



**Código:** FE3.004 **Título:** REDES SOCIALES EN LA UMA (NIVEL INTERMEDIO-AVANZADO)

**Dirigido a:**

**P.A.S.:**

**P.D.I.:**

En especial a: Encargados de Equipo y Técnicos Especialistas  
SICAU

**Duración y número de participantes:**

10 horas

25 participantes

**Fechas y lugar:**

**Fechas:** 18 de mayo de 2020 (sesión presencial)

**Horario:** 9:00 a 14:00 horas.

**Lugar:** Campus de Teatinos

**Formadores/as**

- -Ángel Custodio Serrano Jurado. Jefe de Sección del Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario (SICAU)

**Objetivos generales de la acción formativa:**

- Ampliar conocimientos sobre Redes Sociales.
- Creación de Eventos, gestión de grupos. Stories y su manejo.
- Usar Herramientas para gestión, monitorización y optimización de las redes sociales.
- Captación de usuarios. Estrategias



### Requisitos:

Haber realizado el curso de Introducción a las Redes Sociales de la UMA

### Modalidad y carácter de la acción formativa:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Presencial                | <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria |
| <input checked="" type="checkbox"/> Semipresencial | <input type="checkbox"/> Obligatoria           |
| <input type="checkbox"/> Virtual                   |  |

### Breve presentación

A lo largo de la formación, conocerá la figura del community manager, los pasos a seguir a la hora de iniciar una campaña online a través de redes sociales, blogs y/o plataformas de vídeo, así como la importancia de respetar el marco legal que regula estas actividades y la protección de datos de los usuarios. Además, sabrá crear comunidades y monitorizarlas para mejorar su funcionamiento.

### Contenidos

- Facebook, Twitter e Instagram. Contenidos avanzados.
- Herramientas web. Tweetdeck. Creator Studio.
- Herramientas de monitorización. Twitter Analytics. Estadísticas de Instagram y Facebook.

### Metodología y evaluación

**Metodología:**Semipresencial. 5 horas de formación presencial y 5 horas de formación en línea.

**Evaluación:** Trabajo en clase. Test final de conocimientos.