ORIENTACIÓN Y COACHING EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Acción formativa: M Modificada | i Idéntica | **N Nueva**

Programa:	**Formación docente**
Código:	UMAFPDI1213-28
Título	Orientación y Coaching en el contexto universitario
Tipo:	Curso
Breve presentación:	Este curso se centra en dos elementos importantes en la nueva configuración del perfil del docente en la Universidad del siglo XXI: la Orientación y el Coaching. La orientación universitaria ya no es sólo una demanda y una exigencia de los propios estudiantes, sino una herramienta eficaz que los docentes deben manejar para poder asesorar y facilitar procesos eficaces en la toma de decisiones de su alumnado en el marco de la implantación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. La orientación se plantea como un eje clave en torno al que gire la mejora de la formación universitaria, de la inserción laboral del estudiantado, toda vez que se realice una orientación profesional que gire en torno a la delimitación de perfiles profesionales, al desarrollo de competencias profesionales y de estrategias de formación para el empleo y al fomento de la cultura emprendedora. Todo ello en aras de la mejora de la empleabilidad y de la calidad en la formación universitaria atendiendo a las demandas sociales, educativas, económicas y laborales. En un sentido amplio, el Coaching es una técnica de crecimiento personal que tiene como objetivo principal ayudar a conseguir las metas que se propone el docente para facilitar la mejora del aprendizaje del alumnado universitario. Es necesario mejorar las competencias, actitudes y habilidades del profesorado en el aula universitaria, de forma que mediante un aprendizaje eficaz, pueda obtener el máximo rendimiento de su trabajo y genere la motivación, la iniciativa y la creatividad del alumnado.
Carácter de la actividad:	Semipresencial
Coordinador/a:	Dª . Mª. Teresa Castilla Mesa. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Málaga D. Juan J. Leiva Olivencia. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Málaga
Ponentes:	- Dª. Mª Teresa Castilla Mesa, Profesora Titular del Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Málaga - D. Manuel Fernández Cruz, Catedrático del Dpto. Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Granada - D. Juan J. Leiva Olivencia, Profesor Ayudante Doctor del Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Málaga - D. José Cárdenas, Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Málaga - Miembro del Servicio de Cooperación Empresarial y Fomento de Empleo de la UMA (por determinar)
Modalidad:	Mixta
Nº de horas:	40 horas (20 horas presenciales y 20 no presenciales)

Nº de plazas:	40 plazas
Dirigido a:	PDI
Criterios de selección:	Los criterios generales de la convocatoria, y los establecidos en el plan general de formación del PDI de la Universidad de Málaga en vigor. Se valorará la vinculación del profesorado a actividades de orientación universitaria relacionadas con la orientación profesional y el fomento de la cultura emprendedora.
Fechas y horarios:	1º Sesión: 10 de Abril, de 10:00 a 14:00 horas 2º Sesión: 17 de Abril, de 10:00 a 14:00 horas 3º Sesión: 19 de Abril, de 10:00 a 14:00 horas 4º Sesión: 22 de Abril, de 10:00 a 14:00 horas 5º Sesión: 5 de Junio, de 10:00 a 14:00 horas Durante el mes de mayo se realizará seguimiento virtual y tutorización (virtual o presencial)
Lugar de realización:	Por determinar
Otros datos:	Se diseñará un espacio en la web de la UMA para el curso.
Unidad responsable de la organización y desarrollo:	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Servicio de Formación
Objetivos:	a) Conocer, comprender y desarrollar una actitud positiva hacia la orientación, el coaching y los procesos de enseñanza y aprendizaje por competencias profesionales en el marco del EEES b) Indagar en el modelo de formación por competencias, analizando críticamente las ventajas e inconvenientes de las diferentes metodologías activas en el desarrollo de la orientación y el coaching universitario. d) Propiciar el desarrollo de experiencias vinculadas con la orientación profesional y el fomento de la cultura emprendedora a través del diseño de proyectos y actuaciones intra e intercentros. e) Ampliar las destrezas comunicativas y las habilidades sociales en el profesorado universitario para transferirlas en propuestas creativas con el alumnado.
Contenidos:	- La Universidad del siglo XXI: desafíos y retos sociales y educativos. - Orientación en el contexto universitario: la orientación profesional y el emprendimiento como recursos para la mejora de la empleabilidad del alumnado universitario - Coaching: concepto y estrategias. - Metodologías participativas y colaborativas para la formación en competencias profesionales.

Metodología:	Presentación y debate de los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico (simulaciones, casos prácticos, biografías….), que permitan conocer y profundizar en los conceptos de orientación, coaching y competencias en el marco de las nuevas demandas y necesidades en la universidad actual y atendiendo a las demandas sociales, económicas y laborales. Propuesta metodológica eminentemente práctica al objeto de que el aprendizaje sea relevante, significativo y el conocimiento se vaya construyendo emergiendo de las experiencias del profesorado asistente y de las que aporte el profesorado coordinador del curso a partir de lo realizado desde el Equipo docente e investigador en formación, orientación, empleo y cultura emprendedora. Dispondrá de la parte práctica que el profesorado aportará a partir de las actuaciones que el profesorado organizador y participante viene desarrollando sobre formación por competencias y orientación profesional. Las estrategias metodológicas combinarán el análisis del soporte teórico, el análisis de las experiencias y el diseño y desarrollo de propuestas que se plasmarán en la elaboración de un proyecto de orientación universitaria, vinculado con la orientación profesional y/o emprendimiento en el marco universitario. Podrá ser individual o en grupo.
Evaluación:	La evaluación del curso se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso (presenciales y no presenciales). Se planteará la realización de un Informe Biográfico-Narrativo sobre la puesta en práctica de estrategias de orientación y coaching universitario del profesorado participante en el curso, la realización de una breve investigación sobre las necesidades de su alumnado en orientación y en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje; o la realización de un proyecto vinculado con la orientación profesional o el emprendimiento, que se presentará en la última sesión del curso.
Tipo de reconocimiento:	Aprovechamiento