UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TABLA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS Y CÓMPUTO DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADUADO EN TURISMO POR EL RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

(Aprobadas en Comisión de Reconocimientos de Estudios de fecha 7 de mayo de 2013, 28 de noviembre de 2013, 21 de mayo de 2014, 30 de abril y 2 de diciembre de 2015, 1 de junio de 2016, 29 de junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 de junio de 2022)

Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TÍTULO FP GRADO SUPERIOR	ASIGNATURA	COD. ASIGNATURA	ASIGNATURAS CONVALIDADAS / CRÉDITOS COMPUTADOS
Técnico Superior en Administración y Finanzas (Decreto 262/2001, de 27 de noviembre) **CCAA de Andalucía**	Aplicaciones Informáticas y operatoria de teclados	105	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo
	Contabilidad y Fiscalidad	211	Introducción a la Contabilidad
	Proyecto Integrado	Previa solicitud y evaluación por la Comisión de Reconocimientos de Estudios	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Formación en Centros de Trabajo		
Técnico Superior en Administración y Finanzas (Orden de 11 de marzo de 2013) **CCAA de Andalucía** (Orden ECD/ 85/2012 de 27 de junio) **CCAA de Cantabria** (Decreto 2/2015 de 20 de enero) **CCAA de Extremadura**	Ofimática y proceso de la información	105	Sistemas Informáticos aplicados al Turismo
	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	201	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas
	Contabilidad y Fiscalidad	211	Introducción a la Contabilidad
	Simulación empresarial	Previa solicitud y evaluación por la Comisión de Reconocimientos de Estudios	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Formación en Centros de Trabajo		
Técnico Superior en Agencias de Viajes (Decreto 128/1994 de 7 de junio) **CCAA de Andalucía**	Lengua extranjera	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda Lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Gestión económico-administrativa en agencias de viajes	302	Contabilidad de Empresas Turísticas
	El sector de la hostelería y el turismo en Andalucía	413	Geografía Turística de Andalucía
	Proyecto Integrado	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Formación en Centros de Trabajo		
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		15 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Orden de 13 de octubre de 2010) **CCAA de Andalucía** (Decreto 163/2013 de 7 de mayo) **CCAA de Cataluña** (Decreto 172/2010, de 23 de septiembre) **CCAA de Galicia**	Destinos turísticos	101	Geografía General y Regional del Turismo
	Inglés	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Alemán	106	Alemán aplicado al Turismo I
	Recursos turísticos	108	Gestión del Patrimonio Cultural
	Estructura del mercado turístico	208	Estructura Económica del Turismo
	Protocolo y relaciones públicas	210	Fundamentos de Marketing
	Marketing turístico		
	Formación en Centros de Trabajo	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		10 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TABLA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS Y CÓMPUTO DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADUADO EN TURISMO POR EL RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

(Aprobadas en Comisión de Reconocimientos de Estudios de fecha 7 de mayo de 2013, 28 de noviembre de 2013, 21 de mayo de 2014, 30 de abril y 2 de diciembre de 2015, 1 de junio de 2016, 29 de junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 de junio de 2022)

Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TÍTULO FP GRADO SUPERIOR	ASIGNATURA	COD. ASIGNATURA	ASIGNATURAS CONVALIDADAS / CRÉDITOS COMPUTADOS
Técnico Superior en Alojamiento (DECRETO 178/1995, de 25 de julio) CCAA de Andalucía	Lengua extranjera	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda Lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Comercialización de productos y servicios turísticos	210	Fundamentos de Marketing
	El sector de la hostelería y el turismo en Andalucía	413	Geografía Turística de Andalucía
	Proyecto integrado	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Formación en centros de trabajo		
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		6 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Animación Sociocultural (Decreto 392/1996 de 2 de agosto) CCAA de Andalucía	Formación en centros de trabajo.	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		4 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Asistencia a la Dirección (Orden de 29 de julio de 2015) CCAA de Andalucía	Inglés	102	Inglés aplicado al turismo I
	Ofimática y proceso de la información	105	Sistemas informáticos aplicados al turismo
	Segunda lengua extranjera. Alemán	106	Alemán aplicado al turismo I
	Segunda lengua extranjera. Francés	107	Francés aplicado al turismo I
	Recursos humanos y responsabilidad social	201	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas
	Formación en centros de trabajo	Previa solicitud y evaluación por la Comisión de reconocimiento de estudios	Prácticas en empresas e instituciones turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		6 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad .
Técnico Superior en Dirección de Cocina (Orden de 16 de junio de 2011) CCAA de Andalucía	Inglés	102	Inglés aplicado al turismo I
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		6 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración (Orden de 16 de junio de 2011) CCAA de Andalucía	Inglés	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Francés	107	Francés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Alemán	106	Alemán aplicado al Turismo I
	Control del aprovisionamiento de materias primas	410	Tecnología de los alimentos y gastronomía
	Gestión de la calidad y de la seguridad e higiene alimentaria		
	Gastronomía y nutrición		
	Planificación y dirección de servicios y eventos en restauración		
	Sumillería		
	Formación en centros de trabajo	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		9 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TABLA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS Y CÓMPUTO DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADUADO EN TURISMO POR EL RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

(Aprobadas en Comisión de Reconocimientos de Estudios de fecha 7 de mayo de 2013, 28 de noviembre de 2013, 21 de mayo de 2014, 30 de abril y 2 de diciembre de 2015, 1 de junio de 2016, 29 de junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 de junio de 2022)

Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TÍTULO FP GRADO SUPERIOR	ASIGNATURA	COD. ASIGNATURA	ASIGNATURAS CONVALIDADAS / CRÉDITOS COMPUTADOS
Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (Decreto 125/1995 de 9 de mayo) **CCAA de Andalucía**	Lengua extranjera (Inglés)	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Políticas de marketing	210	Fundamentos de Marketing
	Investigación comercial		
	Formación en centros de trabajo.	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		2 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (Orden de 7 de julio de 2009) **CCAA de Andalucía** (Decreto 69/2009, de 24 de septiembre) **CCAA de Castilla y León** (Decreto 126/2013 de 5 de marzo) **CCAA de Cataluña**	Inglés	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Alemán	106	Alemán aplicado al Turismo I
	Estructura del mercado turístico	208	Estructura Económica del Turismo
	Marketing turístico	210	Fundamentos de Marketing
	Formación en Centros de Trabajo	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		15 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas (Orden de 13 de enero de 2010) **CCAA de Andalucía** (Orden de 14 de julio de 2010) **CC.AA de Aragón** (Decreto 58/2010, de 9 diciembre) **CCAA de Castilla y León.** (Decreto 163/2013, de 7 de mayo) **CCAA de Cataluña** (DECRETO 212/2010 de 19 de noviembre) **CCAA de Extremadura**	Destinos turísticos	101	Geografía General y Regional del Turismo
	Inglés	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Francés	107	Francés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Alemán	106	Alemán aplicado al Turismo I
	Diseño de productos turísticos	202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos
	Estructura del mercado turístico	208	Estructura Económica del Turismo
	Protocolo y relaciones públicas	210	Fundamentos de Marketing
	Marketing Turístico		
	Recursos turísticos	307	Difusión Turística del Patrimonio Cultural
	Procesos de Guía y Asistencia Turísticas		
	Formación en Centros de Trabajo	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Proyecto de guía, información y asistencia turísticas		
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		6 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TABLA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS Y CÓMPUTO DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADUADO EN TURISMO POR EL RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

(Aprobadas en Comisión de Reconocimientos de Estudios de fecha 7 de mayo de 2013, 28 de noviembre de 2013, 21 de mayo de 2014, 30 de abril y 2 de diciembre de 2015, 1 de junio de 2016, 29 de junio de 2017, 4 de junio de 2018, 4 junio de 2019, 27 de julio de 2021 y 27 de junio de 2022)

Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TÍTULO FP GRADO SUPERIOR	ASIGNATURA	COD. ASIGNATURA	ASIGNATURAS CONVALIDADAS / CRÉDITOS COMPUTADOS
Técnico Superior en Información y Comercialización Turísticas (Decreto 180/2003 de 17 de junio de 2003) **CCAA de Andalucía**	Lengua extranjera	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	310	Planificación Territorial y Turismo Sostenible
	El sector de la hostelería y el turismo en Andalucía	413	Geografía Turística de Andalucía
	Proyecto integrado	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Formación en Centros de Trabajo		
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		15 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad
Técnico Superior en Restauración (Decreto 179/95 de 25 de julio) **CCAA de Andalucía**	Lengua extranjera	102	Inglés Aplicado al Turismo I
	Segunda Lengua extranjera Francés	107	Francés aplicado al Turismo I
	Procesos de cocina	410	Tecnología de los alimentos y gastronomía
	Procesos de pastelería y panadería		
	Procesos de servicio		
	El sector de la hostelería y el turismo en Andalucía	413	Geografía Turística de Andalucía
	Formación en centros de trabajo	414	Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas
	Total asignaturas no convalidadas en estudios completamente superados		4 créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad