



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Memoria Académica Anual
2020/2021

*A todos los que han hecho posible esta Memoria.
Por su inestimable colaboración*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	
Equipo Decanal	11
Junta de Centro	13
Principales acuerdos de la Junta del Centro.....	16
COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	
Comisiones de la Facultad de Turismo	19
Coordinadores de la Facultad de Turismo	24
Representantes de la Facultad de turismo en órganos colegiados de la UMA	25
PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO	
Personal Docente e Investigador de Grado en Turismo	26
Personal Docente e Investigador del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.27	
Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo	28
Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	29
Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo	29
Profesorado adscrito al Centro	30
Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo	33
Personal de Administración y Servicios	34
INSTALACIONES Y SERVICIOS	
Aulas de Informática	38
Laboratorio de Idiomas	34
Sala de Catas	40
Biblioteca	41
Secretaría	44
Conserjería.....	45
Mantenimiento	46



TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Graduado/a en Turismo	49
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	50
Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión comercialización del turismo	59
Doctorado Interuniversitario en Turismo	63
Títulos Propios	66
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	67
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	70
CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”	74
CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF.....	75
ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO	76
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	94
LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	97
LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES	110

PRÓLOGO



Dada la importancia estratégica del turismo en España en general, y en Málaga en particular, es incuestionable el papel fundamental de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento en turismo. La Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo, organiza enseñanzas de grado, máster y doctorado formando profesionales con un alto conocimiento en los diferentes ámbitos del turismo.

Los estudios de turismo mantienen una estrecha relación entre el mundo empresarial y la Universidad, además la Facultad de Turismo, a través de sus títulos propios, ha conseguido una alta especialización adaptando la formación a ámbitos muy demandados como el turismo de golf, enoturismo, turismo cultural, gastronómico, etc., y por supuesto siempre teniendo muy en cuenta la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes ámbitos del turismo.

Este curso académico ha permitido a la Facultad de Turismo seguir consolidando su labor en el ámbito docente e investigador y desde la Universidad de Málaga se está realizando una apuesta decidida por consolidar un nuevo centro con modernas infraestructuras adaptadas a las necesidades de las titulaciones actuales y a las de futura implantación.

Desde estas líneas quisiera felicitar a la Facultad de Turismo por su alto nivel de compromiso y por seguir impulsando y coordinando el talento y conocimiento del turismo en España.

Por último, quiero reconocer el trabajo y esfuerzo realizado por todo el profesorado y personal de administración y servicios para convertir a la Facultad de Turismo en uno de



los centros de formación en turismo de referencia nacional y posicionándola cada vez más a nivel internacional.

D. José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN



En el curso académico 2020-2021 se ha desarrollado una alta actividad académica e investigadora por parte de toda la comunidad universitaria perteneciente a la Facultad de Turismo.

A lo largo del curso académico se han desarrollado diferentes proyectos de innovación educativa con la finalidad de potenciar la coordinación horizontal y vertical del grado en turismo, también para orientar y potenciar la inserción profesional del alumnado, así como otros proyectos desarrollados por diferentes departamentos y profesorado con la finalidad de coordinar e impartir una docencia de mayor calidad.

En cuanto a la investigación y transferencia realizada por el profesorado perteneciente a los diferentes grupos de investigación de nuestro centro, se ha participado en diferentes proyectos competitivos de I+D+i y se han realizado diferentes convenios con empresas e instituciones que han dado como resultado, entre otros, la creación de la “Cátedra Turismo Digital y Turismo Litoral” de la Universidad de Málaga. Es un espacio de debate, análisis, investigación, docencia y divulgación con una doble finalidad: Impulsar la investigación, la innovación y transferencia de conocimiento en el desarrollo e implantación de herramientas digitales en empresas y destinos turísticos, acercando las TICs a los profesionales del sector turístico, y, por otro lado, aumentar el conocimiento sobre el turismo litoral de Andalucía.

Por otro lado, señalar que desde el año 2020, la Facultad de Turismo es miembro La Mesa del Turismo, alianza de empresarios y profesionales del sector cuyo objetivo es el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo.



Para finalizar, quiero agradecer, destacar y poner en valor la colaboración y el compromiso existente en toda la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo, sin cuyo esfuerzo no podríamos desarrollar tantas actividades, conferencias, proyectos y enseñanzas de calidad especializada. Hay que seguir en esta línea para potenciar la inserción laboral y la creación de talento turístico, lo que nos posicionará como centro de referencia en nuestra industria principal, el turismo.

Antonio J. Guevara Plaza
Decano de la Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Equipo Decanal

Decano



D. Antonio J. Guevara Plaza

e-mail: guevara@uma.es

Tlfno.: 952132738

Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad



D. Carlos Rossi Jiménez

e-mail: rossi@uma.es

Tlfno.: 952133245

Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura



D. Ángel Morales Baños

e-mail: armorales@uma.es

Tlfno.: 952133223

Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial e Igualdad



Dª. Josefa García Mestanza

e-mail: jgm@uma.es

Tlfno.: 952133256

Vicedecano de Movilidad y Proyección Internacional e Innovación Docente



D. Antonio Peláez Verdet.

e-mail: vicedecano.rrii@turismo.uma.es

Tlfno: 952132411

Secretaria Académica



Mariemma I. Yagüe del Valle

e-mail: yague@uma.es

Tlfno: 952133240

Vicesecretaria y Secretaria de Decanato



María Jesús Carrasco Santos

E-mail: mjcarrasco@uma.es

Tlfno.: 952134306

Personal Asesor en Materia de Investigación y Doctorado



D. Enrique Navarro Jurado

e-mail: enavarro@uma.es

Tlfno.: 952133239



Secretaría Administrativa del Decanato

D^a. Cristina Martínez Rebollo

e-mail: cristinamr@uma.es

Tlfno.: 952132735

Junta de Centro (desde el 12 de mayo de 2020)

La Junta de Centro es el órgano de gobierno de la Facultad y será presidida por el Decano. A ella le compete el establecimiento de las líneas generales de actuación del Centro y el control y coordinación de la labor de sus órganos de gestión y dirección (Art. 41 de los Estatutos de la Universidad de Málaga).

Sector Profesores

D^a. Inmaculada. C. Almahano Güeto.

D. Fernando Almeida García

D. José Luis Caro Herrero

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D. Alfonso Cerezo Medina.

D. Rafael Cortés Macías

D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño

D^a. Josefa García Mestanza

D^a. Ana Isabel Gaspar González

D^a. Eva González Guerrero

D. Antonio J. Guevara Plaza

D^a. Inmaculada Martín Rojo

D. Ángel R. Morales Baños

D. Jose Luis Muñoz Navarrete

D. Enrique Navarro Jurado

D. Antonio Peláez Verdet

D. Francisco Rodríguez Marín

D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)

D. Carlos Rossi Jiménez

D. Jesús Sanjuán Solís

D^a. Isabel Turci Domingo

D^a. Maria Inmaculada Yagüe del Valle.

Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez



D^a. Encarnación Navas Rodríguez

D^a. M^a. Jesús Vidal Armario

Sector Estudiantes

D. José. A. Campillos Molero

D^a. Belén García Jiménez

D^a. Lucía González Porcel

D. Álvaro Lázaro Aponte

D. Javier Quintana Borrego

D^a. Fátima Roperó Tejada

D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela.

D^a. María Villodres Fernández.

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2020)

Sector Profesores

D^a. Inmaculada. C. Almahano Güeto.

D. Fernando Almeida García

D. José Luis Caro Herrero

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D. Alfonso Cerezo Medina.

D. Rafael Cortés Macías

D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño

D^a. Josefa García Mestanza

D^a. Ana Isabel Gaspar González

D^a. Eva González Guerrero

D. Antonio J. Guevara Plaza

D^a. Inmaculada Martín Rojo

D. Ángel R. Morales Baños

D. Jose Luis Muñoz Navarrete

D. Enrique Navarro Jurado

D. Antonio Peláez Verdet

D. Francisco Rodríguez Marín

D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)

D. Carlos Rossi Jiménez

D. Jesús Sanjuán Solís

D^a. Isabel Turci Domingo



D^a. Maria Inmaculada Yagüe del Valle.

Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez
D^a. Encarnación Navas Rodríguez
D^a. M^a. Jesús Vidal Armario

Sector Estudiantes

D. José. A. Campillos Molero
D^a. Belén García Jiménez
D^a. Lucía González Porcel
D. Álvaro Lázaro Aponte
D. Javier Quintana Borrego
D^a. Fátima Roperó Tejada
D^a. Vanessa Sánchez-Ramos Brizuela.
D^a. Maria Villodres Fernández.



Principales acuerdos de la Junta de Centro

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 19/11/2020

Se aprueba/aprueban:

1. Las actas de junta de centro del 22 julio y 23 de septiembre de 2020.
2. La propuesta de los representantes del centro en la comisión de investigación de la Universidad de Málaga.
3. La incorporación del decano a la mesa del turismo
4. Los miembros de la comisión provisional académica y de calidad.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 29/01/2021

Se aprueba:

1. El acta de junta de centro de 19 de noviembre de 2020.
2. La propuesta de premios y distinciones de la Facultad de Turismo.
3. La propuesta de reglamento de la comisión académica y de calidad.
4. El reglamento de prácticas.
5. La adaptación de la evaluación de las asignaturas siguiendo las directrices de la resolución del Rector de 30 de enero de 2021
6. Dos títulos propios de lengua y cultura italiana, y la renovación de todos los títulos propios impartidos en la Facultad.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Extraordinaria de 22/03/2021

Se aprueba:

1. La inclusión del requisito de admisión de nivel B2 de español mediante acreditación DELE o SIELE en la memoria de verificación del máster en dirección y planificación del turismo.
2. La oferta de plazas para todos los títulos de grado y de máster para el curso 2021-22: Grado de Ciencias Gastronómicas y gestión hotelera 60 plazas, grado en Turismo 200 plazas, máster en turismo electrónico y máster en dirección y planificación del turismo 35 plazas.
3. La oferta de 10 plazas para estudiantes extranjeros en el grado en turismo y 2 plazas para el grado en ciencias gastronómicas y gestión hotelera para el curso 2021-22.
4. El informe favorable a la solicitud de plaza de titular de universidad del departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica).
5. La propuesta de modificación del reglamento de prácticas.

6. La modificación del calendario docente de la asignatura de prácticas en empresas e instituciones turísticas.
7. La modificación del artículo 16 del reglamento de la comisión académica y de calidad de la Facultad de Turismo.
8. La elección del alumnado para la comisión académica y de calidad sector estudiantes

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 31/05/2021

Se aprueba:

1. El cambio de hora de exámenes está afectado por la PEVAU.
2. El número de plazas para traslado de expediente para el grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera y para el Grado en Turismo.
3. El plan de acción tutorial.
4. El reglamento del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Turismo.
5. La solicitud de financiación para la convocatoria de medidas de diseño para máster Erasmus + y el respaldo de la Junta de Centro para el diseño de un máster conjunto Erasmus + en el área de Gastronomic Sciences and Culinary Arts.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 15/07/2021

Se aprueba:

1. La normativa de utilización y protocolo de solicitud de espacios de la Facultad de Turismo.
2. La liquidación del presupuesto de 2020.
3. La propuesta de modificación de horarios en el Grado de Turismo por solicitud de los docentes de la asignatura de Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo.
4. La asignación de aulas del curso 2021-22
5. El calendario docente del curso 2021-22 de los grados en Turismo, grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera, máster en Dirección y Planificación del Turismo y máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.
6. El calendario de exámenes del curso 2021-22
7. La programación docente del curso 2021-22
8. La propuesta de modificación del título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo



9. La solicitud del departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) para el cambio de adscripción de la asignatura Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración al grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.
10. Las propuestas de títulos propios de la Facultad de Turismo
11. Las solicitudes que se han realizado desde cuatro asignaturas para cambio de aulas no TIC a laboratorios TIC en exámenes de septiembre de 2021.

COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Comisiones de la Facultad de Turismo

Comisión de Ordenación Académica

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría) - Secretaría
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. María Carmen Luque Jiménez (Sector profesores / 1º curso Grado)
- D. Jesús Sanjuán Solís (Sector profesores / 2º curso Grado)
- D^a. Eva Isabel González Guerrero (Sector profesores / 3º curso Grado)
- D. Fernando Nelson Almeida García (Sector profesores / 4º curso Grado)
- D. Antonio Peláez Verdet (Sector profesores / Máster en DPT)
- D^a. Jose Luis Caro Herrero (Sector profesores / Máster en e-tourism)
- D. Rubén Tójar Mena (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D. José Javier Rodríguez Fernández (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D. Álvaro Lázaro Aponte (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D. Mario Blanco Vilchez (Sector estudiantes / 4º curso Grado)
- D. Juan José Pedraza Cobos (Sector estudiantes / Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D^a. Eva Cruces Cabezas (Sector estudiantes / Máster en Turismo Electrónico)

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D. Rossi Jiménez, Carlos (Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad)
- D^a. Yagüe del Valle, M. Inmaculada (Secretaria Académica del centro y coordinación Grado en C.C. Gastronómicas y Gestión Hotelera)
- D^a. Carrasco Santos, María Jesús (Coordinación Grado en Turismo)
- D. Almeida García, Fernando (Coordinación Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D^a. García Mestanza, Josefa (Coordinación Máster en Turismo Electrónico : Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo)
- D^a. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria de la Comisión, jefatura de Secretaría Facultad de Turismo)
- D^a. García-Agua Soler, Nuria (PDI Grado)
- D^a. Martín Rojo, Inmaculada Concepción (PDI Grado)



- D. Pérez Martínez, Antonio José (PDI Grado)
- D. Sanjuán Solís, Jesús (PDI Grado)
- D. Cortés Macías, Rafael (PDI Máster)
- D^a. García Jiménez, Belén (Estudiante de 1º curso)
- D^a. González Porcel, Lucía (Estudiante de 2º curso)
- D. Lázaro Aponte, Álvaro (Estudiante de 3º curso)
- D^a. Sánchez-Ramos Brizuela, Vanessa (Estudiante de 4º curso)
- D. Martínez García, Pedro (Estudiante Máster)

Comisión de Garantía de Calidad del Programa de Doctorado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) – Presidente
- D. Enrique Navarro Jurado – Secretario
- D. Antonio Fernández Morales – Vocal
- D^a. Cristina Martínez Rebollo – P.A.S.
- D. Roberto Martín González – Estudiante

Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria)
- D. Peláez Verdet, Antonio (Coordinador de Movilidad)
- D. Ortega Aguaza, Bienvenido (Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D. Rossi Jiménez, Carlos (Coordinador del Máster en Turismo Electrónico)
- D^a. Carrasco Santos, María Jesús (Coordinadora del Grado en Turismo)
- D^a. Yagüe del Valle, Mariemma I. (Coordinadora del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera)
- D. Martín González, Roberto (Alumno)

Comisión de Reconocimientos de Estudios de Grado en Turismo

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D^a. Yagüe del Valle, Mariemma I. (Secretaria)
- D^a. Navas Rodríguez, Encarnación (Secretaria de Actas /Jefa de Secretaría)
- D^a. Almahano Güeto, Inmaculada (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D. Becerra Vicario, Rafael (Finanzas y Contabilidad)
- D^a Benítez Márquez, María Dolores (Economía Aplicada (Estadística y Econometría))

- D. Caro Herrero, José Luis (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
D^a. Carrasco Santos, María Jesús (Economía y Administración de Empresas)
D. Cortés Fernández, Luis (Contabilidad y Gestión)
D. Cortés Macías, Rafael (Geografía)
D^a. Cortés Zaborras, Carmen (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
D^a. Fernández de la Torre Madueño, M^a Dolores (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
D. Gálvez Criado, Antonio (Derecho Civil, Eclesiástico del Estado y Derecho Romano)
D^a. García Faroldi, Livia (Derecho del Estado y Sociología)
D^a. López García, María Isabel (Derecho Público)
D^a. Márquez Lobillo, Patricia (Derecho Privado Especial)
D^a. Martín Rojo, Inmaculada (Economía y Administración de Empresas)
D^a. Moniche Bermejo, Laura (Economía Aplicada (Estructura Económica))
D. Morales Ortega, José Manuel (Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social)
Navarro Jurado, Enrique (Geografía)
D^a. Peláez Fernández, María de los Ángeles (Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales)
D. Pellejero Martínez, Carmelo (Teoría e Historia Económica)
D^a. Real Domínguez, Macarena (Salud Pública y Psiquiatría)
D. Rodríguez Marín, Francisco (Historia del Arte)
D. Lázaro Aponte, Álvaro (Alumno)

Comisión de Coordinación del Grado

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
D^a. María Isabel Romero Ruiz (Coordinadora de Grado) – Secretaria– Hasta el 23/05/2016
D^a. María Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de Grado) – Secretaria – Desde el 23/05/2016
D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
D. Luis Cortés Fernández (Área Economía Financiera y Contabilidad)
D. José Luis Sánchez Ollero (Área de Economía Aplicada)
D^a. Josefa García Mestanza (Área de Organización de Empresa)
D^a. María Jesús Carrasco Santos (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
D^a. María del Mar Verdejo Segura (Área de Filología Inglesa)
D^a. Isabel Turci Domingo (Área de Filología Francesa)
D^a. Inmaculada Almahano Gueto (Área de Filología Alemana)

- D^a. Ana Luque Gil (Área de Análisis Geográfico Regional)
- D. Rafael Cortés Macías (Área de Geografía Humana)
- D. Eduardo Asenjo Rubio (Área de Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
- D. José María Castillo López (Sector estudiantes / 1^º curso Grado)
- D. Víctor Hernández Anaya (Sector estudiantes / 2^º curso Grado)
- D^a. Patricia Téllez Pinto (Sector estudiantes / 3^º curso Grado)
- D. Francisco Ríos Roperro (Sector estudiantes / 4^º curso Grado)

Comisión de Coordinación del Grado de Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.

- D. Antonio Guevara Plaza (Presidente)
- D^a. M^a Inmaculada Yagüe Valle (Secretaria)
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Secretaría de actas)
- D. Javier Quintana Borrego (Estudiante)
- D^a. Cristina Peláez Navarrete (Arte y Arquitectura)
- D^a. Ana Rodríguez Quesada (Biología Molecular y Bioquímica)
- D. Antonio J. Pérez Martínez (Contabilidad y Gestión)
- D. José Manuel Morales Otega (Derecho del trabajo y de la Seguridad Social)
- D^a. Yolanda García Calvante (Derecho Financiero y Filosofía del Derecho)
- D^a. María Teresa Otero Cobos (Derecho Privado Especial)
- D^a. Elsa Marina Álvarez González (Derecho Público)
- D^a. Yolanda García Calvante (Derecho Financiero y Filosofía del Derecho)
- D^a. M^a. Teresa Otero Cobos (Derecho Privado Especial)
- D^a. M^a. Dolores Benítez Márquez (Economía Aplicada (estadística y econometría))
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Economía Aplicada (estructura económica))
- D. Ángel Torrico González (Economía Aplicada (matemáticas))
- D^a. Josefa García Mestanza (Economía y Administración de Empresas)
- D^a. María Jesús Carrasco Santos (Economía y Administración de Empresas)
- D^a Elisa Martín Montañez (Farmacología y Pediatría)
- D^a. M^a. del Rosario Cabello Porras (Farmacología y Pediatría)
- D^a. M^a. Isabel Romero Ruiz (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D^a. M^a Isabel Romero Ruiz (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D. Enrique Navarro Jurado (Geografía)
- D. José Ramón De Andrés Díaz (Expresión Gráfica, diseño y proyectos)

- D. Alberto Fernández Gurtiérrez (Ingeniería Mecánica, Térmica y de Fluidos)
- D. José Luis Caro Herrero (Lenguajes y CC. De la Computación)
- D. Francisco Manuel Montalbán Peregrín (Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental)
- D. Juan Manue Ilópez Romero (Química Orgánica)
- D. Mario Gutiérrez Bédmar (Salud Pública y Psiquiatría)

Comisión del Doctorado Interuniversitario en Turismo

- D. Vera Rebollo, Jose Fernando (Presidente) (Universidad de Alicante)
- D. Guevara Plaza, Antonio (Secretario) (Universidad de Málaga)
- D. González Abril, Luis (Vocal) (Universidad de Sevilla)
- D^a. Hernández Hernández, María (Vocal) (Universidad de Alicante)
- D. Jiménez Caballero, Jose Luis (Vocal) (Universidad de Sevilla)
- D. Ortega Aguaza, Bienvenido (Vocal) (Universidad de Málaga)
- D. Otamendi Fernández, Francisco Javier (Vocal) (Universidad Rey Juan Carlos)
- D^a. Cristina Figueroa Domecq (Vocal) (Universidad Rey Juan Carlos)

Comisión Académica de Prácticas en Empresas

- D. Guevara Plaza, Antonio (Presidente)
- D^a. García Mestanza, Josefa (Secretaria)
- D^a. Carrasco Santos, María Jesús (Economía y Administración de Empresas)
- D^a. Fernández de la Torre Madueño, María Dolores (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
- D. Triguero Ruiz, Francisco (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Moro Tello, Francisco Jesús (Entidad Colaboradora)
- D. Navarro Jurado, Enrique (Geografía)
- D. Sanjuán Solís, Jesús (Economía Aplicada (Estructura Económica))
- D^a. González Porcel, Lucía (Alumna)



Coordinadores de la Facultad de Turismo

Coordinadora de Grado

D^a. María Jesús Carrasco Santos.

Coordinadores de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

D. Rafael Cortés Macías

Coordinador de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo (e-Tourism)

D. Carlos Rossi Jiménez

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad

D. Antonio Peláez Verdet

Coordinadores Académicos del Programa Sócrates-Erasmus

D^a María Isabel Romero Ruiz

D^a. Isabel Turci Domingo

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D. Francisco López Valverde

D^a. M^a Dolores Fernández de la Torre Madueño

D. Carlos Porras Romero

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

D. Antonio Peláez Verdet

D^a. María del Mar Verdejo Segura

D^a. Silvia Castro Borrego

Coordinador de Trabajo Fin de Grado

D. Andrés Aguayo Maldonado



Representantes de la Facultad de Turismo en órganos colegiados de la UMA

Claustro de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

- D. Antonio J. Guevara Plaza - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a Eva González Guerrero - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a Josefa García Mestanza - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a. Ana M^a Luque Gil - Profesor doctor con vinculación permanente
- D. José Luis Leiva Olivencia – PDI no doctor o doctor sin vinculación permanente
- D. Francisco Sánchez del Cubo - Estudiante
- D^a. Lorena Ayud Jiménez - Estudiante

Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga

- D. Enrique Navarro Jurado

Comisión de Investigación de la Universidad de Málaga

- D. Francisco Rodríguez Marín

Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (antiguo SPICUM)

- D^a. Maria Isabel Romero Ruíz.



PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO

Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
ALMAHANO GÜETO, INMACULADA CONCEPCIÓN
AOULAD BEN SALEM LUCENA, ABDESLAM JESUS
BATISTA ZAMO, ANA ESTHER
BECERRA VICARIO, RAFAEL
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA
BUENO SANTANA, DOLORES
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CASTILLO CABEZAS, MARINO
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTÉS ZABORRAS, MARIA DEL CARMEN
CRUZ DURÁN, BELÉN
CUEVAS BARRANQUERO, JOSE MIGUEL
ESCODERO GALLEGOS, CARLOTA ANGELA
FERNÁNDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, MARIA
DOLORES
FERNANDEZ SANCHEZ, SERGIO ALBERTO
FUENTES TORRES, MIGUEL ANGEL
GAMEZ PELAEZ, ISABEL MARIA
GARCIA GONZALEZ, JULIA
GARCÍA NIETO, JOSÉ MANUEL
GARCÍA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GONZALEZ NIETO, ROSA BELEN
GUTIERREZ BEDMAR, MARIO
HERAS ROSAS, CARLOS JAVIER DE LAS
HERRANZ DE RAFAEL, GONZALO VICENTE
HIDALGO VILLODRES, MARIA DEL CARMEN
JURADO CARABALLO, MARIA ANGELES
LASSO DE LA VEGA DE ALARCON, ELENA VICTORIA

ALCALA NAVARRO ANTONIO
ANAYA AGUILAR, ROSA MARÍA
BALLESTEROS GOMEZ, JOAQUIN
BAUTISTA ZAMBRANA, MARIA ROSARIO
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
BENÍTEZ HIDALGO, ANTONIO
CANTARERO PRADOS, FRANCISCO JOSE
CARO NAVARRO, ANGELA
CASTAÑOS CASTRO, PAULA
CINTRANO LÓPEZ, CHRISTIAN
CORTES MACIAS, RAFAEL
CRIADO PEÑA, MIRIAM
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO
DAUM, UWE MANFRED
EXPOSITO GARCIA, ALFONSO
FERNANDEZ DIAZ, ELENA
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GALISTEO MARTÍNEZ, JOSE
GARCIA COLOMINA, NATALIA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA PARDO, FRANCISCA
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GONZALEZ PEREZ, VICTOR MODESTO
GUTIERREZ HERNÁNDEZ, OLIVER
HERNANDEZ DEL CASTILLO, ALEJANDRO JOSE
HERRERA BALLESTEROS, JUAN
IZQUIERDO BUENO, FATIMA SANTOS
LACOMBA ARIAS, BEATRIZ
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS



LOPEZ DELGADO, MIGUEL ANGEL
LOPEZ MARFIL, LIDIA
LORENTE SANCHEZ, JUAN
LUQUE GIL, ANA MARIA
LYTHGOE, ZOE
MARTÍN ROJO, INMACULADA CONCEPCIÓN
MOLINA GOMEZ, JESUS
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
MULERO CRUCES, SILVIA
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
PASTOR VITA, FRANCISCO JAVIER
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
PEREA ORTEGA, RAFAEL
PINEDA HERNADEZ, INMACULADA CONCEPCIÓN
RASTROLLO HERRILLO, MARIA ANGELES
RODRIGUEZ DIAZ, VIRGINIA
ROMÁN TIRADO, ALEJANDRO
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
RUIZ SANTAMARIA, JOSE LUIS
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANTANA GUZMAN, ANTONIO JESUS
TOBOSO GARCÍA, ANA ROSA
TRIGUERO RUIZ, FRANCISCO ANDRES
VEREDA ALONSO, CRISTINA
XIMÉNEZ DE SANDOVAL TORRES, JOSE LUIS
ZUMAQUERO GIL, LAURA

LOPEZ GARCIA, MARIA ISABEL
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LOSCERTALES SANCHEZ, PILAR
LUQUE JIMENEZ, MARIA DEL CARMEN
MARTÍN FUSTER, JESUS
MAYA MAYA, MARIA LUISA
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MOZO QUESADA, ALEJANDRO JESUS
NAGACEVSKI, ERICA
PALOMO FERRER, ESTEBAN JOSE
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELLEJERO MARTINEZ, CARMELO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
RANDO BURGOS, ESTHER
REAL DOMINGUEZ, MARIA MACARENA
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO GARCES, JUAN ADRIAN
ROSA MARTIN, JUAN MANUEL DE LA
SANCHEZ GONZALEZ, JUAN FRANCISCO
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
SORTINO BARRIONUEVO, JUAN FRANCISCO
TORRES PEREA, JOSÉ MANUEL DE
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
WOLLSTADTER, CHRISTINE ROSA
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

***Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Ciencias
Gastronómicas y Gestión Hotelera.***

CANTERO PRADO, FRANCISCO JOSE
CRUZ RUIZ, ELENA DE LOS REYES
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO

CEREZO MEDINA, ALFONSO
DAUM UWE MANFRED
FUENTE ROSELLO, ANA DE LA



GARCÍA-AGUA SOLER, NURIA

LLORENTE MARIN, FRANCISCO MANUEL

MARTINEZ POVEDA, BEATRIZ AMPARO

MOGA LOZANO, MARINA

MORENO LINDE, MANUEL

NIETO SAMPEDRO, NORBERTO EMILIO

PARRONDO CARRETERO, CONCEPCIÓN

PEREZ RODRIGUEZ, JOSEFA

SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL

YAGUE VALEE, MARIA INMACULADA

GASPAR GONZÁLEZ, ANA ISABEL

MANRIQUE POYATO, MARIA INMACULADA

MEDINA CÁLIZ, INMACULADA

MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA

NAVARRO BRACHO, MANUEL JESÚS

OTERO COBOS, MARIA TERESA

PELÁEZ VERDET, ANTONIO

RUIZ SANTAMARIA, JOSE LUIS

SOTO MOYA, MARIA DEL MAR

WEI CHEN, FANG

ZURITA MARQUEZ, EVELINA

Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, MARIA DEL PILAR

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON

CARO HERRERO, JOSE LUIS

CORTES MACIAS, RAFAEL

GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN

GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO

GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS

LUQUE GIL, ANA MARIA

MOLINILLO JIMENEZ, SEBASTIAN

NAVARRO JURADO, ENRIQUE

PELÁEZ VERDET, ANTONIO

RIOS RODRIGUEZ, MARIA LUISA

SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

ALCAZAR MARTINEZ, BENJAMIN DEL

ASENJO RUBIO, EDUARDO

CARRASCO SANTOS, MARIA JESÚS

FERNANDEZ MORALES, ANTONIO

GARCÍA MESTANZA, JOSEFA

GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL

ISLA CASTILLO, FERNANDO

MARTÍN ROJO, INMACULADA
CONCEPCIÓN

MORALES BAÑO, ANGEL RAMON

ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO

PEREZ MARTÍNEZ, ANTONIO JOSÉ

RODRIGUEZ RODRIGUEZ, JOSE



Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
ANAYA SANCHEZ, RAFAEL
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA
CARO HERRERO, JOSE LUIS
GALACHO JIMÉNEZ, FEDERICO BENJAMIN
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
LOPEZ MUÑOZ, FRANCISCO JAVIER
MARTINEZ RODRIGUEZ, JORGE LUIS
MUÑOZ DEL POZO DE PARDOS, VICENTA MARIA
ORTEGA DAZA, JUAN JOSE

AMOR PINILLA, MARIA MERCEDES
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
CANTERO PRADOS, FRANCISCO JOSÉ
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL
NICOLAS
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS
MARTINEZ MURILLO, JUAN FRANCISCO
MOLINILLO JIMÉNEZ, SEBASTIÁN
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ROSSI JIMENEZ, CARLOS MANUEL

Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo

ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCÍA POZO, ALEJANDRO
GUEVARA PLAZA, ANTONIO
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
RODRIGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ
SANCHEZ OLLERO, JOSÉ LUIS
YAGÜE DEL VALLE, MARIA INMACULADA



Profesorado adscrito al Centro

AGUAYO MALDONADO, ANDRES
ALMAHANO GUETO, INMACULADA C.
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
CEREZO MEDINA, ALFONSO
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO
DAUM ., UWE MANFRED
FERNÁNDEZ DE LA TORRE, M^a DOLORES
FUENTE ROSELLO, ANA LUISA DE LA
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GARCIA VALLEJO, AURORA MARIA
GARCÍA - AGUA SOLER, NURIA
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
GUTIERREZ HERNÁNDEZ, OLIVER
HIDALGO VILLODRES, M^a CARMEN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTÍN ROJO, INMACULADA C.
MOLINA GOMEZ, JESUS
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO



PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELÁEZ VERDET, ANTONIO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TOBOSO GARCIA, ANA ROSA
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA



REPARTO DEL PERSONAL PDI POR SEXO Y POSICIÓN	TOTAL
Catedrático de Escuela Universitaria	4
Catedrático de Universidad	12
Investigador con cargo a proyecto	0
Personal Investigador en Formación	0
Profesor Asociado LOU	14
Profesor Ayudante Doctor LOU	13
Profesor Colaborador LOU	1
Profesor Contratado Doctor LOU	17
Profesor contratado doctor temporal	0
Profesor sustituto interino	30
Profesor Titular de Escuela Universitaria	4
Profesor Titular de Universidad	48
TOTAL	143

Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo

DEPARTAMENTOS CON DOCENCIA EN LA FACULTAD DE TURISMO	GRADO EN TURISMO	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO
Contabilidad y Gestión	✓	✓	
Comunicación Audiovisual y publicidad			✓
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano	✓		
Derecho del Estado y Sociología	✓		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	✓		
Derecho Privado Especial	✓		✓
Derecho Público	✓		
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	✓	✓	
Economía Aplicada (Estructura Económica)	✓	✓	✓
Economía y Administración de Empresas	✓	✓	
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	✓		
Finanzas y Contabilidad	✓		
Contabilidad y Gestión		✓	
Geografía	✓	✓	✓
Historia del Arte	✓	✓	
Ingeniería de Sistemas y Automática			✓
Lenguajes y Ciencias de la Computación	✓	✓	✓
Salud Pública y Psiquiatría	✓		
Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales	✓	✓	
Teoría e Historia Económica	✓		

Personal de Administración y Servicios

Gestión Económica

D^a. Trinidad Jurado Miguel

E-mail: mtjurado@uma.es

Tlfno: 952133274

Biblioteca

Directora Biblioteca

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

e-mail: vevi@uma.es

Tlfno: 952133277

Personal Biblioteca

D^a. María del Mar Barrios Rozúa

e-mail: mbarrios@uma.es

Tlfno: 952133276

Adquisiciones

D. Ernesto Fernández Ferrer

e-mail: efernandezf@uma.es

Tlfno: 952133276

Préstamo y atención al público

D^a. M^a Dolores Bernal Martín

E-mail: mdbernal@uma.es

Tlfno: 625601253

D^a. M^a Dolores Galeote Robles

e-mail: mdgaleote@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a M^a Luisa Jiménez Puente

e-mail: marisajpg@uma.es

Tlfno: 952133275

D. Victoriano Peña Jurado

e-mail: viju@uma.es

Tlfno: 952133276

D. Rafael Antonio Serrano Burgos

e-mail: raserrano@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a Auxiliadora Luque Vilaseca

e-mail: maluque@uma.es

Tlfno: 952302607

D^a Isabel M^a Ruiz Burgos

e-mail: imruiz@uma.es



Tlfno: 952133275

D^a. M^a del Carmen Segovia Fernández

e-mail: mcsegovia@uma.es

Tlfno: 952133275

D^a Natividad Bermúdez Carabante

e-mail: 0610081804@uma.es

Tlfno: 952133276

D^a Marina Mayoni García

e-mail: mmayoni@uma.es

Tlfno: 952133276



Secretaría

Jefa de Secretaría:

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

e-mail: enavas@uma.es

Tlfno: 952133236

Responsable de Unidad:

D^a. M^a Dolores Costa Mora.

e-mail: mcosta@uma.es

Tlfno: 952134302

Unidad Técnica de Gestión:

D^a M^a Trinidad Jurado Miguele-

mail: mtjurado@uma.es

Técnico Especialista en Investigación y Community Manager

Dr. D. Alfonso Cerezo Medina

e-mail: alfermed@uma.es

Aulas de Informática

D. Julio Durán Jiménez

D. Alberto García Padilla

e-mail: aulasturismo@evlt.uma.es

Tlfno: 952133479

Tlfno: 952133274

Personal de Secretaría:

D^a. María Dolores Garrido Garrido

e-mail: dgg@uma.es

Tlfno: 952133237

D. Jose Luis Torrubia Santiago

e-mail: jjimenez@uma.es

Tlfno: 952133237

D^a. Margarita Rodríguez Tro

e-mail: mtro@uma.es

Tlfno: 952133238

Técnica Especialista en Investigación y Gestión Web

D^a. Lorena Quintana Ruiz

e-mail: lquintana@uma.es

Tlfno: 952134281

Laboratorio de Idiomas

D^a. M^a Victoria Ruiz Martín

e-mail: maruiz@uma.es

Tlfno: 952134275



Conserjería

D^a. M^a Jesús Vidal Armario

e-mail: mvidal@uma.es

Personal Técnico Auxiliar

D^a. Olga Sánchez Serrano

e-mail: olgas@uma.es

D^a. Pilar Sánchez Gómez

e-mail: mdsanchezg@uma.es

D^a. Isabel González Ríos.

e-mail: isabelgr@uma.es

D. Jose Maria Alamilla Orellana.

e-mail: pepealamilla@uma.es

D^a. M^a Isabel Agüera Robles

e-mail: alba@uma.es

D^a. Carmen Palomeque Lozano

e-mail: carmenpl@uma.es

D^a. M^a. Inmaculada Villalobos
González

e-mail: maico@uma.es

Mantenimiento

D. Álvaro Javier Castillo Cueto

e-mail: alvarocastillo@uma.es

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El edificio de la Facultad de Turismo cuenta en la actualidad con:

- Siete aulas de docencia con una capacidad para 60 alumnos y equipadas con conectividad para el uso de ordenadores, tablets y móviles por el alumnado.
- Un Aula Multifuncional con capacidad para 35 alumnos.
- Un Aula con capacidad para 120 alumnos.
- Un Aula Magna (Salón de Actos) con capacidad para 430 personas.
- Una Sala de Grados con capacidad para 72 personas.
- Una Sala de Juntas con capacidad para 60 personas.
- Una Sala de Catas con capacidad para 15 personas.
- Un Seminario con capacidad para 20 personas.
- Una Sala de Reuniones con capacidad para 10 personas.
- Un Laboratorio de Investigación con capacidad para 15 personas.
- Tres Aulas con dotación Multimedia: dos Aulas de Informática 1.14 y 1.21 equipadas con 24 y 34 ordenadores, respectivamente. Así mismo, un Laboratorio de Idiomas equipado con 32 ordenadores. La capacidad de cada una de ellas es de 50 personas.

Además de las aulas reseñadas, en las dos plantas del edificio de la Facultad de Turismo (planta baja y 1ª planta) existen zonas habilitadas para el estudio y la lectura, con una capacidad de 80 plazas aproximadamente.

También, durante el curso 2020-21 se han acometido una serie de acciones para mejorar las instalaciones:

- Se han adquirido purificadores de aire para todas las aulas de la Facultad.
- Han sido instalados sensores de CO2 en las 6 aulas de la Facultad orientadas hacia la autovía y en la Sala de lectura de la Biblioteca.
- Se han reparado y tapizado las butacas deterioradas del aula magna.
- Se ha ejecutado la obra de reforma y ampliación del laboratorio de investigación 1.23.
- Instalación de un Software específico para los estudios de Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera denominado “Suite Neo + WebApps”
- Desarrollo de un proyecto para la Virtualización del Programa de prácticas del Grado en Turismo.

Aulas de Informática



Las tecnologías de la información y las comunicaciones son entendidas como un eje fundamental en las enseñanzas impartidas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, constituyéndose en referente a nivel nacional en cuanto al número de asignaturas TICs que imparte.

La Facultad de Turismo cuenta con dos aulas de informática que sirven de apoyo a la enseñanza presencial (Aulas 1.14 y 1.21), en ellas se encuentran dos técnicos de laboratorio que ofrecen asesoramiento pedagógico individualizado acerca de la utilización de las herramientas y de los recursos docentes que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Brindan, a su vez, asesoramiento técnico en la resolución de dudas relativas a la aplicación de las TICs en la docencia. Estas aulas, cuando no están reservadas para la docencia, son de libre acceso al alumnado.

Los equipos que se encuentran en las aulas de informática cuentan con software específico aplicado a la hostelería y al turismo: Maitre, Servihotel, Fidelio, FinHotel, Orbis, Software Agencias de Viaje, etcétera. Así mismo, disponen de los paquetes integrados de ofimática convencionales y otros específicos –Econometrics Views, SPSS, Contaplus, ArclInfo, entre otros- para determinadas asignaturas.

Laboratorio de Idiomas

El aprendizaje de los idiomas en los estudios de turismo es fundamental. Para incentivar este aprendizaje la Facultad de Turismo cuenta entre sus instalaciones con un Laboratorio de Idiomas integrado a la dinámica de uso por parte de los profesores para prácticas donde se necesitan ordenadores. Esta Aula (1.20) tiene instalados 32 equipos con disponibilidad de audio; el material de práctica es aportado por los profesores a través del Campus Virtual.



Sala de Catas

La Sala de Catas se ha convertido en un espacio imprescindible de la Facultad de Turismo dado el auge de cursos sobre *gastronomía, enología* y *enoturismo*, entre otros, desarrollados en nuestro Centro.



Reformada recientemente, la Sala está equipada con una cocina y 11 cabinas de cata que cumplen las especificaciones de dimensión y equipamiento de la norma UNE 87004 "*Análisis Sensorial. Guía para la instalación de una sala de cata*".

Así mismo, está dotada de luz roja para poder enmascarar el color de las muestras. En definitiva, una Sala que se ha convertido en un lugar de encuentro de aprendizaje y experimentación de sensaciones propias de las degustaciones llevadas a cabo.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Turismo es un espacio dirigido fundamentalmente al alumnado del Centro, así como al profesorado y al resto de la comunidad universitaria.



Forma parte, junto al resto de las bibliotecas universitarias, de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Málaga (BUMA), servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la

Universidad en su conjunto.

Algunos datos relativos a las características y recursos de la Biblioteca de la Facultad de Turismo:

Instalaciones y equipamiento

- 100 puestos de lectura. Con reserva de puestos para usuarios con discapacidad.
- 4 puestos para consulta a OPAC
- 12 ordenadores portátiles para préstamo
- 4 libros electrónicos Papyre para préstamo
- Superficie: 306 m²
- Estanterías: 290 metros lineales en libre acceso, 189 en depósito

Servicios que se ofrecen

- Consulta en sala de libros y revistas
- Préstamo, renovaciones y reservas
- Préstamo intercampus
- Préstamo CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias andaluzas)
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario.
- Acceso a recursos electrónicos.
- Acceso al catálogo y otros recursos de información.
- Catálogo de películas para aprendizaje de idiomas (pdf consultable a través de la web y red social Pinterest).
- Servicio de Información y Referencia.

- Formación de usuarios.
- Atención a usuarios con discapacidad.
- Boletines de novedades.
- Bibliografías recomendadas
- Préstamo de portátiles y tarjetas de red inalámbricas.
- Préstamo de libros electrónicos.
- Zona WIFI.
- Buzón de sugerencias.
- Oferta de duplicados y canje con otras bibliotecas.

Fondos

- 20.343 ejemplares, incluyendo libros y materiales especiales (DVDs, CDs, mapas. Los formatos VHS y casete se están reconvirtiendo a DVD y CD).
- 281 títulos diferentes de publicaciones periódicas.
- Acceso online con licencia Campus UMA a:
 - o 41 paquetes de revistas electrónicas;
 - o 143 bases de datos, 3 de ellas específicas sobre Turismo
 - o 58 paquetes de libros electrónicos

La colección abarca materias diversas, relacionadas con los planes de estudio de la Facultad de Turismo: economía, idiomas, informática, hostelería, arte, historia, administración de empresas, viajes, gastronomía, enología, etcétera.

Colecciones a destacar

- Monografías:
 - Bibliografía recomendada: incluye las publicaciones recomendadas por los profesores en la programación académica de la Facultad.
 - o Colección Organización Mundial del Turismo (OMT). La Biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria de la OMT, por lo que recibe todas sus publicaciones.
 - o Colección de películas en DVD para el aprendizaje de idiomas (inglés, francés, alemán e italiano, fundamentalmente). Cuenta con un catálogo propio publicado en Internet.
 - o Colección de métodos para aprendizaje de idiomas: libros acompañados de CDs o DVDs, para estudio de los diferentes idiomas.
 - o Colección Málaga. Recoge publicaciones de diversas materias relacionadas con Málaga. Cuenta con un catálogo diferenciado publicado en Internet.
 - o Colección de referencia: incluye publicaciones de consulta de gran formato, tales como enciclopedias, atlas, diccionarios (temáticos y de idiomas).



- Colecciones de guías de viaje de destinos urbanos y de naturaleza, tanto nacionales como internacionales.
- ❖ Publicaciones periódicas: la Biblioteca dispone de 281 títulos distintos de revistas científicas, profesionales y de divulgación, en distintos idiomas.
- ❖ Publicaciones electrónicas: acceso a numerosas publicaciones electrónicas contratadas por la Universidad de Málaga (libros, revistas, bases de datos). A destacar las bases de datos específicas sobre Turismo:
 - Hospitality & ourism complete
 - WTO E-library
 - Euromonitor International. Passport Travel & Tourism

Todo el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Facultad de Turismo está incluido en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Málaga, y disponible a través de Internet en <http://www.uma.es/servicios/biblioteca>



Acceso directo a la información sobre la Biblioteca de la Facultad de Turismo.

Gestión de la calidad

La Biblioteca de Turismo se somete tanto a los controles de calidad de la Biblioteca Universitaria como a los propios del Sistema de Calidad de la Facultad de Turismo. Para ello, anualmente se realizan encuestas a usuarios para detectar fortalezas y debilidades, y se proponen planes de mejora para paliar las carencias detectadas.

Secretaría

La Secretaría de la Facultad de Turismo realiza una labor imprescindible para el correcto funcionamiento de nuestro Centro. Situada en la planta baja del edificio, lleva a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa del Centro:



- Información sobre las titulaciones impartidas en el Centro.
- Gestión de expedientes de alumnos: matrículas, convalidaciones, reconocimientos, etcétera.
- Administración de los grupos de docencia.
- Gestión para la expedición de títulos oficiales.
- Expedición de certificaciones académicas.
- Proporciona información y orientación a los usuarios en cualquier tema o gestión relacionados con el Centro o la Universidad.

Algunos datos generales sobre el alumnado del Centro y relativos al curso 2020/2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Curso 2020/2021	Grado en Turismo	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico	Programa de Doctorado en Turismo	Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	Total
Alumnos matriculados	770	49	46	46	56	967
Alumnos con anulación total de matrícula	55	6	5	0	11	77
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios	1	0	0	0	0	1
Alumnos matriculados con convalidaciones/renovaciones	74	5	0	0	8	87
Alumnos matriculados con traslado de expediente	5	0	0	0	0	5

Conserjería

El servicio desarrollado por el personal de Conserjería de la Facultad de Turismo, ha sido fundamental para la eficaz implementación de toda actividad desplegada en nuestro Centro a lo largo del curso académico 2016-17.

A través de este servicio se atienden las necesidades de los usuarios, siendo un punto de información, apoyo y orientación para todos los miembros de la Facultad.



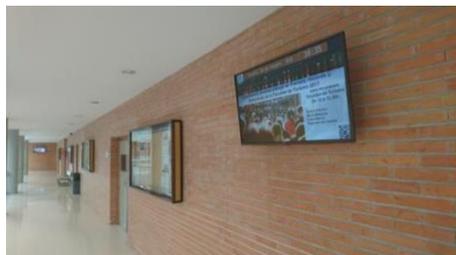
Las actividades desarrolladas por el servicio de Conserjería son, entre otras, las que se detallan a continuación:

- Atención e información al público, facilitando la información que le sea requerida sobre las actividades o funcionamiento del Centro.
- Depósito y custodia de objetos perdidos.
- Distribución y franqueo del correo.
- Gestión de las reservas de instalaciones y material.
- Solicitud y normas de utilización de espacios.
- Control del edificio y de las dependencias.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento es el encargado de conservar en perfecto estado las instalaciones de la Facultad de Turismo, solucionando cualquier incidencia que pueda producirse en el uso cotidiano de las instalaciones. Durante el curso 2020-2021, el servicio de mantenimiento del Centro ha ejecutado o supervisado las siguientes tareas:

- Cerramiento de puertas de emergencia e instalación de paneles para la exposición de Orlas.
- Instalación de puntos de luz y datos para el nuevo sistema de cartelería digital en la zona de aulas y sala de grados
- Construcción de almacén trasero en el garaje del edificio.
- Climatización de la sala de reuniones de profesores.
- Sustitución de las luminarias existentes en zonas comunes del edificio por lámparas led. Reparación y/o sustitución de los servicios de los 7 aseos de la 1ª planta.
- Reparación y/o sustitución del inmobiliario de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de mobiliario, tomas de corriente, etc. de los despachos y salas de reuniones de la 1ª planta
- Reparación y/o sustitución de las máquinas climatizadoras, fuentes de agua, alumbrado LED, etc. de las zonas comunes.

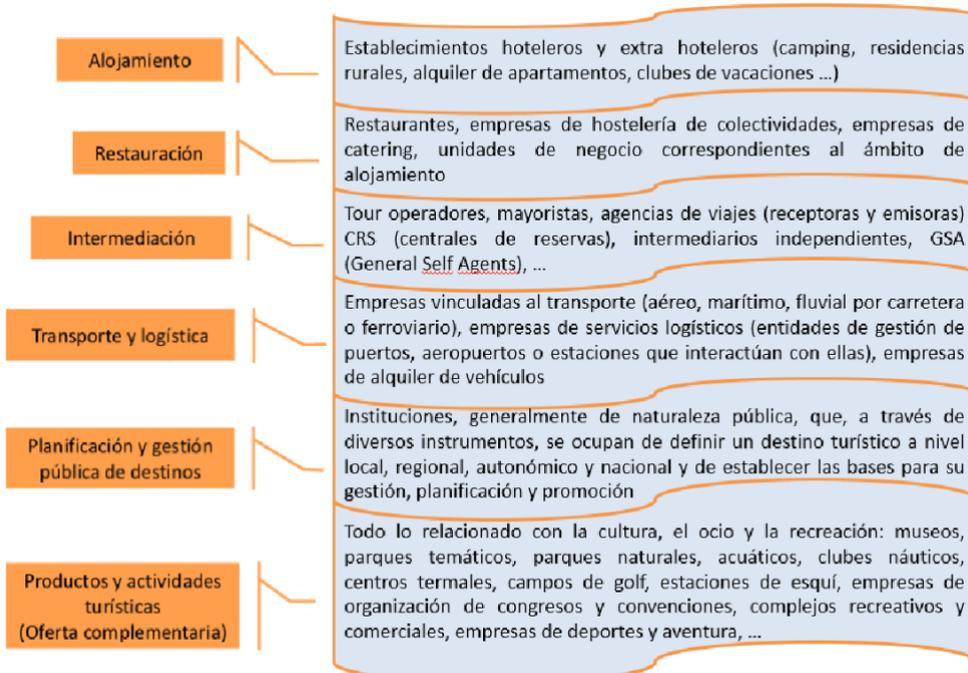


TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

El turismo, factor impulsor del crecimiento económico español y actividad clave e insustituible de la economía española, es visto como un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Esta “multidimensionalidad” del turismo ha determinado que su estudio se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etcétera.

Todos estos ámbitos de actividad precisan de una formación diferenciada y los títulos impartidos en la Facultad de Turismo responden a esta necesidad, esto es, formar profesionales que trabajen en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad turística.

ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



En los Títulos de Grado, Máster y Doctorado, la Facultad de Turismo de Málaga ha sabido diseñar planes de estudios que refuerzan los fundamentos del turismo, hacen hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose como uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con e-Tourism se imparten.

Y todo ello viene avalado, además, por el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) en los títulos de Grado en Turismo y Máster en Dirección y Planificación del Turismo, redundando en mejoras notables: el funcionamiento del centro, transparencia y capacidad de gestión.

GRADUADO/A EN TURISMO

Primer Curso de implantación: 2009/2010

Publicación en BOE: 25-10-2010

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo Enseñanza: Presencial

Créditos: 240 ECTS - 4 años

- Cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo algunas optativas (9 créditos) y las prácticas externas (12 créditos).
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

	2009 / 2010	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017	2017/ 2018	2018 / 2019	2019 / 2020	2020 / 2021
Tasa de rendimiento (%)	63,5 8	66,3 1	67,2 4	79,0 1	80,51	78,4	82,0 6	82,73	80,04	77,38	87,46	82,9 6
Tasa de éxito (%)	72,8	78,9 9	78,9 5	87,4	88,55	87,3 8	90,9 4	86,39	90,04	88,14	92,74	90,5 8
Grado de Cobertura de Plazas (%)	105, 5	100, 5	103, 0	111, 0	104,0	102, 0	96,5	102	102	103,5 0	104	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,85	3,78	3,89	4,03	3,85	3,92	3,99	3,4	3,92	3,97	4,26	4,14

Indicadores

El plan de estudios del Grado en Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240



Organización Temporal del Plan de Estudios

MATERIAS	ASIGNATURAS	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS
PRIMER CURSO				
Geografía	Geografía General y Regional del Turismo	1º	BA	6
Idioma Moderno	Inglés Aplicado al Turismo I	1º	OB	6
Economía	Introducción a la Economía	1º	BA	6
Empresa	Organización y Gestión de Empresas	1º	BA	6
Informática para la Gestión Turística	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno	Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	2º	OB	6
Patrimonio	Gestión del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Estadística	Introducción a la Estadística	2º	BA	6
Derecho	Introducción al Derecho	2º	BA	6
Economía	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	2º	BA	6
SEGUNDO CURSO				
Empresa	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	1º	BA	6
Geografía	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	1º	BA	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Gestión de Bases de Datos del Turismo	1º	OB	6
Indicadores Económicos del Turismo	Indicadores Económicos del Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo II	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	2º	OB	6
Derecho	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	2º	BA	6

Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Fundamentos de Marketing	2º	OB	6
Empresa	Introducción a la Contabilidad	2º	BA	6

TERCER CURSO

Economía del Turismo	Análisis de Mercados Turísticos	1º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Contabilidad de Empresas Turísticas	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo III	1º	OB	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	1º	OB	6
Psicología Social del Turismo	Psicología Social del Turismo	1º	OB	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo Turístico	2º	OB	6
Patrimonio	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	2º	OB	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	2º	OB	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	2º	OB	6

CUARTO CURSO

Formación Complementaria	Análisis de la oferta complementaria	1º	OP	6
"	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	1º	OP	6
"	Desarrollo empresarial turist. y gestión de alojam.	1º	OP	9
"	Gestión del territorio en destinos turísticos	1º	OP	9
"	Historia Económica y Social del Turismo	1º	OP	6
"	Inglés aplicado a la gestión de organ. y activ. turist.	1º	OP	6
"	Legislación laboral en el sector turístico	1º	OP	6
"	Marketing para empresas y productos turísticos	1º	OP	9
"	Sociología del turismo	1º	OP	6
"	Tecnología de los alimentos y gastronomía	1º	OP	6
"	Tecnologías web aplicadas al turismo	1º	OP	9
Geografía	Geografía turística de Andalucía	2º	OB	6
Proyección Profesional	Creación de empresas turísticas	2º	OB	6
"	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	2º	OB	12
"	Trabajo Fin de Grado	2º	OB	6

OB: Obligatoria. **BA:** Formación Básica. **OP:** Optativa

**Salidas
profesionales del
Grado en
Turismo**

<p>Alojamiento</p>	<p>Dirección de hotel Subdirección de hotel Director/a Área Alojamiento Jefe/a de Recepción 2º Jefe/a de Recepción Jefe/a de Reservas Jefe/a de Administración Jefe/a Comercial Encargado/a General (Gobernanta) Relaciones públicas</p>
<p>Intermediación</p>	<p>Director/a Gestor/a de Viajes de Empresa Responsable de producto Contratación OPC (organizador profesional de congresos) Responsable de producto Responsable de <i>booking</i> Responsable Calidad del producto</p>
<p>Planificación y gestión pública de destinos</p>	<p>Técnico/a de gestión de Administraciones Públicas en institución de planificación y/o promoción Director/a de campaña de promoción destino Responsable de programa de plan de dinamización/Excelencia Dinamizador de planes de desarrollo turístico Responsable de actividad en instituciones dinamizadoras de productos Director/a de producto Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas Responsable de relaciones con las empresas Director /a de Oficina de Turismo Responsable de Oficina de Turismo</p>
<p>Restauración</p>	<p>Director/a de banquetes y convenciones Responsable de administración (compras, almacén...) Comercial de restauración</p>



	<p>Responsable/supervisor de restauración de colectividades</p> <p>Jefe/a de Operaciones</p> <p>Director/a de establecimiento (Independiente e integrado)</p> <p>Director/a de alimentación y bebidas (F&B)</p>
<p>Transporte y Logística</p>	<p>Director/a empresa alquiler vehículos</p> <p>Director/a comercial</p> <p>Jefe/a de oficina alquiler vehículos</p> <p>Técnico/a de atención al cliente</p> <p>Director/a de reservas</p> <p>Responsable de relaciones con la Administración Pública</p> <p>Responsable relaciones con otras empresas</p> <p>Jefe/a de escala/operaciones de transporte</p>
<p>Formación, investigación y consultoría</p>	<p>Consultor junior</p> <p>Ayudante de investigación</p> <p>Profesor</p>



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario (inicialmente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero) y desde el curso 2010/2011 conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Créditos:60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza:Presencial

Rama:Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 56/2005):2008/2009

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2010/2011

Publicación en BOE:15-11-2010

Lenguas utilizadas:Castellano e Inglés

El título proporciona una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Este Posgrado atiende a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Indicadores

	2009 / 2010	2010 / 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017 / 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
Tasa de rendimiento (%)	82,38	76,0	71,67	77,51	78,31	79,49	91,6	91,74	91.78	80,08	86,10	83,85
Tasa de éxito (%)	99,82	91,08	83,93	83,68	82,18	86,57	99,3	99,52	100	99,67	100	98,97
Tasa de Graduación (%)	--	--	--	64,86	83,87	*	89,4	80,65	85.29	65,7	65.71	79,41
Grado de Cobertura de Plazas (%)	--	100,0	102,5	100,0	100,0	89,74	87,18	100	102.86	100	77	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	--	4,05	3,75	4,03	3,23	4,23	4,1	3,5	4.11	4,49	4,46	4,32



Estructura del Plan de Estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Primer semestre	
Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	OB
Habilidades Directivas	OB
Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	OB
Planificación Y Gestión Territorial Turística	OB
Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	OB
Segundo semestre	
Creación y Comercialización de Productos Turísticos	OP
El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	OP
Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	OP
Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	OP
Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	OP
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	OP
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	OP
Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	OP
Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	OP
TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	OP

Según la orientación profesional y/o investigadora elegida por el estudiante, éste podrá optar por matricularse de *Prácticas en Empresas y/o Metodología*. También es posible, si así lo desea, matricularse en ambas.

Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Metodología para la Investigación en Turismo	OB



Trabajo Fin de Máster

Trabajo Fin de
Estudios

OB: Obligatoria.**OP:** Optativa.

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- ✓ 30 corresponderá a las materias obligatorias
- ✓ 12 al Trabajo Fin de Máster.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Prácticas en empresas y organizaciones turísticas” de 6 créditos.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Metodología para la investigación en turismo” de 6 créditos.
- ✓ Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.



Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Planificador y gestor de destinos	Gerente de Destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...)
	Gerente de Planes de Destinos
	Director de Programas de Destinos Técnico de Planificación Turística
Director de producto turístico	Gestor de Productos Específicos de Turismo Técnico de Desarrollo del Producto Turístico
Director corporativo de organizaciones	Gerente de entidades no lucrativas de turismo Director de cadena hotelera, Director de Agrupaciones de Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, Director de corporaciones de ocio... Director de División Turística en Cadenas Hoteleras y Agencias de Viajes Director de Hotel, Director de Agencia de Viajes Mayorista y Minorista
Director operativo de hoteles y agencias de viajes mayoristas y minoristas	Director de información, promoción y comercialización turística en organismos con competencias en Turismo Director de producto turístico (Spa, Balnearios, Naturaleza, Golf, Congresos...) Director de áreas de gestión
Responsable de I+D+I	Consultor / Asesor Analista
Profesor / ayudante investigador	Profesor / ayudante investigador

**MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

El Título de Máster Universitario en Turismo Electrónico por la Universidad de Málaga se implanta en el curso 2014/2015 como enseñanza oficial de Máster Universitario (conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2014/2015

Publicación en BOE: 17-11-2014

Lenguas utilizadas: Castellano

Este máster tiene como objetivo dotar al alumnado de competencias para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos canales de comercialización, y en general, proporcionar una formación especializada y altamente cualificada en fundamentos, técnicas, aplicaciones y herramientas TICs para empresas y destinos turísticos.

Indicadores

	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
Tasa de rendimiento (%)	93,30	94,5	87,85	86,64	87,90	91,68	81,09
Tasa de éxito (%)	100	98,23	100	100	100	99,84	98,74
Tasa de Graduación (%)	*	94,23	33,33	79,17	79,79	78,79	77,14
Grado de Cobertura de Plazas (%)	57,14	88,57	42,86	74,29	100	100	100
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,78	4,92	3,1	4,09	4,21	4,54	4,14



Estructura del Plan de Estudios de Máster en Turismo Electrónico

Primer semestre	
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	OB
Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales	OB
Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line	OB
La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos	OB
Sistemas de Información de Gestión Territorial	OB
Segundo semestre	
Análisis de datos para toma de decisiones en Entornos Turísticos	OP
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	OP
Aplicaciones móviles para el sector Turístico	OP
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	OP
Gestión de Canales de Distribución On-line	OP
Innovación y transferencia Tecnológica en Turismo	OP
Seguridad en Entornos Tecnológicos	OP
Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	OP
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro de Distribución de créditos	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título)	60

Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Gestor de canales de comercialización on-line
 Gestor estratégico de ventas (Revenue Manager)
 Consultor de tecnología especializada en el sector turístico
 Director de tecnología de empresas turísticas
 Director de tecnología de organismos gestores de destinos turísticos
 Creador y director de empresas de base tecnológica en el sector turístico
 Responsable de I+D+i (Consultor, Asesor, Analista)
 Desarrollador de aplicaciones en el sector turístico
 Profesor o Investigador

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. Este marco de cooperación se sustenta en la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 Universidades con estudios de posgrados en Turismo, la cual ha sido calificada en el Plan Nacional de Turismo 2012-2015 del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, dentro del apartado de Talento y Emprendeduría como una fortaleza, destacando su funcionamiento y programas formativos en Turismo.

Bajo este marco, se han unido y coordinado las líneas de investigación de los distintos grupos de las diferentes Universidades anteriormente especificadas, con el objetivo de colaborar y potenciar la formación y la investigación en turismo en España.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGAUniversitat d'Alacant
Universidad de AlicanteUniversidad
Rey Juan Carlos

Idiomas: Español, Inglés

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Interuniversitario: Curso 2013/2014

Coordina: Universidad de Alicante

Líneas de Investigación: el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo se articula en torno a diversas líneas de investigación organizadas en 3 *equipos*:

Líneas de Investigación de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Equipo 1: *Análisis y planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local*

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Turismo y desarrollo local
- Sociedad local e impactos del turismo
- Gestión de recursos naturales y turismo
- Planificación territorial del turismo
- Ordenación turística del espacio litoral
- Turismo y desarrollo en espacios de interior

Equipo 2: *Economía y empresas turísticas*

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas
- Métodos cuantitativos en economía y empresa
- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Internacionalización de empresas turísticas
- Tratamiento automático de datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Estudio estadístico de procesos cognitivos en el turismo
- Turismo en el análisis económico regional
- Turismo, desarrollo y cooperación
- Capital humano y turismo
- Comunicación turística
- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico

Equipo 3: *Turismo y patrimonio*

- Valorización turística del patrimonio cultural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local
- Didáctica del patrimonio
- Literatura de los viajes

Tesis doctorales leídas en el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

En el curso 2020/2021, se defendió con éxito la siguiente tesis:

- Jorge Asencio Jucal: *El Valle del Mgoun, Marruecos las arquitecturas del turismo en el contexto de un paisaje en evolución.*

Directores: Carlos Jesús Rosa Jiménez y José Manuel López Osorio.

Fecha: 17 de junio de 2021.





TÍTULOS PROPIOS

La Facultad de Turismo ofreció durante el curso 2020/2021 un amplio abanico formativo de Titulaciones Propias que abarcan diferentes áreas de especialización estructuradas en distintas modalidades de enseñanza. El propósito que la Facultad persigue con esta oferta es atender de una forma proactiva las necesidades de formación que la sociedad reclama.

TITULACIONES PROPIAS OFERTADAS EN EL CURSO 2020/2021

VI Máster Propio Universitario en
Enoturismo

Pretende dotar al alumnado de una formación práctica y teórica sobre los aspectos fundamentales de la viticultura, la enología y la gestión de bodegas. Forma profesionales para que posean una visión integral sobre la realidad actual de las diferentes áreas de negocio de este sector.

V Máster Propio Universitario
en Dirección y Gestión
Hotelera

Dentro de la actual oferta universitaria de alta especialización, este máster pretende formar a los mejores profesionales en dirección y gestión del sector hotelero, con una visión eminentemente práctica.

IV Máster Propio
Universitario en Gestión del
Turismo Cultural y
Desarrollo Local

Conocer la importancia de los bienes culturales en el desarrollo socioeconómico local y en la definición de un nuevo modelo productivo, aprendiendo a gestionar de manera sostenible su uso turístico, preservación y difusión

I Curso de Extensión
Universitaria en Gestión de
Conflictos en el ámbito del
sector turístico

Desarrollo de habilidades para la gestión efectiva de conflictos dentro del ámbito del Sector Turístico.

III Diploma de Extensión
Universitaria de Impulso a
la Educación Superior en
Gestión Empresarial del
Turismo Digital

Este curso tiene el objetivo de diseño, planificación, gestión, análisis de sitios web de empresas y destinos turísticos, aplicando las tecnologías de la información y la comunicación

III Curso de Experto en
Turismo MICE: Congresos,
Incentivos, Ferias y
Organización de Eventos

El curso tiene como objetivo formar profesionales para saber elaborar un plan de viabilidad de un congreso, feria, exposición o evento, llevando a cabo su organización y ejecución.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Uno de los aspectos fundamentales en la estructura de estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es la realización de prácticas externas por parte del alumnado en las distintas empresas e instituciones turísticas. Dichas prácticas aportan la oportunidad de poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, y es una muy buena forma de tener un primer contacto con la realidad laboral o profesional que encontrarán en el mercado.

Actualmente, el Vicedecanato de Prácticas, Cooperación Empresarial Y Estudiantes junto a la Coordinadora de Prácticas de Grado, los Coordinadores de los Másteres y la Secretaría del Centro realizan una labor básica en la gestión y coordinación de estas prácticas curriculares, asesorando y orientando al alumnado en esta materia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, quienes firman con las empresas y custodian los citados convenios de colaboración, además de gestionar las prácticas extracurriculares.

Desde este Vicedecanato se intenta dar los pasos adecuados que permita contar con una estructura sólida en las relaciones del Centro con las empresas, base para el buen funcionamiento del programa de prácticas curriculares. En esta línea, se ha potenciado:

- La actuación de la *Comisión de Prácticas* que actúa como órgano colegiado responsable de la aplicación del Reglamento de Prácticas Externas Curriculares del Centro, y
- El servicio de ofertas de empleo destinado a facilitar la inserción laboral de nuestros alumnos egresados.

De las más de 3.756 empresas con las que la Universidad de Málaga mantiene convenios de colaboración –convenios que en una proporción significativa han sido gestionados desde el Centro-, se detallan a continuación las empresas que durante el curso 2016-17 han ofertado prácticas curriculares a nuestros alumnos:



GRADO EN TURISMO

ALAMOS 27, S.L.	MARIA ESTRELLA TORO ZURITA
ALLEGRO HOTEL, S.L. (HOTEL EUROSTARS ASTORIA)	MAUPY WORLWIDE, S.L.
ALTASTAR, S.L.	MIDENZ PROPERTY HOLDINGS, S.L. (COSTA DEL SOL TORREMOLINOS LUXURY BOUTIQUE HOTELS)
ANTONIO JESUS LUQUE CABRERA	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A., S.M.E
ÁREA DE SERVICIOS DE LOJA HERMANOS MARTIN, S.L.	MONTEROTEL, S.L.(HOTEL LOS MONTEROS)
ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.M.E, S.A.
ASOCIACIÓN DE VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA	PARATY HOTELES, S.L.
ASOCIACIÓN DEPORTIVA CLUB DE GOLF ALOHA	PATIO DEL VIENTO, S.L. (Hotel Viento 10)
AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE	PREMIUM HOSTEL INVERSIONES, S.L.
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	PRENSA MALAGUEÑA, S.A.
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	PROMOCIONES TURISTICAS SOCIALES, S.L.
AYUNTAMIENTO DE NERJA	QUELLYN HOTELES, S.L. (HOTEL PUENTE REAL)
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA	REAL ESTATE & TURISMO INTERNACIONAL CONSULTING, S.L.
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CÓRDOBA	REMS INVESTMENT
AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA	RING2TRAVEL, S.L.
CALETA HOMES, S.L.	SAHARA MALAGA PACIFICO, S.L.U
COEO MALAGA, S.L.	SANCHEZ BECERRA HNOS., S.L. (HOTEL CORTIJO CHICO)
DANKE HOTELS, S.L.	SANTA CLARA BEACH, S.L.
DEL PARQUE FLATS, S.L.	SONIA DÍAZ CÁCERES
DESTINO XINBANYA, S.L	SUSANA CALDERÓN DE DIOS (VIAJES MALAGUETA)
EXOTIC FRUIT BOX, S.L.	TECNOARPA, S.L.
GRUPO DE DESARROLLO TURÍSTICO VALLE DEL GUADALHORCE	TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U
HOTELES AZALEA, S.L.U (HOTEL EXE ESTEPONA)	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE TURISMO
THALASSO SPA)	VIAJES PARA DISFRUTAR, S.L.
INGEBUS, SL.	VIAJES VISTA ALEGRE, S.L.



INPE CONSULTING MÁLAGA, S.L
INTERN XPERIENCE, S.C
JAIME DEL RÍO HERNÁNDEZ (Red Visitar)
LEW HOAD TENIS Y PADEL
LUCORMA, S.A. (HOTEL RINCON SOL)
MÁLAGA SUITE SHOWROOM, S.L.
MARÍA DEL CARMEN SEGURA BELMONTE

VIRGINIA ISABEL FUENTES HIDALGO
VITUR TOURISM SOLUTIONS, S.L.
ZOSTERA 2013, S.L.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

AYUNTAMIENTO DE MIJAS
COEO MALAGA, S.L.

EXPLORA MÁLAGA, S.L

IKOS INTERNATIONAL HOLDCO SPAIN, S.L

JESÚS JORGE GUERRA PRADAS (ASESORÍA JORGE GUERRA)

SOCIAL CLIMATE, S.C.A

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - FACULTAD DE
TURISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - PRÁCTICAS
CURRICULARES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - TURISMO Y
TERRITORIO SEJ-402

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

AL RIMA, S.A.

ANDREA BARBATO (South Tours)

ATERRIZAJE CREATIVO, S.L.

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS

BAMEN S. COOP. AND. (SEXTAPLANTA)

BIGER HOTEL, S.L.

DESARROLLO TECNOLÓGICOS INTELEC, S.L.

GECKO HOTEL & BEACH CLUB

JESÚS JORGE GUERRA PRADAS (ASESORÍA
JORGE GUERRA)

OCEANAUTICMARWAN, S.L.

RING2TRAVEL, S.L.

RURAL BRIDGE, S.L.

SOCIAL CLIMATE, S.C.A

TENEDORES DE VALORES OCÉANO PACIFICO,
S.L.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA- FACULTAD DE
TURISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - PRÁCTICAS
CURRICULARES.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Facultad de Turismo dispone de un ambicioso programa de movilidad que le permite ser anfitriona de numerosos estudiantes, así como tramitar cada año con otras Universidades el intercambio de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. Ello facilita que los alumnos de la Facultad tengan a su disposición la posibilidad de:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extranjeras.
- Fomentar los valores de la interculturalidad.

Número de alumnos de movilidad en el curso

	2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2021/22	
	Recibidos	Enviados														
Erasmus	109	22	101	40	50	43	31	22	34	23	41	32	53	46	29	6
Prácticas Erasmus	0	3	4	4	6	6	0	3	0	4	0	0	0	2	0	0
ISEP (Red de 275 instituciones mundiales)	16	3	23	2	13	3	5	3	10	2	26	1	20	4	0	1



SICUE (Sistema de intercambio con Universidades Españolas)	-	-	5	2	3	0	5	1							0	1

Las diferentes Universidades con las que la Facultad de Turismo tiene convenio se detallan a continuación:

Nº	UNIVERSIDAD	PAÍS	CIUDAD	IDIOMA
1	Hochschule Bremen, University of Applied Sciences	ALEMANIA	BREMEN	Alemán
2	Hochschule Heilbronn	ALEMANIA	HEILBRONN	Alemán
3	Jade University of Applied Sciences	ALEMANIA	WILHELMSHAVEN	Alemán
4	Hochschule Harz	ALEMANIA	HARZ	Inglés
5	Dresden University of Applied Sciences	ALEMANIA	DRESDEN	Alemán
5	Universität Lüneburg	ALEMANIA	LÜNEBURG	Inglés
6	Fachhochschule München	ALEMANIA	MÜNCHEN	Inglés
7	International School of Management, Dortmund	ALEMANIA	DORTMUND	Inglés
8	University of Applied Sciences Krems	AUSTRIA	KREMS	Inglés
9	Haute École Charlemagne	BÉLGICA	LIÈGE	Francés
10	Haute École de la Communauté Française en Hainaut	BÉLGICA	HAINAUT	Francés



11	Haute Ecole Galilee (University of Applied Sciences, IHECS-ISALT)	BÉLGICA	BRUSELAS	Francés
12	Haute Ecole Provinciale du Hainaut Condorcet	BÉLGICA	TOURNAI	Francés
13	Vives University College	BÉLGICA	FLANDERS	Inglés
14	Katholieke Hogeschool Leuven	BÉLGICA	LEUVEN	Inglés
15	Univerza Na Primorskem, Università del Litorale (University of Primorska, Turística-College of Tourism)	ESLOVENIA	KOPER	Inglés
16	University Of Applied Sciences, Haaga- Helia	FINLANDIA	PORVOO	Inglés
17	Satakunta University of Applied Sciences	FINLANDIA	PORI	Inglés
18	Université de Rennes I	FRANCIA	RENNES	Francés/Inglés
19	Lycée León Blum	FRANCIA	PERPIGNAN	Francés
20	Université Aix-Marseille	FRANCIA	MARSEILLE	Francés
21	Université Paul Sabatier-Toulouse III	FRANCIA	TOULOUSE	Francés
22	University of Pannonia, Faculty of Business and Economics	HUNGRÍA	VESZPREM	Inglés
23	Dublin Institute of Technology	IRLANDA	DUBLÍN	Inglés
24	University of Pisa	ITALIA	PISA	Italiano
25	Università degli Studi di Genova	ITALIA	GÉNOVA	Italiano
26	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano	ITALIA	MILANO	Italiano
27	Università degli Studi di Milano-Bicocca	ITALIA	MILANO	Italiano



28	NHTV Breda University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	BREDA	Inglés
29	Tio University of Applied Sciences	PAÍSES BAJOS	UTRECHT	Inglés
30	Gdansk University of Physical Education and Sport	POLONIA	GDANSK	Inglés
31	University of Life Sciences	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
32	Wroclaw University of Economics	POLONIA	BRESLAVIA	Inglés
33	University Nicolaus Copernicus	POLONIA	TORUN	Inglés
34	Warsaw School of Tourism and Hospitality Management	POLONIA	VARSOVIA	Inglés
35	Politécnico de Porto	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
36	IS CET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo	PORTUGAL	OPORTO	Portugués
37	Middlesex University	REINO UNIDO	LONDRES	Inglés
38	University of Lincoln	REINO UNIDO	LINCOLN	Inglés
39	Universitatea Din Craiova	RUMANIA	CRAIOVA	Inglés
40	Mittuniversitetet	SUECIA	ÖSTERSUND	Inglés
41	Högskolan I Skövde	SUECIA	SKÖVDE	Inglés
42	Selçuk Üniversitesi	TURQUÍA	KONYA	Inglés

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”



La Cátedra de “Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga” impulsada por la Diputación de Málaga en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, surge con el objetivo de potenciar la investigación y la docencia de los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía, la enología y el sector agroalimentario en la provincia de Málaga. El turismo es un sector de enorme importancia en nuestra economía, y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “Sabor a Málaga” nace con el propósito explícito de desarrollar nuevos productos malagueños, así como métodos y herramientas de análisis que potencien su promoción y comercialización.



CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF

La Cátedra de Turismo de Golf surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf en marzo de 2016. La finalidad de esta Cátedra es crear e impulsar un espacio de debate, análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, oportunidad de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf, que ha resurgido, con más fuerza, si cabe, en los últimos años como un segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.





ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

La Facultad de Turismo ha desplegado a lo largo del curso 2020-21 un amplio programa de actividades. Un programa con un gui3n claro: desarrollar actividades y eventos que proyecten tanto la visi3n interdisciplinar de los estudios de turismo, como la necesidad de conexi3n con la sociedad en general y el mundo profesional en particular.

Esta secci3n de la memoria intenta recopilar por orden cronol3gico las actividades que, durante el curso acad3mico 2020/2021, la Facultad de Turismo ha desarrollado en diferentes 3mbitos.

1. Inicio del curso académico 2020-2021

Grado en Turismo y Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera

El inicio de las clases en los estudios de grado en la Facultad de Turismo será en modalidad online (sin asistencia presencial), y se prolongará en esa misma modalidad durante las dos primeras semanas del curso académico 2020-2021, hasta el viernes 9 de octubre.



Será a partir del 12 de octubre cuando los alumnos asistirán presencialmente al Centro.

Primer curso:

Lunes, 28 de septiembre de 2020 – 09:30 h. - Sesión virtual bienvenida y Curso 0

Martes, 29 de septiembre de 2020 – 09:30 h. - Módulos virtuales específicos del Curso 0

Todos los cursos:

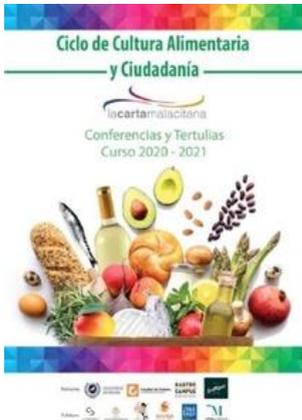
Miércoles 30 de septiembre de 2020 – Comienzo de clases online (sin asistencia presencial)

Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Turismo Electrónico:

El 29 de octubre se iniciarán las clases en los másteres, será en modalidad online (sin asistencia presencial), y se prolongará en esa misma modalidad durante las dos primeras semanas del curso, hasta el viernes 13 de noviembre.

El lunes 16 de noviembre será cuando inicie el alumnado la asistencia presencial al Centro.

2. Ciclo de Cultura Alimentaria.



El Gastrocampus de Innovación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga colabora con La Carta Malacitana en el Ciclo de Cultura Alimentaria.

Dicho ciclo se centra en las consecuencias que la COVID-19 ha traído para la salud, los productores, el turismo y en la hostelería de Málaga. Este año se desarrollará en formato semipresencial, contará con diferentes profesionales y expertos que analizarán con detalle en sus áreas de conocimiento, una visión real sobre la situación actual que vive la cultura gastronómica malagueña.

El ciclo está compuesto por cuatro conferencias y otras tantas tertulias, que se llevarán a cabo desde el Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo, respetando las medidas de seguridad. Las actividades se difundirán vía streaming, previa inscripción con un aforo limitado. Se podrán seguir desde dos establecimientos emblemáticos de nuestra ciudad como son: Los Patios de Beatas y El Pimpi.

Las conferencias y tertulias contarán con la tradicional cata de vinos de Málaga, cerveza San Miguel y embutidos seleccionados.

3. Taller Experimental y cata en el Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo.

El pasado viernes en el Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo el alumnado de primer curso del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las variedades de frutas subtropicales en una Jornada con el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora" (IHSM-La Mayora).



Los asistentes realizaron un taller experimental y cata dirigida de distintas variedades de mangos y frutas subtropicales, como la pitaya, organizada por Jorge González Fernández, Técnico Superior del Departamento de Fruticultura Subtropical del IHSM La Mayora y José Luis Muñoz, Técnico del Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo.

4. I Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible.

El I Foro Iberoamericano sobre turismo sostenible, se ha celebrado el pasado viernes 30 de octubre en la Facultad de Turismo. Dada la importancia de este encuentro, su carácter internacional y teniendo en cuenta las actuales restricciones en los aforos, este evento se pudo seguir de manera online a través del canal de youtube "Andalucía es Mundial".

En el evento participaron diferentes personalidades del sector como Antonio Guevara, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Margarita del Cid, Consejera delegada de Turismo Costa del Sol, Nuria Rodríguez, delegada de turismo de la Junta de Andalucía en Málaga, Juan Carlos Maldonado vicepresidente primero de la Diputación provincial de Málaga, Luis Callejón Suñé Presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol y Juan Marín Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía.



Antonio Guevara, en su intervención, habló sobre la importancia no sólo de las medidas a corto plazo en el sector turístico sino también de las medidas a medio plazo y que hay que estar preparados para rehacer y reactivar uno de los sectores estratégicos a nivel mundial.

5. Taller de introducción al análisis sensorial.



La semana pasada en el Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga el alumnado de primer curso del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera realizó un taller de introducción al análisis sensorial, donde a través de los sentidos del gusto, tacto y olfato pudieron averiguar hasta qué punto somos capaces de percibir diferencias organolépticas significativas de un

determinado producto.

El objetivo es mostrar la importancia del análisis sensorial en enogastronomía y como entrenando los sentidos vamos a ser capaces de percibir y sentir multitud de registros organolépticos.

Esta actividad fue organizada por José Luis Muñoz Navarrete, Técnico del Laboratorio Enogastronómico de la Facultad de Turismo.

6. Jornadas sobre “La Mujer en el Sector Turístico”.

Las mujeres, sus logros, expectativas y barreras son el eje central de lo que se debatirá en la mesa redonda que comenzará a las 18:00h y que inaugurará el Decano de nuestra Facultad, Antonio Guevara, que dará paso a las siguientes participantes:

-María Francisca Peñarroya Espíldora. Directora General de Holiday World.

-Mariola Valladares Jiménez. Directora del Gran Hotel Miramar.

-Rocío Galán Pérez. Directora General del Hotel Meliá Don Pepe.



El encuentro será moderado por Beatriz Zambruno Fernández.

Este evento está organizado por la Responsable de Igualdad y Acción Social de la Facultad de Turismo de la UMA, Josefa García Mestanza.

7. Convergentes.

La Facultad de Turismo celebró el viernes 27 de noviembre, en formato online, la Jornada: "Convergentes".



"CONVERGENTES"

VIERNES 18:00 H #ONLINE

Inscripciones:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUb8XzXdGQxMnXjsDIRRwB9SQggmLEjd23hB65Gme0xcZwVj-ewform>

Este importante evento, que cuenta con la colaboración, entre otros, de Antonio Zafra, está organizado por la Responsable de Igualdad y Acción Social de la Facultad de Turismo de la UMA, Josefa García Mestanza.

En la mesa redonda se abordó la diversidad en la vida personal, en el ocio y en el trabajo. La jornada comenzó a las 18:00h y lo inauguró el Decano de nuestra Facultad, Antonio Guevara, quién dió paso a los siguientes participantes:

- Salvador García Aranda. Área de Accesibilidad del Ayto. de Málaga.
- Miguel Cortés Martín. Fundación ONCE. Inserta Empleo.
- Noelia Fernández Molina. Fundación Adecco.

El encuentro fue moderado por Beatriz Zambruno Fernández.

8. Cocina con conocimiento



Sabemos que la alimentación es uno de los factores más importantes en el proceso salud-enfermedad. El hecho de que múltiples problemas de salud están asociados a una alimentación desequilibrada ha provocado que esta se haya constituido en un problema de salud de dimensiones extraordinarias. El aumento del consumo de alimentos con un alto contenido de grasas saturadas, azúcares y sal hace preciso poner freno a la tendencia ascendente de los estados de malnutrición, entre los que se encuentran el sobrepeso y la obesidad, para reducir el impacto de las enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta.

Entre los recursos necesarios para que las personas puedan tomar decisiones que favorezcan un buen estado de salud se encuentran la información y la educación nutricional. Con este libro, donde podéis encontrar indicaciones referidas a aportaciones calóricas y alérgenos, queremos contribuir a fomentar las dietas saludables. Esperamos que esta iniciativa sirva para promover prácticas de alimentación saludables.

9. “Tesis” vista la Facultad de Turismo.

El pasado Diciembre el programa “Tesis” visitó nuestra Facultad, se habló de “Reinventar el Turismo” y además tuvieron la ocasión de conocer más de cerca las diferentes actividades, instalaciones, talleres e iniciativas presentes en nuestra Facultad.

Fueron recibidos por Antonio Guevara, decano de nuestro centro, que destacó en su intervención la necesidad de estar preparados para los cambios que se avecinan en el sector, Mariemma Yagüe, Secretaria Académica, que habló sobre el acercamiento a la realidad y al mundo empresarial que suponen los talleres que se imparten a nuestros estudiantes y por Enrique Navarro, Director del i3t, Instituto de Inteligencia e Innovación Turística, que habló de la fuerza y el potencial de la investigación.



10. Acto de Entrega de Premios Honores y Distinciones de la Facultad de Turismo.

En la categoría de Distinciones de Honor se han otorgado cinco menciones que este año han recaído en las siguientes empresas e instituciones:

- Distinción de honor al Fomento de la formación en turismo

Se ha distinguido a la empresa PARATY TECH, por el apoyo y compromiso para potenciar una formación de calidad a través de prácticas curriculares con alto componente de innovación en el campo de la tecnología avanzada aplicada al turismo

- Distinción de honor al Fomento de la inserción laboral en el ámbito turístico



Con esta mención se reconoce a las empresas que han realizado a lo largo de los últimos cursos académicos mayor inserción laboral de nuestro alumnado.

Ha sido distinguida la empresa DESTINO XIBANYA, por su constante colaboración en la formación de nuestro alumnado en prácticas curriculares, presenciales u online, contribuyendo a su futura inserción laboral.

- Distinción de honor al Fomento de la investigación en turismo

Se ha distinguido a AUREN CONSULTORES, por su compromiso y apoyo a los grupos de investigación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, apostando por el conocimiento y la investigación científica en turismo

- Distinción de honor a la Difusión de la actividad turística

Se reconoce la labor de comunicación turística realizada por SMART TRAVEL NEWS, por la puesta en valor de la información turística a través de sus ediciones digitales, que ofrecen la más amplia y diversa oferta informativa para profesionales y empresarios del ámbito del Turismo.

- Distinción de honor a la Cooperación institucional

Con esta distinción se pretende poner en valor a las empresas e instituciones que han colaborado con la Facultad en actividades formativas y proyectos, valorando los esfuerzos realizados al apoyar diferentes actuaciones.

Este año se reconoce mediante esta distinción a la FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL, por su apuesta en la creación y patrocinio de la Cátedra Fundación Mahou San Miguel, cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral de jóvenes en desempleo y mejorar la cualificación de los profesionales del sector de la hostelería.

El acto ha continuado con la entrega a la distinción de antiguo alumnado de honor, que ha recaído en D. Juan Carlos Acevedo Madrid, Jefe del Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Mijas.

Además, se han entregado los premios a:

- Premio mejor expediente de la titulación de Graduado en Turismo para D. Antonio España Escobar
- Premio al mejor expediente de la titulación de Máster en Dirección y Planificación del Turismo para D. Francisco Sánchez del Cubo
- Premio al mejor expediente de la titulación de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo que ha recaído en D. Mario Blanco Vílchez.
- En la categoría Premio al Compromiso Universitario y Social, le ha correspondido a D. José Javier Rodríguez Fernández, por su trabajo en actividades sociales y universitarias.



11. Comienza el “Curso de Dirección, Gestión e Innovación en Restauración”

Ya ha comenzado el "Curso de Dirección, Gestión e Innovación en Restauración" organizado por la Cátedra Fundación Mahou San Miguel Universidad de Málaga.

La directora de la cátedra, Mariemma Yagüe junto con Verónica de la Cruz, de Fundación Mahou San Miguel, han dado la bienvenida a los nuevos estudiantes, a continuación han presentado la dinámica del curso al grupo seleccionado para recibir esta formación de 300 horas, en la que disfrutarán de contenidos muy punteros en temas de digitalización, marketing, sostenibilidad y economía circular, liderazgo...

Las materias serán impartidas por docentes de la Universidad de Málaga especializados en cada área temática, y por responsables de entidades y empresas especializadas y a la

vanguardia del sector. El curso se impartirá de lunes a jueves de 16 a 21 horas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga hasta el mes de junio.

Uno de los atractivos de este curso es que está totalmente subvencionado por la Fundación Mahou San Miguel.



12. Taller Experimental de Introducción a la Denominación de Origen Protegida Aceituna Aloreña.

El Consejo Regulador de la Aceituna Aloreña de Málaga, impartió un Taller Experimental en torno a este producto autóctono a los estudiantes de primer curso del Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.

Se ha celebrado en el Laboratorio de Enogastronomía de la Facultad de Turismo y se ha podido conocer el carácter tradicional del producto, sus peculiaridades, zona de producción y valores nutricionales, además de catas para valorar sus diferencias y propiedades organolépticas.



Esta práctica se enmarca dentro de las actividades del Gastrocampus de Innovación.

13. I Jornada Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible ante los retos de la pandemia

El turismo se ha consolidado como una de las actividades sociales más transformadoras y como uno de los sectores económicos más importantes en España, Europa y el mundo (10,4% del PIB mundial) y hasta marzo 2020 con un crecimiento y unas perspectivas que parecían ilimitadas.

La COVID-19 produce un frenazo, un parón que puede generar un cambio de paradigma en el sector.



La pandemia ha puesto de manifiesto algunas debilidades del turismo, haciendo visibles problemáticas de los destinos y el turismo. Ante este cambio de contexto, es ahora imprescindible y necesario integrar la sostenibilidad en la recuperación del sector. El turismo debe de focalizar cada vez más el cumplimiento de los ODS: la precariedad laboral se enfrenta al ODS 8 que se

basa en la creación de empleo estable en el sector turístico o la degradación del medio que va en contra del ODS 15 que promueve la protección de los ecosistemas terrestres.

Del mismo modo, esta tendencia operacional, ha de ser capaz de transmitirse al turista mediante herramientas de promoción y marketing de destino. Esta jornada se presenta como un espacio de debate y diálogo por los ponentes que nos acompañan, donde se expondrán la nueva situación social provocada por la pandemia y los impactos en el sector turístico, el desarrollo de nuevas estrategias y directrices dentro de un marco de sostenibilidad liderado por los ODS, como marco imprescindible, donde se piensa en la reducción de la huella ecológica, el desarrollo de las economías locales, la mejora del empleo, los conflictos sociales en los centros de las ciudades, así como el fomento a la cooperación multidimensional (público-privada, pública-pública y privada-privada). Este evento se retransmitirá a través del canal de Youtube de la Fundación General de la Universidad de Málaga.

14. El ayuntamiento de Marbella impulsará con la participación de la UMA y el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3T) un plan estratégico de Turismo.

El nuevo Plan Estratégico de Turismo de Marbella se articulará como una herramienta imprescindible que ayudará al destino turístico a conocer mejor todas aquellas ventajas competitivas que posee y que no están lo suficientemente explotadas. Igualmente, será un recurso importante para conocer los puntos fuertes y débiles y las estrategias a seguir para revertir estos aspectos negativos y fortalecer los positivos.



Se realizará de forma consensuada, y mediante una fórmula participativa, con todos aquellos actores implicados en el futuro de la ciudad y estará compuesto por líneas generales de actuación a corto plazo (2021-2022) y líneas generales de actuación a medio plazo (2023-2024). Su plan de acción estará compuesto por líneas de actuación concretas.

15. Semana del Turismo 2021.

Cada año desde la Facultad de Turismo se organiza la **Semana del Turismo**, con la finalidad de fomentar un mayor aprendizaje e integración del alumnado en el sector.



Este año de nuevo, a lo largo de estas jornadas se realizarán un conjunto de actividades en las que hemos querido contar con la presencia de profesionales del sector turístico, así como con la participación del alumnado, que con un clima distendido pero productivo, pueden combinar la ampliación de conocimientos en estos días con diversos eventos.



A continuación se encuentran las opciones de inscripción de las diferentes actividades:

-Inauguración/Mesa Taller de Salidas profesionales para el alumnado de la Facultad de Turismo, Jueves 13 de Mayo.

-II Foro Iberoamericano de Turismo SOSostenible #TuriSOS2021, viernes 14 de Mayo.

-Feria Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible

16. VII Máster en Enoturismo: abierto plazo de inscripción.

El incremento de visitantes a bodegas y un crecimiento en el impacto económico de las visitas, constatan el buen estado de este sector que se afianza como producto turístico sostenible y desestacionalizador. Es por todo ello por lo que el Máster Propio Universitario en Enoturismo se presenta como una herramienta de formación para quienes quieran especializarse en un sector con grandes perspectivas de futuro tanto a nivel nacional como internacional. A esto habría que sumarle que todos nuestros estudiantes de ediciones anteriores se encuentran en la actualidad trabajando de manera directa o indirecta en el sector.



17. La UMA y la Asociación Skál Internacional colaborarán en programas de prácticas de alumnos



La Universidad de Málaga y la Asociación Profesional Skál Málaga han firmado un protocolo general de actuaciones para el desarrollo de actividades relacionadas con la investigación, la formación y la innovación en el sector del turismo. El acuerdo ha sido suscrito por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara (en nombre del rector), y por el presidente de citada asociación, Juan Vázquez Mateos.

El objetivo general de este acuerdo es la consecución de fines comunes y la realización de actividades que redunden en beneficio mutuo, con especial referencia a las relacionadas con la investigación, el desarrollo, la innovación, la difusión y la cooperación del arte y la cultura, así como la formación en las distintas áreas que viene desarrollando la Universidad.

Así, una de las principales acciones de este acuerdo se verá plasmada en la realización de prácticas académicas externas de estudiantes en empresas. Para ello, la facultad ha creado el programa 'Empresas Comprometidas', que permitirá ofrecer a los alumnos mayor calidad a la hora de hacer las prácticas, así como distinguir a las empresas más comprometidas en este proyecto.

El desarrollo de este proyecto contribuye a dar solución a las necesidades planteadas tanto por el sector académico como por el sector empresarial, en relación a la obtención de una experiencia práctica por parte del alumno, que facilite su inserción en el mercado de trabajo mejorando así su empleabilidad futura.

Gracias a este acuerdo podrán realizar prácticas en empresas cualquier estudiante matriculado en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, o matriculado en otra universidad española o extranjera que, en virtud de programas de movilidad académica o de convenios establecidos entre las mismas, se encuentren cursando estudios en la Facultad de Turismo de la UMA. En lo que se refiere al sector empresarial podrán optar al programa aquellas empresas en las que al menos uno de sus directivos sea socio de Skål Málaga - Costa del Sol.

18. Premio "FITUR TALENT 2021"

El pasado viernes tuvo lugar la final en Fitur del premio "Fitur Talent 2021", el grupo de alumnos del "Máster Oficial en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo" de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga formado por Víctor Calderón Fajardo, Esperanza Calleja Jiménez, Miguel Ángel Marín Ruiz y María José Rodríguez Atienza han resultado ganadores.



Escogieron el RETO 3 : "La dispersión turística de Málaga: de los centros históricos al conjunto de las ciudades" Tenían que resolver este reto y nuestros alumnos del Máster en Turismo Electrónico han presentado el proyecto titulado: ENIGMALAGA, que es un proyecto visionario, innovador, divertido, instructivo, revitalizador, rentable, sostenible, replicable, integrador y flexible, capaz de relanzar el uso de las potencialidades de la ciudad, distribuir los flujos de visitantes entre los diversos distritos de la ciudad y de dinamizar el tejido empresarial de Málaga.



Apostar por una idea lúdica y accesible, un juego lleno de historia y de intrigantes enigmas, desarrollando una gincana turística al aire libre con premios y recompensas que tiene un cautivador storytelling con personajes en realidad aumentada.

Será una experiencia divertida y atractiva para los usuarios de ENIGMALAGA que, a su vez, ayuda a redirigir los flujos turísticos y a reactivar el tejido empresarial de la ciudad de Málaga.

Es un orgullo tener alumnos como estos y también felicitamos a los finalistas del otro grupo participante.

19. La investigación en Turismo de la UMA, de nuevo entre las 50 primeras del mundo en el Ranking de Shanghái.



La edición 2021 del "Global Ranking of Academic Subjects" (GRAS) del Ranking Shanghái, que publica la Universidad Jiao Tong de China, ha incluido por cuarto año consecutivo a la Universidad de Málaga entre las más prestigiosas del mundo en su listado global por áreas de investigación.

En dicha tabla actualizada la UMA destaca en nueve especialidades situadas entre las primeras 500 posiciones mundiales de esta clasificación, que mide la calidad de la producción científica por materias de conocimiento.

Entre los resultados de este año destaca la presencia por segunda vez consecutiva de la Universidad de Málaga entre las 50 mejores del mundo en las investigaciones sobre Turismo, en concreto ubicada en el puesto 49 de esta clasificación mundial. Para este listado se tienen en cuenta factores como el número de publicaciones científicas, la citación, la colaboración internacional, la excelencia o la consecución de premios científicos por parte de las instituciones evaluadas. La última clasificación general del "Academic Ranking of World Universities" (ARWU) en 2020 situó a la Universidad de Málaga entre las 800 mejores universidades del mundo.

20. Segunda posición de la Facultad de Turismo de la UMA en el Ranking de "El Mundo"

Nuestro "Grado en Turismo" ocupa el segundo puesto en el ranking de Facultades para estudiar esta titulación, así nos definen:

"Esta Facultad cuenta con una importante trayectoria y prestigio. Prueba de ello, es que ostenta la presidencia de la REDINTUR (Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo, formada por 28 universidades), entre otras."



A este resultado han llegado tras analizar 50 titulaciones, 750 centros, unos 3.500 profesores respondiendo a cuestionarios, 114.800 plazas para el primer curso de las carreras elegidas y 430.000 alumnos y 19.500 docentes implicados en los centros analizados. Estas cifras resumen a nivel cuantitativo el trabajo que ha supuesto realizar este año el Ránking 50 Carreras de "EL MUNDO".

El equipo del periódico ha seleccionado las 50 titulaciones más demandadas y en cada una de ellas ha elegido los cinco mejores centros para cursarlas.

Estamos muy orgullosos de este resultado y sólo nos queda seguir avanzando y trabajando para recibir muy pronto a nuestros nuevos estudiantes. Seguiremos generando talento turístico.

21. Creación de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo.



El viernes 4 de junio con la asistencia de 40 universidades y a iniciativa de la Universidad de Málaga se ha constituido la conferencia de Decanas y Decanos de facultades con estudios de Turismo de España.

Inicialmente, el domicilio social radicará en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, se ha nombrado presidente de la conferencia a Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, que junto con una comisión gestora podrán poner en marcha la misma.



Entre otras cosas esta conferencia tiene como uno de sus fines el fomento, la mejora y la coordinación de los estudios de turismo a nivel de grado, máster y doctorado en las distintas facultades y escuelas así como la cooperación, la cohesión, el impulso y la proyección de este tipo de estudios.

22. Málaga Tourism Day 2021.

En el "Málaga Tourism Day 2021" se han tratado temas sobre cómo ha evolucionado el viaje como concepto, cómo ha evolucionado el destino como producto y cómo lo han hecho las empresas turísticas como palancas económicas globales. Éstos han sido los puntos de partida para recrear escenarios de futuro, desde la inspiración a la planificación, la experiencia en destino y la vuelta a casa, siempre de manera sostenible y con un obligatorio impacto positivo en las comunidades.



Además esta cita se ha convertido en un punto de encuentro donde nuestros estudiantes han podido vivir la realidad del sector, conocer a grandes profesionales y vivir desde dentro la experiencia de un gran evento turístico.

Enrique Navarro, profesor de nuestra Facultad, presentó la "Cátedra de Turismo Digital y Turismo Litoral", en esta presentación se han abordado varias cuestiones, entre ellas la "Plataforma de Ciencia de Datos".

El alcalde de Málaga, don Francisco de la Torre, tuvo unas palabras de agradecimiento para nuestros estudiantes de Máster, que colaboraron en la organización del evento.

Estamos muy orgullosos de nuestro alumnado por su implicación, buen hacer y su disposición.

23. Ranking El Mundo mejores Másters 2021.

EL MUNDO publica la edición de 2021 del ranking de los mejores másteres y MBA de España. El ranking es un referente en el sector educativo además de una guía para los estudiantes que quieran ampliar y diferenciar sus conocimientos con una titulación de posgrado.





La lista 2021 de los mejores másteres recoge los 250 mejores programas de posgrado. El ránking recoge 50 especialidades y las cinco mejores entidades donde se imparten tras un pormenorizado estudio.

La clasificación es fruto del análisis de 25 criterios, la opinión de 800 profesores y expertos, antiguos alumnos y empresas colaboradoras.



Estos valores otorgan distintas puntuaciones que tienen en cuenta la demanda de los estudios, el número y prestigio del profesorado, las plazas ofertadas, la relación calidad/precio, el programa académico o la innovación de la calidad docente y metodología.

Nuestro Máster de Turismo Electrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo, se posiciona en 3º puesto entre los máster de Turismo Especializado.

Entre los máster de la especialidad de Dirección y gestión, se coloca en 3º puesto nuestro máster de Dirección y Planificación del Turismo.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga se posiciona entre los 5 primeros puestos, el grado en Turismo y sus dos másteres oficiales en los rankings de El mundo de carreras y de máster en sus respectivas ediciones de 2021.



PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (PIE's)

- ***Movilidad Académica e Internacionalización de la Facultad de Turismo. Investigadora responsable: D^a. Maria Isabel Romero Ruiz. Duración: 2017-2019.***

La Universidad de Málaga ha venido experimentando en los últimos años una serie de procesos conducentes a la internacionalización de nuestra institución en los diferentes ámbitos de la comunidad educativa. En concreto, en todo lo referente a la movilidad académica de estudiantes, a través de programas de movilidad nacional SICUE-SENECA, y de movilidad internacional de convocatorias como Erasmus+ Estudio, Erasmus+ Prácticas, ISEP y Convocatoria Única, el proceso de internacionalización ha tenido un crecimiento y desarrollo continuos, así como en la movilidad del propio personal docente para realizar estancias Erasmus de todo tipo. Asimismo, se ha podido evidenciar el esfuerzo creciente del profesorado por impartir sus asignaturas en otra lengua, concretamente inglés, así como la presencia de universidades extranjeras en nuestra Universidad a través de conferencias, alumnos “incoming” de los distintos programas de movilidad, etc.

En concreto, la Facultad de Turismo está siguiendo el programa y sus objetivos prioritarios de internacionalización, cuenta con 41 acuerdos Erasmus con universidades europeas (más tres en proceso de firma) para la movilidad de estudiantes y profesorado, así como numerosos acuerdos de movilidad con otras universidades no europeas a través de los programas ISEP y Convocatoria Única. Igualmente, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tiene acuerdos con varias universidades españolas para la movilidad de estudiantes dentro del marco del programa SICUE-SENECA.

Con idea de dar forma a todos los proyectos de internacionalización de la Facultad de Turismo que están en marcha y a los que forman parte de los planes de internacionalización por realizar, así como de desarrollar procedimientos que ayuden al desarrollo del potencial de nuestro centro en materia de movilidad nacional e internacional, se solicita este proyecto de innovación educativa. Con él, se pretende crear un marco de trabajo colaborativo de coordinación de todos los aspectos relacionados con la internacionalización del centro con la participación de todos los agentes implicados en los distintos procesos. También se pretende fomentar la

participación de nuestro centro en programas de Cooperación Internacional, la creación de dobles grado y posgrado y de redes internacionales.

- ***Análisis de competencias relativas a la formación del alumnado de las titulaciones oficiales y títulos propios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. D. Antonio Peláez Verdet. Duración: 2017 – 2019.***

La principal característica del contexto socio-económico actual es la evolución a la sociedad del ocio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos mediante la adecuación de la formación, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales.

Uno de los instrumentos que sirven para potenciar el desarrollo de estos vínculos y relaciones es la verificación de las titulaciones y sus sucesivas renovaciones o modificaciones, sometidas a evaluaciones que persiguen ajustar periódicamente la prestación docente, visibilizando oportunidades de mejora que los gestores de cada título deben tener en cuenta. En este sentido, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga no ha sido ajena a este proceso, habiendo superado con solvencia las verificaciones y renovaciones necesarias hasta ahora. No obstante, en este proceso se han puesto de manifiesto potencialidades que permanecen por desarrollar, y oportunidades de mejora que los responsables de las titulaciones de la facultad entienden que deben ser acometidas desde una perspectiva constructiva, usando para ello las acciones de mejora aprobadas en la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro. Estas acciones de mejora, no obstante, no pueden convertirse en fines en sí mismos ni deben implementarse desordenadamente, por lo que deben obedecer a una coordinación superior que de manera inteligente las ordene y disponga eficientemente en pos de un objetivo único, que es el de ofrecer al mercado laboral profesionales competitivos y altamente formados no solo en habilidades técnicas, sino en cualidades transversales personales.



Por todo ello, proponemos potenciar la mejora formativa de la Facultad de Turismo mediante el fomento de competencias en cuanto saber hacer de nuestro alumnado ajustados a las demandas de la sociedad y del mercado de trabajo en continuo cambio, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo del desarrollo de competencias del alumnado afectará a sus vidas mediante el refuerzo del aprender a aprender como competencia fundamental.

La Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente con el marco social y de la administración y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas. Se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias que demanda el mercado laboral y sus necesidades de actualización, que a la postre contribuye a la inserción laboral del alumnado, por cuenta propia o ajena mediante la creación empresas. En definitiva, detectar los principales resultados de aprendizaje, integrándose en competencias a potenciar con el objetivo de desarrollarlas en el alumnado que, a la postre, debe redundar en una mayor eficiencia de los recursos públicos destinados al centro.

De ahí que la idoneidad del proyecto presentado resida no sólo en el interés del tema, íntimamente relacionado con las propias bases de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo a la hora de favorecer el desarrollo competencial del alumnado en cuanto a la evolución de las necesidades sociales, el ejercicio de habilidades intelectuales y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a la demanda real?, siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores, alumnos y egresados, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas y programas pueden verse enriquecidos con esta información.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. **La UMA presenta un libro de cocina saludable en el que 35 chefs proponen recetas equilibradas.**

Málaga Hoy. 1 de diciembre de 2020.

La Universidad de Málaga (UMA) presentó este lunes un **libro de cocina** titulado *UMA saludable: Cocina con conocimiento*, en el que 35 chefs proponen a la comunidad universitaria un recetario equilibrado, económico y sencillo. El volumen es gratuito y está disponible en flippingbook.com.

Una demostración de cocina en vivo en la **Facultad de Turismo de la UMA** fue el marco elegido para presentar este volumen, un proyecto auspiciado por el Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social (VIDAS), en colaboración con el Gastrocampus de la Universidad de Málaga y la Comunidad Europea de Cocineros (Eurotoques), editado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación.

La vicerrectora de VIDAS, Isabel Jiménez, ha presentado el libro coincidiendo con el Día Internacional de la lucha contra los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA): "Hay mucha realidad en la frase somos lo que comemos. La información y la **educación nutricional** son recursos esenciales para fomentar un buen estado de salud de la población. Desde la Universidad debemos proyectar esto a la sociedad", ha sostenido.



En sus páginas se pueden encontrar de la mano de **35 chefs** un conjunto de recetas equilibradas, económicas y sencillas, con indicaciones referidas a valores nutricionales, aportaciones calóricas y alérgenos.

"Este libro responde también a un principio de equidad, en tanto que procura que las propuestas sean asequibles a todos los bolsillos y, además, en un mundo donde el tiempo es oro, esperamos que la **facilidad de preparación** de las recetas anime a muchos y muchas a ponerse manos a la obra", ha explicado Jiménez.

La vicerrectora ha estado acompañada en la presentación por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, el representante de Eurotoques en Málaga, Juan Antonio Aguilar y el coordinador del recetario, el **chef Sergio Garrido**.

Todos han coincidido en destacar los beneficios físicos, psíquicos y sociales que comporta seguir hábitos de alimentación saludables y en que esta acción sea sólo un punto de partida para muchas otras iniciativas de colaboración en este campo.

VIDAS coordina el programa UMA saludable, un trabajo colectivo e interdisciplinar que se produce en una mesa de trabajo que comparte con el Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte, el Vicerrectorado de Smart Campus y Gerencia, en el marco de la Red Española de Universidades Saludables. Su objetivo es contribuir a la práctica de conductas saludables y a la reducción de actuaciones de riesgo entre los miembros de la comunidad universitaria.

Además de la promoción de la salud a través de la **alimentación**, abarca, entre otras, actividades en torno a la prevención de drogas y otras adicciones, promueve ejercicio físico, la salud afectivo sexual, el comercio justo y el consumo responsable.

2. Cuando se abra la puerta el turismo no va a ser el mismo.

Diario de Sevilla. 10 de octubre de 2020. Cristina Fernández.



La Facultad de Turismo de Málaga inicia un curso semipresencial para los 1.100 alumnos que cursan algunos de sus dos títulos de grados, dos másteres oficiales o participan en el doctorado de Turismo que coordina a 12 universidades españolas. “Tenemos reunido el conocimiento turístico de toda España y sería conveniente que se usará”, dice el decano,

Antonio Guevara. Este centro está situado en el puesto 47 del mundo según el ranking de Shanghai porque “hay muchos investigadores que trabajan en multitud de campos”. Lo que falla, quizás, es que haya mayor transferencia.

—¿El turismo está muy herido en estos momentos?

Desde el Instituto de Inteligencia e Innovación Turística hemos realizado dos informes en estos meses. Planteamos cuatro escenarios, el optimista, el moderado, el pesimista y el



caótico. En la actualidad estamos entre un escenario pesimista y uno caótico. Realmente estamos en una situación muy complicada. Pero es verdad que una vez ahí tenemos que valorar las medidas a tomar. Hablamos continuamente del corto plazo. Esto hay que hacerlo, hay que salvar el empleo, defender las empresas, crear medidas para que no ocurra una descapitalización del turismo en Andalucía, pero también hay que pensar más allá.

–¿Qué supone una descapitalización del turismo?

Que puedan venir fondos de inversión de otros lugares a comprar nuestros productos, aunque ya muchos dependen de fuera y lo que hacemos es prestar servicios porque la parte de comercialización la hacen otros y no nosotros. Es el momento de plantear una agenda para trabajar a medio y largo plazo en distintos ámbitos. Esta crisis ha puesto de manifiesto la falta de gobernanza. En turismo también. Tenemos diferentes entes que generan política turística y ha habido mucho desconcierto.

–¿Qué medidas habría que tomar?

Hay que plantearse la estructura de gestión del turismo. Desde la Universidad nos ofrecemos para trabajar en colaboración con el mundo empresarial para establecer una agenda de recuperación de ese turismo. Estamos en el punto cero, tenemos que comenzar de nuevo. Pensamos que cuando abramos la puerta esto va a seguir igual, pero el turismo no va a ser el mismo.

–¿Qué escenario quedará cuando pase lo peor de la pandemia?

–Va a cambiar la información turística. Tendrá que haber sistemas de información de gestión de destino que tengan un componente territorial y sanitario. El que viaja querrá saber el estado sanitario de la zona a la que se desplaza, tener datos hospitalarios y de la pandemia en línea, en mapas de calor, donde están los focos, etcétera. El sector también echa de menos unas normas internacionales de viaje. Después de los atentados del 11 S se hicieron unas normas internacionales a través de las exigencias de Estados Unidos y esas normas tendrán que venir también ahora para los desplazamientos.

–¿Hay que reflexionar en torno a calidad sobre cantidad en Andalucía?

–Algunas zonas de Andalucía tienen un problema de excesiva capacidad turística, siempre se ha hablado de la masa turística y habrá que reflexionar sobre el modelo turístico que



queremos que venga. Tendemos a que sea el número el que mida el éxito. Hay que hacer una mesa de trabajo para acceder, gracias a la tecnología de la que hoy se dispone, a mercados, a segmentos, a la diversidad de tipología de turismo que nos interesa. Pero hay un problema estructural, de sobrecarga de capacidad. Habrá que hacer una planificación en ese tipo de actuaciones y es importante que no se olvide a la universidad.

–¿Se ha planificado mal?

–Es que hay territorios que lo han planificado al revés, que han hecho un modelo de generación de capacidad de camas muy importante y ha olvidado todo lo que tenía alrededor, que es fundamental. Prueba de ello es el desconocimiento que tenemos los propios andaluces de nuestro territorio. En la provincia de Málaga, por ejemplo, había que llenar la gran capacidad de camas de la Costa del Sol y el interior no se ha potenciado. En este momento tendremos que reflexionar si esto puede seguir así, si tiene que seguir el crecimiento hotelero, si hay que planificar mejor ese crecimiento y hacer políticas a corto, medio y largo plazo. La ampliación de los ERTE, la reducción del IBI, las ayudas a las empresas y los créditos blancos son necesarios ahora. Pero tendremos que plantearnos el turismo del futuro y su comercialización. La mayoría que distribuyen el turismo en el mundo no son españolas. Tendríamos que apostar por el conocimiento turístico que tenemos y potenciar que haya empresas de Andalucía y España que permitan la distribución.

–¿Andalucía está saturada de turismo?

–Es complicado decir que estamos saturados turísticamente porque hay muchos tipos de turismo. El turismo es una fuente de desarrollo local y todo el turismo que no lo produzca no tiene sentido en un territorio, eso es lo que hay que valorar.

–¿Ha sido una apuesta demasiado arriesgada poner todos los huevos en la cesta del turismo?

–Ha sido arriesgado, pero más que no haberlo hecho, se tenía que haber estructurado correctamente y no dejarlo solo. Si lo hubiéramos hecho correctamente estaríamos ahora siendo los líderes de la reactivación y no tenemos que esperar a que otros decidan arrancar esto porque no depende solo de nosotros.

3. La Universidad de Málaga adjudica la nueva Facultad de Turismo a Acciona por 22,9 millones.

Diario Sur. 15 de enero de 2021. Francisco Gutierrez.

La Universidad de Málaga ha adjudicado a Acciona la construcción de la nueva Facultad de Turismo, con un presupuesto de 18,9 millones de euros más 3,9 millones en concepto de IVA. Acciona Construcción tiene dos años de plazo para levantar este nuevo edificio en la ampliación del campus de Teatinos. Turismo y Ciencias de la Comunicación comparten edificio en el campus de Teatinos.



El proyecto aprobado, del estudio de arquitectura Vaíllo Irigaray y Asociados, destaca desde el punto de vista de la distribución y la arquitectura por la apuesta del patio-jardín central como centro neurálgico de cada uno de los diferentes módulos interconectados por el volumen de relación central. Cada uno de estos módulos se destina a una de las funciones básicas de la

facultad, así como, la distribución elegida de los módulos tiene en cuenta el ambiente que se busca en cada uno de ellos.

Los principales elementos que incluye el proyecto son el aprovechamiento de la luz solar por medio de una arquitectura basada en un cerramiento de sombreado a base de prefabricado de hormigón y lamas de metal perforado móviles para adaptarlas a la estación; la plantación de árboles de hoja caduca en la fachada sur, que aporten sombra en verano y permitan la entrada de la radiación solar en invierno; el acristalamiento con vidrios de altas prestaciones acústicas y térmicas o la inclusión de cubiertas ajardinadas, que conllevan un ahorro desde el punto de vista energético por el aislamiento térmico y acústico que aportan.

Para el ahorro de agua y energía, el nuevo edificio incorpora una planta solar con 120 paneles para la generación de parte del consumo energético del propio edificio, un sistema inteligente para el control de la iluminación, el aprovechamiento de las aguas pluviales con la instalación de cubiertas de tipo aljibe ajardinadas y la recogida de aguas pluviales en los patios para el riego por goteo de todas las zonas verdes de la facultad.

4. Distinciones y honores de Turismo UMA

Diario Sur. 5 de marzo de 2021. Eva Sánchez Navarro.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, que dirige Antonio Guevara, se vistió de gala ayer para el acto de entrega de honores y distinciones. Con la presencia del rector, José Ángel Narváez, se distinguieron a las empresas Paraty Tech, a Destino Xibanya, a Auren Consultores, a Smart Travel News, a la Fundación



Mahou San Miguel, y a Juan Carlos Acevedo, como antiguo alumno de honor. También se reconocieron los expedientes de los estudiantes Antonio España; Francisco Sánchez del Cubo; Mario Blanco y José Javier Rodríguez.

5. II Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible “Internacional” #TuriSOS2021

Hosteltur. 16 de marzo de 2021.

El 14 de Mayo de 2021, a partir de las 10h en la Facultad de Turismo de Málaga, se inaugurará el II Foro Iberoamericano de Turismo SOStenible Internacional #TuriSOS 2021.

Luego del gran éxito de la cita anterior, esta segunda reunión profesional del sector turístico Internacional, será para hablar sobre la “SOStenibilidad actual y futura”, y podrá seguirse online de forma gratuita suscribiéndose al canal youtube: <https://www.youtube.com/c/AndalucíaesMundial>. O de forma presencial con estrictas normas de seguridad y aforo limitado según normas vigentes, en el Aula Magna de la Facultad de Turismo de Málaga, con la presencia de su Decano, Antonio Guevara, y con la colaboración de la UMA Facultad de Turismo.

Para “repensar el Turismo tras la pandemia” ...contaremos con la participación del Consejero de Turismo y Vicepresidente de la Junta de Andalucía: Juan Marín, que nos hablará sobre "Origen y Destino" con motivo del V Centenario de la primera vuelta al mundo de Juan Sebastián

14 MAYO **II FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE**

Online gratis suscribiéndote a:
[https://www.youtube.com/c/AndalucíaesMundial/](https://www.youtube.com/c/AndalucíaesMundial)

Información e inscripciones:
<https://viajaresmundial.com/> **#TuriSOS2021**

Organizadores: Málaga es Mundial, Viajar es Mundial, Facultad de Turismo

Medios colaboradores: inc, ucl, UMA, SMART TRAVEL

Elcano y Fernando de Magallanes y la Sostenibilidad del Destino Andalucía.

La OMT estará presente a través de su Directora de Innovación, la colombiana Natalia Bayona que hablará sobre: Sostenibilidad y Nuevas Tecnologías. Tendremos la participación de Dtor. Regional LATAM de la Organización Mundial de Turismo Enológico, el argentino Pablo Singerman.

El Foro #TuriSOS es un puente entre América Latina y Europa, por eso tendremos la mesa: Unión Europea Sostenible, con la presencia de Arturo Ortiz, Consejero de Turespaña en Berlín, la italiana María Elena Rossi, Directora de Marketing de la Empresa Nacional Italiana de Turismo, Ignacio del Valle, Consejero de Turespaña en La Haya y David Campano, Sales & Marketing Manager de Visit Finland en España.

En la Mesa: “Volando hacia la Sostenibilidad” participará el Director de Ventas para España, Portugal y Norte de África de Iberia-British Airways el Sr. Guillermo González Vallina.

El novedoso “Turismo Sostenible de Estrellas” estará a cargo de Antonia Varela, Directora de Starlight, y sobre la Movilidad Sostenible hablará Juan Antonio Sánchez, Presidente de la AEGEF y Gerente de Autocaravanas Norte. Tendremos una Mesa de Medios de Comunicación e influencers de España, que apoyan el Turismo Sostenible, compuesta por Juan Daniel Nuñez: Editor de Smart Travel News, José Pepe Aguarod: Co-Fundador de Grupo Eventoplus, Vannesa Martín Alloza: Directora de Canal Málaga, Jalis de la Serna: Periodista de Atresmedia y Marina Comes: Instagramer con 300.000 seguidores elegida mejor travel influencer 2019 por Forbes. Además, contaremos con presencia de Prensa Internacional como Escarlata Sánchez, corresponsal en Francia de Euronews y Guillermo Fesser., colaborador de “El Intermedio” en la Sexta.

Finalmente, estamos esperando la confirmación, dadas las actuales circunstancias de incertidumbre, de Ricardo Sosa, Secretario General de IMPROTUR Argentina, José Manuel Restrepo, Ministro de Turismo de Colombia, Iván Eskildsen, Ministro de Turismo de Panamá y Belén Pacheco, la Directora de Turismo de Quito, Ecuador.

Finalmente, estamos esperando la confirmación, dadas las actuales circunstancias de incertidumbre, de Ricardo Sosa, Secretario General de IMPROTUR Argentina, José Manuel Restrepo, Ministro de Turismo de Colombia, Iván Eskildsen, Ministro de Turismo de Panamá y Belén Pacheco, la Directora de Turismo de Quito, Ecuador.

Además participarán otros importantes profesionales, tanto de Latino América como de España y el resto del mundo, con más de 12 nacionalidades representadas, en este evento que está organizado por el programa de turismo internacional Málaga es Mundial, único programa que además de Málaga, se difunde por toda América Latina y Washington D.C. a

través de Unión Continental Latinoamerica (unioncontinentaltv.com) y BVC Argentina (<https://bahiavision.com.ar>), para más de 30 millones de hogares.

6. La Universidad de Málaga asciende en el ranking de Shangai.

Málaga Hoy. 6 de mayo de 2021. Jorge Pedrosa.

La Universidad de Málaga (UMA) escala posiciones en el prestigioso ranking de Shanghái, que todos los años evalúa a las mejores instituciones educativas del mundo. Si el año pasado estaba entre las 900 mejor valoradas, el presente entra en el rango entre las 701 y las 800 mejores entidades.



El sistema universitario andaluz mejora, por segundo año consecutivo, su posición global en el prestigioso ranking de Shanghái ('Academic Ranking of World Universities – ARWU'). Si en 2019 colocó a seis de sus once universidades (10 públicas y una privada) entre las mejores del mundo con la incorporación, en aquella edición, de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), en

esta última actualización, correspondiente a 2020, la región consigue sumar una más: la Universidad de Cádiz (UCA).

De las 1.000 instituciones recogidas por ARWU, se muestran siete andaluzas: la Universidad de Granada (UGR), la Universidad de Sevilla (US), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Málaga (UMA), la UPO y la UCA. No obstante, únicamente la UGR y la US están incluidas en el Top 500, situándose en los intervalos 201-300 y 401-500, respectivamente.

Así lo recoge un informe elaborado el pasado mes de abril por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), que analiza la posición de las universidades de la comunidad en diversos rankings internacionales. Esto supone contar con una universidad andaluza en la clasificación más que el pasado año.

La UCA es la inclusión más reciente a este reconocido listado, considerado como uno de los más fiables y transparentes del mundo en cuanto a metodología y resultados, que se creó en 2003 para ayudar a estudiantes e investigadores chinos a elegir destino en el extranjero.

España es el octavo país del mundo con más instituciones incluidas dentro de la clasificación de Shangái, con un total de 40. La Universidad de Granada continúa siendo la institución mejor posicionada de todas las andaluzas y, a nivel nacional, ocupa el segundo lugar (entre los puestos 2 y 5) compartiendo escalafón con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Valencia. La primera posición nacional es para la Universidad de Barcelona.

Desde 2009 el ranking de Shanghái también realiza una clasificación por áreas o especialidades científicas (ARWU-FIELD), en la que las instituciones se clasifican en 54 materias englobadas dentro de cinco grandes campos: ciencias naturales, ingeniería, ciencias de la vida, ciencias médicas y ciencias sociales. En el que se destacan los estudios de Turismo de la Universidad de Málaga, al situarse en el top 100.

7. Cuatro estudiantes de la Facultad de Turismo de la UMA, ganadores del reto “Fitur Talent”

20 Minutos. 24 de mayo de 2021.

Para participar en este concurso los estudiantes escogieron el Reto 3 'La dispersión turística de Málaga: de los centros históricos al conjunto de las ciudades', han explicado desde la UMA en un comunicado.



Así, para resolver este reto los participantes presentaron el proyecto Enigmálaga, una idea visionaria, innovadora, e integradora, capaz de relanzar el uso de las potencialidades de la ciudad, distribuir los flujos de visitantes entre los diversos distritos de la ciudad y de dinamizar el tejido empresarial de Málaga.

El proyecto apuesta por una idea lúdica y accesible, un juego lleno de historia y de intrigantes enigmas, desarrollando una gincana turística al aire libre con premios y recompensas que tiene una cautivadora narración con personajes en realidad aumentada. Sus creadores lo describen como una experiencia divertida y atractiva.

8. La investigación en Turismo de la UMA, entre las 50 primeras del mundo en el ranking de Shanghai.

Málaga Hoy. 28 de Mayo de 2021.

La edición 2021 del 'Global Ranking of Academic Subjects' (GRAS) del Ranking Shanghái, que publica la Universidad Jiao Tong de China, ha incluido por cuarto año consecutivo a la Universidad de Málaga (UMA) entre las más prestigiosas del mundo en su listado global por áreas de investigación.

En dicha tabla actualizada la UMA destaca en nueve especialidades situadas entre las primeras 500 posiciones mundiales de esta clasificación, que mide la calidad de la producción científica por materias de conocimiento.

Entre los resultados de este año destaca la presencia por segunda vez consecutiva de la Universidad de Málaga entre las 50 mejores del mundo en las investigaciones sobre Turismo, en concreto ubicada en el puesto 49 de esta clasificación mundial.

En la edición 2021 de este ranking la UMA también logra posiciones destacadas en otras ocho áreas de estudio. Entre las posiciones 151 y 200 se sitúan las investigaciones del campo de 'Instruments Science & Technology', mientras que tanto las referidas a Ciencias Agrícolas como a Ingeniería Eléctrica y Electrónica se ubican en la horquilla que abarca los puestos 201 a 300, ha explicado la UMA en un comunicado.



En la materia de Ingeniería Química la UMA ha mejorado su posición en esta edición, al subir al intervalo de los puestos 301 a 400. Otras cuatro áreas de investigación de la Universidad de Málaga repiten presencia entre las 500 mejores de esta clasificación, en concreto las referidas a Química, Ingeniería Informática, Ciencias de la Educación y Administración, todas en la franja de los puestos 401 a 500.

Para este listado se tienen en cuenta factores como el número de publicaciones científicas, la citación, la colaboración internacional, la excelencia o la consecución de premios científicos por parte de las instituciones evaluadas. La última clasificación general del

'Academic Ranking of World Universities' (ARWU) en 2020 situó a la Universidad de Málaga entre las 800 mejores universidades del mundo.

9. Málaga Tourism Day, el evento de transformación turística.

Hosteltur. 31 de mayo de 2021.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la ciudad y captación de inversiones, llevará a cabo el 7 de junio el “Málaga Tourism Day”, que reunirá a los principales agentes y empresas del sector, con el objetivo de ayudar a la transformación turística. Durante la jornada, que tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos, se abordará el papel de la tecnología y la digitalización en la industria, como así también las estrategias de futuro y la promoción turística en red.

La jornada contó con talleres impartidos por líderes y profesionales de cada uno de los segmentos de la cadena de valor turística. Los asistentes podrán recibir asesoramiento gratuito en materia de ayudas y subvenciones.

La apuesta del Málaga Tourism Day es ser referente en la industria turística y consolidarse año tras año como cita imprescindible en el sector.

En este primer encuentro, además de conferencias con destacados ponentes, habrá talleres y mentorías de reactivación y se profundizará sobre la evolución del viaje como concepto; cómo ha evolucionado el destino como producto y cómo lo han hecho las empresas turísticas.



Entre los paneles destacados se encuentran “Estrategias de futuro”, que contará con la participación de Alberto Ortiz, director gerente en EPG Turismo y Deporte de Andalucía; Rosa Sánchez, Concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad y Jimmy Pons, Cofundador de RoundCubers.com.

A su vez, los directores de OT de Israel, República Checa, Noruega, Alemania y Francia debatirán sobre la “Era posvacunas y el manejo de la reactivación turística”.

El objetivo del Málaga Tourism Day es construir una visión común sobre el turismo, tendiendo los puentes para transformar las ideas de este día en oportunidades de negocio, fomentando las sinergias profesionales y empresariales, como así también la innovación abierta y la colaboración.

“En tan solo un día, el asistente encontrará respuestas, aprenderá nuevas estrategias, realizará nuevos contactos claves, recibirá asesoramiento directo para la empresa o destino, y aprenderá de nuevos proyectos. Todo ello con el objetivo de conseguir un turismo con alto valor añadido”, aseguran desde la organización.

El Málaga Tourism Day cuenta con el patrocinio de Turismo Andaluz, Turismo y Planificación Costa del Sol y ONETE, y con la colaboración de empresas y entes como Junta de Andalucía, Diputación de Málaga, Cámara de Comercio de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Facultad de Turismo de la UMA y Renfe.

10. La ruta del vino de Ronda y Málaga crea una Comisión Técnica para trabajar en la planificación, gestión, promoción y comercialización.

La Opinión de Málaga. 7 de junio de 2021.



El pasado 3 de junio se constituyó en Málaga, en el Salón de grado de la Facultad de Turismo de la UMA, la Comisión Técnica de la Ruta del Vino de Ronda y Málaga, un órgano asesor y consultivo de la RVRM, que se reunirá para realizar propuestas técnicas a la Junta Directiva de la RVRM en pro de la mejora continua de su gestión,

planificación, investigación, comunicación, promoción, y comercialización, teniendo como base los criterios contemplados en el Manual de Producto de las Rutas del Vino de España, las recomendaciones de mejora emitidas por la auditoría bianual externa de ACEVIN, así como otras que pudiera solicitar la Junta Directiva de la RVRM.

La comisión, está constituida por representantes técnicos de entidades, instituciones y organismos públicos de relevancia provincial y autonómica, como son Diputación Provincial, Turismo Andaluz, Delegación Territorial de Turismo en Málaga, Turismo de la Costa del Sol, Facultad de Turismo de Málaga, Comisión de enoturismo del Consejo Regulador, Delegación



Territorial de Agricultura y Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), además de por representantes técnicos de las diferentes zonas que conforman la RVRM (Serranía de Ronda, Axarquía, Manilva y Zona Norte de la Comarca de Antequera, concretamente Mollina).

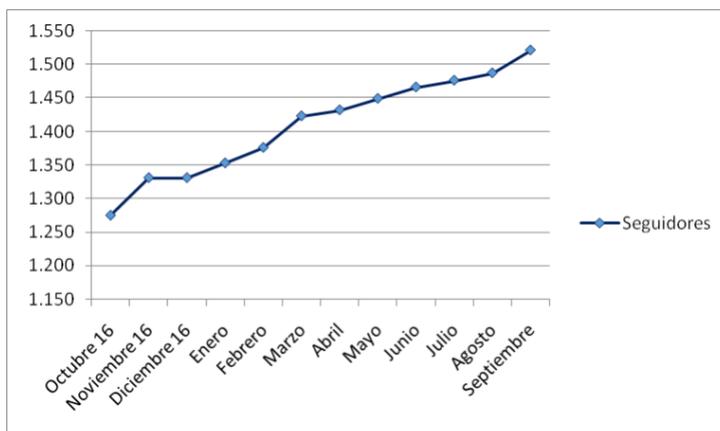
La dilatada experiencia profesional de sus componentes y su conocimiento del sector turístico, resultarán claves para el impulso y desarrollo responsable de la Ruta del Vino de Ronda y Málaga.

Además, a la reunión de ayer, acudieron también Jesús Vázquez, Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Ronda en representación del Ayuntamiento de Ronda, como socio de la Ruta, y Jonathan Gómez-Punzón, Director General de Turismo y Promoción de la Ciudad de Málaga, en representación del Ayuntamiento de Málaga en calidad de invitado.

Tras su presentación y constitución, la sesión de trabajo de la Comisión Técnica de la RVRM se centró en analizar el régimen de funcionamiento de ésta, la presentación técnica de la RVRM, así como la presentación, para su análisis, del borrador del Plan Marco de la RVRM.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES

Número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2016: **1.275**
Número de seguidores en Facebook en septiembre de 2017: **1.521**
Porcentaje de crecimiento en el período: **19.29%**



Número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2015: **824**
Número de seguidores en Twitter en septiembre de 2016: **1.101**
Porcentaje de crecimiento en el período: **33.62%**

