



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación  
Dirección de Secretariado de Formación de PDI  
Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Dirección de Secretariado de Innovación y Desarrollo Tecnológico

## IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### EL EEES Y EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Isabel María Abad Guerrero<sup>1</sup>**  
**Ana María Castillo Clavero<sup>1</sup>**  
**M<sup>a</sup> Ángeles Rastrollo Horrillo<sup>1</sup>**  
**Fco. Rafael Pérez Delgado<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Fac. CC. Económicas, Universidad de Málaga. <sup>2</sup> I.E.S. Gerald Brenan

abad\_g@uma.es, amcc@uma.es, marh@uma.es, frperez.averroes@juntadeandalucia.es

#### **TEMA**

Recursos didácticos

#### **PALABRAS CLAVE**

Competencias, motivación, implicación

#### **CONTEXTO**

A las asignaturas Economía de la Empresa I y Economía de la Empresa II les corresponde desarrollar los diferentes conceptos que conforman el conocimiento de la empresa, así como la Dirección y Administración de éstas en la actualidad, haciendo especial énfasis en los aspectos sociales, humanos y éticos. Además, persiguen el desarrollo de habilidades y competencias directivas para aplicarlas al análisis y diagnóstico de problemas empresariales y a la elaboración y puesta en práctica de decisiones eficaces.

Corresponden al primer y segundo curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas. El cómputo total de alumnos matriculados en el curso académico 2009-2010 ha sido de 530 para la asignatura de primero, con un total de 6 grupos, y de 490 para segundo, repartidos en cuatro grupos.

El profesorado implicado en la impartición de la docencia de ambas asignaturas, al plantearse la metodología a seguir, debe tener en cuenta que los contenidos son novedosos para el alumnado, ya que un 50% aproximadamente carecen de conocimientos previos al no haber cursado el Bachillerato de Ciencias Sociales. Por otra parte, la complejidad inherente a los conceptos y formulaciones propios de las asignaturas, puede plantearles dificultades en su comprensión y asimilación. Dada la falta de experiencia laboral del alumnado, existe una cierta dificultad para establecer una clara relación entre los planteamientos teóricos y la realidad de la empresa, lo que puede producir desinterés y escasa motivación si se establece un planteamiento docente convencional centrado únicamente en clases magistrales.

#### **OBJETIVOS**

Podemos resumir los objetivos que perseguíamos con el proyecto en los siguientes:

**Objetivo genérico.** La finalidad última del proyecto es mejorar la eficacia y elevar la calidad docente de las asignaturas Economía de la Empresa I y Economía de la Empresa II, mediante el

desarrollo y aplicación de una metodología docente apropiada a los contenidos de estas asignaturas.

#### **Objetivos específicos:**

- El incremento de la *motivación del alumnado*, a través de estrategias que favorezcan su participación activa tanto en el aula como en el campus virtual y el aprovechamiento del tiempo y recursos docentes.
- La *adquisición de competencias* para el trabajo directivo y de toma de decisiones, mediante el desarrollo de habilidades cognoscitivas y sociales en el análisis de problemas, el fomento de la creatividad en la búsqueda de soluciones, la toma de decisiones en situaciones de ambigüedad e incertidumbre, la aceptación y manejo de la diversidad, etc., logrando que no solo aprendan los conceptos sino que sepan utilizarlos.
- El logro de la plena *incorporación del alumnado a la sociedad del conocimiento*, a través del uso de las TIC, en consonancia con las exigencias del EEES entre cuyas finalidades está la contribución a la construcción de la Europa del conocimiento.

Por tanto, puede remarcarse que la diferencia fundamental en el planteamiento de la docencia ha sido la *necesidad de orientar la enseñanza hacia el desarrollo de habilidades y competencias directivas*, que preparen a unos alumnos carentes de experiencia laboral para asumir puestos de responsabilidad en su carrera profesional futura, en los que se les exigirá tomar continuamente decisiones sobre problemas no estructurados, con información incompleta y en un entorno de incertidumbre.

#### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

En síntesis, podríamos destacar las siguientes acciones:

1. Uso más extensivo de la plataforma Moodle: Continuando con la implantación gradual del uso de la plataforma Moodle, cabe señalar que en este último curso su utilización se ha hecho extensiva a las convocatorias extraordinaria y segunda ordinaria; frente a la experiencia del curso anterior, en que la plataforma era utilizada por los alumnos sólo hasta la convocatoria ordinaria de febrero, como refuerzo de la actividad presencial. Aunque evidentemente estos alumnos no asistentes no han podido optar a la calificación por **evaluación continua**, estimamos que se han beneficiado sensiblemente en la preparación de la materia, al familiarizarse con las actividades, ejercicios y casos realizados en clase. Además, dado que la evaluación final que se realiza se apoya bastante en todas estas actividades, estimamos que estos alumnos han tenido así unas oportunidades mayores de superar el examen final de la materia. Además de esto, se ha intensificado el uso de la plataforma con respecto a los alumnos asistentes, poniendo en uso algunas de las herramientas que hasta ahora se han utilizado en menor medida, como los foros, glosarios de términos.
2. Renovación y ampliación del material de apoyo: Gran parte de las actividades se sustentan en noticias de actualidad empresarial, casos reales de empresas, datos de la vida económica, etc., por lo que su validez es limitada y es necesario actualizar estos materiales, como así se ha venido haciendo a lo largo del curso. Por otra parte, dado el gran interés y el valor formativo que poseen estas actividades, se ha ampliado su utilización, tanto en el aula como en el trabajo no presencial del alumno. Por eso, se ha demandado a los alumnos que realicen búsquedas en Internet y elaboración de ejemplos de casos reales de empresas relacionados con los contenidos impartidos, así como de noticias o informes relacionados con los contenidos tratados en clase. En este aspecto, hay que destacar que la respuesta del alumnado ha sido extraordinaria, produciéndose una media de 6 a 10 aportaciones por tema, por lo que ha habido que proceder a hacer una selección de las mismas antes de exponerlas en la plataforma. Asimismo, hay que señalar que para reforzar al alumnado, en la exposición de estas

aportaciones se hacía constar el nombre de la persona que las había realizado, y del mismo modo, se han tenido en cuenta en la calificación de clase.

3. Elaboración de cuestionarios de autoevaluación. Se ha implicado al alumnado en el proceso de evaluación contando con su participación en la calificación de los cuestionarios de repaso que de cada tema se han realizado. Asimismo, se ha contado con su colaboración en la elaboración de preguntas tipo test, algunas de las cuales, debidamente revisadas, han servido para su utilización en los exámenes. De esta forma, hemos podido contar con un mayor número de preguntas para la evaluación de los diferentes temas, pero también fundamentalmente hemos considerado que servía para reforzar los conocimientos adquiridos y así mejorar la eficacia del aprendizaje. Por ese motivo, las mejores preguntas han sido seleccionadas para ser incluidas como preguntas del examen final. Evidentemente, a los alumnos participantes se les ha valorado esta colaboración en el sistema de evaluación continua.
4. Evaluación periódica y complemento de calificación a través del campus virtual. El alumnado ha podido asegurarse hasta dos puntos de la nota final mediante las actividades on-line y los cuestionarios realizados en la plataforma, así como con la asistencia y participación en las actividades realizadas en el aula. Para hacer extensivo este sistema al mayor espectro posible, se hace especial hincapié en sus ventajas durante los primeros días del curso.
5. Conexión entre materias. Se persigue una homogeneidad en el sistema de impartición de los contenidos de las asignaturas Economía de la Empresa I y Economía de la Empresa II, de modo que las reglas de juego definidas en el segundo cuatrimestre de primer curso se sigan manteniendo en el siguiente cuatrimestre (el primero de segundo curso), para ello no solo se establecen estructuras homogéneas, sino que se comienza la asignatura de segundo trabajando aquellos artículos sobre el empresariado o casos de empresas reales analizados en la anterior asignatura. Para ello cada año las docentes se coordinan en la elección del empresariado y empresas a trabajar, buscando aquellas que respondan a los perfiles más identificativos de los contenidos a trabajar en el aula, esto facilita que la estructura del examen sea lo más práctica posible, pues se establecen preguntas sobre los contenidos teóricos relacionadas con esos casos reales lo que obliga al alumnado a demostrar más su capacidad de razonamiento e interpretación que su capacidad de memorización.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Consideramos que con el proyecto hemos conseguido unos resultados muy satisfactorios, no solo los obtenidos de forma directa, sino también indirecta. Los propios alumnos han coincidido en estas apreciaciones como se puede ver en el anexo.

Los principales son:

- Ha mejorado la *asistencia a clase* y la *participación* del alumnado, que se ha implicado mucho más intensamente en el aprendizaje y en la evaluación.
- Se ha potenciado la *comunicación entre las profesoras y el alumnado*, que han hecho uso no sólo de la herramienta correo interno, sino que también han frecuentado mucho más las tutorías, han formulado más preguntas en clase, y en general, han tenido un contacto mucho más regular y estrecho con las profesoras de lo que venía siendo habitual en esta asignatura.
- Asimismo, al contar todos los alumnos de los diferentes grupos con las mismas referencias y fuentes informativas centralizadas en la plataforma, se ha conseguido *unificar la interpretación de las tareas a realizar*, evitando confusiones sobre plazos de entrega, contenidos que se iban a exigir, etc.
- Igualmente, hemos apreciado una *mayor regularidad* y una *intensificación del ritmo de trabajo* del alumnado comprometido con la asignatura.

- Todas estas actividades han permitido aplicar parcialmente un sistema de *evaluación continua*, mediante el cual el alumnado podía obtener una nota de clase adicional que servía para mejorar la calificación del examen.
- Otro efecto importante se ha sentido en la *coordinación general de las asignaturas*, tanto en su planificación y programación por parte de las docentes, como en lo relativo a su impartición, selección de contenidos, etc.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ABAD, I.M. y CASTILLO, A.M. (2004). Desarrollo de competencias directivas. Ajuste de la formación universitaria a la realidad empresarial. *Boletín Económico del ICE*. Nº 2795, 9-15 de febrero, pp. 29-41.

ÁLVAREZ USLAR, C. y MORENO CARTAGENA, C.A. (2002): “Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado”. *VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*. Lisboa, octubre.

BOYATZIS, R.E. (1982). *The competent manager*. Ed. Willey, Londres.

CHINCHILLA, M. y GARCÍA, P. (2001). Estudio sobre competencias directivas. *Papers de Formació Municipal*, nº 79. Diputació de Barcelona. Disponible en: <http://www.diba.es/fl/fitxers/pfm-079esp.pdf>

PEREDA, S.; BERROCAL, F. y LÓPEZ, M. (2002). Gestión de recursos humanos por competencias y gestión del conocimiento. *Dirección y Organización*, nº 28, 43-54.

PERRENOUD, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje*. Ed. Graó, Barcelona.

VARGAS, F.; CASANOVA, F. y MONTANERO, L. (2001): *El enfoque de competencia laboral. Manual de formación*. Cinterfor/OIT, Montevideo.

## ANEXO - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DIRIGIDA AL ALUMNADO

Debe señalar el grado de acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones, conforme a la siguiente escala: 1 = desacuerdo total; 5 = acuerdo total.

	Media
La asignatura me parece poco interesante	2,08
Creo que en el futuro me resultará útil lo que estoy aprendiendo en esta asignatura	4,07
En esta profesión, desarrollar habilidades es tan importante como adquirir conocimientos	4,35
Esta asignatura aumenta mi interés por conocer mejor la empresa y trabajar en ella	4,01
Prefiero los casos prácticos a los ejercicios convencionales con soluciones exactas	3,10
El número de casos que vemos no es suficiente para profundizar en la materia	2,98
Me esfuerzo en estar al día en la información económico-empresarial de actualidad	2,80
Creo que es necesario asistir a seminarios, visitar empresas y hablar con directivos	3,96
Prefiero tener un libro de texto para preparar la asignatura en vez de tomar apuntes	3,93
El libro de texto y el de casos son adecuados para preparar la asignatura	4,06
<b>El uso de la plataforma en esta asignatura ...</b>	<b>Media</b>
... me obliga a trabajar a diario	3,90
... mejora la comunicación con las profesoras	3,96
... ha logrado que lleve la materia al día	3,64
... sirve para complementar y actualizar los materiales didácticos y las clases	4,15
... hace que el alumno tenga que familiarizarse con las TIC	4,15
... es motivador por permitir conocer las calificaciones y comentarios de cada actividad realizada	4,45