



### Dirigido a

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga.

### Duración

La duración del curso será de 25 horas

### Número de plazas

80

### Fechas y lugar de impartición

1ª ed.: 13 noviembre - 4 diciembre 2019

2ª ed.: 19 febrero - 11 marzo 2020

Plataforma de Enseñanza Virtual de la UMA: <http://biblio.cv.uma.es>

Disponibilidad de contenidos online: 24/7.

Atención de los formadores online: lunes a viernes, respuesta en 24 h. máx.

### Formadores

Dña. María del Mar Vela Escalante (Biblioteca UMA)

Dña. Genoveva Lara Rodríguez (Biblioteca UMA)

### Objetivos

- Lograr la autosuficiencia en la identificación, localización y uso de recursos de información especializados por Área de Conocimiento.
- Proveer de herramientas bibliográficas necesarias para el estudio, el aprendizaje y la elaboración de trabajos académicos.
- Familiarizar con los elementos esenciales del derecho de autor, la propiedad intelectual y el libre acceso. En concreto, la forma de comunicar y utilizar información de forma ética y legal.

### Requisitos

Los generales de la convocatoria.

### Otras características

Virtual. Disponibilidad del curso: 3 semanas.

### Coordinador

D. Gregorio García Reche. Coordinador de la Biblioteca Universitaria.

### Breve presentación

Curso práctico sobre bases de datos bibliográficas y a texto completo.



## Contenidos

- Tema 1: Introducción a la búsqueda bibliográfica y documental.
- Tema 2: Bases de datos multidisciplinares de interés para las CC. de la Comunicación
- Tema 3: Communication Source: Bases de datos en CC. de la Comunicación.
- Tema 4: Pressreader: Portal de prensa y revistas electrónicas internacional.
- Tema 5: Mynews: Portal de prensa nacional
- Tema 6: Recursos en la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
- Tema 7: Webs de utilidad para las Ciencias de la Comunicación.
- Tema 8: Recursos generales de interés para la investigación científica.

## Metodología/evaluac.

### METODOLOGÍA:

- Explicación teórico-práctica de los contenidos y funcionamiento de los recursos.
- Empleo de ejemplos y práctica por parte de los participantes.

### EVALUACIÓN:

- Seguimiento del curso y realización de prácticas: Se controlará el acceso de los participantes a los diferentes contenidos del curso. Para superar el curso se requiere que se haya accedido, como mínimo, al 80% de su contenido.
- Evaluación continua, en base a los cuestionarios y prácticas realizados en cada tema: Los participantes deberán aprobar los cuestionarios que se propongan, considerando que se aprueba con el 50% de respuestas correctas. Así mismo, se revisarán los ejercicios prácticos, que deberán tener, para considerarse aprobados, una valoración positiva por parte del formador.
- Participación en foros de debate: Se valorará la participación en foros de debate del curso. Dicha participación consistirá en la puesta en común de opiniones y conclusiones derivadas del trabajo teórico y práctico realizado en el curso.
- Para la obtención del certificado, será requisito haber aprobado al menos el 80% de los cuestionarios y prácticas.



### Dirigido a

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga.

### Duración

La duración del curso será de 25 horas

### Número de plazas

80

### Fechas y lugar de impartición

1ª ed.: 13 noviembre - 4 diciembre 2019

2ª ed.: 19 febrero - 11 marzo 2020

Plataforma de Enseñanza Virtual de la UMA: <http://biblio.cv.uma.es>

Disponibilidad de contenidos online: 24/7.

Atención de los formadores online: lunes a viernes, respuesta en 24 h. máx.

### Formadores

Dña. María del Mar Vela Escalante (Biblioteca UMA)

Dña. Genoveva Lara Rodríguez (Biblioteca UMA)

### Objetivos

- Lograr la autosuficiencia en la identificación, localización y uso de recursos de información especializados por Área de Conocimiento.
- Proveer de herramientas bibliográficas necesarias para el estudio, el aprendizaje y la elaboración de trabajos académicos.
- Familiarizar con los elementos esenciales del derecho de autor, la propiedad intelectual y el libre acceso. En concreto, la forma de comunicar y utilizar información de forma ética y legal.

### Requisitos

Los generales de la convocatoria.

### Otras características

Virtual. Disponibilidad del curso: 3 semanas.

### Coordinador

D. Gregorio García Reche. Coordinador de la Biblioteca Universitaria.

### Breve presentación

Curso práctico sobre bases de datos bibliográficas y a texto completo.



## Contenidos

- Tema 1: Introducción a la búsqueda bibliográfica y documental.
- Tema 2: Bases de datos multidisciplinares de interés para las CC. de la Comunicación
- Tema 3: Communication Source: Bases de datos en CC. de la Comunicación.
- Tema 4: Pressreader: Portal de prensa y revistas electrónicas internacional.
- Tema 5: Mynews: Portal de prensa nacional
- Tema 6: Recursos en la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
- Tema 7: Webs de utilidad para las Ciencias de la Comunicación.
- Tema 8: Recursos generales de interés para la investigación científica.

## Metodología/evaluac.

### METODOLOGÍA:

- Explicación teórico-práctica de los contenidos y funcionamiento de los recursos.
- Empleo de ejemplos y práctica por parte de los participantes.

### EVALUACIÓN:

- Seguimiento del curso y realización de prácticas: Se controlará el acceso de los participantes a los diferentes contenidos del curso. Para superar el curso se requiere que se haya accedido, como mínimo, al 80% de su contenido.
- Evaluación continua, en base a los cuestionarios y prácticas realizados en cada tema: Los participantes deberán aprobar los cuestionarios que se propongan, considerando que se aprueba con el 50% de respuestas correctas. Así mismo, se revisarán los ejercicios prácticos, que deberán tener, para considerarse aprobados, una valoración positiva por parte del formador.
- Participación en foros de debate: Se valorará la participación en foros de debate del curso. Dicha participación consistirá en la puesta en común de opiniones y conclusiones derivadas del trabajo teórico y práctico realizado en el curso.
- Para la obtención del certificado, será requisito haber aprobado al menos el 80% de los cuestionarios y prácticas.