



Código: FD1. 004 **Título:** CREATIVIDAD Y DESARROLLO
PERSONAL

Dirigido a:	
P.A.S.: <input checked="" type="checkbox"/>	
P.D.I.: <input type="checkbox"/>	
Duración y número de participantes:	
12 horas	25 participantes
Fechas y lugar:	
Fechas: 20, 22, 24 y 27 de abril de 2020	
Horario: 17:00 a 20:00 horas.	
Lugar: campus de Teatinos.	
Formadores/as	
<ul style="list-style-type: none">-D. Juan Leiva, Psicopedagogo, Profesor de Didáctica y Organización Escolar UMA.- D. Diego Tomé, Psicólogo, Formador.- D^a. Sara Gálvez, Psicóloga, Formadora.	
Objetivos generales de la acción formativa:	
<ul style="list-style-type: none">- Indagar en la creatividad individual y grupal.- Mejorar nuestro desarrollo personal a través del conocimiento de estrategias y dinámicas creativas (escritura creativa, dramatización, simulaciones, etc.)- Reflexionar colaborativamente para innovar en la dimensión relacional y emocional del trabajo.- Desarrollar la comunicación efectiva.	



Requisitos:

No es necesario cumplir un requisito formal previo. Interés y predisposición activa y positiva para la realización del curso que tendrá un formato taller. Eminentemente participativo y cooperativo.

Modalidad y carácter de la acción formativa:

- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presencial | <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria |
| <input type="checkbox"/> Semipresencial | <input type="checkbox"/> Obligatoria |
| <input type="checkbox"/> Virtual | |

Breve presentación

El desarrollo profesional tiene que ver con el desarrollo y el crecimiento personal. A veces, es necesario afrontar situaciones de estrés y ansiedad, e incluso de desmotivación y apatía. En este sentido, revitalizar la creatividad para seguir mejorando en nuestro trabajo supone respirar nuevos caminos y propuestas de empoderamiento personal e interpersonal. Así, la necesidad de ser creativos y creativas en nuestros puestos de trabajo es más una exigencia personal que de índole institucional, es más, se vincula con la auto-formación y el desarrollo personal.

Contenidos

- Creatividad.
- Estrategias y dinámicas de creatividad
- Dimensión relacional y emocional
- Desarrollo personal
- Comunicación efectiva

Metodología y evaluación

Metodología: Activa, participativa y dinámica, en el que se combinarán momentos de debate y reflexión compartida y acciones colaborativas que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico y la expresión creativa.



Evaluación: La evaluación se entiende como un proceso de aprendizaje y mejora individual y grupal. Formalmente, se exigirá el 80 % de la asistencia y la participación activa en las dinámicas propuestas que serán flexibles y motivadoras.