



(D100D/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.
MÓDULO D
FORMACIÓN EN CENTRO

Dirigido a

Personal docente e investigador de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Duración

La duración del curso será de 12 horas 30 minutos

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Fechas: 11 de febrero de 2020, de 9:30 a 14:00 (con descanso de 30 min.) y de 15:30 a 18:00. Miércoles 12 de febrero de 2020, de 9:30 a 14:00.

Lugar: Facultad de Comercio y Gestión y Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

Formadores

D. Enrique Rivera García. Profesor de la Universidad de Granada

Objetivos

- Iniciación y especialización en técnicas de aplicación en las Ciencias Sociales.

Requisitos

Haber realizado el curso D100C/19.

Otras características

Semipresencial.

Coordinador

D. Fernando Isla Castillo. Profesor de la Universidad de Málaga.

Breve presentación

Este plan de formación es una propuesta conjunta de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Es una apuesta clara de estos tres centros por la formación permanente del profesorado, con el fin de dar respuesta a las inquietudes y necesidades de formación tanto docente como investigadora.

El Plan de Formación oferta seminarios de docencia e investigación en técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos que actualmente se aplican en el ámbito económico, empresarial y social, a nivel de docencia y de investigación. El carácter transversal de estas técnicas, aplicables a problemáticas diferentes, ha propiciado que los tres centros aúnen recursos para ofertar este plan de forma conjunta.

Los seminarios se estructuran en tres bloques con módulos de dos niveles:

- Básico: introducción a la técnica que se trate; y
- Avanzado: profundiza en cuestiones más complejas.

Contenidos



(D100D/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.
MÓDULO D
FORMACIÓN EN CENTRO

Bloque 2 (Análisis cualitativo): Uso de NVIVO para el análisis de información cualitativa (se recomienda tener nociones básicas de análisis cualitativo) (12.5 horas: 10.5 horas presenciales y 2 no presenciales)

Metodología/evaluac.

El curso constará de sesiones presenciales en el aula de informática. Está diseñado tomando como base casos prácticos orientados a familiarizar a los participantes con la técnica específica. Durante el desarrollo del mismo se propondrán ejercicios sencillos para su resolución en el aula.

La evaluación del aprovechamiento se realizará en base a la asistencia al curso.

Centro

Facultad de Comercio y Gestión.
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.