



**Código:** FD1. 004 **Título:** CREATIVIDAD Y DESARROLLO  
PERSONAL

<b>Dirigido a:</b>	
<b>P.A.S.:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>P.D.I.:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Duración y número de participantes:</b>	
12 horas	25 participantes
<b>Fechas y lugar:</b>	
<b>Fechas:</b> 20, 22, 24 y 27 de abril de 2020	
<b>Horario:</b> 17:00 a 20:00 horas.	
<b>Lugar:</b> campus de Teatinos.	
<b>Formadores/as</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>-D. Juan Leiva, Psicopedagogo, Profesor de Didáctica y Organización Escolar UMA.</li><li>- D. Diego Tomé, Psicólogo, Formador.</li><li>- D<sup>a</sup>. Sara Gálvez, Psicóloga, Formadora.</li></ul>	
<b>Objetivos generales de la acción formativa:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Indagar en la creatividad individual y grupal.</li><li>- Mejorar nuestro desarrollo personal a través del conocimiento de estrategias y dinámicas creativas (escritura creativa, dramatización, simulaciones, etc.)</li><li>- Reflexionar colaborativamente para innovar en la dimensión relacional y emocional del trabajo.</li><li>- Desarrollar la comunicación efectiva.</li></ul>	



### Requisitos:

No es necesario cumplir un requisito formal previo. Interés y predisposición activa y positiva para la realización del curso que tendrá un formato taller. Eminentemente participativo y cooperativo.

### Modalidad y carácter de la acción formativa:

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presencial | <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria |
| <input type="checkbox"/> Semipresencial        | <input type="checkbox"/> Obligatoria           |
| <input type="checkbox"/> Virtual               |  |

### Breve presentación

El desarrollo profesional tiene que ver con el desarrollo y el crecimiento personal. A veces, es necesario afrontar situaciones de estrés y ansiedad, e incluso de desmotivación y apatía. En este sentido, revitalizar la creatividad para seguir mejorando en nuestro trabajo supone respirar nuevos caminos y propuestas de empoderamiento personal e interpersonal. Así, la necesidad de ser creativos y creativas en nuestros puestos de trabajo es más una exigencia personal que de índole institucional, es más, se vincula con la auto-formación y el desarrollo personal.

### Contenidos

- Creatividad.
- Estrategias y dinámicas de creatividad
- Dimensión relacional y emocional
- Desarrollo personal
- Comunicación efectiva

### Metodología y evaluación

**Metodología:** Activa, participativa y dinámica, en el que se combinarán momentos de debate y reflexión compartida y acciones colaborativas que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico y la expresión creativa.



**Evaluación:** La evaluación se entiende como un proceso de aprendizaje y mejora individual y grupal. Formalmente, se exigirá el 80 % de la asistencia y la participación activa en las dinámicas propuestas que serán flexibles y motivadoras.