

REDES SOCIALES PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

 Acción formativa: M Modificada i Idéntica N Nueva

Programa:	Formación TIC
Código:	UMAFPDI1213-24
Título:	Redes sociales para la docencia y la investigación
Tipo:	Curso
Breve presentación:	<p>Todavía existe un considerable debate sobre si el PDI debería usar las redes sociales en su actividad docente e investigadora. A menudo porque las redes sociales se identifican con lo lúdico. Sin embargo, la utilidad de las redes sociales no se limita al ocio. Son muchas las instituciones y profesionales de reconocido prestigio que tienen perfiles en Facebook y Twitter. Tampoco son pocos los/las profesionales que comparten experiencias en redes específicas como LinkedIn.</p> <p>En un mundo en el que las identidades digitales están adquiriendo una relevancia tan pronunciada como las identidades físicas, es necesario que el manejo de redes e identidades digitales sea una de las competencias a desarrollar entre nuestros estudiantes y, por supuesto, entre el profesorado universitario.</p> <p>Además, las redes sociales proporcionan magníficas oportunidades a los investigadores universitarios. Son por definición herramientas de información, comunicación y relación. Cada día es más frecuente el establecimiento de vínculos profesionales a través de estas plataformas. Es bien conocida su capacidad para proyectar de manera amplia y efectiva los resultados de las investigaciones. También son herramientas para la investigación en sí misma.</p>
Carácter de la actividad:	Semipresencial
Coordinador/a:	Dra. María José de la Torre Molina. Profesora Titular de la Universidad de Málaga
Ponentes:	<p>Dra. María José de la Torre Molina. Profesora Titular de la Universidad de Málaga (12 horas).</p> <p>Dr. Rafael Ventura Fernández. Profesor Titular de la Universidad de Málaga (3 horas)</p>
Modalidad:	Semipresencial
Nº de horas:	15
Nº de plazas:	20
Dirigido a:	PDI de la Universidad de Málaga, especialmente interesados en innovación educativa y <i>blended-learning</i>

Criterios de selección:	Los generales de la convocatoria
Fechas y horarios:	<p>Sesiones presenciales: Lunes 3 de junio, 10:00-14:00 horas Martes 4 de junio, 10:00-14:00 horas Lunes 10 de junio, 10:00-14:00 horas</p> <p>Sesiones y prácticas virtuales A desarrollar, en horario a determinar por los/as participantes, entre la tarde del martes 4 de junio y el sábado 8 de junio.</p>
Lugar de realización:	Aula de informática [Facultad o Aulario por determinar]
Otros datos:	
Unidad responsable de la organización y desarrollo:	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, Servicio de Formación
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales características y habilidades básicas de manejo en Facebook, Twitter y LinkedIn. - Debatir y conocer las posibilidades que ofrecen Facebook y Twitter como herramientas de apoyo a la enseñanza presencial. - Debatir y conocer las posibilidades que ofrecen Facebook y Twitter como herramientas para la investigación universitaria. - Debatir y conocer las posibilidades que ofrecen Facebook, Twitter y LinkedIn para el desarrollo y la proyección profesional de profesores y alumnos.
Contenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn): Características y habilidades básicas de manejo. 2. Redes sociales y enseñanza presencial en la Universidad. 3. Redes sociales e investigación desde la Universidad. 4. Redes sociales y proyección profesional.
Metodología:	<p>Sesiones presenciales: Teórico-práctica Debates entre los participantes en el curso</p> <p>Sesiones virtuales Práctica Debates <i>on-line</i> (en las propias redes sociales objeto del curso), con el apoyo de la herramienta foro en la página del curso en Campus Virtual.</p>
Evaluación:	Asistencia y participación
Tipo de reconocimiento:	Asistencia