



**Código:** G02D2120 **Título:** HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA EL FLIPPED CLASSROOM

<b>Dirigido a:</b>		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
En especial a: complete con el colectivo, área de actividad, centro u otras características del personal al que se dirige de manera prioritaria la acción formativa		
<b>Número de horas:</b>		<b>Número máximo de participantes:</b>
10 horas		50 participantes
<b>Fechas:</b>	<b>Lugar:</b>	<b>Horario:</b>
- 3 sesiones de 2,5 horas en Junio de 2021 - 2.5 hora de trabajo	Campus Virtual UMA	Lunes 14 junio: 9:00 a 11:30 Viernes 18 Junio: 16:00h a 18:30h Miércoles 23 Junio: 16:00 a 18:30h
<b>Modalidad y carácter de la actividad formativa:</b>		
<b>Modalidad:</b>		<b>Carácter:</b>
<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial <input checked="" type="checkbox"/> Online		<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria
<b>Requisitos:</b>		
Formación básica sin requerimientos previos		
<b>Breve presentación</b>		
A pesar de que ya existen otros cursos PDI enfocados en Flipped Learning, evaluación o desarrollo tecnológico, en nuestro curso la metodología y la utilización de herramien-		



tas que complementan las que tenemos en el Campus Virtual con otras externas, pretendemos ampliar y enriquecer al máximo la capacidad docente de todos, tanto aquellos que les gustan más las nuevas tecnologías y ya las aplican, como otros que les resiste más el aprendizaje de estas nuevas herramientas.

#### Formadoras/es:

- Mariano Soler Porta (Profesor asociado de la Universidad de Málaga)
  - Profesor de la Universidad desde 2008, con experiencia en la docencia con metodología Flipped Classroom y participante en Proyecto de Innovación educativo y docente especializado en innovación

#### Competencias que se pretenden:

PDI interesado en transformar su docencia con elementos atractivos para los alumnos y que puedan ampliar todo su potencial docente con multitud de recursos.

#### Contenidos

Se explicarán y se podrán en práctica las herramientas de creación de contenidos, evaluación y comunicación más interesantes. A diferencia de otros cursos, pondremos en énfasis en complementar herramientas internas de la universidad, con otras externas, como Google. Además, se enseñará a realizar docencia virtual con las mejores prestaciones y garantías, tanto si se tienen pocos recursos tecnológicos como herramientas más avanzadas.

#### Acreditación

Describe qué es necesario que los participantes realicen para que la acción se considere superada (solo asistir, prueba de conocimiento, actividades...)