



Código: E10D2101 **Título:** RECURSOS DE INFORMACIÓN EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: PDI del área de las Ciencias de la Comunicación.		
Número de horas:		Número máximo de participantes:
25 horas		80 participantes
Fechas:	Lugar:	Horario:
10 – 30 noviembre 2021	Plataforma de Enseñanza Virtual de la UMA: http://biblio.cv.uma.es	Disponibilidad de contenidos on-line: 24/7. Atención de los formadores on-line: lunes a viernes, respuesta en 24 h. máx.
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:		Carácter:
<input type="checkbox"/> Presencial		<input type="checkbox"/> Obligatoria
<input type="checkbox"/> Semipresencial		<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria
<input checked="" type="checkbox"/> Online		
Requisitos:		
Ningún requisito en especial.		
Breve presentación		
Curso práctico sobre bases de datos bibliográficas y a texto completo.		
Formadoras/es:		



- Genoveva Lara Rodríguez. Directora de la Biblioteca de la Facultad de CC. de la Comunicación y de la Facultad de Turismo.
 - Facultativo de Archivos, Bibliotecas y Museos de la Universidad de Málaga. Formadora en cursos online organizados por la Biblioteca.
- María del Mar Vela Escalante. Jefa de Sección de la Biblioteca de la Facultad de CC de la Comunicación y de la Facultad de Turismo..
 - Ayudante de Archivos, Bibliotecas y Museos de la Universidad de Málaga. Formadora en cursos online organizados por la Biblioteca.

Competencias que se pretenden:

- Que los participantes adquieran autosuficiencia en la identificación, localización y uso de recursos de información especializados por Área de Conocimiento.
- Dominio de las herramientas bibliográficas necesarias para el estudio, el aprendizaje y la elaboración de trabajos académicos.
- Comprensión de los elementos esenciales del derecho de autor, la propiedad intelectual y el libre acceso. En concreto, la forma de comunicar y utilizar información de forma ética y legal.

Contenidos

Tema 1: Introducción a la búsqueda bibliográfica y documental.

Tema 2. Bases de datos multidisciplinares de interés para las CC. de la Comunicación

Tema 3: Communication Source: Bases de datos en CC.de la Comunicación.

Tema 4: Pressreader: Portal de prensa y revistas electrónicas internacionales.

Tema 5: Mynews: Portal de prensa nacional

Tema 6: Recursos en la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

Tema 7: Webs de utilidad para las Ciencias de la Comunicación.

Tema 8: Recursos generales de interés para la investigación científica.

Acreditación

- Seguimiento del curso y realización de prácticas: Se controlará el acceso de los participantes a los diferentes contenidos del curso. Para superar el curso se requiere que se haya accedido, como mínimo, al 80% de su contenido.



- Evaluación continua, en base a los cuestionarios y prácticas realizados en cada tema: Los participantes deberán aprobar los cuestionarios que se propongan, considerando que se aprueba con el 50% de respuestas correctas. Así mismo, se revisarán los ejercicios prácticos, que deberán tener, para considerarse aprobados, una valoración positiva por parte del formador.
- Participación en foros de debate: Se valorará la participación en foros de debate del curso. Dicha participación consistirá en la puesta en común de opiniones y conclusiones derivadas del trabajo teórico y práctico realizado en el curso.
- Para la obtención del certificado, será requisito haber aprobado al menos el 80% de los cuestionarios y prácticas.