



IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**INTEGRACIÓN TRASVERSAL DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
(PRL) EN LAS ASIGNATURAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS Y ESTRATEGIA
PUBLICITARIA**

Salvador Doblas Arrebola

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

salvador.doblas@uma.es

TEMA

Integración de la Prevención de Riesgos Laborales en las asignaturas de Estrategia Publicitaria y Medios Publicitarios.

PALABRAS CLAVE

Integración, plan, acción tutorial, prevención, riesgos laborales.

CONTEXTO

Grupos afectados por el proyecto: 2 grupos (2 asignaturas cuatrimestrales). **Alumnos:** 280

Asignaturas:

- Medios publicitarios, obligatoria, 14 créditos, teoría y práctica. 1º ciclo.
- Estrategia publicitaria, optativa, 12 créditos, teoría y práctica. 2º ciclo.

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas, **Departamento:** CAV y Publicidad.

Espacios presenciales: aulas normales la teoría y en laboratorio con ordenadores la práctica.

Espacios virtuales: Las asignaturas son llevadas través de la plataforma de campus virtual CV.

La integración transversal de la PRL en la formación universitaria.

- La universidad promoverá la cultura preventiva mediante la integración transversal de la PRL en los planes de estudio de todas las titulaciones universitarias, al amparo de los objetivos 4 y 6 de la estrategia española de seguridad y salud 2007/2012.
- Los planes de estudio deberán tener en cuenta que cualquier actividad profesional implica la integración transversal de la PRL, para lo que se incorporarán los contenidos preventivos a través de la implantación de materias que garanticen el correcto aprendizaje de conceptos y normativa básica de PRL...
- La integración transversal de la PRL en los planes de estudio será valorada como requisito en el ámbito de las acreditaciones y verificaciones de títulos universitarios.
- En los procesos selectivos para el acceso a plazas de los cuerpos docentes universitarios y personal docente e investigador contratado se tendrán en cuenta los méritos generados en la actividad docente e investigadora en materia de PRL.

Prevención de Riesgos Laborales

Las universidades disponen de normativa que adapta la prevención de riesgos laborales al ámbito docente e investigador universitario. El personal docente e investigador (PDI) está obligado a conocerlas, cumplirlas y actuar como agente transmisor hacia el personal estudiante.










Conocer los contenidos de PRL e incorporarlos al plan de estudios empieza a ser un requisito de calidad.

OBJETIVOS



- Dar a conocer al alumno el marco normativo vigente, conceptual y de responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales (PRL).
- Dar a conocer al alumnado la norma que desarrolla la integración de la PRL en la labor de las diferentes profesiones, tareas y funciones que se pueden ejercer con la licenciatura de publicidad y relaciones públicas, a través de la utilización de la wiki como herramienta de participación colaborativa.
- Dar a conocer al alumnado los distintos tipos de riesgos (de seguridad, de higiene, de ergonomía y psicología) existentes en su lugar de trabajo así como las medidas preventivas que pueden aplicar al propio trabajo.
- Detectar e identificar por parte del alumnado los diferentes riesgos laborales que se pueden producir en las diferentes profesiones, tareas y funciones que se puede ejercer con la licenciatura de publicidad y relaciones públicas, a través de la utilización de la wiki como herramienta de participación colaborativa
- Hacer tomar al alumnado de las asignaturas la conciencia de que la prevención de riesgos laborales es igual a salud.
- Información al alumnado sobre actuaciones de la prevención de riesgos laborales en caso de ser autónomo, empresario o trabajador por cuenta ajena.

Contenidos de integración de la PRL en la asignatura en la plataforma de campus virtual

Información relativa a "Riesgos Laborales" para la profesión

-  Profesiones y sectores - Publicidad y Relaciones Públicas
-  Ley de prevención de riesgos laborales
-  Reglamento de los Servicios de Prevención
-  Evaluación y prevención de los riesgos relativos en lugares de trabajo
-  Información sobre prevención de riesgos laborales
-  20 años de los Simpson en la prevención de riesgos laborales
-  Videos prevención de riesgos laborales
-  La prevención de riesgos laborales a través de la imagen (campañas publicitarias)
-  Wiki riesgos laborales más frecuentes en las distintas profesiones de Publicidad y Relaciones Públicas

Riesgos Psicosociales "Mobbing"- "Acoso laboral" y "Acoso sexual"

-  Documentos "Mobbing"- "Acoso laboral" y "Acoso sexual"
-  Videos mobbing=acoso psicológico y acoso sexual

Información relativa a "Riegos Laborales" para la profesión

Profesiones y sectores

Para que el alumno conozca cuales son las tareas, profesiones y funciones que pueden desempeñar cuando finalicen la titulación de licenciado en publicidad y relaciones públicas, se le facilita a través de campus virtual la siguiente información:

Funciones

- Creativos en campañas publicitarias,
- Publicidad en periódicos y revistas,
- Agencias de publicidad,
- Publicidad tanto en emisoras de radio y televisión como en portales de internet,
- Relaciones públicas en empresas e instituciones,
- Comunicación externa en agencias de publicidad,
- Imagen externa e interna en medianas y grandes empresas,

- Comunicación (prensa, radio, televisión e internet),
- Producciones de vídeo, periódicos, revistas, agencias de prensa y de comunicación,
- Empresas de relaciones públicas,
- Cadenas públicas y privadas de televisión,
- Publicidad en medios impresos,
- Televisión por cable y satélite.

Actividades complementarias:

- Artes gráficas, tanto de diseño como de maquetación.
- Fotografía
- Diseño.
- Dibujo por ordenador.

Sectores

- Editorial,


Legislación sobre Prevención de Riesgos Laborales


Una vez que el alumno conoce cuales son las funciones o profesiones que puede desarrollar, se le facilita información sobre:


- La ley de prevención de riesgos laborales.
- Reglamento de los servicios de prevención en la empresas.
- Evaluación y prevención de los riesgos relativos en lugares
- De trabajo.


Información sobre PRL

A continuación se proporciona como complemento informativo, por su sencillez de asimilación, una serie informaciones en diferentes formatos, como trípticos, trípticos y cuadernillos, de diferentes mutuas aseguradoras, sobre temas relativos a la prevención en las empresas, como a continuación se detalla:

 triptico_023_enfermedades_profesiona

 cuadriptico_autonomos.pdf

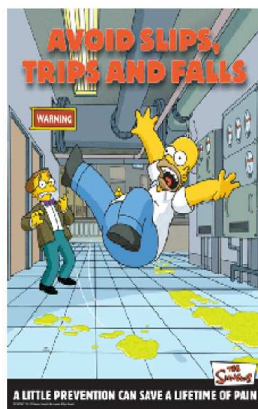
 folleto_oficinas.pdf

 libro_estres.pdf

...

La prevención de riesgos laborales a través del comic. 20 años de los Simpson en la PRL EE.UU.



Otra forma muy visual de relacionar la importancia de la PRL en la empresa. Fue la muestra un conjunto de imágenes de campañas realizadas en EE.UU. sobre la PRL, utilizando como personajes a los Simpson, es una forma diferente de emplear la publicidad como medio de aprendizaje para los alumnos.



Videos formativos sobre PRL



Al tratarse de contenidos transversales en la asignatura, y no contemplados en la programación docente, el alumno puede tener cierto rechazo a la lectura de los contenidos anteriormente expuestos, se introducen los mismos contenidos legislativos pero utilizando un formato audiovisual más didáctico, utilizando videos formativos de instituciones públicas, ya que por el perfil del alumno, este estará más receptivo a recibir este tipo de información, por el tipo de asignaturas que tiene durante la carrera.

Los contenidos audiovisuales son los siguientes:

-  1.-Conceptos_de_prevenccion_de_riesgos_laborales_en_el_trabajo.flv
-  2.-Las_reglas_del_juego_Prevenccion_de_riesgos_laborales.flv
- ...

La PRL a través de la imagen (spot de campañas publicitarias)

En este apartado se trata de que el alumno adquiera conocimiento tanto de la prevención de riesgos, como de la realización de un spot como formato publicitario, cumpliendo un doble objetivo, el aprender a realizar un spot a través del conocimiento de la PRL.

-  1.-Spot_prevenccion_de_riesgos_laborales.flv
-  2.-Spot_prevenccion_de_riesgos_laborales.flv
- ...

Riesgos laborales más frecuentes en las distintas profesiones de publicidad y relaciones públicas

Actividad desarrollada por los alumnos a través de una wiki (herramienta en la que pueden aportar contenidos, guardarlos, y modificarlos, siendo visible por todos los alumnos) una vez leído y visualizado el material suministrado anteriormente, con objeto que puedan determinar y detectar los posibles riesgos de las diferentes profesiones y funciones que se pueden realizar con la carrera de publicidad y relaciones públicas.

Wiki sobre riesgos laborales más frecuentes en las distintas profesiones de publicidad y relaciones públicas.

Consignar en la wiki la detección o evaluación de determinados riesgos para cada una de las diferentes especialidades de nuestra profesión, una por alumno.

Detectar y evaluar los diferentes riesgos que pueden producirse en las distintas especialidades de nuestra profesión (una por alumno):

Creativos en campañas publicitarias:

1. Fatiga visual.
2. Dolor de cabeza.
3. Estrés laboral.
4. Dolor de cuello y espalda.

Publicidad en periódicos y revistas:

1. Fatiga visual.
2. Estrés laboral.
3. Fatiga mental.

Agencias de publicidad:

1. Fatiga visual.
2. Estrés laboral.

...

Procedimiento en la herramienta wiki

Proceso de incorporación de información a la wiki, pudiendo el alumno guardar o modificar lo insertado, de forma que cualquier otro alumno pueda ver los contenidos y poder incluir más información.

Riesgos psicosociales "mobbing"- "acoso laboral" y "acoso sexual"

Muy importante para los alumnos de los últimos cursos de la licenciatura, es adentrarlos en el conocimiento de los riesgos psicosociales que se pueden encontrar en su actividad laboral, como son el mobbing o acoso laboral y el acoso sexual, para que por un lado sin son trabajadores, sepan detectarlo, y por otro sin son empleadores, eviten de ejercerlo, por los problemas de salud que pueden ocasionar.

Documentos de mobbing



01.-mobbing-riesgo-psicosocial.pdf



02.-respuesta_juridico_legal_sobre_acoso_moral_en_el_trabajo_o_mobbing.pdf

Documentos de acoso sexual



07.-acoso_sexual_cc.oo._2009.pdf



08.-acoso_sexual_en_hombres.pdf

Videos acoso mobbing (acoso psicológico)

Como apoyo a la documentación, se ofrecen una serie de videos formativos por especialistas en la materia de mobbing.

Videos mobbing



01.-Que_es_el_mobbing.flv



02.-Que_NO_es_mobbing.flv

3. Dolor en articulaciones, dedos, brazos, cuello y espalda.

Publicidad tanto en emisoras de radio y televisión como en portales de internet:

1. Fatiga visual.
2. Fatiga mental.
3. Estrés laboral.


Relaciones públicas en empresas e instituciones:


1. Fatiga psíquica.
2. Estrés laboral.
3. Fatiga mental.

Videos acoso sexual

Como apoyo a la documentación, se ofrecen una serie de videos formativos por especialistas en la materia de acoso sexual.

 Videos ACOSO SEXUAL

 09.-Acoso_sexual_laboral._Sin_ir_mas_lejos.flv

 10.-Si_es_victima_de_acoso_sexual_las_leyes_la_protegen.flv

...

RESULTADOS

Los datos obtenidos del informe de actividad de los alumnos solicitado al sistema de la plataforma de campus virtual, son los siguientes:

	Medios Publicitarios	Estrategia Publicitaria
Profesiones y sectores Publicidad y Relaciones públicas	33	40
Ley de Prevención de Riesgos Laborales	34	36
Reglamento de los Servicios de Prevención	19	25
Evaluación y Prevención de los riesgos relativos en lugares de trabajo	21	26
Videos de prevención de Riesgos Laborales	102	112
Spot de campañas publicitarias	92	85
Participación en la wiki	135	120
Documentos mobbing y acoso sexual	41	55
Videos mobbing y acoso sexual	71	85

CONCLUSIONES

1. Gran interés y preocupación por parte del alumnado por conocer los riesgos laborales en las profesiones y tareas que puede desarrollar en su futura carrera profesional.
2. Los alumnos prefieren la información a través de medios audiovisuales, videos promocionales, spot de campañas, etc., lo que supone una forma más atractiva y dinámica para la toma de conciencia de los riesgos laborales.
3. Alto grado de participación por parte del alumno, aunque sea una materia transversal.
4. Extender la integración transversal de la PRL en la formación universitaria de la Uma, en todas las asignaturas, por su gran importancia, para la vida personal y profesional de los alumnos, ya que la prevención de riesgos laborales es igual a salud y bienestar.
5. Importancia de los cursos de formación para PDI impartidos por el servicio de prevención de la universidad de Málaga como medio de formación para los profesores en materia de prevención y pueda llegar al alumno.

BIBLIOGRAFÍA

- Borrador propuesta de real decreto de adaptación de la legislación de prevención de riesgos laborales a la universidad. SEPRUMA.
- Ley 54/2003, de reforma el marco normativo de la PRL.
- Ley 31/1995, de prevención de riesgos laborales
- Plan de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Málaga. Aprobado en consejo de gobierno, en sesión del 29 julio 2009.
- R.D. 39/1997, de los servicios de prevención