



## ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

**ESTA TABLA NO ESTÁ CERRADA, SE PUEDEN INCORPORAR MÁS ASIGNATURAS EN FUNCIÓN DE NUEVAS SOLICITUDES RECIBIDAS**

- Serán objeto de reconocimiento las asignaturas superadas en la titulación de Graduado en Turismo, pudiendo originar la convalidación de asignaturas o de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad a petición del interesado.
- Serán objeto de reconocimiento los créditos alegados obtenidos en materias consideradas como de formación básica para la rama de conocimiento a la que se encuentra adscrito el título de destino, pudiendo originar la convalidación de asignaturas o de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad a petición del interesado, dentro de los límites normativamente establecidos.

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
ALMERÍA	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ECONOMÍA POLÍTICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2009
		SOCIOLOGÍA	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		INFORMÁTICA APLICADA INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2009
		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2009
ALMERÍA	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		IDIOMA MODERNO: INGLÉS	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		IDIOMA MODERNO: ALEMÁN	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		IDIOMA MODERNO: FRANCÉS	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		MICROECONOMÍA (si también superó macroeconomía)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: INGLÉS	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: ALEMÁN	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2010
		ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010
		LEGISLACIÓN TURÍSTICA	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		OPERACIONES Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010
		CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	413	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALCÍA	NO	2010
<b>CÁDIZ</b>	<b>GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NO	2010
		DERECHO EMPRESARIAL I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
<b>CÁDIZ</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		FUNDAMIENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADO AL TURISMO	105	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		PATRIMONIO CULTURAL I	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICOS	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO III	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2010
		ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO</li> <li>• GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN</li> </ul>	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	2010
		SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTAL	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2010
		CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	412	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
		GESTIÓN DE EMPRESA TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	203	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	NO	2010
		POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTAL	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
		GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS	406	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NO	2010
<b>COMPLUTENSE DE MADRID</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2010
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010
		DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURISTICO	SI	2010
		HISTORIA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
		MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2010
<b>CÓRDOBA</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		ALEMÁN I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO (si también supero FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL TURISMO	SI	2010
		CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		DERECHO PUBLICO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	407	LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	SI	2010
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2010
		GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2010
		ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURISTICOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2010
		CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
<b>CÓRDOBA</b>	<b>GRADO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN</b>	LENGUA CI FRANCÉS	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		LENGUA CII FRANCÉS	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		LENGUA ESPAÑOLA			NO	2010
<b>E.U. ADSCRITA DE TURISMO DE LANZAROTE</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		ALEMÁN TURÍSTICO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011
		INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		DERECHO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2011
		CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO III	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ENTORNO LEGAL DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		ENTORNO LEGAL DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		ANÁLISIS CONTABLE	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2011
<b>E.U. ADSCRITA DE TURISMO DE MURCIA</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	ALEMÁN TURÍSTICO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2009
		HISTORIA DEL ARTE	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2009
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	NO	2009
		GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	203	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	204	INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	NO	2009
		TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2009



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2009
<b>E.U. DE HOSTELERÍA Y TURISMO CETT-UB (Centro adscrito a la Universidad de Barcelona)</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS EN TURISMO: NIVEL INICIACIÓN	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INICIACIÓN COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INTERMEDIO	102 105 303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I INGLÉS APLICADO AL TURISMO II INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2012
		ECONOMÍA TURÍSTICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2012
		TURISMO Y PATRIMONIO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2012
		BASES DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INTERMEDIO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
		TURISMO GLOBAL	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2012
		CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2012



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2012
		INTRODUCCIÓN A LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN HOTELERA/TURÍSTICA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2012
		ECONOMÍA TURÍSTICA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2012
		ANÁLISIS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2012
		MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2012
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2012
<b>E.U. DE TURISMO EUROAULA (Centro Adscrito Universidad Gerona)</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2013
		ENGLISH I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2013
		DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL MERCADO TURÍSTICO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2013
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2013
		TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2013



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2013
		DIMENSIÓN SOCIOL-CULTURAL DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2013
		TÉCNICAS INFORMÁTICAS Y COMUNICATIVAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		DIMENSIÓN JURÍDICA DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		TÉCNICAS INFORMÁTICAS Y COMUNICATIVAS	105	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	NO	2013
		DIMENSIÓN JURÍDICA DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2013
		DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2013
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2013
<b>GRANADA</b>	<b>DIPLOMADO EN TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS I	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	1996
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1996
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	1996



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS I	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	1996
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1996
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	1996
		DERECHO Y LEGISLACIÓN I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	1996
		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS II	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	1996
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	1996
		ESTRUCTURA DE MERCADOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	1996
		FRANCÉS II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	1996
		MARKETING TURISTICO I	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	1996
		MARKETING TURISTICO II	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	1996
		OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	1996
		PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TURISMO	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	1996
		DERECHO EMPRESARIA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS II		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MARKETING TURÍSTICO II		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS II	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	1996
		DERECHO EMPRESARIAL	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	1996
		DERECHO Y LEGISLACIÓN II	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	1996
		MARKETING TURÍSTICO II	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	NO	1996
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	NO	1996
		TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	NO	1996
<b>GRANADA</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN Y DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2011
		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II (Si también supero PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		DERECHO MERCANTIL	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2011
		ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2011
		FRANCÉS II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		CONTABILIDAD GENERAL	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		CREACIÓN DE EMPRESAS	412	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
HUELVA	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		MICROECONOMÍA	103	• INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		• INGLÉS PARA EL TURISMO I • INGLÉS PARA EL TURISMO II • INGLÉS PARA EL TURISMO III	102 205	• INGLÉS APLICADO AL TURISMO I • INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		• ALEMÁN PARA EL TURISMO I • ALEMÁN PARA EL TURISMO II	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		• SEMINARIO DE FRANCÉS • FRANCÉS PARA EL TURISMO I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011
		MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011
		• ALEMÁN PARA EL TURISMO III • ALEMÁN PARA EL TURISMO IV	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		CONTRATOS TURÍSTICOS	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2011
		ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2011
		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• INGLÉS PARA EL TURISMO III</li> <li>• INGLÉS PARA EL TURISMO IV</li> </ul>	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		MARKETING OPERATIVO PARA EL TURISMO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2011
		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011
		INGLÉS PARA EL TURISMO V INGLÉS PARA EL TURISMO VI	406	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	SI	2011
		GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
		SEMINARIO I. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS SEMINARIO II. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2011
		ALEMÁN PARA EL TURISMO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	NO	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO DEL SECTOR TURÍSTICO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		CONTRATOS TURÍSTICOS	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		ALEMÁN PARA EL TURISMO II	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	NO	2011
		INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2011
		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO	304	MARKETING TURÍSTICO	NO	2011
		CONTRATOS TURÍSTICOS	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2011
		SEMINARIO. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401	ANÁLISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	NO	2011
<b>JAÉN</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	TERRITORIO Y TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		• ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		FRANCÉS I + FRANCÉS II	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		MICROECONOMÍA + MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		GEOGRAFÍA	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		FRANCÉS III + FRANCÉS IV	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		INGLÉS III	303	INGLES APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		INGLÉS IV	406	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	2011
<b>LA LAGUNA</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2009
		INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2009
		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2009
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2009
		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2009
		DERECHO PRIVADO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2009
		INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2009
		SOCIOLOGÍA	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2009
		INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO GEOGRÁFICO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2009
<b>LEÓN</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO // GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2016



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2016
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2016
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2016
		EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2016
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2016
		DERECHO CIVIL DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2016
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	210	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2016
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2016
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2016
		DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2016
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO I	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2016



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		DIRECCION DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	NO	2016
		MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2016
		MERCADOS Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	301	ANÁLISIS DE MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2016
		GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2016
<b>MÁLAGA</b>	<b>DIPLOMADO EN ESTUDIOS EMPRESARIALES</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Curso 1986/87)	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	
		FRANCÉS I (Curso 1986/87)	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	
		INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (Curso 1987/88)	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y DERECHO PATRIMONIAL (Curso 1986/87)	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	
		FRANCÉS II (Curso 1987/88)	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	
		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (Curso 1988/89)	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	
		ANÁLISIS MATEMÁTICO (Curso 1987/88)		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	
		DERECHO MERCANTIL (Curso 1988/89)		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	
		ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN (Curso 1988/89)		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		SOCIOLOGÍA (Curso 1986/87)		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	
MÁLAGA	DIPLOMADO EN TURISMO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	411	TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	SI	1997
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL ETOURISM				2010
MÁLAGA	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	SI	2010
		HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y LA PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO				
MÁLAGA	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		ESTADÍSTICA I + ECONOMETRÍA I	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		MICROECONOMÍA	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SI	2010
		DIRECCIÓN COMERCIAL	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		DIRECCIÓN DE EMPRESAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2010
		DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES			NO	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN DERECHO</b>	DERECHO CONSTITUCIONAL I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN ECONOMÍA</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		ESTADÍSTICA I	110	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		HISTORIA ECONÓMICA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS	NO	2011
		HISTORIA ECONÓMICA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2011
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN ESTUDIOS INGLESES</b>	INGLÉS INSTRUMENTAL I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		IDIOMA MODERNO I + IDIOMA MODERNO II (FRANCÉS)	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		INGLÉS INSTRUMENTAL II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
		IDIOMA MODERNO III (FRANCÉS)	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		ESTADÍSTICA I	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		MICROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA DEL URBANISMO	-	CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA DEL URBANISMO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
		INICIACIÓN A LOS METODOS DE CUANTIFICACIÓN EN GEOGRAFÍA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN HISTORIA</b>	GEOGRAFÍA DESCRIPTIVA DEL MUNDO: EL MARCO GEOGRÁFICO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		GEOGRAFÍA DE ESPAÑA: MARCO GEOGRÁFICO Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL + COMPORTAMIENTO DEL COSUMIDOR	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	SI	2010
		CREACIÓN DE EMPRESAS	412	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		COMUNICACIÓN COMERCIAL II		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		DIRECCIÓN DE VENTAS		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		FINANZAS APLICADAS AL MARKETING		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO		CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		MARKETING INTERNACIONAL		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2010
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	204	INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	NO	2010
		ECONOMETRÍA	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	NO	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		COMUNICACIÓN COMERCIAL II	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO	NO	2010
		DIRECCIÓN DE VENTAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD	NO	2010
		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	401	ANÁLISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	NO	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
		CREATIVIDAD PUBLICITARIA	411	TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	NO	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
<b>MÁLAGA</b>	<b>LICENCIADO EN ECONOMÍA</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I (curso 1996/1997) + INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II (curso 1998/1999)	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	
		ESTADÍSTICA I (curso 1999/2000) + ESTADÍSTICA II (curso 1998/1999)	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO (curso 1996/1997)	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	
		ELEMENTOS DE CONTABILIDAD (curso 1998/1999)	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA (curso 1997/1998) + HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (curso 1996/1997)	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	
		SOCIOLOGÍA (curso 1999/2000)	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	NO	
<b>MÁLAGA</b>	<b>LICENCIADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS: DIVISIÓN DE FILOLOGÍA. SECCIÓN DE FILOLOGÍA INGLESA</b>	LENGUA INGLESA I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1994/95. FILOLOGÍA INGLESA
<b>RAMÓN LLUL</b>	<b>GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	GEOGRAFÍA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		TIC I		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MERCADOS TURÍSTICOS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		TIC I	105	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	NO	2011
		MERCADOS TURÍSTICOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2011
<b>REY JUAN CARLOS</b>	<b>GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES</b>	PRINCIPIO DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2013
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2013
		GEOGRAFÍA HUMANA, ECONÓMICA Y POLÍTICA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2013
<b>REY JUAN CARLOS</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS EN ESPAÑA + RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN EL MUNDO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2009
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2009
		MICROECONOMÍA APLICADA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2009
		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2009
		SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I. FRANCÉS	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2009



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2009
		ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2009
		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DE APLICACIÓN TURÍSTICA	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2009
		MACROECONOMÍA APLICADA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2009
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2009
		DERECHO Y LEGISLACIÓN	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2009
		ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2009
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2009
		PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	SI	2009
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		MICROECONOMÍA APLICADA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2009
		ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2009
		HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2009
		COMUNICACIÓN COMERCIAL TURÍSTICA	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2009



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECON OCIDA/ CONVAL IDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2009
<b>SEVILLA</b>	<b>GRADO EN ECONOMÍA</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		INSTITUCIONES BÁSICAS DE DERECHO PRIVADO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
<b>SEVILLA</b>	<b>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		3 CRÉDITOS PARA CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA DE LAS RELACIONES LABORALES			NO	2010
<b>SEVILLA</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I PARA TURISMO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ECONOMÍA I	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL HISTÓRICO Y ARTÍSTICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		ECONOMÍA II	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS II PARA TURISMO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010
		TERRITORIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
		TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2010
		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	NO	2010
		EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
<b>UNED</b>	<b>DIPLOMADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2000
		LENGUA INGLESA I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2000
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2000
		PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2000
		FUNDAMENTOS DE LA ESTADÍSTICA APLICADOS AL TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2000
		LENGUA INGLESA I	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2000
		ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2000
		CONTABILIDAD BÁSICA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2000
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2000
		DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2000



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2000
		COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2000
		DERECHO MERCANTIL	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	2000
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2000
		COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	NO	2000
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	NO	2000
		GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	413	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	NO	2000
<b>UNED</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESAS TURÍSTICA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		SEGUNDA LENGUA I: ALEMÁN	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO</li> <li>INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA</li> </ul>	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		INGLÉS I PARA TURISMO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		SEGUNDA LENGUA II: ALEMÁN	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SI	2011
		CONTABILIDAD BÁSICA	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		INGLÉS II PARA TURISMO	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2011
		SEGUNDA LENGUA II: FRANCÉS	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	NO	2011
		CONTABILIDAD BÁSICA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		CONTABILIDAD BÁSICA	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2011
<b>UNIR (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA)</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	GEOGRAFÍA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2014
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2014
		DERECHO ADMINISTRATIVO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2014
		PROCESOS OPERATIVOS EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2014
		HISTORIA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2014
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	NO	2014
		DERECHO ADMINISTRATIVO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2014
		PROCESOS OPERATIVOS EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2014
		TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	NO	2014
<b>VALLADOLID</b>	<b>GRADO EN TURISMO</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO: I	SI	2011
		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 de junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 junio de 2022)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2011
		HISTORIA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		GEOGRAFÍA TURÍSTICA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	NO	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	NO	2011