**SOLICITUD DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO**

Nombre y apellidos: ………………………………………………………………………………………………………………DNI nº: ……………………………

Domicilio: ..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Municipio: ……………………………………………………. Provincia: …………………….……………………….…Código Postal: …………………………

Dirección Electrónica: …………………………………………………………………………….. Teléfono de contacto: ………………………………………

**Medio de notificación**: Correo Postal Correo Electrónico

 APLICAR LA ***TOTALIDAD*** DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS EN LA TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE TÉCNICO SUPERIOR (formación profesional). En otro caso cumplimente la siguiente tabla indicando los reconocimientos que solicita.

| **ASIGNATURA QUE SE ALEGA** | **Créditos** | **ASIGNATURA QUE SE DESEA CONVALIDAR** | **Créditos** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **101** | Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
|  |  | **102** | Inglés Aplicado al Turismo I | 6 |
|  |  | **103** | Introducción a la Economía | 6 |
|  |  | **104** | Organización y Gestión de Empresas | 6 |
|  |  | **105** | Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 |
|  |  | **106** | Alemán Aplicado al Turismo I | 6 |
|  |  | **107** | Francés Aplicado al Turismo I | 6 |
|  |  | **108** | Gestión del Patrimonio Cultural | 6 |
|  |  | **109** | Introducción a la Estadística | 6 |
|  |  | **110** | Introducción al Derecho | 6 |
|  |  | **111** | Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **201** | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 |
|  |  | **202** | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 |
|  |  | **203** | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 |
|  |  | **204** | Indicadores Económicos del Turismo | 6 |
|  |  | **205** | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 |
|  |  | **206** | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 |
|  |  | **207** | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 |
|  |  | **208** | Estructura Económica del Turismo | 6 |
|  |  | **209** | Francés Aplicado al Turismo II | 6 |
|  |  | **210** | Fundamentos de Marketing | 6 |
|  |  | **211** | Introducción a la Contabilidad | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **301** | Análisis de Mercados Turísticos | 6 |
|  |  | **302** | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 |
|  |  | **303** | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 |
|  |  | **304** | Marketing Turístico | 6 |
|  |  | **305** | Psicología Social del Turismo | 6 |
|  |  | **306** | Derecho Administrativo Turístico | 6 |
|  |  | **307** | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 |
|  |  | **308** | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 |
|  |  | **309** | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 |
|  |  | **310** | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **401** | Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos | 6 |
|  |  | **402** | Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas | 6 |
|  |  | **403** | Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos | 9 |
|  |  | **404** | Gestión del Territorio en Destinos Turísticos | 9 |
|  |  | **405** | Historia Económica y Social del Turismo | 6 |
|  |  | **406** | Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas | 6 |
|  |  | **407** | Legislación Laboral en el Sector Turístico | 6 |
|  |  | **408** | Marketing para Empresas y Productos Turísticos | 9 |
|  |  | **409** | Sociología del Turismo | 6 |
|  |  | **410** | Tecnología de los Alimentos y Gastronomía | 6 |
|  |  | **411** | Tecnologías Web Aplicadas al Turismo | 9 |
|  |  | **412** | Creación de Empresas Turísticas | 6 |
|  |  | **413** | Geografía Turística de Andalucía | 6 |
|  |  | **414** | Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas  | 12 |
| * Asignaturas superadas que NO dan lugar a

Convalidación de asignaturas. |  | * Créditos para carga lectiva de optatividad
 |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ACTIVIDAD QUE SE ALEGA** | **ASIGNATURA QUE SE DESEA CONVALIDAR** |
| * Experiencia Laboral o Profesional
* Prácticas en empresas
 | **414** | * Prácticas en empresa e instituciones turísticas**.**
 |
|  | * Créditos para carga lectiva de optatividad.
 |

**SE ACOMPAÑA LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN** (márquese lo que proceda):

* Certificación académica acreditativa de haber superado los estudios alegados.
* Programas descriptivos del contenido de los estudios alegados, debidamente diligenciados, publicados o editados oficialmente.
* Certificación expedida por el órgano de la Universidad competente en la materia de prácticas.
* Contratos de trabajo que acrediten la experiencia laboral y Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social.
* Otros:

Málaga, ….….….. de ………..…….…………………. de 20 …...

Firma del interesado

SR. PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO