

Curso	Semestre	Asignatura	Índice de Experimentalidad	Comienzo de Grupos Reducidos
1	1	Gestión de la Interculturalidad	1	30-sep
1	1	Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	1	01-oct
1	1	Introducción al Turismo y la Gastronomía	1	28-sep
1	1	Análisis de los Recursos Territoriales	2	24-sep
1	1	Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía	4	14-sep
1	2	Antropología de la Alimentación	1	09-mar
1	2	Análisis de Datos (Estadística)	1	10-mar
1	2	Fundamentos del Análisis Económico	1	10-mar
1	2	Legislación e Intervención Administrativa en Hotelería y Restauración	1	11-mar
1	2	Bioquímica de los Alimentos	5	15-feb
2	1	Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras	1	30-sep
2	1	Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero	1	01-oct
2	1	Turismo y Gastronomía Internacional	1	01-oct
2	1	Gastronomía y Desarrollo Local	2	16-sep
2	1	Introducción al Metabolismo	5	15-sep
2	2	Fundamentos de Marketing	1	08-mar
2	2	Legislación Laboral en Hotelería y Restauración	1	10-mar
2	2	Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos	1	10-mar
2	2	Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración	4	18-feb
2	2	Fundamentos de Nutrición y Dietética	5	15-feb
3	1	Contabilidad Financiera	1	29-sep
3	1	Experiencias Turísticas Enogastronómicas	1	30-sep
3	1	Inglés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera	1	29-sep
3	1	Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración	1	28-sep
3	1	Equipos e Instalaciones en Hotelería y Restauración	4	14-sep
3	1	Dietoterapia	5	16-sep
3	2	Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	1	09-mar
3	2	Etnogastronomía	1	08-mar
3	2	Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras	1	10-mar
3	2	Destinos Urbanos, Experiencias y Gastronomía	2	22-feb
3	2	Seguridad Alimentaria	4	16-feb
3	2	Procesos Químicos en Bebidas Fermentadas y Destiladas	5	17-feb
4	1	Creación de Empresas	1	02-oct
4	1	Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas	1	02-oct
4	2	Producción y Organización de Eventos	1	11-mar
4	2	TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line	4	18-feb