



**Código: E10D2112 Título: HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN
DOCENTE**

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: PDI DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
Número de horas:	Número máximo de participantes:	
6 horas	25 participantes	
Fechas:	Lugar:	Horario:
13/10/2021 Bloque I 20/10/2021 Bloque II 27/10/2021 Bloque III	Moodle o MS Teams	DE 10.00 a 12.00H.
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:	Carácter:	
<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial <input checked="" type="checkbox"/> Online	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria	
Requisitos:		
PDI DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
Breve presentación		
Este curso tiene como objetivo ofrecer al PDI de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales herramientas de innovación educativa basadas en el aprendizaje colaborativo, así como la estimulación y fortalecimiento de la docencia universitaria a través de juegos.		
Formadoras/es:		



- **Dr. Rafael Anaya Sánchez.** Profesor Titular de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Málaga.
 - Rafael Anaya Sánchez es Doctor por la Universidad de Málaga – UMA (2014). Comenzó su trayectoria docente e investigadora en la UMA en 2009 como profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, siendo actualmente Profesor Titular de Universidad. Es miembro del grupo de investigación “SEJ-567 Estrategias de Marketing Digital”, cuyas líneas de investigación se centran en el e-commerce, turismo digital, marketing móvil, así como en el uso de medios sociales en educación superior.
- **Dra. María del Carmen Blanco Arana,** profesora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
 - M. Carmen Blanco Arana es Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) de la Universidad de Málaga. Doctora en Economía. Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo. Licenciada en Economía. Es investigadora del grupo de investigación Economía Pública y Equidad (SEJ-559) y miembro de diferentes proyectos internacionales relacionados con la pobreza, el crecimiento económico y el desarrollo financiero. Igualmente, ha participado en varios Proyectos de Innovación Educativa y publicado trabajos en este ámbito.
- **Dr. Francisco Salguero Caparrós,** profesor en el Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área Organización de Empresas.
 - Francisco Salguero Caparrós es Doctor por la Universidad de Málaga, así como Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Málaga y Máster universitario de posgrado en Prevención de Riesgos Laborales en el Trabajo de la Universidad de Málaga. Es investigador en el Grupo de investigación PAIDI de la Junta de Andalucía TEP-223, denominado “Operaciones y sostenibilidad, Tics, Calidad y Prevención de Riesgos Laborales”. Así mismo ha participado activamente en la investigación como miembro de la Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa.
- **Dra. Beatriz Rodríguez Díaz,** profesora del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas).
 - Doctora por la Universidad de Málaga y Profesora del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Programa de doctorado "Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible", Master Universitario en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas y Economía Social y Máster Universitario en Profesorado



de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, celebrado en la Universidad de Málaga; Título Experto Universitario Métodos y Técnicas Instrumentales con Stata realizado en la Universidad Internacional de Andalucía en el curso 2015/16.

Competencias que se pretenden:

Conocimiento de herramientas de innovación educativa basadas en el aprendizaje colaborativo y la gamificación.

Contenidos

- **Bloque I: "Youtube como herramienta para el trabajo colaborativo y pensamiento creativo en el método del caso"**
 - ✓ Trabajo colaborativo y medios sociales: Interacción entre docentes y estudiantes.
 - ✓ Youtube como herramienta de aprendizaje.
 - ✓ Experiencia del uso de Youtube como herramienta para el trabajo colaborativo y pensamiento creativo en el método del caso en asignaturas de marketing.

- **Bloque II: "Gamificación educativa: estimulación y fortalecimiento de la docencia universitaria a través de juegos"**
 - ✓ Introducción a la gamificación en la docencia universitaria: ¿qué es la gamificación? ¿por qué incluir juegos en el aula? Fortalezas y debilidades.
 - ✓ Resultados y experiencias de la gamificación con alumnado de asignaturas de economía de la UMA durante los últimos cursos. La gamificación en docencia presencial y en docencia virtual e híbrida.
 - ✓ Breve inicio al uso de Kahoot de forma práctica.

- **Bloque III: "Elaboración de contenidos multimedia para la Flipped classrom en el ámbito universitario: introduciendo la gamificación"**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

sfi SERVICIO DE
FORMACIÓN
E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Acreditación

Sólo asistencia