



(D028/19) CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MULTI MEDIA PARA APOYO
A LA DOCENCIA
FORMACIÓN EN TIC

Dirigido a

Personal docente e investigador con conocimientos básicos de Campus Virtual, edición de audio y vídeo digital.

Duración

La duración del curso será de 20 horas

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Sesión 1: lunes 2 de marzo de 2020. De 9:30 a 12:30 h.
Sesión 2: miércoles 11 de marzo de 2020. De 9:30 a 12:30 h.
Sesión 3: viernes 20 de marzo de 2020. De 9:30 a 12:30 h.

Sesiones presenciales: Aulario López de Peñalver.
Prácticas virtuales: Campus Virtual.

Formadores

D. Daniel López Álvarez. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga.

Objetivos

- Diseñar y elaborar piezas audiovisuales de calidad para el aprendizaje de los estudiantes, utilizando criterios narrativos y técnicos adecuados para su uso en su actividad docente. Conocer los aspectos técnicos de la producción que permitan adoptar decisiones correctas durante la misma con el consiguiente ahorro de tiempo y mejora en la calidad del producto final.
- Disponer de conocimientos clave sobre los procesos de elaboración de contenidos digitales audiovisuales y las particularidades de un modelo educocomunicativo.
- Evaluar la calidad de un contenido audiovisual siguiendo criterios objetivos y de contraste en el aula.

Requisitos

Los generales de la convocatoria.

Otras características

Semipresencial (9 horas presenciales y 11 no presenciales).

Coordinadoras

Dña. María Dolores Pérez Vicente. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecno-lógicos. Universidad de Málaga.

Dña. Elisa Rando González. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Se aborda el proceso de producción de contenido digital multimedia digital, (sonido, imagen fija y vídeo), de forma eminentemente práctica, reflexionando sobre las decisiones técnicas, procedimientos y estrategias más acertadas en cada caso. También se analizan aspectos narrativos, de composición y de autoría, entre otros. Se propone un enfoque de contenido con carácter edu-comunicativo que facilite el aprendizaje del alumnado.



(D028/19) CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MULTI MEDIA PARA APOYO
A LA DOCENCIA
FORMACIÓN EN TIC

Contenidos

Tema 1. El proceso de producción.

- Briefing.
- Script.
- Consideraciones técnicas.
- Costes.

Tema 2. Diseñando una pieza de carácter educomunicativo.

- Objetos de aprendizaje.
- Granulidad.
- Contexto.
- Estructura & discurso.
- Diseño & aspecto.
- Algunos criterios de calidad.

Tema 3. Recursos: Footage (brutos) y generación de contenido propio.

- Repositorios y herramientas.
- Licencias y derechos de autor.

Tema 4. Publicación y distribución.

- Configuración de un canal YouTube.
- Subtitulación.
- Anotaciones.

Metodología/evaluac.

Exposición y debate sobre los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico.

Trabajos tutorizados, individuales o grupales que permitan el entrenamiento básico en el desarrollo de contenidos docentes en formato audiovisual.

La evaluación del curso se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso. Se requiere un mínimo de asistencia al horario presencial.