

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO Y EL GRADO EN TURISMO PLAN 2026 (AMBOS TÍTULOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)

DIPLOMATURA EN TURISMO		GRADO EN TURISMO (PLAN 2026)	
ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO		ASIGNATURAS CONVALIDABLES EN EL GRADO EN TURISMO (PLAN 2026)	
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	CURSO	ASIGNATURA	CURSO
INGLES I	1	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	1
		INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	2
FRANCES I	1	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	1
ALEMÁN I	1	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	1
INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL	1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y LA RELACIÓN JURÍDICO-LABORAL	1
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO	1
CONTABILIDAD	1	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	2
GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO Y EL OCIO	1	GEOGRAFÍA REGIONAL Y GLOBALIZACIÓN DEL TURISMO	1
ESTADÍSTICA BÁSICA	1	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS AL TURISMO	2
ECONOMÍA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL SECTOR TURISTICO	1	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	1
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	1	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	1
		INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
SEGUNDO CURSO			
ASIGNATURA	CURSO	ASIGNATURA	CURSO
DERECHO PRIVADO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	2	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	2
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	2	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1
ESTRUCTURA DE MERCADOS	2	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	3
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	ANÁLISIS TERRITORIAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	2
		PLANIFICACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	3
PATRIMONIO CULTURAL GRANDES MOMENTO DEL ARTE ESPAÑOL	2 2	PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA	4
CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	3
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO	2	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	2
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	CONTABILIDAD DE GESTIÓN APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	4
BASES DE DATOS Y EL SECTOR TURÍSTICO	2	GESTIÓN DE RASES DE DATOS APLICADAS AL TURISMO	4
LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	2	NO TIENE EQUIVALENTE EN EL PLAN NUEVO	
HISTORIA DEL TURISMO	2	NO TIENE EQUIVALENTE EN EL PLAN NUEVO	
INGLÉS II	2	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	3
FRANCÉS II	2	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	2
ALEMÁN II	2	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	2
TERCER CURSO			
ASIGNATURA	CURSO	ASIGNATURA	CURSO
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	3	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3
MARKETING TURÍSTICO	3	MARKETING TURÍSTICO	3
PRÁCTICAS DE TURISMO	3	PRÁCTICAS APLICADAS A EMPRESAS TURÍSTICAS; PRÁCTICAS EN TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO; PRÁCTICAS EN INSTITUCIONES TURÍSTICAS	4
DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	3	LEGISLACIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL APLICADA AL TURISMO	4
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	4
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	3	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	2
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	3	PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA	4
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	3	TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	4

ASIGNATURAS QUE NO SE RECONOCEN DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO
ANÁLISIS ESTADÍSTICO
ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO
CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS MONUMENTOS MEDIEVALES ANDALUCES
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DEL TURISMO
GEOGRAFÍA DE ESPAÑA Y SUS REGIONES TURÍSTICAS
ITALIANO
LOS ESPACIOS NATURALES COMO RECURSOS TURÍSTICOS
LOS MUSEOS EN ESPAÑA
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS DE INTERÉS TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS
RÉGIMEN FISCAL DEL TURISMO
SOCIOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA
TECNICAS DE LA OPERATIVA FINANCIERA APLICADAS AL TURISMO
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

ASIGNATURAS QUE NO SE CONVALIDAN EN EL GRADO EN TURISMO (PLAN 2026)
ANÁLISIS DE DATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
DIFUSIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL APLICADAS AL TURISMO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN Y CALIDAD EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
DISEÑO DE ITINERARIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
FINANZAS APLICADAS AL TURISMO
FUNDAMENTOS DE TURISMO
GEOLOCALIZACIÓN APLICADA AL TURISMO
GESTIÓN TERRITORIAL E INNOVACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
HABILIDADES COMUNICATIVAS Y PROFESIONALES
INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO
INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
INTERCULTURALIDAD EN EL ÁMBITO DEL TURISMO
LA EMPRESA TURÍSTICA DIGITAL ASPECTOS JURÍDICOS MERCANTILES
MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
PATRIMONIO NATURAL DE ANDALUCÍA
POLÍTICA TURÍSTICA
RÉGIMEN FISCAL DE LAS ACTIVIDADES Y EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA: REVENUE MANAGEMENT
SISTEMAS Y LOGÍSTICA DE TRANSPORTES TURÍSTICOS
TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO
TECNOLOGÍAS WEP APLICADAS AL TURISMO
TIPOLOGÍAS DE TURISMO
TRABAJO FIN DE GRADO
TURISMO ENOGASTRONÓMICO