



Código: FD1.005 **Título:** CÓMO HABLAR EN PÚBLICO

Dirigido a:	
P.A.S.: <input checked="" type="checkbox"/>	
P.D.I.: <input type="checkbox"/>	En especial a: Personal de Administración y Servicios
Duración y número de participantes:	
12 horas	20 participantes
Fechas y lugar:	
Fechas: 18 y 25 de mayo, y 1 y 8 de junio de 2020	
Horario: 17:00 a 20:00 horas.	
Lugar: campus de Teatinos.	
Formadores/as	
<ul style="list-style-type: none">-D^a. Gema Lobillo Mora, Docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga	
Objetivos generales de la acción formativa:	
<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la comunicación verbal y no verbal en exposiciones en público.- Conocer la adecuada gestión de la comunicación en momentos importantes para el desarrollo laboral- Se requiere participación y asistencia a la formación	
Requisitos:	
-Motivación por el contenido de la formación y participación activa	
Modalidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Presencial	<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria
<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input type="checkbox"/> Obligatoria
<input type="checkbox"/> Virtual	



Breve presentación

Este curso está orientado en la adquisición de habilidades comunicativas durante las clases presenciales. Se aportarán herramientas necesarias para el progreso del alumnado y su rápida progresión.

Contenidos

- La comunicación, elemento esencial
- Comunicación en público
- Comunicación Verbal (discurso)
- Comunicación No Verbal
- Técnicas de Persuasión

Metodología y evaluación

Metodología: Clases magistrales y prácticas del alumnado presenciales

Evaluación: Asistencia y participación