



Facultad de Ciencias de la Comunicación – Facultad de Turismo

Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Segundo semestre

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Comunicación y Sociedad GR 1 A 4		
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 2 A11 y RDI 3	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Comunicación y Sociedad GR2 A 4
		Fundamentos del Periodismo GR1 RDI 2			
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 1 A11 y RDI 3	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR2 RDI 3	Comunicación y Sociedad GGA A 13
		Fundamentos del Periodismo GR3 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR1 A 11	
12:30-13:25	Comunicación Política GG A A 4	Comunicación Política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR1 RDI 2	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
			Teoría e Historia de la Publicidad GR3 A 11		
13:30-14:25	Comunicación Política GR 3 A 4 y RDI 3	Comunicación política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR3 RDI 3	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GR3 A 4
	Fundamentos del Periodismo GR2 RDI 2		Teoría e Historia de la Publicidad GR2 A 11		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación – Facultad de Turismo

Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Segundo semestre

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
15-15:55					15:30 - 17:00 Introducción al Derecho (110) GG - B Aula 1.22A	
16-16:55						
17-17:55	Introducción al Derecho (110) GG - B Aula 1.22A					
18-18:55						
19-19:55	18:30 - 19: 30 Introducción al Derecho (110) GR1 B Aula 1.19B		Alemán Aplicado al Turismo I - B (106) GG Aula 1.22A	Francés Aplicado al Turismo I - B (107) GG Aula 1.22B	Alemán Aplicado al Turismo I - B (106) GG/GR1 Aula 1.22A	Francés Aplicado al Turismo I - B (107) GG Aula 1.22B/ GR1 Aula INF 1.20
20-20:55			Alemán Aplicado al Turismo I - B (106) GG Aula 1.22A	Francés Aplicado al Turismo I - B (107) GG Aula 1.22B		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)