



**Código:** FE4.006 **Título:** TALLER SOBRE MARKETING Y  
DIFUSIÓN DE SERVICIOS EN BIBLIOTECAS

**Dirigido a:**

**P.A.S.:**

**P.D.I.:**

En especial a: Personal de la Biblioteca de la Universidad de  
Málaga

**Duración y número de participantes:**

5 horas

20 participantes

**Fechas y lugar:**

**Fechas:** 4 de junio de 2020.

**Horario:** 9:00 a 14:00 horas

**Lugar:** campus de Teatinos.

**Formadores/as**

- D. Carlos Campa Silgado, Regional Sales Manager, de EBSCO Information Services

**Objetivos generales de la acción formativa:**

Dotar al asistente de los conocimientos prácticos necesarios para mejorar la efectividad comercial en su interacción con el usuario, derivando así en un uso más efectivo de la biblioteca y de sus recursos a través de los elementos básicos comunicación e interacción con los usuarios.



### Requisitos:

Es necesario haber realizado previamente el curso Marketing para bibliotecas (24/18 ó FE4.005).

### Modalidad y carácter de la actividad formativa:

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presencial | <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria |
| <input type="checkbox"/> Semipresencial        | <input type="checkbox"/> Obligatoria           |
| <input type="checkbox"/> Virtual               |  |

### Breve presentación

Curso práctico para aprender a crear herramientas de comunicación efectivas en la biblioteca universitaria. Aplicación práctica de los conceptos tratados en el curso Marketing para bibliotecas (24/18 ó FE4.005). Herramientas comerciales y de marketing aplicadas a bibliotecas.

### Contenidos

- Formaciones y cursos
- Emails
- Brochures
- Carteles
- Web de la Biblioteca
- Guías temáticas
- Interacción cotidiana con los usuarios.

### Metodología y evaluación

**Metodología:** Aplicación práctica de los conceptos aprendidos en el curso inicial sobre Marketing para bibliotecas.

**Evaluación:** Asistencia