



**Código:** E.2101 **Título:** LA ERA DEL INNOVADOR: INNOVANDO EN LA UMA DESDE LAS PERSONAS

Dirigido a:

P.A.S.:

P.D.I.:

En especial a: Cualquier miembro del Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios interesado en conocer metodologías innovadoras. El programa está pensado para personas que quieran profundizar en fórmulas que le ayuden a impulsar su visión innovadora, su capacidad de identificar nuevas formas de hacer las cosas y cómo transformar estas en proyectos viables y reales.

Número de horas:

40 horas

Número máximo de participantes:

32 participantes

Fechas:

17, 18 y 25/05/2021  
1, 8, 15 y 29/06/2021

Lugar:

Vicerrectorado de Innovación Social  
y Emprendimiento.  
Espacio LINK. Aula 3.01  
Edif. The Green Ray

Horario:

16:00 a 20:00 h.

Modalidad y carácter de la actividad formativa:

Modalidad:

- Presencial  
 Semipresencial  
 Online

Carácter:

- Obligatoria  
 Voluntaria

Requisitos:

No hay requisitos previos.

Breve presentación



“La innovación no existe, o al menos como nos la han contado”. Una nueva manera de entender la innovación proporcionará a los participantes de este curso una metodología aplicable e inminentemente práctica para impulsar su yo más innovador.

Los participantes en el programa aprenderán, aplicando la metodología Grasshopper (Saltamontes) a reconectar con su yo innovador, punto de partida de todo lo que ocurrirá después.

Desde esa posición, de reconexión, la propia metodología y guiados por un facilitador, aprenderán a identificar “Necesidades no Resueltas”, concepto muy distinto al de “idea”, pues la resolución de una necesidad no resuelta proporciona oportunidades de enorme dimensión.

Una vez identificada la necesidad no resuelta en el propio transcurso de la metodología Grasshopper se verá transformada en reto, que, ya trabajando en equipo, tomará el formato de solución. Con una solución concreta, medible y evaluable solo queda hacer el plan adecuado para llevarla a cabo y convencer a aquellos de quienes requerimos el apoyo para hacerlo realidad compartiendo una historia que enganche.

Todo este proceso, desde el trabajo interno a la exposición del proyecto para dar soluciones a necesidades no resueltas se llevará a cabo siguiendo las fases establecidas en la novedosa metodología ya mencionada, Grasshopper, siendo su creador, José Almansa, el que actúe como facilitador. El participante aprenderá a resolver los requerimientos y retos a los que se enfrentará en cada una de las etapas en el proceso.

Las herramientas que proporciona Grasshopper son útiles para un contexto personal, profesional, de trabajo en equipo, de gestión y/o docente.

Su complemento de certificación ayudará a conocer el “back stage” de la metodología y ser capaz de diseñar y dictar formación con esta.

Formadoras/es:

- **José Manuel Almansa.**



Autor del libro *el fin de la innovación, la era del innovador y la metodología Grasshopper*.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por el ie-Business School. Cofundador Impact Hub Madrid, Loom House, From The Bench y Pocket University. Profesor de emprendimiento en ie-Business School con un enfoque en modelos de negocios innovadores, nuevas tecnologías y responsable. Columnista de innovación y opinión en medios como *El Confidencial* o *La información* entre otros. Autor del Libro “El fin de la Innovación. La Era del Innovador”. Creador de la metodología Grasshopper. Nombrado “influencer” por LinkedIn en España.

Rise of Innovator (Roi) es su reto más reciente. Un SALTO orientado a personas y equipos corporativos para reconectar con su YO responsable, creativo e innovador, y transformar todo el universo que les afecta.

- **Álvaro Sancho González Mesones.** Cofundador y General Manager Roi.

Economista e International MBA por el ie-Business School, profesor de Creación de Empresas desde hace 20 años, desarrolló una extensa carrera ejecutiva (12 años) en el ie-bs como Director de los programas MBA y Director del Centro de Creación de Empresas, lideró la creación de la división de intra-emprendimiento corporativo siendo responsable de los programas de innovación impartidos en empresas como Banesto (7 años), Santander (4 años), Unión Fenosa, Heineken, Audi y otras conocidas compañías.

Tras su etapa en el ie-Business School fue Vicepresidente de la universidad Antonio Nebrija, antes de iniciar una exitosa carrera como emprendedor en Latinoamérica, donde fue licenciario de programas internacionales de la Fundación Real Madrid y cofundador de Top Doctors, hoy presente en 10 países y cerca de 20 millones de usuarios.

Rise of Innovator (Roi) es para Alvaro su regreso a dos de sus pasiones, la formación de alta dirección y el impulso de la innovación. Da la sensación de que toda su trayectoria ha sido diseñada para prepararle para este reto, en el que reconectar, inspirar e impulsar a otros innovadores.

#### Competencias que se pretenden:

- Aprender a conectar con el espíritu creativo e innovador que todos llevamos dentro.
- Aprender el concepto y a identificar necesidades no resueltas



- Aprender a transformar las necesidades no resueltas en soluciones
- Definir planes de acción para dichas soluciones
- Presentar los planes al equipo directivo de la UMA en una jornada específica para ello.
- Implementar aquellos que resulten de mayor interés.
- Conocer y certificarse, si así se desea, en la metodología Grasshopper y poder diseñar programas formativos con su fórmula para ser dictados en la UMA
- Conocer una nueva manera de entender la innovación.

#### Contenidos

- Jornada 1 y 2: De la Reconexión al reto, pasando por la necesidad no resuelta
- Jornada 3: La solución al reto, Co-innovación: Divergencia
- Jornada 4: Co-innovación: Convergencia
- Jornada 5: Story telling y plan de prototipado rápido
- Jornada 6: Disruptive Day. Presentación de proyectos
- Jornada 7: Certificación (voluntario).

#### Acreditación

Aprovechamiento y asistencia (al menos al 80% de las sesiones).