



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

3º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO 3 C Aula 1.18A	Lunes	Martes		Miércoles	Jueves		Viernes
15:30-16:30	Marketing Turístico (304) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR1	Psicología Social del Turismo (305) GR1 <b>Aula 1.19B</b>	Marketing Turístico (304) GR1	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR2	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR2 <b>Aula 1.19B</b>	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
16:30-17:30	Marketing Turístico (304) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GR2	Psicología Social del Turismo (305) GR2 <b>Aula 1.19B</b>	Marketing Turístico (304) GG / GR2	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GR1	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GR1 <b>Aula 1.19B</b>	
17:30-18:00	Descanso						
18:00-19:00	Psicología Social del Turismo (305) GG	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG		Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG	Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG		
19:00-20:30	Análisis de Mercados Turísticos (301) GG	Psicología Social del Turismo (305) GG		Contabilidad de Empresas Turísticas (302) GG	Difusión Turística del Patrimonio Cultural (307) GG		

- **GG:** GRUPO GRANDE
- **GR1, GR2:** GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- **GG / GR1:** ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- **Light Blue:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)
- **Light Green:** INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS) Y DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

GRADUADO/A EN TURISMO

3º Curso / 2º SEMESTRE

GRUPO 3 C Aula 1.18A	Lunes		Martes	Miércoles		Jueves	Viernes
15:30-16:30	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo (308) GR2	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (309) GR1 <b>Aula INF 1.14</b>	Planificación Territorial y Turismo Sostenible (310) GG	Inglés Aplicado al Turismo III (303) GR1	Derecho Administrativo Turístico (306) GR2 <b>Aula 1.19B</b>	Planificación Territorial y Turismo Sostenible (310) GR2 <b>Aula INF 1.20</b>	Salidas / Actividades Obligatorias Programadas
16:30-17:30	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo (308) GR1	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (309) GR2 <b>Aula INF 1.14</b>	Planificación Territorial y Turismo Sostenible (310) GG	Inglés Aplicado al Turismo III (303) GR2	Derecho Administrativo Turístico (306) GR1 <b>Aula 1.19B</b>	Planificación Territorial y Turismo Sostenible (310) GG / GR1 <b>Aula INF 1.20</b>	
17:30-18:00	Descanso						
18:00-19:00	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo (308) GG	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (309) GG	Derecho Administrativo Turístico (306) GG	Inglés Aplicado al Turismo III (303) GG			
19:00-20:30	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (309) GG	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo (308) GG	Inglés Aplicado al Turismo III (303) GG	Derecho Administrativo Turístico (306) GG			

- GG: GRUPO GRANDE
- GR1, GR2: GRUPOS REDUCIDOS. SOLO LAS SEMANAS QUE INDIQUE EL CRONOGRAMA
- GG / GR1: ACTUARÁ COMO GRUPO REDUCIDO EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- [Color] INTEGRA AL ALUMNADO DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (ITINERARIO INGLÉS E ITINERARIO FRANCÉS)