



Código: G04D2102 **Título:** CREACIÓN, EDICIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS EN LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA SYMPOSIUM-EVENTS

Dirigido a:

P.A.S.:

P.D.I.:

En especial a: Personal Docente e Investigador en general que quieran conocer y manejar la herramienta web que les permita alojar sus eventos divulgativos así como crear la web completa para estos eventos. (charlas, conferencias, seminarios, congresos, jornadas, etc.)

Número de horas:

3 horas

Número máximo de participantes:

50 participantes cada edición

Fechas:

1ª ed.: 7 de mayo

2ª ed.: 16 de junio

Lugar:

MS. TEAMS

Horario:

9:00 a 12:00 horas

Modalidad y carácter de la actividad formativa:

Modalidad:

Presencial

Semipresencial

Online

Carácter:

Obligatoria

Voluntaria

Requisitos:

No es necesario conocimiento previo sobre la plataforma.

Breve presentación

La Universidad de Málaga a través de la sectorial TIC de la CRUE ha contratado los servicios de Symposium-Events. Una plataforma de gestión de contenidos web especialmente diseñada para que las Universidades Públicas Españolas puedan alojar todos



los eventos de cualquier índole y manejar todo lo correspondiente a la web de un evento (inscripciones, fechas de interés, ponentes, programas, patrocinadores y colaboradores, documentación científica, etc.)

Formadoras/es:

- Lola Fenech Villatoro. Periodista del Servicio de Comunicación de la Universidad de Málaga.
- LICENCIADO EN PERIODISMO. Universidad de Málaga.
- LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Universidad de Málaga
- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (PERFECCIONAMIENTO):
 - Herramientas 2.0 (redes sociales y web)
 - Marketing Digital
 - Curso de Comunicación en los Medios Sociales
 - Gestión Web.
 - Periodismo en Redes Sociales.
 - Administración, Diseño y Gestión de Contenidos en SistemaS de Difusión de Video en Red
- María José García. Email: mariajosegarcialozano@symposium.events.
Asesora formadora de la plataforma Symposium-Events

Competencias que se pretenden:

Dar a los PDI autonomía para crear la página web de cualquier evento que organicen en la Universidad de Málaga dentro de un plataforma que posee las herramientas necesarias y la imagen corporativa de la Institución.

Contenidos

- Visión general de Symposium
 - Plataforma para la institución.
 - Portada del website institucional



- Websites de eventos
- Backoffice: login, registro y roles de usuarios
- LOPD desde el punto de vista del Organizador de eventos
- Roles que intervienen
- Requisitos de la plataforma y selección de plantilla legal
- Gestor de contenidos: Estructura básica del evento: descripción y fechas
- Plantillas y hojas de estilos. Múltiples portadas institucionales. Soporte multi idioma
- Secciones genéricas: programa, ponentes, patrocinadores y organizadores, noticias, vídeos, archivos
- Usuarios autorizados y roles: comité administrador, comité organizador, comité científico
- Cesión de la propiedad de un evento
- Difusión de eventos: generador de facsímil para mailing masivo.
 - Secretaría técnica
 - Modos de gestión de asistencia al evento.
- Formularios personalizados. Política de privacidad según los modelos Legacy y LOPD/RGPD 6.5. Validación de asistentes y check-in a pie de evento. Comunicación con los asistentes Diplomas y acreditaciones Inscripción masiva. Inscripciones múltiples Exportación de datos en ficheros normalizados
- Secretaría científica Modelo de gestión científica: Call for papers – Abstracts – Comunicaciones 7.2. Flujo de documentos científicos 7.3. Creación de mesas temáticas 7.4. Modelos de revisión y evaluación 7.5. Comunicación con los autores

Acreditación

Asistencia a la acción formative. Para la utilización de la plataforma deberá ponerse en contacto con el servicio de comunicación