



(D025/19) CREAR CONTENIDOS DE FORMACIÓN MEDIANTE PODCAST Y EN YOUTUBE

FORMACIÓN EN TIC

Dirigido a

Personal docente e investigador de la Universidad de Málaga

Duración

La duración del curso será de 50 horas

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Del 10 de enero al 15 de febrero de 2020.

Sesiones teóricas presenciales (jueves y viernes): 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31 de enero y 6 de febrero.

Horario: 09:00 a 14:00 h.

Facultad de Ciencias de la Comunicación: Aula de Radio, Aula Plató y Laboratorios RDI

Formadores

D. Juan Carlos del Castillo Planea. Técnico especialista en medios audiovisuales. Facultad de CC. Comunicación. Universidad de Málaga.

Dña. Vanesa Corrales López. Técnica especialista en medios audiovisuales. Facultad de CC. Comunicación. Universidad de Málaga.

Dña. Paloma López Villafranca. Profesora de la Universidad de Málaga.

Dña. Silvia Olmedo Salar. Profesora de la Universidad de Málaga.

Dña. Emilia Smolak Lozano. Profesora de la Universidad de Málaga.

Objetivos

- Proporcionar conocimientos clave para crear contenido audiovisual; tanto audio como vídeo para la formación.
- Crear una planificación de dichos contenidos en cuanto a la redacción, edición y difusión para que resulten más atractivos en blog, redes sociales y otras plataformas.
- Familiarizar a los/las participantes con la grabación y edición de audio y vídeo (ejercicios prácticos).
- Entrenar para la elaboración un proyecto relacionado con la formación impartida en diversos ámbitos.
- Facilitar conocimientos para la difusión de los contenidos elaborados y proporcionar conocimiento para estrategias de comunicación en redes sociales.

Requisitos

Los generales de la convocatoria.

Otras características

Semipresencial (45 horas presenciales y 5 horas no presenciales).

Coordinadora

D^a Paloma López Villafranca. Profesora de la Universidad de Málaga.

Breve presentación

El curso "Crear contenidos de formación mediante podcasts y en Youtube" aborda el proceso de creación y difusión de contenidos de formación en plataformas de audio y vídeo para enriquecer las actividades formativas. Se tratará el diseño de contenidos en estos formatos y aspectos asociados a la difusión en plataformas y redes sociales.



(D025/19) CREAR CONTENIDOS DE FORMACIÓN MEDIANTE PODCAST Y EN YOUTUBE

FORMACIÓN EN TIC

Mediante este curso el profesorado adquiere conocimientos necesarios para elaborar contenidos audiovisuales atractivos para el alumnado y podrá aplicarlo tanto en las clases magistrales, grupos prácticos y en el Campus Virtual.

Esta propuesta complementa otros cursos de formación de interés para el profesorado relacionados con el entorno virtual y las nuevas tecnologías. Se adapta a la demanda de los alumnos que requieren de otros recursos en el aula para su formación.

Contenidos

Durante las 9 sesiones presenciales se abarcarán los siguientes contenidos:

1. Qué es un podcast. Tipología.
 - 1.2. Podcast de formación. Casos de éxito.
 - 1.3. Título. Imagen. Duración. Periodicidad. Música y Efectos.
 - 1.4. Formato. Estructura de los episodios y guion de podcast.
 - 1.5. Redacción de podcast. Ejercicios prácticos.
 - 1.6. Locución de podcast. Ejercicios prácticos.
2. Proceso de producción de contenidos sonoros: podcasting.
 - 2.1 Crear contenidos sonoros adecuados y eficaces. Acústica y calidad de audio. Recursos técnicos y materiales (software libre).
 - 2.2. Teoría básica de audio digital.
 - 2.3. Tipos de formatos de audio digital.
 - 2.4. El montaje y ejecución. Formas de grabar la voz en móviles Adroid e IOS y ordenadores Mac y PC. Ejercicios prácticos.
 - 2.5. Captura de exportación de audio digital. Ejercicios prácticos.
3. Creación contenidos audiovisuales.
 - 3.1. Crear contenidos audiovisuales: pautas para la redacción, elaboración de textos, entrevistas, presentaciones.
 - 3.2. Normas para ponerse frente a la cámara: práctica.
 - 3.3. Casos de éxito y corrección de errores.
 - 3.4. Grabación de contenidos y ejercicios prácticos.
4. Edición y ejercicios de montaje.
 - 4.1. Teoría de resolución de vídeo: 720 p, 1080 p, 2 k y 4 K.
 - 4.2. Edición con programas de vídeo Premiere y Da Vinci.
 - 4.3. Aplicación de textos, grafismo y exportación del vídeo a mp4.
 - 4.4. Ejercicios prácticos de edición y exportación.
5. Plataformas de hospedaje y difusión de contenidos académicos en plataformas y redes sociales.
 - 5.1. Utilización de plataformas para su hospedaje.
 - 5.2. Difusión de los contenidos en la plataforma y redes sociales.
 - 5.3. Utilización de herramientas de generación de contenidos.
 - 5.4. Estrategias de comunicación en redes sociales.

Metodología/evaluac.

En las sesiones presenciales se expondrán las herramientas y procedimientos que se emplearán para realizar un proyecto final de podcast y vídeo con contenido formativo. Se realizarán tareas prácticas y se describirán las tareas y ejercicios a realizar durante la fase virtual, en la que se contará con el asesoramiento del profesorado. Se evaluará la asistencia, que deberá ser al menos del 75% y la participación y elaboración del proyecto formativo. El curso se adaptará a las necesidades de los/las participantes y los contenidos y actividades pueden ser modificados y mejorados durante el curso.