



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Memoria Académica Anual
2017/2018

*A todos los que han hecho posible esta Memoria.
Por su inestimable colaboración*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	
Equipo Decanal	11
Junta de Centro	13
Principales acuerdos de la Junta de Centro.....	16
COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	
Comisiones de la Facultad de Turismo	19
Coordinadores de la Facultad de Turismo	23
Representantes de la Facultad de turismo en órganos colegiados de la UMA	24
PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO	
Personal Docente e Investigador de Grado en Turismo	25
Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo	27
Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	27
Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo	28
Profesorado adscrito al Centro	29
Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo	31
Personal de Administración y Servicios	32
INSTALACIONES Y SERVICIOS	
Aulas de Informática	37
Laboratorio de Idiomas	38
Sala de Catas	38
Biblioteca	39
Secretaría	41
Conserjería.....	43
Mantenimiento	44



TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Graduado/a en Turismo	47
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	53
Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión comercialización del turismo	58
Doctorado Interuniversitario en Turismo	62
Títulos Propios	66
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	67
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	70
CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”	77
CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF.....	78
ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO	79
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	120
LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	123
LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES	131

PRÓLOGO



Dada la importancia estratégica del turismo en España en general, y en Málaga en particular, es incuestionable el papel fundamental de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento en turismo. La Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo, organiza enseñanzas de grado, máster y doctorado formando profesionales con un alto conocimiento en los diferentes ámbitos del turismo.

Los estudios de turismo mantienen una estrecha relación entre el mundo empresarial y la Universidad, además la Facultad de Turismo, a través de sus títulos propios, ha conseguido una alta especialización adaptando la formación a ámbitos muy demandados como el turismo de golf, enoturismo, turismo cultural, gastronómico, etc., y por supuesto siempre teniendo muy en cuenta la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes ámbitos del turismo.

Este curso académico ha permitido a la Facultad de Turismo seguir consolidando su labor en el ámbito docente e investigador y desde la Universidad de Málaga se está realizando una apuesta decidida por consolidar un nuevo centro con modernas infraestructuras adaptadas a las necesidades de las titulaciones actuales y a las de futura implantación.

Desde estas líneas quisiera felicitar a la Facultad de Turismo por su alto nivel de compromiso y por seguir impulsando y coordinando el talento y conocimiento del turismo en España.



Por último, quiero reconocer el trabajo y esfuerzo realizado por todo el profesorado y personal de administración y servicios para convertir a la Facultad de Turismo en uno de los centros de formación en turismo de referencia nacional y posicionándola cada vez más a nivel internacional.

D. José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN



En el curso académico 2017-2018 se ha desarrollado una alta actividad académica e investigadora por parte de toda la comunidad universitaria perteneciente a la Facultad de Turismo. En los inicios del curso académico hemos celebrado los últimos actos del veinte aniversario de la implantación de los estudios de turismo en la Universidad de Málaga.

A lo largo del curso académico se han desarrollado diferentes proyectos de innovación educativa con la finalidad de potenciar la coordinación horizontal y vertical del grado en turismo, también para orientar y potenciar la inserción profesional del alumnado, así como otros proyectos desarrollados por diferentes departamentos y profesorado con la finalidad de coordinar e impartir una docencia de mayor calidad.

Por otro lado, se ha culminado el programa de doctorado en dirección y planificación del turismo con la defensa de dos tesis doctorales, de alta calidad y con resultados publicados en revistas de impacto. En relación a la apuesta por el objetivo de especialización de nuestra formación y adaptación a las demandas del sector, se ha continuado con éxito el máster en dirección y gestión hotelera que comenzó en el curso 2015/16.

En cuanto a la investigación y transferencia realizada por el profesorado perteneciente a los diferentes grupos de investigación de nuestro centro, se ha participado en diferentes proyectos competitivos de I+D+i y se han realizado diferentes convenios con empresas e instituciones que han dado como resultado, entre otros, la creación de la cátedra de turismo de golf y la cátedra de innovación turística.

Quisiera resaltar también la apuesta realizada en relación al mantenimiento de la calidad de las infraestructuras en nuestro centro; por ejemplo, se ha equipado un aula con nuevo mobiliario funcional para adaptarla a las necesidades de trabajo en grupo, se han ampliado las instalaciones de la biblioteca, etc. Desde el decanato se trabaja para conseguir



un nuevo edificio para nuestro centro adaptado a nuestras necesidades en la ampliación del campus de teatinos.

Para finalizar, quiero agradecer, destacar y poner en valor la colaboración y el compromiso existente en toda la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo, sin cuyo esfuerzo no podríamos desarrollar tantas actividades, conferencias, proyectos y enseñanzas de calidad especializada. Hay que seguir en esta línea para potenciar la inserción laboral y la creación de talento turístico, lo que nos posicionará como centro de referencia en nuestra industria principal, el turismo.

Antonio J. Guevara Plaza
Decano de la Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Equipo Decanal

Decano



D. Antonio J. Guevara Plaza

e-mail: guevara@uma.es

Tlfno.: 952132738

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado



D. Andrés Aguayo Maldonado

e-mail: aguayo@uma.es

Tlfno.: 952133245

Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura



D. Ángel Morales Baños

e-mail: armorales@uma.es

Tlfno.: 952133223

Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial



Dª. Josefa García Mestanza

e-mail: jgm@uma.es

Tlfno.: 952133256

Vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional



D.ª. María Isabel Romero Ruiz

e-mail: mirr@uma.es

Tlfno: 952132411

Vicedecano de Investigación y Posgrado



D. Enrique Navarro Jurado

e-mail: enavarro@uma.es

Tlfno.: 952133239

Secretario Académico



D. Antonio Peláez Verdet

e-mail: apv@uma.es

Tlfno.: 952133240



Mariemma I. Yagüe del Valle

e-mail: yague@uma.es

Tlfno: 952133240

Vicesecretario y Secretario de Decanato



D. Jesús Zamora Donoso

e-mail: jzamora@uma.es

Tlfno: 952132735



D.ª. Ana Isabel Gaspar González
e-mail: aigaspar@uma.es
Tlfnº: 952133268

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2016)

La Junta de Centro es el órgano de gobierno de la Facultad y será presidida por el Decano. A ella le compete el establecimiento de las líneas generales de actuación del Centro y el control y coordinación de la labor de sus órganos de gestión y dirección (Art. 41 de los Estatutos de la Universidad de Málaga).

Sector Profesores

D. Andrés Aguayo Maldonado

D. Fernando Almeida García

D. José Luis Caro Herrero

D.ª. M.ª Jesús Carrasco Santos

D. Rafael Cortés Macías

D. Uwe Manfred Daum

D.ª. María Dolores Fernández de la Torre Madueño

D.ª. Josefa García Mestanza

D.ª. Eva González Guerrero

D. Antonio J. Guevara Plaza

D.ª. María del Carmen Hidalgo Villodres

D. José Luis Leiva Olivencia

D.ª. Ana María Luque Gil

D.ª. Inmaculada Martín Rojo

D. Jesús Molina Gómez

D.ª. Laura Moniche Bermejo

D. Ángel R. Morales Baños

D. Enrique Navarro Jurado

D. Antonio Peláez Verdet

D. Francisco Rodríguez Marín

D.ª. M.ª Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)



- D. Jesús Sanjuán Solís
- D^a. Isabel Turci Domingo
- D. Jesús Zamora Donoso – Vicesecretario (con voz, sin voto)

Sector Personal de Administración y Servicios

- D^a. Genoveva Lara Rodríguez
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez
- D^a. Olga Sánchez Serrano

Sector Estudiantes

- D^a. Yaiza Correas Gómez de Tejada
- D^a. Lucía Cruse Agudo
- D^a. Bárbara González Torres
- D^a. Nerea Guerrero Ávila
- D^a. Lucía Guerrero Pérez
- D^a. Isabel Quero Valverde
- D^a. SihamSadki El Azzaoui
- D^a. María del Rocío Valcárcel Serra

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2016)

Sector Profesores

- D. Andrés Aguayo Maldonado
- D^a. Inmaculada Almahano Gueto
- D. Eduardo Asenjo Rubio
- D. Rafael Becerra Vicario
- D. José Luis Caro Herrero
- D. Rafael Cortés Macías
- D. Uwe Manfred Daum
- D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño
- D^a. Josefa García Mestanza
- D^a. Eva González Guerrero
- D. Antonio J. Guevara Plaza
- D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
- D. José Luis Leiva Olivencia
- D^a. Ana María Luque Gil
- D^a. Inmaculada Martín Rojo



- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D. Ángel R. Morales Baño - Vicedecano (con voz, sin voto)
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Antonio Peláez Verdet
- D. Antonio Pérez Martínez
- D. Carlos Porrás Romero
- D. Francisco Rodríguez Marín
- D. Jesús Sanjuán Solís - Vicesecretario(con voz, sin voto)
- D^a. Isabel Turci Domingo

Sector Personal de Administración y Servicios

- D^a. Genoveva Lara Rodríguez
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez
- D. Jesús Zamora Donoso

Sector Estudiantes

- D^a. Alba Aguilar Góngora
- D. Lucas Borondo Cañizares
- D^a. Tatiana Draganov
- D^a. María Teresa González Martínez
- D^a. Gloria María López Navarro
- D^a. Melania Martín Carrasco
- D^a. SihamSadki El Azzaoui
- D^a. María del Rocío Valcárcel Serra



Principales acuerdos de la Junta de Centro

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 20/12/2017

Se aprueba/aprueban:

1. Las actas de la sesión ordinaria del 19 de julio de 2017 y de la sesión extraordinaria del 15 de septiembre de 2017.
2. Se crean comisiones académicas para el máster de Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización y del Máster en Dirección y Planificación del Turismo.
3. La marca Gastrocampus de Innovación.
4. La modificación del plan de estudios del título del Máster en Dirección y Planificación del Turismo.
5. La modificación de la memoria de verificación del título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo.
6. La modificación a la adscripción a área de la asignatura "Sistemas de Información de Gestión Territorial" del título de Máster en Turismo Electrónico.
7. La modificación del reglamento de la asignatura Trabajo de Fin de Grado.
8. La modificación del reglamento de la asignatura Trabajo de Fin de Máster.
9. El plan de actividades de orientación (P.A.O) del curso académico 2017/2018.
10. Donación de libros a la Universidad de Holguín (Cuba) con un presupuesto para el envío por correo de hasta 40 kilos de libros.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 06/04/2018

Se aprueba:

1. La propuesta de Calendario de elecciones a Junta de Centro por el Sector de Estudiantes.
2. La dotación de plaza de profesor/a contratado/a doctor/a.
3. El título propio: Diploma de extensión Universitaria en Gestión Gastronómica en Alta Restauración.
4. La renovación del departamento de Garantía de Calidad y seguidamente la inclusión de Dña. Laura Moniche Bermejo como miembro vocal y como representante del Grado en Turismo.



Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 11/05/2018

Se aprueba:

1. Las actas de las sesiones anteriores de 7 de febrero de 2018 (ordinaria) y 6 de abril de 2018 (extraordinaria).
2. Nuevo coordinador de la asignatura de prácticas.
3. La asignación definitiva de temas y tutores del TFG y de los tribunales evaluadores del TFG aprobados por COA.
4. El curso de Formación del PDI de Centro, relativo al grado de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.
5. Los proyectos a desarrollar con el Ayuntamiento de Marbella y la Fundación de Unicaja.
6. Títulos propios.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 05/07/2018

Se aprueba:

1. La memoria de verificación del Título Oficial de Graduado/a en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera por la Universidad de Málaga

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 24/07/2018

Se aprueba:

1. La elección de los nuevos representantes del Sector de Estudiantes.
2. La memoria de Resultados de Calidad del Centro.
3. Los calendarios y programaciones docentes para el Graduado/a en Turismo, Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Turismo Electrónico.
4. La adscripción del Área de Geografía física a las asignaturas de Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas y Trabajo de Fin de Máster del Máster en Turismo Electrónico.
5. El Convenio de Doble Titulación entre Hochschule Harz - Universidad de Ciencias Aplicadas, Alemania y la Universidad de Málaga, España.



Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión extraordinaria de 1/10/2018

Se aprueba:

1. El nuevo programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo.

COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Comisiones de la Facultad de Turismo

Comisión de Ordenación Académica

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría) - Secretaría
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. María Carmen Luque Jiménez (Sector profesores / 1º curso Grado en Turismo)
- D^a. Inmaculada Yagüe Valle (Sector profesores / 2º curso Grado en Turismo)
- D^a. Eva Isabel González Guerrero (Sector profesores / 3º curso Grado en Turismo)
- D. Fernando Almeida García (Sector profesores / 4º curso Grado en Turismo)
- D. Antonio Peláez Verdet (Sector profesores / Máster en DPT)
- D. José Luis Caro Herrero (Sector profesores / Máster en e-tourism)
- D. José Javier Rodríguez Fernández (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D. Ignacio Oliva Guerra (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D^a. Raquel Anaya Gómez (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D. Alejandro Morenilla García (Sector estudiantes / 4º curso Grado)
- D. Salvador Ortiz Gómez (Sector estudiantes / Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D. Roberto Martín González (Sector estudiantes / Máster en Turismo Electrónico)

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. M.^a Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de calidad) - Secretaria
- D^a Laura Moniche Bermejo (Representante de Grado) - Vocal
- D. Enrique Navarro Jurado (Representante de la titulación de Máster en Dirección y Planificación del Turismo) - Vocal
- D. Carlos Rossi Jiménez (Representante de la titulación de Máster en Turismo Electrónico) - Vocal
- D^a. Alba Viana Lora (Representante de alumnos) - Vocal
- D^a. Genoveva Lara Rodríguez (Representante PAS) - Vocal
- D^a. Eva Vallejo García (Asesora) - Vocal

Comisión de Garantía de Calidad del Programa de Doctorado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) – Presidente
- D. Enrique Navarro Jurado – Secretario
- D. Antonio Fernández Morales – Vocal
- D. Jesús Zamora Donoso – P.A.S.
- D^a Ana M^a Rosales Perez – Estudiante

Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D. Navarro Jurado, Enrique (Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del turismo)
- D^a. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria)
- D^a. Romero Ruiz, María Isabel (Coordinadora de Movilidad / Tutora académica de movilidad)
- D. Rossi Jiménez, Carlos (Coordinador del Máster en Turismo Electrónico)
- D^a. Yagüe Valle, María Inmaculada (Coordinadora de Grado y tutora académica de movilidad)
- D. Sánchez del Cubo, Francisco (Alumno)

Comisión de Reconocimientos de Estudios de Grado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D. Antonio Peláez Verdet (Secretario del Centro) - Secretario
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría)
- D. Luis Cortés Fernández (Contabilidad y Gestión)
- D. Antonio Gálvez Criado (Derecho Civil, Eclesiástico del Estado y Derecho Romano)
- D^a. Livia García Faroldi (Derecho del Estado y Sociología)
- D. José M. Morales Ortega (Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social)
- D^a. Patricia Márquez Lobillo (Derecho Privado Especial)
- D^a. M^a. Isabel López García (Derecho Público)
- D^a. María Dolores Benítez Márquez (Economía Aplicada - Estadística y Econometría)
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Economía Aplicada - Estructura Económica)
- D^a. Inmaculada Martín Rojo (Economía y Administración de Empresas- Organización de Empresas)
- D^a. M^a Jesús Carrasco (Economía y Administración de Empresas)
- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Francesa)

- D. Rafael Becerra Vicario (Finanzas y Contabilidad)
- D. Rafael Cortés Macías (Geografía)
- D. Francisco Rodríguez Marín (Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Mario Gutiérrez Bedma (Medicina Preventiva, Salud Pública e Historia de la Ciencia)
- D^a. María Ángeles Peláez Fernández (Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales)
- D. Carmelo Pellejero Martínez (Teoría e Historia Económica)
- D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Alemana)
- D^a. M^a del Mar Verdejo Segura (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Inglesa)
- D. Enrique Navarro Jurado (Geografía – Análisis Geográfica Regional)

Comisión de Coordinación del Grado

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. María Isabel Romero Ruiz (Coordinadora de Grado) – Secretaria– Hasta el 23/05/2016
- D^a. María Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de Grado) – Secretaria – Desde el 23/05/2016
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D. Luis Cortés Fernández (Área Economía Financiera y Contabilidad)
- D. José Luis Sánchez Ollero (Área de Economía Aplicada)
- D^a. Josefa García Mestanza (Área de Organización de Empresa)
- D^a. María Jesús Carrasco Santos (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
- D^a. María del Mar Verdejo Segura (Área de Filología Inglesa)
- D^a. Isabel Turci Domingo (Área de Filología Francesa)
- D^a. Inmaculada Almahano Gueto (Área de Filología Alemana)
- D^a. Ana Luque Gil (Área de Análisis Geográfico Regional)
- D. Rafael Cortés Macías (Área de Geografía Humana)
- D. Eduardo Asenjo Rubio (Área de Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
- D. José María Castillo López (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D. Víctor Hernández Anaya (Sector estudiantes / 2º curso Grado)



D^a. Patricia Téllez Pinto (Sector estudiantes / 3^o curso Grado)

D. Francisco Ríos Roperro (Sector estudiantes / 4^o curso Grado)

Comisión Académica de Posgrado y Doctorado – A extinguir

D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) (Presidente)

D^a. Ana Luque Gil (Coordinadora del Máster) (Secretaria)

D. José Luis Caro Herrero (Coordinador del Máster)

D^a. Pilar Alarcón Urbistondo

D. Alejandro García Pozo

D^a. Inmaculada Martín Rojo

D. Enrique Navarro Jurado

D. Francisco Trujillo Aranda

Comisión del Doctorado Interuniversitario en Turismo

D. Jose Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante) - Presidente

D^a. María Hernández Hernández (Universidad de Alicante)

D. José Luis Jiménez Caballero (Universidad de Sevilla)

D. Luis González Abril (Universidad de Sevilla)

D^a. Catalina Vacas Guerrero (Universidad Rey Juan Carlos)

D. Francisco Javier Otamendi Fernández de la Puebla (Universidad Rey Juan Carlos)

D. Antonio J. Guevara Plaza (Universidad de Málaga) - Secretario

D. Bienvenido Ortega Aguaza (Universidad de Málaga)

Comisión Académica de Prácticas en Empresas

D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente

D^a. Josefa García Mestanza – Secretaria

D^a. María Jesús Carrasco Santos

D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño

D. Francisco Triguero Ruiz.

D. Francisco Jesús Moro Tello

D. Enrique Navarro Jurado

D. Jesús Sanjuán Solís

D. Alejandro Morenilla García.



Coordinadores de la Facultad de Turismo

Coordinadora de Grado

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

Coordinadores de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

D. Enrique Navarro Jurado

Coordinador de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo (e-Tourism)

D. Carlos Rossi Jiménez

D. Antonio J. Guevara Plaza

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad

D^a. María Isabel Romero Ruiz

Coordinadores Académicos del Programa Sócrates-Erasmus

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D^a Ana Isabel Gaspar González

D. Francisco López Valverde

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

D. Antonio Peláez Verdet

D. Juan Ramírez Arlandi

D^a. María del Mar Verdejo Segura

D^a. Silvia Castro Borrego

Coordinador de Trabajo de Fin de Grado

D. Andrés Aguayo Maldonado



Representantes de la Facultad de Turismo en órganos colegiados de la UMA

Claustro de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

D. Antonio J. Guevara Plaza - Profesor doctor con vinculación permanente
D^ª Eva González Guerrero - Profesor doctor con vinculación permanente

D^ª Josefa García Mestanza - Profesor doctor con vinculación permanente
D^ª. Ana M^ª Luque Gil - Profesor doctor con vinculación permanente
D. José Luis Leiva Olivencia – PDI no doctor o doctor sin vinculación permanente
D. Francisco Sánchez del Cubo - Estudiante
D^ª. Lorena Ayud Jiménez - Estudiante
D^ª Encarnación Navas Rodríguez - PAS

Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga

D. Alejandro García Pozo

Comisión de Investigación de la Universidad de Málaga

D. Francisco Rodríguez Marín

Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (antiguo SPICUM)

D^ª. Laura Moniche Bermejo

PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO

Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS

ALCALA NAVARRO, ANTONIO

ALMAHANO GUETO, INMACULADA
CONCEPCION

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON

ASENJO RUBIO, EDUARDO

BAEZ DE AGUILAR GONZÁLEZ, FRANCISCO

BAUTISTA ZAMBRANA, MARIA ROSARIO

BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO

BENAVIDES VELAZCO, PATRICIA GUILLERMINA

AOULAD BEN SALEM LUCENA, ABDESLAM JESÚS

BRAVO SANZ, MARGARITA

CABRERA YETO, ANTONIA SUSANA

CARO HERRERO, JOSE LUIS

CASTILLO CABEZAS, MARINO

CEREZO MEDINA, ALFONSO

CISNEROS MARTINEZ, JOSE DAVID

CORTES FERNANDEZ, LUIS

CORTES MACIAS, RAFAEL

CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO

CUEVAS BARRANQUERO, JOSE MIGUEL

DAUM, UWE MANFRED

FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, MARIA
DOLORES

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA

GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA

GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL

GAMEZ PELAEZ, ISABEL MARIA

GOMEZ MACHADO, JOSE ANTONIO

GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL

GONZALEZ LOPEZ, JOSE ANDRES

GONZALEZ SANCHEZ, MARIA JOSE

GUIJARRO HERNANDEZ, JOSE JAVIER

GUTIERREZ HERNANDEZ, OLIVER

JAIMEZ GAGO, MARIA ISABEL

JURADO CARABALLO, MARIA ANGELES

LACOMBA ARIAS, BEATRIZ

LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS



LOPEZ DELGADO, MIGUEL ANGEL

LUQUE JIMENEZ, MARIA DEL CARMEN

MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN

MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA

NAVARRO JURADO, ENRIQUE

ONS CAPPÀ, MIRIAM

PALOMO FERRER, ESTEBAN JOSE

PELLEJERO MARTINEZ, CARMELO

PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE

ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL

SALAS COMPÁS, MARIA BELEN

SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

SANTANA GUZMAN, ANTONIO JESUS

TOBOSO GARCIA, ANA ROSA

TORRES PEREA, JOSÉ MANUEL DE

TROYANO PEREZ, JOSE FERNANDO

VERDEJO SEGURA, MARIA DEL MAR

YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

ZUMAQUERO GIL, LAURA

LOPEZ FERNANDEZ, MARIA DESEADA

MÁRQUEZ LOBILLO, PATRICIA

MOLINA GOMEZ, JESUS

MORALES BAÑO, ANGEL RAMON

NIETO SAMPEDRO, NORBERTO EMILIO

ORTEGA PALOMO, GERMAN

PELÁEZ VERDET, ANTONIO

PEREA ORTEGA, RAFAEL

RAMIREZ ARLANDI, JUAN

ROSA MARTIN, JUAN MANUEL DE LA

SANCHEZ GONZALEZ, JUAN FRANCISCO

SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS

OLVERA PORCEL, ANTONIO JESUS

TORRE MARIN, ANTONIO FERNANDO

TRIGUERO RUIZ, FRANCISCO ANDRES

TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL

WOLLSTADTER, CHRISTINE ROSA

ZAYAS FERNANDEZ, MARIA BELEN



Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, MARIA DEL PILAR	ALCAZAR MARTINEZ, BENJAMIN DEL
ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON	ASENJO RUBIO, EDUARDO
BRAVO SANZ, MARGARITA	CARO HERRERO, JOSE LUIS
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO	GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO	GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
ISLA CASTILLO, FERNANDO	LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN	MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE	ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
PELÁEZ VERDET, ANTONIO	RODRIGUEZ RODRIGUEZ, JOSE
ROJAS DE GRACIA, MARIA MERCEDES	SALAS COMPÁS, MARIA BELEN
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS	YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

***Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías
Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo***

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS	CARO HERRERO, JOSE LUIS
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL NICOLAS	GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO	GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS	MAYA MAYA, MARIA LUISA
MERINO GOMEZ, PEDRO	NAVARRO JURADO, ENRIQUE



ORTEGA DAZA, JUAN JOSE

PANIZO JAIME, LAURA

ROSSI JIMENEZ, CARLOS MANUEL

YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO

NELSON

ASENJO RUBIO, EDUARDO

FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA

GARCÍA POZO, ALEJANDRO

GUEVARA PLAZA, ANTONIO

NAVARRO JURADO, ENRIQUE

ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO

RODRIGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ

SANCHEZ OLLERO, JOSÉ LUIS

YAGÜE DEL VALLE, MARIA INMACULADA



Profesorado adscrito al Centro

AGUAYO MALDONADO, ANDRES
ALMAHANO GUETO, INMACULADA C.
ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
CACCIA ., MARISA
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CEREZO MEDINA, ALFONSO
CORTES MACIAS, RAFAEL
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO
DAUM ., UWE MANFRED
FERNÁNDEZ DE LA TORRE, M^a DOLORES
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GARCÍA-AGUA, SOLER NURIA
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
GUTIERREZ HERNANDEZ, OLIVER

HIDALGO VILLODRES, M^a CARMEN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA C.
MOLINA GOMEZ, JESUS
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TOBOSO GARCIA, ANA ROSA
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA



REPARTO DEL PERSONAL PDI POR SEXO Y POSICIÓN	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Ayudante Doctor	3	2	1
Catedrático de Escuela Universitaria	7	3	4
Catedrático de Universidad	4	4	0
Profesor Asociado LOU	24	17	7
Profesor Colaborador LOU	2	1	1
Profesor Contratado Doctor LOU	9	3	6
Profesor sustituto interino	19	11	8
Profesor externo	8	5	3
Profesor Titular de Escuela Universitaria	7	5	2
Profesor Titular de Universidad	49	35	14
TOTAL	132	86	46

Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo

DEPARTAMENTOS CON DOCENCIA EN LA FACULTAD DE TURISMO	GRADO EN TURISMO	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO
Contabilidad y Gestión	✓	✓	
Comunicación Audiovisual y publicidad			✓
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano	✓		
Derecho del Estado y Sociología	✓		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	✓		
Derecho Privado Especial	✓		✓
Derecho Público	✓		
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	✓	✓	
Economía Aplicada (Estructura Económica)	✓	✓	✓
Economía y Administración de Empresas	✓	✓	
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	✓		
Finanzas y Contabilidad	✓		
Contabilidad y Gestión		✓	
Geografía	✓	✓	✓
Historia del Arte	✓	✓	
Ingeniería Telemática			✓
Lenguajes y Ciencias de la Computación	✓	✓	✓
Salud Pública y Psiquiatría	✓		
Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales	✓	✓	
Teoría e Historia Económica	✓		

Personal de Administración y Servicios

Gestión Económica

D^a. Trinidad Jurado Miguel

E-mail: mtjurado@uma.es

Tlfno: 952133274

Biblioteca

Directora Biblioteca

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

e-mail: vevi@uma.es

Tlfno: 952133277

Unidad técnica

D^a. María del Mar Vela Escalante

e-mail: mara@uma.es

Tlfno: 952136610

Adquisiciones

D. Ernesto Fernández Ferrer

e-mail: efernandezf@uma.es

Tlfno: 952133276

Préstamo y atención al público

D^a. M^a Dolores Bernal Martín

E-mail: mdbernal@uma.es

Tlfno: 625601253

D^a. M^a Dolores Galeote Robles

e-mail: mdgaleote@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a M^a Luisa Jiménez Puente

e-mail: marisajpg@uma.es

Tlfno: 952133275

D. Victoriano Peña Jurado

e-mail: viju@uma.es

Tlfno: 952133276

D. Rafael Antonio Serrano Burgos

e-mail: raserrano@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a Auxiliadora Luque Vilaseca

e-mail: maluque@uma.es

Tlfno: 952302607

D^a Isabel M^a Ruiz Burgos

e-mail: imruiz@uma.es



Tlfno: 952133275

D^a. M^a del Carmen Segovia Fernández

e-mail: mcsegovia@uma.es

Tlfno: 952133275

D^a Natividad Bermúdez Carabante

e-mail: 0610081804@uma.es

Tlfno: 952133276



Secretaría

Jefa de Secretaría:

D^a. Encarnación Navas Rodríguez
e-mail: enavas@uma.es
Tlfno: 952133236

Responsable de Unidad:

D. Jesús Zamora Donoso
e-mail: izamora@uma.es
Tlfno: 952132735

Unidad Técnica de Gestión:

D^a M^a Francisca Díaz Frías
e-mail: mfdiaz@uma.es
Tlfno: 951952203

Técnico Especialista en Investigación y Community Manager

Dr. D. Alfonso Cerezo Medina
e-mail: alfcermed@uma.es
Tlfno: 952134281

Aulas de Informática

D. Julio Durán Jiménez
D. Alberto García Padilla
e-mail: aulasturismo@evlt.uma.es
Tlfno: 952133479

Personal de Secretaría:

D^a. María Dolores Garrido Garrido
e-mail: dgg@uma.es
Tlfno: 952133237

D. Antonio Muñoz Pérez
e-mail: amuoz@uma.es
Tlfno: 952134302

D^a. Margarita Rodríguez Tro
e-mail: mtro@uma.es
Tlfno: 952133238

D. Jose Luis Jiménez González
e-mail: jljimenez@uma.es
Tlfno: 952131805

Técnica Especialista en Investigación y Gestión Web

D^a. Lorena Quintana Ruiz
e-mail: lquintana@uma.es
Tlfno: 952134281

Laboratorio de Idiomas

D^a. M^a Victoria Ruiz Martín
e-mail: maruiz@uma.es
Tlfno: 952134275



Conserjería

D^ª. M^ª Isabel Verdes Luque

e-mail: icverdes@uma.es

Personal Técnico Auxiliar

D. José Manuel González Fernández

D. Cristobal Moncayo Pérez.

e-mail: cmoncayo@uma.es

D. Jose Antonio Rivera Rosado

e-mail: ederrero@uma.es

D. Francisco Javier Cano Moyano

e-mail: fcj@uma.es

D^ª. Isabel González Ríos.

e-mail: isabelgr@uma.es

D^ª. Pilar Sánchez Gómez

e-mail: mdsanchezg@uma.es

D^ª. Olga Sánchez Serrano

e-mail: olgas@uma.es

Mantenimiento

D. Álvaro Castillo Cueto

e-mail: alvarocastillo@uma.es

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El edificio de la Facultad de Turismo cuenta en la actualidad con:

- Siete aulas de docencia con una capacidad para 60 alumnos y equipadas con conectividad para el uso de ordenadores, tablets y móviles por el alumnado.
- Un Aula Multifuncional con capacidad para 35 alumnos.
- Un Aula con capacidad para 120 alumnos.
- Un Aula Magna (Salón de Actos) con capacidad para 430 personas.
- Una Sala de Grados con capacidad para 72 personas.
- Una Sala de Juntas con capacidad para 60 personas.
- Una Sala de Catas con capacidad para 15 personas.
- Un Seminario con capacidad para 20 personas.
- Una Sala de Reuniones con capacidad para 10 personas.
- Un Laboratorio de Investigación con capacidad para 15 personas.
- Tres Aulas con dotación Multimedia: dos Aulas de Informática 1.14 y 1.21 equipadas con 24 y 34 ordenadores, respectivamente. Así mismo, un Laboratorio de Idiomas equipado con 32 ordenadores. La capacidad de cada una de ellas es de 50 personas.

Además de las aulas reseñadas, en las dos plantas del edificio de la Facultad de Turismo (planta baja y 1ª planta) existen zonas habilitadas para el estudio y la lectura, con una capacidad de 80 plazas aproximadamente.

También, durante el curso 2017-18 se han acometido una serie de acciones para mejorar las instalaciones:

- Se ha renovado el mobiliario del Aula Magna (Salón de Actos) y se han reparado y tapizado las butacas deterioradas de dicho espacio.
- Se ha equipado la Sala de reuniones de profesorado con una pantalla de 55”.
- Pintura de diversas zonas del edificio: despachos de decanato, pasillos y aulas 1ª planta.
- Se ha continuado con la paulatina sustitución de las luminarias existentes en zonas comunes del edificio por lámparas led.
- Asimismo, en colaboración con el Vicerrectorado de Smart-Campus y en el marco del proyecto de desarrollo de “Islas y sendas verdes” se ha iniciado la obra de mejora y acondicionamiento de la zona exterior de la cafetería y de la conexión con el aulario Isabel Oyarzábal.

Aulas de Informática



Las tecnologías de la información y las comunicaciones son entendidas como un eje fundamental en las enseñanzas impartidas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, constituyéndose en referente a nivel nacional en cuanto al número de asignaturas TICs que imparte.

La Facultad de Turismo cuenta con dos aulas de informática que sirven de apoyo a la enseñanza presencial (Aulas 1.14 y 1.21), en ellas se encuentran dos técnicos de laboratorio que ofrecen asesoramiento pedagógico individualizado acerca de la utilización de las herramientas y de los recursos docentes que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Brindan, a su vez, asesoramiento técnico en la resolución de dudas relativas a la aplicación de las TICs en la docencia. Estas aulas, cuando no están reservadas para la docencia, son de libre acceso al alumnado.

Los equipos que se encuentran en las aulas de informática cuentan con software específico aplicado a la hostelería y al turismo: Maitre, Servihotel, Fidelio, FinHotel, Orbis, Software Agencias de Viaje, etcétera. Así mismo, disponen de los paquetes integrados de ofimática convencionales y otros específicos –Econometrics Views, SPSS, Contaplus, ArcInfo, entre otros- para determinadas asignaturas.

Laboratorio de Idiomas

El aprendizaje de los idiomas en los estudios de turismo es fundamental. Para incentivar este aprendizaje la Facultad de Turismo cuenta entre sus instalaciones con un Laboratorio de Idiomas integrado a la dinámica de uso por parte de los profesores para prácticas donde se necesitan ordenadores. Esta Aula (1.20) tiene instalados 32 equipos con disponibilidad de audio; el material de práctica es aportado por los profesores a través del Campus Virtual.



Sala de Catas

La Sala de Catas se ha convertido en un espacio imprescindible de la Facultad de Turismo dado el auge de cursos sobre *gastronomía*, *enología* y *enoturismo*, entre otros, desarrollados en nuestro Centro.



Reformada recientemente, la Sala está equipada con una cocina y 11 cabinas de cata que cumplen las especificaciones de dimensión y equipamiento de la norma UNE 87004 "Análisis Sensorial. Guía para la instalación de una sala de cata".

Así mismo, está dotada de luz roja para poder enmascarar el color de las muestras. En definitiva, una Sala que se ha convertido en un lugar de encuentro de aprendizaje y experimentación de sensaciones propias de las degustaciones llevadas a cabo.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Turismo es un espacio dirigido fundamentalmente al alumnado del Centro, así como al profesorado y al resto de la comunidad universitaria.



Forma parte, junto al resto de las bibliotecas universitarias, de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Málaga (BUMA), servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la

Universidad en su conjunto.

Algunos datos relativos a las características y recursos de la Biblioteca de la Facultad de Turismo:

Instalaciones y equipamiento

- 100 puestos de lectura. Con reserva de puestos para usuarios con discapacidad.
- 4 puestos para consulta a OPAC
- 12 ordenadores portátiles para préstamo
- 4 libros electrónicos Papyre para préstamo
- Superficie: 306 m²
- Estanterías: 290 metros lineales en libre acceso, 189 en depósito

Servicios que se ofrecen

- Consulta en sala de libros y revistas
- Préstamo, renovaciones y reservas
- Préstamo intercampus
- Préstamo CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias andaluzas)
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario.
- Acceso a recursos electrónicos.
- Acceso al catálogo y otros recursos de información.
- Catálogo de películas para aprendizaje de idiomas (pdf consultable a través de la web y red social Pinterest).
- Servicio de Información y Referencia.

- Formación de usuarios.
- Atención a usuarios con discapacidad.
- Boletines de novedades.
- Bibliografías recomendadas
- Préstamo de portátiles y tarjetas de red inalámbricas.
- Préstamo de libros electrónicos.
- Zona WIFI.
- Buzón de sugerencias.
- Oferta de duplicados y canje con otras bibliotecas.

Fondos

- 20.343 ejemplares, incluyendo libros y materiales especiales (DVDs, CDs, mapas. Los formatos VHS y casete se están reconvirtiendo a DVD y CD).
- 281 títulos diferentes de publicaciones periódicas.
- Acceso online con licencia Campus UMA a:
 - o 41 paquetes de revistas electrónicas;
 - o 143 bases de datos, 3 de ellas específicas sobre Turismo
 - o 58 paquetes de libros electrónicos

La colección abarca materias diversas, relacionadas con los planes de estudio de la Facultad de Turismo: economía, idiomas, informática, hostelería, arte, historia, administración de empresas, viajes, gastronomía, enología, etcétera.

Colecciones a destacar

- Monografías:
 - Bibliografía recomendada: incluye las publicaciones recomendadas por los profesores en la programación académica de la Facultad.
 - o Colección Organización Mundial del Turismo (OMT). La Biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria de la OMT, por lo que recibe todas sus publicaciones.
 - o Colección de películas en DVD para el aprendizaje de idiomas (inglés, francés, alemán e italiano, fundamentalmente). Cuenta con un catálogo propio publicado en Internet.
 - o Colección de métodos para aprendizaje de idiomas: libros acompañados de CDs o DVDs, para estudio de los diferentes idiomas.
 - o Colección Málaga. Recoge publicaciones de diversas materias relacionadas con Málaga. Cuenta con un catálogo diferenciado publicado en Internet.
 - o Colección de referencia: incluye publicaciones de consulta de gran formato, tales como enciclopedias, atlas, diccionarios (temáticos y de idiomas).

- Colecciones de guías de viaje de destinos urbanos y de naturaleza, tanto nacionales como internacionales.
- ❖ Publicaciones periódicas: la Biblioteca dispone de 281 títulos distintos de revistas científicas, profesionales y de divulgación, en distintos idiomas.
- ❖ Publicaciones electrónicas: acceso a numerosas publicaciones electrónicas contratadas por la Universidad de Málaga (libros, revistas, bases de datos). A destacar las bases de datos específicas sobre Turismo:
 - Hospitality & Tourism complete
 - WTO E-library
 - Euromonitor International. Passport Travel & Tourism

Todo el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Facultad de Turismo está incluido en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Málaga, y disponible a través de Internet en <http://www.uma.es/servicios/biblioteca>



Acceso directo a la información sobre la Biblioteca de la Facultad de Turismo.

Gestión de la calidad

La Biblioteca de Turismo se somete tanto a los controles de calidad de la Biblioteca Universitaria como a los propios del Sistema de Calidad de la Facultad de Turismo. Para ello, anualmente se realizan encuestas a usuarios para detectar fortalezas y debilidades, y se proponen planes de mejora para paliar las carencias detectadas.

Secretaría

La Secretaría de la Facultad de Turismo realiza una labor imprescindible para el correcto funcionamiento de nuestro Centro. Situada en la planta baja del edificio, lleva a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa del Centro:



- Información sobre las titulaciones impartidas en el Centro.
- Gestión de expedientes de alumnos: matrículas, convalidaciones, reconocimientos, etcétera.
- Administración de los grupos de docencia.
- Gestión para la expedición de títulos oficiales.
- Expedición de certificaciones académicas.
- Proporciona información y orientación a los usuarios en cualquier tema o gestión relacionados con el Centro o la Universidad.

Algunos datos generales sobre el alumnado del Centro y relativos al curso 2017/2018, se presentan en el siguiente cuadro:

Curso 2017/2018	Grado en Turismo	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico	Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo	Programa Doctorado en Turismo	Total
Alumnos matriculados	784	40	31	0	52	907
Alumnos con anulación total de matrícula	45	4	5	0	0	54
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios	0	0	0	0	0	0
Alumnos matriculados con convalidaciones/renovaciones	62	0	0	0	0	62
Alumnos matriculados con traslado de expediente	15	0	0	0	0	15

Conserjería

El servicio desarrollado por el personal de Conserjería de la Facultad de Turismo, ha sido fundamental para la eficaz implementación de toda actividad desplegada en nuestro Centro a lo largo del curso académico 2017-18.

A través de este servicio se atienden las necesidades de los usuarios, siendo un punto de información, apoyo y orientación para todos los miembros de la Facultad.



Las actividades desarrolladas por el servicio de Conserjería son, entre otras, las que se detallan a continuación:

- Atención e información al público, facilitando la información que le sea requerida sobre las actividades o funcionamiento del Centro.
- Depósito y custodia de objetos perdidos.
- Distribución y franqueo del correo.
- Gestión de las reservas de instalaciones y material.
- Solicitud y normas de utilización de espacios.
- Control del edificio y de las dependencias.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento es el encargado de conservar en perfecto estado las instalaciones de la Facultad de Turismo, solucionando cualquier incidencia que pueda producirse en el uso cotidiano de las instalaciones. Durante el curso 2017-2018, el servicio de mantenimiento del Centro ha ejecutado o supervisado las siguientes tareas:

- Cerramiento de puertas de emergencia e instalación de paneles para la exposición de Orlas.
- Instalación de puntos de luz y datos para el nuevo sistema de cartelería digital en la zona de aulas y sala de grados
- Construcción de almacén trastero en el garaje del edificio.
- Climatización de la sala de reuniones de profesores.
- Sustitución de las luminarias existentes en zonas comunes del edificio por lámparas led.
- Reparación y/o sustitución de los servicios de los 7 aseos de la 1ª planta.
- Reparación y/o sustitución del inmobiliario de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de mobiliario, tomas de corriente, etc. de los despachos y salas de reuniones de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de las máquinas climatizadoras, fuentes de agua, alumbrado LED, etc. de las zonas comunes.

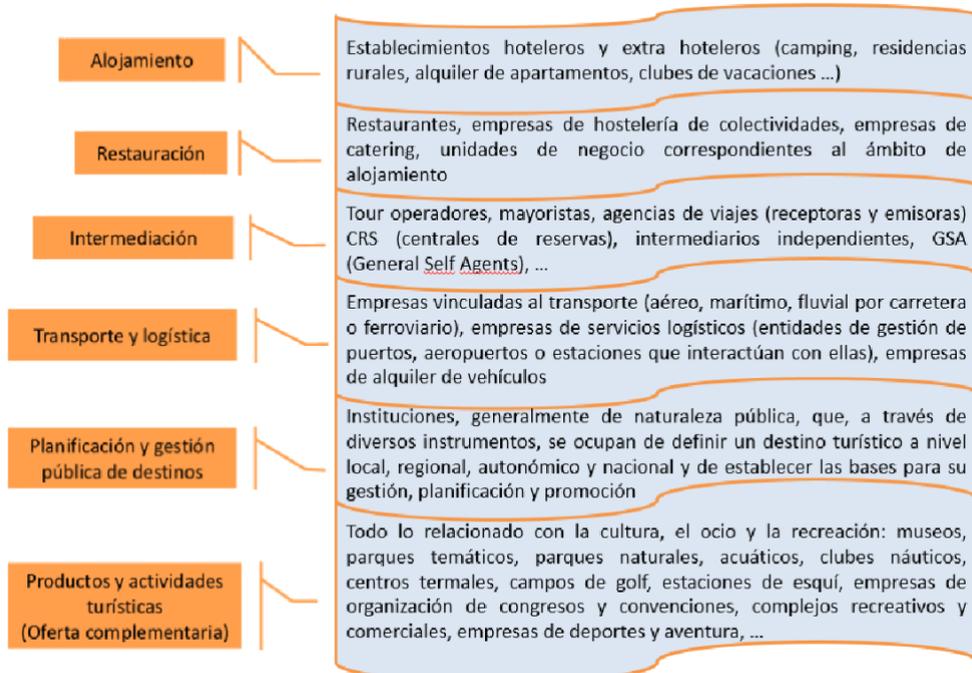


TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

El turismo, factor impulsor del crecimiento económico español y actividad clave e insustituible de la economía española, es visto como un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Esta “multidimensionalidad” del turismo ha determinado que su estudio se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etcétera.

Todos estos ámbitos de actividad precisan de una formación diferenciada y los títulos impartidos en la Facultad de Turismo responden a esta necesidad, esto es, formar profesionales que trabajen en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad turística.

ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



En los Títulos de Grado, Máster y Doctorado, la Facultad de Turismo de Málaga ha sabido diseñar planes de estudios que refuerzan los fundamentos del turismo, hacen hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose como uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con e-Tourism se imparten.

Y todo ello viene avalado, además, por el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) en los títulos de Grado en Turismo y Máster en Dirección y Planificación del Turismo, redundando en mejoras notables: el funcionamiento del centro, transparencia y capacidad de gestión.



GRADUADO/A EN TURISMO

Primer Curso de implantación:2009/2010

Publicación en BOE: 25-10-2010

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo Enseñanza: Presencial

Créditos:240 ECTS - 4 años

- Cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo algunas optativas (9 créditos) y las prácticas externas (12 créditos).
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018
Tasa de rendimiento (%)	63,58	66,31	67,24	79,01	80,51	78,4	82,06	82.73	80.04
Tasa de éxito (%)	72,8	78,99	78,95	87,4	88,55	87,38	90,94	86,39	90.04
Grado de Cobertura de Plazas (%)	105,5	100,5	103,0	111,0	104,0	102,0	96,5	102	102
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,85	3,78	3,89	4,03	3,85	3,92	3,99	3.4	3.92

Indicadores



El plan de estudios del Grado en Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Organización Temporal del Plan de Estudios

MATERIAS	ASIGNATURAS	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS
PRIMER CURSO				
Geografía	Geografía General y Regional del Turismo	1º	BA	6
	Idioma Moderno			
Idioma Moderno	Inglés Aplicado al Turismo I	1º	OB	6
Economía	Introducción a la Economía	1º	BA	6
Empresa	Organización y Gestión de Empresas	1º	BA	6
Informática para la Gestión Turística	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1º	OB	6
	Idioma Moderno			
Idioma Moderno	Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	2º	OB	6
Patrimonio	Gestión del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Estadística	Introducción a la Estadística	2º	BA	6
Derecho	Introducción al Derecho	2º	BA	6
	Economía			
Economía	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	2º	BA	6
SEGUNDO CURSO				
Empresa	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	1º	BA	6
	Geografía			
Geografía	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	1º	BA	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Gestión de Bases de Datos del Turismo	1º	OB	6
	Indicadores Económicos del Turismo			
Indicadores Económicos del Turismo	Indicadores Económicos del Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo II	1º	OB	6
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico			
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	2º	OB	6
Derecho	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	2º	BA	6
	Economía del Turismo			
Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Fundamentos de Marketing	2º	OB	6
Empresa	Introducción a la Contabilidad	2º	BA	6
TERCER CURSO				

Economía del Turismo	Análisis de Mercados Turísticos	1º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Contabilidad de Empresas Turísticas	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo III	1º	OB	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	1º	OB	6
Psicología Social del Turismo	Psicología Social del Turismo	1º	OB	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo Turístico	2º	OB	6
Patrimonio	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	2º	OB	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	2º	OB	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	2º	OB	6

CUARTO CURSO

Formación Complementaria	Análisis de la oferta complementaria	1º	OP	6
"	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	1º	OP	6
"	Desarrollo empresarial turist. y gestión de alojam.	1º	OP	9
"	Gestión del territorio en destinos turísticos	1º	OP	9
"	Historia Económica y Social del Turismo	1º	OP	6
"	Inglés aplicado a la gestión de organ. y activ. turist.	1º	OP	6
"	Legislación laboral en el sector turístico	1º	OP	6
"	Marketing para empresas y productos turísticos	1º	OP	9
"	Sociología del turismo	1º	OP	6
"	Tecnología de los alimentos y gastronomía	1º	OP	6
"	Tecnologías web aplicadas al turismo	1º	OP	9
Geografía	Geografía turística de Andalucía	2º	OB	6
Proyección Profesional	Creación de empresas turísticas	2º	OB	6
"	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	2º	OB	12
"	Trabajo Fin de Grado	2º	OB	6

OB: Obligatoria. **BA:** Formación Básica. **OP:** Optativa



**Salidas
profesionales del
Grado en
Turismo**

<p>Alojamiento</p>	<p>Dirección de hotel Subdirección de hotel Director/a Área Alojamiento Jefe/a de Recepción 2º Jefe/a de Recepción Jefe/a de Reservas Jefe/a de Administración Jefe/a Comercial Encargado/a General (Gobernanta) Relaciones públicas</p>
<p>Intermediación</p>	<p>Director/a Gestor/a de Viajes de Empresa Responsable de producto Contratación OPC (organizador profesional de congresos) Responsable de producto Responsable de <i>booking</i> Responsable Calidad del producto</p>
<p>Planificación y gestión pública de destinos</p>	<p>Técnico/a de gestión de Administraciones Públicas en institución de planificación y/o promoción Director/a de campaña de promoción destino Responsable de programa de plan de dinamización/Excelencia Dinamizador de planes de desarrollo turístico Responsable de actividad en instituciones dinamizadoras de productos Director/a de producto Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas Responsable de relaciones con las empresas Director /a de Oficina de Turismo Responsable de Oficina de Turismo</p>
<p>Restauración</p>	<p>Director/a de banquetes y convenciones Responsable de administración (compras, almacén...) Comercial de restauración Responsable/supervisor de restauración de colectividades Jefe/a de Operaciones</p>



	<p>Director/a de establecimiento (Independiente e integrado) Director/a de alimentación y bebidas (F&B)</p>
<p>Transporte y Logística</p>	<p>Director/a empresa alquiler vehículos Director/a comercial Jefe/a de oficina alquiler vehículos Técnico/a de atención al cliente Director/a de reservas Responsable de relaciones con la Administración Pública Responsable relaciones con otras empresas Jefe/a de escala/operaciones de transporte</p>
<p>Formación, investigación y consultoría</p>	<p>Consultor junior Ayudante de investigación Profesor</p>



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario (inicialmente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero) y desde el curso 2010/2011 conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Créditos:60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 56/2005):2008/2009

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2010/2011

Publicación en BOE:15-11-2010

Lenguas utilizadas: Castellano e Inglés

El título proporciona una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Este Posgrado atiende a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Indicadores

	2009/ 10	2010/ 11	2011/ 12	2012/ 13	2013/ 14	2014/ 15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18
Tasa de rendimiento (%)	82,38	76,0	71,67	77,51	78,31	79,49	91,6	91,74	91,78
Tasa de éxito (%)	99,82	91,08	83,93	83,68	82,18	86,57	99,3	99,52	100
Tasa de Graduación (%)	--	--	--	64,86	83,87	*	89,4	80,65	85,29
Grado de Cobertura de Plazas (%)	--	100,0	102,5	100,0	100,0	89,74	87,18	100	102,86
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	--	4,05	3,75	4,03	3,23	4,23	4,1	3,5	4,11

El plan de estudios del Máster en Dirección y Planificación del Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60



Estructura del Plan de Estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Primer semestre	
Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	OB
Habilidades Directivas	OB
Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	OB
Planificación Y Gestión Territorial Turística	OB
Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	OB
Segundo semestre	
Creación y Comercialización de Productos Turísticos	OP
El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	OP
Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	OP
Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	OP
Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	OP
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	OP
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	OP
Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	OP
Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	OP
TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	OP

Según la orientación profesional y/o investigadora elegida por el estudiante, éste podrá optar por matricularse de Prácticas *en Empresas* y/o *Metodología*. También es posible, si así lo desea, matricularse en ambas.

Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas

OB



Metodología para la Investigación en Turismo	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. **OP:** Optativa.

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- ✓ 30 corresponderá a las materias obligatorias
- ✓ 12 al Trabajo Fin de Máster.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Prácticas en empresas y organizaciones turísticas” de 6 créditos.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Metodología para la investigación en turismo” de 6 créditos.
- ✓ Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.



Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Planificador y gestor de destinos	Gerente de Destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...)
	Gerente de Planes de Destinos
	Director de Programas de Destinos Técnico de Planificación Turística
Director de producto turístico	Gestor de Productos Específicos de Turismo Técnico de Desarrollo del Producto Turístico
Director corporativo de organizaciones	Gerente de entidades no lucrativas de turismo Director de cadena hotelera, Director de Agrupaciones de Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, Director de corporaciones de ocio... Director de División Turística en Cadenas Hoteleras y Agencias de Viajes Director de Hotel, Director de Agencia de Viajes Mayorista y Minorista
Director operativo de hoteles y agencias de viajes mayoristas y minoristas	Director de información, promoción y comercialización turística en organismos con competencias en Turismo Director de producto turístico (Spa, Balnearios, Naturaleza, Golf, Congresos...) Director de áreas de gestión
Responsable de I+D+I	Consultor / Asesor Analista
Profesor / ayudante investigador	Profesor / ayudante investigador

**MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

El Título de Máster Universitario en Turismo Electrónico por la Universidad de Málaga se implanta en el curso 2014/2015 como enseñanza oficial de Máster Universitario (conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2014/2015

Publicación en BOE: 17-11-2014

Lenguas utilizadas: Castellano

Este máster tiene como objetivo dotar al alumnado de competencias para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos canales de comercialización, y en general, proporcionar una formación especializada y altamente cualificada en fundamentos, técnicas, aplicaciones y herramientas TICs para empresas y destinos turísticos.

Indicadores

	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018
Tasa de rendimiento (%)	93,30	94.5	87.85	86.64
Tasa de éxito (%)	100	98.23	100	100
Tasa de Graduación (%)	*	94,23	33,33	79.17
Grado de Cobertura de Plazas (%)	57,14	88,57	42,86	74.29
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,78	4.92	3.1	4.09

(*) Datos no disponibles a fecha de realización de la memoria



Estructura del Plan de Estudios de Máster en Turismo Electrónico

Primer semestre	
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	OB
Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales	OB
Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line	OB
La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos	OB
Sistemas de Información de Gestión Territorial	OB
Segundo semestre	
Análisis de datos para toma de decisiones en Entornos Turísticos	OP
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	OP
Aplicaciones móviles para el sector Turístico	OP
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	OP
Gestión de Canales de Distribución On-line	OP
Innovación y transferencia Tecnológica en Turismo	OP
Seguridad en Entornos Tecnológicos	OP
Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	OP
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa



Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro de Distribución de créditos	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título)	60



Salidas profesionales del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Gestor de canales de comercialización on-line
Gestor estratégico de ventas (Revenue Manager)
Consultor de tecnología especializada en el sector turístico
Director de tecnología de empresas turísticas
Director de tecnología de organismos gestores de destinos turísticos
Creador y director de empresas de base tecnológica en el sector turístico
Responsable de I+D+i (Consultor, Asesor, Analista)
Desarrollador de aplicaciones en el sector turístico
Profesor o Investigador

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. Este marco de cooperación se sustenta en la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 Universidades con estudios de posgrados en Turismo, la cual ha sido calificada en el Plan Nacional de Turismo 2012-2015 del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, dentro del apartado de Talento y Emprendeduría como una fortaleza, destacando su funcionamiento y programas formativos en Turismo.

Bajo este marco, se han unido y coordinado las líneas de investigación de los distintos grupos de las diferentes Universidades anteriormente especificadas, con el objetivo de colaborar y potenciar la formación y la investigación en turismo en España.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Universidad
Rey Juan Carlos



Idiomas: Español, Inglés

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Interuniversitario: Curso 2013/2014

Coordina: Universidad de Alicante

Líneas de Investigación: el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo se articula en torno a diversas líneas de investigación organizadas en 3 *equipos*:



Líneas de Investigación de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Equipo 1: *Análisis y planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local*

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Turismo y desarrollo local
- Sociedad local e impactos del turismo
- Gestión de recursos naturales y turismo
- Planificación territorial del turismo
- Ordenación turística del espacio litoral
- Turismo y desarrollo en espacios de interior

Equipo 2: *Economía y empresas turísticas*

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas
- Métodos cuantitativos en economía y empresa
- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Internacionalización de empresas turísticas
- Tratamiento automático de datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Estudio estadístico de procesos cognitivos en el turismo
- Turismo en el análisis económico regional
- Turismo, desarrollo y cooperación
- Capital humano y turismo
- Comunicación turística
- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico

Equipo 3: *Turismo y patrimonio*

- Valorización turística del patrimonio cultural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local
- Didáctica del patrimonio
- Literatura de los viajes

Tesis doctorales leídas en el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

En el curso 2017/2018, se defendió con éxito la siguiente tesis:

- Miriam Ons Cappa: *Diferencias salariales de género en el sector hotelero español: análisis del capital humano y de las características personales y laborales como factores determinantes.*

Directores: Alejandro García Pozo y José Luis Sánchez Ollero

Fecha: 21 de septiembre de 2018.



- David Peña Miranda: *La práctica de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de casos en empresas turísticas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, Colombia.*

Directores: José Antonio Fraiz Brea y Antonio Guevara Plaza

Fecha: 23 de Febrero de 2018.



Seminarios

A continuación, se detallan los seminarios a cabo durante el curso académico 2017-2018 en el marco de Titulaciones Oficiales de posgrado de la Facultad:

FECHA	DENOMINACIÓN
20/11	Seminario de Investigación turística (11:30-12:30h). Sala de grados. "Beautiful Writing" y "Publishing in 4*journals" Dr. John Tribe. Universidad de Surrey.
30/11	Seminario de Investigación Turística. (12:00- 14:00h). Sala de grados. Dr. Rafael Matas Olmo y Dr. Alfonso Fernández Tabales. Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Sevilla. "El paisaje y el turismo: investigación y casos de estudio".
30/11	Seminario de Metodología Investigación Turística. Aula 13.B o Sala de Grados, según aforo.

	<p>“Reestructuración de los espacios turísticos litorales. Crecimiento y Resistencia.”</p>
21/2	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística. (12- 13:30h). Sala de Grados.</p> <p>“Crecer o decrecer: el camino hacia la sostenibilidad en destinos turísticos”. D. Robert Fletcher, D. Maciá Blázquez, D. Carlos Baños y D. Alejandro del Castillo.</p>
8/4	<p>Seminario (16:00 h.). A.1.13.A</p> <p>“Gestión y planificación del turismo en los centros históricos: análisis de casos y herramientas para su estudio” Dr. Manuel de la Calle Vaquero de la Universidad Complutense de Madrid.</p>

TÍTULOS PROPIOS

La Facultad de Turismo ofreció durante el curso 2017/2018 un amplio abanico formativo de Titulaciones Propias que abarcan diferentes áreas de especialización estructuradas en distintas modalidades de enseñanza. El propósito que la Facultad persigue con esta oferta es atender de una forma proactiva las necesidades de formación que la sociedad reclama.

TITULACIONES PROPIAS OFERTADAS EN EL CURSO 2017/2018

III Máster Propio
Universitario en Enoturismo

Pretende dotar al alumnado de una formación práctica y teórica sobre los aspectos fundamentales de la viticultura, la enología y la gestión de bodegas. Forma profesionales para que posean una visión integral sobre la realidad actual de las diferentes áreas de negocio de este sector

II Máster Propio
Universitario en Dirección
y Gestión Hotelera

Dentro de la actual oferta universitaria de alta especialización, este máster pretende formar a los mejores profesionales en dirección y gestión del sector hotelero, con una visión eminentemente práctica.

II Curso de Extensión
Universitaria en Gestión
de Conflictos en el ámbito
del sector turístico

Desarrollo de habilidades para la gestión efectiva de conflictos dentro del ámbito del Sector Turístico.

IV Diploma de
Especialización en Dirección
y Gestión de Campos de
Golf

Este curso ofrece un completo programa académico y profesional que permite adquirir las competencias necesarias para dirigir y gestionar un campo de golf de forma eficiente.

II Curso de Extensión
Universitaria Inglés
especializado para
profesionales del Sector

El curso va dirigido a alumnos y profesionales del sector turístico para la adquisición de un nivel intermedio-alto y especializado de la lengua inglesa para mejorar en el desempeño de su labor profesional.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Uno de los aspectos fundamentales en la estructura de estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es la realización de prácticas externas por parte del alumnado en las distintas empresas e instituciones turísticas. Dichas prácticas aportan la oportunidad de poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, y es una muy buena forma de tener un primer contacto con la realidad laboral o profesional que encontrarán en el mercado.

Actualmente, el Vicedecanato de Prácticas, Cooperación Empresarial Y Estudiantes junto a la Coordinadora de Prácticas de Grado, los Coordinadores de los Másteres y la Secretaría del Centro realizan una labor básica en la gestión y coordinación de estas prácticas curriculares, asesorando y orientando al alumnado en esta materia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, quienes firman con las empresas y custodian los citados convenios de colaboración, además de gestionar las prácticas extracurriculares.

Desde este Vicedecanato se intenta dar los pasos adecuados que permita contar con una estructura sólida en las relaciones del Centro con las empresas, base para el buen funcionamiento del programa de prácticas curriculares. En esta línea, se ha potenciado:

- La actuación de la *Comisión de Prácticas* que actúa como órgano colegiado responsable de la aplicación del Reglamento de Prácticas Externas Curriculares del Centro, y
- El servicio de ofertas de empleo destinado a facilitar la inserción laboral de nuestros alumnos egresados.

De las más de 3.756 empresas con las que la Universidad de Málaga mantiene convenios de colaboración –convenios que en una proporción significativa han sido gestionados desde el Centro-, se detallan a continuación las empresas que durante el curso 2017-18 han ofertado prácticas curriculares a nuestros alumnos:

GRADO EN TURISMO

AC HOTEL MALAGA PALACIO	HOTELES CAMINO REAL S.A
ALAMEDA PRINCIPAL 42, S.L.	HOTELES PYR, S.A
ALGACA PROJECTS S.L	IFERGAN GALLERY, S.L.
ALOTUR GESTIÓN, S.L	ILUNION HOTELS, S.A
ALUA INNOVA S.L.	IMAGEN PERSONAL, S.L.
ASOCIACIÓN CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS SIERRA DE CÁDIZ	INTEREXPO EXPOSICIONES INTERNACIONALES, CULTURALES E INTERACTIVAS, S.L.
ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MALAGA- CENTRO COMERCIAL ABIERTO	JAVIER DELGADO FORNES (B THE BRAND MALAGA)
ATARAZANAS DREAMS MULTISERVICES, S.L.	JITKEY, S.L
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	JOSE FRANCISCO CLAVERO ARROYO
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	LAURO GOLF, S.A
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA	LEYENTOS, EVENTOS CON LEYENDA
BAMEN S. COOP. AND. (SEXTAPLANTA)	LIRIA DE LAS MARISMAS, S.L
BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS	MAGA MUSEO, S.L
BEANBE MALAGA (HOTEL ATARAZANAS)	MALAGA SUITE SHOWROOM APARTMENTS, S.L.
BED TO YOU / RHODASOL	MARI CARLONE CHARBONNEAU
BERNI HOSTELERIA, S.L.	MARISQUERÍA GODOY-DOBOS, S.L



BUS TURISTICO DE MALAGA, S.L.	MEETING TRAVEL, S.L
C.R.D.O. MALAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (SOL ALOHA PUERTO)
CALETA HOMES, S.L.	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (TRYP GUADALMAR- TRYP ALAMEDA)
CENTRAL DE VIAJES	MIGUEL ANGEL ARENAS HARO (POETOPÍA)
COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA DEL VIDRIO Y CRISTAL DE MÁLAGA	MIXAFICIONES. COM
COMASA, S.L.	MYRAMAR DIVISIÓN HOTELERA, S.L
CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL, S.L.	NAUTALIA VIAJES, S.L.
CÓRDOBA EMBRUJADA, S.L.	NH HOTELES ESPAÑA, S.A
DESTINO XINBAYA, S.L.	NILVA ENOTURISMO, S.L.
ECOMUSEO ASTILLEROS NEREO	NIZAMAR, S.L.
ECONATOURALWAY S.L.N.E	OBISPADO DE MÁLAGA
EF SEVICIOS DE SOPORTE, S.A	OFFITRAVEL, S.L
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A
EMPRESA MALAGUEÑA DE TRANSPORTES, SAM	PARATY HOTELES, S.L
ESCUELA DE OCIO Y TURISMO, S.L. (GESTIOCIO)	PERLA HOTEL, S.A
EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S.L	PETIT PALACE HOTELES
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE COÍN	PINAR APARTMENTS
EXPLOTACIONES TURÍSTICAS SAN FERMIN, S.A.	PRIMA RENT A CAR
FUNDACIÓN CIEDES	QUELLYN HOTELES, S.L



FUNDACIÓN MÁLAGA C.F.	RESERVA DEL HUIGUERON SERVICIOS HOTELEROS, S.L
FUNDACIÓN MUSEO PICASSO MÁLAGA	RIO REAL GOLF HOTEL, S.L
FUNDACIÓN PÚBLICA CUEVA DE NERJA	RUPTURE EVENTS, S.L.
GALLERY CENTER, S.L.	SOHO BOUTIQUE HOTELS
GRAN HOTEL MIRAMAR	SOLEAR EVENTS ORGANIZACIÓN, S.L
GRAN MELIA DON PEPE	SONIA DIAZ CÁCERES
GRISOMA HOTELERA, S.L	SOUTH OLÉ (EMILY CATHERINE MATTHEWS)
HAMMAN AL ANDALUS	STARMEL HOTELS OP, S.L.
HOTEL CAMPOS DE GUADALMINA, S.L. (BARCELÓ MARBELLA)	TECNOARPA, S.L.
HOTEL ESTIVAL TORREQUEBRADA, S.L.U	TOP EXPERIENCES INVESTMENTS, S.L.
HOTEL HILTON GARDEN INN MÁLAGA	TURISMO MARINERO COSTA DEL SOL
HOTEL LAS PIRAMIDES, S.A	TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U
HOTEL MAINAKE, S.L	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE TURISMO
HOTEL MAINARE PLAYA (EXPLORACIONES TURÍSTICAS AXARQUIA, S.L)	VALENCIA HOTELERA, S.L.
HOTEL MELIA COSTA DEL SOL	VIAJES HALCÓN, S.A.
HOTEL PLAZA DEL CASTILLO, S.L	VIAJES MOCHILA O MALETA, S.L.
HOTEL TARIK	VIAJES PARA DISFRUTAR, S.L.
HOTEL VILLAPADIERNA MARBELLA, S.L.	VINCCI HOTELES, S.A.
HOTEL ZENIT MALAGA (HOTEL ZENIT OLLETAS, C.B)	VINCCI SELECCIÓN ALEYSY, HOTEL BOUTIQUE & SPA



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ACCIÓN VIAJES, S.L.	GESTIÓN HOTELERA ANDALUZA, S.L.
AM EXPANDING CONSULTORA TURISTICA YT LEGAL, S.L.	HOTELES SOL DE SUR, S.A
ASOC. EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL	MALIBUTOURS, S.L
AVITEJA, S.L.	NH HOTELES ESPAÑA, S.A
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	PETIT PALACE HOTELES
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	PINAR APARTMENTS
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	POSADAS DE ESPAÑA, S.A
AYUNTAMIENTO DE PIZARRAS	RANCHOS REUNIDOS, S.A
CENTRAL DE VIAJES	ROC HOTELS INTERNATIONAL, S.L.
CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS DE LA SUBBÉTICA	SI QUIERO CONSULTING, S.L.
CM CONSULTORES, SOCIEDAD CIVIL	SONIA DÍAZ CÁCERES
DESTINO XIBANYA, S.L.	STARMEL HOTELS OP, S.L.
EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE TURISMO
FUNDACIÓN CIEDES	VINCCI HOTELES, S.A (VINCCI POSADA DEL PATIO)

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO



CONSTRUCTORA PALMACANA, S.L

ATERRIZAJE CREATIVO, S.L. (THE KREATIVE ROOM)

BAEMEN S.COOP. AND. (SEXTAPLANTA)

PARATY HOTELES, S.L.

EMPRESA PUBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA

CONECTA TURISMO, S.L.

JUSPE, S.A

GARCATRI, S.L

AGBTRIPS STUDY ABROAD, S.L.

BED TO YOU / RHODASOL

NH HOTELES ESPAÑA, S.A.

MIXAFICIONES. COM

ATARAZANAS DREAMS MULTISERVICES, S.L.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Facultad de Turismo dispone de un ambicioso programa de movilidad que le permite ser anfitriona de numerosos estudiantes, así como tramitar cada año con otras Universidades el intercambio de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. Ello facilita que los alumnos de la Facultad tengan a su disposición la posibilidad de:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extranjeras.
- Fomentar los valores de la interculturalidad.

Número de alumnos de movilidad en el curso

	2013/14		2014/15		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	Recibido s	Enviado s								
Erasmus	109	22	101	40	50	43	31	22	34	23
Prácticas Erasmus	0	3	4	4	6	6	0	3	0	4
ISEP (Red de 275 instituciones mundiales)	16	3	23	2	13	3	5	3	10	2
SICUE (Sistema de Intercambio con	-	-	5	2	3	0	5	1		



Universidades Españolas)										
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Las diferentes Universidades con las que la Facultad de Turismo tiene convenio se detallan a continuación:

Nº	UNIVERSIDAD	PAIS	CIUDAD	IDIOMA
1	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	ALEMANIA	BREMEN	Alemán
2	Hochschule Heilbronn	ALEMANIA	HEILBRONN	Alemán
3	Jade University of Applied Sciences	ALEMANIA	WILHELMSHAVEN	Alemán
4	Hochschule Harz	ALEMANIA	HARZ	Inglés
5	Dresden University of Applied Sciences	ALEMANIA	DRESDEN	Alemán
5	Universität Lüneburg	ALEMANIA	LÜNEBURG	Inglés
6	Fachhochschule München	ALEMANIA	MÜNCHEN	Inglés
7	International School of Management, Dortmund	ALEMANIA	DORTMUND	Inglés
8	University of Applied Sciences Krems	AUSTRIA	KREMS	Inglés
9	Haute École Charlemagne	BÉLGICA	LIÈGE	Francés
10	Haute École de la Communauté Française en Hainaut	BÉLGICA	HAINAUT	Francés
11	Haute Ecole Galilee (University of Applied Sciences, IHECS-ISALT)	BÉLGICA	BRUSELAS	Francés
12	Haute Ecole Provinciale du Hainaut Condorcet	BÉLGICA	TOURNAI	Francés



13	Vives University College	BÉLGICA	FLANDERS	Inglés
14	Katholieke Hogeschool Leuven	BÉLGICA	LEUVEN	Inglés
15	Univerza Na Primorskem, Università del Litorale (University of Primorska, Turística-College of Tourism)	ESLOVENIA	KOPER	Inglés
16	University Of Applied Sciences, Haaga- Helia	FINLANDIA	PORVOO	Inglés
17	Satakunta University of Applied Sciences	FINLANDIA	PORI	Inglés
18	Université de Rennes I	FRANCIA	RENNES	Francés/Inglés
19	Lycée León Blum	FRANCIA	PERPIGNAN	Francés
20	Université Aix-Marseille	FRANCIA	MARSEILLE	Francés
21	Université Paul Sabatier-Toulouse III	FRANCIA	TOULOUSE	Francés
22	University of Pannonia, Faculty of Business and Economics	HUNGRIA	VESZPREM	Inglés
23	Dublin Institute of Technology	IRLANDA	DUBLIN	Inglés
24	University of Pisa	ITALIA	PISA	Italiano
25	Università degli Studi di Genova	ITALIA	GENOVA	Italiano
26	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano	ITALIA	MILANO	Italiano
27	Università degli Studi di Milano-Bicocca	ITALIA	MILANO	Italiano
28	NHTV Breda University of Applied Sciences	PAISES BAJOS	BREDA	Inglés
29	Tio University of Applied Sciences	PAISES BAJOS	UTRECHT	Inglés



30	Gdansk University of Physical Education and Sport	POLONIA	GDANSK	Inglés
31	University of Life Sciences	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
32	Wroclaw University of Economics	POLONIA	BRESLAVIA	Inglés
33	University Nicolaus Copernicus	POLONIA	TORUN	Inglés
34	Warsaw School of Tourism and Hospitality Management	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
35	Politécnico de Porto	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
36	IS CET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
37	Middlesex University	REINO UNIDO	LONDRES	Inglés
38	University of Lincoln	REINO UNIDO	LINCOLN	Inglés
39	Universitatea Din Craiova	RUMANIA	CRAIOVA	Inglés
40	Mittuniversitetet	SUECIA	ÖSTERSUND	Inglés
41	Högskolan I Skövde	SUECIA	SKÖVDE	Inglés
42	Selçuk Üniversitesi	TURQUÍA	KONYA	Inglés

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”



La Cátedra de “Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga” impulsada por la Diputación de Málaga en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, surge con el objetivo de potenciar la investigación y la docencia de los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía, la enología y el sector agroalimentario en la provincia de Málaga. El turismo es un sector de enorme importancia en nuestra economía, y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “Sabor a Málaga” nace con el propósito explícito de desarrollar nuevos productos malagueños, así como métodos y herramientas de análisis que potencien su promoción y comercialización.

Durante el curso 2017-2018 la Cátedra en colaboración con la Facultad de Turismo ha llevado a cabo diferentes actividades, entre las que cabe destacar las siguientes:

- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Especialización sobre los vinos de la Serranía de Ronda con Sabor a Málaga.
- ✓ Estudio sobre la penetrabilidad de los productos agroalimentarios malagueños dentro del mercado minorista de la provincia de Málaga.
- ✓ Estudio sobre los modelos de internacionalización en el sector agroalimentario de la provincia de Málaga



CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF

La Cátedra de Turismo de Golf surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf en marzo de 2016. La finalidad de esta Cátedra es crear e impulsar un espacio de debate, análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, oportunidad de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf, que ha resurgido, con más fuerza, si cabe, en los últimos años como un segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.



ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

La Facultad de Turismo ha desplegado a lo largo del curso 2017-18 un amplio programa de actividades. Un programa con un guion claro: desarrollar actividades y eventos que proyecten tanto la visión interdisciplinar de los estudios de turismo, como la necesidad de conexión con la sociedad en general y el mundo profesional en particular.

Esta sección de la memoria intenta recopilar por orden cronológico las actividades que, durante el curso académico 2017/2018, la Facultad de Turismo ha desarrollado en diferentes ámbitos.

1. Turismo Industrial a debate



La sesión fue inaugurada por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara Plaza y José Antonio Ruiz Fernández, vocal de patrimonio industrial del Ateneo de Málaga, donde se desarrolló el acto. Estas jornadas se plantean con el fin de conocer casos de éxito del turismo industrial y enológico en diversos países de la mano de

especialistas del sector, y a través de un necesario y sereno debate.

Esta primera jornada se inició con una conferencia de Francisco J. Rodríguez Marín, profesor del Departamento de H^ª. del Arte y de la Facultad de Turismo, quien analizó diferentes casos europeos en los que el patrimonio industrial ha sido reconvertido en producto turístico con notable éxito.

La segunda parte de la sesión consistió en una mesa redonda que contó con la participación de Vicente Granados, Fernando Almeida, José Manuel Cossi y Antonio Santiago, expertos en la materia desde diferentes disciplinas, quienes concluyeron en los factores claves que podrían determinar que el patrimonio industrial conservado en Málaga y su entorno pueda ser adaptado al uso turístico.

La próxima sesión también se celebrará en el Ateneo de Málaga, el martes 17 de octubre a partir de las 19:00 horas, donde el binomio vino y patrimonio cultural malagueño serán objeto de debate.

2. ¿Dónde está la brecha formativa en el turismo?

Marbella ha acogido desde el día 8 al 10 de octubre la 2ª Conferencia Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre “Desarrollo de Talento: Estrategias para Destinos Competitivos”, organizada conjuntamente por la OMT, Les Roches Global Hospitality Education y el Ayuntamiento de Marbella.

Este encuentro, que se ha desarrollado en sesiones interactivas y mesas redondas, ha reunido a distintos representantes políticos y expertos de instituciones públicas turísticas, profesionales del sector y académicos de renombre internacional, que han podido debatir el papel decisivo que desempeña el desarrollo del talento y la de educación en la competitividad turística de los destinos.



El decano de la Facultad y presidente de la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), Antonio Guevara, intervino en la conferencia para hablar sobre la brecha formativa existente entre las instituciones educativas y las empresas turísticas. Guevara realizó un breve repaso de la implantación de los estudios universitarios de turismo en España, presentó la estructura de la oferta formativa turística y dejó sobre la mesa algunas propuestas y reflexiones para el futuro, como la creación en las universidades españolas de un área de conocimiento específica de turismo.

3. Alumnos de la Facultad conocen el Polo Digital de Málaga



Los pasados días 10 y 11 de octubre se llevó a cabo una visita de los alumnos de tercer curso del grado en Turismo a las dependencias del Polo Digital de Málaga, ubicado en las dependencias de Tabacalera. La actividad se inició con una explicación del edificio por parte del profesor Francisco J. Rodríguez Marín, quien contextualizó el inmueble en el patrimonio industrial malagueño y en la industria del tabaco, así como en su rehabilitación y adaptación a los usos actuales.

Posteriormente los estudiantes pudieron acceder la sala de demostradores tecnológicos, donde guiados por Alberto Ruiz, de la empresa 3in-tech, comprobaron por su propia experiencia las posibilidades que tecnologías como la realidad virtual o la realidad aumentada pueden proporcionar a la difusión del patrimonio cultural y a la creación de novedosos productos turísticos.

4. Graduación de la primera promoción del Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Hotelera.

La Sala de Grados de la Facultad de Turismo se convirtió el pasado lunes en el escenario del acto de graduación de una veintena de estudiantes que han completado el I Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Hotelera.



Este título de la Universidad de Málaga está dirigido a futuros directivos del sector del alojamiento, se desarrolla durante un curso académico y cuenta con la participación de más de cincuenta directivos de hoteles, todos ellos profesionales de reconocida experiencia en la Costa del Sol. Los estudiantes del máster cuentan, además, con la posibilidad de realizar prácticas de dirección en distintos establecimientos de la provincia malagueña.

Guevara dio la enhorabuena a los estudiantes egresados, y quiso agradecer públicamente la participación y el grado de compromiso e implicación de las empresas e instituciones colaboradoras, entre ellas Aehcos, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga, sin los cuales hubiese sido posible la realización del máster.

García recalcó lo importante de un título como éste en nuestro contexto y animó a los egresados a implementar profesionalmente lo aprendido en el sector, bajo la convicción de que lo mejorarán y contribuirán a desarrollar un turismo sostenible que redundará en beneficio de todos.

Finalmente, Collazos impartió una conferencia sobre las necesidades formativas del sector hotelero, en la que hizo hincapié en la relevancia que poseen la formación y el conocimiento para nuestra sociedad en general, y para el turismo de Málaga en particular.

5. Visita a la Feria de Turismo interior de Andalucía



La XVI Feria de Turismo Interior de Andalucía reunió en la provincia de Jaén a una selección de las mejores ofertas turísticas. Este evento está orientado a un público que cada vez más busca destinos con encanto, rutas rurales desarrolladas en plena

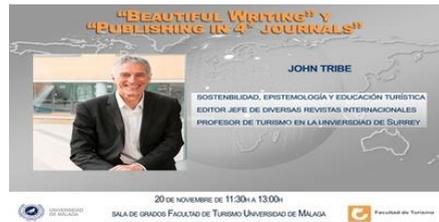
naturaleza, paseos por la historia, etc., intentando así, evadirse del ya conocido turismo de masas.

Los estudiantes también pudieron visitar la ciudad de Baeza, que fue declarada junto con Úbeda como Patrimonio de la Humanidad en 2003 por la UNESCO y es uno de los principales referentes de turismo cultural en Andalucía y un ejemplo único de casco histórico de tipo renacentista. La visita a este destino es fundamental para que los estudiantes puedan conocer su importancia como espacio turístico y su contribución a la diversidad de áreas turísticas en Andalucía.

La visita técnica, que tuvo lugar el 27 de octubre, sirvió para mostrar a los alumnos la unión de diferentes tipos de turismo, costumbres y cultura del interior de Andalucía, al mismo tiempo que pudieron observar in situ cómo se ponen en contacto la oferta turística andaluza con la demanda nacional e internacional.

6. El Dr. John Tribe impartirá un seminario de investigación en la Facultad de Turismo.

El lunes 20 de noviembre a las 11:30h tuvo lugar en la Sala de Grados de la Facultad un Seminario de Investigación Turística que versará sobre "Beautiful Writing"; y "Publishing in 4* journals".



Fue impartido por el Dr. John Tribe, profesor de la Universidad de Surrey y miembro hasta hace unas semanas del equipo editorial de la Revista Annals of Tourism Research, una de las revistas académicas más prestigiosas en el mundo académico del turismo.

El evento se enmarca dentro del programa de conferencias y seminarios de posgrados de la Facultad de Turismo. En esta ocasión el seminario se desarrollará a lo largo de una hora y media abordando las claves que se tienen que tener en cuenta para publicar en revistas de alto impacto.

7. La Facultad mantiene su apuesta por la enogastronomía.



El pasado viernes, 10 de noviembre, dio comienzo una formación centrada en las posibilidades del oleoturismo y en el análisis de las diferentes variedades de aceituna que se cultivan en la provincia malagueña. Organizado por la Fundación General de la UMA, la Facultad de Turismo y la Cátedra de Enogastronomía "Sabor a Málaga", impulsada por la Diputación, este curso cubrió todas sus plazas con profesionales, estudiantes y titulados relacionados con el turismo, la hostelería, la restauración, guías

turísticos, comerciales de bodegas... que disfrutarán de este seminario hasta el 18 de noviembre.

A la inauguración acudieron el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido. El profesorado está compuesto por Daniel García Peinado, conocido como el “Chef de AOVE”, uno de los promotores del descubrimiento y la investigación en torno al oleocantal; Francisco Lorenzo Tapia, licenciado en Medicina, experto en Nutrición Comunitaria y director Técnico de AOVESOL, y Diego Rivas Cosano, ingeniero técnico agrícola y experto en industrias agroalimentarias.

En esta línea, se desarrollará el 1 y 2 de diciembre en el Museo del Vino de Málaga el curso “Especialización sobre los vinos de la Serranía de Ronda”. En éste se plasmarán las características de su terroir, haciendo especial hincapié en la geología de sus suelos, connotaciones climáticas, mesoclimas, variedades cultivadas, prácticas de elaboración distintivas de la zona, bodegas adscritas y tipología de vinos elaborados, y a través de la cata de vinos y su análisis sensorial se podrán apreciar la diferenciación y amplia oferta existente.

8. La Facultad recibió a uno de los investigadores en turismo más importantes del panorama internacional.

John Tribe, profesor de la Universidad de Surrey, es uno de los académicos de mayor prestigio en el ámbito del turismo, especialmente por su aportación en el campo teórico y epistemológico. En la actualidad es editor jefe de la revista “Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education” y hasta hace unas semanas fue editor jefe de “Annals of Tourism Research Journal”, una publicación que es todo un referente, y que copa los rankings más importantes como JCR o Scopus.



Tribe tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones de la Facultad y conocer a distintos docentes e investigadores del centro. Su visita se enmarca dentro del programa de conferencias y seminarios de posgrados de la Facultad de Turismo.

Profesores de la Universidad de Málaga, estudiantes de másteres y doctorados de turismo, asistieron a la conferencia que el profesor impartió, que versó sobre cómo escribir y preparar artículos académicos para revistas internacionales de alto impacto.

9. El paisaje y el turismo: investigación y casos de estudio

Rafael Matas Olmo, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid y Alfonso Fernández Tabales, Catedrático de la Universidad de Sevilla, ambos del área de análisis geográfico regional, impartieron el pasado jueves 30 de noviembre a las 12:00h en la Sala de Grados el seminario "El paisaje y el turismo: investigación y casos de estudio".

El evento se enmarca dentro del programa de conferencias y seminarios de posgrados de la Facultad de Turismo, orientado a estudiantes de máster, doctorados e investigadores de la UMA. En esta ocasión el seminario se desarrollará a lo largo de dos horas, con el propósito de difundir una visión científica del paisaje urbano como elemento del sistema turístico y como la degradación en algunos espacios provoca conflictos con los residentes y puede afectar a la competitividad de los destinos.



Los objetivos formativos serán:

- Profundizar en el marco teórico y conceptual de las relaciones entre paisaje, patrimonio y turismo.
- Analizar los conflictos surgidos en la relación turismo-paisaje, señalando las repercusiones patrimoniales y sectorial-turísticas generadas.
- Exponer los métodos de evaluación del paisaje para la competitividad de los destinos turísticos.
- Contrastar las diferencias en la percepción y valoración de los paisajes.
- Proponer orientaciones estratégicas en base a la investigación científica y tecnológica.

10. El consejo Andaluz de Universidades autoriza a la Universidad de Málaga impartir el primer grado de ciencias gastronómicas de Andalucía



Desde 2015 un equipo de la Facultad de Turismo y de la UMA ha estado trabajando para conseguir la autorización del órgano colegiado de consulta, planificación y asesoramiento del gobierno andaluz en materia de universidades, hecho que tuvo lugar la semana pasada según informa el decano del centro, Antonio Guevara. De este modo, la Universidad de Málaga será la primera universidad de Andalucía que impartirá esta titulación, que ya se imparte en la actualidad en otras universidades españolas que forman parte de REDINTUR, como Valencia o Barcelona.

La misión del futuro grado, que será impartido por la Facultad de Turismo, será formar a profesionales que sean capaces de gestionar y diseñar servicios gastronómicos para la restauración comercial, colectivos, alta cocina e industria alimentaria, partiendo de un amplio abanico de conocimientos relacionados con la nutrición, la tecnología de los alimentos, la interculturalidad gastronómica y la gestión empresarial entre otros.

A partir de este momento se creará una comisión del título compuesta por representantes de las áreas de conocimiento implicadas, que diseñarán el plan de estudios que deberá ser evaluado y aprobado por la Agencia Andaluza de Evaluación.

La nueva titulación viene a dar respuesta a una necesidad del sector turístico andaluz, como así lo demuestran los elevados índices de demanda de los títulos propios de la Facultad en la materia (máster propio en enoturismo), los cursos de Turismo Enogastronómico y Oleoturismo de la Cátedra de enogastronomía y turismo "Sabor a Málaga" ó el éxito de participación que tuvo el Gastro-Campus de la UMA.

11. La UMA impulsa las denominaciones de origen “Málaga”, “Sierras de Málaga” y “Pasas de Málaga”



La Universidad de Málaga y el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen ‘Málaga’, ‘Sierras de Málaga’ y ‘Pasas de Málaga’ han firmado este lunes un convenio de colaboración para la consecución de fines comunes relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la formación, especialmente en los campos del vino y de la pasa con denominación de origen.

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente del Consejo Regulador de dichas denominaciones, José María Losantos, han rubricado el convenio en el Pabellón de Gobierno de la UMA, acuerdo que permitirá la ejecución de proyectos y programas conjuntos de I+D+i, la prestación de asesoramiento científico, la cooperación en programas de formación, las prácticas de estudiantes y titulados, así como la incorporación de investigadores a empresas del sector.

El convenio prevé además la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias y jornadas científicas, técnicas, de formación y promoción.

El rector y el presidente del Consejo Regulador han estado acompañados por Antonio Guevara Plaza, decano de la Facultad de Turismo, centro que trabaja en la implantación del primer grado de Andalucía en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera -previsto para el curso 2019-20-, y José Manuel Moreno, secretario de las Denominaciones de Origen ‘Málaga’, ‘Sierras de Málaga’ y ‘Pasas de Málaga’. Tras la firma el encuentro se prolongó en una sesión de trabajo con el objetivo de priorizar y concretar las primeras actuaciones.

12. Las V Jornadas de Investigación Científica del Turismo analizan sus nuevas formas de comercialización

La quinta edición de las Jornadas de Investigación Científica del Turismo, inaugurada en la sala de grados de la Facultad, se ha convertido en un punto de encuentro de expertos nacionales e internacionales, para avanzar en el estudio de nuevos mercados, las posibles formas de comercialización o la saturación de los espacios turísticos, entre otros muchos temas.



El acto inaugural fue presidido por el decano, Antonio Guevara, que estuvo acompañado por el concejal de Turismo, Julio Andrade y el profesor del Departamento de Economía Aplicada, José Luis Sánchez Ollero.

Dirigida a alumnos e investigadores en turismo, durante el encuentro de la primera jornada se debatió sobre el impacto del turismo en la disponibilidad y precio de la vivienda, de la mano de la directora de CIEDES, M^ª Carmen García; la evolución del turismo rural en España, una conferencia que impartió el profesor de la Universidad de Castilla- La Mancha, Juan Antonio Mondéjar o las nuevas oportunidades de turismo sostenible, insistiendo en el denominado 'turismo de invernaderos', cuyas principales características explicó el profesor de la Universidad de Almería Juan Carlos Gázquez.

Finalmente, una visión práctica de la gestión hotelera y los efectos del patrimonio inmaterial al turismo, temas que abordaron los expertos Manuel Camacho y Tomás López, respectivamente; pusieron el colofón al primer día de jornada.

No obstante, de forma exclusiva para socios de 'Global Tourism', la asociación formada por profesionales del ámbito académico y científico del Turismo y, además, organizadora de esta cita; recibieron un seminario práctico sobre la obtención y uso de datos estadísticos en el turismo, impartido por el profesor Mondéjar.

Además, continuaron las ponencias, entre las que se abordaron temas de actualidad como la ‘Dinamización del turismo a través de la innovación social: una aplicación a la Albufera de Valencia’, la ‘Comunicación de la RSC en la industria hotelera española’, la ‘Responsabilidad medioambiental de las PYMES en el sector turístico’ y ‘¿Cómo regulamos la economía colaborativa?’

Las V Jornadas de Investigación Científica del Turismo son organizadas por la asociación ‘Global Tourism’ y dirigidas por los profesores de la Universidad de Málaga José Luis Sánchez Ollero y Alejandro F. García Pozo.

13. La Ministra y Secretaria Ejecutiva de Turismo de Paraguay, D^a Marcela Bacigalupo visita la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

La ministra de Turismo del Paraguay, Marcela Bacigalupo, acompañada del Cónsul General de su país, Roberto Melgarejo y María del Carmen Morales, asesora jurídica la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, visitaron en la mañana del pasado viernes, 1 de diciembre de 2017 a las 11:00 h., las instalaciones de la Facultad de Turismo, tras haber firmado momento antes en el Rectorado un convenio marco con la Universidad de Málaga en materia de turismo.



La Ministra fue recibida por el Decano de la Facultad, D. Antonio J. Guevara Plaza, y el equipo decanal en pleno. Durante más de una hora la delegación estuvo reunida con el equipo directivo del centro en la Sala de Juntas, en la que se le expusieron las actividades que realiza la Facultad en todos sus ámbitos: docencia, investigación, formación y transferencia. Por su parte, la ministra expresó los deseos de su país de establecer amplios acuerdos de colaboración e intercambio de conocimientos, estudiantes, experiencias docentes, empleo, agroturismo y emprendimiento con la Facultad de Turismo y la Universidad de Málaga que puedan beneficiar tanto a estudiantes como al profesorado.

14. Reestructuración de los espacios turísticos litorales. Crecimiento y resistencia.

El pasado 30 de noviembre la Facultad de Turismo de la UMA acogió el seminario de investigación “Reestructuración de los espacios turísticos litorales. Crecimiento y resistencia” en el marco del proyecto I+D+i titulado “Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español” (CSO2015-64468-P) del Ministerio de Economía y Competitividad.



Se reunieron experiencias de resistencias sociales a grandes proyectos relacionados con el destino turístico situados en Málaga y la Costa del Sol, con la intención de obtener una visión conjunta de nuevas maneras de entender y defender lo urbano, el territorio y a los ciudadanos. En concreto estuvieron presentes personas implicadas con las resistencias a los proyectos de rascacielos del puerto Málaga, bosque urbano Málaga, centro histórico de Málaga, cementera la araña Málaga, ampliación puerto Marbella, autovía Marbella-Ronda y los merinos Ronda.

Durante más de tres horas y media los asistentes compartieron problemáticas y experiencias comunes, cuyos resultados se irán publicando paulatinamente en el blog de la Fundación Rizoma. Más información:

<https://rizomafundacion.wordpress.com/2017/12/02/crecimiento-y-resistencia-en-los-espacios-turisticos-litorales/>

15. Concesión de ayudas en el marco del proyecto de investigación “Bernardo de Gálvez”



Esta convocatoria surge a raíz del convenio de colaboración suscrito con la Excelentísima Diputación Provincial de Málaga, que contempla diversas acciones para potenciar la visibilidad internacional de la provincia de Málaga a través de la figura de Gálvez.

Se pretende además potenciar colaboraciones entre grupos de la UMA y de universidades norteamericanas, para que lleven a cabo investigaciones en torno a este valioso personaje histórico malagueño. De esta manera, se formarán investigadores malagueños de diversas áreas expertos en la historia de este militar y en la situación social y económica de la época en la que vivió, con el ánimo de crear grupos estables de investigación en la UMA en torno a su figura.

Las ayudas al amparo de esta convocatoria están dirigidas a estudiantes de la UMA de máster o doctorado, con el objetivo de que realicen una estancia de investigación en Estados Unidos, como parte de su Tesis Doctoral o Trabajo Fin de Máster. Para ello, deberán presentar una memoria de la investigación que pretenden llevar a cabo, la cual debe contar con el visto bueno de un profesor de la UMA y del grupo norteamericano donde se llevará a cabo. Los seleccionados recibirán una bolsa de viaje de 1600€ para cubrir el desplazamiento a Estados Unidos y 1500€ al mes en concepto de manutención para realizar la estancia de investigación de entre 3 y 6 meses, además de un seguro médico.

16. Nueva visita guiada al patrimonio cultural de la provincia.



El pasado 16 de diciembre una parte del personal docente y de administración y servicios de la Facultad realizó una nueva visita guiada al patrimonio cultural de la provincia de Málaga, en esta ocasión a la cripta y cementerio de Casabermeja.

De la mano del profesor de Historia del Arte y experto en patrimonio cultural, Francisco Rodríguez Marín, los asistentes pudieron disfrutar durante dos horas del cementerio de San Sebastián de Casabermeja, el primero en obtener la protección como Bien de Interés Cultural en la comunidad autónoma de Andalucía (2006) por su originalidad, la singularidad de sus enterramientos, la belleza de sus formas geométricas puras y su blanco reluciente del encalado.

Esta actividad se enmarca dentro del programa que la Facultad viene desarrollando desde hace más de un año con el objetivo de que su personal conozca el patrimonio de la provincia malagueña, que ha incluido visitas al Caminito del Rey, Palacio Miramar y Museo de Málaga entre otras.

17. Big Data territorial y turístico. Casos de éxito.

El lunes 15 a las 19h tuvo lugar en el aula 1.19 B una conferencia en la que se mostrarán soluciones de segmentación, nuevas fuentes de datos, geomarketing... con las últimas aplicaciones para empresas y administraciones públicas en el ámbito del Big Data y el turismo.



La conferencia será impartida por Luis Cardo Jalón, que trabaja como consultor de negocios independiente en las áreas de análisis e innovación, con especial énfasis en las industrias TIC, Turismo y Transporte. Asesora a varias start-ups y es socio de Open-Ideas, una agencia de marketing digital. Anteriormente, ha ejercido como Country Manager de España en Telefónica Dynamic Insights (TDI), una unidad de negocio dedicada a generar ingresos utilizando nuevas fuentes de datos a través de Big Data.

Cardo es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, con más de 20 años de experiencia en tecnología (Telco, Big Data, Transformación digital), y ha ocupado diferentes roles ejecutivos en Madrid, Miami, Guatemala y Beijing.

Dada la amplia experiencia internacional del ponente, la conferencia mostrará que el futuro de la gestión turística pasa por el mundo digital, ello precisará, sin duda, de una analítica de datos de mayor complejidad. La conferencia versará sobre el uso efectivo de la información a través del Big Data territorial y turístico y mostrará diversos casos de éxito aplicados a los destinos turísticos.

18. Entrega de los II Premios Manuel Molina



El lunes 15 de enero de 2018 a las 12:00 h. en la Sala de Reuniones del Rectorado, se procedió a la entrega oficial de la segunda edición de los “Premios Manuel Molina” a los mejores estudiantes de Trabajos Fin de Carrera del curso 2015/2016 (Grado en Turismo, Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Turismo Electrónico).

Estos premios contaron con una dotación económica de 2.000 € que se distribuyeron en tres premios. El jurado ha valorado especialmente aquellos trabajos cuya temática se centraba en el estudio del uso de la tecnología en el sector turístico y el turismo internacional.

19. FITUR 2018 premia a una tesis doctoral de la Facultad de Turismo como mejor trabajo de investigación turística.

El premio ha recaído en el trabajo "Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía", que indaga con profundidad en cómo medir el nivel de sostenibilidad alcanzado por los municipios costeros de Andalucía, ofreciendo como aportación una metodología que puede facilitar la toma de decisiones y la gestión turística de los destinos.



Su autora es Daniela Thiel Ellul, doctora en el programa oficial de posgrado en turismo por la Universidad de Málaga y egresada del máster en dirección y planificación del turismo por

la misma universidad. Es coordinadora e investigadora del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur-EEyN) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) e integrante del grupo de investigación SEJ-402 “Turismo y Territorio” de la Universidad de Málaga.

El fallo del jurado, compuesto por un comité técnico-científico con miembros de AECIT, premia el esfuerzo, la dedicación, el grado de innovación, la metodología, la estructura y la bibliografía utilizada por Daniela en su trabajo de investigación, que será publicado y difundido entre la comunidad académica y el sector empresarial a nivel mundial de la mano de la editorial Síntesis.

20. Una delegación de la Facultad participó en FITUR.



Los alumnos de los másteres oficiales de la Facultad, acompañados por el vicedecano de investigación y posgrado, realizaron una visita técnica a la última edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) con el fin de conocer las últimas tendencias en turismo a nivel empresarial y de destinos.

Durante los dos días que ha durado la visita, la delegación asistió a diversas conferencias de FITUR donde se trataron los impactos de las tecnologías de la información y la comunicación en el turismo, concretamente cómo están afectando los avances en big & smart data, machine learning IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, chatbots, realidad virtual y aumentada o tecnología blockchain.

Por otra parte, la visita incluyó una demostración de la metodología de promoción turística empleada por Turismo y Planificación Costa del Sol, en la que los estudiantes coincidieron con el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández Hernández. Otro de los encuentros destacados fue con el actor que representaba al célebre "Tito" de la serie Verano Azul, que en la actualidad es representante turístico de Nerja, y

que quiso trasladar a los estudiantes la necesidad de un desarrollo turístico equilibrado con el medio ambiente y la sociedad.

21. Marriott selecciona a 16 estudiantes de la Facultad para realizar prácticas en hoteles de Estados Unidos.



El pasado 9 de enero se celebró en la sala de grados de la Facultad una charla informativa sobre prácticas remuneradas en Hoteles Marriott en Estados Unidos, organizada conjuntamente por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UMA y la Facultad de Turismo.

Como resultado de dicho encuentro, la cadena hotelera ha seleccionado a un total de 16 estudiantes de grado y másteres que realizarán sus prácticas en verano en distintos puntos del país americano como Dallas, Grapevine y Orlando.

Marriott International es uno de los principales grupos hoteleros a nivel global, con más de 90 años de historia, cuenta con más de 6.000 hoteles en más de 120 países y produce una facturación anual superior a los 17.000 millones de dólares.

22. La Facultad de Turismo participa en el salón de Innovación en Hostelería H&T.

Del 5 al 7 de febrero se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga la vigésima edición de H&T, un evento que se ha convertido en el principal escaparate del sur de Europa de productos y servicios para hotelería y hostelería. Gastronomía y enología se dan cita en un espacio que este año contará como novedad como un espacio dedicado al desarrollo de nuevos productos tecnológicos aplicados al sector.



Este evento logró reunir en 2017 a más de 7.000 visitantes que pudieron visitar 150 expositores y participar en las 30 actividades que se llevaron a cabo, como talleres, demostraciones, showcookings, catas, encuentros profesionales, mesas redondas, conferencias, etc.

El objetivo de la participación en el Salón H&T es dar a conocer el Gastrocampus de Innovación, un foro de debate, innovación, investigación, emprendimiento y formación multidisciplinar en los ámbitos de la gastronomía, la alimentación y el turismo impulsado por la Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de Turismo, en el que participan las cátedras de la UMA de "hostelería" (Mahos) y "enogastronomía y turismo" (Sabor a Málaga). Igualmente, la Facultad informará sobre su oferta formativa relacionada con la temática del evento, como el enoturismo, hotelería, oleoturismo, etc.

23. El consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández visita el Gastrocampus de Innovación de la UMA en el salón de Hostelería y Turismo H&T.



El Gastrocampus de Innovación está presente en el Salón H&T . Impulsado por la Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y la Facultad de Turismo, esta iniciativa pretende convertirse en un foro de debate, innovación, investigación, emprendimiento y formación

multidisciplinar en los ámbitos de la gastronomía, la alimentación y el turismo. La finalidad del Gastrocampus es, por tanto, la de contribuir a que la Universidad de Málaga sienta las bases en conocimiento, investigación, transferencia y formación en ciencias gastronómicas, que permitan generar nuevos conocimientos en la materia.

Con la puesta en marcha del Gastrocampus, la futura creación de un título de grado en ciencias gastronómicas, la UMA trata de integrar, desde un punto de vista holístico, aquellas materias pertenecientes a distintas áreas de conocimiento bajo el nexo de unión de la gastronomía, como un elemento innovador en el desarrollo turístico, en la salud y en el conocimiento antropológico-cultural de la sociedad del Siglo XXI.

Entre los asistentes del salón H&T que se han acercado hoy al stand de Gastrocampus, destaca la visita del consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, acompañado de la diputada del Parlamento de Andalucía Marisa Bustinduy, que han querido conocer de primera mano esta iniciativa y han instado a la universidad a seguir en la misma línea.

24. Sixt y Turijobs buscan a los 80 mejores talentos del mercado

 El portal de empleo y formación
en Turismo y Hostelería



El portal de empleo Turijobs.com ha anunciado la campaña de reclutamiento que llevará a cabo para la compañía líder en alquiler de vehículos Sixt. El proceso de selección cubrirá 80 puestos de trabajo, 15 Junior Branch Manager y 32 Rental Sales Agents, para las diferentes sucursales del territorio español.

Sixt, una de las mayores empresas de alquiler de vehículos de Europa, presente en más de 100 países a nivel mundial. La compañía prevé cubrir 32 posiciones de Rental Sales Agenten Andalucía y Baleares en febrero.

Para esta campaña, Sixt busca incorporar personas con espíritu comercial, con actitud proactiva y resolutiva y con ganas de asumir nuevos retos, además de un buen nivel de inglés y alemán. A cambio, la compañía ofrece oportunidades de desarrollo nacional e internacional, formación continua y un paquete salarial por encima de la media nacional.

Tras el éxito conseguido en anteriores ediciones, Sixt repite por cuarta ocasión la campaña de reclutamiento gestionada por Turijobs.com, que ha permitido a la compañía incorporar a más de 150 trabajadores en toda España. “La demanda de profesionales altamente cualificados requiere de campañas especiales de selección. Estamos satisfechos de los

resultados que hemos conseguido con las anteriores ediciones. Ahora, además, como parte del grupo StepStone, formamos la mayor plataforma de empleo en el sector turístico de Europa, lo que nos asegura el éxito del proceso”, Xavier Martín, co-fundador y CEO de Turijobs.

25. Una delegación de la UMA visita el Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Barcelona.

Una delegación de la Universidad de Málaga, encabezada por el rector, José Ángel Narváez y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, ha visitado la Universidad de la Barcelona para conocer las instalaciones del centro adscrito de esta institución, dedicado a la formación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía.



Este espacio, denominado CETT es un campus internacional de formación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía. Adscrito a la Universidad de Barcelona, ofrece todos los niveles de formación, (formación profesional, universitaria de grado y posgrado, continua para profesionales en activo y a medida de las empresas). Así, los representantes de la UMA han conocido el funcionamiento y la estructura de estos estudios en la universidad catalana, con el objetivo de ir realizando el diseño del futuro grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, que se impartirá en la UMA a partir del curso 2019-2020.

Durante esta visita, los representantes malagueños también mantuvieron un encuentro con el rector de la Universidad de Barcelona, Joan Elias i García, para poner en común las cuestiones relativas a estos estudios.

Nuevo grado

La UMA contará a partir del curso 2019-2020 con un nuevo título de grado destinado a la adquisición de competencias en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera. De este modo, la Universidad de Málaga será la primera universidad de Andalucía que impartirá esta titulación, que ya se imparte en la actualidad en otras universidades españolas que forman parte de REDINTUR, como Valencia o Barcelona.

La misión del futuro grado, que será impartido por la Facultad de Turismo, será formar a profesionales que sean capaces de gestionar y diseñar servicios gastronómicos para la restauración comercial, colectivos, alta cocina e industria alimentaria, partiendo de un amplio abanico de conocimientos relacionados con la nutrición, la tecnología de los alimentos, la interculturalidad gastronómica y la gestión empresarial entre otros.

26. Crecer o decrecer: el camino hacia la sostenibilidad en destinos turísticos.

La mesa redonda versará sobre el potencial del "decrecimiento" como un camino hacia la sostenibilidad en destinos turísticos. En ella se explorará cómo el discurso del crecimiento-decrecimiento ha abordado la cuestión de la insostenibilidad y cuáles son las implicaciones de esta discusión para conceptualizar la posibilidad de un turismo orientado hacia otros postulados que tiendan más a la sostenibilidad.

En este seminario de investigación se tratará el marco conceptual de los mecanismos de crecimiento del turismo en el "teorema de la imposibilidad" y cómo reorientar el turismo



en escenarios futuros. Además, se pondrán ejemplos de las medidas regulatorias relacionadas con el crecimiento y decrecimiento en los destinos turísticos maduros, inspirándose en estudios similares en ecología política urbana.

El litoral turístico español ha sido uno de los espacios principales en el último ciclo inmobiliario expansivo, concentrando tensiones sociales, urbanísticas y ambientales. Frente a la crisis y para rematarla, agentes políticos y económicos han ahondado en soluciones neoliberales, combinando programas de austeridad con políticas de privatización y mercantilización. En los ámbitos costeros éstas últimas pasan por la potenciación y reestructuración turística mediante la renovación de ciudades y resorts, transformaciones portuarias, y explotación de espacios naturales y playas. Por esta senda, a la crisis financiera se suma la crisis ecológica derivada del metabolismo urbano-industrial.

Robert Fletcher de la Universidad de Wageningen (Holanda).

Doctor de antropología ambiental, sus investigaciones versan sobre la conservación, turismo, desarrollo, ecoturismo, globalización... Utiliza un enfoque de ecología política para explorar cómo las comprensiones culturalmente específicas de las relaciones humanas no humanas y las estructuras económicas políticas se cruzan para informar a los patrones de uso de los recursos naturales y los conflictos en los destinos turísticos. La mayor parte de su investigación se ha realizado en América Latina (particularmente Costa Rica y Chile), y África oriental.

Maciá Blázquez Salón Universidad de las Islas Baleares.

Profesor titular Universidad. Docente e investigador en turismo: su globalización, planificación territorial, relación con la conservación de la naturaleza, desarrollo de corporaciones, negocios inmobiliarios y conflictos socioambientales.

Carlos Baños Castiñeira. Universidad de Alicante.

Secretario de la Revista de Investigaciones Turísticas. Desarrolla su investigación sobre los componentes territoriales y ambientales del turismo, con especial atención a la planificación y gestión sostenible del turismo y los procesos de reestructuración y cambio en espacios turísticos consolidados.

Alejandro del Castillo, miembro de la asociación n'UNDO.

Profesional de la arquitectura y el urbanismo. Consultor técnico en África y América para diferentes ONGs, desde 2006. Combina su actividad profesional con la investigación como Arquitecturas de Alojamiento Masivo y está escribiendo la tesis doctoral con el título de Restas y Procesos de Mínima Intervención en Arquitectura.

27. La Facultad entrega sus premios, honores y distinciones

La Sala de Grados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga ha acogido hoy el acto de entrega de premios, honores y distinciones. La cita ha estado presidida por el rector



de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, acompañado del decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y de la secretaria académica del centro, Inmaculada Yagüe.

Durante el acto se han hecho entrega de cinco distinciones de honor, un premio a un antiguo alumno, tres premios al mejor expediente académico, uno en grado y dos en máster; un galardón al compromiso universitario y social y un premio extraordinario de doctorado.

En la categoría distinciones de honor, el Premio al Fomento de la Formación en Turismo ha recaído en el chef Dani García, por su trabajo en la defensa de la gastronomía y su colaboración con las actividades que se realizan en la Facultad de Turismo.

En el apartado de Fomento de la Inserción Laboral en el ámbito Turístico, ha sido el complejo hotelero la Cala Golf Club el galardonado. Esta distinción reconoce la labor de las empresas que ofrecen prácticas a alumnos del centro. Su jefe de personal, Juan José Anaya, y su directora comercial, Noemí Román, han sido los encargados de recibir el premio.

Turismo y Planificación Costa del Sol, entidad de la Diputación Provincial de Málaga, ha recibido la distinción en la categoría de Fomento de la Investigación en Turismo. El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, ha recogido este galardón. La distinción reconoce el compromiso y el apoyo a los trabajos de investigación y transferencia que se desarrollan en el centro.

En la categoría de Difusión de la Actividad Turística, la revista Andalucía Única ha recibido el galardón que ha recogido Mariano Pozo Gil, miembro del consejo editorial. El premio destaca la promoción que hace esta publicación del turismo en Andalucía.



Por su parte, el ayuntamiento de Torremolinos ha recibido la distinción en el apartado Cooperación Institucional. En esta categoría se premia el apoyo de instituciones o empresas a las actividades que se realizan en la Facultad de Turismo. Así, el galardón, que ha sido recogido por su alcalde, José Ortiz García, destaca la colaboración que esta institución presta a los grupos de investigación de la Facultad. Un claro ejemplo es la participación del centro universitario en el Consejo de Turismo de Torremolinos y en la redacción del Plan Director de Torremolinos.

El acto ha continuado con la entrega del premio Antiguo Alumno de Honor, que ha recaído en Esther Martínez Reyes, responsable de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Además, el premio al mejor expediente académico, en grado, le ha correspondido a Denise Seline Jiménez; en el máster en Dirección y Planificación del Turismo a Irene Portillo, y en el máster en Turismo Electrónico a José Antonio Mata.

En la categoría Premio al Compromiso Universitario y Social, le ha correspondido a Francisco Sánchez del Cubo, por su trabajo en actividades sociales y universitarias. El premio extraordinario de Doctorado ha recaído en María Luisa Vallespín.

El rector ha felicitado a todos los premiados, agradeciéndoles su esfuerzo y dedicación para “poner en valor al sector del turismo”. Además, ha manifestado su compromiso tanto con la propia Facultad como con el sector turístico para seguir apoyando la formación en este área. Narváez ha animado a instituciones y a empresas a seguir colaborando con la Universidad de Málaga para contribuir así a la mejor formación de los estudiantes.

Por su parte, el decano del centro ha señalado los principales retos de la Facultad, algunos en marcha ya, como la creación de la plataforma Gastrocampus; la implantación del nuevo grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, que comenzará en el curso 2019-2020; la construcción del nuevo edificio de la Facultad de Turismo; o el esfuerzo que están realizando los grupos de investigación del centro para crear redes especializadas en los diferentes campos del sector turístico.

28. Arranca el curso de experto universitario en gestión del patrimonio cultural y turismo en ciudades históricas.



El pasado 23 de febrero dio inicio el periodo lectivo del Curso de Experto en Gestión del Patrimonio Cultural y Turismo en Ciudades Históricas, que forma es parte de la oferta formativa de Enseñanzas Propias de la UMA y ha sido promovido desde la facultad de Turismo en colaboración con el Ayuntamiento de Ronda, en cuyo palacio de congresos tienen lugar las clases.

Dirigido por Francisco Rodríguez Marín, profesor de H^a. del Arte y de la facultad de Turismo de la UMA, y Bartolomé Nieto González, del Área de Turismo del Ayuntamiento rondeño, lo integran 120 horas lectivas impartidas por un total de 22 ponentes, procedentes tanto de la universidad como de distintas empresas y administraciones. El programa docente contempla también visitas técnicas a empresas rondeñas y monumentos rehabilitados explicados por los arquitectos responsables de la intervención.

Con un marcado carácter pluridisciplinar dentro de la gestión del patrimonio y la problemática del turismo, pasarán por sus aulas arquitectos, arqueólogos, restauradores del patrimonio, historiadores, geógrafos e incluso agentes del SEPRONA, que hasta el 15 de junio compartirán su experiencia con la veintena de alumnos que se formarán en esta parcela del conocimiento.

La evaluación y acreditación del aprovechamiento se realizará de forma colectiva resolviendo un caso práctico centrado en la ciudad de Ronda, de forma que, además de ensayar sobre una casuística real, los resultados podrán ser publicados.

29. Análisis económico de los impactos del turismo de cruceros.

Juan Gabriel Brida es Professor of Economics Dynamics en el Departamento de Métodos Cuantitativos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay. El profesor Brida tiene una importante trayectoria investigadora centrada en economía del turismo y del transporte,

crecimiento y dinámica económica ,y en particular, en las relaciones entre el crecimiento económico y el crecimiento del turismo, previsión de los niveles de demanda en el turismo, internacionalización de las empresas turísticas, impacto económico de los eventos y atracciones culturales y turismo de cruceros, con numerosas publicaciones en revistas de alto impacto del área como Tourism Management, Tourism Economics, International Journal of Tourism Research y Current Issues in Tourism.



La industria de los cruceros ha sido el segmento del sector turismo que más creció en los últimos 25 años, duplicando la tasa de crecimiento del turismo global (t.c.m. del 7,5%). En 1990 hubo 3,7 millones de pasajeros, mientras que en 2017 se superaron los 25 millones de pasajeros. Solo en España el número llega a su récord en 2016 con 8,7 millones, donde Barcelona, es el puerto con mayor número de cruceristas con alrededor de 3 millones. Estas cifras muestran la importancia desde el punto de vista económico que implica esta actividad turística. El turismo de cruceros abarca las cuatro facetas de la actividad turística, incluyendo transporte, alojamiento, restauración y esparcimiento y esto también lo hace un sector interesante de estudiar desde el punto de vista académico. No obstante su importancia, este sector del turismo ha sido estudiado sólo recientemente. En particular, la conferencia versará sobre algunos trabajos recientes que estudian el comportamiento de los cruceristas en los destinos, fundamentalmente desde el punto de vista de su gasto. En particular, la charla pretende introducir distintas herramientas estadísticas y econométricas que se han usado para estos estudios y que resultados se obtuvieron para algunos casos de estudio particulares, incluyendo los puertos de Cartagena de Indias, Montevideo y Punta del Este.

30. Todo preparado para la “VI Semana del Turismo”



Los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UMA, con la ayuda de los representantes de estudiantes y el apoyo del Decanato, han organizado la Semana del Turismo, con la finalidad de fomentar un mayor aprendizaje e integración de los estudiantes en el sector turístico.

En el marco de esta semana se realizarán un conjunto de actividades que contarán con la presencia de numerosos profesionales del sector, así como con la participación de los propios estudiantes, todo ello en un ambiente distendido pero productivo, combinando el disfrute y el aprendizaje con una agenda cargada de actividades.

El programa ha previsto la celebración de mesas redondas y talleres que permitirán a los alumnos ampliar sus conocimientos sobre temas como el turismo chino, el papel de la mujer en el sector, entrevistas online y cómo potenciar las habilidades personales para alcanzar las competencias demandadas en el mercado laboral.

Esta semana incluye además la realización de visitas técnicas a los Dólmenes de Antequera, senderismo por el río Majaceite/Grazaema, Nerja y visita guiada a la Alcazaba.

Desde el Decanato se anima a todos a participar y colaborar con nuestros alumnos, para que durante el evento la Facultad tenga un ambiente más abierto y distendido. Como es tradicional, la Semana del Turismo finalizará con un trivial humano sobre turismo y con la paella solidaria a favor de la ONG “Ángeles Malagueños de la Noche” que, en esta ocasión, se celebrará el jueves 15 a partir de las 13.00h.

31. El observatorio del Turismo Rural y la Universidad de Málaga convocan al turismo rural en una jornada en Ronda.

El evento tendrá lugar el martes 13 de marzo en la localidad de Ronda (Málaga), en el Palacio de Congresos, de 10h a 17h. En el acto participarán Teresa Valdenebro, alcaldesa de Ronda, e Isabel Barriga, Delegada de Turismo de Ronda, encargadas de dar la bienvenida institucional.

Tras el recibimiento, Antonio Guevara, Decano de la Facultad de Turismo de Málaga, intervendrá para abordar el turismo rural en Andalucía. Asimismo, Germán Sierra, miembro del departamento de Escapadarural.com, y Enric López C., Director del Máster Universitario de Dirección de Empresas Turísticas CETT-UB, presentarán los últimos datos del Observatorio del Turismo Rural, iniciativa de investigación que lidera el portal junto con CETT-UB y Netquest, relativos a la salud del turismo rural en Andalucía. Y a continuación se abrirá un debate en torno al presente y al futuro del turismo rural. En esta mesa redonda intervendrán el Delegado municipal de Medioambiente y Montes, Rafael Flores, la Coordinadora del proyecto “Cicerones rurales”, Toñi Gallego, la Socia-fundadora de Plan A, Elena Sanchís y la Co-fundadora de B Bou hotels, María Herrero.

La jornada finalizará con un taller formativo pensado para los propietarios de turismo rural sobre “los 10 errores a evitar en la gestión de tu establecimiento”, impartido por el departamento de comunicación de Escapadarural.com

32. El tercer reto Turistalentum 20x10 pondrá a prueba las aptitudes profesionales de los alumnos de Turismo.

La formación de un buen profesional no solo se consigue en las aulas. La Facultad de Turismo es consciente de que es necesario algo más. El alumno debe saber trabajar en equipo, gestionar sus emociones, tomar decisiones, adaptarse rápido a los cambios que sobrevengan, en definitiva, debe armarse de una serie de competencias imprescindibles hoy día para competir en el exigente mercado laboral. Son los objetivos que



persigue la tercera edición del reto Turistalentum 20x10, una iniciativa impulsada por la propia facultad de la mano de Informa Consultores.

Turistalentum persigue evaluar, formar y orientar al estudiante de grado en habilidades claves para su futuro profesional. Para la evaluación de estas competencias, Turistalentum 20x10 se basa en la metodología "outdoor training" o formación fuera de las aulas; en la que se saca a los participantes de su espacio habitual y se les traslada a un entorno desconocido en el que se les plantea un desafío. Con ello se persigue que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en el reto y logren superar con sus propias habilidades los distintos problemas.

Esta actividad al aire libre, que combina el aspecto lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el trabajo corporal, el contacto con la naturaleza, el trabajo en grupo, el esfuerzo y los procesos de reflexión tuvieron lugar los días 16 y 20 de marzo en los Pinares de Torremolinos, de 09.00-14.30 horas.

33. La mujer en el sector turístico.



En sintonía con la línea estratégica marcada por la Universidad de Málaga de construir una institución en valores, el área de Igualdad y Acción Social de la Facultad de Turismo ha organizado la II Jornada sobre "El papel de la mujer en el sector turístico", con el objetivo de visualizar el rol que desempeña ésta en el sector, y difundir la problemática de género existente en el mismo, tratando de generar

así un proceso de reflexión que conduzca hacia un cambio cultural.

Esta segunda jornada ha seguido el formato de mesa redonda y ha sido moderada por la vicedecana de prácticas, cooperación empresarial y estudiantes Josefa García Mestanza, quien también es responsable de Igualdad y Acción Social de la Facultad. El acto comenzó



con la intervención de la delegada del Rector para la Igualdad y la Acción Social, Isabel Jiménez Lucena, que ha sido la encargada de presentar la mesa, ensalzando la importancia que posee reflexionar mediante este tipo de eventos, señalando que todavía quedan muchas cuestiones por resolver, como la brecha salarial o el techo de cristal. La mesa ha contado con un cartel de mujeres que atesoran unas brillantes y dilatadas carreras profesionales en el ámbito turístico, concretamente ha estado integrada por Susana Ibáñez Rosa, Secretaria General para el Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía; Rocío Galán Pérez, Directora General del Hotel Meliá Don Pepe; Mariola Valladares Jiménez, Directora del Gran Hotel Miramar y María Ceballos Domínguez, Directora de Recursos Humanos de Fuerte Hoteles.

En esta mesa se trataron tanto los aspectos tangibles de la desigualdad como los intangibles, tan difíciles de visualizar, en el que tanto las ponentes como el público asistente concluyó sumamente satisfecho con la transformación personal que supone abordar esta problemática. Por último, se anunció la creación de un premio al mejor TFG y al mejor TFM que aborde esta problemática, que será financiado por el Área de Igualdad.

34. Calidad e innovación para un sector turístico en continua transformación: Factor humano clave para el éxito.

El 11 de mayo se celebró un nuevo taller de posgrado en la sala de grados de la Facultad. En esta ocasión el objetivo es analizar los perfiles que la sociedad necesita para alcanzar las expectativas que el turista demanda, todo ello trabajando las habilidades y competencias sociales de los recursos humanos del sector.

La sociedad y los nuevos clientes están cambiando y el sector debe adaptarse a esta situación. Estamos en un mundo donde las máquinas, especialmente los robots y la Inteligencia Artificial han llegado para quedarse, un hecho que afectará de forma trascendental a los trabajos del sector turístico. Para el 2025 uno de cada tres trabajadores será suplantado por algún tipo de máquina. No obstante, cuantas más máquinas haya, más importante será el trato humano y las competencias y habilidades sociales. Solo los que estén preparados para este mundo cambiante serán difícilmente sustituidos. De aquí la importancia de empezar a transmitir a los futuros profesionales la importancia de la innovación turística y de las habilidades sociales que se imparten en este curso.

El enfoque del taller es práctico y se basará en el caso de la cadena hotelera de BlueBlayHotels, la cual ha desarrollado una hoja de ruta de la innoBBacción para integrarlo en el ADN de la compañía.

- Tecnologías disruptivas que está cambiando en la sociedad
- Porque innovar en el sector turístico
- El perfil creativo, como fomentar la creatividad en la empresa
- De la idea conceptual a la idea empresarial
- Habilidades y competencias para el sector turístico
- Hoja de Ruta de la InnoBBacción

María Zamora - Habilitur

Experta en Innovación del sector Turístico, y Coach ejecutivo. Lleva 20 años como experta y es profesora de la EOI en el área de emprendimiento y la innovación empresarial a través de la creatividad y desarrollo de competencias.

Jimmy Pons – BlueBayHotels

Es “InnovationMaker” en BlueBayHotels & Resorts donde se encarga de desarrollar una estrategia de innovación de 360º que ayude a la compañía a integrar en su ADN el concepto de innovación global y transversal. Profesor de la EOI, EDEM, JSF, en temas de: Mindfulness ejecutivo e inteligencia emocional, Innovación, transformación digital, sostenibilidad, marketing digital, creatividad, etc. para empresarios y emprendedores.

35. Gestión y planificación del turismo en los centros históricos: análisis de casos y herramientas para su estudio.

La actividad de posgrado a desarrollar se destinará a impartir un seminario de tipo práctico con el objetivo de familiarizar a los estudiantes con el manejo de herramientas y técnicas de recogida y análisis de datos adecuadas para desarrollar acciones en el marco de la gestión y planificación turística de los centros históricos.



La primera parte del seminario se dedicará a analizar las nuevas tendencias de los flujos turísticos en los centros históricos y los principales conflictos que se están generando, así como las necesidades de gestión y planificación que plantean.

La segunda parte de esta actividad se dedicará al análisis de casos prácticos, los cuales se centrarán en una revisión de dos aspectos que tienen actualmente un peso muy importante en la gestión y planificación de los centros históricos, la gestión de flujos y la regulación e implantación de las nuevas fórmulas de alojamiento.

36. La Segunda edición del taller "Ciencia y Cocina" llega a la Facultad.

El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento inauguraron el pasado lunes en las instalaciones de La Cónsula el taller "Ciencia y cocina", programa intensivo de divulgación científica que pretende introducir las bases científicas de procesos comunes presentes en la industria alimentaria y la cocina. La actividad -que se impartirá esta semana en las instalaciones de las escuelas de hostelería La Fonda y La Cónsula, en el edificio del Rayo Verde, de la ampliación de Teatinos y en el vestíbulo de la Facultad de Turismo- contará con

actividades didácticas coordinadas por dos chefs galardonados con estrellas Michelin: Víctor Trochi y Daniel García Peinado.

José Luis Ruiz Espejo mostró el respaldo de la Junta a actividades como esta “en la que se apuesta por incorporar los avances de la ciencia a la gastronomía, un camino que es necesario recorrer para completar y mejorar la oferta turística de Málaga y Andalucía”. en Rafael Ventura, por su parte, mostró el total respaldo a una actividad que cumple con una de los requisitos de la Universidad: la transferencia de resultados; muy importante en un sector tan esencial para la economía de la provincia”.



El chef Víctor Trochi, que participa por segundo año consecutivo en estos talleres de “Ciencia y cocina” adelantó que este año el curso se centrará en incorporar técnicas científicas y nuevos enfoques para la elaboración culinaria lo que redundará en una ampliación de la oferta gastronómica de la provincia. “Nuestro objetivo –afirmó– es abrir caminos para nuevas

elaboraciones y motivar a los alumnos para que se atrevan a experimentar con nuevas técnicas, como el nitrógeno, las emulsiones o las esferificaciones y nuevos productos, como nuevos azúcares o productos aptos para el consumo de personas con problemas de intolerancia a distintas materias”.

37. Premio Extraordinario de Doctorado del “Programa de Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo”. (Curso 2016/2017)

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga ha acordado en su última sesión la concesión del Premio Extraordinario de Doctorado, que fue propuesto por el Tribunal de la Facultad de Turismo, y cuyo veredicto se hizo público el pasado cuatro de diciembre.

En este trabajo se presenta un nuevo enfoque de medición de la concentración estacional de los flujos de demanda turística. Entre los destinos analizados se encuentran las regiones del litoral de Andalucía, Argentina y Reino Unido. Con la aplicación de la metodología propuesta, el componente estacional es expresado a través de unos efectos relativos marginales que permiten identificar a aquellos segmentos de demanda más favorables para reducir la estacionalidad. Con ello, se pretende conseguir una mejora de la efectividad de las medidas contra la estacionalidad, aportando información adicional a los gestores del turismo en cuanto a qué segmentos de demanda deben dirigir sus políticas de captación.



El autor de la tesis y su director, Antonio Fernández Morales, son profesores del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) de la Universidad de Málaga.

38. Un emprendedor formado en la Facultad, a la conquista de Europa.

La startup malagueña Biofy representará a España en la final europea 'Junior Achievement Europe Enterprise Challenge 2018' que se celebrará del 25 al 27 de junio en Letonia, tras haber ganado el premio 'Enterprise Challenge España' en la final de la 'X Startup Programme'.

'Startup Programme' es un programa educativo que tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y favorecer la creación de empleo, a través de una competición interuniversitaria entre diversos proyectos emprendedores elaborados por los propios estudiantes. En España está organizado por Fundación Junior Achievement y Fundación Universidad-Empresa, y se desarrolla de manera simultánea en 17 países de Europa a través de Junior Achievement Europe.

Biofy es un proyecto formado por estudiantes de la Universidad de Málaga. Elaboran una solución para convertir los residuos plásticos que no pueden ser tratados

actualmente y que se acumulan en los vertederos y espacios naturales, en un fuel oil ligero bajo en azufre.

Creada por un equipo multidisciplinar (los ingenieros Fernando Matías Canale y Daniel Gil-Félez Velazco, las expertas en marketing Melanie Carril Caccia y Victoria Rubio Sanchez, y el responsable de ventas y gradudado en turismo Marcelo Alejandro Hornillos Paez), ya cuentan con aliados como Innoenergy y Gas Natural Fenosa (CleanTech Camp).



Biofy propone de este modo un combustible respetuoso con las normas europeas de contaminación, que al mismo tiempo elimina residuos plásticos que suelen acabar en los vertederos y, además, con un precio estable en contraposición a las enormes oscilaciones del petróleo originado en países con alta inestabilidad política.

Doble premio

Biofy ya ha realizado pruebas de concepto de su combustible con éxito, el cual irá orientado en una primera fase a clientes industriales (especialmente grandes hornos, como cementeras y metalurgias) y petroquímicas; para luego extenderse a asociaciones agrícolas e incluso barcos mercantes.

El premio 'Enterprise Challenge' no ha sido el único de la 'X Startup Programme', dado que distintas compañías e instituciones han reconocido a proyectos emprendedores en diversas áreas.

Biofy, que ha sido galardonado por partida doble, ha ganado también el premio que concede la Fundación PwC al proyecto con más potencial de crecimiento en mercados globales tras valorar la estrategia del mismo, su adaptación para entornos multinacionales, las capacidades del equipo y su capacidad de crecimiento.

Este reconocimiento viene con una dotación de 1.000 euros y una sesión de asesoramiento por parte de la firma de consultoría.

39. Turismo enogastronómico: especialización sobre los vinos de la Serranía de Ronda con “Sabor a Málaga”

El curso, que se ha desarrollado en el Museo del Vino Málaga, entre el 11 y el 12 de mayo, ha estado dirigido a profesionales del canal HORECA, profesores, alumnos y público en general interesado en la materia, habiendo asistido un total de 17 alumnos.



El programa ha contemplado una introducción a la marca promocional de productos agroalimentarios creada por la Diputación de Málaga, "Sabor a Málaga"

Asimismo, un segundo bloque ha estado enfocado a una introducción de las Denominaciones de Origen Málaga y Sierras de Málaga, las principales características de la Serranía de Ronda, su terroir y elaboración de vino.

Tras ello, se ha realizado una presentación sobre enoturismo en la provincia malagueña, efectuando un recorrido sobre el panorama nacional y provincial a base a una serie de tendencias, estadísticas del sector y alg

El último bloque de la acción formativa se ha centrado en la cata y la cultura del vino en Málaga, con una introducción al análisis sensorial y elementos de la cata, así como un repaso por los vinos con D.O. Málaga, Sierras de Málaga.

En total, 10 horas de formación, que han sido impartidas por Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo; José Luis Muñoz, técnico de investigación la Facultad de Turismo; Vicente Inat, enólogo en varias bodegas de Ronda y José Manuel Moreno Ferreiro y Javier Aranda, del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga.unas recomendaciones al respecto.

40. La Facultad cuenta con un dispositivo Citypag

Fruto de este acuerdo, por el que ya han sido instalados nueve de estos dispositivos, miles de universitarios y ciudadanos en general tendrán la posibilidad de utilizar este servicio para la entrega automática de paquetes. Con los innovadores terminales desarrollados por la empresa postal y de paquetería tendrán más fácil la recogida de los envíos procedentes de las compras que realicen por comercio electrónico.

Además, la mayoría de estos terminales también se pueden utilizar para realizar envíos, lo que les convierte en el canal más cómodo para cursar las devoluciones de las compras online.



Los terminales *CityPag* ofrecen a los usuarios la posibilidad de tener acceso a sus paquetes durante todas las horas de apertura del lugar donde estén ubicados. Los terminales instalados disponen de 6 compartimentos de diferentes medidas adaptables al volumen de los paquetes y, además, cuentan con todos los requisitos de seguridad y accesibilidad pues están adaptados, por disposición y altura, para su uso por personas con discapacidad.

41. El turismo científico, protagonista del curso “Turismo con Ciencia” impartido en la Facultad.

Ha dado comienzo el curso “Turismo con Ciencia. Cómo convertir la actividad de divulgación en un producto de turismo científico”, organizado por la Fundación Descubre junto a la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) en colaboración con la Facultad de Turismo. Una treintena de profesionales de la comunidad científica y divulgadora se han inscrito en este programa que finalizará el viernes, 25 de mayo.





El objetivo es facilitar la apertura de este campo de desarrollo profesional y económico, en línea con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permita ofrecer experiencias singulares a los turistas, que visitan Andalucía a lo largo de todo el año, y así dar respuesta a los viajeros que se mueven buscando el placer del conocimiento. Estas acciones están centradas en el patrimonio artístico, cultural y natural de la región.

En el acto de inauguración han participado Teresa Cruz, directora de la Fundación Descubre; M^a Monsalud Bautista, delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte en Málaga; Elsa Marina Álvarez, directora académica del Área de Formación de la FGUMA, y Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la UMA. Los intervinientes han destacado el excelente nivel de los docentes y que el objeto de esta formación, la sinergia entre ambos mundos: turismo y ciencia, es un segmento turístico en desarrollo que hay que potenciar.

Los asistentes al curso harán una panorámica por la organización y estructura del sector turístico, conocerán cómo interpretar el patrimonio, cuál es la normativa del sector y los requisitos de los guías turísticos especializados. Por último, se acercarán a los socio-tipos y conocerán cómo elaborar un plan de negocio, un plan de explotación y un plan de marketing. Las jornadas se cerrarán con una mesa redonda en torno a experiencias y buenas prácticas.

Esta iniciativa se engloba en el proyecto “Turismo con ciencia” financiado por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía. Durante estos tres días formarán parte del programa los siguientes expertos: Rosa Capeans, directora del Departamento de Cultura Científica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología; Gonzalo de Lázaro, del Patronato de la Alhambra; Erika López, responsable de comunicación en la Casa de la Ciencia (CSIC); José Jiménez, de la empresa de turismo científico “Astroándalus”; Álvaro Martínez, “Paseos matemáticos” de la ETSII de la Universidad de Granada; Javier Sánchez, de la empresa de turismo científico “Azimuth”; Isabel Hormigo, de la Corporación Tecnológica de Andalucía; Ana Toucedo, técnico de la Secretaría General de Turismo; Francisco Manuel Solís Cabrera, secretario del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e innovación; Teresa Cruz, directora de la Fundación Descubre, y Silvia Alguacil Martín, responsable del proyecto “Turismo con Ciencia”.

42. Acto de graduación de los estudiantes del Máster en Turismo Electrónico

La Sala de Grados de la Facultad de Turismo se convirtió el pasado viernes en el escenario del acto de graduación de una quincena de estudiantes que han completado el Máster oficial en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.

Este título de la Universidad de Málaga está dirigido a aquellas personas que quieren



especializarse en uno de los ámbitos con mayor proyección profesional como son el de las tecnologías de la información y la comunicación y el turismo. Esta titulación se desarrolla durante un curso académico y habitualmente es demandada por estudiantes de toda España y de diferentes países extranjeros de todo el mundo. El curso 2017-2018 ha contado con la participación de profesionales de reconocida

experiencia en la Costa del Sol y a nivel nacional que han compartido su experiencia y conocimientos con los estudiantes del máster en materias como revenue management, comunicación digital y emprendimiento.

Guevara dio la enhorabuena a los estudiantes egresados, y quiso agradecer públicamente la participación y el grado de compromiso e implicación de las empresas e instituciones colaboradoras.

43. Acto de graduación de la promoción 2014-2018.



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga fue una vez sirvió como telón de fondo para el acto de graduación de los estudiantes de Grado en Turismo. Concretamente, el viernes 13 de julio, un total de 115 estudiantes, de los cuales 90 eran chicas, acompañados de familiares y amigos llenaron el auditorio número uno.

El acto estuvo presidido por la Gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, que acudió en representación del Rector José Ángel Narvárez y estuvo acompañada en la mesa por el equipo decanal de la Facultad.

El acto se desarrolló por un espacio de 90 minutos y contó con la intervención de la secretaria académica del centro Mariemma Yagüe, que presentó la memoria de la Facultad del curso anterior. Seguidamente entraron en escena las madrinas del acto, las profesoras Eva y Laura que dieron un emotivo discurso a los estudiantes. A continuación las estudiantes Carmen María Bellido Redondo, Karen Carol Condori y Azahara Calderón, dedicaron unas palabras de agradecimiento en nombre de todos sus compañeros para toda la Facultad, y mostraron un vídeo conmemorativo de los últimos cuatro años. Finalmente el decano, Antonio Guevara, tomó la palabra.

Tras estas intervenciones los alumnos fueron desfilando uno a uno por el escenario, donde recibieron la entrega de becas y diplomas. El acto se clausuró con una foto de familia con todos los estudiantes y representantes de la UMA.

45. Ampliada la convocatoria de la cuarta edición de las becas de movilidad “Manuel Molina”



El plazo de solicitud de las mismas, establecido en el Artículo 5 de la convocatoria, se amplía hasta el 26 de septiembre de 2018.

La Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, la Universidad de Málaga en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH y la Facultad de Turismo de Málaga con el objetivo de promover la inserción laboral del alumnado y egresados de dicha Facultad, convocan la cuarta edición de Becas “Manuel Molina”.

Los beneficiarios contarán con una dotación económica de 1.000 euros, además tendrán cubiertos los gastos de desplazamiento y alojamiento durante el periodo de duración de la beca. Estas becas son compatibles con la obtención de otras ayudas

Las solicitudes para optar a estas becas se recibirán hasta el 12 de septiembre incluido.



PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (PIE's)

- ***Movilidad Académica e Internacionalización de la Facultad de Turismo. Investigadora responsable: D^a. María Isabel Romero Ruiz. Duración: 2017-2019.***

La Universidad de Málaga ha venido experimentando en los últimos años una serie de procesos conducentes a la internacionalización de nuestra institución en los diferentes ámbitos de la comunidad educativa. En concreto, en todo lo referente a la movilidad académica de estudiantes, a través de programas de movilidad nacional SICUE-SENECA, y de movilidad internacional de convocatorias como Erasmus+ Estudio, Erasmus+ Prácticas, ISEP y Convocatoria Única, el proceso de internacionalización ha tenido un crecimiento y desarrollo continuos, así como en la movilidad del propio personal docente para realizar estancias Erasmus de todo tipo. Asimismo, se ha podido evidenciar el esfuerzo creciente del profesorado por impartir sus asignaturas en otra lengua, concretamente inglés, así como la presencia de universidades extranjeras en nuestra Universidad a través de conferencias, alumnos “incoming” de los distintos programas de movilidad, etc.

En concreto, la Facultad de Turismo está siguiendo el programa y sus objetivos prioritarios de internacionalización, cuenta con 41 acuerdos Erasmus con universidades europeas (más tres en proceso de firma) para la movilidad de estudiantes y profesorado, así como numerosos acuerdos de movilidad con otras universidades no europeas a través de los programas ISEP y Convocatoria Única. Igualmente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tiene acuerdos con varias universidades españolas para la movilidad de estudiantes dentro del marco del programa SICUE-SENECA.

Con idea de dar forma a todos los proyectos de internacionalización de la Facultad de Turismo que están en marcha y a los que forman parte de los planes de internacionalización por realizar, así como de desarrollar procedimientos que ayuden al desarrollo del potencial de nuestro centro en materia de movilidad nacional e internacional, se solicita este proyecto de innovación educativa. Con él, se pretende crear un marco de trabajo colaborativo de coordinación de todos los aspectos relacionados con la internacionalización del centro con la participación de todos los agentes implicados en los distintos procesos. También se pretende fomentar la

participación de nuestro centro en programas de Cooperación Internacional, la creación de dobles grado y posgrado y de redes internacionales.

- ***Análisis de competencias relativas a la formación del alumnado de las titulaciones oficiales y títulos propios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. D. Antonio Peláez Verdet. Duración: 2017 – 2019.***

La principal característica del contexto socio-económico actual es la evolución a la sociedad del ocio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos mediante la adecuación de la formación, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales.

Uno de los instrumentos que sirven para potenciar el desarrollo de estos vínculos y relaciones es la verificación de las titulaciones y sus sucesivas renovaciones o modificaciones, sometidas a evaluaciones que persiguen ajustar periódicamente la prestación docente, visibilizando oportunidades de mejora que los gestores de cada título deben tener en cuenta. En este sentido, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga no ha sido ajena a este proceso, habiendo superado con solvencia las verificaciones y renovaciones necesarias hasta ahora. No obstante, en este proceso se han puesto de manifiesto potencialidades que permanecen por desarrollar, y oportunidades de mejora que los responsables de las titulaciones de la facultad entienden que deben ser acometidas desde una perspectiva constructiva, usando para ello las acciones de mejora aprobadas en la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro. Estas acciones de mejora, no obstante, no pueden convertirse en fines en sí mismos ni deben implementarse desordenadamente, por lo que deben obedecer a una coordinación superior que de manera inteligente las ordene y disponga eficientemente en pos de un objetivo único, que es el de ofrecer al mercado laboral profesionales competitivos y altamente formados no solo en habilidades técnicas, sino en cualidades transversales personales.



Por todo ello, proponemos potenciar la mejora formativa de la Facultad de Turismo mediante el fomento de competencias en cuanto saber hacer de nuestro alumnado ajustados a las demandas de la sociedad y del mercado de trabajo en continuo cambio, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo del desarrollo de competencias del alumnado afectará a sus vidas mediante el refuerzo del aprender a aprender como competencia fundamental.

La Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente con el marco social y de la administración y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas. Se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias que demanda el mercado laboral y sus necesidades de actualización, que a la postre contribuye a la inserción laboral del alumnado, por cuenta propia o ajena mediante la creación empresas. En definitiva, detectar los principales resultados de aprendizaje, integrándose en competencias a potenciar con el objetivo de desarrollarlas en el alumnado que, a la postre, debe redundar en una mayor eficiencia de los recursos públicos destinados al centro.

De ahí que la idoneidad del proyecto presentado resida no sólo en el interés del tema, íntimamente relacionado con las propias bases de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo a la hora de favorecer el desarrollo competencial del alumnado en cuanto a la evolución de las necesidades sociales, el ejercicio de habilidades intelectuales y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a la demanda real?, siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores, alumnos y egresados, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas y programas pueden verse enriquecidos con esta información.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La UMA será la primera en ofertar el grado en Ciencias Gastronómicas en Andalucía.

Diario Sur. 25 de noviembre de 2017. Agustín Peláez.



La Universidad de Málaga implantará durante el curso 2019-20 un nuevo título de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera. Será impartido por la Facultad de Turismo y proporcionará a sus alumnos un título muy demandado desde el propio sector turístico. Desde 2015, los profesores de esta facultad malagueña vienen trabajando para

conseguir la autorización necesaria para poder poner en marcha este nuevo grado. Ha sido esta semana cuando el Consejo Andaluz de Universidades, el órgano colegiado de consulta, planificación y asesoramiento del Gobierno de la Comunidad en materia de universidades, lo ha autorizado a la Universidad de Málaga para poder impartirlo.

Al menos, así lo confirmó ayer el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, para quien la noticia es un gran «éxito de la UMA y de la propia facultad, desde el momento en que será el primero que se imparta por una universidad en Andalucía».

Actualmente, sólo dos universidades públicas como las de Barcelona y Valencia imparten este mismo grado. Su finalidad es formar a profesionales con una buena base de conocimientos científicos, tecnológicos, de salud y de gestión empresarial, capaces de diseñar proyectos y gestionar servicios gastronómicos en la alta cocina, de la restauración comercial y colectiva y de la industria alimentaria. Además, el grado capacitará a sus alumnos para desarrollar y fomentar la creatividad, la innovación y la investigación en el mundo de la gastronomía, a la vez que dotará a los estudiantes de competencias para desarrollar proyectos de investigación en el campo de las ciencias gastronómicas.



Según Guevara, los estudios que se impartirán en este nuevo grado estaban siendo bastante demandados por el sector turístico andaluz.

Conocimiento nutricional

«La ciencia gastronómica abarca el conocimiento nutricional de los alimentos, el diseño de los menús, la interculturalidad gastronómica y la antropología cultural, además de saber gestionar las empresas de alimentación y bebidas. Este título recoge muchos ámbitos de conocimiento, desde salud, seguridad alimentaria, ciencia, biotecnología de alimentos, e incluso química para el tema de destilados y bebidas, además de la gestión empresarial», dijo Guevara.

Actualmente sólo las universidades públicas de Barcelona y Valencia imparten este mismo grado

El decano de la Facultad de Turismo explicó que tras la autorización del Consejo de Universidades de la Junta de Andalucía el siguiente paso ha sido la creación de una comisión de títulos, con representante de cada uno de los ámbitos de conocimiento, que van a elaborar el plan de estudios, que después debe ser validado. En ese proceso se deberá elaborar una memoria de verificación que se enviará a la Agencia Andaluza de Evaluación. «Cuándo lo apruebe será cuando lo podamos ofertar», declaró Guevara. «Estamos trabajando para que pueda comenzar a impartirse en el curso 2019-2020. Tenerlo todo listo para final del curso del 2018, y así ofrecerlo en el siguiente», señaló el decano.

Guevara se mostró convencido de que este nuevo grado tendrá una gran demanda. En este sentido, puso como ejemplo el éxito de participación que tiene la oferta del 'Gastro-Campus', una plataforma destinada a impulsar dinámicas relacionadas con el mundo gastronómico, que nació con la aspiración de sentar las bases precisamente del grado en Gastronomía en la UMA. Para el decano de Turismo, el grado de Ciencias Gastronómica viene a consolidar una formación que no ha existido hasta ahora en Andalucía.

2. La UMA y el Consejo Regulador de Málaga impulsarán programas y cursos sobre vinos y pasas.

Diario Sur. 27 de noviembre de 2017.

La Universidad de Málaga y el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen 'Málaga', 'Sierras de Málaga' y 'Pasas de Málaga' han firmado este lunes un convenio de colaboración para la consecución de fines comunes relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la formación, especialmente en los campos del vino y de la pasa con denominación de origen.



El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente del Consejo Regulador de dichas denominaciones, José María Los Santos, han rubricado el convenio en el Pabellón de Gobierno de la UMA, un acuerdo que permitirá la ejecución de proyectos y programas conjuntos de I+D+i, la prestación de asesoramiento científico, la cooperación en programas de formación, las prácticas de estudiantes y titulados, así como la incorporación de investigadores a empresas del sector.

También prevé la organización conjunta de cursos, seminarios, conferencias y jornadas científicas, técnicas, de formación y promoción.

El rector y el presidente del Consejo Regulador han estado acompañados por Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo, centro que trabaja en la implantación del primer grado de Andalucía en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera --previsto para el curso 2019-20--, y José Manuel Moreno, secretario de las Denominaciones de Origen 'Málaga', 'Sierras de Málaga' y 'Pasas de Málaga'. Tras la firma se ha producido una sesión de trabajo con el objetivo de priorizar y concretar las primeras actuaciones.

3. La nueva facultad de Turismo tendrá cocina, sala sensorial y de catas.

Diario Sur. 12 de enero de 2018.



La Universidad de Málaga sigue con la planificación de sus nuevos centros en la ampliación de Teatinos y a las obras ya iniciadas para la futura Facultad de Psicología y Logopedia y a la aprobación del proyecto del nuevo Rectorado se une ahora el nuevo edificio para la Facultad de Turismo. La mesa de contratación está a punto de dar a conocer la empresa o estudio

al que se encargará la redacción de los proyectos básicos y de ejecución de esta importante infraestructura.

Dieciocho empresas se han presentado a este concurso, lo que da idea del interés que ha suscitado este nuevo equipamiento, que contará con un presupuesto superior a los 18 millones de euros. Únicamente la redacción del proyecto básico y de ejecución, la dirección de obra y los estudios de seguridad y salud están presupuestados en algo más de un millón de euros, sin contar con el IVA.

Turismo comparte edificio con Ciencias de la Comunicación. El nuevo equipamiento estará situado en la ampliación, justo detrás de Psicología y Logopedia, en una parcela de 17.000 metros cuadrados y una edificabilidad de 26.000 metros cuadrados. La facultad está dimensionada para unos 1.800 estudiantes y 144 profesores. En este curso académico, estudian Turismo algo menos de mil alumnos.

Laboratorios de prácticas

En el programa de necesidades de este futuro equipamiento llaman la atención los laboratorios de prácticas que deben prever los diseñadores. En concreto, hay dos salas de catas, para unos 25 estudiantes cada una, así como dos salas para tecnología de los alimentos. Estas tendrán un área de preparación de alimentos y zona de elaboración y cocinado. Esta zona estará equipada con las instalaciones e infraestructuras propias de una cocina industrial. Otras dos salas estarán dedicadas al ‘análisis sensorial’. Como curiosidad, estas salas tendrán un sistema de oscurecimiento y control de intensidad lumínica.

Finalmente, están previstas otras dos salas denominadas de gastronomía. Están dispuestas en forma de grada para poder facilitar el seguimiento de los procedimientos que se desarrollen en el estrado, que contará con las infraestructuras propias de una cocina convencional monopuesto.

Este equipamiento trata de responder a las necesidades de la nueva titulación que se va a implantar en el centro, la de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, que se ofertará a partir del curso 2019/20. Su finalidad es formar a profesionales con una buena base de conocimientos científicos, tecnológicos, de salud y de gestión empresarial, capaces de diseñar proyectos y gestionar servicios gastronómicos en la alta cocina, de la restauración comercial y colectiva y de la industria alimentaria.

La Facultad de Turismo de la UMA llevará asociado un hotel. Está prevista su construcción en una parcela situada al norte del campus, al otro lado de las vías del metro.

4. La Cátedra Manuel Molina premia los mejores trabajos fin de curso en Turismo en la UMA.

Diario Sur. 15 de enero de 2018.

Tres jóvenes recién graduadas por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga han sido reconocidas con el premio al mejor trabajo fin de carrera que otorga, en su segunda edición, la cátedra de Innovación Turística Manuel Molina, en grado y máster. Ayer se dio a conocer la decisión del jurado y se entregó a las tres jóvenes el título que reconoce el premio y el importe económico del mismo, en total 2.000 euros para las tres premiadas.



Las ganadoras de esta segunda edición han sido, según las diferentes modalidades, Virginia Gómez, premio al mejor trabajo fin de grado por 'Análisis del turismo gastronómico y posicionamiento web de los restaurantes con estrellas Michelin de España'; Patricia Cortés ha recibido el premio al mejor trabajo fin de máster en dirección y planificación del turismo por 'Análisis de los efectos del eWon y su gestión en los hoteles independientes de

Andalucía'; y Julia Martín ha obtenido el premio al mejor trabajo fin de máster en turismo electrónico por 'Análisis y diseño de una aplicación móvil turística basada en gamificación y realidad aumentada'.

En el acto de entrega de los premios, ayer en el Rectorado de la UMA, participaron el vicerrector de Proyectos Estratégicos, Víctor Muñoz, el decano de Turismo, Antonio Guevara, así como Antonio Roldán-Ponce, representante de TSS-Group, que patrocina la cátedra de Innovación Turística que lleva el nombre del creador de este grupo turístico. Destacaron la trascendencia de los trabajos premiados y la calidad de los mismos. Coincidieron también señalaron que estos premios representan una de las líneas estratégicas de la cátedra para poner en valor y prestigiar a los egresados en turismo, además de servir como una herramienta de acercamiento y transferencia de conocimiento entre universidad, empresa y sociedad. La cátedra de Innovación Turística también ofrece contratos a estudiantes malagueños con los mejores expedientes académicos para que trabajen en empresas del grupo que preside el malagueño Manuel Molina.

5. Paralizado el proyecto de la Facultad de Turismo en Málaga al presentar un recurso.

Diario Sur. 14 de mayo de 2018. Francisco Gutiérrez



La construcción de la futura Facultad de Turismo de la UMA ha caído en las redes de la burocracia administrativa, y los plazos previstos para su construcción y puesta en servicio peligran. ¿La causa? El recurso que ha interpuesto una de las empresas que participaron en el concurso para la redacción del proyecto contra la decisión de adjudicación de la mesa técnica. La

Universidad de Málaga ya ha enviado al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta toda la información relativa a este expediente, en la confianza de que su resolución no se demore y se pueda continuar con la tramitación del proyecto.

La mesa de contratación decidió adjudicar la redacción del proyecto de la nueva facultad a los estudios de arquitectura y de ingeniería de Navarra OFS Sociedad Cooperativa Profesional, ATERPE Oficina Técnica SLP e INARQ, en compromiso de unión temporal de empresas. Pero ya apreció una 'baja desproporcionada', por lo que previa a la adjudicación

definitiva requirió a este estudio la justificación de la valoración de la oferta y precisión en las condiciones de la misma. La redacción del proyecto salió a licitación por 1.063.238,24 euros (aparte los 223.280,03 euros en concepto de IVA) y la propuesta de estos arquitectos e ingenieros navarros redujo el presupuesto a 610.298 euros. Al concurso para redactar el proyecto de la nueva facultad se presentaron 18 estudios de arquitectura e ingeniería.

El estudio justificó de manera satisfactoria, en opinión de la mesa de contratación, su oferta, por lo que se acordó la adjudicación, que fue firmada por el rector el 6 de abril, y notificada tanto al adjudicatario como a los demás licitadores, que tenían un plazo de 15 días para interponer un recurso especial en materia de contratación. Es lo que ha hecho una de las empresas, la que quedó primera en la valoración técnica del proyecto (con un punto más) y que perdió el contrato por la propuesta económica.

El recurso de Vaillo Irigaray y asociados contra la adjudicación del contrato se basa precisamente en que no consideran adecuada la valoración efectuada desde la mesa de contratación, la documentación técnica ofertada por la adjudicataria y por no estar conformes con la justificación de la adjudicataria en relación a la baja efectuada en su oferta económica. Pero fuentes de la UMA señalaron que la baja realizada por OFS, ATERPE e INARQ «se consideró viable, y fue aceptada por esta universidad». Señalan, a este respecto, que «el presupuesto de adjudicación permite la ejecución del proyecto manteniendo condiciones de calidad y permitiendo incluso la obtención de un margen de beneficio empresarial».

El resultado es que este recurso especial en materia de contratación paraliza automáticamente el procedimiento, hasta que no recaiga resolución del Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta. La UMA ya ha remitido a este tribunal el expediente y toda la documentación que se la requerido, por lo que esperan una rápida resolución.

El nuevo edificio para Turismo (ahora comparte espacios con Ciencias de la Comunicación) estará situado en la ampliación, justo detrás de Psicología y Logopedia, en una parcela de 17.000 metros cuadrados y una edificabilidad de 26.000 metros cuadrados. La facultad está dimensionada para unos 1.800 estudiantes y 144 profesores. En este curso académico, estudian Turismo algo menos de mil alumnos.

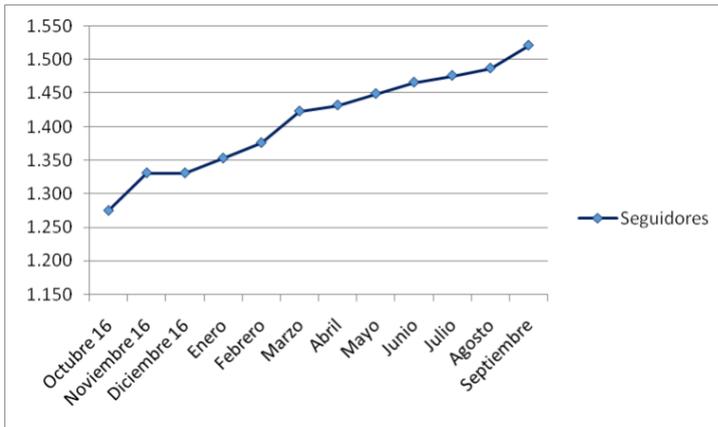


para encontrar el camino hacia el éxito profesional con sesiones prácticas dirigidas a cómo mejorar el curriculum vitae o cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo.

La relación entre Google y la Universidad de Málaga cada vez es más estrecha. El Laboratorio de Business Intelligence, que dirige el profesor del departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación, Francisco López Valverde, es el promotor en la UMA del programa 'Activate'. Este laboratorio se enmarca dentro de la actividad investigadora del grupo de Inteligencia Computacional de la Universidad, aplicando sus técnicas más punteras. Destacan sus trabajos pioneros en Smart Data Marketing, Business Intelligence o Travelling Intelligence, entre otros.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES

Número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2016: **1.275**
Número de seguidores en Facebook en septiembre de 2017: **1.521**
Porcentaje de crecimiento en el período: **19.29%**



Número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2015: **824**
Número de seguidores en Twitter en septiembre de 2016: **1.101**
Porcentaje de crecimiento en el período: **33.62%**

