



(D100F/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.
MÓDULO F
FORMACIÓN EN CENTRO

Dirigido a

Personal docente e investigador de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Duración

La duración del curso será de 18 horas

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Fechas: Del 15 al 18 de junio de 2020 de 9:30 a 13:30 horas
Lugar: Aula 2 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Formadores

D^a. Dolores García Crespo. Profesora de la Universidad de Málaga.
D^a. M^a Luz González Álvarez. Profesora de la Universidad de Málaga.

Objetivos

- Iniciación y especialización en técnicas de aplicación en las Ciencias Sociales.

Requisitos

Haber realizado el curso D100F/19. Tener conocimientos básicos de Stata

Otras características

Semipresencial.

Coordinador

D. Fernando Isla Castillo. Profesor de la Universidad de Málaga.

Breve presentación

Este plan de formación es una propuesta conjunta de la Facultad de Comercio y Gestión, la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Es una apuesta clara de estos tres centros por la formación permanente del profesorado, con el fin de dar respuesta a las inquietudes y necesidades de formación tanto docente como investigadora.

El Plan de Formación oferta seminarios de docencia e investigación en técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos que actualmente se aplican en el ámbito económico, empresarial y social, a nivel de docencia y de investigación. El carácter transversal de estas técnicas, aplicables a problemáticas diferentes, ha propiciado que los tres centros aúnen recursos para ofertar este plan de forma conjunta.

Los seminarios se estructuran en tres bloques con módulos de dos niveles:

- Básico: introducción a la técnica que se trate; y
- Avanzado: profundiza en cuestiones más complejas.

Contenidos



(D100F/19) FORMACIÓN METODOLÓGICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES.
MÓDULO F
FORMACIÓN EN CENTRO

Bloque 3 (Regresión simple y datos de panel): Introducción a los modelos de regresión y datos de panel con Stata (se recomienda tener nociones básicas de Stata y de regresión) (18 horas: 16 horas presenciales y 2 no presenciales)

Metodología/evaluac

El curso constará de sesiones presenciales en el aula de informática. Está diseñado tomando como base casos prácticos orientados a familiarizar a los participantes con la técnica específica. Durante el desarrollo del mismo se propondrán ejercicios sencillos para su resolución en el aula.

La evaluación del aprovechamiento se realizará en base a la asistencia al curso.

Centro

Facultad de Comercio y Gestión.
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.