

Nota importante: Las asignaturas de 1º y 2º curso que figuran en los horarios corresponden al plan de estudios (Plan 2026), mientras que las de 3º, 4º y 5º curso pertenecen al plan de estudios antiguo (Plan 2022), actualmente en proceso de extinción.

DOBLE GRADO TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (FRANCÉS)

1.º SEMESTRE

1.º CURSO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 – 10.30	(101) Lengua Y Cultura A (I) Español A. 7 GB		(101) Lengua Y Cultura A (I) Español A. 7 GB		
10.30 – 12.00	(102) Lengua y Cultura B (I) Francés (GG1)* A. 7 GB	(102) Lengua y Cultura B (I) Francés (GG1)* A. 7 GB	(102) Lengua y Cultura B (I) Francés (GG1)* A. 7 GB		
12.00 – 13.30	Semanas 1 a 3 (107) Lengua y Cultura C (I) Inglés A. 7 GB Semanas 4 a 15 (107) Lengua y Cultura C (I) Inglés (GR1)** A. 7 GB		(107) Lengua y Cultura C (I) Inglés A. 7 GB		
13.30 – 15.00		(107) Lengua y Cultura C (I) Inglés A. 7 GB			
TURISMO					
15.30 – 17.00	Fundamentos del Turismo (GG) C Aula 1.22B				
17.00 – 18.00		Fundamentos del Turismo (GG) C Aula 1.22B			
18.00 – 18.30	DESCANSO				
18.30 – 19.30	(105) Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (GG) B Aula 1.22A	(105) Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (GG/GR1) B Aula INF 1.20			
19.30 – 20.30	(105) Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo (GG) B Aula 1.22A	Fundamentos del Turismo (GR1) C Aula 1.22A			

* El alumnado del doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación irá al grupo 1 de la asignatura “(102) Lengua y Cultura B (I) Francés”.

** El alumnado del doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación irá al grupo reducido 1 de la asignatura “(107) Lengua y Cultura C (I)”.

Para las asignaturas de Lengua y Cultura C (II), véanse los horarios de Lengua y Cultura C (I)

GB: Aulario Gerald Brenan. **RAM:** Aulario Juan Antonio Ramírez. **SO:** Aulario Severo Ochoa.



2.º CURSO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 – 10.30	(110) Lingüística General* <i>Irán al grupo A (de inglés) A. 8 GB</i>	(201) Terminología A. RAM 1	(110) Lingüística General* <i>Irán al grupo A (de inglés) A. 8 GB</i>	(201) Terminología A. 11	
10.30 – 12.00	(203) Lengua y Cultura B (III) Francés (GG) A. 24		Semanas 1 a 7 (203) Lengua y Cultura B (III) Francés A. RAM 5 Semanas 8 a 15 (203) Lengua y Cultura B (III) Francés (GR1)** A. RAM 5		
12.00 – 13.30	Semanas 1 a 7 (208) Lengua y Cultura C (III) Inglés A. 14 Semanas 8 a 15 (208) Lengua y Cultura C (III) Inglés (GR1)** semana 8-9 A. 1 GB / semana 10-15 A. RAM 1		(208) Lengua y Cultura C (III) Inglés A. 14		
13.30 – 15.00					
TURISMO					
15.30 –17.00	(101) Fundamentos del Turismo (GG) B Aula 1.22A		(103) Introducción a la Economía del Turismo (GG) B Aula 1.22A		
17.00 – 18:00	(103) Introducción a la Economía del Turismo (GG) B Aula 1.22A		(101) Fundamentos del Turismo (GG) B Aula 1.22A		
18.00 – 18.30	DESCANSO				
18.30 – 19.30			(101) Fundamentos del Turismo (GR2) B Aula 1.22B		
19.30 – 20.30			(103) Introducción a la Economía del Turismo (GR2) B Aula 1.22A		

* El alumnado de doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación estará en la franja horaria de la asignatura “(110) Lingüística General”.

** El alumnado del doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación irá al grupo reducido 1 de las asignaturas “(203) Lengua y Cultura” y “(208) Lengua y Cultura C (III) Inglés”.

GB: Aulario Gerald Brenan. RAM: Aulario Juan Antonio Ramírez. SO: Aulario Severo Ochoa.

3.º CURSO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 – 10.30	(211) Traducción General BA-AB (I) Francés (GG1) A. RAM 4		Semanas 1 a 7 (211) Traducción General BA-AB (I) Francés (GG1)** A. RAM 4 Semanas 8 a 15 (211) Traducción General BA-AB (I) Francés (GG1)** A. RAM 4		
10.30 – 12.00					
12.00 – 13.30					
13.30 – 15.00	Semanas 1 a 7 (306) Traducción General CA-AC (I) Inglés A. RAM 7 Semanas 8 a 15 (306) Traducción General CA-AC (I) Inglés (GR1) A. RAM 7		(306) Traducción General CA-AC (I) Inglés A. RAM 7		
TURISMO					
15.30 – 16.00		(202) Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos** (GG) B Aula 1.19A		(204) Indicadores Económicos del Turismo** (GG) A Aula por confirmar	
16.00 – 16.30			(109) Organización y Gestión de Empresas** (GR1) A Aula INF iMac Facultad de Ciencias de la Comunicación	(302) Contabilidad de Empresas Turísticas (GR2) C Aula 1.19B	
16.30 – 17.00	(202) Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos*** (GR1) B Aula INF 1.20	(204) Indicadores Económicos del Turismo** (GG) A Aula por confirmar	(109) Organización y Gestión de Empresas** (104) (GG) A Aula 1.19A	DESCANSO	
17.00 – 17.30					
17.30 – 18.00	(109) Organización y Gestión de Empresas** (GG) A Aula INF 1.14	(204) Indicadores Económicos del Turismo** (GR) A Aula por confirmar	DESCANSO	(302) Contabilidad de Empresas Turísticas (GG) C Aula 1.18B	
18.00 – 19.00					
19.00 – 19.30	(202) Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos*** (GG) B Aula 1.19A		(302) Contabilidad de Empresas Turísticas (GG) C Aula 1.18B		
19.30 – 20.00					
20.00 – 20.30					

* El alumnado del doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación irá al grupo 1 de la asignatura “(211) Traducción General BA-AB”.

** Grupo único para estudiantes de doble grado.

*** Esta asignatura se cursará asistiendo a la asignatura equivalente “**Análisis Territorial de los Destinos Turísticos**”.

GB: Aulario Gerald Brenan. **RAM:** Aulario Juan Antonio Ramírez. **SO:** Aulario Severo Ochoa.



4.º CURSO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 – 10.00					
10.00 – 10.30					
10.30 – 11.00	(313) Traducción Humanística BA-AB (I) Francés (GG) A. RAM 7				
11.00 – 12.00		Semanas 1 a 7 (313) Traducción Humanística BA-AB (I) Francés (GG) A. RAM 2 Semanas 8 a 15 (313) Traducción Humanística BA-AB (I) Francés (GR2)* A. RAM 2			
12.00 – 13.30			(303) Lingüística Aplicada a la Traducción A. RAM 2	(303) Lingüística Aplicada a la Traducción A. RAM 6	
13.30 – 15.00					
TURISMO					
15.30 – 16.30	(304) Marketing Turístico (GG) C Aula 1.18A		(203) Gestión de Bases de Datos (GG) A Aula INF 1.14	(201) Administración de los Recursos Humanos en Empresas Turísticas (GR1) B Aula INF 1.14	
16.30 – 17.30	(304) Marketing Turístico (GG) C Aula 1.18A		(304) Marketing Turístico (GG/GR2) C Aula 1.18A	(307) Difusión Turística del Patrimonio Cultural (GR1) C Aula 1.18A	
17.30 – 18.00	DESCANSO				
18.00 – 19.00	(203) Gestión de Bases de Datos** (GG) A Aula INF 1.20		(307) Difusión Turística del Patrimonio Cultural (GG) C Aula 1.18A	(201) Administración de los Recursos Humanos en Empresas Turísticas (GG) B Aula 1.19A	
19.00 – 20.00	(203) Gestión de Bases de Datos** (GG/GR1) A Aula INF 1.20		(201) Administración de los Recursos Humanos en Empresas Turísticas (GG) B Aula 1.19A	(307) Difusión Turística del Patrimonio Cultural (GG/GR1) C Aula 1.18A	
20.00 – 20.30					

* El alumnado del doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación irá al grupo 2 de la asignatura “(213) Traducción Humanística BA-AB (I)”.

** Grupo único para estudiantes de doble grado.

GB: Aulario Gerald Brenan. **RAM:** Aulario Juan Antonio Ramírez. **SO:** Aulario Severo Ochoa



5.º CURSO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 – 10.30		(302) Interpretación Bilateral BA-AB Inglés (Grupo C). A. GB 8		Semanas 8 a 15 (310) Traducción Científico-Técnica BA-AB (1) Inglés. A. GB 8	
10.30 – 12.00			Semanas 1 a 7 (310) Traducción Científico-Técnica BA-AB (1) Inglés. A. GB 8 Semanas 8 a 15 (310) Traducción Científico-Técnica BA-AB (1) Inglés (GR2). A. GB 8		
12.00 – 13.30	Semanas 1 a 7 (302) Interpretación Bilateral BA-AB Inglés (Grupo C). A. GB 4 Semanas 8 a 15 (302) Interpretación Bilateral BA-AB Inglés (GR C-1) A. GB 4			Semanas 1 a 7 (310) Traducción Científico-Técnica BA-AB (1) Inglés. A. GB 8	
13.30 – 15.00					
TURISMO					
15.30 – 16.30	(401) Edición y Revisión De Textos Para La Traducción Editorial (Grupo A)	(305) Psicología Social del Turismo (GR1) C Aula 1.19B	(401) Edición y Revisión De Textos Para La Traducción Editorial (Grupo A + GR A1)		
16.30 – 17.00	Asignatura de Traducción e Interpretación. Aula 2 GB	(301) Análisis de los Mercados Turísticos (GR2) C Aula 1.18A	Asignatura de Traducción e Interpretación. Aula 2 GB		
17.00 – 17.30					
17.30 – 18.00	DESCANSO				
18.00 – 19.00	(305) Psicología Social del Turismo (GG) C Aula 1.18A	(301) Análisis de los Mercados Turísticos (GG) Aula 1.18A			
19.00 – 20.30	(301) Análisis de los Mercados Turísticos (GG) C Aula 1.18A	(305) Psicología Social del Turismo (GG) C Aula 1.18A			

GB: Aulario Gerald Brenan. **RAM:** Aulario Juan Antonio Ramírez. **SO:** Aulario Severo Ochoa.