



IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UTILIZACIÓN DEL MÉTODO DEL CASO MEDIANTE LAS TICS

Fernando Almeida García¹
Ana Almansa Martínez²
Javier Delgado Cabello³
José Antonio Rosa Ruiz⁴

¹Facultad de Turismo, ²Fac. Ciencias de la Comunicación, ³ETSI de Telecomunicaciones,
⁴Facultad de Derecho. Universidad de Málaga

falmeida@uma.es, anaalmansa@uma.es, jdcabello@uma.es, jarosa@uma.es

TEMA/PROBLEMA

La entrada del EEES y el empleo de las TIC se toman como un elemento positivo en la transformación del aprendizaje. Concretamente esta comunicación se centra en la utilización de una herramienta docente que creemos que es muy estimulante en el proceso de enseñanza, como es el método del caso. El Caso obliga a un análisis realista de los problemas planteados a la vez que favorece el trabajo colaborativo y el autoaprendizaje. Esto es uno de los retos más importantes que plantea el EEES. Por otro lado, este método se apoya en la utilización de las nuevas tecnologías, de tal forma que se alcanza un amplio número de objetivos a través de esta propuesta metodológica. Por último, destacar que esta comunicación nace de un proyecto de innovación educativa de la UMA (PIE-087) desarrollado durante los dos últimos años.

PALABRAS CLAVE

Método del Caso, TIC, EEES, autoaprendizaje, trabajo en equipo.

CONTEXTO

Las actividades del proyecto de innovación educativa (PIE) han afectado a cerca de 1.000 alumnos en cada edición anual. Las asignaturas incluidas en el PIE son muy variadas y van desde la humanística hasta la tecnología, pasando por las ciencias sociales y jurídicas. Éstas son en unos casos troncales, otras optativas e incluso asignaturas virtuales. Las propuestas metodológicas se han apoyado en la plataforma Moodle, en buena lógica para poder desarrollar las iniciativas ligadas a las nuevas tecnologías. Las asignaturas en las que se han ensayado más el método del Caso y se presentan en la comunicación son: Sociedad, Desarrollo y Medio Ambiente en el Mediterráneo en el Campus Andaluz Virtual, Gabinetes de Comunicación (Optativa 2º ciclo, Ciencias de la Comunicación) y Termodinámica (Troncal 1º curso, Ingeniero T. Industrial). 400 alumnos en total.

OBJETIVOS

La mayor parte de los objetivos que se pretenden aplicar con el método del Caso son coincidentes con los planteados en el PIE del que nace esta comunicación.

- Adaptación de las asignaturas al nuevo enfoque docente que requiere el EEES.
- Utilización de las nuevas metodologías docentes, en concreto el Método del Caso.
- Mejora de la interacción alumno/ profesor mediante nuevos recursos.
- Puesta en marcha de nuevos métodos de aprendizaje que favorezcan el trabajo cooperativo y participativo.
- Desarrollo y adaptación de las herramientas docentes innovadoras que la Plataforma Moodle proporciona.
- Evaluación y reflexión sobre las herramientas implantadas desde diferentes realidades docentes: diferentes titulaciones, cursos, etc.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Las experiencias que a continuación se exponen, proceden de buenas prácticas realizadas en varias asignaturas. En concreto, sólo se van a detallar tres aplicaciones pues la descripción del conjunto sería excesivamente extensa. Consideramos que estas prácticas pueden tener valor para otros docentes.

Método del Caso en la asignatura Gabinetes de Comunicación

Introducción y diseño de la actividad

La asignatura es de carácter práctico enfocada al desarrollar de las competencias necesarias para trabajar en un gabinete de comunicación. Para ello se utiliza el método del Caso. La idea de la práctica es recurrir a empresas e instituciones para que el alumnado audite su comunicación interna y desarrolle a posteriori un plan estratégico de comunicación interna. Sin embargo, ante la dificultad (por falta de tiempo y medios) para alcanzar esos acuerdos, nos decantamos porque el caso se aplique en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Implementación de la actividad

Esta Facultad cuenta con un gabinete de comunicación, en el que colaboran alumnos del centro. Sin embargo, la mayoría de las acciones de comunicación interna que se llevan a cabo no se realizan desde el gabinete. Para poder elaborar este ejercicio se le facilita información teórica sobre comunicación interna y sobre planes estratégicos de comunicación. El alumnado tiene que debatir en foros tanto la situación actual de la comunicación interna (diagnóstico o auditoría), así como decidir el posible plan estratégico de comunicación (PEC) a llevar a cabo. Finalmente, se entrega una tarea individual con su propuesta (consensuada en los debates) y la valoración de la actividad.

La actividad comienza con la aparición en la web de la asignatura de una sección llamada “método del caso”. Una vez conocida la actividad y realizadas las lecturas previas, se comienza a debatir en los foros, coordinados la profesora de la asignatura.

Los últimos días de la actividad se dedican a la entrega individual de un documento, en el que cada alumno hace su propuesta y valoración personal de la actividad. En principio, pensamos que se trabajara en grupo, pero finalmente optamos por la opción individual para evitar el alumno “gorrón”.

Evaluación de la actividad

El método del caso no ha supuesto, una nota para el alumnado, sino que le ha servido para excluir del examen final una parte del temario. Hemos seguido dos fórmulas. A los alumnos que participan, se les da por superado el tema de comunicación interna y los que no participan deberán contestar a las preguntas correspondientes en el examen final. La segunda opción, ha sido que si participaba activamente el 90% de la clase, se excluía del examen el tema comunicación interna.

Sin embargo, después de estas experiencias, debemos destacar que perfectamente se podría evaluar la actividad con una nota. El método del caso se realizó durante el mes de mayo y las actividades se apoyaron en el campus virtual.

Método del Caso en la asignatura Sociedad, Desarrollo y Medio Ambiente

Introducción y diseño de la actividad

El tema 13 tiene una serie de enlaces que permiten al alumno ver varios documentales sobre Chipre, del programa de TVE *En Portada*. Se plantea al alumno la resolución de un conflicto entre dos comunidades fuertemente enfrentadas de la isla de Chipre (comunidad turca y griega). El vídeo muestra, dos versiones opuestas del problema en las que los propios protagonistas explican la historia del conflicto. El vídeo también presenta otras opiniones, supuestamente neutrales por parte del narrador.

Implementación

El alumno dispone de información sobre Chipre y el Mediterráneo oriental que utilizará en la realización de la práctica. Conceptos analizados:

- 1.- Conflicto: Se analiza el concepto de conflicto político y social desarrollo, las causas y diferencias con los conflictos de raíz económica.
- 2.- Resolución de conflictos. Se trabajan herramientas para enfrentarse a la resolución de los mismos. Es posible el desarrollo sin la degradación medioambiental.
- 3.- Desarrollo frente al conflicto: Se estudia la menor incidencia de los conflictos armados en los países desarrollados frente al gran número de los mismos en los países subdesarrollados.

Se abre un foro con diversas líneas de debate en las que tienen que intervenir obligatoriamente y proponer soluciones. A partir del vídeo y de los textos proporcionados a los alumnos, éstos en grupos tienen que plantear soluciones y rebatir las posturas de los diversos grupos. Esto se hace mediante un debate en clase y se pasa por escrito a foros localizados en la plataforma virtual de la asignatura. Cada grupo tiene un portavoz que será rotatorio. La evaluación es conjunta para todos los componentes del grupo. Se pide a los alumnos que previamente recopilen información.

Evaluación de la actividad

Mediante la observación de los debates y la corrección de las intervenciones del Foro, se puede comprobar el grado de asimilación por parte de los alumnos de los conceptos de la unidad. Se valora la aportación de soluciones imaginativas, la ayuda a los compañeros, el respeto a las ideas, la búsqueda de información poco conocida, etc.

Método del Caso en la asignatura de Termodinámica

Introducción y diseño de la actividad

Esta asignatura pretende que el alumno, a lo largo de un cuatrimestre, adquiera unas destrezas básicas sobre Termodinámica. La dificultad que entraña la abstracción de la asignatura y la carga asignada a sus objetivos, deja a menudo, un hueco importante en la aplicación práctica.

En esta actividad se utiliza ejemplos clásicos dentro del bloque “ciclos de potencia y refrigeración”, actividad relacionada con los ciclos reales de máquinas y motores, con el objetivo de que los conocimientos adquiridos en Termodinámica (1º y 2º principio) se fijen de una forma práctica y efectiva, solventando el tradicional problema de adquisición de conocimientos sin aplicación práctica.

Implementación

Se ha buscado una metodología que permita un enfoque distinto de la docencia y se combine relativamente bien con el uso de las herramientas docentes virtuales (foros, tareas, enlaces, etc.). El método del Caso lo llevamos a cabo durante tres semanas, concretamente durante mayo y las actividades se realizan en el Campus Virtual y en clase. Se busca por un lado, que la cantidad de conceptos sean los suficientes para tratar con profundidad el tema, a la vez que se mantiene el bloque tradicional con pequeñas modificaciones que afectan principalmente al tiempo dedicado a los conceptos del temario.

Para poder llevar a cabo este ejercicio se facilita al alumno una información teórica básica sobre los ciclos de potencia y refrigeración. Se subrayan las simplificaciones pertinentes mediante las que se plantean los ciclos ideales (modelos más sencillos). Posteriormente se le proporciona un conjunto de problemas para resolver (relación de problemas), con una extensión y dificultad relativa que les obliga a una amplia búsqueda de información.

El alumnado a través de la resolución de los mismos, con ayuda de material adicional, del foro abierto en la asignatura virtual y del apoyo de las clases presenciales, va incorporando nuevos conocimientos sobre motores y máquinas térmicas. Al alumno se le ofrece la oportunidad de poder comentar la resolución de estos problemas tanto en clase como en los foros de la asignatura virtual. Se trata de fomentar la aportación de soluciones múltiples, entrenar en la generación de *buenas preguntas*, el trabajo autónomo y en grupo, la presentación en público, la ayuda a compañeros, reflexionar sobre los fundamentos de Termodinámica, etc.

Evaluación de la actividad

El método del caso ha supuesto una nota positiva para aquellos alumnos implicados activamente en la actividad. Se ha primado una exposición cuidada de la propuesta de resolución. Después de las experiencias tenidas, debemos destacar que perfectamente podríamos evaluar la actividad y que supusiera una parte de la nota, fomentando una actitud más activa para los alumnos.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados de la aplicación de la herramienta pedagógica del método del Caso son en líneas generales positivas, tanto para el profesorado como para el alumnado. Esto se deduce del grado de participación alcanzada en las actividades y en las opiniones recogidas en las encuestas de las asignaturas y en las opiniones vertidas en los foros que acompañan las actividades. Esta conclusión es acorde con la introducción de un nuevo elemento de aprendizaje que cuenta con la ventaja del factor sorpresa y del dinamismo al que obliga la actividad. En la actualidad el alumnado no está acostumbrado a ser protagonista en el proceso de enseñanza y cuando se le da la oportunidad suele tener una buena respuesta.

También el buen funcionamiento de la actividad está en directa relación con un proceso de evaluación que está bien diseñado y sea bien conocido por el alumno. Todo lo que se trabaja en este apartado favorece la buena acogida por parte del estudiante. Es con toda probabilidad el elemento que tiene más importancia para incentivar el proceso de involucración en la actividad.

No todos los aspectos son positivos. La existencia de grupos numerosos dificulta mucho el buen desarrollo de la actividad. Si se reducen el número de grupos pero se aumenta el de sus componentes, es caldo de cultivo para el alumno “aprovechado” que genera mucho malestar en la dinámica de grupos. Si se disminuye el número de alumnos incrementando el número de grupos, se dificulta enormemente su gestión. Esto sólo se puede solventar con la aplicación de las ratios del EEES. En algunos casos, la participación en los foros ha estado por debajo de las expectativas, si no hay una motivación extra mediante la valoración de la intervención. Así mismo, los alumnos se quejan de la mayor dedicación que suponen estas nuevas actividades, que son muy interesantes pero que requieren más tiempo. Todo ello aunque son más motivantes que las actividades tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

AREA MOREIRA, M. (2009). *Introducción a la tecnología educativa*, en: <<http://webpages.ull.es/users/manarea/ebookte.pdf>>

MARTÍNEZ, A. y MUSITU, G (1995): *El estudio de casos profesionales de la acción social*, Narcea, S.A. de ediciones, Madrid.

RODRÍGUEZ, J. y SUAÚ, J. (2003). *Tecnologías multimedia para la enseñanza y aprendizaje en la Universidad*. Universidad de Barcelona.

SALINAS, J. (2004). *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*, UOC.