



Código: E07D2110 **Título:** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA
DOCENCIA ONLINE

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
Número de horas:	Número máximo de participantes:	
20 horas	Hasta completar aforo	
Fechas:	Lugar:	Horario:
15 de junio a 6 de julio 2021	Campus Virtual	
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:	Carácter:	
<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Obligatoria	
<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria	
<input checked="" type="checkbox"/> Online		
Requisitos:		
No hay requisitos previos.		
Breve presentación		
Existen diferenciales notables en cuanto a la comunicación y su gestión entre las aulas presenciales y los espacios virtuales. Dada la actual situación sobrevenida de pandemia y la coexistencia de modelos de docencia presencial y online, urge una profunda reflexión sobre cuáles son las las claves y las estrategias de la comunicación en estos nuevos escenarios en la docencia universitaria. Este curso aborda esas claves y estrategias de cómo organizar nuestros canales y procesos de comunicación online (a veces coexistentes con momentos presenciales), el seguimiento,		



acompañamiento y cómo dar seguridad a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje online o semipresencial

Formadoras/es:

- Carlos Morón
- - Carlos Morón. Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación. Asesor Pedagógico del Servicio de Formación e Innovación. Doctor por la Universidad de Málaga, Máster en Políticas y Prácticas Educativas de Innovación, Licenciado en Ciencias de la Educación y Maestro. Miembro de la Cátedra de Cultura de la Diversidad y Justicia Social, pertenece al Grupo de Investigación HUM246: Cultura de la Diversidad y Escuela. Ha participado en proyectos nacionales y europeos en relación con la formación permanente y las tecnologías de la información y comunicación. Ha impartido numerosos cursos y conferencias sobre formación crítica del docente, introducción y utilización de las TIC en educación y dinamización de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. Tiene una dilatada experiencia como formador, guionista y realizador de televisión y multimedia educativa.
-
- Diego Aguilar
 - Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación. Licenciado en Pedagogía, Doctor por la Universidad de Málaga dentro del Programa de la Política Educativa en la Sociedad Neoliberal, Asesor Pedagógico del Servicio de Formación e Innovación. Investigador del Grupo HUM-246 Cultura de la Diversidad y Escuela de la Junta de Andalucía desde 2016. Amplia trayectoria profesional como formador del profesorado de todos los ámbitos de la educación y como formador de formadores (Institutos de Educación, Centros de Profesores, Formación del PDI de la Universidad de Málaga...). Extensa experiencia en la producción de televisión educativa, audiovisual y multimedia. Participa en el diseño y dirección (y también como docente), de numerosos programas de formación para el empleo y del sector



audiovisual, producidos conjuntamente por la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga.

Competencias que se pretenden:

Que los participantes reflexionen sobre cuáles son las claves y las estrategias de la comunicación en la comunicación online así como de qué manera organizar canales y procesos de comunicación online, el seguimiento, acompañamiento y cómo dar seguridad a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje online o semipresencial

sobre los distintos modelos de enseñanza y aprendizaje, así como que sean capaces de poder seleccionar y comenzar a aplicar las metodologías que consideren respondan mejor a sus necesidades

Contenidos

1. Enseñanza online vs enseñanza presencial. Fomentando la seguridad del alumnado.
2. La Arquitectura de la Información en entornos virtuales. ¿Sabemos escribir para la Web?
3. La comunicación online. Su gestión, sus tiempos
4. Dinamización y docencia online. E-actividad y feedback

Acreditación

Asistencia a las videoconferencias y entrega de tareas.