



Código: G04D2101 **Título:** IMAGEN CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Dirigido a:		
P.A.S.: <input type="checkbox"/>		
P.D.I.: <input checked="" type="checkbox"/>		
Número de horas:		Número máximo de participantes:
4 horas		100 participantes
Fechas:	Lugar:	Horario:
17 y 18 de junio 2021	Se realizará mediante dos videoconferencias en Microsoft Teams.	10:00 a 12:00 horas.
Modalidad y carácter de la actividad formativa:		
Modalidad:		Carácter:
<input type="checkbox"/> Presencial		<input type="checkbox"/> Obligatoria
<input type="checkbox"/> Semipresencial		<input checked="" type="checkbox"/> Voluntaria
<input checked="" type="checkbox"/> Online		
Requisitos:		
No es necesario haber superado ninguna formación anterior.		
Breve presentación		
Este curso de imagen corporativa pretende hacer conocer la marca institucional en su público interno y conseguir por su parte un correcto uso de la misma para fortalecer los valores de la imagen institucional. Para ello expondremos un breve marco teórico sobre los conceptos básicos del branding y pasaremos al análisis del Manual de		



Identidad Visual Corporativa. En dicho estudio nos detendremos en cada una de las aplicaciones y espacios de aplicación de la marca.

Formadoras/es:

MARINA PÉREZ ONCALA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga con formación profesional en diseño gráfico e imagen de marca.

Experiencia laboral:

Directora de Arte en la agencia de publicidad The Bottle Company.
Técnico Superior de Prensa e Información del Servicio de Comunicación en el área de Imagen Corporativa desde 2004.

Especialidad: identidad corporativa, diseño gráfico, señalética, diseño editorial, publicidad y multimedia.

Herramientas principales: Aplicaciones gráficas del entorno Adobe Creative Suite. (Ilustrador, InDesign, Photoshop, Bridge, Lightroom , Flash, Sparks)
Gestor de contenidos web (CMS) corporativo Merengue.

-

Competencias que se pretenden:

Conocer la identidad visual corporativa de la UMA y hacer un uso correcto de la misma ayudando a fortalecer la imagen institucional

Contenidos

INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE IMAGEN / IDENTIDAD CORPORATIVA

- Identidad
- Imagen
- Marca,
- Arquitectura de marca
- IDENTIDAD VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
 - Marcas corporativas
 - Versiones
 - Usos
 - Aplicaciones de la identidad visual
- COMUNICACIÓN GRÁFICA EN LA UMA

Acreditación

Prueba de conocimiento