



Código: G02D2109 **Título:** EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE PODCASTS

Dirigido a:

P.A.S.:

P.D.I.:

Número de horas:

10 horas

Número máximo de participantes:

40 participantes

Fechas:

3 y 10 de noviembre
2021

Lugar:

MS. Teams

Horario:

03/11: 17:00 a 20:00 horas.
10/11: 17:00 a 20:00 horas.

Modalidad y carácter de la actividad formativa:

Modalidad:

Presencial

Semipresencial

Online

Carácter:

Obligatoria

Voluntaria

Requisitos:

Haber realizado alguno de las ediciones del *curso "INTRODUCCIÓN AL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE DOCENCIA"* o conocimiento de las nociones básicas sobre la pre y producción de podcast.

Breve presentación

Este curso pretende profundizar en el manejo de la postproducción del podcast utilizando para ello alguna herramienta como Hindenburg, así como en su publicación, así como en las tareas y espacios de difusión.

Formadoras/es:



- Emilio Cano, director de la red Emilcar.fm.

Emilio Cano, más conocido como Emilcar, es uno de los grandes referentes del podcasting desde su comienzo en 2006. Dirige la premiada red Emilcar.fm, con podcast como Ars Musica, Emilcar daily, Promopodcast, Proyecto Macintosh, 4 ventanas, Están locos estos romanos, Colegas, Lactando, Cinema TV, A pie de pizarra, Bacteriófagos, Preestreno, Plug&Drive, Cum Laude, Proyecta, Intrépidos, Órbita grana, Weekly, Swisspain, Trending, Iberoamérica de cuento, Corriendo a NY, Oficina-19, Directo al mensaje, Habitación 101, Un paseo por Shanghai o Perspectiva. Autor de varios libros sobre el tema, entre los que destaca "Podcasting: Así lo hago yo"

Competencias que se pretenden:

Conocer las posibilidades de herramientas de grabación y postproducción de podcast

Contenidos

1. Edición y postproducción de podcast. Herramientas de edición.
2. El feed y el hosting de podcast

Acreditación

Asistencia a las videoconferencias y entrega de tareas.