



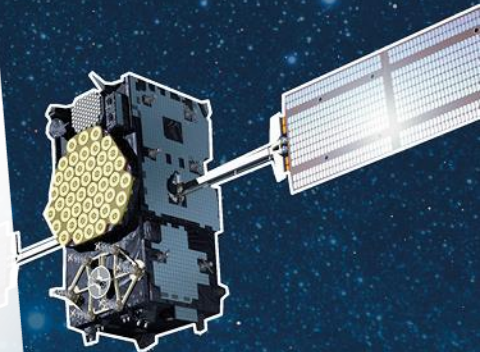
EUROPEAN
SATELLITE NAVIGATION
COMPETITION 2016

European Satellite Navigation Competition ESNC

Descripción del concurso

www.andalucia.esnc.eu

www.uma.es/smart-campus/cms/menu/esnc

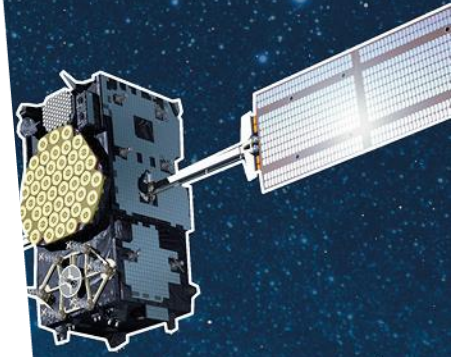


a brand by

AZO
Space of Innovation

Agenda

- Introducción
- Colaboradores
- Objetivos
- Premios
- ¿Cómo participar?
- Plazos

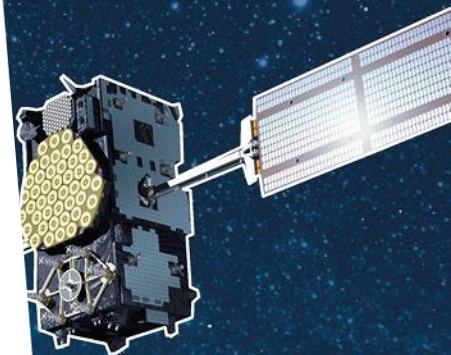


Introducción

Cada año, el Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) busca servicios, productos e innovaciones de negocio que utilicen la **navegación por satélite (Global Navigation Satellite System - GNSS) en la vida cotidiana.**

La participación en esta iniciativa está abierta a empresarios, emprendedores y miembros de la comunidad universitaria (alumnos, profesores e investigadores) que podrán presentar sus ideas a través de la web del concurso (www.esnc.info) hasta el próximo **30 de junio de 2016.**

La categoría regional para participar se abrirá en los próximos días.



Colaboradores

En la competición colaboran las entidades europeas mas relevantes en el campo de la navegación por satélite, multitud de universidades con enfoque espacial y laboratorios.

También esta soportada por 24 regiones que engloban más de 130 entidades a nivel mundial: ministerios nacionales, agencias espaciales nacionales, clústeres empresariales, universidades y centros de innovación, etc.



special prize partners



under the patronage of



partner regions 2016



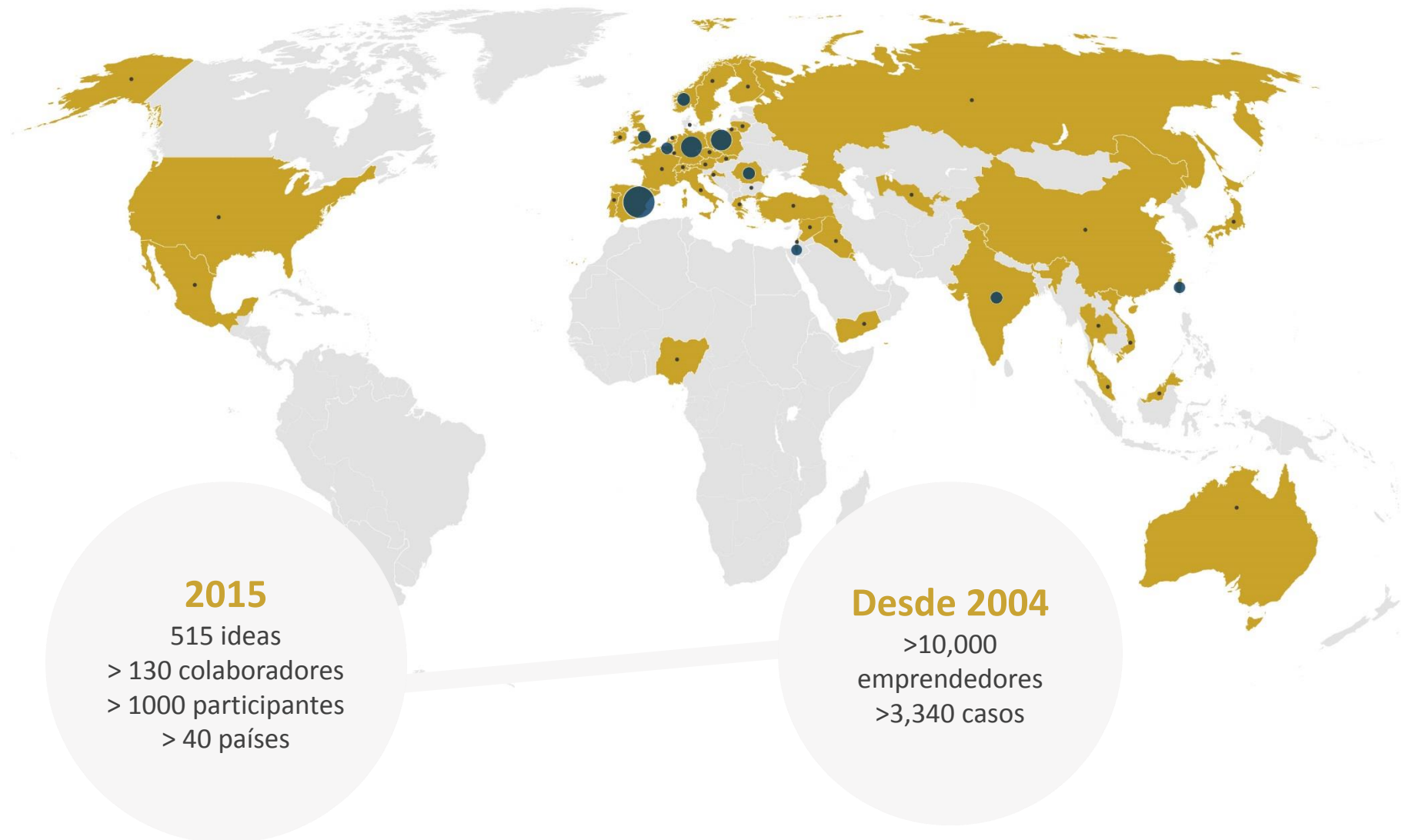
Soporte de una red única de expertos

> 240 expertos relacionados por parte de empresas, agencias y centros de investigación



Alcance global

> Participantes de más de 40 países



Objetivos

The background of the slide is a photograph of a rocket launch at night. The rocket is white with green and orange accents and is being launched from a green and white service structure. The ESA logo is visible on the service structure. The launch is surrounded by tall metal towers and a large plume of orange and yellow smoke from the engines. Three white circular bubbles with thin lines pointing to them are overlaid on the image, containing text in Spanish.

**Potenciar nuevas
compañías y
servicios de alto
valor añadido**

**Dar soporte a
emprendedores,
start-ups, y spin-
offs**

**Mejorar la
transferencia de
tecnología**
y el uso de la
navegación por
satélite en servicios
para el usuario

Objetivos

The background of the slide is a photograph of a rocket launch at night. The rocket is white with orange and green accents and is ascending vertically, leaving a large plume of orange and yellow fire and smoke at its base. To the right of the rocket is a green and white service structure with the 'esa' logo. Several tall, silver metal lattice towers are positioned around the launch area. The sky is dark blue with some clouds. Overlaid on the image are four white circular callouts with orange text, connected by white lines. The top-left circle contains the text 'Fortalecer la cooperación internacional'. The top-right circle contains 'Posicionamiento de nuestras empresas e instituciones a nivel internacional'. The bottom-left circle contains 'Promoción global'. The bottom-right circle contains 'Potenciar el conocimiento del público general sobre las aplicaciones y posibilidades de la navegación por satélite'.

**Fortalecer la
cooperación
internacional**

**Posicionamiento de
nuestras empresas
e instituciones a
nivel internacional**

**Promoción
global**

**Potenciar el
conocimiento del
público general**
sobre las
aplicaciones y
posibilidades de la
navegación por
satélite

Premios

La bolsa de premios de este año está valorada en aproximadamente un millón de euros, que incluye premios en efectivo, incubación de empresas, coaching de negocios, consultoría de patentes, soporte técnico, acceso a servicios de análisis, desarrollo de prototipos, publicidad, apoyo a la comercialización, y mucho más.



CASH
PRIZES



BUSINESS
INCUBATION



BUSINESS
COACHING



PATENT
CONSULTING



TECHNICAL
SUPPORT



ACCESS TO TESTING
FACILITIES



PROTOTYPE
DEVELOPMENT



PUBLICITY



MARKETING
SUPPORT



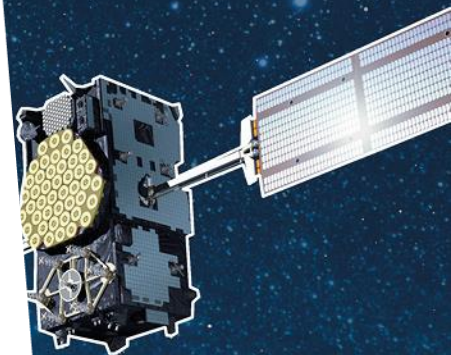
MARKET &
FEASIBILI-
TY STUDIES



ACCESS TO
EXPERTS



ACCESS TO
PUBLIC FUNDING



Premios

Los participantes podrán presentar sus ideas **de manera simultánea** a uno de los premios de cada categoría:

PREMIOS ESPECIALES

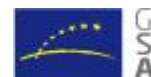
organizados por ESA, DLR y otras instituciones del sector

PREMIOS REGIONALES

premio andaluz coordinado por la **UMA-Andalucía Tech, Promálaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)**.



Premios especiales



Premios regionales



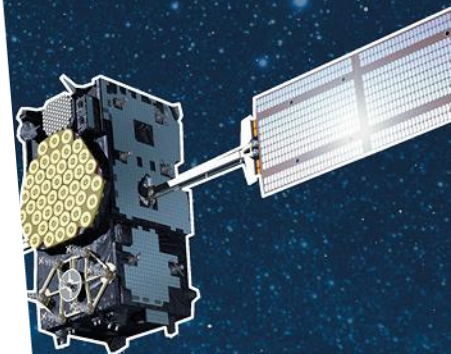
Premio ESNC Andalucía



Se valorará especialmente aquellas ideas que se centren en la aplicación de la navegación por satélite a aplicaciones de **smart cities**.

Los **tres primeros finalistas** del premio regional recibirán apoyo para su desarrollo y un **programa completo de incubación de 12 meses** en las instalaciones de las instituciones organizadores.

Además, el primer clasificado de la categoría será premiado con el transporte y la **asistencia a la ceremonia internacional de entrega** donde aspirará a ser elegido como el mejor proyecto de entre todas las categorías.



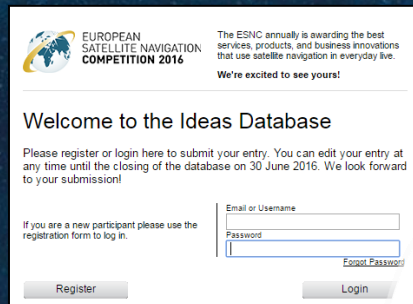
¿Cómo participar?

Inspírate
¡GNSS es un
campo
inmenso!

1

**Elige tus
premios
donde
participar**

2



The screenshot shows the 'Welcome to the Ideas Database' page for the European Satellite Navigation Competition 2016. It includes a registration form with fields for 'Email or Username' and 'Password', a 'Forgot Password' link, and 'Register' and 'Login' buttons. The page also contains a welcome message and a closing date of 30 June 2016.

EUROPEAN
SATELLITE NAVIGATION
COMPETITION 2016

The ESNC annually is awarding the best services, products, and business innovations that use satellite navigation in everyday life. We're excited to see yours!

Welcome to the Ideas Database

Please register or login here to submit your entry. You can edit your entry at any time until the closing of the database on 30 June 2016. We look forward to your submission!

If you are a new participant please use the registration form to log in.

Email or Username
Password
Forgot Password

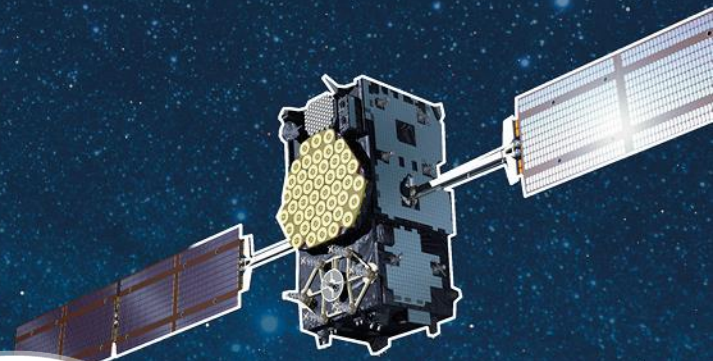
Register Login

**Date de alta
hasta el 30 Junio**
login.esnc.eu

3

**¡Describe tu
idea!**
Y participa en
dos de los
premios

4



Describe tu idea

Contesta 20 preguntas en la web

SECCIÓN TÉCNICA

Titulo, descripción,
relación con GNSS,
Realización (recursos,
presupuesto, equipo),
Test, Prototipo, ...

SECCIÓN COMERCIAL

Campo de Aplicación,
Comercialización,
Presupuesto, Creación
de Empleo, Caso de
Negocio, Tiempo para
Viabilidad, Tiempo para
Comercialización y
Ventas

SECCIÓN LEGAL

Patentes
usadas,
Regulaciones



Describe tu idea

SECCIÓN TÉCNICA

Titulo, descripción,
relación con GNSS,
Realización (recursos,
presupuesto, equipo),
Test, Prototipo, ...

Technical Aspects

The first section covers the technical details. It is important to clarify which problem(s) your idea / solution can solve and why it stands out from existing solutions. Explain in detail the benefits (customer, economical, ecological, etc.). Use clear, understandable data and information when describing your specifications and technical development status. Explain the process required to realise your idea / solution. When applying for a special prize, please clearly indicate the relevance of your idea / solution in relation to the specific focus of the prize.

Title

*Title of your idea / solution

Description

*Please describe your idea / solution:

- (1) What is the background of your idea? Please include its technical field and any known prior art.
- (2) What issues or problems does the idea solve? What advantages does it provide?
- (3) What are the key features, components, devices, steps, or other characteristics that enable your idea to do what you describe in the answer above? If applicable, how does it improve on existing solutions?

GNSS Relation

*Please describe the connection between your idea / solution and Global Navigation Satellite Systems (GNSS), such as GPS / Glonass / Galileo / EGNOS, Beidou, etc. Which of these systems do you prefer? Which relevant system features does your idea / solution exploit: integrity, high accuracy, reliability, availability etc.?

Realisation

*What is necessary to realise your idea / solution, e.g. resources, budget, estimated (procurement) costs for the product, equipment, basic parameters, etc.?

Test

*Has your idea / solution already been tested?

Prototype

*Does a working prototype of your idea / solution already exist?

Describe tu idea

SECCIÓN COMERCIAL

Campo de Aplicación,
Comercialización,
Presupuesto, Creación
de Empleo, Caso de
Negocio, Tiempo para
Viabilidad, Tiempo para
Comercialización y
Ventas

Commercial Aspects

This section is about the market potential of your idea / solution, i.e. market(s) and target group(s). Please give an overview of the specific industrial or public sector(s) and describe in detail the most important factors and the expected development. Please include information on market size, barriers, competition and especially potential customers, taking into account the specific characteristics of the respective market environment.

Application Category according to general GNSS Requirements

- Select -

* Please select the most appropriate application category for your idea / solution. For definition of the market categories please download the chart provided here.

GNSS market categories according to ProDDAGE Market Analysis Results 2010

Download

Application Field

- Select -

* Please select the most appropriate application field for your idea / solution.

Target Market

* Please describe your target market regarding customers, users, operators, past and future market developments, market value, competitors, etc.

Route to Market

- Select -

* Please specify your exploitation strategy with view to potential IPR.

Need for Support

- ☐ Business Coaching
- ☐ Patent Consulting
- ☐ Incubation Support
- ☐ Technical Support & Prototype Development
- ☐ Access to Finance
- ☐ Publicity & Marketing Support
- ☐ Access to Experts
- ☐ Access to Testing Facilities
- ☐ Market & Feasibility Studies

* Which in-kind support services (max. 4) would you consider most beneficial for realising your business case?

Business Case

* Please describe your business case (financing, savings potential, return on investment for potential customers, etc.).

Time to Feasibility

- Select -

* How long will it take to guarantee the technical feasibility of your idea / solution?

Time to Market

- Select -

* How long will it take to get your idea / solution ready to market?

Job Creation

- Select -

* How many new jobs will be created through the realisation of your idea / solution?

Describe tu idea

SECCIÓN LEGAL

Patentes usadas,
Regulaciones

INFORMACIÓN ADICIONAL

Logos, Resumen
Ejecutivo

Legal Aspects

This section deals with formal project aspects and with trademark and patent rights of your idea / solution. Explain how specific laws, regulations, certifications, etc. can influence development and going to market.

Patent Rights

- Select -

*Is your idea / solution patented or have you already applied for a patent?

Regulations

*Which regulations, laws, specifications, certifications, etc. have to be considered when realising your idea / solution? How do these basic parameters affect the development and going to market of your idea / solution?

Upload

Logo Upload

Browse...

Upload project logo (optional, file types: .jpg, .eps, .tiff, .tif, .psd, .png, .ai)

In this optional section you can upload a project logo and up to two pictures / sketches that illustrate your idea / solution. Maximum file size: 3 MB

Picture Upload

Browse...

Upload picture / sketch (optional, file types: .jpg, .png, .tiff, .tif)

Picture Upload 2

Browse...

Upload picture / sketch (optional, file types: .jpg, .png, .tiff, .tif)

Executive Summary

*Please provide a short summary of your idea / solution, including a brief statement of the proposal covered in the application form (background information, a concise synopsis, main conclusions). Please remember to be brief and to the point.

Save & go back to Overview

Save

PDF

Delete

Close

Campos de aplicación

> 60 campos

El campo de aplicación del posicionamiento por es inmenso con multitud de opciones.

Ganadores de otros años:

- **KINEXON**: análisis preciso de atletas
- **Igeolise**: mapas basados en tiempo
- **Ampido**: App para parkings privados
- **CatUAV**: miniUAV para uso civil
- **POSEIDRON**: UAV de rescate marítimo

¡Y recuerda que desde el premio regional se valorarán especialmente aquellas ideas centradas en **Smart city**!

Los participantes siempre mantienen la propiedad de sus propuestas y todos los expertos firman un NDA.



MARITIME



SMART CITY



TOURISM &
TRAVEL



UAV



SMART MOVING



AUGMENTED
REALITY



MOBILE LBS



SAFETY



SECURITY



HEALTH



ENERGY



AGRICULTURE



TRAFFIC
MANAGEMENT



SPORTS &
TRACKING

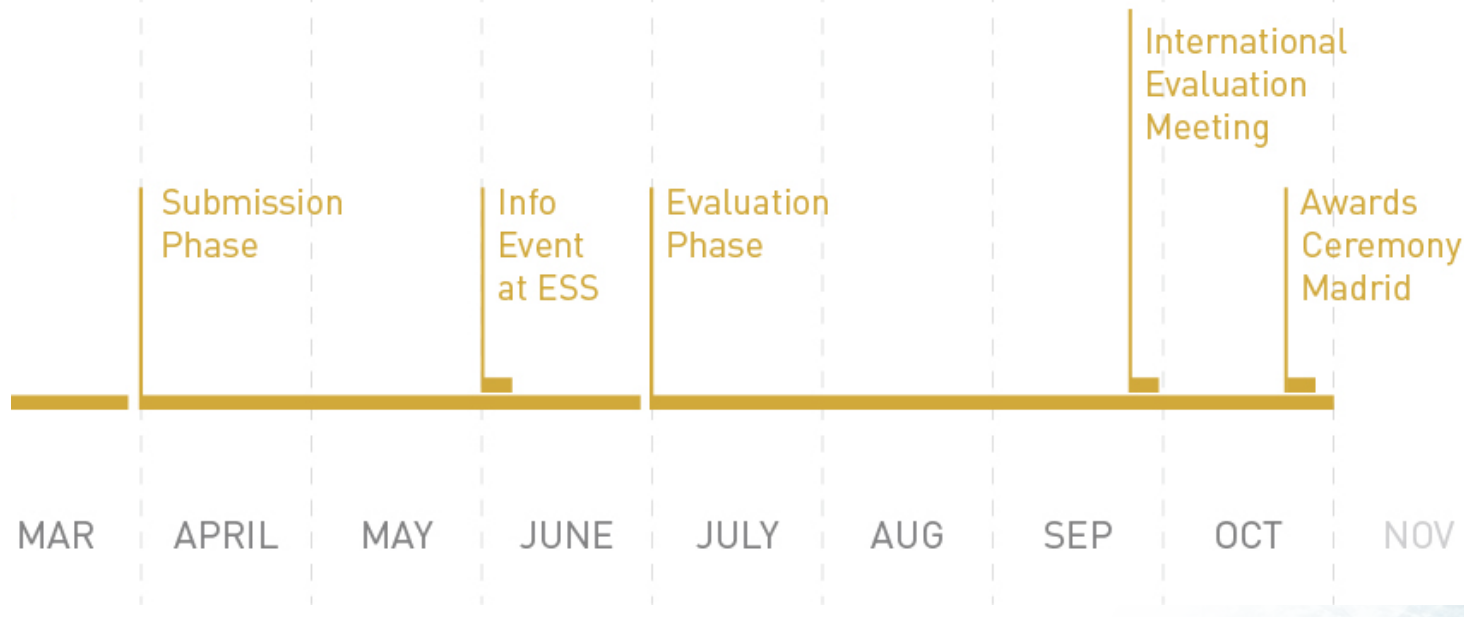


ENVIRONMENT



Plazos 2016

- 25 MAY** → Presentación regional
- 30 JUN** → Fin de recepción de solicitudes
- > 30 JUN** → Fase de evaluación: pre-selección, posible presentación ante jurado regional
- SEPT** → Evaluación de los premiados regionales para el premio global
- 25 OCT** → Ceremonia internacional de entrega de premios



Ceremonia de premios internacional 2016

25 Octubre / Madrid



Contacto

✉ esnc@uma.es

www.uma.es/smart-campus/cms/menu/esnc

www.andalucia.esnc.eu

