



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Memoria Académica Anual
2019/2020

*A todos los que han hecho posible esta Memoria.
Por su inestimable colaboración*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	
Equipo Decanal	11
Junta de Centro	13
COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	
Comisiones de la Facultad de Turismo	19
Coordinadores de la Facultad de Turismo	22
Representantes de la Facultad de turismo en órganos colegiados de la UMA	23
PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO	
Personal Docente e Investigador de Grado en Turismo	25
Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	26
Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo	27
Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	27
Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo	28
Profesorado adscrito al Centro	29
Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo	31
Personal de Administración y Servicios	32
INSTALACIONES Y SERVICIOS	
Aulas de Informática	37
Laboratorio de Idiomas	38
Sala de Catas	38
Biblioteca	39
Secretaría	42
Conserjería.....	43
Mantenimiento	44

TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Graduado/a en Turismo	47
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	53
Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión comercialización del turismo	58
Doctorado Interuniversitario en Turismo	61
Títulos Propios	64

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	65
--	-----------

MOVILIDAD ESTUDIANTIL	69
------------------------------------	-----------

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”	73
---	-----------

CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF.....	74
--	-----------

ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO	75
--	-----------

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	83
--	-----------

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	86
---	-----------

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES	101
---	------------



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRÓLOGO



Dada la importancia estratégica del turismo en España en general, y en Málaga en particular, es incuestionable el papel fundamental de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento en turismo. La Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo, organiza enseñanzas de grado, máster y doctorado formando profesionales con un alto conocimiento en los diferentes ámbitos del turismo.

Los estudios de turismo mantienen una estrecha relación entre el mundo empresarial y la Universidad, además la Facultad de Turismo, a través de sus títulos propios, ha conseguido una alta especialización adaptando la formación a ámbitos muy demandados como el turismo de golf, enoturismo, turismo cultural, gastronómico, etc., y por supuesto siempre teniendo muy en cuenta la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes ámbitos del turismo.

Este curso académico ha permitido a la Facultad de Turismo seguir consolidando su labor en el ámbito docente e investigador y desde la Universidad de Málaga se está realizando una apuesta decidida por consolidar un nuevo centro con modernas infraestructuras adaptadas a las necesidades de las titulaciones actuales y a las de futura implantación.

Desde estas líneas quisiera felicitar a la Facultad de Turismo por su alto nivel de compromiso y por seguir impulsando y coordinando el talento y conocimiento del turismo en España.

Por último, quiero reconocer el trabajo y esfuerzo realizado por todo el profesorado y personal de administración y servicios para convertir a la Facultad de Turismo en uno de los centros de formación en turismo de referencia nacional y posicionándola cada vez más a nivel internacional.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

D. José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN



En el curso académico 2019-2020 se ha desarrollado una alta actividad académica e investigadora por parte de toda la comunidad universitaria perteneciente a la Facultad de Turismo.

A lo largo del curso académico se han desarrollado diferentes proyectos de innovación educativa con la finalidad de potenciar la coordinación horizontal y vertical del grado en turismo, también para orientar y potenciar la inserción profesional del alumnado, así como otros proyectos desarrollados por diferentes departamentos y profesorado con la finalidad de coordinar e impartir una docencia de mayor calidad. Surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo la “Cátedra Fundación Mahou-SanMiguel” de la Universidad de Málaga con un doble objetivo: por un lado, facilitar la inserción laboral de jóvenes en desempleo, y de otro lado mejorar la cualificación de los profesionales del sector de la hostelería.

Por otro lado, se ha culminado el programa de doctorado en dirección y planificación del turismo con la defensa de dos tesis doctorales, todas de alta calidad y la mayoría de ellas con resultados publicados en revistas de impacto.

En cuanto a la investigación y transferencia realizada por el profesorado perteneciente a los diferentes grupos de investigación de nuestro centro, se ha participado en diferentes proyectos competitivos de I+D+i y se han realizado diferentes convenios con empresas e instituciones que han dado como resultado, entre otros, la creación de la cátedra de turismo de golf y la cátedra de innovación turística.

Quisiera resaltar también que la Facultad de Turismo ha comenzado este año 2019-20 el Grado de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, siendo la primera Facultad de la Comunidad Andaluza en ofrecerlo. Se trata de un nuevo título que pretende ser una formación interdisciplinar entre las ciencias y las ciencias sociales, abarcando ámbitos



como la seguridad alimentaria, la tecnología de los alimentos, la nutrición, organización de empresas, marketing, gestión hotelera, etc.

Para finalizar, quiero agradecer, destacar y poner en valor la colaboración y el compromiso existente en toda la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo, sin cuyo esfuerzo no podríamos desarrollar tantas actividades, conferencias, proyectos y enseñanzas de calidad especializada. Hay que seguir en esta línea para potenciar la inserción laboral y la creación de talento turístico, lo que nos posicionará como centro de referencia en nuestra industria principal, el turismo.

Antonio J. Guevara Plaza
Decano de la Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Equipo Decanal

Decano



D. Antonio J. Guevara Plaza
e-mail: guevara@uma.es
Tlfno.: 952132738

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado

e-



D. Andrés Aguayo Maldonado
mail: aguayo@uma.es
Tlfno.: 952133245



D. Carlos Manuel Rossi Jiménez
E-mail: rossi@uma.es
Tlfno: 952133245

Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura



D. Ángel Morales Baños
e-mail: armorales@uma.es
Tlfno.: 952133223

Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial e Igualdad



D.ª Josefa García Mestanza

e-mail: jgm@uma.es

Tlfno.: 952133256

Vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional



D. Antonio Peláez Verdet

e-mail: apv@uma.es

Tlfno.: 952133240

Secretaria Académica



D.ª M.ª Inmaculada Yagüe Valle

e-mail: yague@uma.es

Tlfno.: 952133240

Vicedecana de Estudiantes



D.ª Ana Isabel Gaspar González

e-mail: aigaspar@uma.es

Tlfno.: 952133268



Vicesecretario de Decanato



D. Enrique Navarro Jurado

e-mail: enavarro@uma.es

Tlfno.: 952133239

Junta de Centro (desde el 12 de mayo de 2019)

La Junta de Centro es el órgano de gobierno de la Facultad y será presidida por el Decano. A ella le compete el establecimiento de las líneas generales de actuación del Centro y el control y coordinación de la labor de sus órganos de gestión y dirección (Art. 41 de los Estatutos de la Universidad de Málaga).

Sector Profesores

D. Andrés Aguayo Maldonado

D. Fernando Almeida García

D. José Luis Caro Herrero

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D. Rafael Cortés Macías

D. Uwe Manfred Daum

D^a. Josefa García Mestanza

D^a. Ana Isabel Gaspar González.

D^a. Eva González Guerrero

D. Antonio J. Guevara Plaza

D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres

D. José Luis Leiva Olivencia

D^a. Ana María Luque Gil

D^a. Inmaculada Martín Rojo

D. Jesús Molina Gómez

D^a. Laura Moniche Bermejo

D. Ángel R. Morales Baños

D. Enrique Navarro Jurado

D. Antonio Peláez Verdet

D. Francisco Rodríguez Marín

D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)

D. Jesús Sanjuán Solís

D^a. Isabel Turci Domingo

D^a. Mariemma I. Yagüe del Valle (Secretaria Académica)

Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

D^a. Olga Sánchez Serrano



Sector Estudiantes

- D. Alejandro Bianchi Amaya
- D^a. Beatriz Cebreros Baeza
- D. Roberto Martín González
- D. Jose Rodríguez Fernández
- D^a. Elena María Ruiz Castillo
- D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela
- D^a. María del Rocío Valcárcel Serra
- D^a. Alba Viana Lora

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2019)

Sector Profesores

- D. Andrés Aguayo Maldonado
- D. Fernando Almeida García
- D. José Luis Caro Herrero
- D^a. M^a Jesús Carrasco Santos
- D. Rafael Cortés Macías
- D. Uwe Manfred Daum
- D^a. Josefa García Mestanza
- D^a. Ana Isabel Gaspar González.
- D^a. Eva González Guerrero
- D. Antonio J. Guevara Plaza
- D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
- D. José Luis Leiva Olivencia
- D^a. Ana María Luque Gil
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D. Jesús Molina Gómez
- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D. Ángel R. Morales Baños
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Antonio Peláez Verdet
- D. Francisco Rodríguez Marín
- D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)
- D. Jesús Sanjuán Solís



D^a. Isabel Turci Domingo

D^a. Mariemma I. Yagüe del Valle (Secretaria Académica)

Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

D. Jesús Zamora Donoso

Sector Estudiantes

D. Alejandro Bianchi Amaya

D^a. Beatriz Cebreros Baeza

D. Roberto Martín González

D. Jose Rodríguez Fernández

D^a. Elena María Ruiz Castillo

D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela

D^a. María del Rocío Valcárcel Serra

D^a. Alba Viana Lora

Principales acuerdos de la Junta de Centro

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 19/12/2019.

Se aprueba/aprueban:

1. El acta de la sesión ordinaria del 17 de julio de 2019.
2. La dotación de una plaza de profesorado contratado doctor del departamento de Economía y Administración de Empresas.
3. La propuesta de títulos propios del departamento de Filología Española, Italiana, Románica y Teoría de la Literatura.
4. La organización del Congreso Turitec por el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística.
5. La incorporación a la Fundación TripTolemos.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Extraordinaria de 11/05/2020

Se aprueba:

1. Las actas de la sesión ordinaria de 19 de diciembre de 2019, sesiones extraordinarias de 19 de febrero de 2020 y 2 de marzo de 2020).
2. Las adendas a las guías docentes del curso 2019-20 por adaptación a modo de enseñanza virtual.
3. La modificación del calendario relacionada con las asignaturas de prácticas curriculares de grados y másteres.
4. La relación de tutores y temas de TFG.
5. El cambio de horario entre dos asignaturas en el Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 02/06/2020

Se aprueba:

1. Dos nuevos nombramientos; El cambio del Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado, D. Andrés Aguayo Maldonado que es sustituido por D.Carlos Rossi Jiménez como Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad.
Se nombra a D^a Josefa Garcia Mestanza como co-coordinadora del Máster de Turismo Electrónico que compartirá con el actual coordinador.
2. El nombramiento de coordinador de la asignatura Trabajo de Fin de Grado.
3. La modificación de la participación académica de áreas de conocimiento en los TFG.



4. La propuesta de horarios para el curso 2020/2021
5. El calendario de reanudación de las elecciones a Junta de la Facultad y Decano/a que fueron suspendidas por resolución rectoral.
6. La propuesta de la COA referente a la designación de miembros de los tribunales de TFG del Grado en Turismo, y se aprueba la propuesta de admisión de estudiantes con estudios parciales para titulaciones en Turismo (15 plazas) y Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera (2 plazas).

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 22/07/2020

Se aprueba:

1. El acta de la sesión anterior del 10 de julio de 2020 y la sesión ordinaria de 2 junio de 2020.
2. Los siguientes temas de ordenación académica;
 - Calendario académico, calendario de exámenes y programación docente, para el curso 2020-2021 de los títulos de Graduado/a en Turismo, Graduado/a en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Turismo Electrónico
 - Cambios en la planificación de los exámenes de septiembre del curso 2019/2020
 - Modificación de las normas de edición de Trabajo de Fin de Máster.
3. El cierre económico de 2019 y el presupuesto de 2020.
4. La adhesión al manifiesto RESET “Por un nuevo turismo comprometido con la Sostenibilidad. Profesionales del Turismo por la regeneración del sector”.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión extraordinaria de 23/09/2020

Se aprueba:

1. El Plan de Actuación Específica COVID-19 de la Facultad de Turismo.
2. Una permuta entre las asignaturas difusión turística del patrimonio cultural y psicología social del turismo.

COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Comisiones de la Facultad de Turismo

Comisión de Ordenación Académica

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría) - Secretaría
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. María Carmen Luque Jiménez (Sector profesores / 1º curso Grado)
- D. José Luis Caro Herrero (Sector profesores / 2º curso Grado)
- D^a. María Isabel Romero Ruiz (Sector profesores / 3º curso Grado)
- D^a. Josefa García Mestanza (Sector profesores / 4º curso Grado)
- D. Antonio Peláez Verdet (Sector profesores / Máster en DPT)
- D^a. Ana María Luque Gil (Sector profesores / Máster en e-tourism)
- D. Mario Esteve Paravinja (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D^a. SihamSadki El Azzaoui (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D. Benjamín Espejo Ruiz (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D^a. Sara Florido Campos (Sector estudiantes / 4º curso Grado)
- D^a. Pilar Martínez Araque (Sector estudiantes / Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D^a. María Paula Basagoiti Vigaray (Sector estudiantes / Máster en Turismo Electrónico)

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo

- D. Antonio Guevara Plaza
- D^a. Mariemma Yagüe del Valle
- D. Carlos Manuel Rossi Jiménez
- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D^a. Eva Vallejo García
- D. Enrique Navarro Jurado
- D^a. Genoveva Lara Rodríguez (PAS)
- D^a. Alba Viana Lora (Estudiante)

Comisión de Garantía de Calidad del Programa de Doctorado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) – Presidente
- D. Enrique Navarro Jurado – Secretario
- D. Antonio Fernández Morales – Vocal
- D. Jesús Zamora Donoso – P.A.S.

D^a Ana M^a Rosales Perez – Estudiante

Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D. Navarro Jurado, Enrique (Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del turismo)
- D^a. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria)
- D^a. Romero Ruiz, María Isabel (Coordinadora de Movilidad / Tutora académica de movilidad)
- D. Rossi Jiménez, Carlos (Coordinador del Máster en Turismo Electrónico)
- D^a. Yagüe Valle, María Inmaculada (Coordinadora de Grado y tutora académica de movilidad)
- D. Sánchez del Cubo, Francisco (Alumno)

Comisión de Reconocimientos de Estudios de Grado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D. Antonio Peláez Verdet (Secretario del Centro) - Secretario
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría)
- D. Luis Cortés Fernández (Contabilidad y Gestión)
- D. Antonio Gálvez Criado (Derecho Civil, Eclesiástico del Estado y Derecho Romano)
- D^a. Livia García Faroldi (Derecho del Estado y Sociología)
- D. José M. Morales Ortega (Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social)
- D^a. Patricia Márquez Lobillo (Derecho Privado Especial)
- D^a. M^a. Isabel López García (Derecho Público)
- D^a. María Dolores Benítez Márquez (Economía Aplicada - Estadística y Econometría)
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Economía Aplicada - Estructura Económica)
- D^a. Inmaculada Martín Rojo (Economía y Administración de Empresas- Organización de Empresas)
- D^a. M^a Jesús Carrasco (Economía y Administración de Empresas)
- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Francesa)
- D. Rafael Becerra Vicario (Finanzas y Contabilidad)
- D. Rafael Cortés Macías (Geografía)
- D. Francisco Rodríguez Marín (Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Mario Gutiérrez Bedma (Medicina Preventiva, Salud Pública e Historia de la Ciencia)



- D^a. María Ángeles Peláez Fernández (Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales)
D. Carmelo Pellejero Martínez (Teoría e Historia Económica)
D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Alemana)
D^a. M^a del Mar Verdejo Segura (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Inglesa)
D. Enrique Navarro Jurado (Geografía – Análisis Geográfica Regional)

Comisión de Coordinación del Grado

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
D^a. María Isabel Romero Ruiz (Coordinadora de Grado) – Secretaria– Hasta el 23/05/2016
D^a. María Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de Grado) – Secretaria – Desde el 23/05/2016
D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
D. Luis Cortés Fernández (Área Economía Financiera y Contabilidad)
D. José Luis Sánchez Ollero (Área de Economía Aplicada)
D^a. Josefa García Mestanza (Área de Organización de Empresa)
D^a. María Jesús Carrasco Santos (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
D^a. María del Mar Verdejo Segura (Área de Filología Inglesa)
D^a. Isabel Turci Domingo (Área de Filología Francesa)
D^a. Inmaculada Almahano Gueto (Área de Filología Alemana)
D^a. Ana Luque Gil (Área de Análisis Geográfico Regional)
D. Rafael Cortés Macías (Área de Geografía Humana)
D. Eduardo Asenjo Rubio (Área de Historia del Arte)
D. José Luis Caro Herrero (Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
D. José María Castillo López (Sector estudiantes / 1^º curso Grado)
D. Víctor Hernández Anaya (Sector estudiantes / 2^º curso Grado)
D^a. Patricia Téllez Pinto (Sector estudiantes / 3^º curso Grado)
D. Francisco Ríos Roperio (Sector estudiantes / 4^º curso Grado)

Comisión Académica de Posgrado y Doctorado – A extinguir

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) (Presidente)
D^a. Ana Luque Gil (Coordinadora del Máster) (Secretaria)
D. José Luis Caro Herrero (Coordinador del Máster)
D^a. Pilar Alarcón Urbistondo



D. Alejandro García Pozo
D^a. Inmaculada Martín Rojo
D. Enrique Navarro Jurado
D. Francisco Trujillo Aranda

Comisión del Doctorado Interuniversitario en Turismo

D. Jose Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante) - Presidente
D^a. María Hernández Hernández (Universidad de Alicante)
D. Jose Luis Jiménez Caballero (Universidad de Sevilla)
D. Luis González Abril (Universidad de Sevilla)
D^a. Catalina Vacas Guerrero (Universidad Rey Juan Carlos)
D. Francisco Javier Otamendi Fernández de la Puebla (Universidad Rey Juan Carlos)
D. Antonio J. Guevara Plaza (Universidad de Málaga) - Secretario
D. Bienvenido Ortega Aguaza (Universidad de Málaga)

Comisión Académica de Prácticas en Empresas

D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
D^a. Josefa García Mestanza – Secretaria
D^a. María Jesús Carrasco Santos (Economía y Administración de Empresas)
D. María Dolores Fernández de la Torre Madueño (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
D. Francisco Triguero Ruiz (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
D. Francisco Jesús Moro Tello (Entidad Colaboradora)
D. Enrique Navarro Jurado
D. Alejandro Morenilla García
D. Jesús Sanjuán Solís

Coordinadores de la Facultad de Turismo

Coordinadora de Grado

D^a. Laura Moniche Bermejo - hasta el 25 de septiembre de 2019
D^a. María Jesús Carrasco Santos - desde el 25 de septiembre de 2019.

Coordinadores de Máster en Dirección y Planificación del Turismo



Bienvenido Ortega Aguaza

Coordinador de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo (e-Tourism)

D. Carlos Rossi Jiménez

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad

D^a. María Isabel Romero Ruiz

Coordinadores Académicos del Programa Sócrates-Erasmus

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D^a Ana Isabel Gaspar González

D. Francisco López Valverde

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

D. Antonio Peláez Verdet

D^a. María del Mar Verdejo Segura

D^a. Silvia Castro Borrego

Coordinador de Trabajo de Fin de Grado

D. Andrés Aguayo Maldonado

D. Jose Luis Caro

Representantes de la Facultad de Turismo en órganos colegiados de la UMA

Claustro de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

D. Antonio J. Guevara Plaza - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a Eva González Guerrero - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a Josefa García Mestanza - Profesor doctor con vinculación permanente

D^a. Ana M^a Luque Gil - Profesor doctor con vinculación permanente

D. José Luis Leiva Olivencia – PDI no doctor o doctor sin vinculación

permanente



D. Francisco Sánchez del Cubo - Estudiante

D^a. Lorena Ayud Jiménez - Estudiante

Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga

D. Alejandro García Pozo

Comisión de Investigación de la Universidad de Málaga

D. Francisco Rodríguez Marín

**Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la
Universidad de Málaga (antiguo SPICUM)**

D^a. Maria Isabel Romero Ruíz



PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO

Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
ALMAHANO GÜETO, INMACULADA CONCEPCIÓN
BAUTISTA ZAMBRANA, MARIA ROSARIO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
BENÍTEZ HIDALGO, ANTONIO
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CASTILLO CABEZAS, MARINO
CORTES FERNANDEZ, LUIS
DAUM, UWE MANFRED
FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, MARIA DOLORES
FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO
GAMEZ PELAEZ, ISABEL MARIA
GARCIA COLOMINA, NATALIA
GARCÍA NIETO, JOSE MANUEL
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GOMEZ GALLEGO, IVAN MARCELINO
GONZALEZ NIETO, ROSA BELEN
GUTIERREZ BEDMAR, MARIO
HERAS ROSAS, CARLOS JAVIER DE LAS
HERRERA BALLESTEROS, JUAN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ DELGADO, MIGUEL ANGEL
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE JIMENEZ, MARIA DEL CARMEN
MARTÍN FUSTER, JESUS
MAYA MAYA, MARIA LUISA
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MOZO QUESADA, ALEJANDRO JESUS
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ALCALA NAVARRO ANTONIO
AOULAD BEN SALEM LUCENA, ABDESLAM JESUS
BALLESTEROS GOMEZ, JOAQUIN
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
CANTARERO PRADOS, FRANCISCO JOSE
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CUEVAS BARRANQUERO, JOSE MIGUEL
CORTES MACIAS, RAFAEL
ESCUDERO GALLEGOS, CARLOTA ANGELA
FERNANDEZ MONEDERO, ADELA MARGARITA
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GALVEZ CRIADO, ANTONIO
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA PARDO, FRANCISCA
GARCIA GONZALEZ, JULIA
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GONZALEZ PEREZ, VICTOR MODESTO
GUTIERREZ HERNÁNDEZ, OLIVER
HERRANZ DE RAFAEL, GONZALO VICENTE
JURADO CARABALLO, MARIA ANGELES
LOSCERTALES SANCHEZ, PILAR
LOPEZ GARCIA, MARIA ISABEL
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARCOS COBALEDA, MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN
MOLINA GOMEZ, JESUS
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAGACEVSCHI, ERICA
PALOMO FERRER, ESTEBAN JOSE



PARRONDO CARRETERO, CONCEPCIÓN
PELAEZ VERDET, ANTONIO
PEREA ORTEGA, RAFAEL
RANDO BURGOS, ESTHER
REAL DOMINGUEZ, MARIA MACARENA
ROMERO GARCES, JUAN ADRIAN
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
RUIZ SANTAMARIA, JOSE LUIS
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANTANA GUZMAN, ANTONIO JESUS
TOBOSO GARCÍA, ANA ROSA
TORRES PEREA, JOSÉ MANUEL DE
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
WOLLSTADTER, CHRISTINE ROSA
XIMÉNEZ DE SANDOVAL TORRES, JOSE LUIS

PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELLEJERO MARTINEZ, CARMELO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
RASTROLLO HORRILLO, MARIA ANGELES
RODRIGUEZ DIAZ, VIRGINIA
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROSA MARTIN, JUAN MANUEL DE LA
SANCHEZ GONZALEZ, JUAN FRANCISCO
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
SORTINO BARRIONUEVO, JUAN FRANCISCO
TORRE AMERIGHI, IVÁN DE LA
TRIGUERO RUIZ, FRANCISCO ANDRES
VERDEJO SEGURA, MARIA DEL MAR
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA
ZUMAQUERO GIL, LAURA

***Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Ciencias
Gastronómicas y Gestión Hotelera.***

CEREZO MEDINA, ALFONSO
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO
ZURITA MARQUEZ, EVELINA
LLORENTE MARIN, FRANCISCO MANUEL
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
NAVARRO BRACHO, MANUEL JESÚS
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
OTERO COBOS, MARIA TERESA
GARCIA CALVENTE, YOLANDA

GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
MARTINEZ POVEDA, BEATRIZ
AMPARO
CANTARERO PRADOS, FRANCISCO
JOSÉ
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
MORENO LINDE, MANUEL
MANRIQUE POYATO, MARIA
INMACULADA
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
ARIAS DOBLAS, MARIA ROSARIO
DAUM, UWE MANFRED

Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, MARIA DEL PILAR
ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON
CARO HERRERO, JOSE LUIS
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
LUQUE GIL, ANA MARIA
MOLINILLO JIMENEZ, SEBASTIAN
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
RODRIGUEZ RODRIGUEZ, JOSE
TRUJILLO ARANDA, FRANCISCO

ALCAZAR MARTINEZ, BENJAMIN DEL
ASENJO RUBIO, EDUARDO
CORTES MACIAS, RAFAEL
GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
ISLA CASTILLO, FERNANDO
MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
RIOS RODRIGUEZ, MARIA LUISA
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
ANAYA SANCHEZ, RAFAEL
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL NICOLAS

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS
MARTINEZ MURILLO, JUAN FRANCISCO
MOLINILLO JIMÉNEZ, SEBASTIÁN
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ROSSI JIMENEZ, CARLOS MANUEL

AMOR PINILLA, MARIA MERCEDES
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
CARO HERRERO, JOSE LUIS
GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
LOPEZ MUÑOZ, FRANCISCO JAVIER
MARTINEZ RODRIGUEZ, JORGE LUIS
MUÑOZ DEL POZO DE PARDOS, VICENTA MARIA
ORTEGA DAZA, JUAN JOSE



Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON

ASENJO RUBIO, EDUARDO

FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA

GARCÍA POZO, ALEJANDRO

GUEVARA PLAZA, ANTONIO

NAVARRO JURADO, ENRIQUE

ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO

RODRIGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ

SANCHEZ OLLERO, JOSÉ LUIS

YAGÜE DEL VALLE, MARIA INMACULADA



Profesorado adscrito al Centro

AGUAYO MALDONADO, ANDRES
ALMAHANO GUETO, INMACULADA C.
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
CEREZO MEDINA, ALFONSO
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO
DAUM ., UWE MANFRED
FERNÁNDEZ DE LA TORRE, M^a DOLORES
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GARCÍA - AGUA SOLER, NURIA
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
GUTIERREZ HERNÁNDEZ, OLIVER

HIDALGO VILLODRES, M^a CARMEN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA C.
MOLINA GOMEZ, JESUS
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TOBOSO GARCIA, ANA ROSA
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

REPARTO DEL PERSONAL PDI POR SEXO Y POSICIÓN	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Catedrático de Escuela Universitaria	7	4	3
Catedrático de Universidad	3	0	3
Investigador con cargo a proyecto	4	1	3
Personal Investigador en Formación	2	2	0
Profesor Asociado LOU	25	7	18
Profesor Ayudante Doctor LOU	3	1	2
Profesor Colaborador LOU	2	1	1
Profesor Contratado Doctor LOU	8	5	3
Profesor contratado doctor temporal	1	1	0
Profesor sustituto interino	22	11	11
Profesor Titular de Escuela Universitaria	7	2	5
Profesor Titular de Universidad	46	12	34
TOTAL	130	47	83

Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo

DEPARTAMENTOS CON DOCENCIA EN LA FACULTAD DE TURISMO	GRADO EN TURISMO	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO
Contabilidad y Gestión	✓	✓	
Comunicación Audiovisual y publicidad			✓
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano	✓		
Derecho del Estado y Sociología	✓		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	✓		
Derecho Privado Especial	✓		✓
Derecho Público	✓		
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	✓	✓	
Economía Aplicada (Estructura Económica)	✓	✓	✓
Economía y Administración de Empresas	✓	✓	
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	✓		
Finanzas y Contabilidad	✓		
Contabilidad y Gestión		✓	
Geografía	✓	✓	✓
Historia del Arte	✓	✓	
Ingeniería de Sistemas y Automática			✓
Lenguajes y Ciencias de la Computación	✓	✓	✓
Salud Pública y Psiquiatría	✓		
Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales	✓	✓	
Teoría e Historia Económica	✓		



Personal de Administración y Servicios

Gestión Económica

D^ª. Trinidad Jurado Miguel

E-mail: mtjurado@uma.es

Tlfno: 952133274

Biblioteca

Directora Biblioteca

D^ª. Genoveva Lara Rodríguez

e-mail: vevi@uma.es

Tlfno: 952133277

Personal Biblioteca

D^ª. María del Mar Vela Escalante

e-mail: mara@uma.es

Tlfno: 952136610

Adquisiciones

D. Victoriano Peña Jurado

e-mail: viju@uma.es

Tlfno: 952133276

Préstamo y atención al público

D^ª. M^ª Dolores Bernal Martín

E-mail: mdbernal@uma.es

Tlfno: 625601253

D^ª. M^ª Dolores Galeote Robles

e-mail: mdgaleote@uma.es

Tlfno: 952133276

D^ª M^ª Luisa Jiménez Puente

e-mail: marisajpg@uma.es

Tlfno: 952133275

D. Victoriano Peña Jurado

e-mail: viju@uma.es

Tlfno: 952133276

D. Rafael Antonio Serrano Burgos

e-mail: raserrano@uma.es

Tlfno: 952133276

D^ª Auxiliadora Luque Vilaseca

e-mail: maluque@uma.es

Tlfno: 952302607

D^ª Isabel M^ª Ruiz Burgos

e-mail: imruiz@uma.es



Tlfno: 952133275

D^a. M^a del Carmen Segovia Fernández

e-mail: mcsegovia@uma.es

Tlfno: 952133275

D^a Natividad Bermúdez Carabante

e-mail: 0610081804@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a Marina Mayoni García

e-mail: mmayoni@uma.es

Tlfno: 952133276



Secretaría

Jefa de Secretaría:

D^a. Encarnación Navas Rodríguez
e-mail: enavas@uma.es
Tlfno: 952133236

Responsable de Unidad:

D^a. M^a Dolores Costa Mora.
e-mail: mcosta@uma.es
Tlfno: 952134302

Unidad Técnica de Gestión:

D^a M^a Trinidad Jurado Miguel
e-mail: mtjurado@uma.es
Tlfno: 952133274

Técnico Especialista en Investigación y Community Manager

Dr. D. Alfonso Cerezo Medina
e-mail: alfcermed@uma.es
Tlfno: 952134281

Aulas de Informática

D. Julio Durán Jiménez
D. Alberto García Padilla
e-mail: aulasturismo@evlt.uma.es
Tlfno: 952133479

Personal de Secretaría:

D. Jose Luis Jiménez González
e-mail: jljimenez@uma.es
Tlfno: 952131805

D^a. Cristina Martínez Rebollo
e-mail: cristinamr@uma.es
Tlfno: 952132735

D^a. Margarita Rodríguez Tro
e-mail: mtro@uma.es
Tlfno: 952133238

Técnica Especialista en Investigación y Gestión Web

D^a. Lorena Quintana Ruiz
e-mail: lquintana@uma.es
Tlfno: 952134281

Laboratorio de Idiomas

D^a. M^a Victoria Ruiz Martín
e-mail: maruiz@uma.es
Tlfno: 952134275



Conserjería

D^a. M^a Jesús Vidal Armario

e-mail: mvidal@uma.es

Personal Técnico Auxiliar

D. José Manuel González Fernández

D. Jose Maria Alamilla Orellana.

e-mail: pepealamilla@uma.es

D. Cristobal Moncayo Pérez.

e-mail: cmoncayo@uma.es

D. Jose Antonio Rivera Rosado

e-mail: ederriro@uma.es

D. Francisco Javier Cano Moyano

e-mail: fcj@uma.es

D^a. Isabel González Ríos.

e-mail: isabelgr@uma.es

D^a. Pilar Sánchez Gómez

e-mail: mdsanchezg@uma.es

D^a. Olga Sánchez Serrano

e-mail: olgas@uma.es

Mantenimiento

D. Álvaro Javier Castillo Cueto

e-mail: alvarocastillo@uma.es

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El edificio de la Facultad de Turismo cuenta en la actualidad con:

- Siete aulas de docencia con una capacidad para 60 alumnos y equipadas con conectividad para el uso de ordenadores, tablets y móviles por el alumnado.
- Un Aula Multifuncional con capacidad para 35 alumnos.
- Un Aula con capacidad para 120 alumnos.
- Un Aula Magna (Salón de Actos) con capacidad para 430 personas.
- Una Sala de Grados con capacidad para 72 personas.
- Una Sala de Juntas con capacidad para 60 personas.
- Una Sala de Catas con capacidad para 15 personas.
- Un Seminario con capacidad para 20 personas.
- Una Sala de Reuniones con capacidad para 10 personas.
- Un Laboratorio de Investigación con capacidad para 15 personas.
- Tres Aulas con dotación Multimedia: dos Aulas de Informática 1.14 y 1.21 equipadas con 24 y 34 ordenadores, respectivamente. Así mismo, un Laboratorio de Idiomas equipado con 32 ordenadores. La capacidad de cada una de ellas es de 50 personas.

Además de las aulas reseñadas, en las dos plantas del edificio de la Facultad de Turismo (planta baja y 1ª planta) existen zonas habilitadas para el estudio y la lectura, con una capacidad de 80 plazas aproximadamente.

También, durante el curso 2019-20 se han acometido una serie de acciones para mejorar las instalaciones y dotarlas del equipamiento y de los materiales higiénico sanitarios necesarios derivados de la situación de pandemia de COVID-19:

- Se han adaptado todas las aulas, laboratorios y seminarios de la Facultad para la enseñanza bimodal.
- Se ha dotado a la Sala de Grados del equipamiento audiovisual necesario para la realización de videoconferencias y celebración de eventos en línea.
- Se han equipado con cámaras todos los ordenadores de Decanato y Secretaría.
- Se han reparado todas las ventanas de las aulas para facilitar su apertura y permitir una mejor ventilación.
- Se han instalado dispensadores de gel hidroalcohólico en la entrada de todas las aulas, laboratorios, seminarios y aseos de la Facultad.

- Se han equipado las aulas y laboratorios con sprays higienizantes, bobinas de papel y papeleras con pedal.
- Se han equipado las aulas de informática 1.20 y 1.21 con mamparas de metacrilato para la separación de puestos.

Aulas de Informática



Las tecnologías de la información y las comunicaciones son entendidas como un eje fundamental en las enseñanzas impartidas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, constituyéndose en referente a nivel nacional en cuanto al número de asignaturas TICs que imparte.

La Facultad de Turismo cuenta con dos aulas de informática que sirven de apoyo a la enseñanza presencial (Aulas 1.14 y 1.21), en ellas se encuentran dos técnicos de laboratorio que ofrecen asesoramiento pedagógico individualizado acerca de la utilización de las herramientas y de los recursos docentes que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Brindan, a su vez, asesoramiento técnico en la resolución de dudas relativas a la aplicación de las TICs en la docencia. Estas aulas, cuando no están reservadas para la docencia, son de libre acceso al alumnado.

Los equipos que se encuentran en las aulas de informática cuentan con software específico aplicado a la hostelería y al turismo: Maitre, Servihotel, Fidelio, FinHotel, Orbis, Software Agencias de Viaje, etcétera. Así mismo, disponen de los paquetes integrados de ofimática convencionales y otros específicos –Econometrics Views, SPSS, Contaplus, ArcInfo, entre otros- para determinadas asignaturas.

Laboratorio de Idiomas

El aprendizaje de los idiomas en los estudios de turismo es fundamental. Para incentivar este aprendizaje la Facultad de Turismo cuenta entre sus instalaciones con un Laboratorio de Idiomas integrado a la dinámica de uso por parte de los profesores para prácticas donde se necesitan ordenadores. Esta Aula (1.20) tiene instalados 32 equipos con disponibilidad de audio; el material de práctica es aportado por los profesores a través del Campus Virtual.



Sala de Catas

La Sala de Catas se ha convertido en un espacio imprescindible de la Facultad de Turismo dado el auge de cursos sobre *gastronomía, enología y enoturismo*, entre otros, desarrollados en nuestro Centro.



Reformada recientemente, la Sala está equipada con una cocina y 11 cabinas de cata que cumplen las especificaciones de dimensión y equipamiento de la norma UNE 87004 "Análisis Sensorial. Guía para la instalación de una sala de cata".

Así mismo, está dotada de luz roja para poder enmascarar el color de las muestras. En definitiva, una Sala que

se ha convertido en un lugar de encuentro de aprendizaje y experimentación de sensaciones propias de las degustaciones llevadas a cabo.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Turismo es un espacio dirigido fundamentalmente al alumnado del Centro, así como al profesorado y al resto de la comunidad universitaria.



Forma parte, junto al resto de las bibliotecas universitarias, de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Málaga (BUMA), servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la

Universidad en su conjunto.

Algunos datos relativos a las características y recursos de la Biblioteca de la Facultad de Turismo:

Instalaciones y equipamiento

- 100 puestos de lectura. Con reserva de puestos para usuarios con discapacidad.
- 4 puestos para consulta a OPAC
- 12 ordenadores portátiles para préstamo
- 4 libros electrónicos Papyre para préstamo
- Superficie: 306 m²
- Estanterías: 290 metros lineales en libre acceso, 189 en depósito

Servicios que se ofrecen

- Consulta en sala de libros y revistas
- Préstamo, renovaciones y reservas
- Préstamo intercampus
- Préstamo CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias andaluzas)
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario.
- Acceso a recursos electrónicos.
- Acceso al catálogo y otros recursos de información.
- Catálogo de películas para aprendizaje de idiomas (pdf consultable a través de la web y red social Pinterest).
- Servicio de Información y Referencia.



- Formación de usuarios.
- Atención a usuarios con discapacidad.
- Boletines de novedades.
- Bibliografías recomendadas
- Préstamo de portátiles y tarjetas de red inalámbricas.
- Préstamo de libros electrónicos.
- Zona WIFI.
- Buzón de sugerencias.
- Oferta de duplicados y canje con otras bibliotecas.

Fondos

- 20.343 ejemplares, incluyendo libros y materiales especiales (DVDs, CDs, mapas. Los formatos VHS y casete se están reconvirtiendo a DVD y CD).
- 281 títulos diferentes de publicaciones periódicas.
- Acceso online con licencia Campus UMA a:
 - o 41 paquetes de revistas electrónicas;
 - o 143 bases de datos, 3 de ellas específicas sobre Turismo
 - o 58 paquetes de libros electrónicos

La colección abarca materias diversas, relacionadas con los planes de estudio de la Facultad de Turismo: economía, idiomas, informática, hostelería, arte, historia, administración de empresas, viajes, gastronomía, enología, etcétera.

Colecciones a destacar

- Monografías:
 - Bibliografía recomendada: incluye las publicaciones recomendadas por los profesores en la programación académica de la Facultad.
 - o Colección Organización Mundial del Turismo (OMT). La Biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria de la OMT, por lo que recibe todas sus publicaciones.
 - o Colección de películas en DVD para el aprendizaje de idiomas (inglés, francés, alemán e italiano, fundamentalmente). Cuenta con un catálogo propio publicado en Internet.
 - o Colección de métodos para aprendizaje de idiomas: libros acompañados de CDs o DVDs, para estudio de los diferentes idiomas.
 - o Colección Málaga. Recoge publicaciones de diversas materias relacionadas con Málaga. Cuenta con un catálogo diferenciado publicado en Internet.
 - o Colección de referencia: incluye publicaciones de consulta de gran formato, tales como enciclopedias, atlas, diccionarios (temáticos y de idiomas).

- Colecciones de guías de viaje de destinos urbanos y de naturaleza, tanto nacionales como internacionales.
- ❖ Publicaciones periódicas: la Biblioteca dispone de 281 títulos distintos de revistas científicas, profesionales y de divulgación, en distintos idiomas.
- ❖ Publicaciones electrónicas: acceso a numerosas publicaciones electrónicas contratadas por la Universidad de Málaga (libros, revistas, bases de datos). A destacar las bases de datos específicas sobre Turismo:
 - Hospitality & tourism complete
 - WTO E-library
 - Euromonitor International. Passport Travel & Tourism

Todo el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Facultad de Turismo está incluido en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Málaga, y disponible a través de Internet en <http://www.uma.es/servicios/biblioteca>



Acceso directo a la información sobre la Biblioteca de la Facultad de Turismo.

Gestión de la calidad

La Biblioteca de Turismo se somete tanto a los controles de calidad de la Biblioteca Universitaria como a los propios del Sistema de Calidad de la Facultad de Turismo. Para ello, anualmente se realizan encuestas a usuarios para detectar fortalezas y debilidades, y se proponen planes de mejora para paliar las carencias detectadas.

Secretaría

La Secretaría de la Facultad de Turismo realiza una labor imprescindible para el correcto funcionamiento de nuestro Centro. Situada en la planta baja del edificio, lleva a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa del Centro:



- Información sobre las titulaciones impartidas en el Centro.
- Gestión de expedientes de alumnos: matrículas, convalidaciones, reconocimientos, etcétera.
- Administración de los grupos de docencia.
- Gestión para la expedición de títulos oficiales.
- Expedición de certificaciones académicas.
- Proporciona información y orientación a los usuarios en cualquier tema o gestión relacionados con el Centro o la Universidad.

Algunos datos generales sobre el alumnado del Centro y relativos al curso 2019/2020, se presentan en el siguiente cuadro:

Curso 2019/2020	Grado en Turismo	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico	Programa de Doctorado en Turismo	Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	Total
Alumnos matriculados	770	49	46	46	56	967
Alumnos con anulación total de matrícula	55	6	5	0	11	77
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios	1	0	0	0	0	1
Alumnos matriculados con convalidaciones/renovaciones	74	5	0	0	8	87
Alumnos matriculados con traslado de expediente	5	0	0	0	0	5

Conserjería

El servicio desarrollado por el personal de Conserjería de la Facultad de Turismo, ha sido fundamental para la eficaz implementación de toda actividad desplegada en nuestro Centro a lo largo del curso académico 2016-17.

A través de este servicio se atienden las necesidades de los usuarios, siendo un punto de información, apoyo y orientación para todos los miembros de la Facultad.



Las actividades desarrolladas por el servicio de Conserjería son, entre otras, las que se detallan a continuación:

- Atención e información al público, facilitando la información que le sea requerida sobre las actividades o funcionamiento del Centro.
- Depósito y custodia de objetos perdidos.
- Distribución y franqueo del correo.
- Gestión de las reservas de instalaciones y material.
- Solicitud y normas de utilización de espacios.
- Control del edificio y de las dependencias.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento es el encargado de conservar en perfecto estado las instalaciones de la Facultad de Turismo, solucionando cualquier incidencia que pueda producirse en el uso cotidiano de las instalaciones. Durante el curso 2019-2020, el servicio de mantenimiento del Centro ha ejecutado o supervisado las siguientes tareas:

- Cerramiento de puertas de emergencia e instalación de paneles para la exposición de Orlas.
- Instalación de puntos de luz y datos para el nuevo sistema de cartelería digital en la zona de aulas y sala de grados
- Construcción de almacén trasero en el garaje del edificio.
- Climatización de la sala de reuniones de profesores.
- Sustitución de las luminarias existentes en zonas comunes del edificio por lámparas led. Reparación y/o sustitución de los servicios de los 7 aseos de la 1ª planta.
- Reparación y/o sustitución del mobiliario de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de mobiliario, tomas de corriente, etc. de los despachos y salas de reuniones de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de las máquinas climatizadoras, fuentes de agua, alumbrado LED, etc. de las zonas comunes.

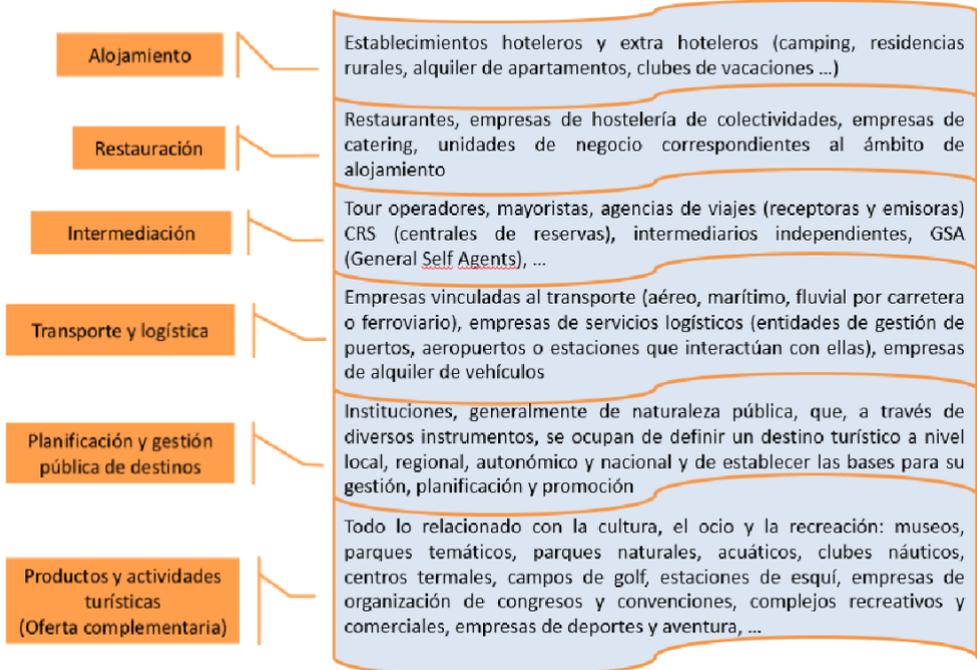


TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

El turismo, factor impulsor del crecimiento económico español y actividad clave e insustituible de la economía española, es visto como un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Esta “multidimensionalidad” del turismo ha determinado que su estudio se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etcétera.

Todos estos ámbitos de actividad precisan de una formación diferenciada y los títulos impartidos en la Facultad de Turismo responden a esta necesidad, esto es, formar profesionales que trabajen en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad turística.

ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



En los Títulos de Grado, Máster y Doctorado, la Facultad de Turismo de Málaga ha sabido diseñar planes de estudios que refuerzan los fundamentos del turismo, hacen hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose como uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con e-Tourism se imparten.

Y todo ello viene avalado, además, por el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) en los títulos de Grado en Turismo y Máster en Dirección y Planificación del Turismo, redundando en mejoras notables: el funcionamiento del centro, transparencia y capacidad de gestión.

GRADUADO/A EN TURISMO

Primer Curso de implantación:2009/2010

Publicación en BOE: 25-10-2010

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo Enseñanza: Presencial

Créditos:240 ECTS - 4 años

- Cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo algunas optativas (9 créditos) y las prácticas externas (12 créditos).
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Indicadores

	2009 / 2010	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017	2017 / 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
Tasa de rendimiento (%)	63,58	66,31	67,24	79,01	80,51	78,4	82,06	82,73	80,04	77,38	87,46
Tasa de éxito (%)	72,8	78,99	78,95	87,4	88,55	87,38	90,94	86,39	90,04	88,14	92,74
Grado de Cobertura de Plazas (%)	105,5	100,5	103,0	111,0	104,0	102,0	96,5	102	102	103,50	104
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,85	3,78	3,89	4,03	3,85	3,92	3,99	3,4	3,92	3,97	4,26

El plan de estudios del Grado en Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Organización Temporal del Plan de Estudios

MATERIAS	ASIGNATURAS	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS
PRIMER CURSO				
Geografía	Geografía General y Regional del Turismo	1º	BA	6
Idioma Moderno	Inglés Aplicado al Turismo I	1º	OB	6
Economía	Introducción a la Economía	1º	BA	6
Empresa	Organización y Gestión de Empresas	1º	BA	6
Informática para la Gestión Turística	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno	Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	2º	OB	6
Patrimonio	Gestión del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Estadística	Introducción a la Estadística	2º	BA	6
Derecho	Introducción al Derecho	2º	BA	6
Economía	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	2º	BA	6
SEGUNDO CURSO				
Empresa	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	1º	BA	6
Geografía	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	1º	BA	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Gestión de Bases de Datos del Turismo	1º	OB	6
Indicadores Económicos del Turismo	Indicadores Económicos del Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo II	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	2º	OB	6
Derecho	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	2º	BA	6

Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Fundamentos de Marketing	2º	OB	6
Empresa	Introducción a la Contabilidad	2º	BA	6

TERCER CURSO

Economía del Turismo	Análisis de Mercados Turísticos	1º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Contabilidad de Empresas Turísticas	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo III	1º	OB	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	1º	OB	6
Psicología Social del Turismo	Psicología Social del Turismo	1º	OB	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo Turístico	2º	OB	6
Patrimonio	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	2º	OB	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	2º	OB	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	2º	OB	6

CUARTO CURSO

Formación Complementaria	Análisis de la oferta complementaria	1º	OP	6
“	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	1º	OP	6
“	Desarrollo empresarial turist. y gestión de alojam.	1º	OP	9
“	Gestión del territorio en destinos turísticos	1º	OP	9
“	Historia Económica y Social del Turismo	1º	OP	6
“	Inglés aplicado a la gestión de organ. y activ. turist.	1º	OP	6
“	Legislación laboral en el sector turístico	1º	OP	6
“	Marketing para empresas y productos turísticos	1º	OP	9
“	Sociología del turismo	1º	OP	6
“	Tecnología de los alimentos y gastronomía	1º	OP	6
“	Tecnologías web aplicadas al turismo	1º	OP	9
Geografía	Geografía turística de Andalucía	2º	OB	6
Proyección Profesional	Creación de empresas turísticas	2º	OB	6
“	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	2º	OB	12
“	Trabajo Fin de Grado	2º	OB	6

OB: Obligatoria. **BA:** Formación Básica. **OP:** Optativa

**Salidas
profesionales del
Grado en
Turismo**

<p>Alojamiento</p>	<p>Dirección de hotel Subdirección de hotel Director/a Área Alojamiento Jefe/a de Recepción 2º Jefe/a de Recepción Jefe/a de Reservas Jefe/a de Administración Jefe/a Comercial Encargado/a General (Gobernanta) Relaciones públicas</p>
<p>Intermediación</p>	<p>Director/a Gestor/a de Viajes de Empresa Responsable de producto Contratación OPC (organizador profesional de congresos) Responsable de producto Responsable de <i>booking</i> Responsable Calidad del producto</p>
<p>Planificación y gestión pública de destinos</p>	<p>Técnico/a de gestión de Administraciones Públicas en institución de planificación y/o promoción Director/a de campaña de promoción destino Responsable de programa de plan de dinamización/Excelencia Dinamizador de planes de desarrollo turístico Responsable de actividad en instituciones dinamizadoras de productos Director/a de producto Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas Responsable de relaciones con las empresas Director /a de Oficina de Turismo Responsable de Oficina de Turismo</p>
<p>Restauración</p>	<p>Director/a de banquetes y convenciones Responsable de administración (compras, almacén...) Comercial de restauración</p>



	<p>Responsable/supervisor de restauración de colectividades Jefe/a de Operaciones Director/a de establecimiento (Independiente e integrado) Director/a de alimentación y bebidas (F&B)</p>
<p>Transporte y Logística</p>	<p>Director/a empresa alquiler vehículos Director/a comercial Jefe/a de oficina alquiler vehículos Técnico/a de atención al cliente Director/a de reservas Responsable de relaciones con la Administración Pública Responsable relaciones con otras empresas Jefe/a de escala/operaciones de transporte</p>
<p>Formación, investigación y consultoría</p>	<p>Consultor junior Ayudante de investigación Profesor</p>



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario (inicialmente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero) y desde el curso 2010/2011 conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Créditos:60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 56/2005):2008/2009

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2010/2011

Publicación en BOE:15-11-2010

Lenguas utilizadas: Castellano e Inglés

El título proporciona una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Este Posgrado atiende a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Indicadores

	2009 /10	2010 /11	2011 /12	2012 /13	2013 /14	2014 /15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 19	2019/ 20
Tasa de rendimiento (%)	82,3 8	76,0	71,6 7	77,5 1	78,3 1	79,4 9	91,6	91,7 4	91,7 8	80,0 8	86,1 0
Tasa de éxito (%)	99,8 2	91,0 8	83,9 3	83,6 8	82,1 8	86,5 7	99,3	99,5 2	100	99,6 7	100
Tasa de Graduación (%)	--	--	--	64,8 6	83,8 7	*	89,4	80,6 5	85,2 9	65,7	65,7 1
Grado de Cobertura de Plazas (%)	--	100, 0	102, 5	100, 0	100, 0	89,7 4	87,1 8	100	102. 86	100	77
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	--	4,05	3,75	4,03	3,23	4,23	4,1	3,5	4,11	4,49	4,46

El plan de estudios del Máster en Dirección y Planificación del Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Primer semestre	
Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	OB
Habilidades Directivas	OB
Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	OB
Planificación Y Gestión Territorial Turística	OB
Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	OB
Segundo semestre	
Creación y Comercialización de Productos Turísticos	OP
El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	OP
Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	OP
Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	OP
Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	OP
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	OP
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	OP
Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	OP
Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	OP
TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	OP
<p>Según la orientación profesional y/o investigadora elegida por el estudiante, éste podrá optar por matricularse de <i>Prácticas en Empresas y/o Metodología</i>. También es posible, si así lo desea, matricularse en ambas.</p>	
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Metodología para la Investigación en Turismo	OB



Trabajo Fin de Máster

Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. **OP:** Optativa.

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- ✓ 30 corresponderá a las materias obligatorias
- ✓ 12 al Trabajo Fin de Máster.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Prácticas en empresas y organizaciones turísticas” de 6 créditos.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Metodología para la investigación en turismo” de 6 créditos.
- ✓ Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Planificador y gestor de destinos	Gerente de Destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...)
	Gerente de Planes de Destinos
	Director de Programas de Destinos Técnico de Planificación Turística
Director de producto turístico	Gestor de Productos Específicos de Turismo Técnico de Desarrollo del Producto Turístico
Director corporativo de organizaciones	Gerente de entidades no lucrativas de turismo Director de cadena hotelera, Director de Agrupaciones de Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, Director de corporaciones de ocio... Director de División Turística en Cadenas Hoteleras y Agencias de Viajes Director de Hotel, Director de Agencia de Viajes Mayorista y Minorista
Director operativo de hoteles y agencias de viajes mayoristas y minoristas	Director de información, promoción y comercialización turística en organismos con competencias en Turismo Director de producto turístico (Spa, Balnearios, Naturaleza, Golf, Congresos...) Director de áreas de gestión
Responsable de I+D+I	Consultor / Asesor Analista
Profesor / ayudante investigador	Profesor / ayudante investigador

**MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

El Título de Máster Universitario en Turismo Electrónico por la Universidad de Málaga se implantó en el curso 2014/2015 como enseñanza oficial de Máster Universitario (conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2014/2015

Publicación en BOE: 17-11-2014

Lenguas utilizadas: Castellano

Este máster tiene como objetivo dotar al alumnado de competencias para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos canales de comercialización, y en general, proporcionar una formación especializada y altamente cualificada en fundamentos, técnicas, aplicaciones y herramientas TICs para empresas y destinos turísticos.

Indicadores	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Tasa de rendimiento (%)	93,30	94.5	87.85	86.64	87,90	91,68
Tasa de éxito (%)	100	98.23	100	100	100	99,84
Tasa de Graduación (%)	*	94,23	33,33	79.17	79,79	78,79
Grado de Cobertura de Plazas (%)	57,14	88,57	42,86	74.29	100	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,78	4.92	3.1	4.09	4.21	4,54

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Turismo Electrónico

Primer semestre	
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	OB
Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales	OB
Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line	OB
La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos	OB
Sistemas de Información de Gestión Territorial	OB
Segundo semestre	
Análisis de datos para toma de decisiones en Entornos Turísticos	OP
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	OP
Aplicaciones móviles para el sector Turístico	OP
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	OP
Gestión de Canales de Distribución On-line	OP
Innovación y transferencia Tecnológica en Turismo	OP
Seguridad en Entornos Tecnológicos	OP
Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	OP
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro de Distribución de créditos	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título)	60

Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Gestor de canales de comercialización on-line
Gestor estratégico de ventas (Revenue Manager)
Consultor de tecnología especializada en el sector turístico
Director de tecnología de empresas turísticas
Director de tecnología de organismos gestores de destinos turísticos
Creador y director de empresas de base tecnológica en el sector turístico
Responsable de I+D+i (Consultor, Asesor, Analista)
Desarrollador de aplicaciones en el sector turístico
Profesor o Investigador

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. Este marco de cooperación se sustenta en la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 Universidades con estudios de posgrados en Turismo, la cual ha sido calificada en el Plan Nacional de Turismo 2012-2015 del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, dentro del apartado de Talento y Emprendeduría como una fortaleza, destacando su funcionamiento y programas formativos en Turismo.

Bajo este marco, se han unido y coordinado las líneas de investigación de los distintos grupos de las diferentes Universidades anteriormente especificadas, con el objetivo de colaborar y potenciar la formación y la investigación en turismo en España.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGAUniversitat d'Alacant
Universidad de AlicanteUniversidad
Rey Juan Carlos

Idiomas: Español, Inglés

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Interuniversitario: Curso 2013/2014

Coordina: Universidad de Alicante

Líneas de Investigación: el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo se articula en torno a diversas líneas de investigación organizadas en 3 equipos:



Líneas de Investigación de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Equipo 1: *Análisis y planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local*

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Turismo y desarrollo local
- Sociedad local e impactos del turismo
- Gestión de recursos naturales y turismo
- Planificación territorial del turismo
- Ordenación turística del espacio litoral
- Turismo y desarrollo en espacios de interior

Equipo 2: *Economía y empresas turísticas*

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas
- Métodos cuantitativos en economía y empresa
- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Internacionalización de empresas turísticas
- Tratamiento automático de datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Estudio estadístico de procesos cognitivos en el turismo
- Turismo en el análisis económico regional
- Turismo, desarrollo y cooperación
- Capital humano y turismo
- Comunicación turística
- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico

Equipo 3: *Turismo y patrimonio*

- Valorización turística del patrimonio cultural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local
- Didáctica del patrimonio
- Literatura de los viajes

Tesis doctorales leídas en el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

En el curso 2019/2020, se defendió con éxito la siguiente tesis:

- Moayad Al Rwajfah Mohammad: *Residents' Perspective of Tourism Development. The Case of Petra, Jordan.*

Directores: Rafael Cortés Macías y Fernando Almeida García.

Fecha: 26 de febrero de 2020



- Ana María Rosales Pérez: *El impacto de la inteligencia emocional y los rasgos de la personalidad en el comportamiento financiero de estudiantes universitarios de turismo.*

Directores: Jesús Molina y Miguel Ángel Fernández

Fecha: 04 de Octubre de 2019



TÍTULOS PROPIOS

La Facultad de Turismo ofreció durante el curso 2019/2020 un amplio abanico formativo de Titulaciones Propias que abarcan diferentes áreas de especialización estructuradas en distintas modalidades de enseñanza. El propósito que la Facultad persigue con esta oferta es atender de una forma proactiva las necesidades de formación que la sociedad reclama.

TITULACIONES PROPIAS OFERTADAS EN EL CURSO 2019/2020

V Máster Propio Universitario en
Enoturismo

Pretende dotar al alumnado de una formación práctica y teórica sobre los aspectos fundamentales de la viticultura, la enología y la gestión de bodegas. Forma profesionales para que posean una visión integral sobre la realidad actual de las diferentes áreas de negocio de este sector

IV Máster Propio Universitario
en Dirección y Gestión
Hotelera

Dentro de la actual oferta universitaria de alta especialización, este máster pretende formar a los mejores profesionales en dirección y gestión del sector hotelero, con una visión eminentemente práctica.

III Máster Propio
Universitario en Gestión del
Turismo Cultural y
Desarrollo Local

Desarrollo de habilidades para la gestión efectiva de conflictos dentro del ámbito del Sector Turístico.

V Diploma de
Especialización en Dirección
y Gestión de Campos de
Golf

Este curso ofrece un completo programa académico y profesional que permite adquirir las competencias necesarias para dirigir y gestionar un campo de golf de forma eficiente.

II Experto Universitario en
Turismo MICE: Congresos,
Incentivos, Ferias y
Organización de Eventos

El curso pretende formar profesionales para saber elaborar un plan de viabilidad de un congreso, feria, exposición o evento, llevando a cabo su organización y ejecución

XXIII Curso de Extensión
Universitaria en Turismo y
Eventos Management

Curso de Dirección de Empresas con una orientación de turismo y de organización de eventos dirigido a estudiantes universitarios alemanes que amplían sus estudios en la UMA.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Uno de los aspectos fundamentales en la estructura de estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es la realización de prácticas externas por parte del alumnado en las distintas empresas e instituciones turísticas. Dichas prácticas aportan la oportunidad de poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, y es una muy buena forma de tener un primer contacto con la realidad laboral o profesional que encontrarán en el mercado.

Actualmente, el Vicedecanato de Prácticas, Cooperación Empresarial Y Estudiantes junto a la Coordinadora de Prácticas de Grado, los Coordinadores de los Másteres y la Secretaría del Centro realizan una labor básica en la gestión y coordinación de estas prácticas curriculares, asesorando y orientando al alumnado en esta materia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, quienes firman con las empresas y custodian los citados convenios de colaboración, además de gestionar las prácticas extracurriculares.

Desde este Vicedecanato se intenta dar los pasos adecuados que permita contar con una estructura sólida en las relaciones del Centro con las empresas, base para el buen funcionamiento del programa de prácticas curriculares. En esta línea, se ha potenciado:

- La actuación de la *Comisión de Prácticas* que actúa como órgano colegiado responsable de la aplicación del Reglamento de Prácticas Externas Curriculares del Centro, y
- El servicio de ofertas de empleo destinado a facilitar la inserción laboral de nuestros alumnos egresados.



De las más de 3.756 empresas con las que la Universidad de Málaga mantiene convenios de colaboración –convenios que en una proporción significativa han sido gestionados desde el Centro-, se detallan a continuación las empresas que durante el curso 2016-17 han ofertado prácticas curriculares a nuestros alumnos:

GRADO EN TURISMO

ACCOR HOTELES ESPAÑA, SA (HOTEL SUITE NOVOTEL MALAGA)	HIGH TECH HOTELS & RESORTS, S.A.
AGA TRAVEL SERVICE	HOTEL CAMPOS DE GUADALMINA, S.L. (BARCELÓ MARBELLA)
ALICIA COBOS RECIO (Oh My Good Guide)	SPORTS IS LIVE MALAGA, S.L.
AMO HOLIDAYS SL	FUNDACIÓN PÚBLICA CUEVA DE NERJA
ASOC. ARQUEOLÓGICA YACIMIENTOS DE LA ARAÑA	HOTEL EL TOYO (BARCELÓ CABO DE GATA)
ATALAYA PARK HOTEL & RESORTS, S.L.	HOTEL ESTIVAL TORREQUEBRADA, S.L.U
AYUNTAMIENTO DE MOTRIL	HOTEL HILTON GARDEN INN MÁLAGA
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA	HOTEL MAINARE PLAYA (EXPLORACIONES TURISTICAS AXARQUÍA, S.L.)
BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS	HOTEL MELIA COSTA DEL SOL
BENSELL BENALMÁDENA S.L.	INTEREXPO EXPOSICIONES INTERNACIONALES (MUSEO INTERACTIVO DE LA MÚSICA)
BIG FAMILY VMC, S.L.	JOSÉ FRANCISCO CLAVERO ARROYO
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA DE MÁLAGA, S.L	LAURO GOLF, S.A.
CÉSAR GUZMAN LESTON ALESON	LUMON CRISTALES ESPAÑA, S.L.
CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	LUXOTOURL, S.A.
CULNATUR SERVICIOS TURÍSTICOS, S.L.	MAGA MUSEO, S.L.
DESTINO XINBAYA, S.L.	MALAGA SUIETE SHOWROOM APARTAMENT, S.L.
EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A.	MARIA ESTRELLA TORO ZURITA
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L.	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
EUROPCAR IB, S.A.	MOON DREAMS RINCON, S.L
EUROPEAN RESORTS & HOTELS, S.L.	NH HOTEL GROUP, S.A.
EVENTWORKS, S.L.	NH HOTELES ESPAÑA, S.A
EXPLOBALTRES, S.L.	NILVA ENOTURISMO, S.L.
EXPLORACIONES TURÍSTICAS SAN FERMIN, S.A	OBISPADO DE MÁLAGA
FERROVIAL SERVICIOS, S.A	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.
	MÁLAGA GIBRALFARO
	PROINTUR 2000, S.L.



FUNDACIÓN FÉLIX REVELLO DE TORO
FUNDACIÓN MÁLAGA C.F.
GALLERY CENTER, S.L. (HOTEL MOLINA LARIO)
HAMMAM AL ANDALUS

QUEST CORPORATE TRAVEL S.L.
RENTAGLIA PROMOCIONES, S.L.
ROOM MATE HOTELS, S.A.
SCHOOL BRIO, S.L
SOHO BOUTIQUE HOTELS
SOHO BOUTIQUE LAS VEGAS
SOLEAR EVENTS ORGANIZACIÓN
SOUTH OLÉ
STARMEL HOTELES OP, S.L.
TECNOARPA, S.L. "MUSEO DEL AEROPUERTO"
TORAVE NEW ITG, S.L.
TRANSNATIONAL CONSULTING, S.L.
VALENCIANA HOTELERA S.L.
VIAJES PARA DISFRUTAR, S.L.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

AC HOTEL MÁLAGA PALACIO
AGBTRIPS STUDY ABROAD, S.L.
ALICIA COBOS RECIO (Oh my Good Guide)

ASOC. ARQUEOLÓGICA YACIMIENTOS DE LA
ARAÑA
AUREN CONSULTORES SP, S.L.P. (Málaga)
AYUNTAMIENTO DE MIJAS
AYUNTAMIENTO DE MOTRIL
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA
AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS
CRISTELLA PLAZA HOTEL, S.L.
EF SERVICIOS DE SOPORTE, S.A.
ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L.
EXPLOBALTRES, S.L. (HOTEL MAC PUERTO
MARINA BENALMADENA)
FUNDACIÓN CIEDES

GALLERY CENTER, S.L.
GUEST INCOMING, S.A.
HOTEL ZENIT MALAGA (HOTEL ZENIT OLLETAS,
C.B)
INFORMA CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.

ROC HOTELS INTERNATIONAL, S.L.
SI QUIERO CONSULTING, S.L.
SOUTH OLÉ (EMILY CATHERINE MATTHEWS)
SPORT IS LIVE MALAGA, S.L.
TAMBOR DEL LLANO, S.L.
TORALVE NEW ITG, S.L.
TRAVELSENS, S.L.
VIAJES PARA DISFRUTAR, S.L.



MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

AGA TRAVEL SERVICES, S.L. (OPENROOM)

ASOCIACIÓN ARQUEOLÓGICA YACIMIENTOS DE
LA ARAÑA

AYUNTAMIENTO DE MIJAS

AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS
BAMEN S.COOP. AND. (SEXTAPLANTA)

BIG FAMILY VMC, S.L.

COMUNICAGENIA

DEL PARQUE FLATS, S.L

DESTINO XIBANYA, S.L.

ELECTRIC BIKE MÁLAGA, S.L.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA
GRUPO EL FUERTE

HOTEL INTERIM MANAGEMENT, S.L.
(TINKHOTEL)

INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S.L
JOSE FRANCISCO CLAVERO ARROYO

PARATY HOTELS, S.L

SPORT IS LIVE MALAGA, S.L.

TECNOARPA, S.L.

TENEDORA DE VALORES OCÉANO PACIFICO, S.L.

TRANSNATIONAL CONSULTING, S.L.

TRAVELSENS, S.L.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Facultad de Turismo dispone de un ambicioso programa de movilidad que le permite ser anfitriona de numerosos estudiantes, así como tramitar cada año con otras Universidades el intercambio de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. Ello facilita que los alumnos de la Facultad tengan a su disposición la posibilidad de:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extranjeras.
- Fomentar los valores de la interculturalidad.

Número de alumnos de movilidad en el curso

	2013/14		2014/15		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	Recibidos	Envíados												
Erasmus	109	22	101	40	50	43	31	22	34	23	41	32	53	46
Prácticas Erasmus	0	3	4	4	6	6	0	3	0	4	0	0	0	2
ISEP (Red de 275 instituciones mundiales)	16	3	23	2	13	3	5	3	10	2	26	1	20	4



SICUE (Sistema de Intercambio con Universidades Españolas)	-	-	5	2	3	0	5	1							
--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Las diferentes Universidades con las que la Facultad de Turismo tiene convenio se detallan a continuación:

Nº	UNIVERSIDAD	PAÍS	CIUDAD	IDIOMA
1	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	ALEMANIA	BREMEN	Alemán
2	Hochschule Heilbronn	ALEMANIA	HEILBRONN	Alemán
3	Jade University of Applied Sciences	ALEMANIA	WILHELMSHAVEN	Alemán
4	Hochschule Harz	ALEMANIA	HARZ	Inglés
5	Dresden University of Applied Sciences	ALEMANIA	DRESDEN	Alemán
5	Universität Lüneburg	ALEMANIA	LÜNEBURG	Inglés
6	Fachhochschule München	ALEMANIA	MÜNCHEN	Inglés
7	International School of Management, Dortmund	ALEMANIA	DORTMUND	Inglés
8	University of Applied Sciences Krems	AUSTRIA	KREMS	Inglés
9	Haute École Charlemagne	BÉLGICA	LIÈGE	Francés
10	Haute École de la Communauté Française en Hainaut	BÉLGICA	HAINAUT	Francés
11	Haute Ecole Galilee (University of Applied Sciences, IHECS-ISALT)	BÉLGICA	BRUSELAS	Francés



12	Haute Ecole Provinciale du Hainaut Condorcet	BÉLGICA	TOURNAI	Francés
13	Vives University College	BÉLGICA	FLANDERS	Inglés
14	Katholieke Hogeschool Leuven	BÉLGICA	LEUVEN	Inglés
15	Univerza Na Primorskem, Università del Litorale (University of Primorska, Turística-College of Tourism)	ESLOVENIA	KOPER	Inglés
16	University Of Applied Sciences, Haaga- Helia	FINLANDIA	PORVOO	Inglés
17	Satakunta University of Applied Sciences	FINLANDIA	PORI	Inglés
18	Université de Rennes I	FRANCIA	RENNES	Francés/Inglés
19	Lycée León Blum	FRANCIA	PERPIGNAN	Francés
20	Université Aix-Marseille	FRANCIA	MARSEILLE	Francés
21	Université Paul Sabatier-Toulouse III	FRANCIA	TOULOUSE	Francés
22	University of Pannonia, Faculty of Business and Economics	HUNGRÍA	VESZPREM	Inglés
23	Dublin Institute of Technology	IRLANDA	DUBLÍN	Inglés
24	University of Pisa	ITALIA	PISA	Italiano
25	Università degli Studi di Genova	ITALIA	GÉNOVA	Italiano
26	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano	ITALIA	MILANO	Italiano
27	Università degli Studi di Milano-Bicocca	ITALIA	MILANO	Italiano
28	NHTV Breda University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	BREDA	Inglés



29	Tio University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	UTRECHT	Inglés
30	Gdansk University of Physical Education and Sport	POLONIA	GDANSK	Inglés
31	University of Life Sciences	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
32	Wroclaw University of Economics	POLONIA	BRESLAVIA	Inglés
33	University Nicolaus Copernicus	POLONIA	TORUN	Inglés
34	Warsaw School of Tourism and Hospitality Management	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
35	Politécnico de Porto	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
36	IS CET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
37	Middlesex University	REINO UNIDO	LONDRES	Inglés
38	University of Lincoln	REINO UNIDO	LINCOLN	Inglés
39	Universitatea Din Craiova	RUMANIA	CRAIOVA	Inglés
40	Mittuniversitetet	SUECIA	ÖSTERSUND	Inglés
41	Högskolan I Skövde	SUECIA	SKÖVDE	Inglés
42	Selçuk Üniversitesi	TURQUÍA	KONYA	Inglés

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”



La Cátedra de “Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga” impulsada por la Diputación de Málaga en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, surge con el objetivo de potenciar la investigación y la docencia de los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía, la enología y el sector agroalimentario en la provincia de Málaga. El turismo es un sector de enorme importancia en nuestra economía, y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “Sabor a Málaga” nace con el propósito explícito de desarrollar nuevos productos malagueños, así como métodos y herramientas de análisis que potencien su promoción y comercialización.

Durante el curso 2019-2020 la Cátedra en colaboración con la Facultad de Turismo ha llevado a cabo diferentes actividades, entre las que cabe destacar las siguientes:

- ✓ Curso de Turismo Enogastronómico: Introducción a la cerveza artesanal y taller de cata.

CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF

La Cátedra de Turismo de Golf surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf en marzo de 2016. La finalidad de esta Cátedra es crear e impulsar un espacio de debate, análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, oportunidad de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf, que ha resurgido, con más fuerza, si cabe, en los últimos años como un segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.



ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

La Facultad de Turismo ha desplegado a lo largo del curso 2019-20 un amplio programa de actividades. Un programa con un guion claro: desarrollar actividades y eventos que proyecten tanto la visión interdisciplinar de los estudios de turismo, como la necesidad de conexión con la sociedad en general y el mundo profesional en particular.

Esta sección de la memoria intenta recopilar por orden cronológico las actividades que, durante el curso académico 2019/2020, la Facultad de Turismo ha desarrollado en diferentes ámbitos.

1. Comienza el curso académico 2019-2020.



El lunes 30 de septiembre tuvo lugar el Acto de Bienvenida de la Facultad de Turismo a las 9:30 horas en el Aula Magna. A continuación del mismo, comenzará el curso cero dirigido a los alumnos de nuevo ingreso.

Como principal novedad, cabe destacar la puesta en marcha del nuevo Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, el único de toda Andalucía. Para

que este nuevo título se haya podido poner en marcha, la Facultad ha reacondicionado sus instalaciones para crear el laboratorio de enogastronomía, que será el centro neurálgico de la nueva titulación y de todas las actividades académicas programadas en el marco del Gastrocampus de Innovación.

2. Nueva doctora en Turismo

El pasado viernes 4 de octubre la sala de grados de la Facultad acogió el acto de defensa de la tesis doctoral titulada "El impacto de la inteligencia emocional y los rasgos de la personalidad en el comportamiento financiero de estudiantes universitarios de turismo".

La tesis, realizada por Ana María Rosales Pérez, y co-dirigida por Manuel Ágel Fernández y Jesús Molina, obtuvo la máxima calificación del tribunal evaluador.



Esta investigación es la número 22 que se defiende con éxito en el marco del programa de doctorado interuniversitario en turismo por la Universidad de Alicante, Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Sevilla

3. 180 alumnos cambian las aulas por una visita técnica a Ronda.



El pasado 25 de Octubre alumnos de 3º y 4º curso del Grado en Turismo visitaron Ronda, uno de los principales destinos de interior del conjunto de Andalucía. Los estudiantes fueron recibidos en el Convento de Santo Domingo por la Concejala de Turismo Sra. D^a. Alicia López Domínguez y por el Guía Oficial de Turismo de Ronda Sr. D. Alfredo Carrasco Carrasco, quienes dieron la bienvenida compartieron la experiencia turística de Ronda, a la

vez que recalcaron la importancia de orientar la actividad hacia la consecución de la satisfacción del turista.

Por gentileza del Ayuntamiento rondeño, los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar distintos museos y monumentos de la ciudad, como la Casa del Gigante, el Museo Joaquín Peinado, el Puente Nuevo o los Baños Árabes. Además los alumnos tuvieron oportunidad de conocer por ellos mismos la gastronomía del municipio, pues la visita se alargó hasta después del almuerzo, por lo que tuvieron ocasión de visitar algunos de los establecimientos típicos de la ciudad.

Esta actividad se enmarca en las acciones de formación y emprendimiento que se llevan a cabo en cuarto curso y ha sido diseñada por las profesoras Chus Carrasco Santos, Josefa García Mestanza y Ana Rosa Toboso García.

4. El laboratorio enogastronómico de la Facultad se pone en marcha.

La Facultad de Turismo ha puesto en marcha hoy su nuevo Laboratorio Enogastronómico, un espacio destinado a la innovación, formación y transferencia de conocimiento que, además, servirá para el fomento de la gastronomía y el turismo como sede del Gastrocampus de Innovación de la Universidad de Málaga.



El taller “Alimentación y Técnicas Culinarias”, impartido por la profesora del área de Farmacología de la Universidad de Málaga, Nuria



García, y el prestigioso chef Sergio Garrido, ha servido esta mañana para poner en marcha el nuevo espacio, que contará con actividades y talleres los jueves, destinadas a profesionales, y los viernes, orientadas a los estudiantes de la Facultad de Turismo. Ambos profesionales han tratado esta mañana el tema de cómo distintas técnicas en el cocinado de alimentos pueden variar el valor nutritivo de los mismos.

“La finalidad de la nueva infraestructura es contribuir a que la Facultad de Turismo sienta las bases en investigación, transferencia y formación en relación con el nuevo Grado de Ciencias Gastronómicas, a través de la experimentación y generación de conocimiento científico”, ha explicado esta mañana el decano del centro, Antonio Guevara, durante la inauguración del Taller. En el mismo acto ha adelantado que “la siguiente apuesta será la creación de dos másteres oficiales, en Dirección y Gestión Hotelera y en Innovación Gastronómica y Artes Culinarias, y la creación de un Instituto de Tecnología e Innovación Gastronómica”.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga cuenta desde el curso 2019/20 con el nuevo Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, el primero de esta naturaleza que se imparte en Andalucía. Su alumnado se forma en áreas como la gastronomía, la alimentación, la restauración o el sector del alojamiento turístico desde la perspectiva de la gestión. Los estudios están enfocados a formar a gestores de empresas gastronómicas y de alimentación.

5. El i3t se presenta ante la sociedad.

El pasado 8 de noviembre, se presentó el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t) a diferentes empresas, instituciones, a la comunidad universitaria y a la sociedad.



El i3t agrupa a 61 investigadores de 16 áreas de conocimiento diferentes relacionados con el turismo, gran parte de ellos profesores de la Facultad de Turismo. Esta diversidad de conocimiento implica una visión multidisciplinar con investigadores especializados en la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, jurídica, económica y tecnológica que tiene el turismo.

El acto presidido por el vicerrector de Investigación y Transferencia, Teodomiro López, tuvo la intervención del decano de la Facultad, Antonio Guevara, el director de 'i3t', Enrique Navarro y finalizó con el director del Departamento de Innovación Turística del Centro Tecnológico 'Eurecat' de Cataluña, Salvador Anton Clavé, con la conferencia 'La transferencia a la sociedad del conocimiento académico en turismo. Un reto necesario'.

El decano de la Facultad de Turismo afirmó que el Instituto i3t ha sido una iniciativa originada y articulada por la Facultad Turismo y es el desarrollo lógico de un centro que crece y se consolida en la UMA. También anunció el interés en colaborar con las universidades de Sevilla y Granada.

El director de 'i3t' destacó la importancia de la investigación y de los investigadores de la UMA, mostró los tipos de colaboraciones que las empresas e instituciones pueden tener con el i3t en proyectos y contratos, y finalizó con el interés de la universidad en proyectarse a la sociedad, en "llevar la investigación académica a la calle, que la universidad esté presente en el desarrollo socioeconómico de nuestros destinos y empresas"

6. La gestión profesional de las viviendas con fines turísticos.

El pasado día 12 de Noviembre los alumnos de 4º y 3º curso de la Facultad de Turismo tuvieron la oportunidad de conocer a la joven empresa malagueña Holidays2Malaga. Sus fundadores, Francisco Javier Villalón y Trinidad Martín, impartieron una conferencia sobre su experiencia como emprendedores en el sector turístico, en concreto en la gestión de las viviendas con fines turísticos (VFT). La empresa cuenta con más de 140 apartamentos turísticos que gestiona en el centro de Málaga y que piensan expandir por la Costa del Sol en un futuro próximo, y es que Málaga es la provincia donde mayor crecimiento ha tenido esta modalidad de alojamiento, que cuenta ya con miles de plazas según los datos del Registro de Turismo de Andalucía.



Durante la conferencia, los responsables de H2M manifestaron su interés por recibir alumnos en prácticas de nuestra facultad, recibiendo inmediatamente respuesta positiva por parte de los alumnos que tuvieron ocasión de hablar personalmente con Villalón y Martín.

7. Jornada sobre emprendimiento “Haz de tu pasión una profesión”



El alumnado del Grado en Turismo, a punto de finalizar sus estudios, ha podido valorar la opción de emprender como salida profesional, en una Jornada sobre Emprendimiento que se han celebrado este martes, tituladas “HAZ DE TU PASIÓN UNA PROFESIÓN”, en la que intervinieron los siguientes egresados de la Facultad:

- Cipriano Ramos promotor de Oletrips www.oletrips.es Una empresa de excursiones y experiencias en la Axarquía, especializada en grupos reducidos, tours privados en Andalucía y viajes dog-friendly.

- Javier Ortiz socio director de Sextaplanta <https://sextaplanta.com> Un grupo de especialistas en revenue management, diseño web y comunicación en medios sociales que gestionan el cambio y la transformación digital en destinos turísticos y empresas de alojamientos.

- Javier Herrera y Luis Jimenez promotores de Explora Málaga <http://exploramalaga.com> Su éxito llegó a Tripadvisor con una tasa de 5 estrellas 98,7% sobre la base de un promedio de 3025 opiniones reales de los viajeros.

8. El proyecto 675 se da a conocer en la Facultad.



El pasado lunes los alumnos de la Facultad tuvieron la oportunidad de conocer en persona a Berni Rodríguez y Manolo Escobar, fundadores de Proyecto 675, quienes compartieron sus experiencias en el terreno deportivo.

La puesta en marcha y desarrollo de Proyecto 675, en el que el ex jugador y campeón del mundo de baloncesto organiza sesiones para grupos reducidos con el fin de enseñar conceptos y principios propios del estilo tradicional que tantos éxitos ha dado al baloncesto español, comparte aspectos comunes con el Marketing, como la importancia del Equipo, la Planificación, la Comunicación, los Objetivos, La Innovación, la Pasión y Los Valores de la empresa.

Al finalizar la conferencia, algunos alumnos pidieron una foto junto a Berni Rodríguez, el “eterno capitán del Unicaja”, que accedió sonriente.

9. Borja Fraile Andrade recibió el II Premio Alvin E. Roth para el 2020.



Por segundo año se otorga este premio para reconocer la trayectoria y el trabajo realizado por los alumnos premiados, y poner de relieve el valor que poseen las herramientas de análisis económico, que a lo largo de los años han demostrado su utilidad incluso en campos no directamente relacionados con la economía, cuyo uso

contribuirá a mejorar la toma de decisiones de los futuros egresados de turismo, tanto en su esfera profesional como en su ámbito más privado.

Es precisamente el uso de las herramientas de análisis económico para aportar soluciones a los problemas de la vida real por lo que se concedió el premio Nobel de Economía en el año 2012 al Profesor Alvin E. Roth, que gentilmente nos ha permitido usar su nombre para este premio.

10. La Facultad de Turismo participa en el salón H&T

Dispone de un stand donde informa de la oferta formativa del centro. H&T es una excelente plataforma de networking en la que se convoca a todos los perfiles profesionales vinculados con estos sectores, este evento contempla un formato dinámico que recoge las últimas tendencias en innovación, business y reciclaje de conocimientos.



Además, ha participado en el foro de innovación sobre los retos de la Industria Turística, en concreto ha intervenido Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad, en la mesa la industria turística ante los retos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

11. Gastronomía, Alimentación Saludable y Sostenibilidad.



La Secretaria Académica de la Facultad y Coordinadora del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, Mariemma I. Yagüe, ha participado con una ponencia Ted Talk sobre “*Turismo gastronómico y sus implicaciones en la cultura y la salud*” en la Reunión de Expertos “Gastronomía, Alimentación Saludable y Sostenibilidad” desarrollada los días 6, 7 y 8 de Marzo en el *Bilbao Exhibition Center*. La

actividad científica de este foro de expertos está vinculada a la Feria Alimentaria GUSTOKO 2020, y ha contado con la presencia de especialistas de reconocido prestigio como el Presidente de la Real Academia de Gastronomía de España, D. Rafael Ansón Oliart, el

Presidente de la Academia Española de Nutrición y Ciencias de la Alimentación (AEN), D. Lluís Serra Majem, y el Director General de la Fundación Española de Nutrición, D. José Manuel Ávila Torres, entre otros. Como resultado de esta reunión, será publicado un decálogo de buenas prácticas.

12. Información sobre las medidas adoptadas por la Universidad de Málaga ante la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno.

La Universidad de Málaga, tras la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el covid-19, ha determinado el cierre al público de todos los centros y dependencias universitarias, así como la suspensión de todas las actividades académicas y administrativas de carácter presencial, incluidas las prácticas curriculares y extracurriculares de estudiantes en empresas.



Esta decisión se ha comunicado a través de una resolución del rector enviada el domingo a toda la comunidad universitaria, teniendo en cuenta también las recomendaciones del Gobierno andaluz y en consonancia con los acuerdos adoptados por los rectores de las universidades públicas de Andalucía.

El objetivo no es otro que garantizar la salud de la comunidad universitaria, así como la prestación de los servicios universitarios en la manera que sea posible, para lo que se utilizarán en mayor medida los medios telemáticos. Las medidas se prolongarán, en principio, hasta el próximo 30 de marzo.

13. Protocolo para la reincorporación



Una vez finalizado el estado de alarma, la Universidad de Málaga informa del Protocolo para la reincorporación progresiva de forma presencial del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios a los centros, servicios y puestos de trabajo de la Universidad de Málaga y las medidas para la potenciación del uso del teletrabajo.

14. La UMA entre las 50 primeras Universidades del mundo en investigación en Turismo, según el ranking de Shanghái.



La nueva edición del "Global Ranking of Academic Subjects" (GRAS) del Ranking Shanghái, que publica la Universidad Jiao Tong de China, incluye por tercer año consecutivo a la Universidad de Málaga entre las más prestigiosas del mundo en su listado global por áreas de investigación.

Destaca la subida del área de Turismo de la Universidad de Málaga, situada en el puesto 47 en la clasificación mundial, la tercera posición entre las universidades españolas por la excelencia de producción científica en dicha materia. En 2019 Turismo se situaba en la franja 76-100 y ocupaba el cuarto lugar en el caso español.

El "Academic Ranking of World Universities" (ARWU) tiene en cuenta para esta clasificación por materias factores como el número de publicaciones científicas, la citación, la colaboración internacional, la excelencia o la consecución de premios científicos por parte de las instituciones evaluadas y es el principal referente mundial de la calidad investigadora de las universidades.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (PIE's)

- ***Movilidad Académica e Internacionalización de la Facultad de Turismo. Investigadora responsable: D^a. María Isabel Romero Ruiz. Duración: 2017-2019.***

La Universidad de Málaga ha venido experimentando en los últimos años una serie de procesos conducentes a la internacionalización de nuestra institución en los diferentes ámbitos de la comunidad educativa. En concreto, en todo lo referente a la movilidad académica de estudiantes, a través de programas de movilidad nacional SICUE-SENECA, y de movilidad internacional de convocatorias como Erasmus+ Estudio, Erasmus+ Prácticas, ISEP y Convocatoria Única, el proceso de internacionalización ha tenido un

crecimiento y desarrollo continuos, así como en la movilidad del propio personal docente para realizar estancias Erasmus de todo tipo. Asimismo, se ha podido evidenciar el esfuerzo creciente del profesorado por impartir sus asignaturas en otra lengua, concretamente inglés, así como la presencia de universidades extranjeras en nuestra Universidad a través de conferencias, alumnos “incoming” de los distintos programas de movilidad, etc.

En concreto, la Facultad de Turismo está siguiendo el programa y sus objetivos prioritarios de internacionalización, cuenta con 41 acuerdos Erasmus con universidades europeas (más tres en proceso de firma) para la movilidad de estudiantes y profesorado, así como numerosos acuerdos de movilidad con otras universidades no europeas a través de los programas ISEP y Convocatoria Única. Igualmente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tiene acuerdos con varias universidades españolas para la movilidad de estudiantes dentro del marco del programa SICUE-SENECA.

Con idea de dar forma a todos los proyectos de internacionalización de la Facultad de Turismo que están en marcha y a los que forman parte de los planes de internacionalización por realizar, así como de desarrollar procedimientos que ayuden al desarrollo del potencial de nuestro centro en materia de movilidad nacional e internacional, se solicita este proyecto de innovación educativa. Con él, se pretende crear un marco de trabajo colaborativo de coordinación de todos los aspectos relacionados con la internacionalización del centro con la participación de todos los agentes implicados en los distintos procesos. También se pretende fomentar la participación de nuestro centro en programas de Cooperación Internacional, la creación de dobles grado y posgrado y de redes internacionales.

- ***Análisis de competencias relativas a la formación del alumnado de las titulaciones oficiales y títulos propios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.
D. Antonio Peláez Verdet. Duración: 2017 – 2019.***

La principal característica del contexto socio-económico actual es la evolución a la sociedad del ocio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos mediante la adecuación de la formación, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en



función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales.

Uno de los instrumentos que sirven para potenciar el desarrollo de estos vínculos y relaciones es la verificación de las titulaciones y sus sucesivas renovaciones o modificaciones, sometidas a evaluaciones que persiguen ajustar periódicamente la prestación docente, visibilizando oportunidades de mejora que los gestores de cada título deben tener en cuenta. En este sentido, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga no ha sido ajena a este proceso, habiendo superado con solvencia las verificaciones y renovaciones necesarias hasta ahora. No obstante, en este proceso se han puesto de manifiesto potencialidades que permanecen por desarrollar, y oportunidades de mejora que los responsables de las titulaciones de la facultad entienden que deben ser acometidas desde una perspectiva constructiva, usando para ello las acciones de mejora aprobadas en la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro. Estas acciones de mejora, no obstante, no pueden convertirse en fines en sí mismos ni deben implementarse desordenadamente, por lo que deben obedecer a una coordinación superior que de manera inteligente las ordene y disponga eficientemente en pos de un objetivo único, que es el de ofrecer al mercado laboral profesionales competitivos y altamente formados no solo en habilidades técnicas, sino en cualidades transversales personales.

Por todo ello, proponemos potenciar la mejora formativa de la Facultad de Turismo mediante el fomento de competencias en cuanto saber hacer de nuestro alumnado ajustados a las demandas de la sociedad y del mercado de trabajo en continuo cambio, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo del desarrollo de competencias del alumnado afectará a sus vidas mediante el refuerzo del aprender a aprender como competencia fundamental.

La Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente con el marco social y de la administración y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas. Se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias que demanda el mercado laboral y sus necesidades de actualización, que a la postre contribuye a la inserción laboral

del alumnado, por cuenta propia o ajena mediante la creación empresas. En definitiva, detectar los principales resultados de aprendizaje, integrándose en competencias a potenciar con el objetivo de desarrollarlas en el alumnado que, a la postre, debe redundar en una mayor eficiencia de los recursos públicos destinados al centro.

De ahí que la idoneidad del proyecto presentado resida no sólo en el interés del tema, íntimamente relacionado con las propias bases de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo a la hora de favorecer el desarrollo competencial del alumnado en cuanto a la evolución de las necesidades sociales, el ejercicio de habilidades intelectuales y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a la demanda real?, siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores, alumnos y egresados, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas y programas pueden verse enriquecidos con esta información.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. El proyecto del nuevo edificio de Turismo estará a finales listo a finales de año

La Opinión de Málaga. 30 de octubre de 2019.



La Facultad de Turismo de Málaga tiene ya un largo recorrido y sus necesidades han ido cambiando. Fue en 1995 cuando abrió sus puertas con solo un grupo de alumnos y todo un edificio a su disposición. Después llegaría la Facultad de Ciencias de la Información con la que comparten espacio en la actualidad, lo que unido al nuevo Grado de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera y a las numerosas iniciativas que Turismo está poniendo en marcha en los últimos años hace que el proyecto del nuevo edificio sea urgente.



Tras desenredar la maraña judicial en la que el proyecto ha estado envuelto, el equipo de arquitectos, Antonio Vaillo, Juan Luis Irigaray, Ana López Baldán, Joaquín López Baldán y Rafael Vera Vera, perfila ya los últimos planos, por lo que el decano de Turismo, Antonio Guevara, confía en que la fase de redacción esté terminada a final de año. El objetivo a continuación será sacar a concurso las obras durante 2020 y que puedan empezar en ese mismo año. «Queremos que la primera promoción de Ciencias Gastronómicas pueda terminar en el edificio nuevo», afirma Guevara.

El edificio tendrá tres módulos para aulas, profesorado y servicios y contempla espacios específicos para el nuevo grado de Gastronomía, de modo que puedan instalarse cámaras frigoríficas, salas de catas o aulas de análisis sensorial, entre otras. Además, se creará un gran hall o entrada que permita que la facultad acoja todo tipo de eventos.

El decano de Turismo recuerda, además, que junto a la nueva facultad está prevista la construcción de un hotel-escuela en el que realizarán prácticas los alumnos y una residencia universitaria. Un completo campus de Turismo a la altura de todos los proyectos que la Universidad de Málaga está impulsando.

Apuesta por la investigación

En este sentido, destaca el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t), que reúne a unos 60 investigadores de todos los ámbitos de conocimiento relacionados con el turismo y que está en proceso de constituirse como interuniversitario al sumar a Sevilla y Granada. «El objetivo es que cualquier proyecto que se vaya a realizar por parte de empresas o instituciones lo puedan desarrollar los profesionales del instituto», apunta Guevara, que adelanta que la presentación oficial se realizará a primeros de noviembre.

Este centro podrá realizar proyectos como los planes turísticos de los municipios, temas de innovación o internet de las cosas aplicadas al turismo. Actualmente, trabaja en el proyecto arqueológico de Acinipo, en el que también colaboran la Fundación Unicaja Ronda y el Ayuntamiento de la localidad. Este programa de investigación busca establecer una hoja de

ruta para la investigación, conservación y puesta en valor del yacimiento arqueológico de Acinipo en Ronda.

Por otra parte, otro de los proyectos destacados de la facultad malagueña es la coordinación de un Doctorado Interuniversitario de Turismo con 12 universidades que ya ha sido aprobado por el Ministerio de Educación. Esta iniciativa, pionera a nivel nacional, parte de Redintur, la Red universitaria de posgrados en Turismo que preside desde Málaga Antonio Guevara. «Queríamos un doctorado amplio donde estuviesen las diferentes áreas de conocimiento, la planificación y gestión del destino, patrimonio y turismo, empresa turística, inteligencia e innovación turística... Hemos reunido a los mejores profesores investigadores de cada universidad para crear este título», apunta.

Las universidades que participan son, con la coordinación de la UMA, Santiago de Compostela, Vigo, Extremadura, Cádiz, Sevilla, Alicante, La Laguna, Universitat Oberta de Catalunya, Antonio de Lebrija, Complutense de Madrid y la Rey Juan Carlos. Aunque el doctorado ya está en marcha, la matrícula sólo podrá hacerse a partir de octubre de 2020.

2. La UMA eleva a nivel universitario los estudios en gastronomía.

Diario Sur. 5 de noviembre de 2019. Francisco Gutiérrez.



60 estudiantes han comenzado este nuevo grado en la Facultad de Turismo, que mañana inaugura un aula específica de enogastronomía

3. La Facultad de Turismo de la UMA pone en marcha su nuevo laboratorio enogastronómico.

20 Minutos. 6 de noviembre de 2019.

El taller 'Alimentación y Técnicas Culinarias', impartido por la profesora del área de Farmacología de la Universidad de Málaga, Nuria García, y el prestigioso chef Sergio Garrido, ha servido esta este miércoles para poner en marcha el nuevo espacio, que contará con actividades y talleres los jueves, destinadas a profesionales, y los viernes, orientadas a los estudiantes de la Facultad de Turismo.



Ambos profesionales han tratado esta mañana el tema de cómo distintas técnicas en el cocinado de alimentos pueden variar el valor nutritivo de los mismos.

La finalidad de la nueva infraestructura es contribuir a que la Facultad de Turismo sienta las bases en investigación, transferencia y formación en relación con el nuevo Grado de Ciencias Gastronómicas, a través de la experimentación y generación de conocimiento científico", ha explicado el decano del centro, Antonio Guevara, durante la inauguración del Taller.

Asimismo, ha adelantado que "la siguiente apuesta será la creación de dos másteres oficiales, en Dirección y Gestión Hotelera y en Innovación Gastronómica y Artes Culinarias, y la creación de un Instituto de Tecnología e Innovación Gastronómica".

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga cuenta desde el curso 2019/20 con el nuevo Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, el primero de esta naturaleza que se imparte en Andalucía.

Su alumnado se forma en áreas como la gastronomía, la alimentación, la restauración o el sector del alojamiento turístico desde la perspectiva de la gestión. Los estudios están enfocados a formar a gestores de empresas gastronómicas y de alimentación.

4. Turismo y Trabajo firman el protocolo del “Sello Hoteles Justos” para promover el trabajo de calidad en la industria.

Europa Press Málaga. 23 de enero de 2020.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y la de Trabajo de Economía Social, Yolanda Díaz, han firmado este miércoles el protocolo de actuación para la certificación de “Hoteles Justo, socialmente responsables” (HJSR), una iniciativa promovida por CC.OO y UGT en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) para la promoción del desarrollo sostenible y el trabajo docente, que permitirá certificar aquellos hoteles que sean laboralmente justos

Maroto ha destacado que es “muy simbólico” el paso de poner a las personas y la calidad del empleo “ en el centro de la política turística” a través de este proyecto, que ya fue presentado hace un año.



En concreto, la ministra ha destacado que el paso dado este jueves “es muy importante”, pero es necesario “seguir trabajando para dignificar el empleo en el sector” y “avanzar en calidad y profesionalización”

Asimismo, ha resaltado que la profesionalización y el empleo de calidad son buenos “para las empresas y para seguir creando riqueza”, por lo que ha prometido que desde la Secretaría de Estado de Turismo tratarán de difundir el

protocolo para que “llegue a toda la cadena de valor”, de la que el empleo de calidad “es un eslabón más”.

La ministra también ha señalado que no se puede “crecer sin justicia social” y que debe hacer “juntos”, en un marco de “voluntad y acuerdo”, a través de la colaboración público-privada y entre administraciones.

5. Turismo encara la recta final para el traslado a su nueva facultad.

Diario Sur. 28 de enero de 2020. Anabel Niño.

El sueño de contar con una facultad propia está cada vez más cerca. Los plazos que maneja el decanato de Turismo es que el traslado al nuevo centro se produzca en dos años y medio o un máximo de tres en caso de que se produjera algún retraso. La nueva Facultad de Turismo, la primera en la que estos estudios tendrán edificio propio, estará ubicada en el Rayo Verde. «Creo que la primera promoción del nuevo grado de Ciencias Gastronómicas termina en este edificio, ese al menos es mi objetivo», afirma Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo.



Desde que en el año 1997 se crease la Escuela de Turismo, compartida desde el inicio con los estudios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, han sido muchas las modificaciones que se han realizado, no solo en el exterior del edificio sino también en el interior. Laboratorios, estudios de sonido, platós y recientemente un laboratorio de enogastronomía han provocado que este edificio se haya quedado pequeño. De hecho, durante este curso los estudiantes de último curso de Turismo han tenido que trasladarse al Aulario Isabel Oyarzábal -junto a la facultad- para dar sus clases allí debido a este problema de espacio. «Tenemos que adaptarnos, no hay otra solución. Pero los alumnos no tienen que estar nerviosos en ese tema porque estaremos pendientes todos los años y tendrán sus recursos, al igual que los recursos que pidan los profesores», destaca el decano. Pero este problema ya ha encontrado una solución, que comenzará a ser una realidad muy pronto. «Tenemos un edificio maravilloso que ya estamos diseñando», apunta el decano. Continúa añadiendo que la tercera planta de esta nueva construcción contará «con dos aulas de análisis sensorial, dos aulas de cata, una sacristía para guardar los vinos, cámaras para almacenar los productos y una sala de gastronomía». apunta Antonio Guevara.

Actualmente en esta facultad se imparten dos titulaciones: Turismo y Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera. Este último grado ha sido implantado durante este curso académico después de más de dos años de planificación, contando con una muy buena acogida por parte de los 60 alumnos que lo conforman. A esta nueva titulación, como explica el decano de la facultad, se han incorporado dos perfiles de estudiantes: los que han

entrado a través de la EvAU (Evaluación para el Acceso a la Universidad) y aquellos que ya son profesionales en el sector. «Es algo que le está dando una potencia muy buena al grado. Son personas que ya tienen conocimientos y a lo que han venido es a obtener un título», añade.

Se trata de un grado que proporciona al alumnado conocimientos interdisciplinares de gestión, gastronomía, alimentación, nutrición y turismo, entre otros muchos aspectos. «Nuestro título presenta una doble visión porque tiene ciencias gastronómicas y gestión hotelera. Nuestros alumnos van a ser profesionales que en un momento determinado ocuparán puestos relacionados con la gestión de colectividades, el diseño o gestión de los departamentos de alimentación y bebidas de hoteles, y de departamentos de grandes colectividades como empresas gastronómicas que sirven a comedores u hospitales», destaca Guevara.

Demanda

Desde que se diera a conocer la incorporación del grado de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera a la oferta académica de la Universidad de Málaga, han sido muchas las personas que se han interesado por estos estudios. El límite de plazas -60- ha provocado que muchos se hayan quedado fuera. «La gente pedía este grado y se ha llenado completamente», asegura el decano. Asimismo, la nota de corte se ha quedado en cerca de un 7, lo que «está bastante bien para ser un grado de ciencias sociales», añade. Guevara asegura que el grado tendrá más fuerza con el paso de los años, ya que la aprobación de la titulación llegó cuando los estudiantes estaban realizando la selectividad, «por lo que hubo mucha gente que no lo conocía».

Además de estas dos titulaciones, cuentan con dos másteres oficiales y un doctorado interuniversitario en Turismo en colaboración con cuatro universidades españolas. «Actualmente en la facultad, contando con los grados, másteres y doctorados, hay alrededor de 1.000 alumnos», explica el decano.

Cuando se piensa en los puestos de trabajo de una persona graduada en Turismo, por acto reflejo viene a la cabeza el personal de un gran hotel en el que pasar las vacaciones. Pero lo cierto es que existen muchos ámbitos de salidas profesionales para estos estudios más allá de la propia gestión hotelera.

Salidas profesionales

Gestión de restauración de empresas, planificación y distribución turística e incluso logística y consultoría son algunos de los puestos de trabajo a los que pueden optar dentro del sector. «También hay otros campos como la investigación y la formación. De hecho se ha producido algo por primera vez en la Universidad de Málaga, y no hay ninguna universidad española que lo tenga, que es la creación del Área de Turismo», destaca Antonio Guevara.

En el caso del reciente grado incorporado a esta facultad, Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, las actividades profesionales principales del sector son la dirección y gestión de empresas de colectividades relacionadas con la alimentación y la hostelería, además de la propia consultoría.

Otras novedades

Este curso, además del proyecto para la construcción de la nueva facultad de Turismo y la incorporación del nuevo grado, se ha llevado a cabo la creación, junto a profesores de la UMA, del Instituto de Inteligencia e Innovación Turística para la realización de proyectos, jornadas y formación relacionada con el turismo en todos los ámbitos.

6. Las Universidades de Sevilla, Málaga y Granada impulsan un instituto andaluz de investigación en turismo.

Europa Press. 2 de febrero de 2020.



Las universidades de Sevilla, Málaga y Granada han impulsado la creación de un Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (Iatur) con el que, entre otros objetivos, se pretende “asesorar en este ámbito a las diversas instituciones y empresas relacionadas con el sector”

Además, con esta iniciativa también “se pretende aprovechar la riqueza de las líneas de investigación existentes y promover la generación de otras nuevas de carácter multidisciplinar, encabezadas por los mejores investigadores de las universidades y de los centros de investigación de nuestro entorno”, según se expone en la memoria de propuesta de creación de este instituto, consultada por Europa Press

Asimismo, los impulsores de esta iniciativa pretenden con ella promover “la calidad en la formación, tanto para estudiantes de doctorado y posgrado de los estudios adscritos al Instituto, como en la formación continua de los propios docentes e investigadores que formen parte del mismo

Para justificar este proyecto, las universidades que lo impulsan argumentan que, “pese a la indiscutible relevancia del sector turístico para Andalucía en términos de PIB y empleo, y del alto volumen de investigadores cuyo interés se focaliza hacia este tópic, no se dispone de una estructura académica, netamente andaluza, que aglutina estos esfuerzos con el objetivo de crear sinergias y valor para el sector”

Las universidades que promueven este instituto - que contempla tener sedes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada, en la Facultad de Turismo de Málaga, y en la de Turismo y Finanzas de Sevilla - entienden esta propuesta como un “punto de partida para la creación de un instituto de investigación netamente andaluz, donde se compartan recursos, responsabilidades y líneas de investigación y actuación con otras universidades y centros de investigación

7. La Facultad de Turismo de la UMA distingue a la Fundación Unicaja por su contribución a la protección del yacimiento de Acinipo en Ronda.

Málaga Hoy. 21 de febrero de 2020.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga ha concedido a la Fundación Unicaja la Distinción de Honor al Fomento de la Investigación en Turismo en un acto celebrado en la tarde de este pasado jueves en su salón de actos.

El responsable de Publicaciones y Premios de la Fundación Unicaja, Francisco Cañadas, recogió esta distinción que reconoce el apoyo de la institución a un proyecto para la protección y revalorización del yacimiento arqueológico de Acinipo en Ronda.

La Fundación Unicaja respalda el plan director que tiene como principal objetivo establecer una hoja de ruta para la investigación, conservación y puesta en valor del yacimiento de Acinipo. En colaboración con el Ayuntamiento de Ronda, la institución ha apoyado la elaboración de un documento que analiza su estado actual, sus potencialidades y

necesidades, y establece una serie de actuaciones para optimizar su gestión, han explicado a través de un comunicado.

Un equipo técnico multidisciplinar coordinado por el decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Guevara, ha ejecutado este plan director sobre Acinipo con el que colabora la Fundación Unicaja. Profesores de la UMA de los campos de la Arqueología, Historia del Arte, Geografía, Economía, Informática y Turismo, profesionales de la arquitectura y la restauración, y técnicos del Museo Municipal de Ronda, de la delegación municipal de Patrimonio Histórico, y de Cultura y Turismo de la Junta de Andalucía, han participado en la elaboración del documento.

Esta hoja de ruta para la zona arqueológica de Acinipo se presentó en marzo de 2019 en un acto que contó con la asistencia del presidente de la Fundación Unicaja, Braulio Medel.



En el acto en el que la Facultad de Turismo ha hecho entrega de varios premios han participado el vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la UMA, Francisco Javier López; el decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara; y la vicedecana de Estudiantes de la Facultad de Turismo, Ana Isabel Gaspar.

El director del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t) de la UMA, Enrique Navarro, que forma parte del equipo del proyecto de Acinipo, fue el encargado de entregar el premio a la Fundación Unicaja. La delegada de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía en Málaga, Nuria Rodríguez, y la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, también asistieron al acto de entrega de distinciones y honores de la Facultad de Turismo.

8. Antonio Guevara, reelegido por tercera vez como decano de la Facultad de Turismo.

Diario Sur. 17 de junio de 2020. Agustín Peláez.

Antonio Guevara repetirá como decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA). Eso era algo que se sabía de antemano, dado que ha sido el único candidato que se ha presentado. Las elecciones se desarrollaron ayer entre las 10.00 y las 19.00 horas

por vía electrónica, siendo la primera en la UMA que ha sido exclusivamente de forma telemática debido a las medidas de prevención del contagio que impone el Covid-19.

Guevara, que lleva de decano de la Facultad de Turismo desde 2012, repetirá por tercera vez en el cargo con el respaldo del 93,55% de los 30 PDI (Personal Docente Investigador) del colectivo de profesores doctores con vinculación permanente, y del 57,14% de los 21



profesores no doctores o que siendo doctores no tienen vinculación permanente. Asimismo, apoyó su elección el 63,16% de 19 miembros del PAS (Personal de Administración y Servicios), y el 11,22% de los 980 estudiantes que estaban llamados a votar, según informó el propio Guevara. «Está bastante bien, teniendo en cuenta que los alumnos hace cuatro años votaron sólo el 5,51%, lo que significa que casi se ha duplicado la participación de los estudiantes.

Todos han votado a favor, salvo 10 votos blancos de los estudiantes y dos de los PDI», dijo.

Durante la jornada electoral también se eligió a la nueva junta de centro, compuesta por 17 miembros, y a la que habían optado 24 candidatos. El proceso se realizó mediante el sistema de listas abiertas, en el que cada votante puede elegir a 11 miembros

La elección de Guevara como decano se produjo para el periodo comprendido entre 2020 y 2024. Entre sus objetivos para este nuevo mandato se encuentra poner en marcha del nuevo edificio para la Facultad de Turismo, la implantación definitiva de Grado en Ciencias Gastronómicas y la implantación del doctorado inter universitario de Turismo y hacer una docencia muy relacionada con las necesidades del sector y las empresas turísticas para facilitar la incorporación al mundo laboral.

9. Antonio Guevara, reelegido decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

20 Minutos. 18 de junio de 2020.

Guevara, que se presentaba en solitario a estas elecciones, ha contado con el respaldo mayoritario de su centro. Según los primeros datos provisionales, ha votado un 7,24 por ciento de alumnos, contabilizando sólo dos votos en blanco y 61 a favor. En el sector de Personal Docente e Investigador con vinculación permanente la participación ha sido del



93,55 por ciento, contabilizando también dos votos en blanco, y el resto, 27, a favor de la candidatura de Guevara.

Por su parte, la participación del Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente ha sido del 57,14 por ciento, emitiendo todos los votos a favor, con un total de 12. Finalmente, en el colectivo del Personal de Administración y Servicios la participación ha sido del 63,16 por ciento, con 12 votos a favor del actual decano.



Tras la modificación de los Estatutos de la Universidad de Málaga en mayo de 2019 esta es la primera vez que el decano de un centro se elige por sufragio universal ponderado y no por la junta de facultad, han recordado desde la UMA.

Durante la jornada electoral también se ha elegido a la nueva junta de centro, compuesta por 17 miembros, y a la que han optado 24 candidatos. El proceso se ha realizado mediante el sistema de listas abiertas, en el que cada votante ha podido elegir a once miembros.

Antonio Guevara Plaza es decano de la Facultad de Turismo desde 2012. Profesor titular del área de Lenguajes y Sistemas Informáticos del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación, su relación con el turismo comienza desde la creación de los estudios en la Universidad de Málaga en 1995, participando en la comisión nacional para la elaboración del libro blanco de los estudios de Grado en Turismo.

En la actualidad es presidente de la Red Interuniversitaria de Turismo (Redintur) compuesta por 29 universidades españolas con estudios de posgrado y doctorado en Turismo. Además, es coordinador del programa de doctorado interuniversitario de Turismo en la UMA y promotor y secretario del Instituto de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.

Representante de Turismo y Ocio en la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía, ostenta el Premio Andalucía de Turismo 2019 en la modalidad formación e investigación turística.

Guevara es también el investigador principal del grupo de investigación TIC 160 SICUMA (Sistemas de información cooperativos de la Universidad de Málaga). Sus líneas de investigación se centran en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) aplicadas al turismo, habiendo coordinado y participado en más de un centenar de proyectos de investigación y transferencia. Ha dirigido más de diez tesis doctorales y realizado múltiples publicaciones en congresos y revistas nacionales e internacionales de impacto.

MÁS ELECCIONES

Junto con la Facultad de Turismo, la declaración del estado de alarma dejó en suspenso las elecciones en Ciencias de la Comunicación, Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Filosofía y Letras, Económicas y ETS de Ingeniería Informática.

Así, en los próximos días celebrarán sus correspondientes procesos electorales, también a través del voto electrónico. El próximo 23 de junio se llevarán a cabo en Comunicación, Informática, Educación y Bellas Artes; el día 25 en Filosofía y Letras; el 26 votará Ciencias de la Salud, y por último el 30 de junio lo hará Económicas.

10. La confluencia de la Costa del Sol oriental y la tropical, franja del litoral andaluz con más avistamientos de medusas.

Europa Press Málaga. 14 de Julio de 2020.

Investigadores del Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga (UMA) han realizado una cartografía de las especies de medusas más frecuentes en el litoral andaluz y su recurrencia en el tiempo, detectando que es en la confluencia de la Costa del Sol Oriental (provincia de Málaga) y de la Costa tropical (provincia de Granada) donde más se concentran los avistamientos de estas especies, sobre todo la Pelagia noctiluca, en especial, en época estival y entre las 10,15 y las 15,15. Se trata de un estudio inédito, en el que también participa la Facultad de Turismo de la UMA, ya que además de investigar el impacto

de las medusas en las costas, también aborda sus implicaciones en el sector turístico. Los resultados han sido publicados en la revista “Estudios Geográficos”, editada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

11. Así será la nueva Facultad de Turismo.

Málaga Hoy. 8 de agosto de 2020. Sebastián Sánchez.



Superada la paralización obligada por el estado de alarma con el que el Gobierno central trató de frenar la expansión del coronavirus, la Universidad de Málaga (UMA) reactiva proyectos largamente esperados. Tras adjudicar recientemente a Vías y Construcciones por algo más de 6,2 millones la primera fase de la

transformación del bulevar Louis Pasteur, ahora pone en marcha el concurso mediante el que contratará las obras de construcción de la nueva Facultad de Turismo.

La envergadura de la intervención queda reflejada en el valor inicial asignado a este equipamiento, de 22,6 millones de euros (IVA excluido), y al plazo manejado para su materialización, de 24 meses. Tomando como referencia estos parámetros, no parece posible que estas instalaciones, sean una realidad antes de finales de 2022. De acuerdo con el pliego de condiciones que rige esta licitación, las empresas interesadas tienen hasta el 5 de octubre próximo para formular sus ofertas.

La intervención final responde al proyecto arquitectónico elaborado por el estudio Vaíllo Irigaray y Asociados, adjudicatario del encargo en septiembre de 2018. En la propuesta ganadora se opta por fijar los volúmenes edificatorios en torno a varios patios, una tipología "frecuente en toda la tradición de la arquitectura didáctica o docente", se destaca en la memoria que acompaña al pliego. Siguiendo esta idea, los autores del trabajo diseñan una agrupación de volúmenes estructurados a través de un espacio central de relación. Cada volumen se conforma según una estructura de programa homogénea, conforme a las exigencias de los diversos usos.



El edificio se resuelve en torno tres volúmenes que engloban programas funcionales homogéneos, caso de los aularios, los despachos de los departamentos, el salón de actos, la biblioteca y la cafetería. Y cada volumen se organiza en torno a un patio, "que refuerza la personalidad de cada espacio, genera un espacio verde, fresco y amable en torno al cual gira toda la actividad, convirtiéndose en espacios de relación exterior protegido".

El espacio de relación central contiene el vestíbulo de acceso, sirviendo además como organizador de circulaciones, con la idea de que pueda ser destinado a usos complementarios de la facultad, caso de eventos, exposiciones, catas... La unidad docente es la destinada a las aulas y los laboratorios, incluyendo salas de catas, de gastronomía, de análisis sensorial y un espacio Reserva Cullinary de casi 180 metros. Asimismo, se enumeran 5 aulas con capacidad para 120 alumnos, 7 para 72 alumnos, 4 para 50 y 2 para 35.

La zona departamental está integrada por los despachos de profesores y laboratorios de Investigación. Finalmente, el volumen del salón de actos (con capacidad para 400 personas), cafetería, biblioteca (sala de lectura para 400 personas) y decanato es el reservado para "los grandes espacios de uso común de la facultad". Todo ello integrado en un conjunto de planta sótano, planta baja y primera planta con una edificabilidad de 17.361 metros cuadrados.

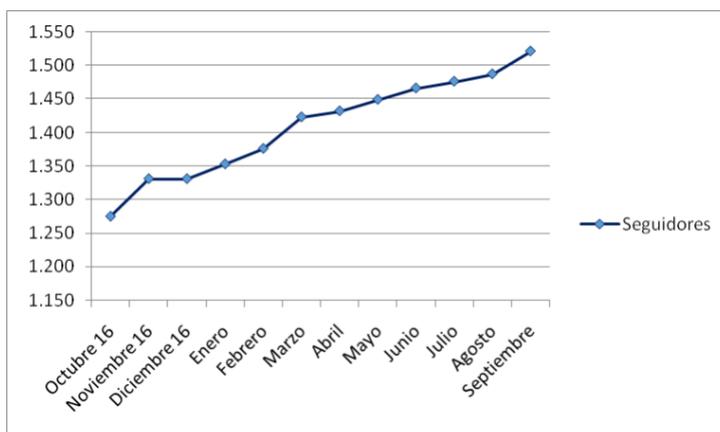
Una de las particularidades arquitectónicas de la propuesta es su apuesta por fachadas que permitirán resolver adecuadamente la visión desde los espacios interiores, la protección térmica y solar y facilitar el mantenimiento de las instalaciones. En este sentido, se habla de una celosía de hormigón estructural que tiene la función de protección solar. En el plano interior se coloca el cierre térmico. En la mayoría de los espacios esta envolvente se resuelve con cierre de vidrio.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES

Número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2016: **1.275**

Número de seguidores en Facebook en septiembre de 2017: **1.521**

Porcentaje de crecimiento en el período: **19.29%**



Número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2015: **824**

Número de seguidores en Twitter en septiembre de 2016: **1.101**

Porcentaje de crecimiento en el período: **33.62%**

