



Código: E10D2107 **Título:** ANÁLISIS BIVARIABLE DE DATOS EN CIENCIAS SOCIALES

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: X		
En especial a: PDI de disciplinas englobadas en las Ciencias Sociales que desee mejorar o aprender nuevas destrezas en el empleo de metodologías cuantitativas.		
Número de horas:		Número máximo de participantes:
15 horas (13 síncronas + 2 on-line)		50 participantes
Fechas:	Lugar:	Horario:
7-8-14-15 de junio	BB Collaborate	De 10 a 13 excepto el 14 de junio que será de 10 a 14 horas
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:		Carácter:
<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial x Online		<input type="checkbox"/> Obligatoria x Voluntaria
Requisitos:		
Tener conocimiento del análisis univariado. Ordenador con conexión a internet y webcam. Programa con hoja de cálculo y Programa SPSS de análisis de datos cuantitativo.		
Breve presentación		
El análisis bivariado de datos en Ciencias Sociales es fundamental para la presentación de algunos estudios científicos ya que resulta del cruce de las categorías o valores de dos variables y nos permite estudiar si existen o no diferencias significativas. Ofrecerá recursos para reconocer la variable de interés a explicar o variable dependiente		



según los valores de una segunda variable o variable independiente. Con este curso podremos responder a preguntas de investigación como: ¿existen diferencias en la intención de voto entre varones y mujeres?

Formadoras/es:

- Dr. Luis Navarro Ardoy, profesor Facultad de Ciencias Sociales.
Doctor por la Universidad Pablo de Olavide, donde imparte docencia en el Departamento de Sociología sobre métodos, técnicas de investigación y habilidades básicas en sociología. Actualmente es el presidente del Comité de Investigación Práctica Sociológica en la Federación Española de Sociología, impulsando una nueva línea de divulgación y comunicación del conocimiento social. Es coautor del libro *Introducción al análisis de datos cuantitativos en Criminología* (Tecnos, 2013) y del *Cuaderno Metodológico Encuestas de Seguridad Ciudadana* (CIS, 2020).
- Dr. Antonio Castro Higuera. Profesor Contratado Doctor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
Doctor en Comunicación por la Universidad de Málaga donde imparte docencia desde 2007. También ha sido profesor en la Universidad Internacional Isabel I, la Universidad Internacional de la Rioja y tutor la Universitat Oberta de Catalunya. Es experto en creación de contenidos digitales, principalmente audiovisuales. Ha sido mentor en competencias digitales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Competencias que se pretenden:

Hacer pensar en el lenguaje de los números y en el análisis numérico a través del análisis bivariable.

Contenidos

LA PREPARACIÓN DE LOS DATOS:

- La inferencia estadística: población y muestra
- Bases de datos: fuentes primarias y secundarias
- Depuración de los datos
- Codificación de preguntas abiertas

VARIABLES EN CIENCIAS SOCIALES:

- De las características sociales a las variables cuantitativas



- Tipos de variables: cualitativas (nominales, ordinales); cuantitativas o numéricas (discretas, continuas)
- Construcción de nuevas variables

EL ANÁLISIS DE LOS DATOS:

- Software para el análisis de datos
- Tablas de contingencia, cruce de dos variables
- Porcentaje de columnas, filas, total
- Diferencia de medias
- Interpretación de resultados
- Relevancia, evidencia y claridad

LA VISUALIZACIÓN DE LOS DATOS:

- Representaciones gráficas y la visualización de datos cuantitativos
- Elementos formales
- Malas prácticas

Acreditación

Habrà una evaluación final sobre la interpretación de datos en Ciencias Sociales.