



IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**INTEGRACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN LAS ASIGNATURAS DE
ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y MEDIOS PUBLICITARIOS**

Salvador Doblas Arrebola

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

salvador.doblas@uma.es

TEMA

Integración de la “Acción Tutorial” a través de campus virtual y Messenger en las asignaturas de Estrategia Publicitaria y Medios Publicitarios en la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.

PALABRAS CLAVE

Integración, plan, acción tutorial, tutorías, campus.

CONTEXTO

Grupos afectados por el proyecto: 2 grupos (2 asignaturas cuatrimestrales). **Alumnos:** 280

Asignaturas:

- Medios publicitarios, obligatoria, 14 créditos, teoría y práctica. 1º ciclo.
- Estrategia publicitaria, optativa, 12 créditos, teoría y práctica. 2º ciclo.

Licenciatura: Publicidad y Relaciones públicas,

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Espacios presenciales: Aulas normales la teoría y en laboratorio con ordenadores la práctica.

Espacios virtuales: las asignaturas son llevadas través de la plataforma de campus virtual CV.

INTRODUCCIÓN

Es cada vez más evidente que la tutoría universitaria es necesaria por la carencia que presentan los universitarios en determinadas materias, siendo la orientación una pieza clave y fundamental en el proceso de aprendizaje.

Uno de los problemas importantes para llevarla a cabo es que aún dependiendo del sistema de tutorías que se realice, tanto la tutoría académica (obligatoria de 6 horas a la semana) como la tutoría personalizada (destaca su carácter de voluntariedad) supone un trabajo que exige mucho tiempo al profesor, por lo que este sistema sólo es factible en clases no numerosas

(posiblemente en los grados). Una acción tutorial bien hecha lleva muchas horas. Por lo tanto, la reducción de los alumnos por profesor es una cuestión básica si se quiere hacer bien.

La tutoría en el proceso de Bolonia, contempla que el aprendizaje es un proceso que se ha de desarrollar a los largo de toda la vida, debiéndose desarrollar la competencia de dirigir adecuadamente su propio aprendizaje.

Por todo ello la presente comunicación aboga por la acción tutorial en línea, a través de la utilización de recursos como campus virtual y Messenger por las ventajas que presentan para que los alumnos avancen en orientaciones transversales como se verá más adelante.

OBJETIVO

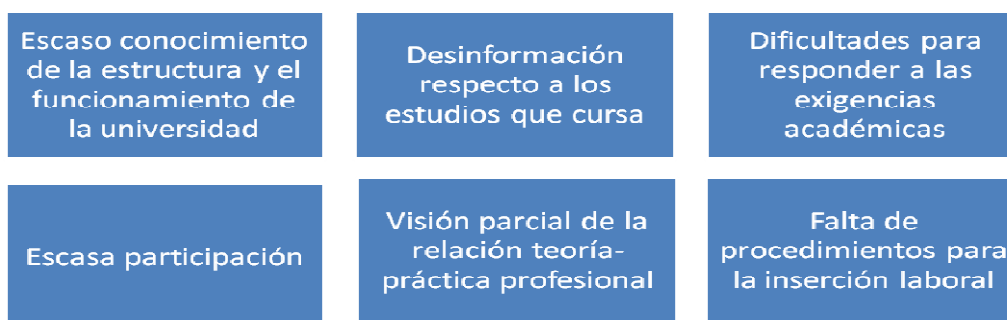
Propiciar el desarrollo de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas personales, académicas y profesionales, acordes al potencial y proyecto vital de cada una de las personas, contrastadas con las ofertadas por los entornos formativos y socio laborales (Echeverría, 1988), a través de la utilización de la plataforma de **campus virtual de la Universidad de Málaga** y de **Messenger** (comunicación bidireccional en tiempo real) para el desarrollo de la acción tutorial de forma virtual.

ALGUNAS DEFINICIONES DE TUTORIA

- “... actividad formativa realizada por el profesor tutor encaminada al desarrollo integral –profesional, intelectual y humano- de los estudiantes. (García Nieto, 2005)
- “...un proceso cooperativo de acciones formativas y secuenciadas estrechamente vinculadas a la práctica educativa y autónoma” (Álvarez Pérez, 2002)
- “...Una actividad inherente a la función del profesor que se realiza individual y colectivamente con los alumnos de un grupo clase, con el fin de facilitar la integración personal de los procesos de aprendizaje” (Lázaro y Asensi, 1987)

¿QUÉ ES LA ACCIÓN TUTORIAL?

Es un plan cuyo objetivo general es ofrecer a los estudiantes una persona de referencia que les apoye y oriente en su desarrollo académico, personal y en la adaptación al contexto curricular y social universitario, debido a las carencias del alumno universitario



¿QUÉ NO ES EL PAT?

La Acción Tutorial es un servicio de orientación y ayuda al estudiante, por lo tanto, NO se debe confundir con las tutorías docentes, NO es una ventanilla administrativa.

¿PARA QUÉ SIRVE LA ACCIÓN TUTORIAL?

La tutoría universitaria puede contribuir a una información al estudiante en múltiples vertientes:

- **Académica:** referida a aspectos de la vida universitaria, como planes de estudios, elección de asignaturas, selección de vías de especialización, grados universitarios, máster, doctorado,...
- **Profesional:** más relacionada con la preparación y desempeño de un puesto de trabajo, implica, por ejemplo, asesoramiento y ayuda en materia de inserción socio-laboral, tránsito a la vida activa, estudio de ofertas y demandas de empleo,...
- **Personal:** relacionada con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos,...que pueden afectar directa o indirectamente al aprendizaje del estudiante y a su desarrollo profesional.

Como hemos comentado antes, se necesita mucho tiempo para realizar una acción tutorial adecuadamente en cualquiera de sus modalidades: individuales (entrevista, por ejemplo), de grupo (reunión con un grupo de estudiantes, o colectivas (celebración de una sesión de orientación laboral para los estudiantes de último curso).

Por todo ello hemos considerado la posibilidad de la tutoría virtual sobre las dimensiones de orientación, orientación laboral, desarrollo personal, también puede existir la orientación social y administrativa, que no se relatará en este caso propuesto, aunque si se contempla en campus virtual.

EL PROFESORADO Y LA ACCIÓN TUTORIAL UNIVERSITARIA

Es un complemento necesario de la docencia, junto con la investigación.

Sus actividades y contenidos, es decir su desarrollo no están definidos y al profesorado no se le proporciona formación para desarrollarla.

FUNCIONES DEL TUTOR UNIVERSITARIO

Presentamos algunas de las funciones más importantes en cada uno de los periodos en los que se pueda encontrar el alumno y el desarrollo de contenidos en campus virtual, con objeto de que el alumno pueda consultarlo, con el consiguiente ahorro de tiempo para alumno y profesor.

Los contenidos determinan el alcance de la acción tutorial que vamos a establecer. Pueden ser, entre otros, por ejemplo:



- Acciones de información y orientación
- Formación para la mejora de los métodos de aprendizaje
- Atención a situaciones especiales
- Orientación para la inserción laboral

Periodo inicial

- Facilitar la integración del alumnado en el entorno y en el grupo.
- Desarrollar competencias de relación interpersonal entre los estudiantes.
- Informar al alumnado de la estructura, funcionamiento y organización del centro y de la universidad.
- Promover la participación del alumnado en las actividades desarrolladas dentro y fuera de la universidad.

Acción tutorial Personal

Recursos de orientación interesantes para la vida personal.



-  Abuso sexual
-  Consumo de drogas

...

Acción tutorial Académica

Información




Recursos de orientación interesantes para la vida académica.

-  Ansiedad al hablar en público
-  Ansiedad en exámenes

...

Manual de acogida para alumnos de nueva incorporación e inmigrantes-Séneca-Erasmus

Información de interés para alumnos recién incorporados becarios o inmigrantes.

-  Información sobre la licenciatura de publicidad y relaciones públicas
-  Becas
-  Ocio y entretenimiento

...


Periodo intermedio

- Promover en el alumnado la realización del proyecto profesional.
- Orientar al alumno para que desarrolle su currículum vitae y dotarlo de contenido.



Acción tutorial profesional



Enlaces relacionados con la profesión

Relación de recursos de interés relacionados con la profesión

-  ADECEC - Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas
- ...
- **Curriculum viate europeo – Europass**

Hay una tarea a realizar por el alumno que es la realización del curriculum en formato estandarizado europeo, para que desde los primeros años de la carrera puedan incorporar los documentos acreditativos de su formación académica, que puede suplir a la entrevista personal (también a través de Messenger)

-  ↑ CURRICULUM
-  Modelo de curriculum europeo - EUROPASS

También se le orienta al alumno a realizar otro tipo de curriculum audiovisual, más novedoso e innovador, y que va más con los contenidos estudiados en la carrera, mediante el empleo de cámaras y programas de edición.  Cómo se hace un Video curriculum.  Ejemplos de Video curriculum.



Periodo final

- Favorecer la aparición de situaciones (simulaciones, casos reales, contextos concretos de trabajo, etc.) que provoquen que el alumnado asuma las competencias profesionales que son propias de su profesión.

Acción tutorial profesional



Orientación laboral

La orientación laboral es máximo interés para alumnos últimos cursos, incluyendo más de 25 simulaciones de entrevista de trabajo virtuales en línea y otros recursos de búsqueda de empleo tanto en su rama profesional como en otras diferentes, por la precariedad del empleo en la actualidad

-  E-Orientación - La red de empleo * Recurso multimedia
-  Simulador de entrevistas de trabajo * Recurso multimedia
- ...



Información relativa a "Riesgos Laborales" para la profesión

Los riesgos laborales son de mucha importancia para el futuro profesional, sobre todo por los aspectos de salud que puede representar para el trabajador.

-  Información sobre prevención de riesgos laborales
-  La prevención de riesgos laborales a través de la imagen (campañas publicitarias)

Riesgos Psicosociales "Mobbing"- "Acoso laboral" y "Acoso sexual"

Se le orienta al alumno sobre riesgos psicosociales que pueden sufrir en el trabajo, tanto si son empleadores para que no lo ejercerán, como por cuenta ajena para sepan detectar dichas situaciones, ya que pueden ocasionar problemas de salud.

-  Documentos "Mobbing"- "Acoso laboral" y "Acoso sexual"
-  Videos mobbing=acoso psicológico y acoso sexual
- ...

RESULTADOS ACCIÓN TUTORIAL

Consultas de alumnos en las asignaturas Medios Publicitarios y Estrategia Publicitaria:

- | | |
|-----------------------------|-----|
| • Acción tutorial personal | 200 |
| • Acción tutorial Académica | 190 |
| • Profesional | 220 |

CONCLUSIONES

- Cada vez la docencia está más centrada en el alumno, que pasa a ser el protagonista de la docencia, este posee unas carencias importantes dentro del ámbito universitario y profesional, por lo que es necesario diseñar determinadas acciones tutoriales (Bolonia). El problema es la falta de tiempo de los docentes para llevar a cabo las acciones por el número de alumnos matriculados por curso, lo que conlleva que para la realización de una acción tutorial adecuada, sea imprescindible de la utilización de herramientas, como campus virtual de la Universidad de Málaga, y Messenger.
- Sería conveniente mejorar la orientación de los estudiantes y profesores al uso de la plataforma de campus virtual para este propósito de acción tutorial por las ventajas que presenta, siendo posible llevar a cabo la acción tutorial de forma adecuada.
- La acción tutorial debe de implantarse progresivamente en el contexto de cada titulación en la Universidad de Málaga mediante una formación previa del profesorado.
- Alto grado de participación del alumno en la acción tutorial diseñada para las asignaturas de Medios Publicitarios y Estrategia Publicitaria, mostrando, estos tienen bastante interés en los temas transversales propuestos, sobre todo en los de orientación laboral, riesgos laborales e información sobre la licenciatura, materias que son transversales.
- Importancia de los cursos de formación impartidos por el servicio de formación de PDI de la Universidad de Málaga en esta materia, para que otros profesores puedan integrar la acción tutorial en todas sus asignaturas, por la gran importancia que tiene para el alumno.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, P.R. y GONZÁLEZ, M.C. (2009). Un modelo comprensivo para la institucionalización de la orientación y la tutoría en la enseñanza universitaria. *Curriculum*, 22, 73-95.

CAMPOY, T.J. y PANTOJA, A. (2000). La Orientación en la Universidad de Jaén. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 11 (19), 77-106.

EACHEVERRÍA, B. (2004). Caminar en relación: tutorías personalizadas en la universidad. *Letras de Deusto*, 34 (103), 187-205.

GARCÍA NIETO, N. et al. (2005). La tutoría universitaria ante el proceso de armonización europea. *Revista de Educación*, 337, 189-210.

GIL, J. ÁLVAREZ, V. y GARCÍA, E. (2004). *La enseñanza universitaria. Planificación y desarrollo de la docencia*. Madrid: EOS.

PANTOJA, A. (2005). La acción tutorial en la universidad: propuestas para el cambio. *Cultura y Educación*, 17 (1) 67-82.

RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (coord.) y otros (2004). *Manual de tutoría universitaria*. Barcelona: Octaedro/ICE UB.

SANZ, R. (Coord.) (2009). *Tutoría y atención personal al estudiante en la universidad*. Madrid: Síntesis.