



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación  
Dirección de Secretariado de Formación de PDI  
Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Dirección de Secretariado de Innovación y Desarrollo Tecnológico

IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**ENTORNO VIRTUAL DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS BASADO EN MOODLE. LA SATISFACCIÓN PERCIBIDA DEL  
ESTUDIANTE**

**Ana Rosa del Águila Obra  
Aurora Garrido Moreno  
Antonio Padilla Meléndez**

*Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Universidad de Málaga*

anarosa@uma.es

**TEMA/PROBLEMA**

Recursos didácticos

**PALABRAS CLAVE**

Organización de Empresas, Moodle, satisfacción del estudiante.

**CONTEXTO**

Hoy en día, la tecnología es considerada como un factor importante para la mejora de las prácticas educativas en sus diferentes niveles. En particular, está probado que la tecnología es valiosa en enseñanzas superiores y en áreas aplicadas, tales como la Dirección de Empresas (Arbaugh y otros, 2009). Algunas de las ventajas identificadas en su aplicación al proceso educativo pueden ser la eliminación de límites temporales o geográficos, la posibilidad de enseñar a más personas sin coste adicional, etc.

En este trabajo se expondrá el uso de Moodle que han venido desarrollando un equipo de tres profesores del área de Organización de Empresas, de la Universidad de Málaga, en el contexto del proyecto de innovación educativa, denominado “Aprendizaje cooperativo en Organización de Empresas mediante el uso del Campus Virtual”. En el proyecto se han visto implicados unos 1290 alumnos, aproximadamente, de asignaturas adscritas al Área de Conocimiento de Organización de Empresas durante dos cursos académicos (véase Tabla 1). Se perseguía la búsqueda de prácticas útiles para el Área de Conocimiento, para diferentes centros y cursos, a través de la mejora de los contenidos, el fomento del trabajo en equipo y la evaluación de ese trabajo en equipo.

**TABLA 1: ASIGNATURAS DEL PROYECTO**

<b>Titulación</b>	<b>Nombre asignatura</b>
Ingeniero Químico	Economía y Organización Industrial
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	Técnicas de Organización Empresarial
Diplomatura en Turismo	Operaciones y Procesos de Producción
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Economía de la Empresa I
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	Gestión de la Calidad
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Teoría General de la Administración de Empresas
Diplomado en Trabajo Social	Dirección y gestión de centros de servicios sociales

A continuación se expondrán el detalle del contenido de los campus virtuales diseñados para las distintas asignaturas, y posteriormente se realizarán una aproximación a la evaluación de la satisfacción percibida por los estudiantes con el uso de estos campus virtuales.

## **OBJETIVOS**

Con este proyecto se perseguía principalmente mejorar los contenidos de las asignaturas en Moodle, fomentar el trabajo en grupo y el aprendizaje cooperativo entre los alumnos, empleando las herramientas de comunicación del Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Además, se pretendía promover la comunicación y colaboración entre grupos de alumnos, fomentando el trabajo en equipo, y mejorar las tutorías basadas en el Campus Virtual. Finalmente, dado que participaban tres profesores con docencia en distintos centros, se buscó intercambiar experiencias y buenas prácticas entre las diferentes asignaturas y centros implicados.

## **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

En la plataforma Moodle los cursos se organizan por bloques separados. El primer bloque se destina a contenido general de la asignatura, información de carácter administrativa o de contacto, y el resto de bloques se pueden organizar de diferentes formas según las preferencias del profesor o profesora.

A continuación pasaremos a describir en mayor detalle el contenido de las asignaturas soportadas en Moodle, que formaron parte del proyecto, agrupándolos por tipo de recurso utilizado.

## **HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**

Se han utilizado extensamente los foros para realización de trabajos, se ha facilitado y motivado el intercambio de información entre los alumnos, a través de la plataforma, y el compartirla entre sí, y se han empleado las wikis para los trabajos en grupo.

## **INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA E INFORMACIÓN SOBRE EL/LA PROFESOR/A**

Para facilitar el acceso a la información oficial de la asignatura, se utilizó el bloque inicial de Moodle para la inserción de ficheros pdf con los contenidos relativos a la presentación y metodología de la asignatura, así como las instrucciones para trabajos en grupo, listados de notas, programación temporal de contenidos, sistemas de evaluación, entre otros.

También se ha mostrado útil el uso de la página de la asignatura para facilitar información sobre los docentes. Entendemos, que en ocasiones, el alumno/a desconoce las actividades de sus profesores, al margen del aula, luego se ha utilizado para este medio proporcionar un breve curriculum profesional, así como para informar sobre las distintas formas de contacto presencial.

## MATERIALES DOCENTES

Se facilitó todo el material docente, cuyos autores han sido los profesores implicados en el propio proyecto, a través de archivos pdf, tanto de carácter teórico como práctico.

## RECURSOS EXTERNOS (VIDEOS, LECTURAS, INFORMES, ORGANISMOS, REFERENCIAS ONLINE)

Los profesores y alumnos implicados en el proyecto han recopilado contenidos o recursos complementarios (informes, enlaces de empresas y organismos, vídeos, wikilibros, ebooks, publicaciones, enlaces de asociaciones), relacionados con las distintas materias. En total, más de 160 recursos externos se insertaron en los campus de las asignaturas.

Se optó, además, por dotar de la mayor interactividad posible a los contenidos, a través de la inserción de vídeos, o enlaces a vídeos, juegos sobre estrategia empresarial, entre otros.

## ENVIO DE TRABAJOS

La herramienta tarea se empleó para el envío de trabajos individuales y en grupo, lo que permitió la evaluación e implicación de los estudiantes durante el cuatrimestre. Estas actividades permitieron a los alumnos obtener una calificación adicional a la nota del examen, reduciendo en parte el estrés asociado a éste como prueba única.

## CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN

En una de las asignaturas, con menor número de alumnos, Teoría General de la Administración de Empresas, se llevó a cabo una evaluación continua, utilizando la herramienta de los cuestionarios, que proporciona la plataforma

## CONSULTA

En una de las asignaturas, Dirección y Gestión de Centros de Servicios Sociales, dado que en la titulación de Trabajo Social no se imparten asignaturas de Contabilidad, se realizó una consulta a los/as alumnos/as, sobre sus conocimientos previos, con el objetivo de preparar el material de clase para abordar el análisis del subsistema financiero, con mayor o mayor profundidad.

## ENCUESTAS

Con el objetivo de evaluar la satisfacción percibida de los estudiantes con el diseño del campus virtual de cada asignatura se administró un cuestionario. Se incentivó la cumplimentación del mismo en dos ocasiones a través de los foros. Los resultados de la misma se comentarán posteriormente.

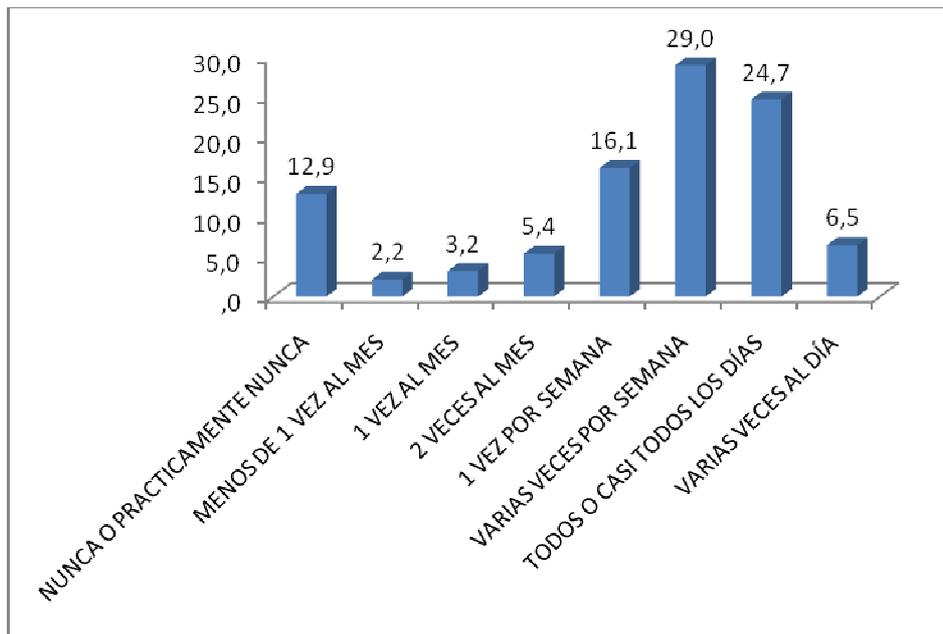
## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Con objeto de evaluar los resultados de la iniciativa se procedió a realizar una encuesta web administrada a través de las correspondientes plataformas Moodle de cada asignatura. Un total de 93 alumnos respondieron a la misma en el curso 2009/2010, lo que supone un 14,55% de tasa de respuesta. En dicha encuesta preguntamos al alumno/a sobre su frecuencia de uso de ciertas tecnologías con fines formativos, así como sobre sus percepciones en relación al uso de la tecnología, siguiendo el modelo de aceptación de la tecnología (*Technology Acceptance*

*Model*, TAM), y la relación entre éstas y la satisfacción percibida del estudiante (Padilla-Meléndez, Garrido-Moreno, y Del Aguila-Obra, 2008; Sun y otros, 2008). En la medición de dichas percepciones se utilizaron escalas Likert con una puntuación de 1 a 7, desde la opción completamente en desacuerdo hasta completamente de acuerdo, siendo la posición intermedia la de indiferente.

En primer lugar comentaremos algunos datos sobre su frecuencia de uso de la plataforma Moodle de la asignatura. En este caso, un 6,5% de los alumnos afirmaron acceder a la misma varias veces al día, mientras que un 24,7% todos o casi todos los días (Véase Gráfico 1).

**GRÁFICO 1: FRECUENCIA DE ACCESO A MOODLE DE LA ASIGNATURA**



(Datos expresados en porcentajes)

Con objeto de profundizar en el nivel de uso de aplicaciones informáticas con fines formativos por parte de los estudiantes, les preguntamos sobre su frecuencia de utilización de distintas aplicaciones y observamos como las más utilizadas con dichos fines, fueron herramientas que facilitaban la interactividad: programas de mensajería instantánea, correo electrónico, plataformas para subir y compartir vídeos (Youtube) y redes sociales.

Por ello, consideramos que ha sido particularmente interesante la introducción de herramientas para fomentar la participación de los alumnos en la plataforma: creación de foros, notificaciones por correo electrónico, introducción de vídeos, ya que efectivamente, los alumnos han afirmado estar usando masivamente dichas herramientas en su proceso de aprendizaje.

**TABLA 2: SATISFACCIÓN PERCIBIDA DEL ESTUDIANTE**

Ítems del cuestionario	Media
<b>UTILIDAD PERCIBIDA</b>	
El uso del aula virtual me permite cumplir con las tareas de esta asignatura más rápidamente	5,68
El uso del aula virtual mejora mi rendimiento en esta asignatura	5,62
El uso del aula virtual incrementa mi productividad en este curso	5,75
El uso del aula virtual mejora mi eficacia en esta asignatura	5,56
El uso del aula virtual facilita mi trabajo en esta asignatura	<b>5,96</b>
El uso del aula virtual es útil para mí en esta asignatura	<b>6,14</b>
El aula virtual facilita el aprendizaje	5,47
<b>FACILIDAD DE USO PERCIBIDA</b>	
Es fácil emplear el aula virtual para hacer aquello que necesito hacer	<b>5,84</b>
Mi interacción con el aula virtual es clara y comprensible	<b>5,99</b>
El aula virtual es flexible para interactuar con ella	5,70
Es sencillo llegar a ser un experto en el uso del aula virtual	5,67
El aula virtual es fácil de usar	<b>6,01</b>
Me gusta usar el aula virtual	5,48
<b>SATISFACCIÓN PERCIBIDA DEL ESTUDIANTE</b>	
Estoy satisfecho con el uso del aula virtual	<b>5,72</b>
Preferiría no usar el aula virtual	1,92
Recomendaría el aula virtual a mis compañeros	5,82
No me satisface el uso del aula virtual	1,98
No tengo intención de utilizar el aula virtual muy a menudo durante el resto del cuatrimestre	2,08
No tengo intención de utilizar mucho el aula virtual durante el resto del cuatrimestre	2,00
Tengo intención de usar el aula virtual con bastante frecuencia durante el resto del cuatrimestre	5,57
Tengo intención de sacarle todo el partido al aula virtual durante el resto del cuatrimestre	5,68

Atendiendo a la media de cada uno de los ítems, los que presentaban una media más elevada, y por tanto un mayor grado de acuerdo por parte de los alumnos, fueron: “El aula virtual es útil para mí en esta asignatura”, “El aula virtual es fácil de usar”, “Mi interacción con el aula virtual es clara y comprensible”, “El aula virtual facilita mi trabajo en esta asignatura”, “Es fácil emplear el aula virtual para hacer aquello que necesito hacer” y “Recomendaría el aula virtual a mis compañeros”.

A modo de conclusión, podemos afirmar que el trabajo realizado ha sido altamente positivo, y hemos observado como los alumnos valoran muy positivamente la utilización del Campus Virtual, y aprecian las posibilidades que el mismo ofrece para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La experiencia ha sido muy enriquecedora, tanto para el alumnado como para el propio docente y ha conllevado unos porcentajes de aprobado superiores a los registrados utilizando otras metodologías. Por ello, podemos decir que hemos comprobado que la utilización de las herramientas comentadas, ayuda a una mejor comprensión y asimilación de la asignatura.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ARBAUGH, J.B.; GODFREY, M. R.; JOHNSON, M.; POLLACK, B. L.; NIENDORF, B.; WRESCH, W. (2009): Research in online and blended learning in the business disciplines: Key findings and possible future directions. *Internet and Higher Education*, 12, 71–87.

PADILLA-MELÉNDEZ, A.; GARRIDO-MORENO, A.; ÁGUILA-OBRA, A.R.; (2008): Factors affecting e-collaboration technology use among management students. *Computers&Education*, 51, 609–623.

SUN, P. C.; TSAI, R. J.; FINGER, G.; CHEN, Y.Y.; YEH, Y. (2008): What drives a successful e-Learning? An empirical investigation of the critical factors influencing learner satisfaction. *Computers & Education*, 50, 1183–1202.