



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 27 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022)

**ESTA TABLA NO ESTÁ CERRADA, SE PUEDEN INCORPORAR MÁS ASIGNATURAS EN FUNCIÓN DE NUEVAS SOLICITUDES RECIBIDAS**

- Serán objeto de reconocimiento las asignaturas superadas en la titulación de Graduado en Turismo de la Universidad de Málaga, pudiendo originar la convalidación de asignaturas o de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad a petición del interesado.
- Serán objeto de reconocimiento los créditos alegados obtenidos en materias consideradas como de formación básica para la rama de conocimiento a la que se encuentra adscrito el título de destino, pudiendo originar la convalidación de asignaturas o de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad a petición del interesado, dentro de los límites normativamente establecidos.

| UNIVERSIDAD | TITULACIÓN                                      | ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO         | COD | ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA | RECONOCIDA/CONVALIDADA | PLAN DE ESTUDIOS |
|-------------|---|--|-----|--|------------------------|------------------|
| CÁDIZ       | GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA         | 103 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y HOTELEROS        | SI                     | 2009             |
|             |   | ECONOMÍA   | 109 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO   | SI                     | 2009             |
|             |   | INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIRECCIÓN DE MARKETING | 206 | FUNDAMENTOS DE MARKETING   | SI                     | 2009             |
|             |   | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA           | 301 | CONTABILIDAD FINANCIERA  | SI                     | 2009             |
|             |   | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES        | 306 | OPERACIONES FINANCIERAS EN HOSTELERÍA Y TURISMO  | SI                     | 2009             |
|             |   | MATEMÁTICAS                                      | 106 | ANÁLISIS DE DATOS  | NO                     | 2009             |
|             |   | DERECHO EMPRESARIAL I                            | 110 | LEGISLACIÓN E INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN HOTELERÍA Y RESTAURACIÓN                      | NO                     | 2009             |



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 27 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022)

| UNIVERSIDAD | TITULACIÓN                                      | ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO   | COD | ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA | RECONOCIDA/CONVALIDADA | PLAN DE ESTUDIOS |
|-------------|---|--|-----|--|------------------------|------------------|
| GRANADA     | GRADO EN INGENIERÍA CIVIL                       | MATEMÁTICAS III                            | 106 | ANÁLISIS DE DATOS (ESTADÍSTICA)  | SI                     | 2011             |
| MÁLAGA      | GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  | 103 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y HOTELEROS        | SI                     | 2011             |
|             |   | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                 | 109 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO   | SI                     | 2011             |
|             |   | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 306 | OPERACIONES FINANCIERAS EN HOTELERÍA Y RESTAURACIÓN  | SI                     | 2011             |
| MÁLAGA      | GRADO EN TURISMO                                | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS         | 103 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y HOTELEROS        | SI                     | 2009             |
|             |   | SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO | 105 | SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS A LA GASTRONOMÍA   | SI                     | 2009             |
|             |   | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA              | 106 | ANÁLISIS DE DATOS (ESTADÍSTICA)  | SI                     | 2009             |
|             |   | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                 | 109 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO   | SI                     | 2009             |
|             |   | INGLÉS APLICADO AL TURISMO I               | 304 | INGLÉS APLICADO A LA GASTRONOMÍA Y LA GESTIÓN HOTELERA                                     | SI                     | 2009             |
|             |   | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                    | 110 | LEGISLACIÓN E INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN HOTELERÍA Y RESTAURACIÓN                      | NO                     | 2009             |
|             |   | FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I              | 406 | FRANCÉS APLICADO A LA GASTRONOMÍA Y GESTIÓN HOTELERA                                       | NO                     | 2009             |



**ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS  
O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA**



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 27 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022)

| UNIVERSIDAD | TITULACIÓN                      | ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO  | COD | ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA | RECONOCIDA/<br>CONVALIDADA | PLAN DE ESTUDIOS |
|-------------|---------------------------------|---|-----|--|----------------------------|------------------|
| MÁLAGA      | LICENCIADO EN FILOLOGÍA INGLESA | <ul style="list-style-type: none"><li>• LENGUA INGLESA II (Curso 2005/2006)</li><li>• LINGÜÍSTICA INGLESA APLICADA (Curso 2008/2009)</li><li>• LENGUA INGLESA I (Curso 2004/2005)</li></ul> | 304 | INGLÉS APLICADO A LA GASTRONOMÍA Y LA GESTIÓN HOTELERA                                     | SI                         |                  |
| SEVILLA     | GRADO EN INGENIERÍA CIVIL       | EMPRESA   | 103 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y HOTELEROS        | SI                         | 2010             |