



Código: E10D2118 **Título:** PRÁCTICAS INTERACTIVAS EN TURISMO

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/> P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: Profesorado que imparta docencia en las asignaturas obligatorias de prácticas externas en la Facultad de Turismo.		
Número de horas:		Número máximo de participantes:
25 horas		25 participantes
Fechas:	Lugar:	Horario:
La acción formativa consta de tres partes: 1. Presentación del curso y los materiales a utilizar 13/09/2021 . 2. Trabajo individual tutorizado con los materiales interactivos 13/09/2021 al 17/09/2021 . 3. Puesta en común del trabajo efectuado, reflexiones, propuestas de mejoras y conclusiones 17/09/2021 .	La acción será online mediante MS Teams .	- Día 13/09/2021 2h.: 10:00h. a 12:00h. - Días 13/09/2021 al 17/09/2021 19h.: a distribuir por el interesado, cubriendo las tareas propuestas. - Día 17/09/2021 4h.: 10:00h. a 14:00h.
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:	Carácter:	
<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial <input checked="" type="checkbox"/> Online	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria	
Requisitos:		



Impartir docencia en la Facultad de Turismo, con prioridad de aquellos docentes que tengan asignadas prácticas externas en el Centro.

Breve presentación

La finalidad de este curso es dar a conocer las prácticas interactivas desarrolladas y reflexionar sobre la formación por competencias de las asignaturas de prácticas externas en los estudios de turismo, ya que juega un papel fundamental en la inserción profesional del alumnado, forma parte del contrato programa de los Centros y de los procesos de seguimiento y de renovación de la acreditación.

A través de diferentes casos prácticos virtuales se entrenarán conocimientos y habilidades necesarias ante situaciones reales para cada puesto. En cada situación el avatar en primera persona y de forma práctica deberá demostrar pautas de actuación adecuadas ante las diferentes situaciones representadas, interactuando con clientes, compañeros de trabajo o incluso mandos superiores, tal y como haría en unas prácticas reales. Cada situación o escenario será diferente para cada puesto de trabajo. Las respuestas ante cada acción supondrán consecuencias diferentes. De modo que, a través de un programa de acciones ramificadas, permitirá conocer y prepararse al alumnado para reaccionar ante las diferentes situaciones planteadas de forma satisfactoria.

La metodología activa de formación utilizadas está integrada por:

- 1.- Learning by doing: Se basa en la práctica, en aprender haciendo, desarrollando las habilidades y conocimientos en el contexto real de aplicación. En el aprendizaje en línea esta metodología puede parecer complicada, sin embargo, puede trabajarse fácilmente mediante escenarios ramificados y simulaciones donde el alumno puede aprender siguiendo la estructura básica. La estructura es la siguiente: 1º.-La persona realiza una acción o serie de acciones. 2º.- Estas acciones tienen una serie de consecuencias. 3º.- La persona observa las consecuencias de sus acciones. Y, 4º.-Reflexión y comprensión de las consecuencias derivadas.
- 2.- Gamificación: Es una técnica de aprendizaje basada en el uso de mecánicas. dinámicas y componentes del juego en entornos no lúdicos, como es el caso de la formación. Los elementos gamificables que se pueden incluir en una acción formativa son muchos y variados. En este caso podemos distinguir: Elección de nombre, creación de avatar, puntuaciones, méritos, recompensas y niveles.
- 3.- Curso ramificado (no lineal): Este curso rompe con la estructura tradicional de la formación e learning, ya que los contenidos están estructurados de manera ramificada. El alumno puede escoger el orden de ciertas actividades a realizar y sus reacciones a los diferentes diálogos. Cada elección realizada modifica la forma en la que se presenta la información, ya que es el discente es el que selecciona qué ver y cuando. Todo diálogo presentado en el curso facilita al alumno



varias opciones de respuesta, dependiendo de cuál elija se presentarán una serie de consecuencias positivas o negativas. Esto no quiere decir se eviten partes del curso, ya que las ramificaciones están creadas para que se navegue por todo el temario.

4.- Storytelling: El storytelling se define como la capacidad de contar historias con la suficiente profundidad y matices como para conectar con quien recibe la historia y despertar emociones y sentimientos.

El profesorado participará de las actividades interactivas, como si de un alumno se tratase, y la implementación de las mejoras que emanen de este curso irán orientadas a afrontar con éxito el papel que cumplen estos estudios en la sociedad y optimizar los recursos públicos empleados.

Formadoras/es:

- Dra. Josefa García Mestanza, Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo. Coordinadora de Prácticas Externas en el Máster de Turismo Electrónico.
 - Vice-Dean of the Faculty of Tourism. Director of several Master's degrees. Senior Lecturer at the University of Málaga (Department of Economics and Business Administration). She has led and participated in numerous national projects (Evaluation models of teaching activity in universities and its quality, Observatory of skills and attitudes in Microenterprise to improve the competitiveness of its economic and social environment, The university youth and the equality and gender violence...) and international projects (European-level: MENTA50 +, KIFLI, E-Com+45... In not European level: Empowerment of small business in the north of Morocco, Empowering small business in Guatemala as the basis of economic and social development...).
- Dr. Rafael Cortés Macías, Coordinadora de Prácticas Externas en el Grado en Turismo y en el Máster de Dirección y Planificación del Turismo.
 - Rafael Cortés Macías, profesor titular del Departamento de Geografía (Área Geografía Humana) de la Universidad de Málaga, adscrito a la Facultad de Turismo donde imparto docencia en el Grado de Turismo y el Master de Dirección y Planificación y del Turismo. Miembro del grupo de investigación "Turismo y Territorio" (SEJ-402). Los trabajos de investigación desarrollados en los últimos años están relacionados con el turismo, en temas como la gestión de destinos, la política turística, comportamiento de turísticas y residentes e impactos del turismo. He publicado más de 20 artículos.
- Dr. Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo.



- Decano de la Facultad de Turismo de la UMA. PDI del área de Lenguajes y Sistemas Informáticos del Dpto. de Lenguajes y CC. de la Computación. Coordinador del programa de doctorado interuniversitario de Turismo en la UMA. En la actualidad es presidente de la Red Interuniversitaria de Turismo (REDINTUR) compuesta de 26 Universidades Españolas con estudios de Posgrado y Doctorado en Turismo. Lcdo. y Dr. en CC. Económicas y Empresariales por la UMA, comienza su relación con el Turismo desde la creación de los estudios en la Universidad de Málaga en 1995. Hasta junio de 2012 fue Vicedecano de la Facultad de Turismo. Sus líneas de investigación se centran en el ámbito de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) aplicadas al Turismo. Investigador del grupo de investigación SICUMA (Sistemas de información cooperativos). Ha coordinado diferentes proyectos de I+D+i relacionados con la aplicación de las TICs en el turismo, miembro fundador del congreso TURITEC. Ha dirigido tesis doctorales y realizado múltiples publicaciones en congresos y revistas nacionales e internacionales.

Competencias que se pretenden:

A través de esta acción formativa se pretende que los participantes obtengan una visión clara y de conjunto sobre la formación por competencias de las asignaturas de prácticas externas en los estudios de turismo.

Contenidos

Prácticas interactivas:

Módulo: Alojamientos

Perfil 1: Jefe/a de Reservas.

Perfil 2: Jefe/a de Recepción.

Perfil 3: Encargado/a General (Gobernante/a).

Perfil 4: Dirección de Hotel.

Perfil 5: Jefe/a Comercial.

Perfil 6: Relaciones Públicas.

Perfil 7: Jefe/a Administración.

Perfil 8: Director/a de Alojamiento.

Acreditación

Para considerarse superado el curso el profesorado ha de participar en la sesión introductoria del curso, concluir todas las actividades propuestas en las actividades interactivas de los módulos de alojamiento y efectuar una propuesta de mejora a partir de una valoración/reflexión sobre los perfiles de los cursos desarrollados.