



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Memoria Académica Anual
2018/2019

*A todos los que han hecho posible esta Memoria.
Por su inestimable colaboración*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	
Equipo Decanal	11
Junta de Centro	13
COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	
Comisiones de la Facultad de Turismo	18
Coordinadores de la Facultad de Turismo	22
Representantes de la Facultad de turismo en órganos colegiados de la UMA	23
PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO	
Personal Docente e Investigador de Grado en Turismo	24
Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo	26
Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	27
Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo	27
Profesorado adscrito al Centro	28
Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo	30
Personal de Administración y Servicios	31
INSTALACIONES Y SERVICIOS	
Aulas de Informática	36
Laboratorio de Idiomas	37
Sala de Catas	37
Biblioteca	38
Secretaría	41
Conserjería.....	42
Mantenimiento	43

TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Graduado/a en Turismo	46
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	52
Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión comercialización del turismo	57
Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo	59
Doctorado Interuniversitario en Turismo	60
Títulos Propios	64

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	65
--	-----------

MOVILIDAD ESTUDIANTIL	70
------------------------------------	-----------

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”	74
---	-----------

CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF.....	75
--	-----------

ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

DE TURISMO	76
-------------------------	-----------

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	152
--	------------

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	116
---	------------

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES	123
---	------------

PRÓLOGO



Dada la importancia estratégica del turismo en España en general, y en Málaga en particular, es incuestionable el papel fundamental de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento en turismo. La Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo, organiza enseñanzas de grado, máster y doctorado formando profesionales con un alto conocimiento en los diferentes ámbitos del turismo.

Los estudios de turismo mantienen una estrecha relación entre el mundo empresarial y la Universidad, además la Facultad de Turismo, a través de sus títulos propios, ha conseguido una alta especialización adaptando la formación a ámbitos muy demandados como el turismo de golf, enoturismo, turismo cultural, gastronómico, etc., y por supuesto siempre teniendo muy en cuenta la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes ámbitos del turismo.

Este curso académico ha permitido a la Facultad de Turismo seguir consolidando su labor en el ámbito docente e investigador y desde la Universidad de Málaga se está realizando una apuesta decidida por consolidar un nuevo centro con modernas infraestructuras adaptadas a las necesidades de las titulaciones actuales y a las de futura implantación.

Desde estas líneas quisiera felicitar a la Facultad de Turismo por su alto nivel de compromiso y por seguir impulsando y coordinando el talento y conocimiento del turismo en España.



Por último, quiero reconocer el trabajo y esfuerzo realizado por todo el profesorado y personal de administración y servicios para convertir a la Facultad de Turismo en uno de los centros de formación en turismo de referencia nacional y posicionándola cada vez más a nivel internacional.

D. José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN



En el curso académico 2018-2019 se ha desarrollado una alta actividad académica e investigadora por parte de toda la comunidad universitaria perteneciente a la Facultad de Turismo.

A lo largo del curso académico se han desarrollado diferentes proyectos de innovación educativa con la finalidad de potenciar la coordinación horizontal y vertical del grado en turismo, también para orientar y potenciar la inserción profesional del alumnado, así como otros proyectos desarrollados por diferentes departamentos y profesorado con la finalidad de coordinar e impartir una docencia de mayor calidad.

Por otro lado, el programa de doctorado en dirección y planificación del turismo ha culminado con la defensa de dos tesis doctorales, todas de alta calidad y la mayoría de ellas con resultados publicados en revistas de impacto. En relación a la apuesta por el objetivo de especialización de nuestra formación y adaptación a las demandas del sector, se ha diseñado el curso de Experto Universitario en Turismo MICE: congresos, incentivos, ferias y organización de eventos que comenzó a impartirse a principios del curso.

En cuanto a la investigación y transferencia realizada por el profesorado perteneciente a los diferentes grupos de investigación de nuestro centro, se ha participado en diferentes proyectos competitivos de I+D+i y se han realizado diferentes convenios con empresas e instituciones que han dado como resultado, entre otros, la creación de la cátedra de turismo de golf y la cátedra de innovación turística.

Por otra parte, señalar que la Facultad de Turismo ha creado Gastrocampus de Innovación, proyecto que surge de la creciente necesidad de aunar la gastronomía, desarrollada en la hostelería, con los nuevos desarrollos científicos en materia de alimentación y biotecnología. Gastrocampus es un foro de debate, innovación, investigación, emprendimiento y formación multidisciplinar en los ámbitos de la



gastronomía, la alimentación y el turismo, creando las sinergias necesarias entre industria, profesionales e investigadores.

Para finalizar, quiero agradecer, destacar y poner en valor la colaboración y el compromiso existente en toda la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo, sin cuyo esfuerzo no podríamos desarrollar tantas actividades, conferencias, proyectos y enseñanzas de calidad especializada. Hay que seguir en esta línea para potenciar la inserción laboral y la creación de talento turístico, lo que nos posicionará como centro de referencia en nuestra industria principal, el turismo.

Antonio J. Guevara Plaza
Decano de la Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Equipo Decanal

Decano



D. Antonio J. Guevara Plaza

e-mail: guevara@uma.es

Tlfno.: 952132738

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado



D. Andrés Aguayo Maldonado

e-mail: aguayo@uma.es

Tlfno.: 952133245

Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura



D. Ángel Morales Baños

e-mail: armorales@uma.es

Tlfno.: 952133223

Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial e Igualdad



Dª. Josefa García Mestanza

e-mail: jgm@uma.es

Tlfno.: 952133256

Vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional



D.ª. María Isabel Romero Ruiz

e-mail: mirr@uma.es

Tlfno.: 952132411

Vicedecana de Estudiantes



D.ª Ana Isabel Gaspar González

e-mail: aigaspar@uma.es

Tlfno.: 952133268

Secretaria Académica



D.ª. M.ª Inmaculada Yagüe Valle

e-mail: yague@uma.es

Tlfno.: 952133240

Vicesecretario de Decanato



D. Enrique Navarro Jurado

e-mail: enavarro@uma.es

Tlfno.: 952133239

Junta de Centro (desde el 12 de mayo de 2018)

La Junta de Centro es el órgano de gobierno de la Facultad y será presidida por el Decano. A ella le compete el establecimiento de las líneas generales de actuación del Centro y el control y coordinación de la labor de sus órganos de gestión y dirección (Art. 41 de los Estatutos de la Universidad de Málaga).

Sector Profesores

- D. Andrés Aguayo Maldonado
- D. Fernando Almeida García
- D. José Luis Caro Herrero
- D^a. M^a Jesús Carrasco Santos
- D. Rafael Cortés Macías
- D. Uwe Manfred Daum
- D^a. Josefa García Mestanza
- D^a. Ana Isabel Gaspar González.
- D^a. Eva González Guerrero
- D. Antonio J. Guevara Plaza
- D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
- D. José Luis Leiva Olivencia
- D^a. Ana María Luque Gil
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D. Jesús Molina Gómez
- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D. Ángel R. Morales Baños
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Antonio Peláez Verdet
- D. Francisco Rodríguez Marín
- D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)
- D. Jesús Sanjuán Solís
- D^a. Isabel Turci Domingo
- D^a. Mariemma I. Yagüe del Valle (Secretaria Académica)

Sector Personal de Administración y Servicios

- D^a. Genoveva Lara Rodríguez
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez
- D^a. Olga Sánchez Serrano



Sector Estudiantes

D. Alejandro Bianchi Amaya
D^a. Beatriz Cebberos Baeza
D. Roberto Martín González
D. Jose Rodríguez Fernández
D^a. Elena María Ruiz Castillo
D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela
D^a. María del Rocío Valcárcel Serra
D^a. Alba Viana Lora

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2018)

Sector Profesores

D. Andrés Aguayo Maldonado
D^a. Inmaculada Almahano Gueto
D. Eduardo Asenjo Rubio
D. Rafael Becerra Vicario
D. José Luis Caro Herrero
D. Rafael Cortés Macías
D. Uwe Manfred Daum
D^a. Josefa García Mestanza
D^a. Eva González Guerrero
D. Antonio J. Guevara Plaza
D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
D. José Luis Leiva Olivencia
D^a. Ana María Luque Gil
D^a. Inmaculada Martín Rojo
D^a. Laura Moniche Bermejo
D. Ángel R. Morales Baño - Vicedecano (con voz, sin voto)
D. Enrique Navarro Jurado
D. Antonio Peláez Verdet
D. Antonio Pérez Martínez
D. Carlos Porras Romero
D. Francisco Rodríguez Marín



D^a. Mariemma I. Yagüe del Valle (Secretaria Académica)

D^a. Isabel Turci Domingo

Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

D. Jesús Zamora Donoso

Sector Estudiantes

D. Alejandro Bianchi Amaya

D^a. Beatriz Cebreros Baeza

D. Roberto Martín González

D. Jose Rodríguez Fernández

D^a. Elena María Ruiz Castillo

D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela

D^a. María del Rocío Valcárcel Serra

D^a. Alba Viana Lora



Principales acuerdos de la Junta de Centro

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 20/12/2018

Se aprueba/aprueban:

1. Las actas de la sesión extraordinaria de 1 de Octubre de 2018 y ordinaria de 24 de Julio de 2018).
2. La eliminación de la Comisión de grado en Turismo.
3. La modificación del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.
4. La encomienda de la Fundación General de la Universidad de Málaga, de las actividades relacionadas con Gastrocampus.
5. La renovación del título propio en Turismo MICE: congresos, incentivos, ferias y organización de eventos.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 20/03/2019

Se aprueba:

1. El acta de la sesión de 20 de diciembre de 2018.
2. El cierre del presupuesto de 2018 de la biblioteca de la Facultad de Turismo.
3. El cierre del presupuesto de 2018 de la Facultad de Turismo.
4. La memoria de los resultados del Grado en Turismo y Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo, y de la Memoria de Resultados del Sistema de Gestión de Calidad del Centro para el curso 2017-2018.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Extraordinaria de 10/05/2019

Se aprueba:

1. Se aprueba el acta de la sesión de 29 de Marzo de 2019.
2. Los temas y tutores del TFG y de los tribunales evaluadores del TFG aprobados por la COA
3. Los horarios de todas las titulaciones de Grado y Máster
4. los dos cursos de Formación de PDI en Centro, "Ciencias Gastronómicas y Turismo" y "Formación sobre técnicas de trabajo en equipo y técnicas docentes innovadoras en el Grado en Turismo"



Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 17/07/2019

Se aprueba:

1. El acta de la sesión de 10 de mayo de 2019
2. El cambio de porcentaje de adscripción de trabajo fin de máster y de prácticas en el Máster en Turismo Electrónico.
3. La dotación de plazas para cuerpos docentes universitarios.
4. La modificación de normas reguladoras

COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Comisiones de la Facultad de Turismo

Comisión de Ordenación Académica

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría) - Secretaría
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. María Carmen Luque Jiménez (Sector profesores / 1º curso Grado)
- D. Jesús Sanjuán Solís (Sector profesores / 2º curso Grado)
- D^a. Eva Isabel González Guerrero (Sector profesores / 3º curso Grado)
- D. Fernando Nelson Almeida García (Sector profesores / 4º curso Grado)
- D. Antonio Peláez Verdet (Sector profesores / Máster en DPT)
- D^a. Jose Luis Caro Herrero (Sector profesores / Máster en e-tourism)
- D. Rubén Tójar Mena (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D. José Javier Rodríguez Fernández (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D. Álvaro Lázaro Aponte (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D. Mario Blanco Vilchez (Sector estudiantes / 4º curso Grado)
- D. Juan José Pedraza Cobos (Sector estudiantes / Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D^a. Eva Cruces Cabezas (Sector estudiantes / Máster en Turismo Electrónico)

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. M^a Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de Calidad) (Secretaria)
- D^a. Laura Moniche Berjo (Representante de titulación de Grado) - Vocal
- D. Enrique Navarro Jurado (Representante de la titulación de Máster en Dirección y Planificación del Turismo) - Vocal
- D. Carlos Rossi Jiménez (Representante de la titulación de Máster en Turismo Electrónico) - Vocal
- D^a. Alba Viana Lora (Representante de alumnos) - Vocal
- D^a. Genoveva Lara Rodríguez (Representante PAS) - Vocal
- D^a. Eva Vallejo García (Asesora) - Vocal

Comisión de Garantía de Calidad del Programa de Doctorado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) – Presidente
- D. Enrique Navarro Jurado – Secretario
- D. Antonio Fernández Morales – Vocal
- D. Jesús Zamora Donoso – P.A.S.
- D^a Ana M^a Rosales Perez – Estudiante

Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D. Navarro Jurado, Enrique (Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del turismo)
- D^a. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria)
- D^a. Romero Ruiz, María Isabel (Coordinadora de Movilidad / Tutora académica de movilidad)
- D. Rossi Jiménez, Carlos (Coordinador del Máster en Turismo Electrónico)
- D^a. Yagüe Valle, María Inmaculada (Coordinadora de Grado y tutora académica de movilidad)
- D. Sánchez del Cubo, Francisco (Alumno)

Comisión de Reconocimientos de Estudios de Grado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D. Antonio Peláez Verdet (Secretario del Centro) - Secretario
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría)
- D. Luis Cortés Fernández (Contabilidad y Gestión)
- D. Antonio Gálvez Criado (Derecho Civil, Eclesiástico del Estado y Derecho Romano)
- D^a. Livia García Faroldi (Derecho del Estado y Sociología)
- D. José M. Morales Ortega (Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social)
- D^a. Patricia Márquez Lobillo (Derecho Privado Especial)
- D^a. M^a. Isabel López García (Derecho Público)
- D^a. María Dolores Benítez Márquez (Economía Aplicada - Estadística y Econometría)
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Economía Aplicada -Estructura Económica)
- D^a. Inmaculada Martín Rojo (Economía y Administración de Empresas- Organización de Empresas)
- D^a. M^a Jesús Carrasco (Economía y Administración de Empresas)
- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Francesa)



- D. Rafael Becerra Vicario (Finanzas y Contabilidad)
- D. Rafael Cortés Macías (Geografía)
- D. Francisco Rodríguez Marín (Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Mario Gutiérrez Bedma (Medicina Preventiva, Salud Pública e Historia de la Ciencia)
- D^a. María Ángeles Peláez Fernández (Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales)
- D. Carmelo Pellejero Martínez (Teoría e Historia Económica)
- D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Alemana)
- D^a. M^a del Mar Verdejo Segura (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Inglesa)
- D. Enrique Navarro Jurado (Geografía – Análisis Geográfica Regional)

Comisión de Coordinación del Grado

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Secretaria)
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Alemana)
- D. Francisco Rodríguez Marín (Historia del Arte)
- D. José Luis (Lenguajes y Sistemas Informáticos)
- D^a. María Jesús Carrasco Santos (Comercialización e Investigación de Mercados)
- D. Rafael Cortés Macías (Geografía Humana)
- D^a. Josefa García Mestanza (Organización de Empresas)
- D^o. Ana Luque Gil (Análisis Geográfico Regional)
- D. Antonio Pérez Martínez (Economía Financiera y Contabilidad)
- D. Juan Ramírez Arlandi (Filología Inglesa)
- D^a. Isabel Turci Domingo (Área de Filología Francesa)
- D. Rubén Tójar Mena (Estudiante)
- D. José Javier Rodríguez Fernández (Estudiante)
- D. Álvaro Lázaro Aponte (Estudiante)
- D. Mario Blanco Vilchez (Estudiante)

Comisión Académica de Posgrado y Doctorado – A extinguir

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) (Presidente)
- D^a. Ana Luque Gil (Coordinadora del Máster) (Secretaria)
- D. José Luis Caro Herrero (Coordinador del Máster)
- D^a. Pilar Alarcón Urbistondo
- D. Alejandro García Pozo
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Francisco Trujillo Aranda

Comisión del Doctorado Interuniversitario en Turismo

- D. Jose Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante) - Presidente
- D^a. María Hernández Hernández (Universidad de Alicante)
- D. Jose Luis Jiménez Caballero (Universidad de Sevilla)
- D. Luis González Abril (Universidad de Sevilla)
- D^a. Catalina Vacas Guerrero (Universidad Rey Juan Carlos)
- D. Francisco Javier Otamendi Fernández de la Puebla (Universidad Rey Juan Carlos)
- D. Antonio J. Guevara Plaza (Universidad de Málaga) - Secretario
- D. Bienvenido Ortega Aguaza (Universidad de Málaga)

Comisión Académica de Prácticas en Empresas

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Josefa García Mestanza – Secretaria
- D^a. María Jesús Carrasco Santos (Economía y Administración de Empresas)
- D. María Dolores Fernández de la Torre Madueño (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D. Francisco Triguero Ruiz (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Francisco Jesús Moro Tello (Entidad Colaboradora)
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Alejandro Morenilla García
- D. Jesús Sanjuán Solís

Coordinadores de la Facultad de Turismo

Coordinadora de Grado

D^a. Laura Moniche Bermejo

Coordinadores de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

D. Enrique Navarro Jurado

Hasta el 22 de abril de 2019

D^a. Inmaculada Martín Rojo

Hasta el 24 de julio de 2019

D. Bienvenido Ortega Aguaza

A partir del 25 de julio de 2019

Coordinador de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo (e-Tourism)

D. Carlos Rossi Jiménez

D. Antonio J. Guevara Plaza

Hasta el 8 de enero de 2019

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad

D^a. María Isabel Romero Ruiz

Coordinadores Académicos del Programa Sócrates-Erasmus

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D^a Ana Isabel Gaspar González

D. Francisco López Valverde

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

D. Antonio Peláez Verdet

D. Juan Ramírez Arlandi

D^a. María del Mar Verdejo Segura

D^a. Silvia Castro Borrego



Coordinador de Trabajo de Fin de Grado

D. Andrés Aguayo Maldonado

D. Jose Luis Caro

Representantes de la Facultad de Turismo en órganos colegiados de la UMA

Claustro de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

D. Antonio J. Guevara Plaza - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a Eva González Guerrero - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a Josefa García Mestanza - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a. Ana M^a Luque Gil - Profesor doctor con vinculación permanente

D. José Luis Leiva Olivencia – PDI no doctor o doctor sin vinculación permanente

D. Francisco Sánchez del Cubo - Estudiante

D^a. Lorena Ayud Jiménez - Estudiante

Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga

D. Alejandro García Pozo

Comisión de Investigación de la Universidad de Málaga

D. Francisco Rodríguez Marín

Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (antiguo SPICUM)

D^a. Maria Isabel Romero Ruiz



PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO

Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS	ALEJO LOZANO, LAURA
ALMAHANO GÜETO, INMACULADA CONCEPCIÓN	AOULAD BEM SALEM LUCENA, ABDESLAM JESUS
BAEZ DE AGUILAR GONZÁLEZ, FRANCISCO	BAUTISTA ZAMBRANA, MARIA ROSARIO
BECERRA VICARIO, RAFAEL	BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA	BORDÓN OJEDA, MARISA LEONOR
BRAVO SANZ, MARGARITA	CANTADERO PRADOS, FRANCISCO JAVIER
CARO HERRERO, JOSE LUIS	CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CASTAÑO CASTRO, PAULA	CASTILLO CABEZAS, MARINO
CASTRO LOPEZ, MARIA DEL PILAR	CHAPMAN, ANA MARIA
CORTES FERNANDEZ, LUIS	CORTES MACIA, RAFAEL
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO	CUEVAS BARRANQUERO, JOSE MIGUEL
DAUM, UWE MANFRED	ESCUDERO GALLEGOS, CARLOTA ANGELA
FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, MARIA DOLORES	FERNANDEZ MONEDERO, ADELA MARGARITA
FLORES POLANCO, TOMÁS	GALLEGOS REINA, ANTONIO JESUS
GARCIA COLOMINA, NATALIA	GARCIA GONZALEZ, JULIA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA	GARCIA NIETO, JOSE MANUEL
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO	GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL	GAMEZ PELAEZ, ISABEL MARIA



GOMEZ GALLEGO, IVAN MARCELINO	GONZZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GONZALEZ SANCHEZ, MARIA JOSE	GONZALEZ SANTOS, MARIA TERESA
GUERRERO DOMENECH, CRISTINA	GUTIERREZ BEDMAR, MARIO
GUTIERREZ HERNANDEZ, OLIVER	HERAS ROSAS, CARLOS JAVIER DE LAS
HUEVO VASALLO, MANUEL	JURADO CARABALLO, MARIA ANGELES
LACOMBA ARIAS, BEATRIZ	LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ DELGADO, MIGUEL ANGEL	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARÍA	LUQUE JIMENEZ, MARIA DEL CARME
MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN	MERCADE MELE, PERE
MOLINA GOMEZ, JESUS	MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON	MORALES ORTEGEA, JOSE MANUEL
MORA LIMA, PEDRO	MORENO TORRES HERRERA, MARIA LUISA
NAVARRO JURADO, ENRIQUE	NIETO SAMPEDRO, NORBERTO EMILIO
NUÑEZ CARRASCO, JUAN ANIBAL	OLVERA PORCEL, ANTONIO JESUS
ONS CAPPÀ, MIRIAM	ORTEGA PALOMO, GERMAN
PALOMO FERRER, ESTEBAN JOSE	PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELAEZ VERDET, ANTONIO	PELAEZ ZAMORA, MIGUEL ANGEL
PELLEJERO MARTINEZ, CARMELO	PEREA ORTEGA, RAFFEL
PÉREZ ARANDA, JAVIER RAMÓN	PÉREZ MARTÍNEZ, ANTONIO JOSE
PINEDA HERNANDEZ, INMACULADA CONCEPCIÓN	QUESADA SANCHEZ, ANTONIO JOSE
RANDO BURGOS, ESTHER	REAL DOMINGUEZ, MARIA MACARENA
REYES CORREDERA, SERGIO JESUS	RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL	ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL



ROSA MARTIN, JUAN MANUEL DE LA

SALAS COMPÁS, MARIA BELEN

SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS

TOBOSO GARCIA, ANA ROSA

TORRES PEREA, JOSÉ MANUEL DE

TROYANO PEREZ, JOSE FERNANDO

VERDEJO SEGURA, MARIA DEL MAR

XIMÉNEZ DE SANDOVAL TORRES, JOSE LUIS

ZUMAQUERO GIL, LAURA

RUIZ MUÑOZ, JOSE MARIA

SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

SANTANA GUZMAN, ANTONIO JESÚS

TORRE AMERIGHI, IVÁN DE LA

TRIGUERO RUIZ, FRANCISCO ANDRÉS

TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL

WOHLSTADTER, CHRISTINE ROSA

YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, MARIA DEL PILAR

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON

BRAVO SANZ, MARGARITA

FERNANDEZ MORALES, ANTONIO

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA

GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESÚS

LUQUE GIL, ANA MARÍA

MORALES BAÑO, ANGEL RAMÓN

ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO

RODRIGUEZ RODRIGUEZ, JOSE

ALCAZAR MARTINEZ, BENJAMIN DEL

ASENJO RUBIO, EDUARDO

CARO HERRERO, JOSE LUIS

GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN

GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO

ISLA CASTILLO, FERNANDO

MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN

NAVARRO JURADO, ENRIQUE

PELÁEZ VERDET, ANTONIO

SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS



Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS	AMOR PINILLA, MARIA MERCEDES
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO	CARO HERRERO, JOSE LUIS
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL NICOLAS	FERNANDEZ MARTINEZ, ROSA MARIA
GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN	GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS	HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS
LOPEZ MUÑOZ, FRANCISCO JAVIER	MARTINEZ MURILLO, JUAN FRANCISCO
MARTINEZ RODRIGUEZ, JORGE LUIS	MAYA MAYA, MARIA LUISA
MERINO GOMEZ, PEDRO	NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA DAZA, JUAN JOSE	ROSSI JIMENEZ, CARLOS MANUEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS	

Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON	GUEVARA PLAZA, ANTONIO
ASENJO RUBIO, EDUARDO	NAVARRO JURADO, ENRIQUE
FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO	ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA	RODRIGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ
GARCÍA POZO, ALEJANDRO	SANCHEZ OLLERO, JOSÉ LUIS
	YAGÜE DEL VALLE, MARIA INMACULADA



Profesorado adscrito al Centro

AGUAYO MALDONADO, ANDRES
ALMAHANO GÜETO, INMACULADA C.
ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
CACCIA ., MARISA
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CEREZO MEDINA, ALFONSO
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO
DAUM ., UWE MANFRED
FERNÁNDEZ DE LA TORRE, M^a DOLORES
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GARCÍA-AGUA SOLER, NURIA
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS

GUTIERREZ HERNANDEZ, OLIVER
HIDALGO VILLODRES, M^a CARMEN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA C.
MOLINA GOMEZ, JESUS
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TOBOSO GARCIA, ANA ROSA
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

REPARTO DEL PERSONAL PDI POR SEXO Y POSICIÓN	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Catedrático de Escuela Universitaria	7	3	4
Catedrático de Universidad	7	6	1
Personal Investigador en Formación	2	0	2
Profesor Asociado LOU	19	14	5
Profesor Ayudante Doctor LOU	6	4	2
Profesor Colaborador LOU	2	1	1
Profesor Contratado Doctor LOU	9	5	4
Profesor contratado doctor temporal	1	0	1
Profesor sustituto interino	24	12	12
Profesor Titular de Escuela Universitaria	6	4	2
Profesor Titular de Universidad	50	36	14
TOTAL	133	85	48

Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo

DEPARTAMENTOS CON DOCENCIA EN LA FACULTAD DE TURISMO	GRADO EN TURISMO	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO
Contabilidad y Gestión	✓	✓	
Comunicación Audiovisual y publicidad			✓
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano	✓		
Derecho del Estado y Sociología	✓		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	✓		
Derecho Privado Especial	✓		✓
Derecho Público	✓		
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	✓	✓	
Economía Aplicada (Estructura Económica)	✓	✓	✓
Economía y Administración de Empresas	✓	✓	
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	✓		
Finanzas y Contabilidad	✓		
Contabilidad y Gestión		✓	
Geografía	✓	✓	✓
Historia del Arte	✓	✓	
Ingeniería de Sistemas y Automática			✓
Lenguajes y Ciencias de la Computación	✓	✓	✓
Salud Pública y Psiquiatría	✓		
Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales	✓	✓	
Teoría e Historia Económica	✓		



Personal de Administración y Servicios

Gestión Económica

D^ª. Trinidad Jurado Miguel
E-mail: mtjurado@uma.es
Tlfnº: 952133274

Biblioteca

Directora Biblioteca

D^ª. Genoveva Lara Rodríguez
e-mail: vevi@uma.es
Tlfnº: 952133277

Personal Biblioteca

D^ª. María del Mar Vela Escalante
e-mail: mara@uma.es
Tlfnº: 952136610

Adquisiciones

D. Victoriano Peña Jurado
e-mail: viju@uma.es
Tlfnº: 952133276

Préstamo y atención al público

D^ª. M^ª Dolores Bernal Martín
E-mail: mdbernal@uma.es
Tlfnº: 625601253

D^ª. M^ª Dolores Galeote Robles
e-mail: mdgaleote@uma.es
Tlfnº: 952133276

D^ª M^ª Luisa Jiménez Puente
e-mail: marisajpg@uma.es
Tlfnº: 952133275

D. Victoriano Peña Jurado
e-mail: viju@uma.es
Tlfnº: 952133276

D. Rafael Antonio Serrano Burgos
e-mail: raserrano@uma.es
Tlfnº: 952133276

D^ª Auxiliadora Luque Vilaseca
e-mail: maluque@uma.es
Tlfnº: 952302607

D^ª Isabel M^ª Ruiz Burgos
e-mail: imruiz@uma.es



Tlfno: 952133275

D^a. M^a del Carmen Segovia Fernández

e-mail: mcsegovia@uma.es

Tlfno: 952133275

D^a Natividad Bermúdez Carabante

e-mail: 0610081804@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a Marina Mayoni García

e-mail: mmayoni@uma.es

Tlfno: 952133276



Secretaría

Jefa de Secretaría:

D^a. Encarnación Navas Rodríguez
e-mail: enavas@uma.es
Tlfno: 952133236

Responsable de Unidad:

D^a Beatriz Alonso Moreno
e-mail: alonsom@uma.es
Tlfno: 952131310

Unidad Técnica de Gestión:

D^a M^a Trinidad Jurado Miguel
e-mail: mtjurado@uma.es
Tlfno: 952133274

Técnico Especialista en Investigación y Community Manager

Dr. D. Alfonso Cerezo Medina
e-mail: alfcermed@uma.es

Aulas de Informática

D. Julio Durán Jiménez
D. Alberto García Padilla
e-mail: aulasturismo@evlt.uma.es
Tlfno: 952133479

Personal de Secretaría:

D^a. María Dolores Garrido Garrido
e-mail: dgg@uma.es
Tlfno: 952133237

D. Jose Luis Jiménez González
e-mail: jljimenez@uma.es
Tlfno: 952131805

D^a. Margarita Rodríguez Tro
e-mail: mtro@uma.es
Tlfno: 952133238

Técnica Especialista en Investigación y Gestión Web

D^a. Lorena Quintana Ruiz
e-mail: lquintana@uma.es
Tlfno: 952134281

Laboratorio de Idiomas

D^a. M^a Victoria Ruiz Martín
e-mail: maruiz@uma.es
Tlfno: 952134275



Conserjería

D^a. M^a Jesús Vidal Armario

e-mail: mvidal@uma.es

Personal Técnico Auxiliar

D. José Manuel González Fernández

D. Jose Maria Alamilla Orellana.

e-mail: pepealamilla@uma.es

D. Cristobal Moncayo Pérez.

e-mail: cmoncayo@uma.es

D. Jose Antonio Rivera Rosado

e-mail: ederrero@uma.es

D. Francisco Javier Cano Moyano

e-mail: fcj@uma.es

D^a. Isabel González Ríos.

e-mail: isabelgr@uma.es

D^a. Pilar Sánchez Gómez

e-mail: mdsanchezg@uma.es

D^a. Olga Sánchez Serrano

e-mail: olgas@uma.es

Mantenimiento

D. Álvaro Javier Castillo Cueto

e-mail: alvarocastillo@uma.es

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El edificio de la Facultad de Turismo cuenta en la actualidad con:

- Siete Aulas de docencia con una capacidad para 60 alumnos y equipadas con conectividad para el uso de ordenadores, tablets y móviles por el alumnado.
- Un Aula Multifuncional con capacidad para 35 alumnos.
- Un Aula con capacidad para 120 alumnos.
- Un Aula Magna (Salón de Actos) con capacidad para 430 personas.
- Una Sala de Grados con capacidad para 72 personas.
- Una Sala de Juntas con capacidad para 60 personas.
- Una Sala de Catas con capacidad para 15 personas.
- Un Seminario con capacidad para 20 personas.
- Una Sala de Reuniones con capacidad para 10 personas.
- Un Laboratorio de Investigación con capacidad para 15 personas.
- Tres Aulas con dotación Multimedia: dos Aulas de Informática 1.14 y 1.21 equipadas con 24 y 34 ordenadores, respectivamente. Así mismo, un Laboratorio de Idiomas equipado con 32 ordenadores. La capacidad de cada una de ellas es de 50 personas.

Además de las aulas reseñadas, en las dos plantas del edificio de la Facultad de Turismo (planta baja y 1ª planta) existen zonas habilitadas para el estudio y la lectura, con una capacidad de 80 plazas aproximadamente.

También, durante el curso 2018-19 se han acometido una serie de acciones para mejorar las instalaciones:

- Se ha llevado a cabo la obra de adaptación del aula 15-16 para convertirla en Laboratorio Enogastrómico.
- Se ha puesto en marcha la licitación para el equipamiento del nuevo Laboratorio Enogastrómico.
- Se ha implementado un nuevo sistema de control de acceso al parking interior del edificio mediante lector de tarjetas.
- Se han instalado 56 taquillas para su uso por el alumnado de la Facultad.
- Se ha mejorado la acústica del aula 1.13B y se ha instalado un sistema de videoconferencias.
- Se han instalado 3 fuentes de agua para profesorado y alumnado en los pasillos y zona de aulas de la 1ª planta.

- Se ha renovado el equipo de megafonía del Aula Magna (Salón de Actos).
- Pintura de diversas zonas del edificio: aulas y espacios comunes.
- Asimismo, en colaboración con el Vicerrector de Smart-Campus y en el marco del proyecto de desarrollo de “Islas y sendas verdes” se ha concluido la obra de mejora y acondicionamiento de la zona exterior de la cafetería y de la conexión con el aulario Isabel Oyarzábal.

Aulas de Informática



Las tecnologías de la información y las comunicaciones son entendidas como un eje fundamental en las enseñanzas impartidas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, constituyéndose en referente a nivel nacional en cuanto al número de asignaturas TICs que imparte.

La Facultad de Turismo cuenta con dos aulas de informática que sirven de apoyo a la enseñanza presencial (Aulas 1.14 y 1.21), en ellas se encuentran dos técnicos de laboratorio que ofrecen asesoramiento pedagógico individualizado acerca de la utilización de las herramientas y de los recursos docentes que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Brindan, a su vez, asesoramiento técnico en la resolución de dudas relativas a la aplicación de las TICs en la docencia. Estas aulas, cuando no están reservadas para la docencia, son de libre acceso al alumnado.

Los equipos que se encuentran en las aulas de informática cuentan con software específico aplicado a la hostelería y al turismo: Maitre, Servihotel, Fidelio, FinHotel, Orbis, Software Agencias de Viaje, etcétera. Así mismo, disponen de los paquetes integrados de ofimática convencionales y otros específicos –Econometrics Views, SPSS, Contaplus, ArclInfo, entre otros- para determinadas asignaturas.

Laboratorio de Idiomas

El aprendizaje de los idiomas en los estudios de turismo es fundamental. Para incentivar este aprendizaje la Facultad de Turismo cuenta entre sus instalaciones con un Laboratorio de Idiomas integrado a la dinámica de uso por parte de los profesores para prácticas donde se necesitan ordenadores. Esta Aula (1.20) tiene instalados 32 equipos con disponibilidad de audio; el material de práctica es aportado por los profesores a través del Campus Virtual.



Sala de Catas

La Sala de Catas se ha convertido en un espacio imprescindible de la Facultad de Turismo dado el auge de cursos sobre *gastronomía, enología* y *enoturismo*, entre otros, desarrollados en nuestro Centro.



Reformada recientemente, la Sala está equipada con una cocina y 11 cabinas de cata que cumplen las especificaciones de dimensión y equipamiento de la norma UNE 87004 "*Análisis Sensorial. Guía para la instalación de una sala de cata*".

Así mismo, está dotada de luz roja para poder enmascarar el color de las muestras. En definitiva, una Sala que se ha convertido en un lugar de encuentro de aprendizaje y experimentación de sensaciones propias de las degustaciones llevadas a cabo.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Turismo es un espacio dirigido fundamentalmente al alumnado del Centro, así como al profesorado y al resto de la comunidad universitaria.



Forma parte, junto al resto de las bibliotecas universitarias, de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Málaga (BUMA), servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la

Universidad en su conjunto.

Algunos datos relativos a las características y recursos de la Biblioteca de la Facultad de Turismo:

Instalaciones y equipamiento

- 100 puestos de lectura. Con reserva de puestos para usuarios con discapacidad.
- 4 puestos para consulta a OPAC
- 12 ordenadores portátiles para préstamo
- 4 libros electrónicos Papyre para préstamo
- Superficie: 306 m²
- Estanterías: 290 metros lineales en libre acceso, 189 en depósito

Servicios que se ofrecen

- Consulta en sala de libros y revistas
- Préstamo, renovaciones y reservas
- Préstamo intercampus
- Préstamo CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias andaluzas)
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario.
- Acceso a recursos electrónicos.
- Acceso al catálogo y otros recursos de información.
- Catálogo de películas para aprendizaje de idiomas (pdf consultable a través de la web y red social Pinterest).
- Servicio de Información y Referencia.



- Formación de usuarios.
- Atención a usuarios con discapacidad.
- Boletines de novedades.
- Bibliografías recomendadas
- Préstamo de portátiles y tarjetas de red inalámbricas.
- Préstamo de libros electrónicos.
- Zona WIFI.
- Buzón de sugerencias.
- Oferta de duplicados y canje con otras bibliotecas.

Fondos

- 20.343 ejemplares, incluyendo libros y materiales especiales (DVDs, CDs, mapas. Los formatos VHS y casete se están reconvirtiendo a DVD y CD).
- 281 títulos diferentes de publicaciones periódicas.
- Acceso online con licencia Campus UMA a:
 - o 41 paquetes de revistas electrónicas;
 - o 143 bases de datos, 3 de ellas específicas sobre Turismo
 - o 58 paquetes de libros electrónicos

La colección abarca materias diversas, relacionadas con los planes de estudio de la Facultad de Turismo: economía, idiomas, informática, hostelería, arte, historia, administración de empresas, viajes, gastronomía, enología, etcétera.

Colecciones a destacar

- Monografías:
 - Bibliografía recomendada: incluye las publicaciones recomendadas por los profesores en la programación académica de la Facultad.
 - o Colección Organización Mundial del Turismo (OMT). La Biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria de la OMT, por lo que recibe todas sus publicaciones.
 - o Colección de películas en DVD para el aprendizaje de idiomas (inglés, francés, alemán e italiano, fundamentalmente). Cuenta con un catálogo propio publicado en Internet.
 - o Colección de métodos para aprendizaje de idiomas: libros acompañados de CDs o DVDs, para estudio de los diferentes idiomas.
 - o Colección Málaga. Recoge publicaciones de diversas materias relacionadas con Málaga. Cuenta con un catálogo diferenciado publicado en Internet.
 - o Colección de referencia: incluye publicaciones de consulta de gran formato, tales como enciclopedias, atlas, diccionarios (temáticos y de idiomas).

- Colecciones de guías de viaje de destinos urbanos y de naturaleza, tanto nacionales como internacionales.
- ❖ Publicaciones periódicas: la Biblioteca dispone de 281 títulos distintos de revistas científicas, profesionales y de divulgación, en distintos idiomas.
- ❖ Publicaciones electrónicas: acceso a numerosas publicaciones electrónicas contratadas por la Universidad de Málaga (libros, revistas, bases de datos). A destacar las bases de datos específicas sobre Turismo:
 - Hospitality & ourism complete
 - WTO E-library
 - Euromonitor International. Passport Travel & Tourism

Todo el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Facultad de Turismo está incluido en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Málaga, y disponible a través de Internet en <http://www.uma.es/servicios/biblioteca>



Acceso directo a la información sobre la Biblioteca de la Facultad de Turismo.

Gestión de la calidad

La Biblioteca de Turismo se somete tanto a los controles de calidad de la Biblioteca Universitaria como a los propios del Sistema de Calidad de la Facultad de Turismo. Para ello, anualmente se realizan encuestas a usuarios para detectar fortalezas y debilidades, y se proponen planes de mejora para paliar las carencias detectadas.

Secretaría

La Secretaría de la Facultad de Turismo realiza una labor imprescindible para el correcto funcionamiento de nuestro Centro. Situada en la planta baja del edificio, lleva a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa del Centro:



- Información sobre las titulaciones impartidas en el Centro.
- Gestión de expedientes de alumnos: matrículas, convalidaciones, reconocimientos, etcétera.
- Administración de los grupos de docencia.
- Gestión para la expedición de títulos oficiales.
- Expedición de certificaciones académicas.
- Proporciona información y orientación a los usuarios en cualquier tema o gestión relacionados con el Centro o la Universidad.

Algunos datos generales sobre el alumnado del Centro y relativos al curso 2018/2019, se presentan en el siguiente cuadro:

Curso 2018/2019	Grado en Turismo	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico	Programa de Doctorado en Turismo	Total
Alumnos matriculados	778	48	45	58	929
Alumnos con anulación total de matrícula	65	3	2	0	70
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios	0	0	0	0	0
Alumnos matriculados con convalidaciones/renovaciones	77	0	3	0	80
Alumnos matriculados con traslado de expediente	14	0	0	0	14

Conserjería

El servicio desarrollado por el personal de Conserjería de la Facultad de Turismo, ha sido fundamental para la eficaz implementación de toda actividad desplegada en nuestro Centro a lo largo del curso académico 2016-17.

A través de este servicio se atienden las necesidades de los usuarios, siendo un punto de información, apoyo y orientación para todos los miembros de la Facultad.



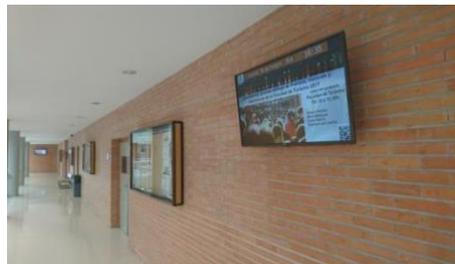
Las actividades desarrolladas por el servicio de Conserjería son, entre otras, las que se detallan a continuación:

- Atención e información al público, facilitando la información que le sea requerida sobre las actividades o funcionamiento del Centro.
- Depósito y custodia de objetos perdidos.
- Distribución y franqueo del correo.
- Gestión de las reservas de instalaciones y material.
- Solicitud y normas de utilización de espacios.
- Control del edificio y de las dependencias.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento es el encargado de conservar en perfecto estado las instalaciones de la Facultad de Turismo, solucionando cualquier incidencia que pueda producirse en el uso cotidiano de las instalaciones. Durante el curso 2016-2017, el servicio de mantenimiento del Centro ha ejecutado o supervisado las siguientes tareas:

- Cerramiento de puertas de emergencia e instalación de paneles para la exposición de Orlas.
- Instalación de puntos de luz y datos para el nuevo sistema de cartelería digital en la zona de aulas y sala de grados
- Construcción de almacén trastero en el garaje del edificio.
- Climatización de la sala de reuniones de profesores.
- Sustitución de las luminarias existentes en zonas comunes del edificio por lámparas led.
- Reparación y/o sustitución de los servicios de los 7 aseos de la 1ª planta.
- Reparación y/o sustitución del inmobiliario de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de mobiliario, tomas de corriente, etc. de los despachos y salas de reuniones de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de las máquinas climatizadoras, fuentes de agua, alumbrado LED, etc. de las zonas comunes.

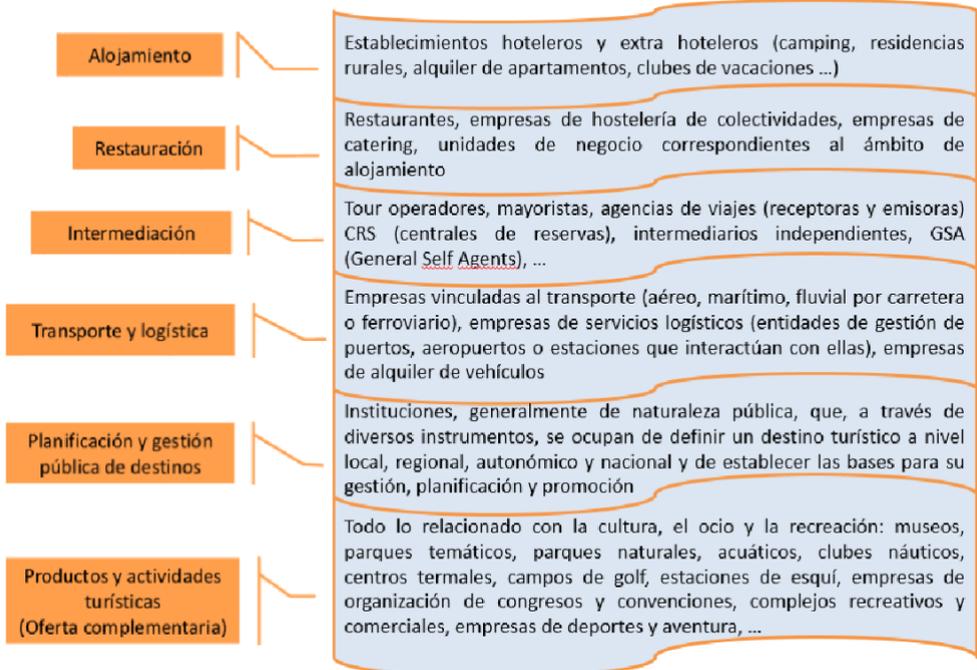


TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

El turismo, factor impulsor del crecimiento económico español y actividad clave e insustituible de la economía española, es visto como un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Esta “multidimensionalidad” del turismo ha determinado que su estudio se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etcétera.

Todos estos ámbitos de actividad precisan de una formación diferenciada y los títulos impartidos en la Facultad de Turismo responden a esta necesidad, esto es, formar profesionales que trabajen en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad turística.

ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



En los Títulos de Grado, Máster y Doctorado, la Facultad de Turismo de Málaga ha sabido diseñar planes de estudios que refuerzan los fundamentos del turismo, hacen hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose como uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con e-Tourism se imparten.

Y todo ello viene avalado, además, por el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) en los títulos de Grado en Turismo y Máster en Dirección y Planificación del Turismo, redundando en mejoras notables: el funcionamiento del centro, transparencia y capacidad de gestión.

GRADUADO/A EN TURISMO**Primer Curso de implantación:**2009/2010**Publicación en BOE:** 25-10-2010**Rama:** Ciencias Sociales y Jurídicas**Tipo Enseñanza:** Presencial**Créditos:**240 ECTS - 4 años

- Cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo algunas optativas (9 créditos) y las prácticas externas (12 créditos).
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Tasa de rendimiento (%)	63,58	66,31	67,24	79,01	80,51	78,4	82,06	82,73	80,04	77,38
Tasa de éxito (%)	72,8	78,99	78,95	87,4	88,55	87,38	90,94	86,39	90,04	88,14
Grado de Cobertura de Plazas (%)	105,5	100,5	103,0	111,0	104,0	102,0	96,5	102	102	103,50
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,85	3,78	3,89	4,03	3,85	3,92	3,99	3,4	3,92	3,97

Indicadores

El plan de estudios del Grado en Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Organización Temporal del Plan de Estudios

MATERIAS	ASIGNATURAS	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS
PRIMER CURSO				
Geografía	Geografía General y Regional del Turismo	1º	BA	6
Idioma Moderno	Inglés Aplicado al Turismo I	1º	OB	6
Economía	Introducción a la Economía	1º	BA	6
Empresa	Organización y Gestión de Empresas	1º	BA	6
Informática para la Gestión Turística	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno	Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	2º	OB	6
Patrimonio	Gestión del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Estadística	Introducción a la Estadística	2º	BA	6
Derecho	Introducción al Derecho	2º	BA	6
Economía	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	2º	BA	6
SEGUNDO CURSO				
Empresa	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	1º	BA	6
Geografía	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	1º	BA	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Gestión de Bases de Datos del Turismo	1º	OB	6
Indicadores Económicos del Turismo	Indicadores Económicos del Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo II	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	2º	OB	6
Derecho	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	2º	BA	6
Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Fundamentos de Marketing	2º	OB	6
Empresa	Introducción a la Contabilidad	2º	BA	6



TERCER CURSO

Economía del Turismo	Análisis de Mercados Turísticos	1º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Contabilidad de Empresas Turísticas	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo III	1º	OB	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	1º	OB	6
Psicología Social del Turismo	Psicología Social del Turismo	1º	OB	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo Turístico	2º	OB	6
Patrimonio	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	2º	OB	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	2º	OB	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	2º	OB	6

CUARTO CURSO

Formación Complementaria	Análisis de la oferta complementaria	1º	OP	6
"	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	1º	OP	6
"	Desarrollo empresarial turist. y gestión de alojam.	1º	OP	9
"	Gestión del territorio en destinos turísticos	1º	OP	9
"	Historia Económica y Social del Turismo	1º	OP	6
"	Inglés aplicado a la gestión de organ. y activ. turist.	1º	OP	6
"	Legislación laboral en el sector turístico	1º	OP	6
"	Marketing para empresas y productos turísticos	1º	OP	9
"	Sociología del turismo	1º	OP	6
"	Tecnología de los alimentos y gastronomía	1º	OP	6
"	Tecnologías web aplicadas al turismo	1º	OP	9
Geografía	Geografía turística de Andalucía	2º	OB	6
Proyección Profesional	Creación de empresas turísticas	2º	OB	6
"	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	2º	OB	12
"	Trabajo Fin de Grado	2º	OB	6

OB: Obligatoria. **BA:** Formación Básica. **OP:** Optativa

**Salidas
profesionales
del Grado en
Turismo**

<p>Alojamiento</p>	<p>Dirección de hotel Subdirección de hotel Director/a Área Alojamiento Jefe/a de Recepción 2º Jefe/a de Recepción Jefe/a de Reservas Jefe/a de Administración Jefe/a Comercial Encargado/a General (Gobernanta) Relaciones públicas</p>
<p>Intermediación</p>	<p>Director/a Gestor/a de Viajes de Empresa Responsable de producto Contratación OPC (organizador profesional de congresos) Responsable de producto Responsable de <i>booking</i> Responsable Calidad del producto</p>
<p>Planificación y gestión pública de destinos</p>	<p>Técnico/a de gestión de Administración Públicas en institución de planificación y/o promoción Director/a de campaña de promoción destino Responsable de programa de plan de dinamización/Excelencia Dinamizador de planes de desarrollo turístico Responsable de actividad en instituciones dinamizadoras de productos Director/a de producto Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas Responsable de relaciones con las empresas Director /a de Oficina de Turismo Responsable de Oficina de Turismo</p>
<p>Restauración</p>	<p>Director/a de banquetes y convenciones Responsable de administración (compras, almacén...) Comercial de restauración Responsable/supervisor de restauración de colectividades Jefe/a de Operaciones</p>



Transporte y Logística	Director/a empresa alquiler vehículos Director/a comercial Jefe/a de oficina alquiler vehículos Técnico/a de atención al cliente Director/a de reservas Responsable de relaciones con la Administración Pública Responsable relaciones con otras empresas Jefe/a de escala/operaciones de transporte
Formación, investigación y consultoría	Consultor junior Ayudante de investigación Profesor



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario (inicialmente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero) y desde el curso 2010/2011 conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Créditos:60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza:Presencial

Rama:Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 56/2005):2008/2009

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2010/2011

Publicación en BOE:15-11-2010

Lenguas utilizadas:Castellano e Inglés

El título proporciona una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Este Posgrado atiende a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Indicadores

	2009/ 10	2010/ 11	2011/ 12	2012/ 13	2013/ 14	2014/ 15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 19
Tasa de rendimiento (%)	82,3 8	76,0	71,6 7	77,5 1	78,3 1	79,4 9	91,6	91,7 4	91,7 8	80,0 8
Tasa de éxito (%)	99,8 2	91,0 8	83,9 3	83,6 8	82,1 8	86,5 7	99,3	99,5 2	100	99,6 7
Tasa de Graduación (%)	--	--	--	64,8 6	83,8 7	*	89,4	80,6 5	85,2 9	65,7
Grado de Cobertura de Plazas (%)	--	100, 0	102, 5	100, 0	100, 0	89,7 4	87,1 8	100	102, 86	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	--	4,05	3,75	4,03	3,23	4,23	4,1	3,5	4,11	4,49

El plan de estudios del Máster en Dirección y Planificación del Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Primer semestre	
Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	OB
Habilidades Directivas	OB
Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	OB
Planificación Y Gestión Territorial Turística	OB
Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	OB
Segundo semestre	
Creación y Comercialización de Productos Turísticos	OP
El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	OP
Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	OP
Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	OP
Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	OP
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	OP
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	OP
Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	OP
Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	OP
TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	OP

Según la orientación profesional y/o investigadora elegida por el estudiante, éste podrá optar por matricularse de *Prácticas en Empresas* y/o *Metodología*. También es posible, si así lo desea,



matricularse en ambas.

Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Metodología para la Investigación en Turismo	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria.**OP:** Optativa.

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- ✓ 30 corresponderá a las materias obligatorias
- ✓ 12 al Trabajo Fin de Máster.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Prácticas en empresas y organizaciones turísticas” de 6 créditos.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Metodología para la investigación en turismo” de 6 créditos.
- ✓ Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Planificador y gestor de destinos	Gerente de Destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...)
	Gerente de Planes de Destinos
	Director de Programas de Destinos Técnico de Planificación Turística
Director de producto turístico	Gestor de Productos Específicos de Turismo Técnico de Desarrollo del Producto Turístico
Director corporativo de organizaciones	Gerente de entidades no lucrativas de turismo Director de cadena hotelera, Director de Agrupaciones de Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, Director de corporaciones de ocio... Director de División Turística en Cadenas Hoteleras y Agencias de Viajes Director de Hotel, Director de Agencia de Viajes Mayorista y Minorista
Director operativo de hoteles y agencias de viajes mayoristas y minoristas	Director de información, promoción y comercialización turística en organismos con competencias en Turismo Director de producto turístico (Spa, Balnearios, Naturaleza, Golf, Congresos...) Director de áreas de gestión
Responsable de I+D+I	Consultor / Asesor Analista
Profesor / ayudante investigador	Profesor / ayudante investigador



MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Turismo Electrónico por la Universidad de Málaga se implanta en el curso 2014/2015 como enseñanza oficial de Máster Universitario (conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2014/2015

Publicación en BOE: 17-11-2014

Lenguas utilizadas: Castellano

Este máster tiene como objetivo dotar al alumnado de competencias para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos canales de comercialización, y en general, proporcionar una formación especializada y altamente cualificada en fundamentos, técnicas, aplicaciones y herramientas TICs para empresas y destinos turísticos.

Indicadores	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Tasa de rendimiento (%)	93,30	94.5	87.85	86.64	87,90
Tasa de éxito (%)	100	98.23	100	100	100
Tasa de Graduación (%)	*	94,23	33,33	79.17	79,79
Grado de Cobertura de Plazas (%)	57,14	88,57	42,86	74.29	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,78	4.92	3.1	4.09	4.21

(*) Datos no disponibles a fecha de realización de la memoria

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Turismo Electrónico

Primer semestre	
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	OB
Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales	OB
Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line	OB
La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos	OB
Sistemas de Información de Gestión Territorial	OB
Segundo semestre	
Análisis de datos para toma de decisiones en Entornos Turísticos	OP
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	OP
Aplicaciones móviles para el sector Turístico	OP
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	OP
Gestión de Canales de Distribución On-line	OP
Innovación y transferencia Tecnológica en Turismo	OP
Seguridad en Entornos Tecnológicos	OP
Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	OP
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro de Distribución de créditos	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título)	60

Salidas profesionales del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Gestor de canales de comercialización on-line
Gestor estratégico de ventas (Revenue Manager)
Consultor de tecnología especializada en el sector turístico
Director de tecnología de empresas turísticas
Director de tecnología de organismos gestores de destinos turísticos
Creador y director de empresas de base tecnológica en el sector turístico
Responsable de I+D+i (Consultor, Asesor, Analista)
Desarrollador de aplicaciones en el sector turístico
Profesor o Investigador

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. Este marco de cooperación se sustenta en la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 Universidades con estudios de posgrados en Turismo, la cual ha sido calificada en el Plan Nacional de Turismo 2012-2015 del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, dentro del apartado de Talento y Emprendeduría como una fortaleza, destacando su funcionamiento y programas formativos en Turismo.

Bajo este marco, se han unido y coordinado las líneas de investigación de los distintos grupos de las diferentes Universidades anteriormente especificadas, con el objetivo de colaborar y potenciar la formación y la investigación en turismo en España.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Universidad
Rey Juan Carlos



Idiomas: Español, Inglés

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Interuniversitario: Curso 2013/2014

Coordina: Universidad de Alicante

Líneas de Investigación: el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo se articula en torno a diversas líneas de investigación organizadas en 3 *equipos*:



Líneas de Investigación de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Equipo 1: *Análisis y planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local*

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Turismo y desarrollo local
- Sociedad local e impactos del turismo
- Gestión de recursos naturales y turismo
- Planificación territorial del turismo
- Ordenación turística del espacio litoral
- Turismo y desarrollo en espacios de interior

Equipo 2: *Economía y empresas turísticas*

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas
- Métodos cuantitativos en economía y empresa
- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Internacionalización de empresas turísticas
- Tratamiento automático de datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Estudio estadístico de procesos cognitivos en el turismo
- Turismo en el análisis económico regional
- Turismo, desarrollo y cooperación
- Capital humano y turismo
- Comunicación turística
- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico

Equipo 3: *Turismo y patrimonio*

- Valorización turística del patrimonio cultural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local
- Didáctica del patrimonio
- Literatura de los viajes

Tesis doctorales leídas en el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

En el curso 2018/2019, se defendió con éxito la siguiente tesis:

- Ricardo Urrestarazu Capellán: *Los Factores Determinantes de la Oferta y precio de la Vivienda en Alquiler: Una visión desde el Turismo.*

Directores: Alejandro García Pozo y José Luis Sánchez Ollero

Fecha: 14 de junio de 2019



- Alfredo Mena Navarro: *Evolución de la Política Turística de Singapur. El sector de reuniones (M.I.C.E) (1965-2015)*

Directores: Fernando Almeida García y Rafael Cortés Macías

Fecha: 29 de abril de 2019

Seminarios

A continuación, se detallan los seminarios a cabo durante el curso académico 2018-2019 en el marco de Titulaciones Oficiales de posgrado de la Facultad:

FECHA	DENOMINACIÓN
16/11	Seminario de Metodología Investigación Turística (11:30-13:30h). Aula 13.B. "Nuevos métodos cuantitativos en la investigación del turismo" Dr. Alejandro Mantecón. Universidad de Alicante.
	Sala de Grados D. Rogelio López Cuenca. "Ciudad de los museos".
	Sala de Grados D. Elo Vega "Málaga 2026".



FECHA	DENOMINACIÓN
	Seminario de Gastro-Campus.. "Cocina de Vanguardia". Chef Victor Trochi.

TÍTULOS PROPIOS

La Facultad de Turismo ofreció durante el curso 2018/2019 un amplio abanico formativo de Titulaciones Propias que abarcan diferentes áreas de especialización estructuradas en distintas modalidades de enseñanza. El propósito que la Facultad persigue con esta oferta es atender de una forma proactiva las necesidades de formación que la sociedad reclama.

TITULACIONES PROPIAS OFERTADAS EN EL CURSO 2018/2019

IV Máster Propio Universitario
en Enoturismo

Pretende dotar al alumnado de una formación práctica y teórica sobre los aspectos fundamentales de la viticultura, la enología y la gestión de bodegas. Forma profesionales para que posean una visión integral sobre la realidad actual de las diferentes áreas de negocio de este sector

II Máster Propio Universitario
en Gestión del Turismo
Cultural y Desarrollo Local

Conocer la importancia de los bienes culturales en el desarrollo socioeconómico local y en la definición de un nuevo modelo productivo, aprendiendo a gestionar de manera sostenible su uso turístico, preservación y difusión

III Máster Propio Universitario
en Dirección y Gestión
Hotelera

Dentro de la actual oferta universitaria de alta especialización, este máster pretende formar a los mejores profesionales en dirección y gestión del sector hotelero, con una visión eminentemente práctica.

III Curso de Extensión
Universitaria en Gestión de
Conflictos en el ámbito del
sector turístico

Desarrollo de habilidades para la gestión efectiva de conflictos dentro del ámbito del Sector Turístico.

V Diploma de
Especialización en Dirección
y Gestión de Campos de
Golf

Este curso ofrece un completo programa académico y profesional que permite adquirir las competencias necesarias para dirigir y gestionar un campo de golf de forma eficiente.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Uno de los aspectos fundamentales en la estructura de estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es la realización de prácticas externas por parte del alumnado en las distintas empresas e instituciones turísticas. Dichas prácticas aportan la oportunidad de poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, y es una muy buena forma de tener un primer contacto con la realidad laboral o profesional que encontrarán en el mercado.

Actualmente, el Vicedecanato de Prácticas, Cooperación Empresarial Y Estudiantes junto a la Coordinadora de Prácticas de Grado, los Coordinadores de los Másteres y la Secretaría del Centro realizan una labor básica en la gestión y coordinación de estas prácticas curriculares, asesorando y orientando al alumnado en esta materia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, quienes firman con las empresas y custodian los citados convenios de colaboración, además de gestionar las prácticas extracurriculares.

Desde este Vicedecanato se intenta dar los pasos adecuados que permita contar con una estructura sólida en las relaciones del Centro con las empresas, base para el buen funcionamiento del programa de prácticas curriculares. En esta línea, se ha potenciado:

- La actuación de la *Comisión de Prácticas* que actúa como órgano colegiado responsable de la aplicación del Reglamento de Prácticas Externas Curriculares del Centro, y
- El servicio de ofertas de empleo destinado a facilitar la inserción laboral de nuestros alumnos egresados.

De las más de 3.756 empresas con las que la Universidad de Málaga mantiene convenios de colaboración –convenios que en una proporción significativa han sido gestionados desde el Centro-, se detallan a continuación las empresas que durante el curso 2016-17 han ofertado prácticas curriculares a nuestros alumnos:

GRADO EN TURISMO

AC HOTEL MÁLAGA PALACIO	ILUNION HOTELS, S.A
ACCOR HOTELES ESPAÑA, S.A. (HOTEL SUITE NOVOTEL MÁLAGA)	LAURO GOLF, S.A
AGBTRIPS STUDY ABROAD, S.L.	LOMCRI, S.L. (HOSTAL TEMÁTICO EL CID)
AL RIMA, S.A.	LUCORMA, S.A. (HOTEL RINCON COL)
AMO HOLIDAYS, S.L.	MAGA MUSEO, S.L
ATALAYA PARK HOTEL & RESORTS, S.L.	MALAGA SUITE SHOWROOM APARTMENTS, S.L.
AUREN CONSULTORES, SP, S.L.P. (MÁLAGA)	MARIA SANDRA GONZALEZ GONZALEZ (FRAISA TOURS)
AVORIS RETAIL DIVISION, S.L.	MARIAN SUN TRAVEL, S.A.
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (SOL ALOHA PUERTO)
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (TRYP GUADALMAR- TRYP ALAMEDA)
AYUNTAMIENTO DE CÓMPETA	NUBA EXPEDICIONES, S.L.
AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS	OBISPADO DE MÁLAGA
AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A
BARCELÓ HOTELS MEDITERRANEO, S.L.	PERLA HOTEL, S.A
BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS	PETIT PALACE HOTELES
BULSARA HOTELS, S.L. (HOTEL EUROSTARS MIJAS)	POSADAS DE ESPAÑA, S.A.



BUS TURISTICO DE MALAGA, S.L.	RENT & DREAM
CALETA HOMES, S.L.	RIO REAL GOLF HOTEL, S.L
CAR-MAR ALOJAMIENTOS TURISTICOS, S.L.	ROOM MATE HOTEL, S.A.
CATALINA GARCÍA NARANJO (HOSPEDERIA CASA DE LAS PIEDRAS)	SANTA CLARA BEACH, S.L.
CRISTELLA PLAZA HOTEL, S.L.	SKYSEA HOLIDAYS
COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA DEL VIDRIO Y CRISTAL DE MÁLAGA	SOCIEDAD DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA PIERRE ET VACANCES ESPAÑA, S.L.
COMASA, S.L.	SOHO BOUTIQUE HOTELS
DESTINO XINBAYA, S.L.	SOUTH OLÉ (EMILY CATHERINE MATTHEWS)
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L	SPEAK TOURISM
ENFERMERIA INTEGRAL, S.L (HOTEL RITUAL TORREMOLINOS)	SPORT IS LIVE MALAGA, S.L.
ENRIQUE JOSE MARTIN BUSTOS (MÁLAGA ADVENTURES)	TECNOARPA, S.L.
EXPLOBALTRES, S.L. (HOTEL MACPUERTO MARINA BENALMADENA)	TOP EXPERIENCES INVESTMENTS, S.L.
EXPLORA MALAGA, S.L.	TRAVELSENS, S.L.
EXPLOTACIONES HOTELERAS NAZARIES, S.L.	TRIBEKA TRAINING LAB
EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S.L	TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U
EXPLOTACIONES TURÍSTICAS SAN FERMIN, S.A.	VALENCIA HOTELERA, S.L.
FUNDACIÓN FÉLIX REVELLO DE TORO	VIAJES PARA DISFRUTAR, S.L.
FUNDACIÓN MÁLAGA C.F.	VIAJES SOLCEUTA, S.A.
GALLERY CENTER, S.L.	VINCCI HOTELES, S.A.
GRISOMA HOTELERA, S.L	



HAMMAN AL ANDALUS

HOTEL EL TOYO (BARCELO CABO DE GATA)

HOTEL GRILL MALAGA, S.L.

HOTEL INTERIM MANAGEMENT, S.L. (THINK
HOTEL)

HOTEL MAINARE PLAYA (EXPLORACIONES
TURISTICAS AXARQUÍA, S.L.)

HOTEL PLAZA DEL CASTILLO, S.L

HOTEL VINCCI ALBAYZIN GRANADA

HOTEL ZENIT MALAGA (HOTEL ZENIT OLLETAS,
C.B)

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ESCUELAS DE
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS DE ANDALUCÍA

HOTELES PYR, S.A

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.

AYUNTAMIENTO DE MIJAS

MARIA ESTRELLA TORO ZURITA

AYUNTAMIENTO DE PIZARRA

NH HOTELES ESPAÑA, S.A.

CENTRAL DE VIAJES

NUBA EXPEDICIONES, S.L.

DEL PARQUE FLATS, S.L.

PETIT PALACE HOTELES

EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A.

ROC HOTELS INTERNATIONAL, S.L.

FUNDACIÓN CIEDES

SI QUIERO CONSULTING, S.L.

GRAN HOTEL MIRAMAR

SOCIEDAD DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA PIERRE



ET VACANCES ESPAÑA, S.L.

VIAJES PARA DISFRUTAR

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

AGBTRIPS STUDY ABROAD, S.L.

COMUNICAGENIA

ASOCIACIÓN ARQUEOLÓGICA YACIMIENTOS DE
LA ARAÑA

CONECTA TURISMO, S.L.

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

DESTINO XIBANYA, S.L.

BAMEN S. COOP. AND (SEXTAPLANTA)

DOMOPOLITAN, S.L.

BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS

HOTEL INTERIM MANAGEMENT, S.L.
(THINKOTEL)

C.R.D.O. MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y
PASAS DE MÁLAGA

PARATY HOTELES, S.L.

CENTRAL DE VIAJES

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL,
S.L.U

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Facultad de Turismo dispone de un ambicioso programa de movilidad que le permite ser anfitriona de numerosos estudiantes, así como tramitar cada año con otras Universidades el intercambio de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. Ello facilita que los alumnos de la Facultad tengan a su disposición la posibilidad de:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extranjeras.
- Fomentar los valores de la interculturalidad.

Número de alumnos de movilidad en el curso

	2013/14		2014/15		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	Recibidos	Enviados										
Erasmus	109	22	101	40	50	43	31	22	34	23	41	32
Prácticas Erasmus	0	3	4	4	6	6	0	3	0	4	0	0
ISEP (Red de 275 instituciones mundiales)	16	3	23	2	13	3	5	3	10	2	26	1



SICUE (Sistema de Intercambio con Universidades Españolas)	-	-	5	2	3	0	5	1				
--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--

Las diferentes Universidades con las que la Facultad de Turismo tiene convenio se detallan a continuación:

Nº	UNIVERSIDAD	PAÍS	CIUDAD	IDIOMA
1	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	ALEMANIA	BREMEN	Alemán
2	Hochschule Heilbronn	ALEMANIA	HEILBRONN	Alemán
3	Jade University of Applied Sciences	ALEMANIA	WILHELMSHAVEN	Alemán
4	Hochschule Harz	ALEMANIA	HARZ	Inglés
5	Dresden University of Applied Sciences	ALEMANIA	DRESDEN	Alemán
5	Universität Lüneburg	ALEMANIA	LÜNEBURG	Inglés
6	Fachhochschule München	ALEMANIA	MÜNCHEN	Inglés
7	International School of Management, Dortmund	ALEMANIA	DORTMUND	Inglés
8	University of Applied Sciences Krems	AUSTRIA	KREMS	Inglés
9	Haute École Charlemagne	BÉLGICA	LIÈGE	Francés
10	Haute École de la Communauté Française en Hainaut	BÉLGICA	HAINAUT	Francés



11	Haute Ecole Galilee (University of Applied Sciences, IHECS-ISALT)	BÉLGICA	BRUSELAS	Francés
12	Haute Ecole Provinciale du Hainaut Condorcet	BÉLGICA	TOURNAI	Francés
13	Vives University College	BÉLGICA	FLANDERS	Inglés
14	Katholieke Hogeschool Leuven	BÉLGICA	LEUVEN	Inglés
15	Univerza Na Primorskem, Università del Litorale (University of Primorska, Turística-College of Tourism)	ESLOVENIA	KOPER	Inglés
16	University Of Applied Sciences, Haaga- Helia	FINLANDIA	PORVOO	Inglés
17	Satakunta University of Applied Sciences	FINLANDIA	PORI	Inglés
18	Université de Rennes I	FRANCIA	RENNES	Francés/Inglés
19	Lycée León Blum	FRANCIA	PERPIGNAN	Francés
20	Université Aix-Marseille	FRANCIA	MARSEILLE	Francés
21	Université Paul Sabatier-Toulouse III	FRANCIA	TOULOUSE	Francés
22	University of Pannonia, Faculty of Business and Economics	HUNGRÍA	VESZPREM	Inglés
23	Dublin Institute of Technology	IRLANDA	DUBLÍN	Inglés
24	University of Pisa	ITALIA	PISA	Italiano
25	Università degli Studi di Genova	ITALIA	GÉNOVA	Italiano
26	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano	ITALIA	MILANO	Italiano
27	Università degli Studi di Milano-Bicocca	ITALIA	MILANO	Italiano



28	NHTV Breda University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	BREDA	Inglés
29	Tio University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	UTRECHT	Inglés
30	Gdansk University of Physical Education and Sport	POLONIA	GDANSK	Inglés
31	University of Life Sciences	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
32	Wroclaw University of Economics	POLONIA	BRESLAVIA	Inglés
33	University Nicolaus Copernicus	POLONIA	TORUN	Inglés
34	Warsaw School of Tourism and Hospitality Management	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
35	Politécnico de Porto	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
36	IS CET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
37	Middlesex University	REINO UNIDO	LONDRES	Inglés
38	University of Lincoln	REINO UNIDO	LINCOLN	Inglés
39	Universitatea Din Craiova	RUMANIA	CRAIOVA	Inglés
40	Mittuniversitetet	SUECIA	ÖSTERSUND	Inglés
41	Högskolan I Skövde	SUECIA	SKÖVDE	Inglés
42	Selçuk Üniversitesi	TURQUÍA	KONYA	Inglés



CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”



La Cátedra de “Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga” impulsada por la Diputación de Málaga en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, surge con el objetivo de potenciar la investigación y la docencia de los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía, la enología y el sector agroalimentario en la provincia de Málaga. El turismo es un sector de enorme importancia en nuestra economía, y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “Sabor a Málaga” nace con el propósito explícito de desarrollar nuevos productos malagueños, así como métodos y herramientas de análisis que potencien su promoción y comercialización.

Durante el curso 2018-2019 la Cátedra en colaboración con la Facultad de Turismo ha llevado a cabo diferentes actividades, entre las que cabe destacar las siguientes:

- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Especialización sobre los vinos de la Serranía de Ronda con Sabor a Málaga.
- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Especialización sobre los vinos de la Axarquía con Sabor a Málaga
- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Especialización sobre los vinos de las Denominaciones de Origen de Málaga y Sierras de Málaga.
- ✓ Estudio sobre el análisis de la demanda nacional e internacional de productos gastronómicos malagueños
- ✓ Estudio de la evolución de la penetrabilidad de los productos malagueños en el sector horeca de la provincia de Málaga.
- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Introducción a la cerveza artesanal y taller de cata



CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF

La Cátedra de Turismo de Golf surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf en marzo de 2016. La finalidad de esta Cátedra es crear e impulsar un espacio de debate, análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, oportunidad de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf, que ha resurgido, con más fuerza, si cabe, en los últimos años como un segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.



ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

La Facultad de Turismo ha desplegado a lo largo del curso 2018-19 un amplio programa de actividades. Un programa con un guion claro: desarrollar actividades y eventos que proyecten tanto la visión interdisciplinar de los estudios de turismo, como la necesidad de conexión con la sociedad en general y el mundo profesional en particular.

Esta sección de la memoria intenta recopilar por orden cronológico las actividades que, durante el curso académico 2018/2019, la Facultad de Turismo ha desarrollado en diferentes ámbitos.

1. Comienza la construcción de la primera isla verde de la Universidad de Málaga



El proyecto "Islas Verdes", promovido por el Vicerrectorado de Smart-Campus ha comenzado en Ciencias de la Comunicación y Turismo, pero continuará de forma progresiva y continua por todo el campus de Teatinos. Los trabajos de construcción dieron comienzo la semana pasada y está previsto que finalicen a comienzos de 2019.

El inicio de estas obras representa un hito para el proyecto "Islas Verdes", en el que han venido trabajando grupos compuestos por estudiantes de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, Ingeniería de la Energía, Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Ciencias y Arquitectura, todos ellos dirigidos por profesores de varias titulaciones.

La senda verde irá desde la cafetería de la Facultad hasta el aulario Isabel Oyarzábal y se creará, además, una barrera vegetal que servirá de pantalla con la autovía.

La isla verde quedará conectada con las edificaciones adyacentes a través de sendas verdes provistas de protección solar. Dispondrá de sensores inteligentes que permitan reconocer el grado de temperatura, humedad, luminosidad y ocupación. Estará dotada de conexiones



inalámbricas. En definitiva, la isla debe constituir un espacio público vivo y confortable, integrado en el entorno circundante y que vincule el uso de la tecnología a las necesidades sociales y ambientales. Por ello, incluirá una zona de graderío, anexa a la cafetería de las facultades, para el relax, la lectura o tertulias, y un área de comedor relacionada con la cafetería. Se ampliarán también las zonas de sombra, para potenciar la confortabilidad de los espacios.

2. Una delegación de la Facultad visita la University of Applied Sciences

Una delegación de profesores de la Facultad de Turismo, compuesta por la directora de la Oficina del Rector, Ana Luque, el decano, Antonio Guevara y la profesora de Análisis Geográfico Regional, Belen Zayas, visitan desde hoy y hasta el miércoles la ciudad alemana de Dresden.

El objetivo de la visita es mantener un encuentro con representantes de la Fachhochschule Dresden para cerrar un acuerdo que permita la creación e implantación de una titulación de doble grado en turismo entre la Universidad de Málaga y la Universidad de Dresden. Además, la delegación de la UMA ha iniciado conversaciones con sus homólogos alemanes y empresas del sector, con el fin de diseñar un itinerario formativo dual en el que podrán participar alumnos de ambas instituciones educativas.



Finalmente, otro de los motivos que justifican este encuentro es seguir avanzando en la creación de un curso de verano que tendrá lugar el próximo año, que versará sobre gestión de destinos turísticos y distribución turística. En otro orden de actividades, la delegación malagueña ha podido visitar al doctor honoris causa por la Universidad de Málaga Manuel Molina y presidente de la compañía TSS Group.

3. Encuentro entre el presidente de TSS Group y profesores de la Facultad

En el marco de la visita institucional que desde este lunes está realizando una delegación de profesores de la Facultad de Turismo, compuesta por la directora de la oficina del rector, Ana Luque, el decano, Antonio Guevara y la profesora de análisis geográfico regional, Belén Zayas, hoy ha tenido lugar un encuentro con el presidente de TSS Group, Manuel Molina, que dirige un grupo que integra a más 3.000 agencias de viaje que se extienden por siete países.



Hay que señalar que Manuel Molina, doctor honoris causa por la Universidad de Málaga, es el primero y único de España que ha sido nombrado con este título por una facultad de turismo. Durante el encuentro, los responsables de la facultad han estado analizando los trabajos que se están planteando en el marco de la Cátedra de innovación turística Manuel Molina y el desarrollo de la actual convocatoria de becas de movilidad que también llevan el nombre del empresario malagueño.

Durante el transcurso del encuentro, el presidente de la compañía alemana ha mostrado a los profesores de la UMA los diferentes departamentos de la sede central del grupo, en los que desarrollan operaciones de diseño de productos turísticos, comercialización y distribución turística, así como tareas de administración y finanzas. En dicha sede pasarán parte de su estancia los alumnos que finalmente obtengan la beca de movilidad Manuel Molina.

4. Entrega de la IV edición de las becas de movilidad “Manuel Molina”

Patricia Díaz Solano, Susana Iris Gaona Alarcón y Salvador Jesús Ortiz Gómez son los tres seleccionados que disfrutarán las IV becas de movilidad de la iniciativa “Manuel Molina”, que han sido entregadas hoy en la Sala de Grados de la Facultad de Turismo.

La iniciativa “Manuel Molina” financia estas becas apoyando la educación de los jóvenes en todos sus niveles y fomenta la integración a través de la formación. Estas ayudas financiarán

estancias de trabajo en varias ciudades alemanas (Dresde, Berlín y Múnich, entre otras) durante el mes de noviembre, con el objetivo de promover la inserción laboral del alumnado. Los beneficiarios contarán con una dotación económica de mil euros y con los gastos de desplazamiento y alojamiento incluidos.

El acto de entrega de las becas ha sido presidido por Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo, que ha estado acompañado por Manuel Molina Lozano, presidente y CEO de la empresa TSS-Group y Doctor Honoris Causa por la Facultad de Turismo de la UMA.



Además del acto de entrega de becas se ha presentado el aula de “innovación turística Manuel Molina”, que se está instalando en la Facultad de Turismo, la cual permitirá realizar docencia avanzada en distintos ámbitos de conocimiento del turismo.

Por último, Manuel Molina ha sido el encargado de impartir la conferencia inaugural de los posgrados en turismo del curso 2018-2019 titulada “Sistemas de comercialización turística”, a la que han asistido alumnos y profesores del máster en dirección y planificación en turismo y del máster en turismo electrónico.

5. La Facultad participa en el VII Encuentro de Unidades Técnicas de Calidad de las Universidades Andaluzas.

La secretaria académica, Mariemma Yagüe, asiste a estas jornadas para la mejora de la calidad junto con otros representantes de calidad de la UMA.

Durante los días 12 y 13 se celebró en Beaza este encuentro en el que expertos buscan establecer pautas comunes de calidad entre las universidades andaluzas.

A este encuentro asistieron diferentes responsables de calidad de la UMA, ya que se debatieron los retos de la calidad en las universidades andaluzas, la evaluación del

profesorado y el papel que juegan todos los actores en los sistemas de garantía de calidad universitarios.

6. Dará comienzo los Másteres Oficiales del curso 2018 / 2019

El próximo jueves, 18 de octubre de 2018, a las 18,30h tendrá lugar en la sala de grados la inauguración de los dos máster oficiales de la Facultad de Turismo (Turismo electrónico y Dirección y planificación en turismo).

La conferencia que supondrá el inicio del nuevo curso académico correrá a cargo del Doctor Honoris Causa, por la Facultad de Turismo de la UMA, D. Manuel Molina, presidente de TSS Group, y patrono oficial de la Cátedra de Manuel Molina de Innovación Turística.

Previamente, en la misma sala y a las 17h se dará la bienvenida a los nuevos estudiantes en la sala de grados, que serán informados sobre las pautas generales de las titulaciones, prácticas, Trabajos de Fin de Máster y otras cuestiones importantes para el alumnado.

7. Entrega de la IV edición de las becas de movilidad “Manuel Molina”

Patricia Díaz Solano, Susana Iris Gaona Alarcón y Salvador Jesús Ortiz Gómez son los tres seleccionados que disfrutarán las IV becas de movilidad de la iniciativa “Manuel Molina”, que han sido entregadas hoy en la Sala de Grados de la Facultad de Turismo.

La iniciativa “Manuel Molina” financia estas becas apoyando la educación de los jóvenes en todos sus niveles y fomenta la integración a través de la formación. Estas ayudas financiarán estancias de trabajo en varias ciudades alemanas (Dresde, Berlín y Múnich, entre otras) durante el mes de noviembre, con el objetivo de promover la inserción laboral del alumnado. Los beneficiarios contarán con una dotación económica de mil euros y con los gastos de desplazamiento y alojamiento incluidos.

El acto de entrega de las becas ha sido presidido por Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo, que ha estado acompañado por Manuel Molina Lozano, presidente y CEO de la empresa TSS-Group y Doctor Honoris Causa por la Facultad de Turismo de la UMA.



Además del acto de entrega de becas se ha presentado el aula de “innovación turística Manuel Molina”, que se está instalando en la Facultad de Turismo, la cual permitirá realizar docencia avanzada en distintos ámbitos de conocimiento del turismo.

Por último, Manuel Molina ha sido el encargado de impartir la conferencia inaugural de los posgrados en turismo del curso 2018-2019 titulada “Sistemas de comercialización turística”, a la que han asistido alumnos y profesores del máster en dirección y planificación en turismo y del máster en turismo electrónico.

8. El premio en “materia de turismo e igualdad de género de la Universidad de Málaga” ya tiene ganador.

Estos premios, promovidos por la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga, pretenden fomentar la investigación desde cualquier disciplina científica relacionada con la igualdad de género y la generación y difusión de conocimiento relativo a las relaciones de género en el ámbito turístico.



La Comisión de Selección de la Universidad de Málaga, integrada por la Delegada del Rector para la Igualdad y la Acción Social, el Decano y la Responsable de Igualdad de la Facultad de Turismo, ha hecho público su dictamen en esta primera edición de los premios.

El fallo de la citada Comisión declara desierto el premio en la modalidad de trabajo fin de grado y ha acordado premiar el trabajo fin de máster presentado por Miriam Ons Cappa, egresada del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, cuya calidad la ha hecho merecedora de esta distinción al profundizar en el campo de la igualdad en el sector turístico.



9. Visita a la Feria Tierra Adentro de Jaén y Baeza.

El 27 de octubre de 2018 los estudiantes del grado en turismo realizaron una visita al recinto ferial de Jaén (IFEJA) para asistir a la XVII Feria de Turismo "Tierra Adentro", que en esta edición se dedicaba al turismo de deporte y aventura.

Mediante esta visita los estudiantes han podido disfrutar en directo de una serie de simulaciones de actividades deportivas y recorrer las zonas expositivas de las diversas ofertas de turismo de interior de la provincia de Jaén y otros territorios de España.



También se visitó la ciudad de Baeza, la cual fue declarada junto con Úbeda como Patrimonio de la Humanidad en 2003 por la UNESCO y es uno de los principales referentes de turismo cultural en Andalucía. Durante la visita se realizó un recorrido por la ciudad para conocer sus principales recursos monumentales y la huella de Antonio Machado.

10. Los becados de la Cátedra de Innovación Turística Manuel Molina inician su estancia en Alemania.



Las becas "Manuel Molina" tienen como objetivo promover la inserción laboral del alumnado y egresados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. En su cuarta edición han permitido que Patricia Díaz Solano, Susana Iris Gaona Alarcón y Salvador Jesús Ortiz Gómez estén realizando prácticas en Alemania durante todo el mes de noviembre.

Los tres becados ya se encuentran en la ciudad alemana de Dresde, sede operativa de TSS_GROUP, donde fueron recibidos por Manuel Molina, fundador del grupo TSS. Durante

un mes disfrutarán de la beca, que incluye desplazamiento, alojamiento y prácticas remuneradas en varias ciudades alemanas, como Dresden, Munich o Berlín.

En los tres últimos años otros nueve estudiantes y egresados de la Facultad ya pudieron disfrutar de estas becas de capacitación, que se enmarcan en la Cátedra de Innovación Turística Manuel Molina.

11. Alumnos de grado en turismo conocen de primera mano los atractivos turísticos de Antequera.

El viernes 9 de noviembre un centenar de alumnos de cuarto curso, matriculados en las asignaturas que imparten las profesoras Josefa García y Ana Toboso, realizaron una visita técnica guiada a la ciudad de Antequera.



En este destino del interior andaluz, los estudiantes pudieron disfrutar una amplia oferta turística en las que se fomenta la importancia del turismo sostenible:

Los Dólmenes de Menga y Viera, declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO, son uno de los mejores y más conocidos ejemplos de complejos megalíticos europeos.

El Toral de Antequera, probablemente el paisaje kárstico más espectacular de Europa.

La Real Colegiata de Santa María la Mayor, primer edificio que se concibió dentro del estilo renacentista en Andalucía, siendo una obra excepcional por sus proporciones y la calidad de su diseño.

El casco histórico de la ciudad de Antequera, magnífico conjunto monumental, fruto de su pasado que se plasma en más de medio centenar de edificios existentes, que datan desde la Edad de Bronce hasta el siglo XVIII, una ciudad imprescindible para entender nuestra historia pasada más gloriosa.

12. Nuevos métodos cuantitativos en la investigación del turismo.

En el mes de noviembre arrancó el programa de seminarios de posgrado de la Facultad de Turismo. Un completo calendario de conferencias y talleres destinado a estudiantes de los másteres oficiales, a los doctorandos y a los profesores e investigadores de la UMA, que traerá a académicos de prestigio especializados en turismo provenientes de universidades españolas y extranjeras.

La primera conferencia tuvo lugar el viernes 16 de noviembre de 2018 de 11:30 a 13:30h en el aula 13.b de la Facultad de Turismo.

Nuevos métodos cuantitativos en la investigación del turismo es el título de la conferencia que se impartió por el profesor del Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante, Alejandro Mantecón. Alejandro es Licenciado y Doctor en Sociología por la UA y Máster en Estudios Turísticos por el IUSC de Barcelona. Ha realizado estancias de investigación en la London School of Economics, la Universidad de Pennsylvania, el Centro Universitario Senac (en São Paulo) y la Universidad del Algarve. Ha sido profesor invitado en cursos, seminarios y conferencias celebradas en una docena de universidades. Como evaluador ha colaborado con numerosas revistas científicas y, en el ámbito de los proyectos de I+D, con la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Gobierno de Chile. Desde 2008 forma parte del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la UA, centro en el que suele impartir seminarios de investigación a estudiantes de doctorado. También es miembro asociado de la Academia Mexicana de Investigación Turística, del Comité de Investigación en Turismo y Ocio de la Federación Española de Sociología y de la Red de Investigación Turística (RIT), coordinada por la profesora Maribel Osorio desde la Universidad Autónoma del Estado de México.

13. Emprendedores turísticos.

Los alumnos de cuarto del grado en turismo participaron el pasado viernes 16 de noviembre en una jornada de emprendimiento en turismo.



Antiguos alumnos de la Facultad compartieron con los estudiantes sus experiencias emprendedoras en el sector, contando los principales retos y obstáculos que han debido superar y todos los logros que han alcanzado.

En concreto, los estudiantes pudieron conocer de primera mano las siguientes experiencias:

- Javier Herrera promotor de "Explora Málaga". Explora Málaga es una joven empresa creada por dos antiguos alumnos de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, acreditados como guías turísticos oficiales en Andalucía. Su éxito llegó a Tripadvisor con una tasa de 5 estrellas 98,7% sobre la base de un promedio de 360 opiniones reales de los viajeros <http://exploramálaga.com/>

- Toñi Plaza promotora de Agencia de Viajes Felicity. Esta empresa está iniciando su andadura y requiere de gente con ilusión para colaborar con ella.

- Cipriano Ramos promotor de Oletrips. Una nueva empresa de excursiones y experiencias en la Axarquía y especializada en grupos reducidos, tours privados en Andalucía y viajes dog-friendly. Para conocer su actividad puedes visitar su web

www.oletrips.es o su página de Facebook o Instagram.

- Miguel Ángel Pastor promotor "Wedding Planner". Empresa que inició su Aventura en la organización de bodas. Di que Sí con Maiyels ofrece un gran repertorio de servicios en la organización íntegra de la Boda

<https://www.diquesiconmaiyels.com/nuestrotrabajo>

- Jéssica López gerente "Tierra Malagacitana". Empresa que realiza Visitas Guiadas por Málaga. Nace de la ilusión de una Graduada en Turismo que con esfuerzo y pasión se ha convertido en una realidad. <http://walkingtoursmalaga.com/conocenos/>

14. De mayor quiero ser... director de hotel.

El viernes 23 de noviembre se contó con la presencia del director del hotel Carmen Barceló de Granada, Don Miguel Estévez López, quien compartió con todos nosotros su dilatada experiencia como directivo hotelero, impartiendo la conferencia titulada "De mayor quiero ser.... DIRECTOR DE

HOTEL". A lo largo de la misma expondrá las tareas del día a día de un director de hotel, funciones y responsabilidades, así como las cualidades que se deben tener para desempeñar tal cargo.

Esta conferencia constituye una gran oportunidad para acercar al alumnado al mundo laboral al que se incorporará en un futuro próximo, que podrá conocer de primera mano cómo es un día en la vida de un director de hotel. Dicha conferencia se llevó a cabo en el Aula Magna a las 10:00 horas.

D. Miguel Estévez es Diplomado en Alta Dirección Hotelera por la Universidad suiza Les Roches Marbella y, a pesar de su juventud, tiene una dilatada trayectoria como gestor hotelero, habiendo trabajado en puestos de responsabilidad y como directivo en hoteles como: el Old Course Hotel en St. Andrews (Escocia); el Hilton London Metropole; la Central de Hoteles Hesperia, en Barcelona, donde siguió creciendo profesionalmente hasta llegar a ser Product Manager; el Hotel AC Palacio de Santa Paula de Granada, el hotel AH Granada Palace, de donde fue director; y la cadena Barceló Hotels & Resorts, en la que ha desempeñado puestos de alta dirección hotelera, en hoteles como el Hotel Barceló Costa





Vasca, en San Sebastián, el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento y más recientemente en el Hotel Carmen Barceló de Granada, del que es director en la actualidad.

15. Málaga 2026

El jueves 29 de noviembre la Sala de Grados acogió a las 12:30 la segunda conferencia del ciclo de posgrado en turismo de la Facultad.



Málaga 2026 es el título de una sesión en la que se mostraron una serie de artículos e investigaciones sobre el sometimiento de la ciudad a la lógica del consumismo y el espectáculo. Se expondrán las expresiones de disidencia respecto al discurso oficial de la genial “ciudad de los museos”; propuestas y ejemplos de

maneras de recargar el sentido antagonista de unos modos de hacer arte y tejer comunidad, y se analizó desde un punto de vista crítico la utilización de la figura de Picasso para la transformación del territorio y de sus imaginarios.

A lo largo de la conferencia se hizo referencia a colaboraciones centradas en otras ciudades —como Barcelona, Valencia o Bilbao— que ya experimentaron procesos de instrumentalización de la cultura como recurso turístico, de iluminadores similitudes y paralelismos a los que Málaga vive en la actualidad.

16. VII Jornadas en Investigación Científica en Turismo.

Un año más, los días 28, 29 y 30 de noviembre tuvieron lugar una nueva edición de las Jornadas de Investigación Científica en Turismo, organizada desde el Departamento de Estructura Económica y dirigida a académicos, profesionales y estudiantes interesados en los últimos avances del siempre



dinámico sector turístico, así como de sus perspectivas de futuro. En particular, está dirigido a los profesores de la Facultad de Turismo y a los alumnos de los diferentes posgrados de este centro.

Esta séptima edición presenta novedades importantes. En primer lugar, este año se organizaron con el Máster de Gobernanza Territorial que se imparte en la Universidad Abdelmalek Essaadi de Tetuan (Marruecos) en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, lo que ha propiciado la presencia de diversos ponentes procedentes de Marruecos en lo que supone la inauguración de un importante lazo académico con este país; en segundo lugar, las sesiones académicas se desarrollarán en la sede en Málaga de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) situadas en el edificio Mena, junto a la Congregación del mismo nombre, gracias a una colaboración adicional de esta universidad hermana; finalmente, el Centro Internacional para la Formación de Líderes (CIFAL) de las Naciones Unidas supervisa y avala la calidad científica del seminario otorgando a los participantes los pertinentes certificados de asistencia y/o aprovechamiento.

17. La instrumentalización de la cultura como recurso turístico.



La sala de grados ha acogido una nueva conferencia en el marco del programa de seminarios de posgrados de la Facultad. Bajo el título "Málaga 2026" se ha abordado la instrumentalización de la cultura como recurso turístico en Málaga, la "ciudad de los museos". Rogelio López Cuenca ha hecho un repaso de estudios y publicaciones científicas que en los últimos tiempos están centrando su atención en las problemáticas que afrontan ciudades como Barcelona, Bilbao o Valencia a causa de un desarrollo turístico sobredimensionado.

A continuación, Elo Vega ha presentado el proyecto "Málaga 2026", cómo surgió este modo de entender la investigación que no ignora los recursos propios de las prácticas artísticas contemporáneas, que reúne una serie de expresiones públicas de disidencia respecto al discurso oficial de la ciudad de los museos, y de crítica a la utilización de la imagen de Picasso para la transformación del territorio y sus imaginarios.

Finalmente, Kike España ha valorado como cada vez es más frecuente la mercantilización de las ciudades, que están perdiendo su razón original de "ser" para la ciudadanía, dando paso en muchos casos a grandes museos del turismo al aire libre.

18. La Cátedra sabor a Málaga presenta los resultados de los estudios realizados sobre los productos agroalimentarios malagueños

El decano de la Facultad de Turismo y director de la cátedra, Antonio Guevara, y el diputado del área de Desarrollo Económico, Jacobo Florido, han presentado los resultados de los dos estudios realizados por la cátedra de enogastronomía y turismo Sabor a Málaga.



Se trata del primer estudio sobre la demanda turística nacional e internacional de productos malagueños y el tercer estudio de la evolución de la penetrabilidad de los productos agroalimentarios malagueños dentro del canal HORECA de la provincia, que han permitido comprobar que los productos agroalimentarios malagueños, así como su oferta gastronómica, son cada vez más demandados y valorados por los clientes.

En relación al primer estudio, se han realizado encuestas a un millar de turistas nacionales e internacionales cuya estancia media en la provincia malagueña oscila entre 3 y 10 días, siendo los chiringuitos y bares de tapas el principal reclamo gastronómico de Málaga, con un gasto medio de 18 euros por persona/comida al día. De la amplia oferta gastronómica de la provincia los platos más conocidos por los turistas son los espetos, el pescaito frito y el gazpacho. Se aprecia por tanto un desconocimiento de la cocina tradicional malagueña, por lo que Antonio Guevara ha señalado la necesidad de realizar acciones promocionales específicas sobre la gastronomía y comercializar los productos Sabor a Málaga a través del comercio electrónico.

Por su parte, el estudio de penetrabilidad pone de manifiesto que un 91% de empresas del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) ya trabaja con alguno de los productos

de la marca Sabor a Málaga, motivados por ofrecer productos de la comarca en las cartas de sus establecimientos. Además, el 71% considera que la calidad de los productos malagueños merece una nota de 8 sobre 10 o más. Siendo los vinos, los AOVEs y los productos de la huerta la tipología de productos de mayor consumo. El producto que ha experimentado un mayor crecimiento de consumo por el canal HORECA ha sido los vinos, que han pasado a tener una presencia del 7% al 17% en dos años.

19. REDINTUR solicita una vez más la creación de un área de conocimiento en turismo.



El viernes 14 de diciembre en la sede del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades se celebró un encuentro entre el Secretario General de Universidades, José Manuel Pingarrón Carrazón, el presidente de la red interuniversitaria de posgrados en turismo (REDINTUR) y decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Guevara, y M^ª Concepción García, representante de REDINTUR y decana de la Facultad de Turismo y Comercio de la Universidad Complutense de Madrid. El encuentro sirvió para que los miembros de la red volvieran a poner encima de la mesa una reivindicación histórica que ya se realizó hace cuatro años, cuando REDINTUR dirigió a la Secretaría General de Universidades un escrito solicitando la creación de un área de conocimiento en turismo.

Este no es un asunto desconocido para la Facultad, ya que hace dos años la Junta de Centro de la Facultad, en sesión ordinaria el 14 de julio de 2016, aprobó una propuesta similar de creación del área propia de turismo y del departamento de turismo de la Universidad de Málaga, que fue refrendada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga el día 5 de abril de 2017. Dicha resolución fue remitida a la Secretaría General de Universidades para que fuese tenida en cuenta para su tramitación en los correspondientes órganos y plazos. Desde entonces, la UMA no ha recibido respuesta alguna a su petición.

La solicitud entregada en esta ocasión recoge las aportaciones realizadas por un equipo multidisciplinar coordinado por investigadores de la Facultad. El documento argumenta la



pertinencia de contar con un área de conocimiento en turismo en el sistema universitario español a través de los impactos positivos que tendría para el sector público-privado, exponiendo también los inconvenientes asociados a la no existencia de dicha área en la actualidad. Finalmente, se enumeran todos los argumentos que constatan que el turismo reúne las condiciones y características que definen un área de conocimiento según la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades.

Además del Área de Conocimiento en Turismo, se pide el establecimiento de criterios de evaluación propios para la acreditación del profesorado universitario de la disciplina de turismo, y que se traslade a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), a través de su Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI), el establecimiento de criterios de evaluación propios para el reconocimiento de tramos de investigación en el ámbito de conocimiento de turismo.

Esta petición representa un nuevo intento para que la comunidad universitaria que desempeña su actividad en el ámbito del turismo pueda desarrollar una actividad de transferencia, investigadora y docente en igualdad de condiciones que otros ámbitos de conocimiento.

20. La UMA y Sabor a Málaga impulsaron en 2018 la cultura del vino y del aceite de oliva virgen extra.

Desde 2014, la Cátedra de Enogastronomía y Turismo 'Sabor a Málaga' lleva celebrando estos cursos dirigidos a profesionales de la hostelería, la restauración y el turismo, alumnos y titulados, periodistas especializados y profesionales de los sectores del vino y el aceite.



El objetivo de estas acciones formativas es impulsar la cultura del vino y del aceite de oliva virgen extra en una provincia que tiene en estos productos dos de sus principales pilares gastronómicos y que cuenta con un gran número de bodegas y almazaras que producen vinos y AOVES cuya excelente calidad acreditan premios de ámbito nacional e internacional.



Con el fin de que los profesionales del sector conozcan dichos productos y los ofrezcan o recomienden se organizan estos cursos que en 2018 han sido cuatro en total -dos dedicados al AOVE y dos al vino malagueño-, celebrados entre mayo y noviembre con la participación de cerca de 70 alumnos.

21. Investigadores de la UMA desarrollan junto a CCOO y UGT el proyecto “Hoteles Justos Laboralmente Responsables”, respaldado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



El proyecto Hoteles Justos, que se encuentra actualmente en su segunda fase de desarrollo, nace a iniciativa de CCOO y UGT, en colaboración con la Universidad de Málaga, con el objetivo de diseñar un conjunto de indicadores para la puesta en funcionamiento de un sistema de certificación de hoteles justos laboralmente con los trabajadores en España.

La iniciativa, que ha sido presentada en la sede del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo un día antes del arranque de una nueva edición de FITUR, cuenta con el respaldo del Gobierno, como así ha manifestado la ministra Reyes Maroto al señalar que “Este Gobierno ha contribuido, desde el principio, a la calidad del empleo en nuestro país; por esa razón apoyamos este proyecto de UGT y CCOO”.

Hoteles Justos pretende implantar un sello de calidad que certifique aquellas empresas hoteleras que garantizan la calidad laboral de sus centros de trabajo y el bienestar de sus profesionales, por lo que representa una oportunidad para que los hoteles que cumplen con la normativa laboral se reivindicuen.

Se trata de un ejemplo de cooperación que extiende la innovación social a la sociedad en general y que apela a la corresponsabilidad de los clientes a la hora de seleccionar un hotel para sus estancias. La herramienta cuenta ya con numerosas peticiones de distintas cadenas hoteleras españolas que quieren certificar su compromiso con el empleo y el cumplimiento

de la normativa laboral, un hecho destacable, si se tiene en cuenta que el sector hotelero emplea a 2,4 millones de trabajadores en España.

22. Dos salas de trabajo en grupo para estudiantes

Ubicadas en la primera planta del edificio que alberga a las dos Facultades, las salas tienen capacidad para 6 personas cada una y están equipadas con pizarra y PC conectado a Internet.

Deben ser solicitadas en el mostrador de atención al usuario de la Biblioteca en la primera planta y podrán ser reservadas a través del catálogo "Jábega".



Estarán disponibles en el horario habitual de la Biblioteca.

23. El próximo secretario general de Turismo en el Gobierno Andaluz imparte una conferencia en el Máster de Gestión del Turismo Cultural y Desarrollo Local



Manuel Muñoz, recientemente propuesto Secretario General para el Turismo de la Junta de Andalucía, impartió una conferencia en el Máster de Gestión del Turismo Cultural y Desarrollo Local de la Facultad de Turismo de la UMA, que tiene como objetivo dar a conocer la importancia de los bienes culturales en el desarrollo socioeconómico local y en la definición de un nuevo modelo productivo, aprendiendo a gestionar de manera sostenible su uso turístico, preservación y difusión.

Durante su intervención explicó a los alumnos las estrategias de promoción turística de Andalucía y la utilidad de entes instrumentales como Turismo andaluz para llevarlas a cabo.

Muñoz, que será uno de los máximos responsables de turismo en la Consejería justo después del consejero y viceconsejero, pudo compartir con los estudiantes su dilatada experiencia como gerente de Turismo Andaluz y gerente del Patronato de Turismo de Granada durante más de una década.

24. Un año más la Facultad participa en el Salón de Innovación en Hostelería H&T.

Del 4 al 6 de febrero se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga la vigésima primera edición de H&T, un evento que se ha convertido en el principal escaparate del sur de Europa de productos y servicios para hotelería y hostelería.

El objetivo de la participación en el Salón H&T es dar a conocer el Gastrocampus de innovación, un foro de debate, innovación, investigación, emprendimiento y formación multidisciplinar en los ámbitos de la gastronomía, la alimentación y el turismo impulsado por la Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo y las cátedras de "hostelería" (Mahos) y "enogastronomía y turismo" (Sabor a Málaga).



Igualmente, la Facultad informará sobre su oferta formativa relacionada con la temática del evento, como son las acciones formativas de las cátedras y especialmente la presentación del nuevo grado oficial en ciencias gastronómicas y gestión hotelera, que será el primero de este tipo que se imparta en toda Andalucía.

25. Un trabajo sobre la traducción de los menús en la Costa del Sol consiguió una mención de accésit en los premios de investigación de la Cátedra de Mahos.

El 5 de febrero tuvo lugar el acto protocolario de entrega de los Premios de Investigación al Mejor TFG/TFM de la Cátedra Mahos de Hostelería. El acto se celebró en el marco de la Feria de Hostelería H&T que se celebra esta semana en el Palacio de Ferias y Congresos.



Participaron en el acto el Vicepresidente de Mahos, José Simón, Jürgen Ávila, de la Fundación Cruzcampo, Ana Belén Raya Morales de Caixa Bank y Benjamín del Alcázar, Director de la Cátedra. Tras unas breves intervenciones para presentar los premios y los objetivos de la Cátedra y de esta convocatoria, por parte del representante de MAHOS y de la propia Cátedra, así como unas palabras de los patrocinadores, quienes transmitieron el interés de esta iniciativa y su implicación con este proyecto, se procedió a la entrega de los galardones a los autores de los trabajos premiados.

El jurado decidió otorgar una mención de accésit al trabajo titulado "*La traducción al inglés del menú de las tabernas de la Costa del Sol: valoración del turista*", elaborado por Laura Moreaux Cueto, de la Facultad de Turismo, dirigido por la profesora María del Mar Verdejo. En este trabajo, se ha valorado especialmente su originalidad e interés ante el carácter turístico y las dimensiones multiculturales de la gastronomía, aportando conclusiones relevantes que contribuyan a la concienciación del sector de la importancia de esta dimensión de la oferta hostelera. El premio, dotado con 750€ fue recogido por la Vicedecana de la Facultad de Turismo Josefa García Mestanza, en representación de la autora que no pudo asistir al acto por motivos laborales.

26. Taleb Rifai, exsecretario de la OMT impartirá una conferencia en la facultad.



La Facultad tuvo la oportunidad de contar con la presencia del Dr. Taleb Rifai, anterior Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La conferencia, trató sobre la calidad en el turismo, tuvo lugar el lunes 11 de febrero de 2019 de 17:30 a 19:00h en el sala de grados de la Facultad.

El Sr. Taleb Rifai es doctor en Urbanismo y Ordenación Regional por la Universidad de Pensilvania en Filadelfia y ha sido Secretario General de la OMT desde 2010 hasta 2017, por lo que compartirá con los estudiantes su dilatada experiencia en la universidad, la función pública y el sector privado.

27. El turismo sostenible y su vinculación con los ODS, protagonistas en la conferencia del exsecretario general de la OMT.

Ante una sala de grados repleta, el que fue secretario general de la Organización Mundial del Turismo desde 2007 a 2017, intervino este lunes en una conferencia en la que alentó a todos los asistentes a seguir trabajando por la sostenibilidad de los destinos turísticos y por la convivencia entre residentes y turistas.

Taleb Rifai comenzó su intervención destacando que a pesar del volumen de turistas que cruzan las fronteras cada año y su impacto en la economía y el empleo mundial, el turismo aún no goza de la relevancia que merece. Así, señaló que la actividad turística puede contribuir de forma directa a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles marcados por la ONU en materia de migración, cambio climático y desempleo, del mismo modo que en los últimos 50 años ha ayudado a acercar culturas y crear un mundo mejor.



Por último, Rifai hizo hincapié en que el turismo por sí mismo no es malo, aludiendo a los episodios de turismofobia que se han producido en Barcelona en los últimos años, explicando que este tipo de externalidades son fruto de una gestión que no ha sido sostenible y ha permitido un crecimiento sin límites ni control.

28. La Facultad celebra su gala anual de Premios, Honores y Distinciones.

La Facultad de Turismo celebró en la Sala de Grados el 21 de febrero a las 18:00 h. el acto anual de entrega de honores y distinciones, con el que quiere reconocer públicamente a aquellas personas e instituciones que en el transcurso del tiempo y a través del desarrollo de su actividad hayan destacado de forma relevante en su labor docente, investigadora y empresarial, contribuyendo a un mejor y más amplio conocimiento de la realidad del turismo.



El acto fue presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio J. Guevara. En el transcurso de la ceremonia se reconocieron a diferentes empresas e instituciones andaluzas por su papel en el desarrollo del sector turístico. También se hizo entrega de los premios a antiguo alumno de honor, premios extraordinarios fin de carrera a los mejores expedientes de grado y másteres y el premio extraordinario de doctorado.

El acto sirvió, además, para que la Secretaria académica de la Facultad, D^a. M^a Inmaculada Yagüe Valle, exponga, de forma breve, los principales actos y actividades celebradas durante el curso académico 2017-2018 así como los hitos alcanzados por la institución.

29. La Facultad entrega sus honores y distinciones.

La Sala de Grados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga ha acogido el 22 de febrero el acto de entrega de honores y distinciones. La cita ha estado presidida por el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, acompañado del decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y de la secretaria académica del centro, Inmaculada Yagüe.



Durante el acto se han hecho entrega de seis distinciones de honor, un premio a un antiguo alumno, tres premios extraordinarios fin de carrera, uno en grado y dos en máster; y un premio extraordinario de doctorado.

En la categoría distinciones de honor, el Premio al Fomento de la Formación en Turismo ha recaído en el presidente de TSS Group y Doctor Honoris Causa de la UMA, Manuel Molina Lozano, por el apoyo realizado al alumnado de la Facultad de Turismo, potenciando la formación de calidad a través de los premios para los mejores trabajos de Fin de Carrera en el Grado de Turismo y en los dos másteres oficiales. También, por el programa de prácticas a través de la “Becas Manuel Molina”, donde estudiantes aprenden en Alemania, el funcionamiento del sistema turístico en TSS Group.

En el apartado de Fomento de la Inserción Laboral en el ámbito Turístico, ha sido la empresa Hoteles Santos Gran Hotel Miramar la galardonada. Esta distinción, recogida por su directora general, Mariola Valladares, reconoce la labor de las empresas que han realizado a lo largo de los últimos cursos académicos mayor inserción laboral del alumnado.

Los ayuntamientos de Mijas y de Marbella han recibido la distinción de honor en el fomento de la investigación en turismo, por el compromiso y el apoyo a los trabajos de investigación y transferencia realizados por los grupos de investigación de la Facultad, apostando por el conocimiento y la investigación científica en turismo.

En concreto se distingue al Ayuntamiento de Mijas por su apoyo en la realización del Plan Estratégico de Turismo de Mijas. Su alcalde, Juan Carlos Maldonado, ha sido el encargado de recoger este reconocimiento

Del Ayuntamiento de Marbella se destaca su apoyo en la realización del estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos en esta localidad. La directora general de Turismo de Marbella, Laura de Arce Sánchez, ha sido la persona que ha recogido este distinción que se ha hecho al consistorio marbellí.

En la categoría de Difusión de la Actividad Turística, el programa de Canal Sur Radio y Televisión, Destino Andalucía ha recibido este reconocimiento, por la puesta en valor del turismo y de las rutas de relevancia paisajística, cultural, gastronómica, lúdica y deportiva existentes en nuestra comunidad autónoma. El premio lo ha recogido la directora de este programa, Mabel Moya.

Por su parte, la distribuidora Moclíneje de Bebidas, S.L (DIMOBE) ha recibido la distinción en el apartado Cooperación Institucional. En esta categoría se premia el apoyo de instituciones o empresas a las actividades que se realizan en la Facultad de Turismo. En esta ocasión, el galardón destaca la cooperación en las actividades de enoturismo en el marco del Gastrocampus de Innovación, que se imparte en la Facultad. Juan Muñoz Anaya, gerente de Bodegas DiMoBe, ha sido el encargado de recoger el reconocimiento.

El acto ha continuado con la entrega del premio Antiguo Alumno de Honor, que ha recaído en Alfonso Cerezo Medina, técnico de investigación de la Facultad de Turismo. El reconocimiento destaca su gran implicación y entrega a la Facultad, apoyando las diferentes actividades y proyectos del propio centro y de la Red interuniversitaria de Turismo REDINTUR.

Además, el premio extraordinario Fin de Carrera, en grado, le ha correspondido a Natalia Hustova; en el máster en Dirección y Planificación del Turismo a Denise Selene Jiménez Barrera, y en el máster en Turismo Electrónico a Rocio Montes Comino. Por su parte, José David Cisneros Martínez ha recibido el Premio Extraordinario de Doctorado.

El rector ha felicitado a todos los premiados, agradeciéndoles su esfuerzo y dedicación para “poner en valor al sector del turismo”. Además, Narváez ha invitado a los asistentes a que se “unan a la aventura de generar conocimiento, que es lo único que puede transformar la sociedad”, recalcó.

Por su parte, el decano del centro ha señalado los principales retos de la Facultad, algunos en marcha ya, como la implantación del nuevo grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, prevista para el curso 2019-20; la apuesta por el doctorado interuniversitario, y el fomento del enoturismo y la innovación en el turismo, entre otros proyectos

30. Profesores de la Universidad de Holguín acercan la realidad del turismo en Cuba a estudiantes de la UMA.

Dentro del proyecto “International Credit Mobility (ICM)” de la UMA, financiado por la Unión Europea (Proyecto Erasmus+ KA107-36589) y coordinado por la profesora Josefa García Mestanza, la Facultad dio la bienvenida, desde la Universidad de Holguín, a la profesora de Marketing Turístico y Jefa de la Disciplina Turismo y Viajes, Justa Medina Labrada, y al profesor de Geografía Turística y Patrimonio Natural, José Enrique Licea Sánchez.



Ambos profesores han tenido la oportunidad de impartir una conferencia a los alumnos de último curso del grado en turismo, en la que han mostrado la realidad turística de Cuba.

Por su parte, el profesor Licea permanecerá cinco meses en la Facultad para desarrollar su tesis doctoral en turismo.

31. El Marketing Turístico estrecha sus lazos entre Cuba y la Facultad.

Para el próximo curso se trabaja en la creación de un programa de innovación educativa internacional entre la Universidad de Holguín y profesoras de marketing turístico de la UMA.



Durante la jornada de ayer se celebró en la Facultad un encuentro de trabajo entre la responsable del departamento de Turismo y Viajes de la Universidad de Holguín, Justa Medina Labrada, y las profesoras de Marketing Turístico, Chus Carrasco y Ana Toboso.

El objetivo del encuentro, celebrado en el marco del proyecto “International Credit Mobility (ICM)” de la UMA (Proyecto Erasmus+ KA107-36589), ha sido planificar un proyecto internacional de innovación educativa para el próximo curso académico que permita el intercambio de experiencias docentes en el ámbito del marketing turístico.

32. El reto Turistalentum 20x10

La formación de un buen profesional no solo se consigue en las aulas. La Facultad de Turismo es consciente de que es necesario algo más. El alumno debe saber trabajar en equipo, gestionar sus emociones, tomar decisiones, adaptarse rápido a los cambios que sobrevengan, en definitiva, debe armarse de una serie de competencias imprescindibles hoy día para competir en el exigente mercado laboral. Son los objetivos que persigue la cuarta edición del reto Turistalentum 20x10, una iniciativa impulsada por la propia facultad de la mano de Informa Consultores.



Turistalentum persigue evaluar, formar y orientar al estudiante del grado en turismo en habilidades claves para su futuro profesional. Para la evaluación de estas competencias, Turistalentum 20x10 se basa en la metodología "outdoor training" o formación fuera de las aulas; en la que se saca a los participantes de su espacio habitual y se les traslada a un entorno desconocido en el que se les plantea un desafío. Con ello se persigue que los alumnos se involucren física, intelectual y emocionalmente en el reto y logren superar con sus propias habilidades los distintos problemas.

Esta actividad al aire libre, que combina el aspecto lúdico, la superación de obstáculos, la actividad física, el trabajo corporal, el contacto con la naturaleza, el trabajo en grupo, el

esfuerzo y los procesos de reflexión tendrá lugar el próximos 28 de marzo en los Pinares de Torremolinos, de 09.00-14.30 horas.

33. Todo listo para la “VII Semana del Turismo”.

Los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UMA, con la ayuda de los representantes de estudiantes y el apoyo del Decanato, han organizado la Semana del Turismo, con la finalidad de fomentar un mayor aprendizaje e integración de los estudiantes en el sector turístico.

En el marco de esta semana se realizarán un conjunto de actividades que contarán con la presencia de numerosos profesionales del sector, así como con la participación de los propios estudiantes, todo ello en un ambiente distendido pero productivo, combinando el disfrute y el aprendizaje con una agenda cargada de actividades.

El programa ha previsto la celebración de mesas redondas y talleres que permitirán a los alumnos ampliar sus conocimientos sobre temas como el turismo de litoral, el papel de la mujer en el sector, salidas profesionales para los graduados en turismo, experiencias Erasmus y cómo potenciar las habilidades personales para alcanzar las competencias demandadas en el mercado laboral.

Esta semana incluye además la realización de visitas técnicas a Medina Azahara (Córdoba) y a Ronda, donde los estudiantes asistirán a una cata de vinos.

Desde el Decanato se anima a todos a participar y a disfrutar de las iniciativas impulsadas por los estudiantes, que con su entusiasmo crearán un gran ambiente para el disfrute, el debate y el aprendizaje.



VII SEMANA DEL TURISMO
«Turismo y empleo: un futuro mejor para todos»
- 26, 27 y 28 MARZO 2019 -

Job seeker's name
City Age Gender
University degree Honors
Master's degree PhD
Professional experience
Languages & certificates
Skills
Hobbies and interests

34. Constituido el Consejo del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la UMA



El pasado viernes 22 de marzo tuvo lugar en la sala de grados de la facultad la constitución del Consejo del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la UMA (I3T). El encuentro reunió a los distintos miembros de este órgano colegiado, que pudieron escuchar el

informe del promotor del instituto, Antonio Guevara, elegir los órganos personales del mismo, así como realizar los ruegos y preguntas oportunos.

El I3T es un Centro que nace dedicado fundamentalmente a la investigación, formación, difusión y transferencia de conocimiento con el objetivo general de promocionar el desarrollo científico técnico en inteligencia e innovación en el ámbito turístico. La creación del Instituto tiene como base aunar todo el conocimiento en Turismo existente en los distintos grupos de investigación de la UMA, impulsar la innovación en el sector y potenciar los nuevos nichos de investigación turística.



Con la aprobación del Consejo, el promotor del instituto propuso como candidato a ocupar el puesto de director al profesor del departamento de Geografía Enrique Navarro. En el próximo Consejo de Gobierno de la UMA, será el Rector quién deba dar el visto bueno a esta propuesta.

En la actualidad el I3T está compuesto por 58 investigadores de distintas áreas de conocimiento de la UMA que podrá ampliarse en el futuro. Para cumplir su objetivo principal, el instituto llevará a cabo un programa de actividades que se basará en los ejes de la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento.

35. El Gastrocampus de innovación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga participa en Marbella All Stars como alianza sectorial de la Cumbre 2019.

La tarde del lunes 6 de mayo de 2019, en el privilegiado escenario Gran Meliá Don Pepe 5* GL (Marbella) tuvo lugar la Rueda de Prensa & Cóctel Gourmet de Presentación de la IV Cumbre Marbella All Stars 2019, en el que se presentaron los distintos socios y alianzas sectoriales, entre los que se encuentra la Facultad de Turismo a través del Gastrocampus de Innovación de la Universidad de Málaga.

Durante el evento se entregaron las certificaciones a los tres nuevos socios de honor de Marbella All Stars, además de presentar las novedades y propuestas para la cumbre prevista para los días 13 y 14 de mayo. Entre dichos socios de honor se encuentra el Gran Hotel Meliá Don Pepe 5* GL, cuya directora general, Rocío Galán Pérez, fue distinguida alumna de honor de la Facultad de



Turismo de la Universidad de Málaga en el solemne acto de honores y distinciones del curso 2013-2014 de la Facultad de Turismo.

El Gastrocampus de Innovación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga estará presente en la Cumbre Marbella All Stars 2019 en un stand en el que se darán a conocer los másteres, actividades formativas y talleres de enogastronomía que desarrolla el gastrocampus; además del nuevo título oficial, pionero en Andalucía, de grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera que se empezará a impartir en septiembre de 2019 en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

36. La gastronomía como herramienta de desestacionalización turística.



El martes, 14 de mayo de 2019, se celebró la IV Cumbre Marbella All Stars en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Tras la llegada, paso por el photo call, desayuno e inauguración, se constituyeron las diferentes mesas de trabajo integradas por una media de 15 profesionales del máximo nivel y moderada por un periodista.

Entre los temas que se trataron destacó "la gastronomía como herramienta fundamental para desestacionalizar un destino turístico de sol y playa", moderada por Domi del Postigo, en la que participaron el director general del Patronato de Turismo Costa del Sol Arturo Bernal, el presidente de la Academia Gastronómica de Málaga Manuel Tornay, la directora del Gran Hotel Meliá Don Pep Rocío Galán, y la Secretaria Académica de la Facultad de Turismo UMA Mariemma Yagüe, entre otros expertos en el tema. Los expertos coincidieron en señalar que la gastronomía es la principal herramienta para desestacionalizar el turismo de sol y playa, y pronosticaron que la llegada de propuestas y experiencias gastronómicas durante el otoño, la Navidad y el invierno crecerá en los próximos años.

Tras la lectura de las conclusiones obtenidas en las diferentes mesas se entregó el II Premio Costa del Sol All Stars a los mejores cocineros embajadores de los productos malagueños y se celebró la III Pasarela Gourmet hasta las 18,00 horas presentando productos y tendencias de Alta Gastronomía.

37. Finaliza el curso de introducción a la cerveza artesanal.

Durante dos intensas jornadas se ha desarrollado con éxito la última acción de formación promovida por el Gastrocampus de innovación de la Universidad de Málaga, que hasta ahora había organizado diversos cursos sobre enoturismo y oleoturismo. Se trata del primer curso de introducción a la cerveza artesana, que ha permitido a una quincena de interesados conocer de primera mano la historia de la cerveza, las materias de producción, los estilos y evolución de la cerveza, y finalmente, un taller de cata.

El responsable de impartir el curso ha sido José Argudo, biólogo de formación y maestro cervecero por pasión, lo que le llevó a cambiar Irlanda por Málaga para ser uno de los socios fundadores de la fábrica malagueña 3 Monos Craft Beer, que se está convirtiendo en todo un referente cervecero a nivel nacional. En la primera jornada, celebrada en la Facultad, Argudo desveló algunas de las claves que



diferencian la cerveza artesana de la industrial y puso en valor el papel que la cerveza ha jugado en la historia de la humanidad. La segunda parte del curso tuvo lugar en la fábrica de cerveza, donde Argudo desveló las recetas de las cervezas que elaboran en 3 Monos, así como todos los procesos que se llevan a cabo desde el grano a la copa. Finalmente se realizó una cata a ciegas de diferentes estilos de cervezas artesanas.

38. Ganador del Premio Alvin E. Roth.



Carlos García Márquez ha sido el ganador de la primera edición del premio Alvin E. Roth al mejor expediente académico en las asignaturas de formación básica y obligatorias de economía cursadas en el grado en turismo de la Universidad de Málaga.

El grupo de profesores y profesoras del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) que componen la red de excelencia en la docencia de las asignaturas de economía de la Facultad de Turismo han puesto en marcha esta iniciativa para reconocer la trayectoria y el trabajo realizado por los premiados, y poner de relieve el valor que poseen las herramientas de análisis económico, que a lo largo de los años han demostrado su utilidad incluso en campos no directamente relacionados con la economía, cuyo uso

contribuirá a mejorar la toma de decisiones de los futuros egresados de turismo, tanto en su esfera profesional como en su ámbito más privado.

Es precisamente el uso de las herramientas de análisis económico para aportar soluciones a los problemas de la vida real por lo que se concedió el premio Nobel de Economía en el año 2012 al Profesor Alvin E. Roth, que gentilmente nos ha permitido usar su nombre para este premio.

El acto de entrega del premio tuvo lugar el día 26 de junio a las 9.30 horas en la sala de grados de la Facultad.

39. Los másteres oficiales de la Facultad entre los mejores de turismo según el Ranking El Mundo 2019.

El informe que elabora El Mundo de forma anual recopila los 250 mejores programas de posgrado. El ranking recoge 50 especialidades y las cinco mejores entidades donde se imparten tras un pormenorizado estudio. La clasificación es fruto del análisis de 25 criterios, la opinión de 800 profesores y expertos, antiguos alumnos y empresas colaboradoras.



El Máster en Dirección y Planificación del Turismo ocupa el cuarto puesto en los másteres de Dirección y Gestión del Turismo, destacando el informe que sus alumnos acceden al perfil profesional, con prácticas en empresas, o al investigador, con la asignatura de Metodología de la Investigación.

En la categoría de masters de turismo especializado se encuentra en la cuarta plaza el de turismo electrónico, sobre el que los autores del informe ponen de relieve que aporta competencias en gestión de canales y revenue management, análisis de datos para toma de decisiones, consultoría tecnológica...

Desde el equipo decanal se agradece a todos/as (profesorado y PAS) el trabajo, esfuerzo y dedicación que ponen cada día para que tengamos un centro referente en docencia de grado y posgrado.

40. La Facultad estrecha lazos con Ámsterdam

El coordinador de prácticas de la TIO University Applied Sciences visitó la facultad la semana pasada.

Neils Bertschat, coordinador del programa de estudios y prácticas de la TIO University of Applied Sciences de Ámsterdam, visitó el pasado viernes la Facultad para conocer de primera mano nuestras instalaciones y programas formativos en turismo. Además, mantuvo un encuentro de trabajo con las tutoras académicas Erasmus de dicha universidad, las profesoras del área de comercialización e investigación de mercados, Chus Carrasco y Ana Toboso, para estrechar lazos entre ambas instituciones.



Los alumnos de la Facultad tienen la oportunidad de realizar estancias Erasmus + en esta universidad holandesa, cuya información detallada está accesible en este enlace.

41. La Facultad de Turismo refuerza su presencia en el Ranking Shanghai.



El Ranking Shanghai evalúa la calidad de la producción científica por áreas de conocimiento, entre las que se encuentra turismo.

El ranking internacional de universidades más reconocido, ARWU Ranking Shanghai 2019, sitúa a nueve especialidades de la UMA entre las primeras

500 del mundo en la clasificación que evalúa la calidad de la producción científica de las universidades por materias de conocimiento.

Este listado sitúa al área de Turismo de la Universidad de Málaga en la horquilla que va del puesto 76 al 100 en la clasificación mundial, ocupando el cuarto lugar entre las universidades españolas por la excelencia de producción científica en esta materia.

El ARWU Ranking Shanghai tiene en cuenta factores como el número de publicaciones científicas, la citación, la colaboración internacional, la excelencia o la consecución de premios científicos por parte de las instituciones evaluadas y es el principal referente mundial de la calidad investigadora de las universidades.

42. Graduación del alumnado del “I Experto Universitario en Turismo MICE”

Una veintena de alumnos han superado con éxito la primera edición de este título, diseñado para que los egresados puedan especializarse en un sector en auge.

El 28 de junio tuvo lugar en la sala de Grados de la Facultad el acto de graduación de la primera edición del I Experto Universitario en Turismo MICE: congresos, incentivos, ferias y organización de eventos, que contó con la participación de los estudiantes, profesores, la dirección del título -Inmaculada Martín Rojo y Ana Gaspar- y fue presidido por la secretaria académica de la Facultad, Mariemma Yagüe.

El acto contó con la participación de los profesores Enrique Claver y Bartolomé Marco, ganadores del XX Premio Tribuna Futur-Jorge Vila Fradera y miembros del IUIT de la Universidad de Alicante, que fueron invitados a impartir una conferencia que llevaba por título “Rentabilidad y competitividad en los distritos turísticos de la costa española”.



Además, varios alumnos tomaron la palabra para dar un emotivo discurso a sus compañeros de promoción. Posteriormente los alumnos fueron recogiendo uno a uno su beca naranja, que conmemora la culminación de los estudios de turismo, para finalizar el acto con una foto de familia y el *gaudeamus igitur*, el himno universitario por excelencia para los actos de solemnidad académica.

La demanda de personal con una preparación específica sobre protocolo y relaciones públicas, cooperación interempresarial y con las administraciones públicas, perspectiva empresarial global e internacional para la toma de decisiones relacionadas con la captación de eventos, y con conocimientos para organizar y gestionar eventos de manera viable, justifican el interés académico y profesional de la impartición de este título, que ya ha abierto el plazo de inscripción para su segunda edición.

43. El decano de la Facultad es galardonado con uno de los Premios Andalucía de Turismo 2019.



El decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Guevara ha sido galardonado con uno de los Premios Andalucía de Turismo 2019, en la categoría de 'Formación e Investigación Turística'. El galardón destaca los proyectos de innovación docente del decano y las numerosas publicaciones dedicadas al turismo.

El resto de los premiados han sido el periodista Carlos Herrera, la aerolínea Jet2.com, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida 'Jabugo', el proyecto 'Viaje al Tiempo de los Íberos' de la Diputación de Jaén, el restaurante Universo Santi, el trabajador Miguel Ángel Soto, y el jefe de servicio de Turismo en Málaga, Rafael Salas.

Estas distinciones, concedidas por la Junta para reconocer la labor de personas, empresas y entidades en favor del sector, celebran este año su décimo quinta edición y se convocan en ocho modalidades, que son 'Institución pública o privada', 'Empresa, empresario o



empresaria', 'Trabajador o trabajadora', 'Excelencia en la Gestión', 'Comunicación', 'Formación e Investigación Turística', 'Embajador o embajadora de Andalucía' y 'Buenas prácticas en el empleo', según ha detallado la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en un comunicado este viernes.

El jurado, de ámbito regional, está compuesto por responsables de la Consejería y de las delegaciones territoriales, representantes de la Confederación de Empresarios de Andalucía y los sindicatos UGT-A y CCOO-A y personalidades de "reconocido prestigio" en el ámbito turístico.

Las distinciones se entregarán coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo y consisten en una escultura de un artista andaluz y un diploma acreditativo. La obtención de este reconocimiento conlleva la posibilidad de que las personas o entidades galardonadas hagan uso en su identidad corporativa de la mención 'Premio Andalucía de Turismo' unida al año de concesión.

Hay que recordar que este mismo galardón ya fue concedido a la Facultad de Turismo en el año 2015, en reconocimiento a sus veinte años de historia como centro de enseñanza de estudios superiores de turismo.

44. La Universidad de Málaga, una de las mejores de España para estudiar el grado en Turismo en 2019.

Ocupa la tercera plaza según la clasificación que realiza anualmente el Diario El Mundo de las mejores universidades de España por Grado.

La 19ª edición de 50 CARRERAS recoge los 50 grados más populares entre los estudiantes y las cinco mejores universidades donde cursarlos. La clasificación es fruto de un análisis pormenorizado de 25 criterios, la opinión de 2.000 profesores y de otros estudios externos (ránkings internacionales, informes de la ANECA, etc.).



MEJORES UNIVERSIDADES DE ESPAÑA POR GRADO 2019



La Universidad de Málaga mejora una posición respecto a la clasificación de 2018, ocupando la tercera plaza. Los autores del ránking destacan del Grado en Turismo de la UMA su conexión con el tejido empresarial y las cátedras que hay en la Facultad, como la Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga, Cátedra de Turismo de Golf y Cátedra de Innovación Turística Manuel Molina.

45. V edición de las becas de movilidad Manuel Molina.

Se convocan 3 becas para la realización de un plan de prácticas en empresas del sector turístico en Alemania durante septiembre de 2019.

La Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, la Universidad de Málaga en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH y la Facultad de Turismo de Málaga con el objetivo de promover la inserción laboral del alumnado y egresados de dicha Facultad, convocan la quinta edición de Becas “Manuel Molina”.





Se convocan un total de 3 becas de movilidad para la realización de un plan de prácticas en empresas del sector turístico en Alemania durante el mes de septiembre de 2019. Dichas becas están destinadas a estudiantes y egresados de los Grados y Másteres de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

45. Curso Cero 2019-2020



El día 30 de septiembre se ofrecerá a los alumnos de nuevo ingreso de la Facultad un curso cero en matemáticas, informática y campus virtual.

El objetivo del curso es recordar o afianzar determinados conocimientos que serán muy necesarios en algunas asignaturas del Grado en Turismo y el Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.

El curso es totalmente gratuito, de carácter voluntario, pero muy recomendable. Se realiza al comienzo del curso 2019/2020 después del acto de bienvenida, según el grupo que se le asigne.

46. Primera reunión de colaboradores del Gastocampus de innovación.

El Gastocampus de Innovación es un espacio de innovación, transferencia y formación para el fomento de la gastronomía, la alimentación y el turismo, impulsado por la Universidad de Málaga, a través de la Facultad de



Turismo, el cual pretende convertirse en un foro de debate, innovación, investigación, emprendimiento y formación multidisciplinar.

Más de una veintena de representantes del sector de la alimentación, la gastronomía, la restauración, la comunicación, así como asociaciones, instituciones y cátedras se han reunido junto con profesores e investigadores del nuevo Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera de la Universidad de Málaga, para conocer los objetivos y actividades previstas por Gastocampus y recibir propuestas de futuros talleres, jornadas, actividades de formación que se realizarán a lo largo del próximo curso académico.

El objetivo principal es integrar, desde un punto de vista holístico, el conocimiento empresarial del sector y las distintas áreas de conocimiento de la Universidad, bajo el nexo de la gastronomía, como elemento innovador en el desarrollo turístico.

El Decano de la Facultad de Turismo ha presentado el nuevo grado, los objetivos del Gastocampus y ha analizado junto a los asistentes, las diferentes posibilidades de participación, así como la propuesta de realizar un congreso que permita intercambiar conocimientos y experiencias entre el mundo empresarial y científico para el año próximo.

47. La isla verde estrena mobiliario.

La Isla Verde de la Facultad de Turismo y la Facultad de Ciencias de la Comunicación ya dispone del nuevo mobiliario gracias al Vicerrectorado de Smart-Campus.



La Isla Verde de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Turismo da un paso más en su finalización, el mobiliario con el que contará ya está instalado. DIKA Studio ha sido la empresa encargada del diseño.



Con el mobiliario instalado se pretende aportar a la Isla diferentes zonas donde poder descansar, estudiar y trabajar en grupo.

48. Resolución de las V Becas de movilidad Manuel Molina.

Finalizado el proceso de valoración de solicitudes por parte de la Comisión de Evaluación y Selección de candidatos presentadas a la convocatoria de la V Edición de las Becas “Manuel Molina” de Movilidad para alumnos de Grado y Máster de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, en virtud de lo dispuesto en el artículo 6 de la convocatoria, dicha comisión declara aprobada en una lista de seleccionados.



Por necesidades de la empresa, la estancia se realizará durante el mes de septiembre. TSS-Group se pondrá en contacto con los seleccionados para gestionar los detalles de la misma.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (PIE´s)

- ***Movilidad Académica e Internacionalización de la Facultad de Turismo. Investigadora responsable: D^a. María Isabel Romero Ruiz. Duración: 2017-2019.***

La Universidad de Málaga ha venido experimentando en los últimos años una serie de procesos conducentes a la internacionalización de nuestra institución en los diferentes ámbitos de la comunidad educativa. En concreto, en todo lo referente a la movilidad académica de estudiantes, a través de programas de movilidad nacional SICUE-SENECA, y de movilidad internacional de convocatorias como Erasmus+ Estudio, Erasmus+ Prácticas, ISEP y Convocatoria Única, el proceso de internacionalización ha tenido un crecimiento y desarrollo continuos, así como en la movilidad del propio personal docente para realizar estancias Erasmus de todo tipo. Asimismo, se ha podido evidenciar el esfuerzo creciente del profesorado por impartir sus asignaturas en otra lengua, concretamente inglés, así como la presencia de universidades extranjeras en nuestra Universidad a través de conferencias, alumnos “incoming” de los distintos programas de movilidad, etc.

En concreto, la Facultad de Turismo está siguiendo el programa y sus objetivos prioritarios de internacionalización, cuenta con 41 acuerdos Erasmus con universidades europeas (más tres en proceso de firma) para la movilidad de estudiantes y profesorado, así como numerosos acuerdos de movilidad con otras universidades no europeas a través de los programas ISEP y Convocatoria Única. Igualmente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tiene acuerdos con varias universidades españolas para la movilidad de estudiantes dentro del marco del programa SICUE-SENECA.

Con idea de dar forma a todos los proyectos de internacionalización de la Facultad de Turismo que están en marcha y a los que forman parte de los planes de internacionalización por realizar, así como de desarrollar procedimientos que ayuden al desarrollo del potencial de nuestro centro en materia de movilidad nacional e internacional, se solicita este proyecto de innovación educativa. Con él, se pretende crear un marco de trabajo colaborativo de coordinación de todos los aspectos relacionados con la internacionalización del centro con la participación de todos los



agentes implicados en los distintos procesos. También se pretende fomentar la participación de nuestro centro en programas de Cooperación Internacional, la creación de dobles grado y posgrado y de redes internacionales.

- ***Análisis de competencias relativas a la formación del alumnado de las titulaciones oficiales y títulos propios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. D. Antonio Peláez Verdet. Duración: 2017 – 2019.***

La principal característica del contexto socio-económico actual es la evolución a la sociedad del ocio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos mediante la adecuación de la formación, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales.

Uno de los instrumentos que sirven para potenciar el desarrollo de estos vínculos y relaciones es la verificación de las titulaciones y sus sucesivas renovaciones o modificaciones, sometidas a evaluaciones que persiguen ajustar periódicamente la prestación docente, visibilizando oportunidades de mejora que los gestores de cada título deben tener en cuenta. En este sentido, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga no ha sido ajena a este proceso, habiendo superado con solvencia las verificaciones y renovaciones necesarias hasta ahora. No obstante, en este proceso se han puesto de manifiesto potencialidades que permanecen por desarrollar, y oportunidades de mejora que los responsables de las titulaciones de la facultad entienden que deben ser acometidas desde una perspectiva constructiva, usando para ello las acciones de mejora aprobadas en la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro. Estas acciones de mejora, no obstante, no pueden convertirse en fines en sí mismos ni deben implementarse desordenadamente, por lo que deben obedecer a una coordinación superior que de manera inteligente las ordene y disponga eficientemente en pos de un objetivo único, que es el de ofrecer al mercado laboral profesionales competitivos y altamente formados no solo en habilidades técnicas, sino en cualidades transversales personales.

Por todo ello, proponemos potenciar la mejora formativa de la Facultad de Turismo mediante el fomento de competencias en cuanto saber hacer de nuestro alumnado ajustados a las demandas de la sociedad y del mercado de trabajo en continuo cambio, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo del desarrollo de competencias del alumnado afectará a sus vidas mediante el refuerzo del aprender a aprender como competencia fundamental.

La Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente con el marco social y de la administración y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas. Se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias que demanda el mercado laboral y sus necesidades de actualización, que a la postre contribuye a la inserción laboral del alumnado, por cuenta propia o ajena mediante la creación empresas. En definitiva, detectar los principales resultados de aprendizaje, integrándose en competencias a potenciar con el objetivo de desarrollarlas en el alumnado que, a la postre, debe redundar en una mayor eficiencia de los recursos públicos destinados al centro.

De ahí que la idoneidad del proyecto presentado resida no sólo en el interés del tema, íntimamente relacionado con las propias bases de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo a la hora de favorecer el desarrollo competencial del alumnado en cuanto a la evolución de las necesidades sociales, el ejercicio de habilidades intelectuales y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a la demanda real?, siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores, alumnos y egresados, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas y programas pueden verse enriquecidos con esta información.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La UMA tiene al menos una empresa interesada en ejecutar un hotel y apartamentos en su campus.

Málaga hoy. 22 de febrero de 2019. Sebastián Sánchez.



La apuesta de la **Universidad de Málaga** por impulsar la construcción de un amplio complejo inmobiliario y residencial en el nuevo campus de Teatinos empieza a tomar cuerpo. La institución pretende activar a lo largo de este año el concurso mediante el que adjudicar a una empresa privada los trabajos de ejecución y la explotación comercial de

estas instalaciones, que incluyen como elementos más destacados un **hotel** con capacidad para unas 60 habitaciones, y del orden de 80 **apartamentos** en régimen de alquiler. De acuerdo con los datos manejados, la inversión global podría rondar los 40 millones de euros.

Esta línea de acción forma parte del plan estratégico y desarrollo que ya tiene en obras la Facultad de Psicología, en proceso de licitación el **Pabellón de Gobierno** y pendiente de salvar los escollos en su tramitación la nueva Facultad de Turismo. Con todo, según confirmó el director del Servicio de Construcción y Conservación de la UMA, Miguel Medina, el pasado adelante se quiere dar tras haber constatado la existencia de empresas interesadas en esta iniciativa.

"Hemos tanteado si había alguien interesado antes de sacar un concurso", admitió Medina, quien confirmó la existencia de firmas y fondos de **Estados Unidos, de Irlanda y de Holanda**, entre otros, que han preguntado por esta operación. Pero más allá de estos sondeos informativos, desde la UMA admitieron la existencia de una firma que sí ha concretado más su disposición a ir adelante con una intervención de gran calado como la que se está manejando. Para disponer de las máximas garantías posibles, la Universidad ha solicitado a esta empresa un **informe de viabilidad** del proyecto, "al objeto de ver si es factible su desarrollo".

La parcela seleccionada en la zona de ampliación permite un desarrollo edificable de unos **30.000 metros cuadrados**, según Medina, quien expuso que al hotel, que podría disponer de unos 4.000 metros cuadrados de techo, y a los apartamentos (de dos o tres habitaciones) se suma la idea de incluir un colegio mayor y una pequeña zona comercial.

Sobre el establecimiento hotelero, la idea es que su explotación incluya una especie de convenio de colaboración mediante el que los estudiantes de la futura **Facultad de Turismo** puedan realizar prácticas. No obstante, Medina dejó claro que la gestión del mismo sería en régimen privado y comercial. El periodo por el que sería otorgada la concesión del espacio es el máximo legal permitido a la UMA, de 40 años. A partir de ese momento, todas las construcciones e instalaciones pasarían a manos de la institución.

Respecto a los **calendarios** que se pueden manejar en este asunto, el responsable de Construcciones y Conservación de la Universidad admitió que no es algo inmediato. "Si sale el concurso este año difícilmente se podrá tener la adjudicación en el mismo; a partir de ese momento, hablamos de una obra de entre dos y tres años", expuso Medina.

No obstante, admitió la posibilidad de introducir alternativas varias en el desarrollo de la operación. De un lado, podría segmentarse el terreno elegido para impulsar diferentes concursos. De otro, en el supuesto de que fuese una única empresa la que resultase seleccionada, siempre cabría permitir el **desarrollo por fases** del conjunto.

Con el fin de poder facilitar la actuación al potencial socio privado, no se establecen de inicio unas exigencias concretas respecto al diseño, más allá de que, por ejemplo, se garantice su **máxima sostenibilidad** ambiental. "Queremos dejar libertad sobre el diseño, porque difícilmente nos puede dar un canon competitivo si restringimos esa faceta", explicó.

El capítulo de inversiones **presupuestado por la UMA** para este ejercicio alcanza los 26,7 millones de euros. De la suma global, casi 12,8 millones se reservan para dar continuidad a las obras de la Facultad de Psicología, a los que sumar otros 4,8 millones para el nuevo Pabellón de Gobierno.

2. Entrega de honores y distinciones de la Facultad de Turismo de la UMA

La Opinión de Málaga. 23 de febrero de 2019.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga celebró ayer el acto de entrega de honores y distinciones. En la categoría de distinciones de honor, el premio al Fomento de la Formación en Turismo recayó en el presidente de TSS Group Manuel Molina Lozano, por el apoyo al alumnado de la Facultad de Turismo. En el apartado de Fomento de la Inserción Laboral en el ámbito Turístico fue premiada la empresa Hoteles Santos Gran Hotel Miramar por la labor de la empresa en este campo.



Los ayuntamientos de Mijas y de Marbella recibieron la distinción de honor en el fomento de la investigación en Turismo, por el compromiso y apoyo a los trabajos de investigación y transferencia realizados por los grupos de investigación de la Facultad. En concreto, se distingue al Ayuntamiento de Mijas por su apoyo en la realización del Plan Estratégico de Turismo de Mijas. Del Ayuntamiento de Marbella se destaca el apoyo en la realización del estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos.

En la categoría de Difusión de la Actividad Turística, el programa de Canal Sur Radio y Televisión, Destino Andalucía recibió el reconocimiento. La distribuidora Moclinejense de Bebidas, S.L (Dimobe) recibió la distinción en el apartado Cooperación Institucional. El galardón destaca la cooperación en las actividades de enoturismo en el marco del Gastrocampus de Innovación, que se imparte en la Facultad.

Además, el premio Antiguo Alumno de Honor recayó en Alfonso Cerezo Medina, técnico de investigación de la Facultad de Turismo.

Por último, el premio extraordinario Fin de Carrera en grado le correspondió a Natalia Hustova; en el máster en Dirección y Planificación del Turismo a Denise Selene Jiménez Barrera, y en el máster en Turismo Electrónico a Rocío Montes Comino. Por su parte, José David Cisneros Martínez recibió el Premio Extraordinario de Doctorado



3. Turismo da a la UMA la mejor posición en el ranking de Shanghai por materias académicas.

Diario Sur. 28 de junio de 2019.

Turismo ha colocado a la Universidad de Málaga en la mejor posición en el ranking mundial de materias académicas publicado ayer por Shanghai Ranking Consultancy. La UMA ha conseguido colocarse entre las primeras 500 universidades del mundo en 9 de las 54 materias analizadas en las áreas de Ciencias Naturales, Ingeniería, Ciencias de la Vida, Ciencias Médicas y Ciencias Sociales. Turismo es la que mejor posición lograda, en el puesto 76-100, solo superada por Gran Canaria, Alicante y Valencia, entre las mejores.

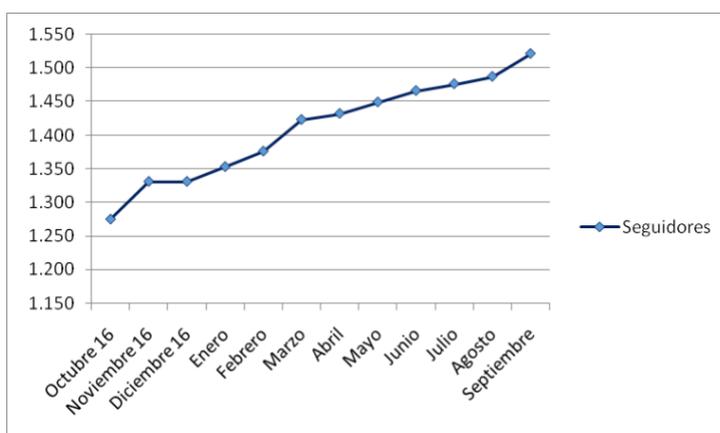


En Ciencias Agrícolas, Ingeniería Eléctrica y Electrónica y en Ingeniería de Telecomunicaciones, la UMA está en una horquilla entre el puesto 201 y 300. En una posición que va de la 301 y 400 se ha situado Ingeniería Química, junto con las universidades de Granada, Cádiz, Autónoma de Barcelona y Autónoma de Madrid. Y en cuatro de las materias académicas analizadas la UMA se ha colocado en

una posición que va de las 401 a 500: Ciencias Ambientales, Química, Ingeniería Informática y Educación.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES

Número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2016: **1.275**
Número de seguidores en Facebook en septiembre de 2017: **1.521**
Porcentaje de crecimiento en el período: **19.29%**



Número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2015: **824**
Número de seguidores en Twitter en septiembre de 2016: **1.101**
Porcentaje de crecimiento en el período: **33.62%**

