



Código: E10D2115 **Título:** POSICIONAMIENTO DE MARCA Y VISIBILIDAD:
ANÁLISIS CON SEMRUSH

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: Profesorado de Facultades de Comercio y Gestión; Ciencias Económicas y Empresariales; Turismo y/o Ciencias de la Comunicación.		
Número de horas:		Número máximo de participantes:
12 horas		20 participantes
Fechas:	Lugar:	Horario:
17, 18 y 22 de noviembre de 2021.	Actividad online	16:30-20;30 h.
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:		Carácter:
<input type="checkbox"/> Presencial		<input type="checkbox"/> Obligatoria
<input type="checkbox"/> Semipresencial		<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria
<input checked="" type="checkbox"/> Online		
Requisitos:		
Sin requisitos		
Breve presentación		
<p>SEM-RUSH es una herramienta profunda y versátil considerada un todo en uno para el diseño de estrategias de marketing online y la mejora de visibilidad de las marcas . Le ofrece acceso a una base de datos ampliada con más de 17 mil millones de palabras clave y una interfaz optimizada para organizar la investigación sobre empresas en cualquier ámbito.</p> <p>Es ampliamente reconocida tanto por profesionales como académicos a nivel internacional y facilita y apoya los contenidos de asignaturas vinculadas con las enseñanzas de marketing y comunicación.</p>		



En el proceso de adaptación a los actuales requerimientos del mercado se hace necesario la formación del profesorado en contenidos digitales tanto para grado, posgrado, doctorado y dirección de trabajos fin de grado y master.

En no más de 1000 caracteres describa las características de este curso.

Formadoras/es:

- Juan Luis Pintor,
- EXPERIENCIA PROFESIONAL
- CEO Agencia Stamina Marketing Online, Socio único y director,[Noviembre de 2013 – Actualmente
- Desarrollo e implementación de estrategias de negocios online. Desde la planificación y estratégica a las acciones para atraer a los visitantes a través de Diseño Web, SEO, SEM, RP e Inbound Marketing.
- • Tutor E-learning Andalucía Compromiso Digital Diciembre de 2014 – Actualmente
- • Profesor del Master de Marketing Digital de la UMA (Desde Marzo 2016)
- • Profesor del Curso de especialización Social Media y Marketing Online de la Universidad de Málaga en la Facultad de Comercio y Gestión (3 cursos académicos)
- • Master en Marketing Estratégico en Entornos Sociales (ESESA) [2012]
- • MBM- Master en Marketing de Negocios por la Universidad de Málaga [2011-2012]

- •FORMACIÓN: Licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga [2006-2011]
- • Curso de Branding (Posicionamiento de Marcas) en la consultora Branzai Barcelona. [2013]
- • Técnico Superior en Fidelización de Clientes (Instituto Europeo de Estudios Empresariales) [2012]
- • Branding y Gestión de la marca (Brand Equity) (IFIC - Instituto de Formación e Innovación Comercial) [2012]
- • Iª Escuela de Liderazgo & Comunicación, Universidad de Málaga [Noviembre 2010

Competencias que se pretenden:

Formación del profesorado en el área de marketing digital

Contenidos



Estructura propuesta:

Análisis del mercado en base a consultas y tendencias de búsqueda de usuarios en Google (Keyword Research)

Análisis competitivo online para conocer su posicionamiento de marca y su visibilidad en buscadores (orgánico y pago)

Análisis de la autoridad y reputación online de la competencia analizando su perfil de enlaces (Linkbuilding)

Análisis de publicidad online PPC

Auditorías técnicas de la web para detectar errores que influyen en su posicionamiento.

Acreditación

La asistencia a clase (80%) y realización de ejercicios prácticos propuestos con el uso de la herramienta.