



**Código** E08D2106 **Título:** COMUNICACIÓN PARA PERSONAL INVESTIGADOR

<b>Dirigido a:</b>		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: personal investigador		
<b>Número de horas:</b>	<b>Número máximo de participantes:</b>	
4 horas	70 participantes	
<b>Fechas:</b>	<b>Lugar:</b>	<b>Horario:</b>
9 de noviembre de 2021	Online	09:30-13:30
<b>Modalidad y carácter de la actividad formativa:</b>		
<b>Modalidad:</b>	<b>Carácter:</b>	
<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Obligatoria	
<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria	
<input checked="" type="checkbox"/> Online		
<b>Requisitos:</b>		
<b>Breve presentación</b>		
<p>No siempre resulta fácil para la comunidad investigadora dar el salto de escribir artículos científicos o papers, en los que se exponen los resultados de la investigación de manera metódica y técnica, a comunicar la ciencia al público general. Para facilitar este tránsito, proponemos realizar un curso intensivo dirigido al personal investigador que le proporcione los conocimientos y herramientas prácticas necesarios para que pierdan el miedo al folio en blanco y se enfrenten con soltura a la tarea de divulgar.</p>		
<b>Formadoras/es:</b>		



**Luis Felipe Torrente**

*Periodista y documentalista. Cofundador y director de The Conversation.*

Cofundador y director de The Conversation España. Periodista y documentalista. Ha trabajado para El Adelanto de Salamanca, Canal+, PROEL Promotora de Ediciones Electrónicas (PRISA), CNN+, Telemadrid, Cuatro, RTVE y CTXT.es. Fue alumno y profesor de la Escuela de Periodismo UAM/El País. Coautor del libro y el documental “Manuel Chaves Nogales: El hombre que estaba allí”. Guionista de 35 episodios de la serie documental “Ochéntame otra vez” de RTVE.



**Eva Catatán**

*Periodista y filóloga. Colabora en la sección de Cultura de The Conversation.*

Periodista, guionista y video reportera con 20 años de experiencia en medios impresos, audiovisuales y digitales. Ha trabajado en CNN+, Canal+, Cuatro, y ha colaborado desde Los Ángeles con El Confidencial, Retina, NiusDiario y El País Semanal. Licenciada en Hispanic Studies por la universidad King's College de Londres, ha estudiado el Master de Periodismo de El País / UAM y cursos de guión cinematográfico (USC, Los Ángeles) y de producción de podcasts (Berkeley University).



**Elena Sanz**

*Periodista Científica. Editora en la sección de Salud y Medicina de The Conversation.*

Periodista científica desde hace casi dos décadas, tanto en medios digitales como impresos. Ha trabajado para El País, MUY Interesante, El Mundo, Tercer Milenio, la editorial McGraw-Hill y La Sexta, obteniendo reconocimientos como el Premio Boehringer Ingelheim al periodismo en medicina o el Prisma de la Casa de las Ciencias al mejor artículo de divulgación. Ahora trabaja, además, como editora de Salud y Medicina de The Conversation.



**Javier Flores**

*Director Web de National Geographic ES*

Director Digital de National Geographic en RBA REVISTAS SL.

Ambientólogo y periodista que ha trabajado en varios medios de gran impacto y calidad, como GEO, Muy Interesante y National Geographic (donde trabaja actualmente). Desarrolla tareas de coordinación del equipo digital de NatGeo España y de Historia National Geographic.

Especializado en el ámbito digital y redes sociales, escribe de vez en cuando sobre ciencia, historia, naturaleza, viajes, fotografía...

**Competencias que se pretenden:**

Las competencias que se buscan tratan de mejorar las habilidades de los investigadores y las investigadoras a la hora de comunicar sus conocimientos científicos (y sus trabajos de investigación) al público, proporcionándoles herramientas concretas.



## Contenidos

### 1. ¿QUÉ CAPTA LA ATENCIÓN DE LOS LECTORES? Ponente: Elena Sanz

- **Neurociencia para captar la atención:** novedad, sorpresa, miedo, curiosidad, emociones y empatía.
- **Por qué las historias funcionan mejor que los datos.**
- **El storytelling** y su efecto sobre las hormonas: cortisol, oxitocina, dopamina...
- **Sesgos cerebrales.** Qué son, cuáles son y cómo afectan a la atención de los lectores.

### 2. ¿CÓMO SE ESCRIBE UN ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN? Ponente: Luis Felipe

- **Antes de empezar a escribir:** a quién va dirigido; diferencias con el artículo científico y el artículo periodístico; qué aporta el artículo de experto; qué estilo es el más pertinente.
- **Características del artículo divulgativo:** Claridad, concisión, rigor, ritmo, didáctica.
- **Tipos de artículo:** descripción de investigación, didácticoexplicativo- práctico, analítico, de actualidad, biográfico, histórico, etc.
- **Organización del contenido:** Cómo titular, cómo organizar los materiales, qué sobra y qué es imprescindible, cómo citar, cómo terminar.

### 3. ASÍ LEEMOS LOS HUMANOS: DATOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE REDACTAR. Ponente: Javier Flores

- **Lectura en pantalla versus lectura en papel.** La atención. Cuánto tardamos a partir del titular en decidir si leemos o no un texto.
- **"Eye tracking" o "cómo miramos" la información de una página.** El problema actual de la avalancha de datos y cantidad de información a la que estamos expuestos. Cómo seleccionamos en qué profundizar.
- **Cómo hacer partícipe al lector.** La necesidad de conectar a los lectores con el mensaje que estás transmitiendo.
- **Coherencia narrativa** (trama, protagonistas y eventos). Consistencia y coordinación de los elementos que conforman la narración.
- **Disfruta (escribiendo) y haz que disfruten (leyendo).**



#### 4. CLASE RÁPIDA DE LENGUA: CONECTORES TEXTUALES, PÁRRAFOS, CONCORDANCIA, NAVAJA DE OCKHAM, ETC. Ponente: Eva Catatán

- **Construcción correcta de las frases:** el orden sujeto+verbo+predicado; la importancia de la concordancia; los verbos (perífrasis verbales, formas pasivas, reflexivos, gerundios incorrectos); uso (y abuso) de oraciones subordinadas.
- **Dudas y errores comunes en el manejo de pronombres, adverbios preposiciones, y signos de puntuación.**
- **Manejo del lenguaje:** competencias lingüísticas y cómo adaptar el texto para todos los públicos; qué hacer con los tecnicismos; cómo aplicar la navaja de Ockham.
- **La importancia de la estructura:** organización de las ideas; cómo evitar repeticiones y rodeos; uso de sinónimos; separación de párrafos.
- **Cohesión y conectores textuales:** tipos (sumativos, adversativos, disyuntivos, causales, consecutivos, temporales, explicativos, para enfatizar, etc.) cuándo son necesarios y cuándo no; las evitables muletillas.
- **Ya está escrito, ¿lo envió?** Guía-resumen final con pautas para revisar y autocorregir nuestros propios textos.