



(D100C/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.  
MÓDULO C  
FORMACIÓN EN CENTRO

#### Dirigido a

Personal docente e investigador de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

#### Duración

La duración del curso será de 8 horas 30 minutos

#### Número de plazas

20

#### Fechas y lugar de impartición

Fecha: 10 de febrero de 2020, de 9:30 a 14:00 (con descanso de 30 min.) y de 15:30 a 17:30  
Lugar: Facultad de Comercio y Gestión, y Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

#### Formadores

D. Enrique Rivera García. Profesor de la Universidad de Granada.

#### Objetivos

- Iniciación y especialización en técnicas de aplicación en las Ciencias Sociales.

#### Requisitos

Los generales de la convocatoria.

#### Otras características

Semipresencial.

#### Coordinador

D. Fernando Isla Castillo. Profesor de la Universidad de Málaga.

#### Breve presentación

Este plan de formación es una propuesta conjunta de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Es una apuesta clara de estos tres centros por la formación permanente del profesorado, con el fin de dar respuesta a las inquietudes y necesidades de formación tanto docente como investigadora.

El Plan de Formación oferta seminarios de docencia e investigación en técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos que actualmente se aplican en el ámbito económico, empresarial y social, a nivel de docencia y de investigación. El carácter transversal de estas técnicas, aplicables a problemáticas diferentes, ha propiciado que los tres centros aúnen recursos para ofertar este plan de forma conjunta.

Los seminarios se estructuran en tres bloques con módulos de dos niveles:

- Básico: introducción a la técnica que se trate; y
- Avanzado: profundiza en cuestiones más complejas.

#### Contenidos



(D100C/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.  
MÓDULO C  
FORMACIÓN EN CENTRO

Bloque 2 (Análisis cualitativo): Introducción a las técnicas de análisis cualitativo (8.5 horas: 6.5 horas presenciales y 2 no presenciales).

### Metodología/evaluac.

El curso constará de sesiones presenciales en el aula de informática. Está diseñado tomando como base casos prácticos orientados a familiarizar a los participantes con la técnica específica. Durante el desarrollo del mismo se propondrán ejercicios sencillos para su resolución en el aula.

La evaluación del aprovechamiento se realizará en base a la asistencia al curso.

### Centro

Facultad de Comercio y Gestión.  
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.