



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

HORARIOS DE CLASE

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso Académico 2025/2026



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Primer cuatrimestre (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 17:45	Planificación y Gestión Territorial Turística	Habilidades Directivas	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	Seminarios obligatorios
17:45 – 19:30	Habilidades Directivas	Planificación y Gestión Territorial Turística	Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	
19:30 – 21:15	Tecnologías Aplicadas al e-Tourism Aula INF 1.21	Tecnologías Aplicadas al e-Tourism Aula INF 1.21	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Cronograma de actividades obligatorias (viernes, de 16:00 a 18:00)

- Planificación y Gestión Territorial Turística: 17/10/2025 y viernes 21/11/2025 (18:00 – 20:00)
- Habilidades Directivas: 24/10/2025 y 28/11/2025
- Tecnologías Aplicadas al e-Tourism: 07/11/2025 y 12/12/2025
- Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo: 14/11/2025 y viernes 12/12/2025 (18:00 – 20:00)
- Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios: 21/11/2025 y 09/01/2026



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Segundo cuatrimestre

Bloque 1: del 16 de febrero al 20 de marzo de 2026 (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	Seminarios obligatorios (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	Metodología para la Investigación en Turismo Aula INF 1.14	Metodología para la Investigación en Turismo Aula INF 1.14	
20:00 – 21:00	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)			



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Bloque 2: del 23 de marzo al 30 de abril de 2026 (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Creación y Comercialización de Productos Turísticos	TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas Aula INF 1.14	Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	Seminarios obligatorios (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas Aula INF 1.14	Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	Creación y Comercialización de Productos Turísticos	
20:00 – 21:30	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la Investigación en Turismo Aula INF 1.14	Metodología para la Investigación en Turismo	



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Bloque 3: del 4 de mayo al 5 de junio de 2026 (Aula 1.13A)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo Aula INF 1.14	Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo Facultad Ciencias Comunicación: Aula INF iMac	Seminarios obligatorios (fechas y temas por determinar)
18:00 – 20:00	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	
20:00 – 21:30	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las Prácticas, Relaciones Internacionales y TFM (fechas por determinar)			