



MEMORIA ANUAL 2025-2026



UMA
INTERNATIONAL **HUB**

NUESTROS SERVICIOS



ATENCIÓN AL PÚBLICO

Somos el punto de referencia para todos los visitantes internacionales, donde les ayudamos con los trámites legales y administrativos necesarios para que puedan realizar su estancia en la universidad tranquilamente.



ACTIVIDADES

A través de diversos talleres y eventos, brindamos a los estudiantes internacionales la oportunidad de explorar la diversidad de nuestra provincia y sumergirse en una experiencia de aprendizaje multicultural.



BUDDY PROGRAM

A través de este programa promovemos la integración, el intercambio cultural y la amistad, brindando un apoyo sólido y una experiencia enriquecedora para nuestros estudiantes locales e internacionales.



PRÁCTICAS

Ofrecemos prácticas para estudiantes locales e internacionales, para que adquieran, así experiencia práctica en su campo de estudio, sumergiéndose en el entorno laboral e internacional de Málaga.



SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

Semanas para el intercambio de conocimientos entre nuestro personal local e internacional. En la que se ofrecen talleres, conferencias y actividades que fortalecen las relaciones internacionales de la Universidad de Málaga.



ALOJAMIENTO

Colaboramos estrechamente con instituciones y proveedores locales para brindar opciones de alojamiento seguras y confortables, asegurando que nuestros estudiantes se sientan como en casa en Málaga.

PRESENTACIÓN

Desde el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales, nos complace presentar la memoria académica que refleja el compromiso de la Universidad de Málaga con la proyección exterior y la acogida de nuestra comunidad global.

Durante este año, el UMA International HUB ha desempeñado un papel fundamental en la consolidación de nuestra estrategia de internacionalización. Queremos destacar el rotundo éxito de la 15ª International Staff Week, una que ha logrado una transformación en la experiencia de los participantes internacionales a través de una oferta innovadora y profesionalizada.

Asimismo, es imperativo reconocer la labor estratégica realizada por el equipo del HUB en la organización y acogida de la conferencia y la asamblea de las nuevas alianzas de universidades UNINOVIS. Este esfuerzo ha sido clave para posicionar a la UMA en el corazón de las nuevas dinámicas de cooperación europea, facilitando un espacio de diálogo y construcción conjunta con nuestros socios.

Más allá de estos hitos, el HUB ha continuado su labor diaria de integración a través de actividades culturales y sociales, como talleres de gastronomía y rutas por el centro de la ciudad, que enriquecen la vivencia de quienes eligen nuestra institución. Estas iniciativas, sumadas a la gestión eficiente de programas de movilidad y el uso de herramientas digitales para mejorar la atención al usuario, demuestran una búsqueda constante de la excelencia administrativa.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo del UMA International HUB. Su dedicación y entusiasmo son el motor que nos permite seguir construyendo una universidad abierta, dinámica y plenamente integrada en el escenario internacional.



Enrique Nava

Vicerrector de Movilidad y Proyectos Internacionales



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES



ÍNDICE

DE CONTENIDOS DE ESTA
MEMORIA



2025/2026



NOTICIAS





NOVEDAD

El UMA International HUB traslada su oficina al Edificio Rosa de Gálvez para fortalecer la atención a la Comunidad Universitaria Internacional

El UMA International HUB ha trasladado oficialmente su oficina al Edificio Rosa de Gálvez (Aulario Rosa de Gálvez, Bulevar Louis Pasteur, 35) con el objetivo de centralizar los servicios estratégicos para el alumnado extranjero en el Campus de Teatinos. Al ubicarse en las mismas instalaciones que el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales, se unifican recursos para potenciar la atención integral, agilizar trámites y ofrecer un punto de encuentro más accesible. Desde este nuevo epicentro de la internacionalización de la UMA, que ya se encuentra plenamente operativo, el personal continuará dinamizando las actividades de integración, asesoramiento cultural y programas de sinergias para estudiantes y socios internacionales.



2025/2026



03/09/2025

El UMA International HUB participa en la bienvenida a más de 1700 estudiantes internacionales en el curso académico 2025/2026

La Universidad de Málaga dio la bienvenida a más de 1.700 estudiantes internacionales de diversas nacionalidades (con destacada presencia de Italia, Alemania, Francia, Polonia, Reino Unido, México, Corea del Sur, Chile, Argentina y Colombia) para el curso académico, consolidando el campus como un espacio global e inclusivo. A través de sesiones informativas orientadas a la vida académica y administrativa, el Servicio de Relaciones Internacionales y el UMA International HUB presentaron los recursos de integración cultural disponibles. Entre las principales iniciativas impulsadas por el HUB destacan el Buddy Program para el acompañamiento entre estudiantes locales y extranjeros, el concurso de fotografía "UMA With No Borders" para compartir vivencias en la ciudad, y la organización de diversos eventos culturales, deportivos y de convivencia.



24/11/2025

Visita institucional de las universidades de Tampere y Vilnius para fortalecer la internacionalización

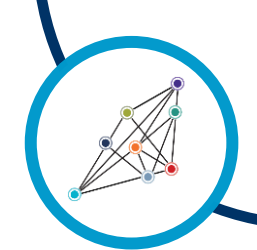
Una delegación de directivos y académicos de la Universidad de Tampere (Finlandia) y la Universidad de Vilnius (Lituania) visitó la UMA para explorar vías de colaboración y promover la movilidad académica. Tras reunirse con la Vicerrectora Adjunta de Movilidad Internacional y la Directora del UMA International HUB, la delegación realizó un recorrido técnico para conocer los servicios clave destinados a estudiantes e investigadores internacionales. La visita incluyó la Biblioteca General, la oficina del UMA International HUB, la OAE y el Contenedor Cultural, consolidando vínculos estratégicos, cooperación académica e intercambio de conocimientos con instituciones en Europa.

8/01/2026

Entrevista universitaria sobre el impacto del Buddy Program

Estudiantes del Grado en Periodismo de entrevistaron a la directora del UMA International HUB, Miriam Seghiri, para la realización de un proyecto documental sobre la movilidad y la integración estudiantil. Durante el encuentro se profundizó en el funcionamiento de este sistema de acompañamiento entre alumnos locales e internacionales, destacando su evolución. Los datos reflejan que los centros con mayor volumen de implicados son Humanidades, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingenierías Industriales, Derecho y Comunicación, con un perfil mayoritario de estudiantes de grado. Asimismo, se constató el predominio de los programas Erasmus+ KA131, manteniendo a Italia y Alemania como los principales países de origen.





26/01/2026

Participación del UMA International HUB en la conferencia UNINOVIS

El UMA International HUB colaboró activamente en la conferencia internacional UNINOVIS, celebrada en el Rectorado con ponentes de 17 nacionalidades y 14 alianzas universitarias europeas para abordar la ciencia de datos y la innovación universidad-empresa. El HUB gestionó la coordinación de los asistentes extranjeros y dinamizó la participación de voluntarios del Buddy Program y estudiantes en prácticas de Traducción e Interpretación y Estudios Ingleses, quienes dieron soporte lingüístico y organizativo durante el registro del evento.



29/01/2026

Colaboración del UMA International HUB en la Asamblea General de UNINOVIS

El UMA International HUB colaboró en la logística y atención a las delegaciones de la Asamblea General de UNINOVIS, celebrada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación para definir las líneas estratégicas de la alianza. El HUB coordinó al alumnado en prácticas de Traducción e Interpretación y Estudios Ingleses, junto a voluntarios del Buddy Program, quienes realizaron tareas de apoyo lingüístico, acompañamiento institucional y mediación intercultural durante el encuentro internacional.



12/02/2026

Participación del UMA International HUB en la bienvenida de estudiantes del segundo semestre



El UMA International HUB participó en las jornadas informativas de bienvenida para el alumnado internacional del segundo semestre, organizadas por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales en la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación e Informática. Ante estudiantes procedentes de países como Italia, Alemania, México, Francia, Corea del Sur, Polonia y Argentina, el equipo del HUB presentó sus líneas de actuación, detallando las actividades culturales de convivencia y el funcionamiento del Buddy Program como herramientas clave para la integración académica y social en el campus.

3/03/2026

Visita de estudiantes alemanes del programa "Study Week" al Campus de Teatinos

El UMA International HUB coordinó una visita guiada por el Campus de Teatinos para estudiantes de la Universidad de Ravensburg-Weingarten (Alemania) de las áreas de Management, Ingeniería Industrial y MBA, enmarcada en el programa "Study Week" y el BIP. Los participantes recorrieron las oficinas del HUB, el Servicio de Bibliotecas y el Contenedor Cultural con el objetivo de conocer la oferta académica y cultural de la institución, estrechar lazos con universidades europeas y facilitar su inmersión en el ecosistema universitario de Málaga.





2025/2026



24/03/2026-26/03/2026

Éxito del UMA International Hub en las XXII Jornadas de Puertas Abiertas: Conectando el futuro de los universitarios con el mundo

El stand de Relaciones Internacionales, dinamizado de forma activa por el equipo de la oficina del UMA International HUB, se consolidó como uno de los espacios más concurridos y exitosos dentro de la XXII Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas, celebradas de manera presencial en el Complejo Deportivo Universitario del Campus de Teatinos. A lo largo de tres intensas jornadas de orientación integral, el personal del HUB desarrolló una labor clave de asesoramiento personalizado e inspiración dirigida a miles de estudiantes preuniversitarios de bachillerato y ciclos formativos de toda la provincia.

El objetivo principal fue acercarles la amplia oferta de programas de movilidad internacional, las estancias formativas en el extranjero y los servicios de acogida y acompañamiento con los que cuenta la Universidad de Málaga. Con esta participación en un escenario tan estratégico, el HUB funcionó como un puente esencial para despertar la vocación multicultural de las futuras generaciones de la UMA, visibilizando que la internacionalización es un pilar transversal, accesible y una proyección global disponible desde el primer día de su etapa universitaria.



12/02/2026

Participación del UMA International HUB en la bienvenida de estudiantes del segundo semestre



El UMA International HUB participó en las jornadas informativas de bienvenida para el alumnado internacional del segundo semestre, organizadas por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales en la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación e Informática. Ante estudiantes procedentes de países como Italia, Alemania, México, Francia, Corea del Sur, Polonia y Argentina, el equipo del HUB presentó sus líneas de actuación, detallando las actividades culturales de convivencia y el funcionamiento del Buddy Program como herramientas clave para la integración académica y social en el campus.

3/03/2026

Visita de estudiantes alemanes del programa "Study Week" al Campus de Teatinos

El UMA International HUB coordinó una visita guiada por el Campus de Teatinos para estudiantes de la Universidad de Ravensburg-Weingarten (Alemania) de las áreas de Management, Ingeniería Industrial y MBA, enmarcada en el programa "Study Week" y el BIP. Los participantes recorrieron las oficinas del HUB, el Servicio de Bibliotecas y el Contenedor Cultural con el objetivo de conocer la oferta académica y cultural de la institución, estrechar lazos con universidades europeas y facilitar su inmersión en el ecosistema universitario de Málaga.





27/04/2026

Colaboración estratégica con la Hochschule der Medien de Stuttgart

El UMA International HUB coordinó la visita institucional de los vicerrectores de la Hochschule der Medien de Stuttgart (Alemania) con el objetivo de expandir la relación bilateral más allá de la movilidad tradicional. Durante el encuentro en el Campus de Teatinos, se planificaron proyectos de investigación conjunta, la búsqueda de financiación externa, el desarrollo de programas de doctorado y la creación de futuras dobles titulaciones, consolidando así la cooperación estratégica con esta universidad socia europea.



06/05/2026

Estancia de formación Erasmus+ del personal de la Universidad de Foggia en la UMA

El UMA International HUB recibió a profesionales de la Universidad de Foggia (Italia), para una estancia de formación enmarcada en el programa de movilidad Erasmus+ KA131. El encuentro tuvo como objetivo el intercambio de buenas prácticas administrativas, el desarrollo de competencias en un entorno internacional y la optimización de procesos institucionales.



29/06/2026

La Universidad de Málaga estrecha lazos globales con la recepción de una delegación internacional de cuatro continentes



El UMA International HUB recibió a representantes de instituciones de educación superior de Europa, América, África y Asia, beneficiarios de los programas de movilidad Erasmus+ KA131 y KA171. La delegación contó con personal de la Cardinal Stefan Wyszyński University (Polonia), el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (República Dominicana), la Université de Mostaganem (Argelia), la University of Limpopo (Sudáfrica) y la Al-Aqsa University (Palestina). Durante su estancia, los participantes asistirán a jornadas técnicas para intercambiar buenas prácticas administrativas, una iniciativa que abre las puertas a futuros proyectos internacionales de la UMA.

29/06/2026

La Universidad de Málaga y el Museo Picasso estrechan lazos para enriquecer la experiencia de los estudiantes internacionales

La Vicerrectora Adjunta de Movilidad Internacional, Beatriz Blázquez, y la directora del UMA International HUB mantuvieron una reunión de trabajo con María José Valverde, jefa del Departamento de Actividades Educativas y Culturales del Museo Picasso Málaga. El encuentro tuvo como objetivo diseñar actividades conjuntas de carácter educativo e internacional orientadas a los estudiantes extranjeros de la UMA. Esta iniciativa, enmarcada en el convenio de colaboración existente entre ambas instituciones, busca aprovechar el entorno multicultural universitario para acercar el patrimonio artístico local al alumnado de movilidad y enriquecer su experiencia cultural y académica en la ciudad.





2025/2026



01/07/2025

La Universidad de Málaga y la Alcazaba se alían para impulsar la inmersión cultural de estudiantes y profesionales extranjeros

El Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales, a través del UMA International HUB, mantuvo una reunión de trabajo con el equipo de gestión de la Alcazaba de Málaga para impulsar nuevas líneas de colaboración cultural. En el encuentro participaron Susana Martín, directora general de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, y Enrique Nadales Gallego, jefe de Servicio de la Alcazaba, junto a representantes de la Universidad de Málaga.

La reunión sirvió para abordar iniciativas que faciliten el acceso del personal y estudiantes internacionales en movilidad a las actividades educativas y de difusión del patrimonio que organiza el monumento. Esta alianza institucional busca promover un convenio específico que enriquezca la experiencia cultural del alumnado extranjero, favoreciendo su integración en la vida cultural de la ciudad y potenciando el intercambio de experiencias en un entorno multicultural.



2025/2026



08/07/2026

El UMA International HUB recibe a representantes de la Universidad de Bari para potenciar la cooperación doctoral y de investigación europea

El UMA International HUB y el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga acogieron a una delegación de la Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia), integrada por los profesionales Valeria Maria Asaro y Fabio Losito, en el marco del programa de movilidad Erasmus+. Durante la jornada de asistencia técnica y job shadowing, los representantes italianos recorrieron las instalaciones del Campus de Teatinos, visitaron la Oficina de Atención al Estudiante (OAE) y mantuvieron una reunión técnica con Lilian Barranco Luque para analizar y comparar las estructuras organizativas de ambas instituciones.

La visita se estructuró en torno a dos ejes estratégicos de especialización técnica: por un lado, Valeria Maria Asaro profundizó en los procesos de gestión de convenios y movilidad específicos para tesis en cotutela doctoral; por otro, Fabio Losito estudió la administración y justificación de proyectos europeos con el fin de simplificar procesos de gestión. Este encuentro permitió estrechar lazos con socios estratégicos del arco mediterráneo, impulsando la transferencia mutua de conocimiento administrativo y reforzando la cooperación dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.

2025/2026



ACTIVIDADES



18/09/2025

Bienvenida cultural a los estudiantes internacionales de la UMA con un tour por el centro histórico de Málaga

El UMA International HUB, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga – Málaga Convention Bureau (Área de Turismo), organizó una visita guiada por el centro histórico de la ciudad para dar la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso. Los participantes recorrieron enclaves emblemáticos como la Plaza de la Constitución, la calle Larios, la Catedral y la Alcazaba. La actividad permitió a los recién llegados descubrir la riqueza cultural e histórica de Málaga, facilitando su inmersión en el entorno local, promoviendo la integración en la comunidad universitaria y fomentando la creación de lazos interculturales.



28/09/2025

Éxito del Intercambio de Idiomas del UMA International HUB

El UMA International HUB, en colaboración con el Buddy Program, celebró una nueva edición de su Intercambio de Idiomas, reuniendo a cerca de 40 estudiantes internacionales y locales. El encuentro promovió la integración multicultural y la práctica de diferentes lenguas en un entorno dinámico y distendido. La actividad permitió a los asistentes mejorar sus competencias lingüísticas, crear vínculos interpersonales y descubrir otras culturas, consolidando esta iniciativa como una de las experiencias de convivencia e internacionalización más valoradas en el campus.

01/10/2025

Tour guiado en inglés por el centro histórico de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB, con la colaboración del Málaga Convention Bureau – Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, organizó un tour guiado en inglés por el corazón histórico de la ciudad dirigido a estudiantes internacionales. El recorrido abarcó puntos emblemáticos como la Plaza de la Constitución, calle Larios, la Catedral, el Teatro Romano y la Alcazaba. La iniciativa facilitó el descubrimiento del patrimonio local, promovió la práctica de idiomas y favoreció la conexión cultural y social entre los participantes de diversas nacionalidades, impulsando la creación de una comunidad universitaria abierta y global.





9/10/2025

Visita guiada en inglés a la Alcazaba de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB organizó una visita guiada a la Alcazaba de Málaga para los estudiantes internacionales, permitiéndoles descubrir la historia andalusí de la fortaleza. La actividad contó con la colaboración del Málaga Convention Bureau para la gestión de los guías y del Servicio de Gestión de la Alcazaba-Gibralfaro para la cesión de las entradas. La iniciativa sirvió para acercar el patrimonio histórico y la herencia cultural local a los alumnos extranjeros, promoviendo de manera activa su integración y la internacionalización en el campus.



11/10/2025

Éxito del Torneo Solidario Amateur Mixto: Volley 4 Europe Indoor

El Complejo Deportivo Universitario de la UMA acogió el torneo de voleibol "Volley 4 Europe Indoor", una iniciativa que reunió a 12 equipos en una competición que promovió la inclusión y la paridad de género en la pista. El evento, organizado por Intercambia con el apoyo del UMA International HUB y el Servicio de Deportes Universitario, combinó el deporte con el compromiso social al recaudar alimentos no perecederos para la asociación Ángeles Malagueños de la Noche. La jornada reforzó los valores de cooperación, equidad y responsabilidad social entre el alumnado y la comunidad internacional.



16/10/2025

Nuevo Intercambio de Idiomas en La Quintorería Majareta para la comunidad internacional

El UMA International HUB, en colaboración con La Quintorería Majareta, organizó una nueva edición de su Intercambio de Idiomas en el centro de Málaga, reuniendo a estudiantes internacionales y locales. La actividad contó con la participación activa de los integrantes del Buddy Program, quienes ayudaron a acercar el idioma español y la riqueza cultural andaluza a los alumnos extranjeros. El encuentro sirvió para potenciar las competencias lingüísticas de los asistentes, fortalecer los lazos de la comunidad universitaria y consolidar espacios de entendimiento intercultural en la ciudad.

23/10/2025

Taller de iniciación al flamenco en el Contenedor Cultural para estudiantes internacionales

El UMA International HUB, en colaboración con el Vicerrectorado de Cultura, organizó un taller de iniciación al flamenco en el Contenedor Cultural dirigido a los estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga. Impartido por la bailaora Verónica, el taller ofreció un recorrido por los pasos básicos y la expresividad de este baile, facilitando la inmersión del alumnado extranjero en el patrimonio artístico andaluz. La iniciativa cumplió con éxito el objetivo de difundir la cultura local y estrechar lazos de convivencia en el campus en un ambiente dinámico y participativo.





17/10/2025

Celebración de los #ErasmusDays entre rocas milenarias: una jornada internacional en el Torcal de Antequera

Con motivo de la celebración internacional de los #ErasmusDays, el UMA International HUB organizó una excursión institucional a Antequera en la que participó un grupo de 25 estudiantes internacionales de más de diez nacionalidades distintas, tuvieron la oportunidad de completar una ruta senderista por la emblemática Ruta Amarilla del Paraje Natural del Torcal de Antequera, descubriendo de primera mano sus excepcionales formaciones kársticas y su valor paisajístico.

Tras la inmersión en la naturaleza, la jornada continuó con una visita técnica y cultural al casco histórico de la ciudad de Antequera, permitiendo al alumnado extranjero aproximarse a la riqueza patrimonial, monumental e histórica de la provincia de Málaga. Más allá de su vertiente puramente recreativa y turística, la actividad se consolidó como un espacio estratégico para el intercambio cultural, la convivencia y el fortalecimiento de los vínculos de cooperación interpersonales entre los estudiantes, proyectando con éxito los valores de cohesión, integración y multiculturalidad que definen el espíritu y la identidad del programa Erasmus+.



11/12/2025

Despedida de movilidad y entrega de premios de Cooperación en el Jardín Botánico

El UMA International HUB organizó en el Jardín Botánico el acto de despedida del estudiantado internacional del primer semestre y la entrega de premios del Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales. Conducido por el vicerrector Enrique Nava. Durante la jornada se entregaron los galardones de los certámenes fotográficos de Cooperación Internacional y UMA With No Borders, además de reconocer la labor de los participantes del Buddy Program. El encuentro finalizó con una feria internacional de comida que consolidó este espacio como un eje de convivencia, integración y diversidad cultural en el campus.



25/02/2026

Estudiantes Erasmus descubren el corazón histórico de Málaga

El UMA International HUB organizó una visita guiada por el centro histórico de Málaga para que los estudiantes Erasmus de nuevo ingreso conocieran el patrimonio cultural de la ciudad. El recorrido incluyó enclaves emblemáticos como la calle Larios, la Plaza de la Constitución, la Catedral, la Alcazaba y el Teatro Romano, permitiendo a los alumnos adentrarse en el pasado romano, árabe y renacentista de la capital. La actividad cumplió el doble objetivo de ampliar los conocimientos culturales de los participantes y fomentar la convivencia y el intercambio internacional en un ambiente distendido.



26/02/2026

Intercambio cultural y gastronómico para alumnos Erasmus en el Complejo Deportivo

El UMA International HUB y la ESN impulsaron una jornada de convivencia e integración multicultural para estudiantes Erasmus en el Complejo Deportivo de la UMA. El encuentro combinó una muestra gastronómica internacional, donde los participantes compartieron platos tradicionales de sus países, con una actividad de tándem cultural basada en dinámicas de conversación sobre costumbres y estilos de vida. La iniciativa concluyó con una valoración muy positiva al consolidar un espacio idóneo para fomentar el respeto, la integración y la creación de amistades dentro de la comunidad universitaria.

20/03/2026

Visita guiada por el centro histórico de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB, en colaboración con el Málaga Convention Bureau del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, organizó una visita guiada por el centro histórico para los estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga. El recorrido incluyó hitos monumentales como la calle Larios, la Catedral y el Teatro Romano, ofreciendo una visión integral de la identidad local. La iniciativa reforzó la alianza estratégica con las instituciones municipales para enriquecer la experiencia de acogida, facilitar la integración cultural del alumnado extranjero y promover su papel como embajadores del patrimonio de la ciudad.





07/05/2026

Visita guiada por el centro histórico de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB, en colaboración con el Málaga Convention Bureau del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, organizó una visita guiada por el centro histórico orientada a facilitar la integración de los estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga. El recorrido incluyó enclaves emblemáticos como la calle Larios, ofreciendo una inmersión histórica y arquitectónica de la capital. La actividad reforzó la cooperación institucional con el consistorio para posicionar a la ciudad como destino de referencia y funcionó como un espacio de convivencia multicultural para el alumnado extranjero.

14/05/2026

Taller de iniciación al flamenco en el Contenedor Cultural para estudiantes internacionales

El UMA International HUB organizó un taller de iniciación al flamenco en el Contenedor Cultural (Vicerrectorado de Cultura) dirigido a los estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga. La actividad, celebrada a las 12:00 horas, permitió a los alumnos extranjeros aprender las nociones básicas del compás, el taconeo y la expresión corporal de este arte universal. La iniciativa cumplió con éxito el objetivo de ofrecer una experiencia práctica de inmersión en el patrimonio cultural andaluz, fomentando la integración y la convivencia multicultural dentro del Campus de Teatinos.





11/06/2026

Los estudiantes internacionales despiden el curso con una creativa noche de pintura de camisetas

El bar "El Colmao", en colaboración con la asociación ESN, acogió la fiesta de despedida de los estudiantes de movilidad de la UMA. Durante el evento, que contó con el apoyo del UMA International HUB, los participantes llevaron camisetas blancas para pintarlas, decorarlas y llenarlas de firmas, dedicatorias y banderas en múltiples idiomas. La actividad sirvió como un emotivo punto de encuentro para el cierre del año académico, permitiendo a la comunidad extranjera plasmar de forma creativa sus vivencias y llevarse un recuerdo físico único de su experiencia Erasmus en la ciudad.

19/06/2026

Sostenibilidad y comunidad en el Campus: el Mercadillo Solidario Erasmus despide el curso dando una segunda vida a cientos de objetos

En el Jardín Botánico de la UMA se celebró el Mercadillo Solidario Erasmus, una iniciativa organizada por el UMA International HUB en colaboración con ESN Málaga. El evento sirvió como punto de encuentro en el Campus de Teatinos para conectar a los estudiantes que finalizan su periodo de movilidad con aquellos que continuarán el próximo curso en la ciudad. La jornada promovió la solidaridad, el ahorro y el respeto al medio ambiente, facilitando que los alumnos compartieran o heredaran artículos útiles de cara a la recta final del año académico y fomentando el reciclaje dentro de la comunidad internacional.





NUESTROS COLABORADORES

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades, instituciones, servicios y sus vicerrectorados de la UMA y espacios culturales que han colaborado generosamente a lo largo del curso, haciendo posible la realización de actividades que han acercado a nuestro estudiantado internacional a la riqueza cultural de Málaga. Su implicación ha sido clave para fomentar la inclusión, el intercambio y la participación activa en la vida local, contribuyendo de forma decisiva a enriquecer la experiencia Erasmus+ en la Universidad de Málaga.

málaga



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

VICTORIA
MÁLAGA 1928



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| **CIE**

CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| VICERRECTORADO DE CULTURA



museo **PICASSO** Málaga

**Centre
Pompidou
Málaga**

Museo
Carmen Thyssen
Málaga

Coca-Cola

Centro de Tecnología de la Imagen **CTI**
Unidad Estratégica de Comunicación, Alianza Institucional y Gabinete del Rector



#UMA WITH NO BORDERS

El Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales de la Universidad de Málaga presenta un concurso de fotografía con el objeto de visibilizar, por un lado, la presencia de las comunidades de la Universidad de Málaga en los distintos programas de movilidad alrededor del mundo y, por otro, la estancia de estudiantes internacionales en nuestra institución. De esta forma, se pretende fomentar la proyección internacional de la Universidad de Málaga con las diversas instituciones socias. Se presentan dos categorías:

ABROAD

Orientada a los participantes que se enmarcan en la categoría 1, esto es, a la comunidad universitaria de la UMA (Estudiantes, PDI y PTGAS) que esté participando en cualquier programa de movilidad en el extranjero de los gestionados por el Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación durante el curso 2025–2026.

IN MÁLAGA

Orientada a los participantes que se enmarcan en la categoría 2, esto es, para la comunidad internacional que se encuentre en estancia de movilidad internacional en la Universidad de Málaga durante el curso 2025–2026.

2025/2026



BUDDY PROGRAM



¿QUÉ ES EL BUDDY PROGRAM?

El Buddy Program es una iniciativa gestionada por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales de la Universidad de Málaga, a través de la Oficina para la Integración de la Comunidad Universitaria Internacional, el UMA International HUB.

Su objetivo principal es facilitar la integración cultural, lingüística y académica de los estudiantes internacionales en la vida universitaria malagueña.

El programa funciona mediante la asignación de parejas de estudiantes:

- El **e-Buddy** (Exchange buddy), estudiante internacional de intercambio.
- El **l-Buddy** (Local buddy), estudiante local de la UMA, quien actúa como guía y apoyo.

El l-Buddy ayuda al e-Buddy a adaptarse al estilo de vida en Málaga, lo acompaña en su proceso de integración en la comunidad universitaria y resuelve dudas tanto antes como durante su estancia. Además, el l-Buddy debe completar una serie de tareas a través de la plataforma del Campus Virtual adaptada al programa, y puede obtener hasta 4 ECTS por su participación.

Este programa está abierto a todos los estudiantes internacionales, independientemente del programa



NORMATIVA PARA I-BUDDIES ACTUALIZADA

Este año, desde el UMA International HUB, hemos dado un paso más en nuestro compromiso por mejorar la experiencia tanto para los estudiantes internacionales como para los Buddies Locales.

Para ello, hemos actualizado la normativa del Buddy Program, una normativa que recoge de manera clara y detallada todos los derechos, deberes y obligaciones de los estudiantes que participan como buddies en la Universidad de Málaga.

Esta nueva normativa no solo establece una base sólida de funcionamiento y convivencia dentro del programa, sino que también actúa como una guía completa para los buddies locales. En ella se incluyen aspectos como:

- Las funciones principales que debe desempeñar un buddy.
- Los compromisos mínimos que se esperan durante el programa.
- Las normas de conducta y convivencia con los estudiantes internacionales.
- Los criterios de reconocimiento de la participación.
- Y todos los enlaces de interés y recursos útiles para su día a día en el programa.

El objetivo de esta mejora es garantizar que todos los participantes tengan acceso a la información necesaria desde el primer momento, fomentando así una experiencia más organizada, clara y enriquecedora para los buddies y los estudiantes internacionales a los que acompañan.





2025/2026

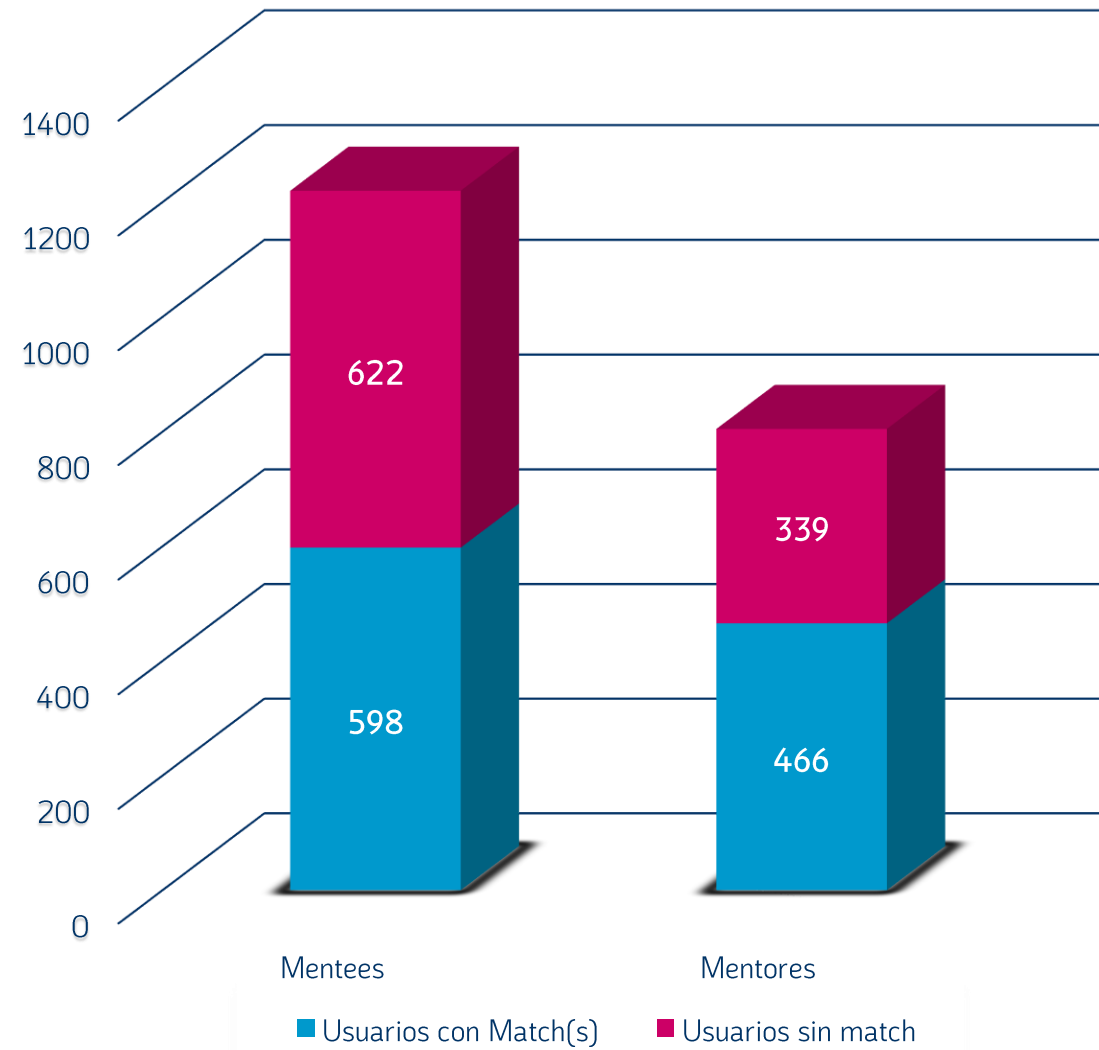


ESTADÍSTICAS DEL PRIMER CUATRIMESTRE (AGOSTO 2025 – FEBRERO 2026)

Buddy System. (2026). *Estadísticas de inscripciones y emparejamientos (Agosto 2025 - Febrero 2026)* [Plataforma de gestión de mentorías]. <https://buddysystem.eu/en/login>

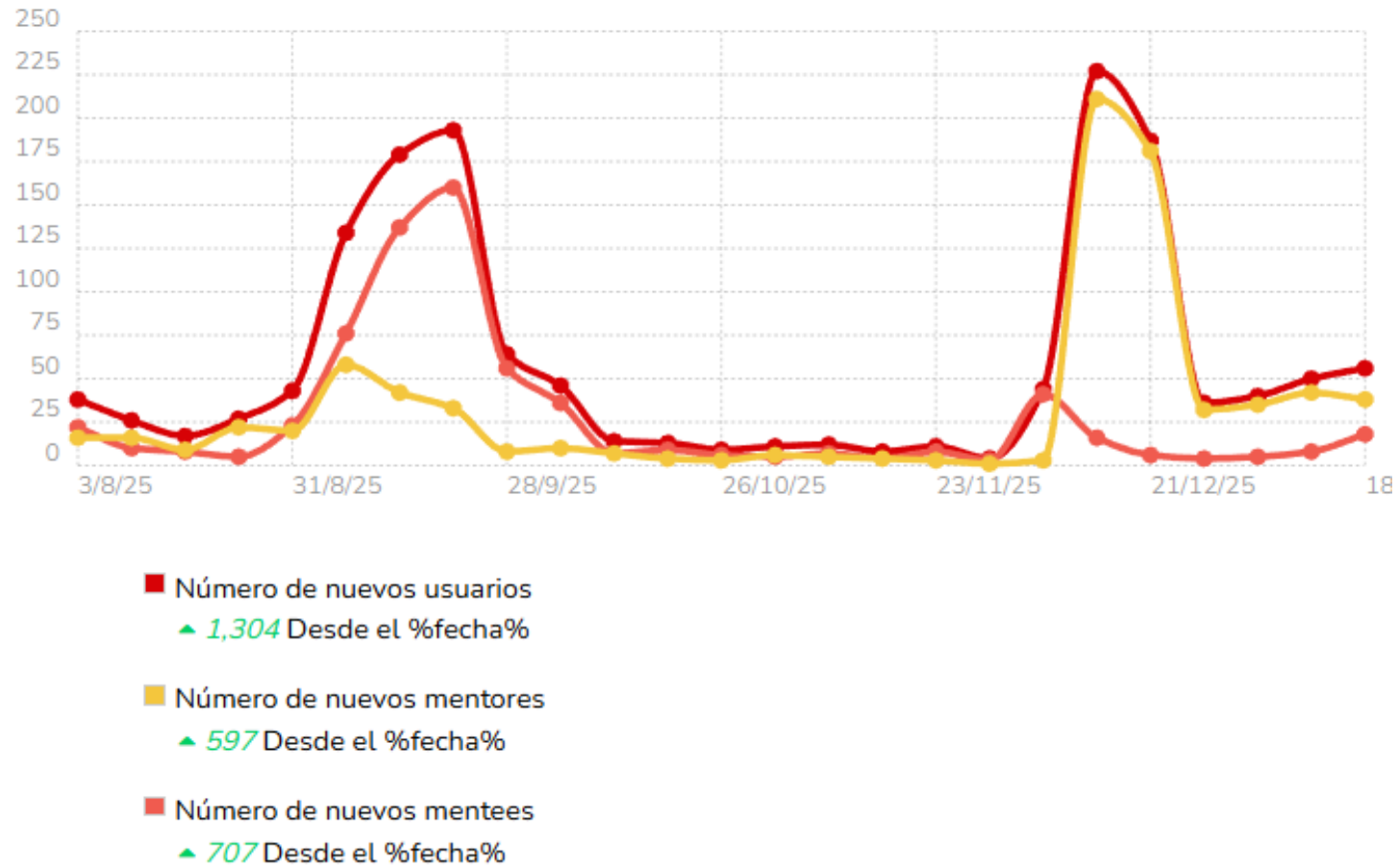


Usuarios Primer Semestre





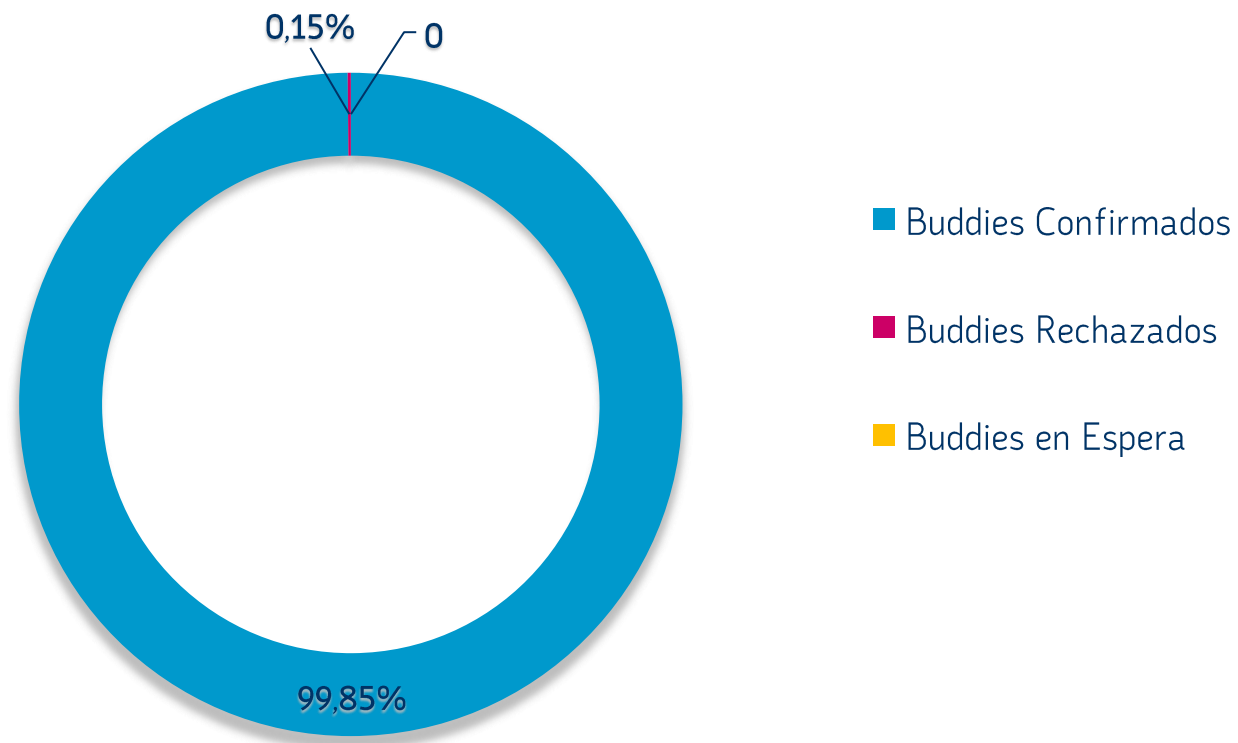
Inscripciones i





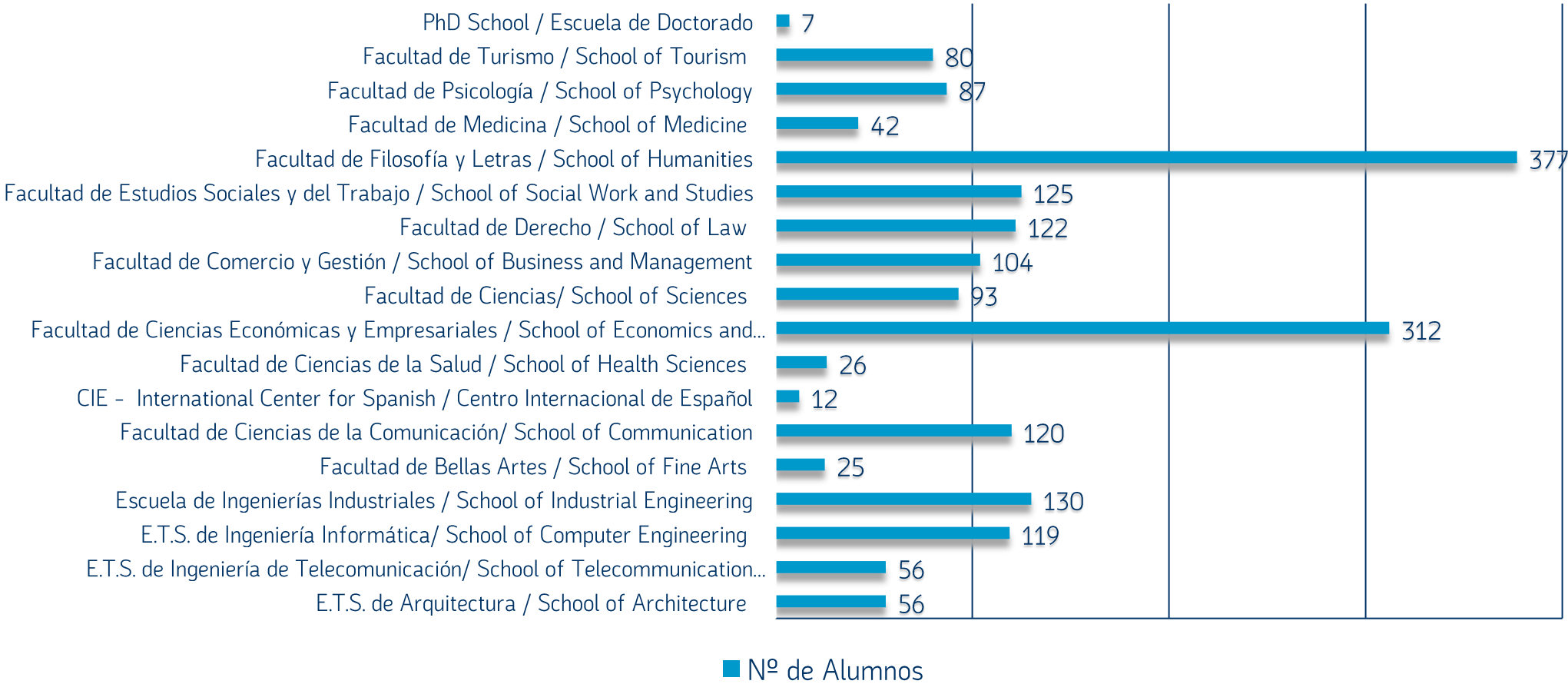
2025/2026

Resultados de Buddies





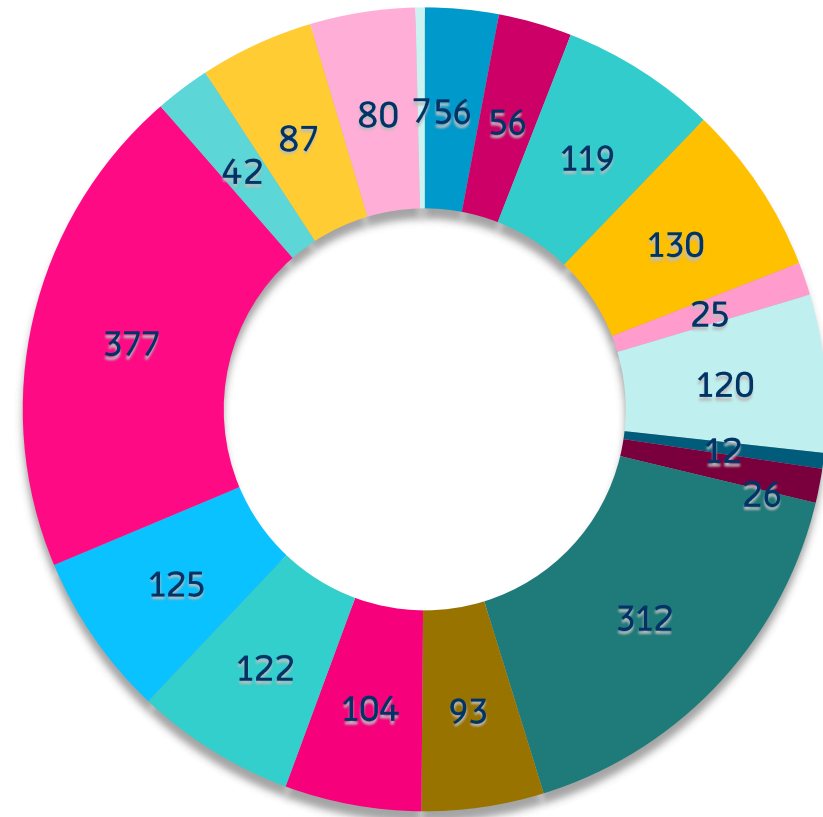
Usuarios por Facultades





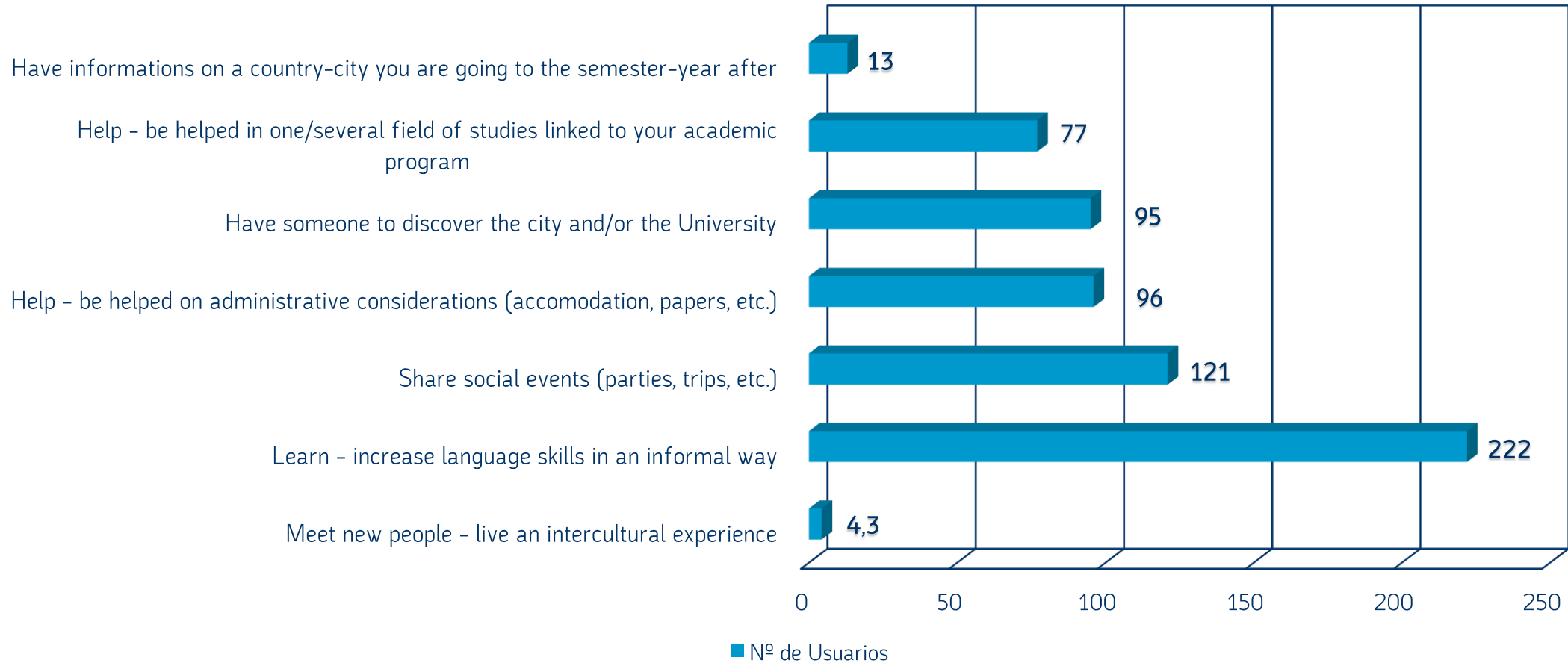
- E.T.S. de Arquitectura / School of Architecture
- E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación/ School of Telecommunication Engineering
- E.T.S. de Ingeniería Informática/ School of Computer Engineering
- Escuela de Ingenierías Industriales / School of Industrial Engineering
- Facultad de Bellas Artes / School of Fine Arts
- Facultad de Ciencias de la Comunicación/ School of Communication
- CIE - International Center for Spanish / Centro Internacional de Español
- Facultad de Ciencias de la Salud / School of Health Sciences
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / School of Economics and Business
- Facultad de Ciencias/ School of Sciences
- Facultad de Comercio y Gestión / School of Business and Management
- Facultad de Derecho / School of Law
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo / School of Social Work and Studies

Usuarios por Facultades



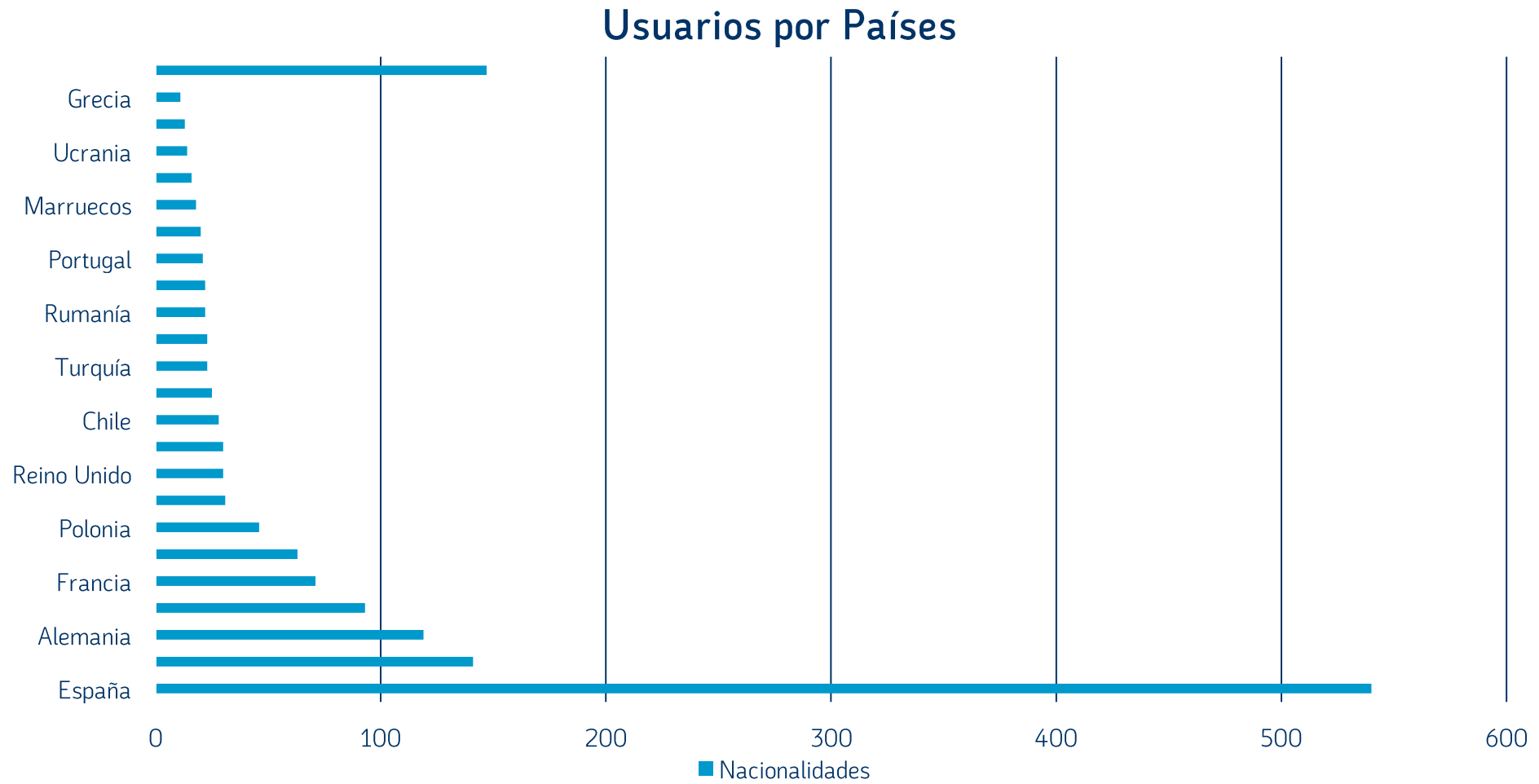


Nº de Usuarios





2025/2026





2025/2026



CONCLUSIONES DE LAS ESTADÍSTICAS DEL PRIMER CUATRIMESTRE (AGOSTO 2025 – FEBRERO 2026)



CONCLUSIONES

1. Balance de Participación y Gestión de Matchings

•**Volumen de Usuarios y Desequilibrio de Roles:** Durante este periodo se registró una alta participación con un total de **1,304 nuevos usuarios inscritos** (707 mentees/e-Buddies y 597 mentores/l-Buddies según el histórico de inscripciones). Sin embargo, al observar la base consolidada de usuarios del primer semestre, se evidencia una brecha estructural: la demanda de los estudiantes internacionales (mentees: 1,220) supera de forma significativa la oferta de estudiantes locales disponibles (mentores: 805).

•**Efectividad del Emparejamiento:** A pesar del desequilibrio numérico, el programa demostró una sólida capacidad operativa logrando emparejar exitosamente a **598 mentees** y **466 mentores**. No obstante, la falta de mentores locales dejó a **622 mentees sin match** (un 51% del total de internacionales), lo que plantea la necesidad de implementar campañas de captación más agresivas orientadas a los estudiantes de la UMA en los próximos semestres.

•**Nivel de Compromiso Excepcional:** Un indicador crítico de éxito es la tasa de aceptación una vez propuesto el emparejamiento. El gráfico de *Resultados de Buddies* muestra que el **99.85% de las parejas propuestas fueron confirmadas**, registrándose un 0% en espera y apenas un 0.15% de rechazos. Esto valida la altísima eficiencia de la plataforma y el fuerte compromiso inicial de los participantes.



2025/2026



CONCLUSIONES

2. Estacionalidad y Comportamiento de las Inscripciones

- **Picos de Demanda Vinculados al Calendario Académico:** El flujo de registros muestra una estacionalidad muy marcada con dos grandes oleadas:
 - **Agosto - Septiembre 2025:** Una fuerte primera ola con un claro predominio de *mentees* (estudiantes internacionales planificando su llegada para el inicio del curso).
 - **Noviembre - Diciembre 2025:** Un segundo pico masivo donde la curva de nuevos mentores locales se dispara verticalmente (superando los 200 registros semanales). Esto demuestra que las convocatorias institucionales o la cercanía del cierre del cuatrimestre activan fuertemente el interés del estudiante local, probablemente atraído por el reconocimiento de los créditos ECTS.



CONCLUSIONES

3. Distribución por Facultades y Centros

• **Concentración de la Comunidad Internacional:** La participación por centros está fuertemente polarizada. Dos facultades absorben la mayor parte del flujo del programa:

- **Facultad de Filosofía y Letras:** Lidera de forma absoluta con **377 alumnos**.
- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** Se posiciona en segundo lugar con **312 alumnos**.

• **Áreas de Oportunidad (Baja Participación):** Centros de perfil científico, tecnológico o de la salud presentan números notablemente más bajos (ej. *Facultad de Ciencias de la Salud* con 26 o la *Escuela de Doctorado* con 7). Esto sugiere la conveniencia de diversificar la promoción interna en áreas específicas de ingeniería y ciencias para equilibrar la procedencia de los mentores locales.



CONCLUSIONES

4. Perfil de Países de Origen (e-Buddies)

• (Omitiendo a España, correspondiente a los I-Buddies locales), el programa consolida su carácter marcadamente europeo e internacional. Los principales países emisores de estudiantes de intercambio para este periodo son:

- **Alemania y Francia:** Se confirman como los principales motores de movilidad estudiantil hacia la UMA, liderando el gráfico con una amplísima ventaja.
- **Polonia, Reino Unido y Chile:** Destacan en el siguiente escalón de volumen, visibilizando tanto la fortaleza de los lazos Erasmus+ como las conexiones con el continente americano.
- **Diversidad Cultural:** El programa mantiene un largo alcance con presencia de estudiantes procedentes de Turquía, Rumanía, Portugal, Marruecos, Ucrania y Grecia, enriqueciendo la experiencia multicultural del campus.



CONCLUSIONES

5. Motivaciones e Intereses de los Usuarios

- **Prioridad Absoluta al Factor Idioma y Social:** Al analizar las razones para formar parte del programa, la motivación principal y más destacada por los usuarios es **aprender e incrementar sus habilidades lingüísticas de manera informal (222 usuarios)**, seguida del deseo de **compartir eventos sociales como fiestas y viajes (121 usuarios)**.
- **Apoyo Operativo:** Los factores utilitarios como el apoyo en gestiones administrativas (alojamiento, documentación: 96) y descubrir la ciudad/universidad (95) se mantienen como pilares fundamentales, mientras que los fines estrictamente académicos o curriculares quedan en un plano secundario.



2025/2026

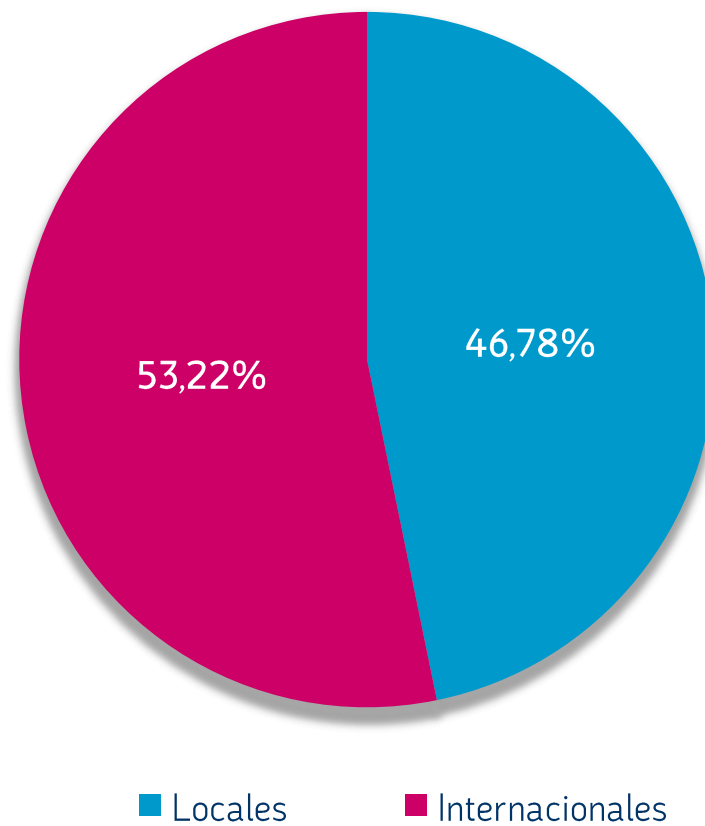


ESTADÍSTICAS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (FEBRERO 2026 – JULIO 2026)

Universidad de Málaga. (2026). Aplicación del Buddy Program:
Estadísticas de usuarios y emparejamientos (Febrero – Julio 2026)
[Aplicación web]. <https://www.buddyprogram.uma.es/login/>

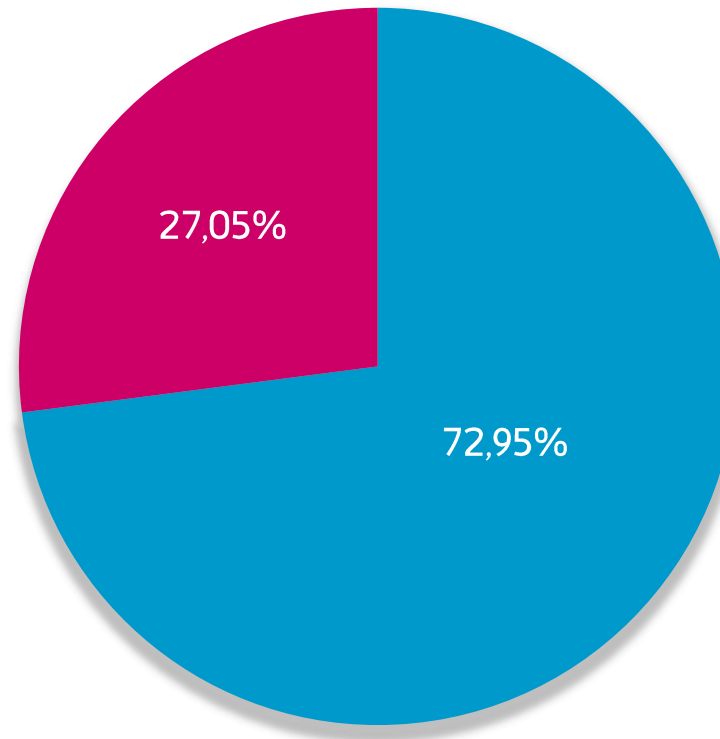


Usuarios Segundo Semestre





Emparejamientos



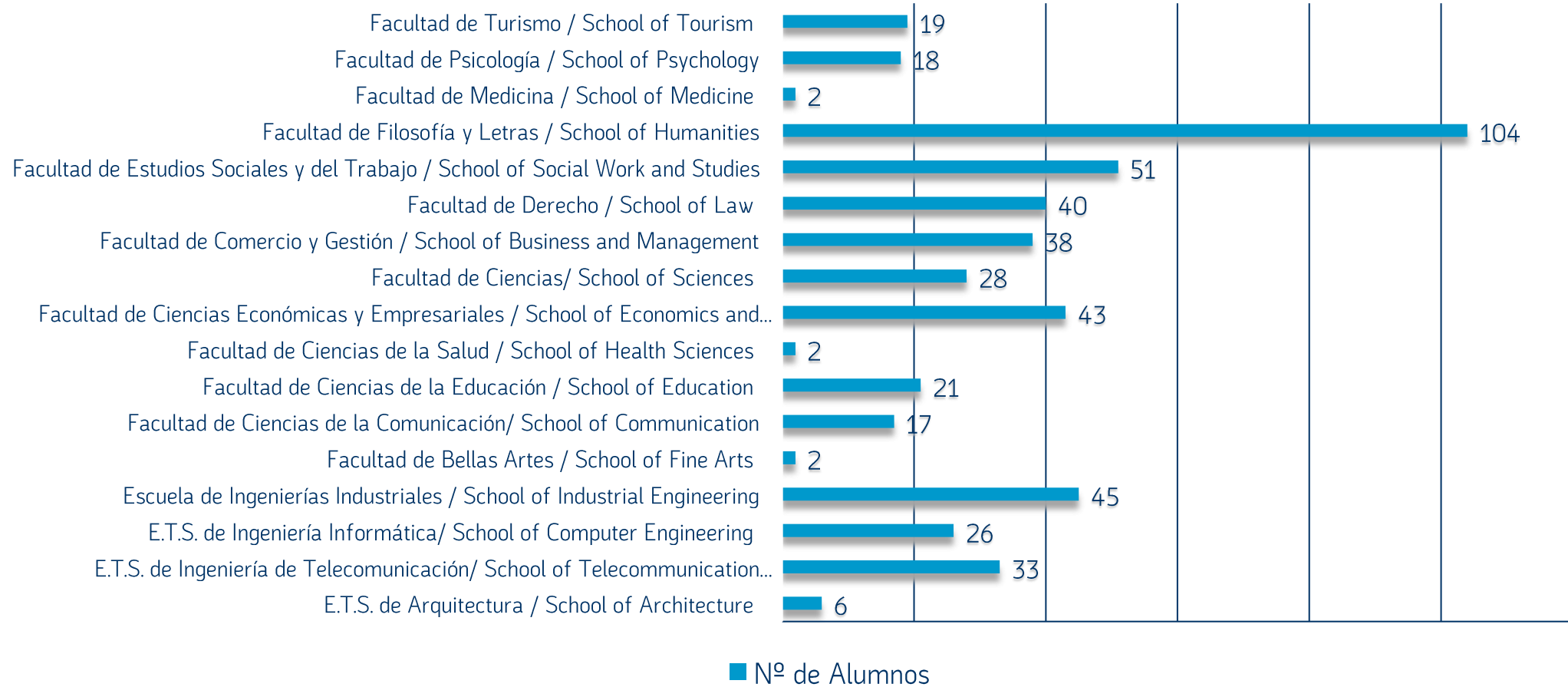
■ Automáticos

■ Manuales

2025/2026



Usuarios por Facultades

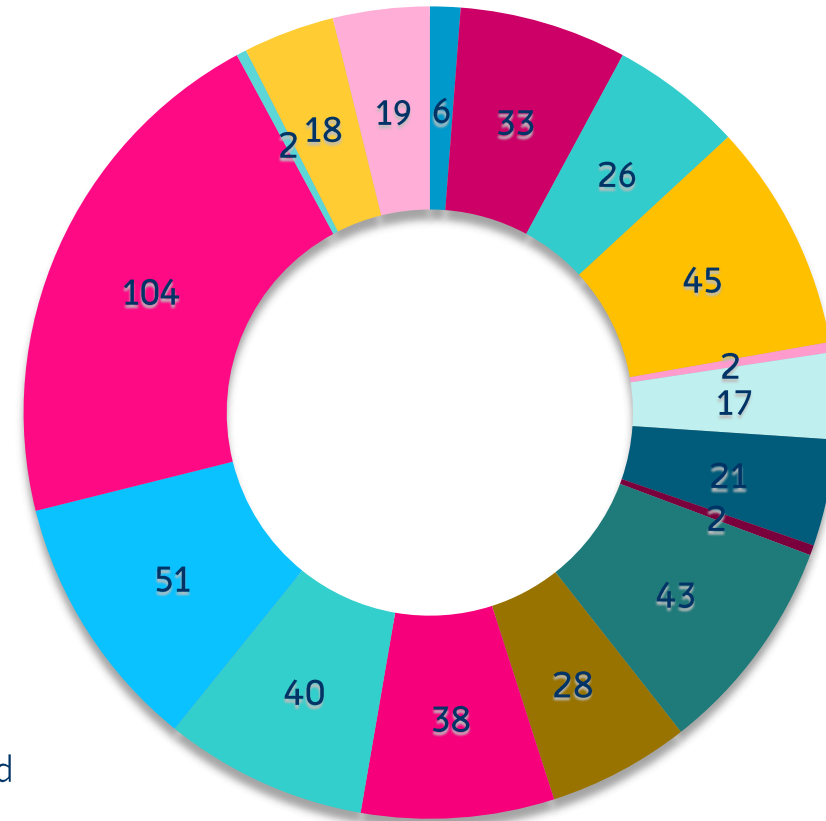




2025/2026

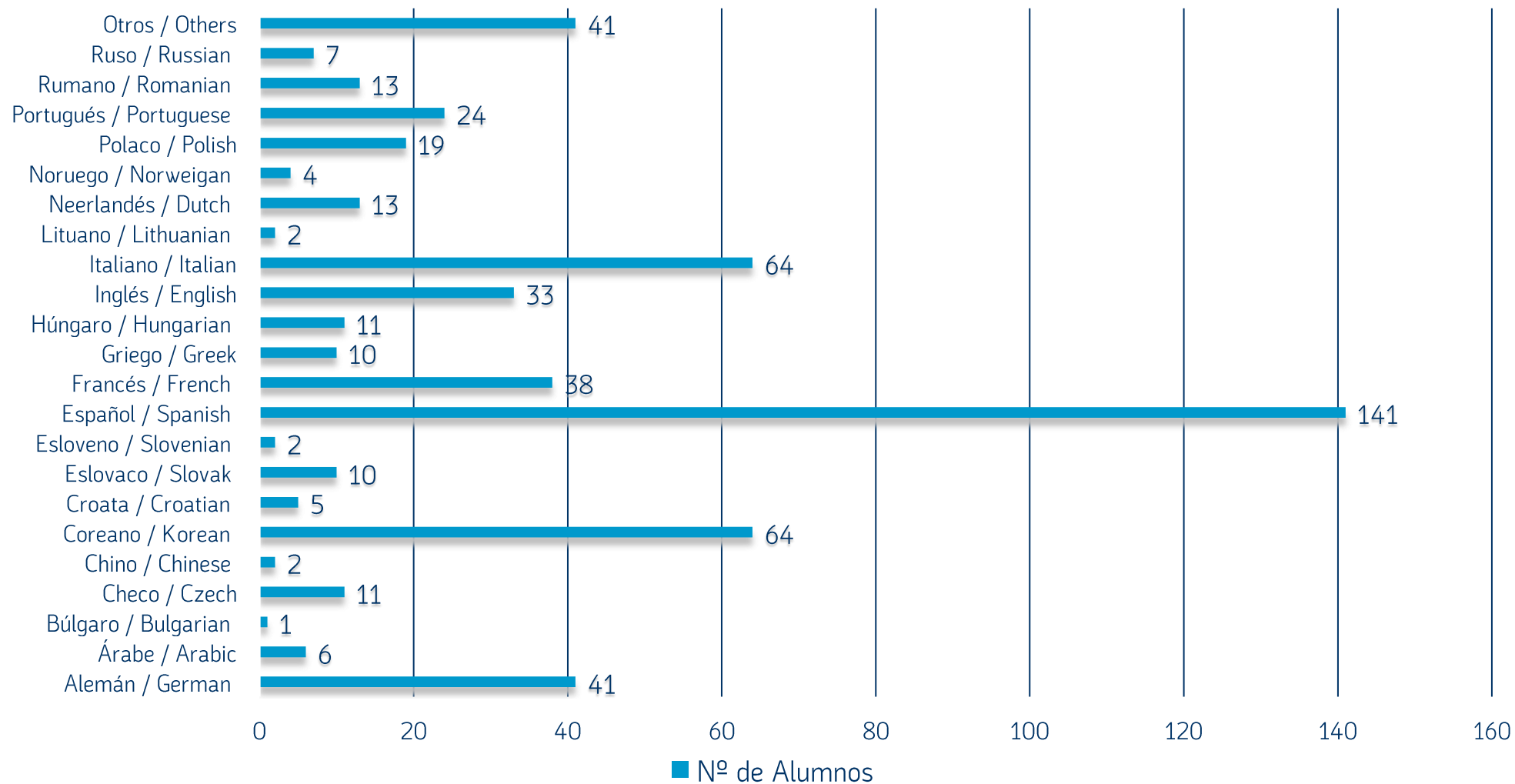
- E.T.S. de Arquitectura / School of Architecture
- E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación/ School of Telecommunication Engineering
- E.T.S. de Ingeniería Informática/ School of Computer Engineering
- Escuela de Ingenierías Industriales / School of Industrial Engineering
- Facultad de Bellas Artes / School of Fine Arts
- Facultad de Ciencias de la Comunicación/ School of Communication
- Facultad de Ciencias de la Educación / School of Education
- Facultad de Ciencias de la Salud / School of Health Sciences
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / School of Economics and Business
- Facultad de Ciencias/ School of Sciences
- Facultad de Comercio y Gestión / School of Business and Management
- Facultad de Derecho / School of Law

Usuarios por Facultades





Usuarios Por Nacionalidades





2025/2026



CONCLUSIONES DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (FEBRERO 2026 – JULIO 2026)



2025/2026



1. Equilibrio de la Comunidad y Gestión de Emparejamientos

- **Mayor Consonancia entre Oferta y Demanda:** A diferencia del primer semestre, la base de usuarios en este periodo muestra un equilibrio mucho más saludable. La distribución total de usuarios se divide de forma casi paritaria: un **53.22% de estudiantes internacionales** frente a un **46.78% de estudiantes locales**. Esta paridad mitiga la gran brecha de solicitantes sin asignar del cuatrimestre anterior.

- **Eficiencia en la Tipología de Emparejamientos:** El sistema muestra una altísima madurez de automatización: el **72.95% de los matchings se realizaron de forma automática**, reduciendo drásticamente la carga de gestión administrativa de la oficina. Por otro lado, un **27.05% de los emparejamientos requirieron intervención manual**, lo que demuestra la flexibilidad del programa para atender casos especiales o solicitudes específicas que el algoritmo no cubre por sí solo.



2. Comportamiento y Tendencias por Facultades

- **Filosofía y Letras como Eje Central:** La **Facultad de Filosofía y Letras** se consolida indiscutiblemente como el mayor motor del programa en todo el año académico, registrando **104 alumnos** en este segundo periodo.
- **Ascenso de las Facultades de Perfil Social y Técnico:** Se observa un sólido posicionamiento de la *Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo* (51 alumnos), seguida de cerca por la *Escuela de Ingenierías Industriales* (45 alumnos) y la *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* (43 alumnos).
- **Fidelización en Centros Menores:** Se detecta una participación constante pero moderada en las ramas de Ingeniería Informática (26) y Telecomunicación (33). Sin embargo, facultades como *Medicina*, *Ciencias de la Salud* y *Bellas Artes* repiten con una presencia mínima (2 alumnos por centro), lo que confirma que siguen requiriendo acciones específicas de difusión interna.



3. Perfil de Nacionalidades de los e-Buddies

(Omitiendo a los 141 alumnos de nacionalidad española, que representan a los l-Buddies locales), el segundo cuatrimestre destaca por una notable apertura hacia mercados de movilidad no europeos:

- **Apertura Internacional (Corea del Sur e Italia):** De manera muy destacada, los estudiantes de **nacionalidad coreana (64 alumnos)** igualan por completo a los de **nacionalidad italiana (64 alumnos)** como los colectivos internacionales más numerosos. Esto visibiliza el éxito de los convenios de movilidad internacional fuera del marco Erasmus+ tradicional.
- **Consistencia de Europa Central:** Alemania (41) y Francia (38) continúan mostrando un flujo muy relevante de estudiantes entrantes, seguidos de cerca por el Reino Unido (33) y Portugal (24).
- **Diversidad Global:** El resto de la comunidad internacional se compone de una rica amalgama que incluye representación de países del este de Europa (Rumanía, Polonia, República Checa, Eslovaquia), países nórdicos (Noruega, Países Bajos) y flujos minoritarios procedentes de países de habla árabe, China o Rusia.



El análisis conjunto de ambos periodos demuestra un cambio de dinámica óptimo. Mientras que el primer cuatrimestre (gestionado vía *Buddy System*) sufrió las consecuencias de una masiva llegada de internacionales que desbordó la cantidad de mentores locales en verano, el segundo cuatrimestre (gestionado mediante la *aplicación web propia de la UMA*) logró estabilizar la proporción de usuarios (53% vs 46%). Además, la implementación de la herramienta propia ha permitido canalizar con éxito perfiles tan diversos como la creciente comunidad coreana, apoyándose en una fuerte automatización que resolvió de manera digital casi 3 de cada 4 emparejamientos.

2025/2026



SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL





2025/2026



¿Qué es la Semana de Formación Internacional?

La International Staff Week (Semana de Formación Internacional) es una semana especial organizada por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales a través del programa Erasmus+ a través de la oficina UMA International HUB.

Los participantes de este programa son miembros del personal de administración, docencia e investigación de instituciones asociadas de todo el mundo.

Durante esta semana, se presentan diferentes servicios de la Universidad de Málaga y se ofrecen charlas y talleres de carácter social y cultural.

El objetivo principal de estos eventos es compartir experiencias en el ámbito de la internacionalización, facilitar la colaboración y establecer nuevas relaciones con instituciones internacionales.



2025/2026



NOVEDAD

Dossier publicitario de la Semana de Formación Internacional

¡Potenciamos nuestra proyección internacional!

Tras el rotundo éxito de la última edición de la *Staff Week* de la Universidad de Málaga, hemos diseñado un exclusivo **dossier informativo para futuros solicitantes**. Este recurso estratégico recoge detalladamente la atractiva agenda del encuentro, destacando hitos clave como la recepción oficial por parte del Alcalde en el Ayuntamiento, los almuerzos de *networking* en Kaleido (Muelle Uno) y las actividades de inmersión cultural por la ciudad. Con esta nueva herramienta, el UMA International HUB busca inspirar a profesionales y docentes de universidades de todo el mundo, consolidando a la UMA como un destino de movilidad de referencia y elevando aún más el prestigio de nuestra convocatoria de cara a las próximas ediciones.

Puedes verlo haciendo click en el siguiente enlace >



XV SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

La UMA celebró su XV Semana Internacional de Formación del **13 al 17 de abril de 2026**. Organizada por el **Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales**, esta edición reúne a personal académico y administrativo de **30 países**, participantes en programas como Erasmus KA-131, KA-171 y el Consorcio TransFrontEU, siendo además **dinamizada gracias al cuerpo consular de Málaga**.

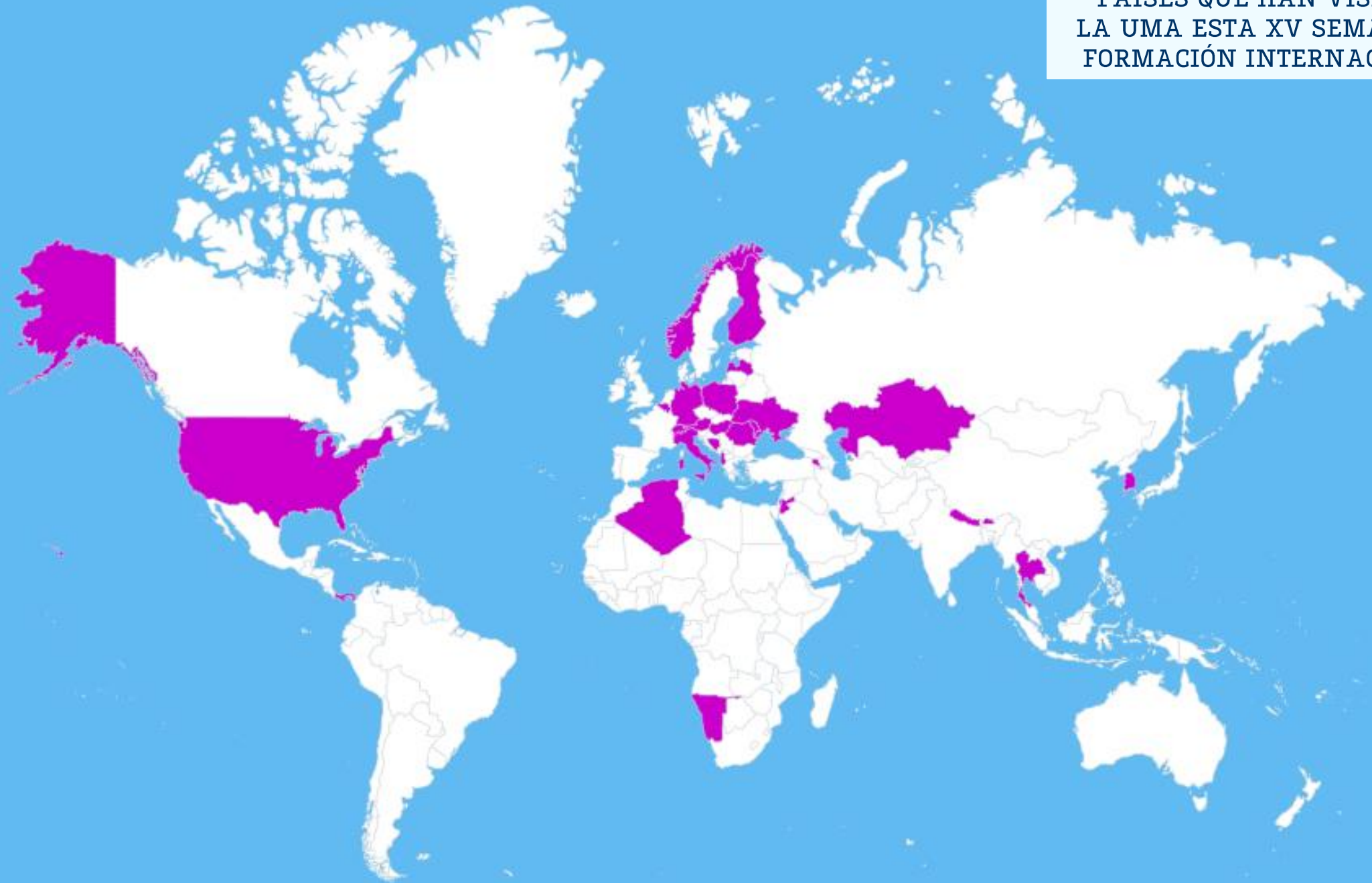
Durante esta semana, los asistentes participan en ponencias, talleres, visitas culturales y actividades sociales, con el objetivo de fomentar la cooperación internacional, el intercambio de buenas prácticas y el conocimiento mutuo entre instituciones de educación superior.

El evento contó con una recepción oficial por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien subrayó el impacto positivo del encuentro en la ciudad, incluyendo en su agenda de *networking* un almuerzo en el emblemático **Kaleido - Muelle 1**.

La programación abarca temas relacionados con internacionalización, cultura, empleabilidad, sostenibilidad e igualdad, e incluye visitas a espacios emblemáticos de Málaga como el centro histórico y el Museo Carmen Thyssen.

Consolidada tras más de una década de trayectoria, esta iniciativa refuerza el liderazgo de la UMA en movilidad internacional y cooperación académica global.

PAISES QUE HAN VISITADO
LA UMA ESTA XV SEMANA DE
FORMACIÓN INTERNACIONAL





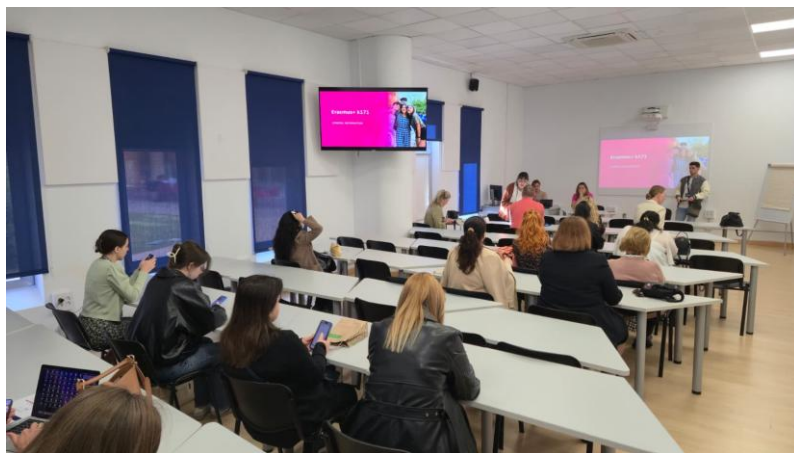
NOVEDAD

Alianza estratégica institucional y empresarial en beneficio de la Staff Week

El UMA International HUB ha liderado una colaboración estratégica junto al Cuerpo Consular de Málaga y el tejido empresarial local con el objetivo de enriquecer la experiencia de los socios internacionales durante la celebración de la Staff Week. Gracias a la mediación institucional de José Luis Ramos, decano del Cuerpo Consular, y de Rafael Pérez Peña, cónsul de Portugal, se lograron coordinar sinergias que proyectan la excelencia de la capital malagueña ante los representantes de universidades de todo el mundo.

A través de esta cooperación, los participantes del encuentro internacional disfrutaron de un acceso exclusivo al Museo Carmen Thyssen Málaga para conocer su patrimonio artístico, así como de un recorrido guiado por los puntos más emblemáticos de la ciudad a bordo de la flota de City Sightseeing© Málaga.

Con este tipo de iniciativas, el HUB consolida su papel como catalizador de la internacionalización, reforzando los lazos entre la Universidad de Málaga y el entorno corporativo y cultural de la provincia.



NOVEDAD

Primer Workshop Internacional de gestión de movilidades en la ETS de Telecomunicación

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación acogió por primera vez el taller especializado "Mobility Management Workshop: Practical Insights and Best Practices", celebrado en el marco de la Staff Week del UMA International HUB. Liderado por las especialistas de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UMA —Cynthia García, Mayte Martínez, Isabel Martín y Noelia García—, el encuentro se centró en optimizar los procesos de movilidad entrante (Incoming) para los programas Erasmus+ KA171 y el Consorcio TransfrontEU.

La jornada, que sirvió para resolver dudas operativas con los representantes de las oficinas internacionales socias, contó también con la intervención de Carmen Ramos Pérez (Oficina de Proyectos Internacionales), quien expuso las claves de la gestión de proyectos Erasmus+ KA2 y KA3.

Con esta iniciativa, que concluyó con la entrega de los Certificados de Asistencia, el HUB continúa reforzando la conexión y la cooperación técnica con sus socios no europeos.



2025/2026



ESTADÍSTICAS

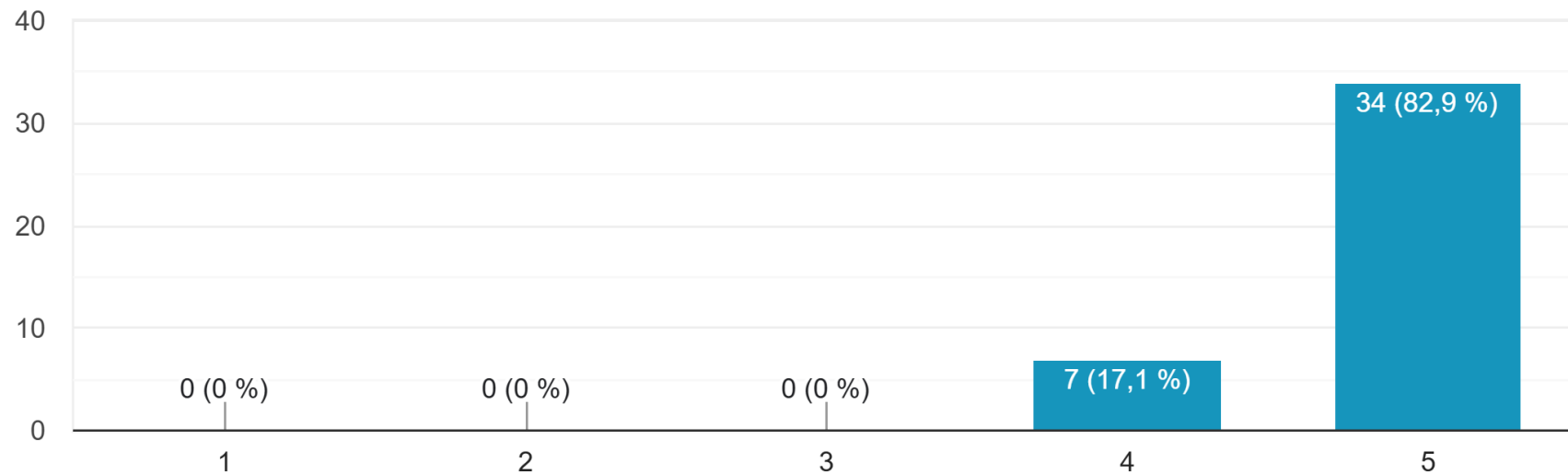
Las estadísticas fueron extraídas de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms, disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/> (Acceso restringido al administrador del formulario).



2025/2026

RATE THE ENROLMENT PROCESS IN THE UNIVERSITY OF MÁLAGA (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

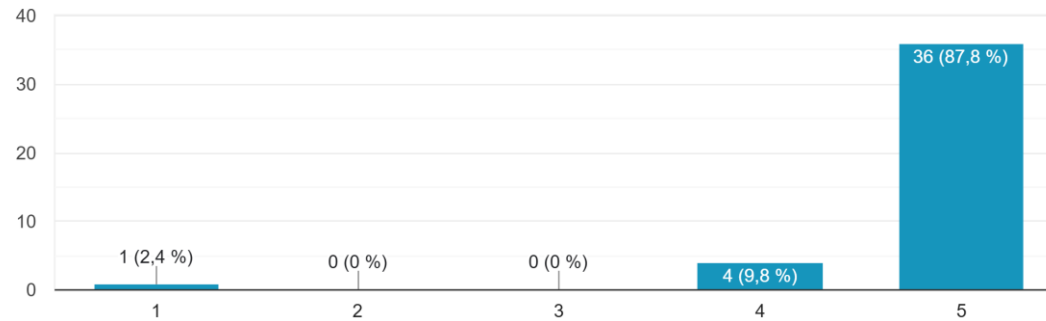
41 respuestas





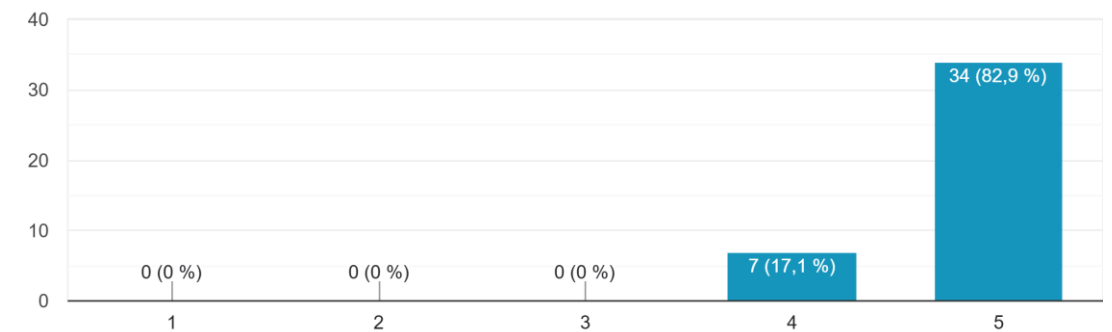
ERATE EACH DAY AS A WHOLE: MONDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



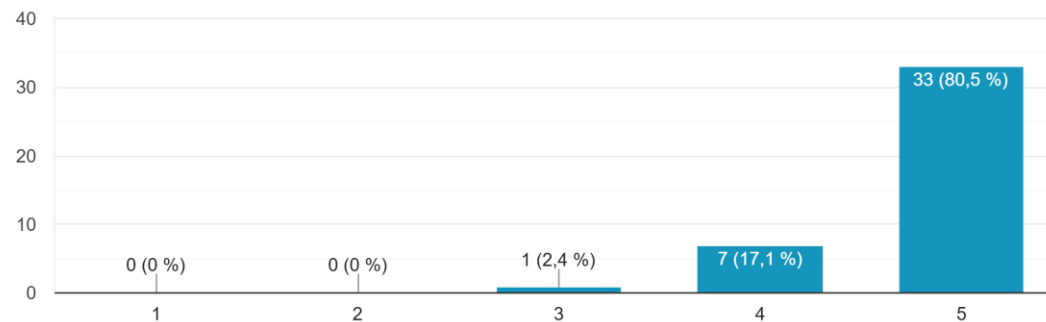
RATE EACH DAY AS A WHOLE: WEDNESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



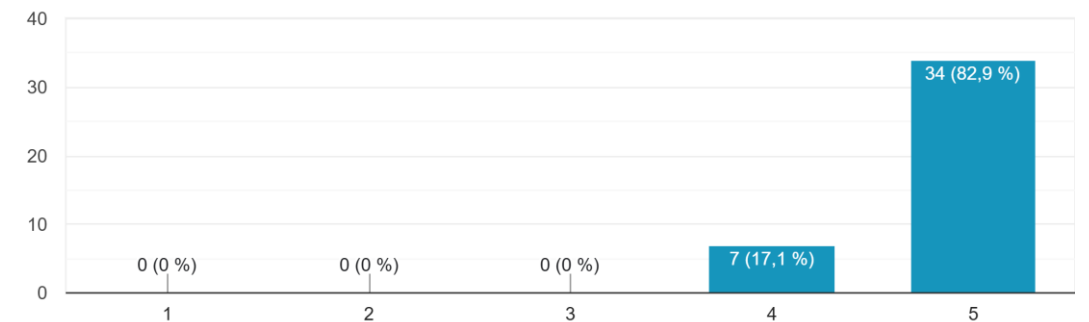
RATE EACH DAY AS A WHOLE: TUESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



RATE EACH DAY AS A WHOLE: THURSDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

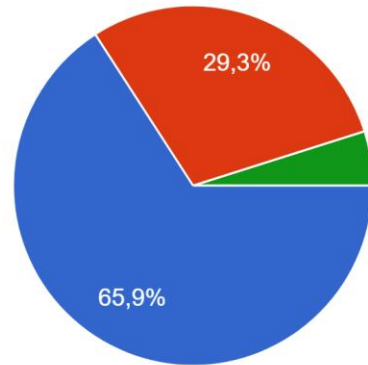
41 respuestas





RATE THE DURATION (IN DAYS) OF THE EVENT

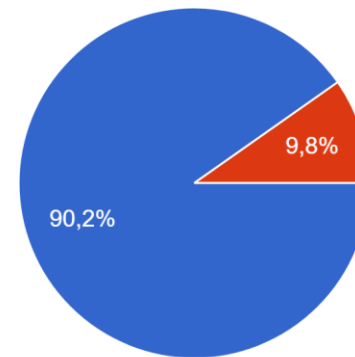
41 respuestas



- Perfect!
- Appropriate
- Short
- Long

SHOULD WE DELETE ANY OF THE ACTIVITIES INCLUDED IN OUR PROGRAMME?

41 respuestas

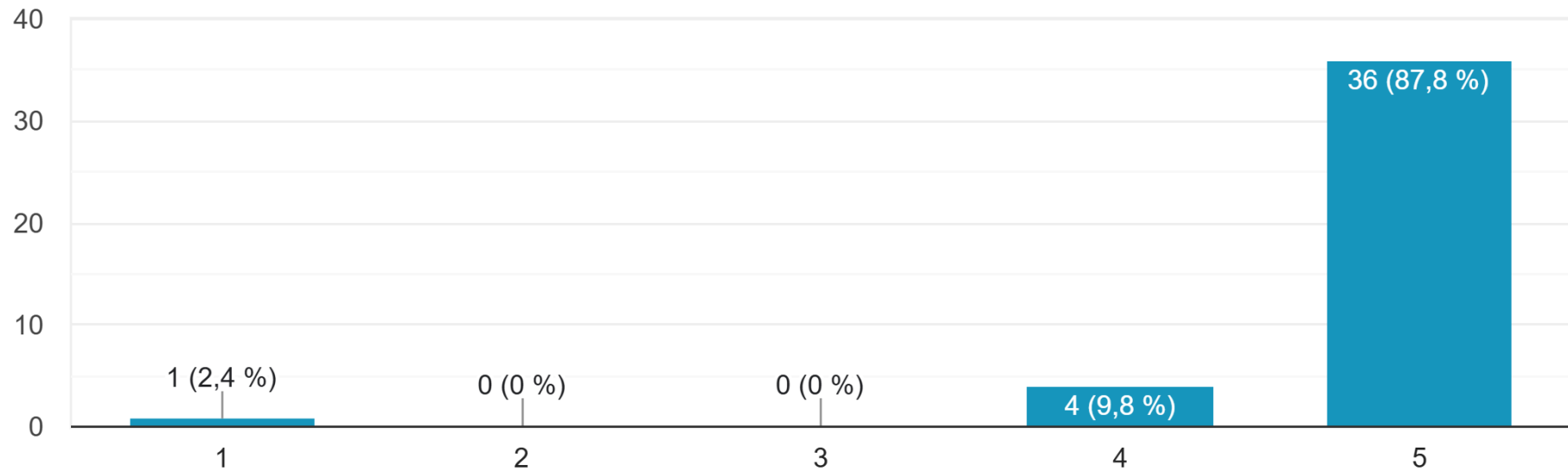


- No
- Yes



IN GENERAL, HOW WOULD OYU RATE THE EVENTS ORGANISATION? (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas





2025/2026



CONCLUSIONES DE LAS ESTADÍSTICAS



1. Excelencia en la Valoración General y Gestión Operativa

•**Éxito Crítico en la Organización:** La percepción del personal internacional sobre la gestión del evento es sobresaliente. El **87.8% de los asistentes otorgó la máxima puntuación (5/5)** a la organización general de las jornadas, sumado a un 9.8% que la valoró con un 4/5. Estas cifras reflejan el alto estándar de calidad del Vicerrectorado en la coordinación de eventos de gran escala.

•**Proceso de Inscripción Eficiente:** El trámite de matrícula y registro (*Enrolment Process*) fue percibido como ágil y libre de fricciones burocráticas, obteniendo un **82.9% de satisfacción absoluta (5/5)** y un 17.1% de valoraciones notables (4/5), sin registrarse ninguna queja o insatisfacción.



2025/2026



2. Análisis del Cronograma y Formato del Evento

- **Duración Idónea:** La estructura temporal del encuentro ha demostrado estar perfectamente calibrada. El **65.9% de los encuestados consideró que la duración en días fue "Perfecta"**, mientras que el 29.3% la calificó como "Apropiada". Solo un porcentaje residual consideró las jornadas demasiado cortas o largas, validando el formato actual de una semana de duración.
- **Solidez y Pertinencia de la Agenda:** Un indicador rotundo del acierto en la selección de talleres, ponencias y actividades es que el **90.2% de los participantes afirmó de manera tajante que "No" se debería eliminar ninguna actividad** del programa propuesto.



2025/2026



3. Evolución Diaria de la Experiencia

- Al evaluar el transcurso de la semana de lunes a jueves, se observa un índice de satisfacción homogéneo e incrementalmente positivo:
 - **Lunes (Apertura e Inmersión):** Arrancó con fuerza logrando que el **87.8%** de los usuarios puntuara el día con un **5/5**.
 - **Martes y Miércoles (Sesiones de Trabajo y Networking):** Mantuvieron el listón muy alto con un **80.5%** y **82.9%** de **satisfacción máxima**, respectivamente.
 - **Jueves (Clausura):** Consiguió cerrar el evento en su punto álgido con otro **82.9%** de **valoraciones impecables**.



2025/2026



Síntesis:

Los resultados de la encuesta de evaluación externa ratifican el éxito rotundo de la Staff Week, consolidándola como una de las herramientas de internacionalización más potentes de la UMA. Con más del 97% de los asistentes valorando globalmente la experiencia entre "notable" y "sobresaliente", el programa no solo cumple las expectativas operativas, sino que genera un fuerte impacto reputacional positivo. La total aceptación del itinerario (90.2% a favor de mantener la agenda intacta) avala el equilibrio logrado entre las sesiones técnicas y los hitos institucionales y sociales como la recepción en el Ayuntamiento o los almuerzos de *networking*.



REDES SOCIALES

Fuente: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), estadísticas correspondientes a Facebook e Instagram entre el 1 de septiembre de 2025 y el 1 de julio de 2026.

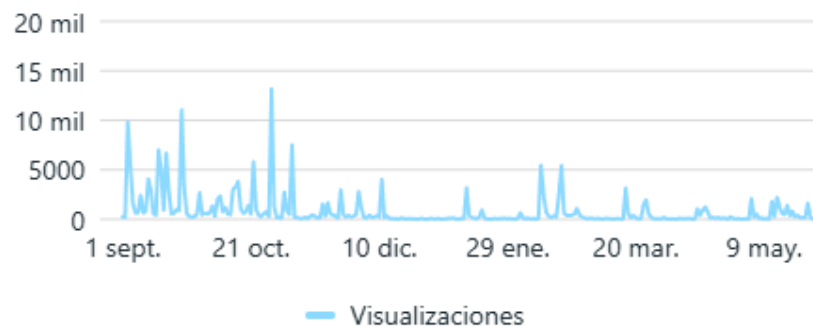


2025/2026

Visualizaciones ⓘ

219,8 mil ↑ 10,8 mil %

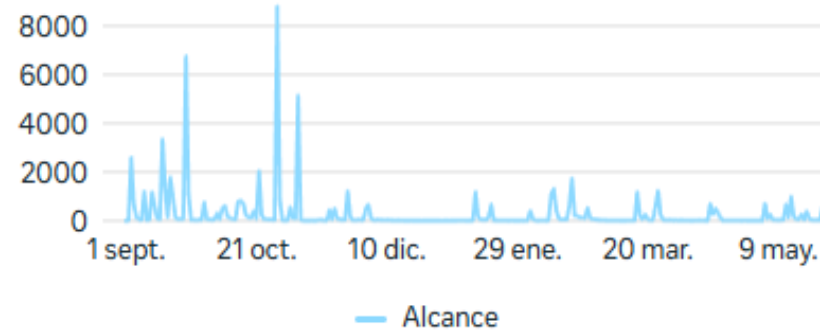
5354 visualizaciones
214 403 visualizaciones



Alcance ⓘ

Exportar ▼

22,3 mil ↑ 253,6 %

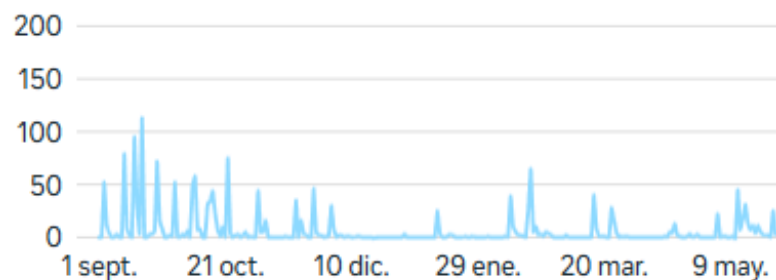




Interacciones con el contenido ⓘ

📄 Exportar ▼

1734 ↑ 173,3 mil %

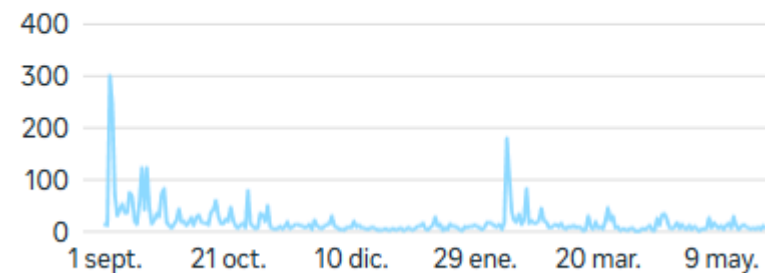


— Interacciones con el contenido

Visitas ⓘ

📄 Exportar ▼

5118 ↑ 68,1%



— Visitas al perfil de Instagram



2025/2026





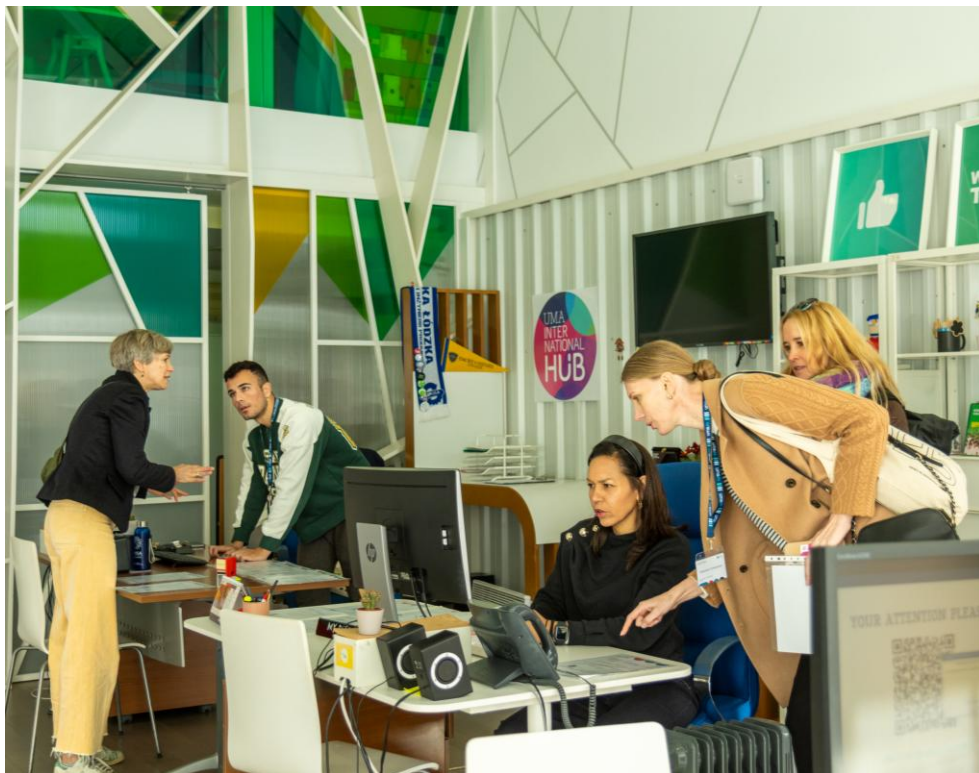
2025/2026



CONCLUSIONES DE LAS ESTADÍSTICAS EN LAS REDES SOCIALES



2025/2026



1. Visibilidad e Impacto de Marca (Impresiones y Alcance)

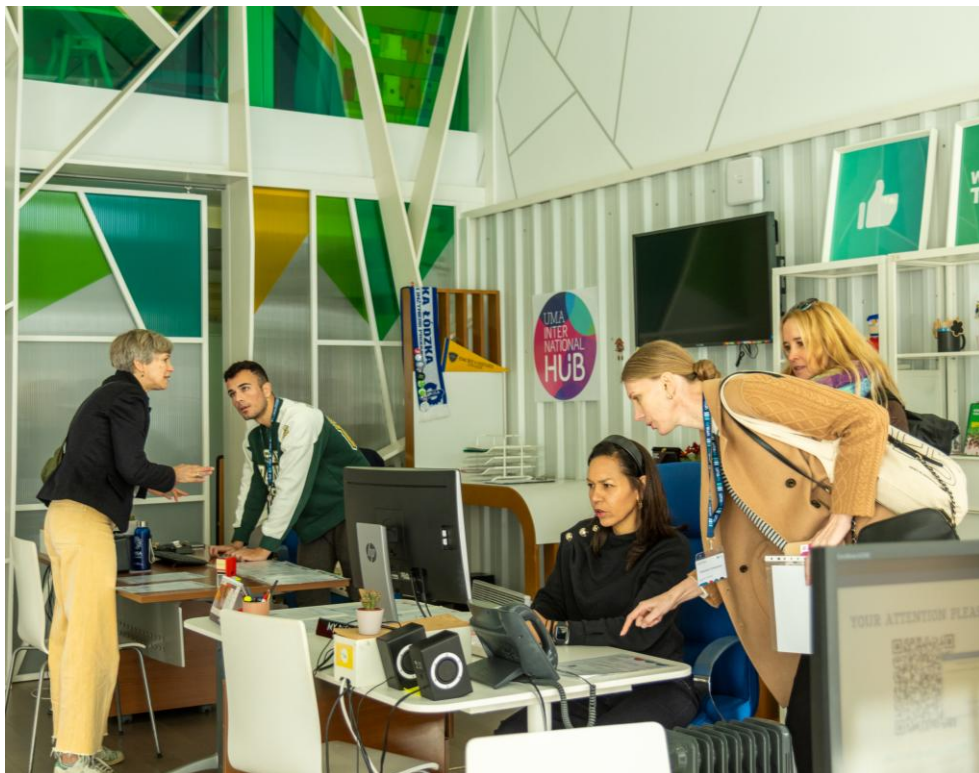
• **Volumen de Impacto Masivo:** Las redes sociales del programa han consolidado una presencia digital sumamente potente durante este curso, alcanzando un total acumulado de **240.236 impresiones** (veces que el contenido apareció en las pantallas de los usuarios).

• **Distribución de Canales:** * **Instagram** se sitúa como el canal principal e indiscutible de difusión y branding, acaparando **148.694 impresiones**.

- **Facebook** mantiene un rendimiento de soporte muy sólido, aportando **91.542 impresiones** al cómputo global.



2025/2026



2. Comunidad y Crecimiento del Canal Principal (Instagram)

- **Evolución Sólida de Seguidores:** El perfil de Instagram cerró el periodo con una comunidad consolidada de **2.122 seguidores** totales.
- **Capacidad de Atracción Activa:** Durante estos diez meses de gestión, la cuenta experimentó un crecimiento neto de **+201 nuevos seguidores**, lo que demuestra que el canal se mantiene atractivo y dinámico para captar el interés tanto de las nuevas cohortes de estudiantes internacionales como de los estudiantes locales de la UMA.



2025/2026



3. Interacción y Engagement de la Audiencia

- **Implicación Activa de los Usuarios:** El contenido publicado generó un total de **6.115 interacciones** (la suma de likes, comentarios, compartidos y guardados).
- **Liderazgo de Instagram en Engagement:** Al igual que ocurre con la visibilidad, la comunidad de **Instagram** es con diferencia la más interactiva, concentrando **5.584 interacciones** (el 91.3% del total). Por su parte, **Facebook** registró **531 interacciones**, reflejando un rol más informativo que conversacional.



2025/2026



Síntesis

•Balance de Canales Digitales:

Las estadísticas del periodo analizado confirman que la estrategia de comunicación digital de la oficina goza de un excelente alcance, superando la barrera del cuarto de millón de impresiones logradas. El comportamiento de los datos ratifica a **Instagram como la plataforma clave y estratégica** para interactuar con la comunidad estudiantil, aportando no solo el mayor crecimiento de seguidores (+201) sino también la práctica totalidad del *engagement* directo (91.3%). Este canal se consolida como la herramienta perfecta para dinamizar actividades como el *Buddy Program* o promocionar hitos informativos de cara a futuras convocatorias (como por ejemplo, voluntariado para los eventos de *Uninovis*).

2025/2026



ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS





El UMA International HUB como punto de formación práctica para los estudiantes de grado y máster



Como parte de su compromiso con la formación de la comunidad universitaria, el UMA International HUB continúa colaborando este año con las asignaturas de prácticas curriculares de los diferentes grados y másteres de la Universidad de Málaga. Este espacio se consolida como un entorno dinámico y multicultural ideal para que el alumnado aplique sus conocimientos académicos en un entorno profesional y de proyección internacional.

Durante este curso, el HUB ha acogido a un nutrido grupo de estudiantes en prácticas de diversas disciplinas de la UMA. En concreto, el centro ha contado con la colaboración de **12 estudiantes del Grado de Traducción e Interpretación**, quienes han apoyado las labores de comunicación multilingüe; **4 estudiantes del Grado de Estudios Ingleses** y **2 estudiantes del Grado de Estudios de Asia Oriental**, centrados en la atención y asesoramiento a la comunidad internacional; así como **3 estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas**, encargados de dinamizar la estrategia de difusión y eventos del servicio.

A través de esta inmersión práctica, el HUB no solo refuerza el aprendizaje práctico y las competencias transversales de los estudiantes de la UMA de cara a su inserción laboral, sino que enriquece su propio equipo con el talento, la creatividad y la visión de los futuros profesionales de nuestra universidad.

2025/2026



CONCLUSIONES FINALES





Como balance final, los resultados del presente curso académico consolidan el éxito de las estrategias de internacionalización del Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales a través del UMA International HUB.

Los datos reflejan una excelente capacidad de gestión para coordinar eficientemente tanto la acogida y mentorización estudiantil como las estancias formativas de profesionales extranjeros, reforzando el liderazgo y el prestigio global de la Universidad de Málaga.

A nivel operativo, el ejercicio cierra con hitos clave en optimización y rendimiento. La implantación de la aplicación web propia en el Buddy Program resolvió la brecha de participación, logrando un reparto paritario idóneo (53% mentees y 46% mentors) y un 72,95% de emparejamientos automatizados.

Este avance tecnológico se complementa con el éxito rotundo de la Staff Week, avalada por un 87,8% de satisfacción máxima (5/5) por parte de delegaciones de 30 países, y con un impacto masivo en redes sociales que superó las 240.000 impresiones, consolidando a Instagram como el canal angular de comunicación con la comunidad. En conclusión, el HUB ha superado con creces sus objetivos anuales, elevando los estándares de calidad institucional y abriendo nuevas vías de cooperación internacional con el apoyo del cuerpo consular

Asimismo, el servicio cierra el año aportando un valioso retorno social al propio campus de la UMA tras coordinar con éxito la inmersión profesional de 21 estudiantes en prácticas de diversas disciplinas de nuestra universidad, vinculando de manera directa el talento local con la proyección global de la institución.

2025/2026



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

UMA
INTERNATIONAL
HUB

internationalhub@uma.es

+34 951 952 773

+34 951 953 126

[@umainternationalhub](https://www.instagram.com/umainternationalhub)





ANNUAL REPORT 2025-2026



UMA
INTERNATIONAL **HUB**

OUR SERVICES



CUSTOMER SERVICE

We are the point of reference for all international visitors, where we help them with the necessary legal and administrative procedures so that they can carry out their stay at the university with peace of mind.



ACTIVITIES

Through various workshops and events, we provide international students with the opportunity to explore the diversity of our province and immerse themselves in a multicultural learning experience.



BUDDY PROGRAM

Through this program we promote integration, cultural exchange, and friendship, providing strong support and an enriching experience for our local and international students.



INTERNSHIPS

We offer internships for local and international students, so that they can gain practical experience in their field of study, immersing themselves in the work and international environment of Malaga.



INTERNATIONAL TRAINING WEEK

Weeks for knowledge sharing between our local and international staff. In which workshops, conferences and activities are offered that strengthen the international relations of the University of Malaga.



ACCOMMODATION

We work closely with local institutions and providers to provide safe and comfortable accommodation options, ensuring that our students feel at home in Malaga.

PRESENTATION

From the International Relations Office, we are pleased to present the academic report that reflects the commitment of the University of Malaga to the external projection and reception of our global community. During this year, the UMA International HUB has played a fundamental role in the consolidation of our internationalization strategy.

We want to highlight the resounding success of the 15th International Staff Week, one that has achieved a transformation in the experience of international participants through an innovative and professionalized offer.

It is also imperative to recognize the strategic work carried out by the HUB team in the organization and hosting of the conference and the assembly of the new UNINOVIS university alliances. This effort has been key to positioning the UMA at the heart of the new dynamics of European cooperation, facilitating a space for dialogue and joint construction with our partners.

Beyond these milestones, the HUB has continued its daily work of integration through cultural and social activities, such as gastronomy workshops and routes through the city centre, which enrich the experience of those who choose our institution. These initiatives, added to the efficient management of mobility programs and the use of digital tools to improve user service, demonstrate a constant search for administrative excellence.

I want to express my sincere thanks to the entire UMA International HUB team. Their dedication and enthusiasm are the engine that allows us to continue building an open, dynamic university that is fully integrated on the international stage.



Enrique Nava

Vice-President for Mobility and International Projects



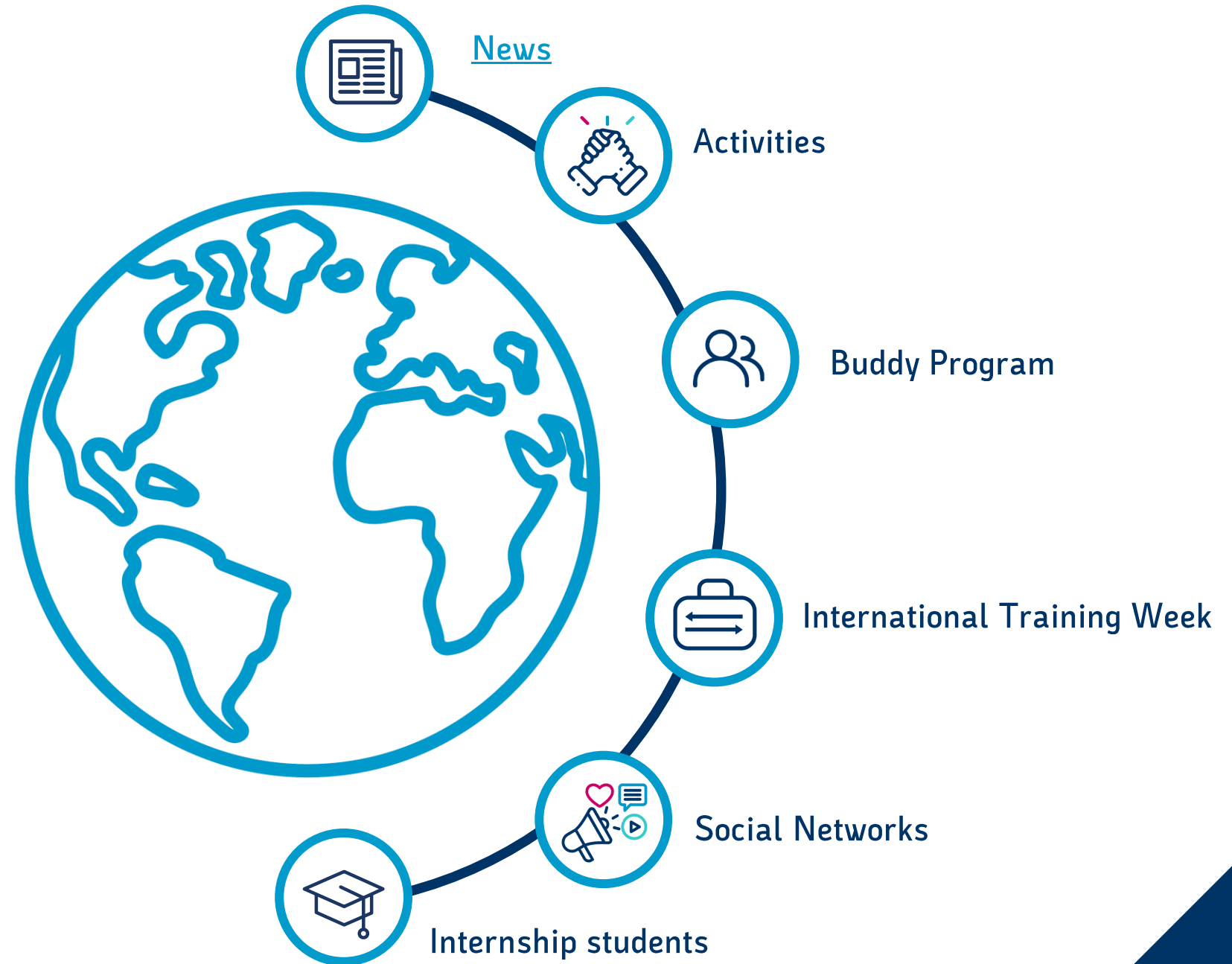
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES



TABLE OF CONTENTS

OF THIS MEMORY



2025/2026



NEWS





NOVEDAD

The UMA International HUB moves its office to the Rosa de Gálvez Building to strengthen the attention to the International University Community

The UMA International HUB has officially moved its office to the Rosa de Gálvez Building (Rosa de Gálvez Lecture Building, Louis Pasteur Boulevard, 35) with the aim of centralising strategic services for foreign students on the Teatinos Campus. As it is located in the same facilities as the International Relations Office resources are unified to enhance comprehensive care, speed up procedures and offer a more accessible meeting point. From this new epicenter of the internationalization of the UMA, which is already fully operational, the staff will continue to dynamize the activities of integration, cultural advice and synergy programs for students and international partners.



2025/2026



03/09/2025

The UMA International HUB participates in the welcome of more than 1700 international students in the academic year 2025/2026

The University of Malaga welcomed more than 1,700 international students of various nationalities (with a prominent presence from Italy, Germany, France, Poland, the United Kingdom, Mexico, South Korea, Chile, Argentina and Colombia) for the academic year, consolidating the campus as a global and inclusive space. Through information sessions aimed at academic and administrative life, the International Relations Service and the UMA International HUB presented the cultural integration resources available. Among the main initiatives promoted by the HUB are the Buddy Program for the accompaniment between local and foreign students, the "UMA With No Borders" photography contest to share experiences in the city, and the organization of various cultural, sports and coexistence events.



24/11/2025

Institutional visit of the universities of Tampere and Vilnius to strengthen internationalization

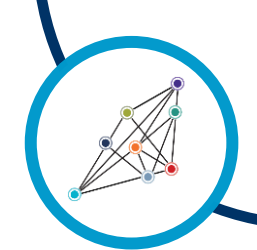
A delegation of directors and academics from the University of Tampere (Finland) and the University of Vilnius (Lithuania) visited the UMA to explore ways of collaboration and promote academic mobility. After meeting with the Deputy Vice-Rector for International Mobility and the Director of the UMA International HUB, the delegation made a technical tour to learn about the key services for international students and researchers. The visit included the General Library, the UMA International HUB office, the OAE and the Cultural Container, consolidating strategic links, academic cooperation and knowledge exchange with institutions in Europe.

8/01/2026

University interview on the impact of the Buddy Program

Students of the Bachelor's Degree in Journalism interviewed the director of the UMA International HUB, Miriam Seghiri, for the realization of a documentary project on student mobility and integration. During the meeting, the operation of this system of accompaniment between local and international students was deepened, highlighting its evolution. The data show that the centres with the highest volume of participants are Humanities, Economic and Business Sciences, Industrial Engineering, Law and Communication, with a majority profile of undergraduate students. Likewise, the predominance of the Erasmus+ KA131 programmes was confirmed, with Italy and Germany as the main countries of origin.





26/01/2026

Participation of the UMA International HUB in the UNINOVIS conference

The UMA International HUB actively collaborated in the UNINOVIS international conference, held at the Rectorate with speakers from 17 nationalities and 14 European university alliances to address data science and university-business innovation. The HUB managed the coordination of foreign attendees and energized the participation of volunteers from the Buddy Program and interns in Translation and Interpreting and English Studies, who provided linguistic and organizational support during the registration of the event.



29/01/2026

UMA International HUB collaboration at the UNINOVIS General Assembly

The UMA International HUB collaborated in the logistics and attention to the delegations of the UNINOVIS General Assembly, held at the Faculty of Communication Sciences to define the strategic lines of the alliance. The HUB coordinated the students in Translation and Interpreting and English Studies, together with volunteers from the Buddy Program, who carried out linguistic support, institutional accompaniment and intercultural mediation tasks during the international meeting.



12/02/2026

Participation of the UMA International HUB in the welcome of students of the second semester



The UMA International HUB participated in the welcome information sessions for international students of the second semester, organized by the Office of the Vice-Rector for Mobility and International Projects in the E.T.S. of Telecommunications and Computer Engineering. In front of students from countries such as Italy, Germany, Mexico, France, South Korea, Poland and Argentina, the HUB team presented its lines of action, detailing the cultural activities of coexistence and the operation of the Buddy Program as key tools for academic and social integration on campus.

3/03/2026

Visit of German students of the "Study Week" program to the Teatinos Campus

The UMA International HUB coordinated a guided tour of the Teatinos Campus for students of the University of Ravensburg-Weingarten (Germany) in the areas of Management, Industrial Engineering and MBA, framed in the "Study Week" program and the BIP. The participants toured the offices of the HUB, the Library Service and the Cultural Container with the aim of learning about the academic and cultural offer of the institution, strengthening ties with European universities and facilitating their immersion in the university ecosystem of Malaga.





2025/2026



24/03/2026-26/03/2026

Success of the UMA International Hub at the XXII Open Days: Connecting the future of university students with the world

The International Relations stand, actively promoted by the UMA International HUB office team, was consolidated as one of the busiest and most successful spaces within the XXII Edition of the Open Days, held in person at the University Sports Complex of the Teatinos Campus. Throughout three intense days of comprehensive orientation, the HUB staff carried out a key task of personalized advice and inspiration aimed at thousands of pre-university students of baccalaureate and training cycles throughout the province.

The main objective was to bring them closer to the wide range of international mobility programmes, training stays abroad and the reception and support services available at the University of Malaga. With this participation in such a strategic scenario, the HUB functioned as an essential bridge to awaken the multicultural vocation of future generations of the UMA, making visible that internationalization is a transversal, accessible pillar and a global projection available from the first day of their university stage.



12/02/2026

Participation of the UMA International HUB in the welcome of students of the second semester

The UMA International HUB participated in the welcome information sessions for international students of the second semester, organized by the Office of the Vice-Rector for Mobility and International Projects in the E.T.S. of Telecommunications and Computer Engineering. In front of students from countries such as Italy, Germany, Mexico, France, South Korea, Poland and Argentina, the HUB team presented its lines of action, detailing the cultural activities of coexistence and the operation of the Buddy Program as key tools for academic and social integration on campus.

3/03/2026

Visit of German students of the "Study Week" program to the Teatinos Campus

The UMA International HUB coordinated a guided tour of the Teatinos Campus for students of the University of Ravensburg-Weingarten (Germany) in the areas of Management, Industrial Engineering and MBA, framed in the "Study Week" program and the BIP. The participants toured the offices of the HUB, the Library Service and the Cultural Container with the aim of learning about the academic and cultural offer of the institution, strengthening ties with European universities and facilitating their immersion in the university ecosystem of Malaga.





27/04/2026

Strategic collaboration with the Hochschule der Medien in Stuttgart

The UMA International HUB coordinated the institutional visit of the vice-presidents of the Hochschule der Medien in Stuttgart (Germany) with the aim of expanding the bilateral relationship beyond traditional mobility. During the meeting at the Teatinos Campus, joint research projects, the search for external funding, the development of doctoral programmes and the creation of future double degrees were planned, thus consolidating the strategic cooperation with this European partner university.



06/05/2026

Erasmus+ training stay for the staff of the University of Foggia at the UMA

The UMA International HUB received professionals from the University of Foggia (Italy), for a training stay framed in the Erasmus+ KA131 mobility programme. The meeting aimed to exchange good administrative practices, the development of competencies in an international environment and the optimization of institutional processes.



2025/2026



14/05/2026

Cultural synergies at 'Economics & Business International Week'

The UMA International HUB acted as an institutional intermediation node in the 4th Edition of the 'Economics & Business International Week', connecting the Faculty of Economic and Business Sciences with the Centre Pompidou Málaga. Thanks to this management, the international teachers and researchers of the congress accessed the museum space, managing to link the academic ecosystem with the cultural fabric of the city and reinforcing the external projection of the University of Malaga through a local immersion experience.

3/03/2026

Visit of German students of the "Study Week" program to the Teatinos Campus

The UMA International HUB coordinated a guided tour of the Teatinos Campus for students of the University of Ravensburg-Weingarten (Germany) in the areas of Management, Industrial Engineering and MBA, framed in the "Study Week" program and the BIP. The participants toured the offices of the HUB, the Library Service and the Cultural Container with the aim of learning about the academic and cultural offer of the institution, strengthening ties with European universities and facilitating their immersion in the university ecosystem of Malaga.





29/06/2026

The University of Malaga strengthens global ties with the reception of an international delegation from four continents



The UMA International HUB received representatives of higher education institutions from Europe, America, Africa and Asia, beneficiaries of the Erasmus+ KA131 and KA171 mobility programmes. The delegation included staff from Cardinal Stefan Wyszyński University (Poland), the Technological Institute of Santo Domingo (Dominican Republic), the Université de Mostaganem (Algeria), the University of Limpopo (South Africa) and Al-Aqsa University (Palestine). During their stay, participants will attend technical conferences to exchange good administrative practices, an initiative that opens the doors to future international projects of the UMA.

29/06/2026

The University of Malaga and the Picasso Museum strengthen ties to enrich the experience of international students

The Deputy Vice-President for International Mobility, Beatriz Blázquez, and the director of the UMA International HUB held a working meeting with María José Valverde, head of the Department of Educational and Cultural Activities of the Picasso Museum Malaga. The meeting aimed to design joint educational and international activities aimed at foreign students of the UMA. This initiative, framed in the existing collaboration agreement between both institutions, seeks to take advantage of the multicultural university environment to bring the local artistic heritage closer to mobility students and enrich their cultural and academic experience in the city.





2025/2026



01/07/2025

The University of Malaga and the Alcazaba join forces to promote the cultural immersion of foreign students and professionals

The International Relations and Projects Office, through the UMA International HUB, held a working meeting with the management team of the Alcazaba of Malaga to promote new lines of cultural collaboration. The meeting was attended by Susana Martín, general director of Culture and Historical Heritage of the Malaga City Council, and Enrique Nadales Gallego, head of the Alcazaba Service, together with representatives of the University of Malaga.

The meeting served to address initiatives that facilitate the access of international staff and students in mobility to the educational and heritage dissemination activities organized by the monument. This institutional alliance seeks to promote a specific agreement that enriches the cultural experience of foreign students, favouring their integration into the cultural life of the city and promoting the exchange of experiences in a multicultural environment.



2025/2026



08/07/2026

The UMA International HUB receives representatives of the University of Bari to promote European doctoral and research cooperation

The UMA International HUB and the International Relations Service of the University of Malaga hosted a delegation from the Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italy), made up of professionals Valeria Maria Asaro and Fabio Losito, within the framework of the Erasmus+ mobility programme. During the technical assistance and job shadowing day, the Italian representatives toured the facilities of the Teatinos Campus, visited the Student Services Office (OAE) and held a technical meeting with Lilian Barranco Luque to analyse and compare the organisational structures of both institutions.



The visit was structured around two strategic axes of technical specialization: on the one hand, Valeria Maria Asaro delved into the processes of management of specific agreements and mobility for theses in doctoral co-supervision; on the other, Fabio Losito studied the administration and justification of European projects in order to simplify management processes. This meeting made it possible to strengthen ties with strategic partners in the Mediterranean arc, promoting the mutual transfer of administrative knowledge and strengthening cooperation within the European Higher Education Area.

2025/2026



ACTIVITIES



18/09/2025

Cultural welcome to UMA international students with a tour of the historic centre of Malaga

The UMA International HUB, in collaboration with the Tourism Department of the Malaga City Council – Malaga Convention Bureau, organized a guided tour of the historic center of the city to welcome new students. The participants toured emblematic enclaves such as the Plaza de la Constitución, Calle Larios, the Cathedral and the Alcazaba. The activity allowed the newcomers to discover the cultural and historical richness of Malaga, facilitating their immersion in the local environment, promoting integration into the university community and encouraging the creation of intercultural ties.



28/09/2025

Éxito del Intercambio de Idiomas del UMA International HUB

El UMA International HUB, en colaboración con el Buddy Program, celebró una nueva edición de su Intercambio de Idiomas, reuniendo a cerca de 40 estudiantes internacionales y locales. El encuentro promovió la integración multicultural y la práctica de diferentes lenguas en un entorno dinámico y distendido. La actividad permitió a los asistentes mejorar sus competencias lingüísticas, crear vínculos interpersonales y descubrir otras culturas, consolidando esta iniciativa como una de las experiencias de convivencia e internacionalización más valoradas en el campus.

01/10/2025

Tour guiado en inglés por el centro histórico de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB, con la colaboración del Málaga Convention Bureau – Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, organizó un tour guiado en inglés por el corazón histórico de la ciudad dirigido a estudiantes internacionales. El recorrido abarcó puntos emblemáticos como la Plaza de la Constitución, calle Larios, la Catedral, el Teatro Romano y la Alcazaba. La iniciativa facilitó el descubrimiento del patrimonio local, promovió la práctica de idiomas y favoreció la conexión cultural y social entre los participantes de diversas nacionalidades, impulsando la creación de una comunidad universitaria abierta y global.





9/10/2025

Visita guiada en inglés a la Alcazaba de Málaga para estudiantes internacionales

El UMA International HUB organizó una visita guiada a la Alcazaba de Málaga para los estudiantes internacionales, permitiéndoles descubrir la historia andalusí de la fortaleza. La actividad contó con la colaboración del Málaga Convention Bureau para la gestión de los guías y del Servicio de Gestión de la Alcazaba-Gibralfaro para la cesión de las entradas. La iniciativa sirvió para acercar el patrimonio histórico y la herencia cultural local a los alumnos extranjeros, promoviendo de manera activa su integración y la internacionalización en el campus.



11/10/2025

Éxito del Torneo Solidario Amateur Mixto: Volley 4 Europe Indoor

El Complejo Deportivo Universitario de la UMA acogió el torneo de voleibol "Volley 4 Europe Indoor", una iniciativa que reunió a 12 equipos en una competición que promovió la inclusión y la paridad de género en la pista. El evento, organizado por Intercambia con el apoyo del UMA International HUB y el Servicio de Deportes Universitario, combinó el deporte con el compromiso social al recaudar alimentos no perecederos para la asociación Ángeles Malagueños de la Noche. La jornada reforzó los valores de cooperación, equidad y responsabilidad social entre el alumnado y la comunidad internacional.



16/10/2025

New Language Exchange at La Quintorería Majareta for the international community

The UMA International HUB, in collaboration with La Quintorería Majareta, organized a new edition of its Language Exchange in the center of Malaga, bringing together international and local students. The activity had the active participation of the members of the Buddy Program, who helped to bring the Spanish language and the Andalusian cultural richness closer to foreign students. The meeting served to enhance the language skills of the attendees, strengthen the ties of the university community and consolidate spaces for intercultural understanding in the city.

23/10/2025

Flamenco initiation workshop in the Cultural Container for international students

The UMA International HUB, in collaboration with the Culture Office, organized an introductory flamenco workshop in the Cultural Container aimed at international students of the University of Malaga. Taught by the dancer Verónica, the workshop offered a tour of the basic steps and expressiveness of this dance, facilitating the immersion of foreign students in the Andalusian artistic heritage. The initiative successfully fulfilled the objective of disseminating local culture and strengthening ties of coexistence on campus in a dynamic and participatory environment.





17/10/2025

Celebration of the #ErasmusDays among millenary rocks: an international day in the Torcal de Antequera

On the occasion of the international celebration of the #ErasmusDays, the UMA International HUB organized an institutional excursion to Antequera in which a group of 25 international students of more than ten different nationalities participated, they had the opportunity to complete a hiking route along the emblematic Yellow Route of the Torcal de Antequera Natural Park, discovering first-hand its exceptional karst formations and its scenic value.

After the immersion in nature, the day continued with a technical and cultural visit to the historic center of the city of Antequera, allowing foreign students to get closer to the heritage, monumental and historical wealth of the province of Malaga. Beyond its purely recreational and tourist aspect, the activity was consolidated as a strategic space for cultural exchange, coexistence and the strengthening of interpersonal cooperation links between students, successfully projecting the values of cohesion, integration and multiculturalism that define the spirit and identity of the Erasmus+ programme.



11/12/2025

Farewell to mobility and awards ceremony for Cooperation at the Botanical Garden

The UMA International HUB organised the farewell ceremony for the international students of the first semester and the awards ceremony of the International Relations Office in the Botanical Garden. Led by the Vice-President Enrique Nava. During the day, the awards of the International Cooperation and UMA With No Borders photographic contests were presented, in addition to recognizing the work of the participants of the Buddy Program. The meeting ended with an international food fair that consolidated this space as an axis of coexistence, integration and cultural diversity on campus.



25/02/2026

Erasmus students discover the historic heart of Malaga

The UMA International HUB organized a guided tour of the historic center of Malaga for new Erasmus students to get to know the cultural heritage of the city. The tour included emblematic enclaves such as Calle Larios, Plaza de la Constitución, the Cathedral, the Alcazaba and the Roman Theatre, allowing students to delve into the Roman, Arab and Renaissance past of the capital. The activity fulfilled the double objective of expanding the cultural knowledge of the participants and promoting coexistence and international exchange in a relaxed atmosphere.



26/02/2026

Cultural and gastronomic exchange for Erasmus students at the Sports Complex

The UMA International HUB and the ESN promoted a day of multicultural coexistence and integration for Erasmus students at the UMA Sports Complex. The meeting combined an international gastronomic exhibition, where participants shared traditional dishes from their countries, with a cultural tandem activity based on conversation dynamics about customs and lifestyles. The initiative concluded with a very positive assessment by consolidating an ideal space to promote respect, integration and the creation of friendships within the university community.

20/03/2026

Guided tour of the historic center of Malaga for international students

The UMA International HUB, in collaboration with the Malaga Convention Bureau of the Tourism Area of the Malaga City Council, organized a guided tour of the historic center for international students of the University of Malaga. The tour included monumental landmarks such as Calle Larios, the Cathedral and the Roman Theatre, offering a comprehensive vision of the local identity. The initiative reinforced the strategic alliance with municipal institutions to enrich the reception experience, facilitate the cultural integration of foreign students and promote their role as ambassadors of the city's heritage.





07/05/2026

Guided tour of the historic center of Malaga for international students

The UMA International HUB, in collaboration with the Malaga Convention Bureau of the Tourism Area of the Malaga City Council, organized a guided tour of the historic center aimed at facilitating the integration of international students of the University of Malaga. The tour included emblematic enclaves such as Calle Larios, offering a historical and architectural immersion of the capital. The activity reinforced institutional cooperation with the city council to position the city as a reference destination and functioned as a space for multicultural coexistence for foreign students.

14/05/2026

Flamenco initiation workshop in the Cultural HUB (Culture Office) for international students

The UMA International HUB organized an introductory workshop to flamenco in the Cultural HUB (Culture Office) aimed at international students of the University of Malaga. The activity, held at 12:00 p.m., allowed foreign students to learn the basic notions of rhythm, foot-tapping and body expression of this universal art. The initiative successfully fulfilled the objective of offering a practical experience of immersion in the Andalusian cultural heritage, promoting integration and multicultural coexistence within the Teatinos Campus.





11/06/2026

International students bid farewell to the course with a creative T-shirt painting night

The bar "El Colmao", in collaboration with the ESN association, hosted the farewell party of the mobility students of the UMA. During the event, which was supported by the UMA International HUB, participants brought white T-shirts to be painted, decorated and filled with signatures, dedications and flags in multiple languages. The activity served as an emotional meeting point for the closing of the academic year, allowing the foreign community to creatively capture their experiences and take home a unique physical memory of their Erasmus experience in the city.

19/06/2026

Sustainability and community on Campus: the Erasmus Solidarity Market bids farewell to the academic year by giving a second life to hundreds of objects

The Erasmus Solidarity Market was held in the Botanical Garden of the UMA, an initiative organized by the UMA International HUB in collaboration with ESN Málaga. The event served as a meeting point at the Teatinos Campus to connect students who are finishing their mobility period with those who will continue next year in the city. The day promoted solidarity, savings and respect for the environment, making it easier for students to share or inherit useful items for the final stretch of the academic year and encouraging recycling within the international community.





OUR PARTNERS

We would like to express our sincere gratitude to all the entities, institutions, services and their UMA Offices and cultural spaces that have generously collaborated throughout the course, making it possible to carry out activities that have brought our international students closer to the cultural richness of Malaga. Their involvement has been key to promoting inclusion, exchange and active participation in local life, contributing decisively to enriching the Erasmus+ experience at the University of Malaga.

málaga



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

VICTORIA
MÁLAGA 1928



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| **CIE**

CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| VICERRECTORADO DE CULTURA



museo **PICASSO** málaga

**Centre
Pompidou
Málaga**

Museo
Carmen Thyssen
Málaga

Coca-Cola

Centro de Tecnología de la Imagen **CTI**
Unidad Estratégica de Comunicación, Alianza Institucional y Gabinete del Rector



#UMA WITH NO BORDERS

The International Relations Office of the University of Malaga presents a photography contest with the aim of making visible, on the one hand, the presence of the communities of the University of Malaga in the different mobility programs around the world and, on the other, the stay of international students in our institution. In this way, it is intended to promote the international projection of the University of Malaga with the various partner institutions. There are two categories:

ABROAD

Aimed at participants who fall into category 1, i.e. the UMA university community (Students, Teaching and Research Staff and PTGAS) who are participating in any of the mobility programmes abroad managed by the International Relations and Cooperation Service during the 2025–2026 academic year.

IN MÁLAGA

Aimed at participants who fall into category 2, that is, for the international community who are on an international mobility stay at the University of Malaga during the 2025–2026 academic year.

2025/2026



BUDDY PROGRAM



2025/2026



WHAT IS THE BUDDY PROGRAM?

The Buddy Program is an initiative managed by the International Relations Office of the University of Malaga, through the Office for the Integration of the International University Community, the UMA International HUB.

Its main objective is to facilitate the cultural, linguistic and academic integration of international students into university life in Malaga.

The program works by assigning pairs of students:

The e-Buddy (Exchange buddy), international exchange student.

The l-Buddy (Local buddy), a local student of the UMA, who acts as a guide and support.

The l-Buddy helps the e-Buddy to adapt to the lifestyle in Malaga, accompanies them in their process of integration into the university community and solves doubts both before and during their stay. In addition, the l-Buddy must complete a series of tasks through the Virtual Campus platform adapted to the program, and can obtain up to 4 ECTS for their participation.

This program is open to all international students, regardless of the mobility program in which they participate.



UPDATED REGULATIONS FOR L-BUDDIES

This year, from the UMA International HUB, we have taken another step in our commitment to improve the experience for both international students and Local Buddies.

To this end, we have updated the regulations of the Buddy Program, a regulation that clearly and in detail includes all the rights, duties and obligations of students who participate as buddies at the University of Malaga.

This new regulation not only establishes a solid foundation of operation and coexistence within the program, but also acts as a complete guide for local buddies. It includes aspects such as:

- The main functions that a buddy must perform.
- The minimum commitments expected during the program.
- The rules of conduct and coexistence with international students.
- The criteria for recognition of participation.
- And all the links of interest and useful resources for their day-to-day life in the program.

The aim of this enhancement is to ensure that all participants have access to the necessary information from the outset, thus fostering a more organised, clear and enriching experience for the buddies and the international students they accompany.





2025/2026

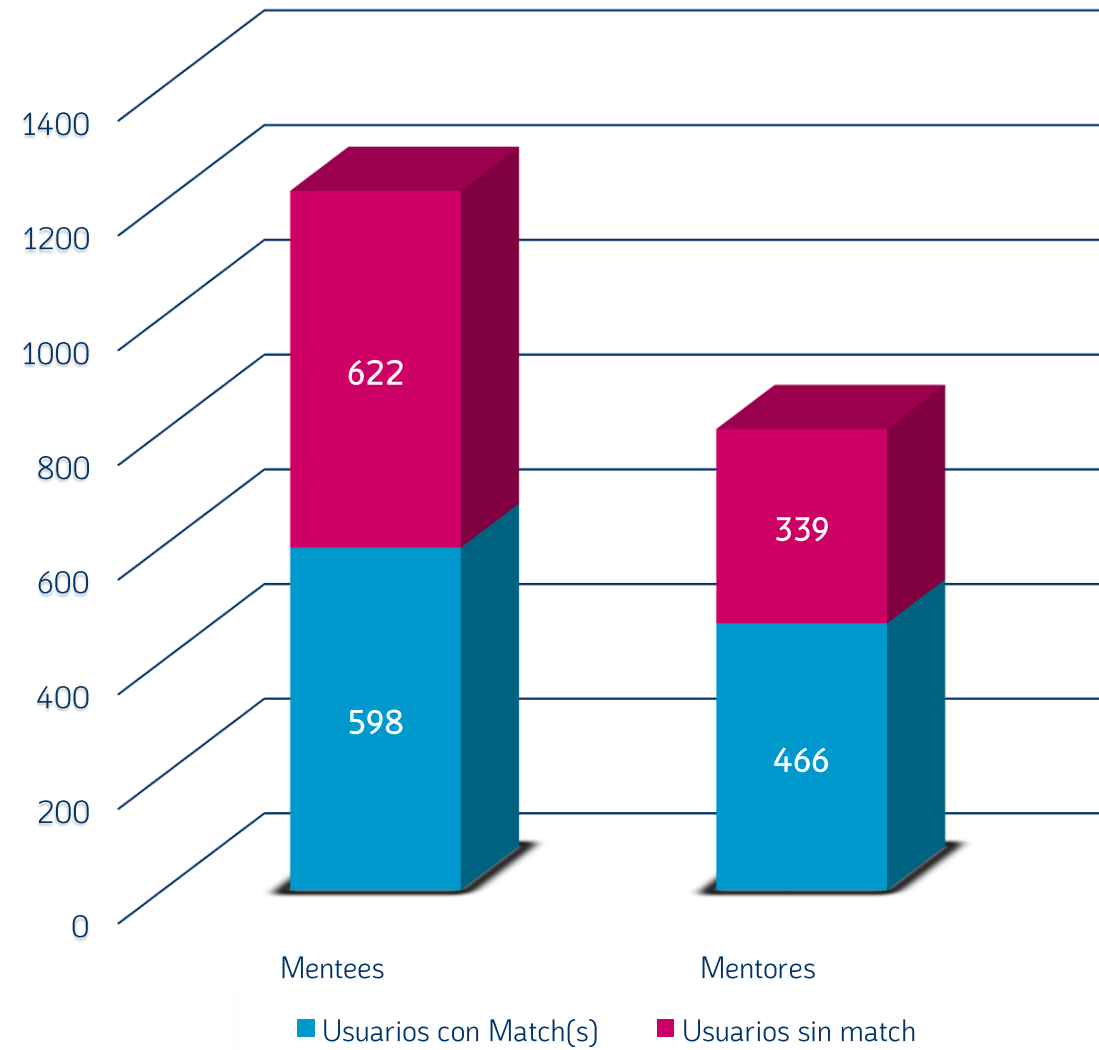


STATISTICS FOR THE FIRST QUARTER (AUGUST 2025 – FEBRUARY 2026)

Buddy System. (2026). Enrollment and matching statistics (August 2025 - February 2026) [Mentoring management platform].
<https://buddysystem.eu/en/login>

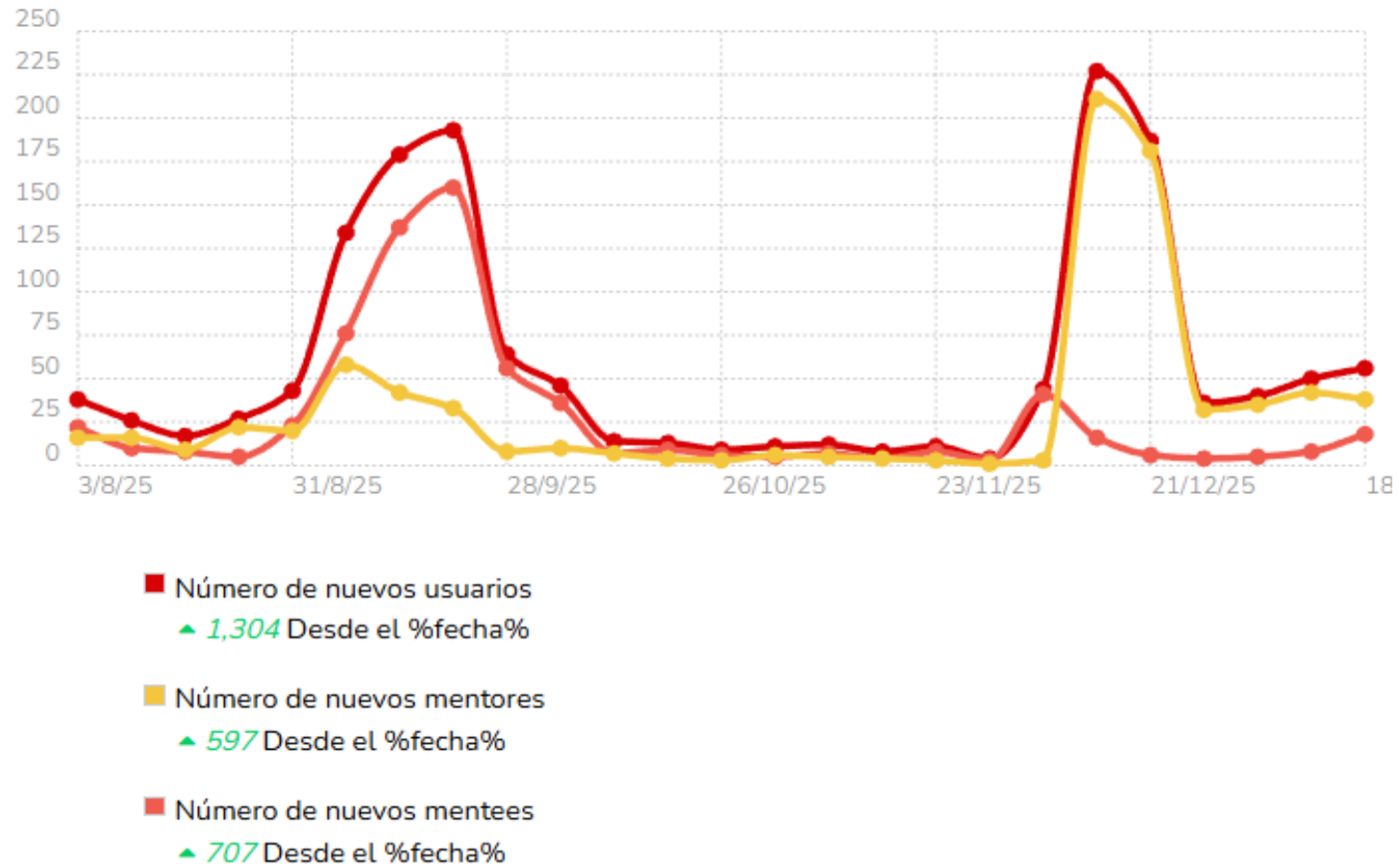


Usuarios Primer Semestre





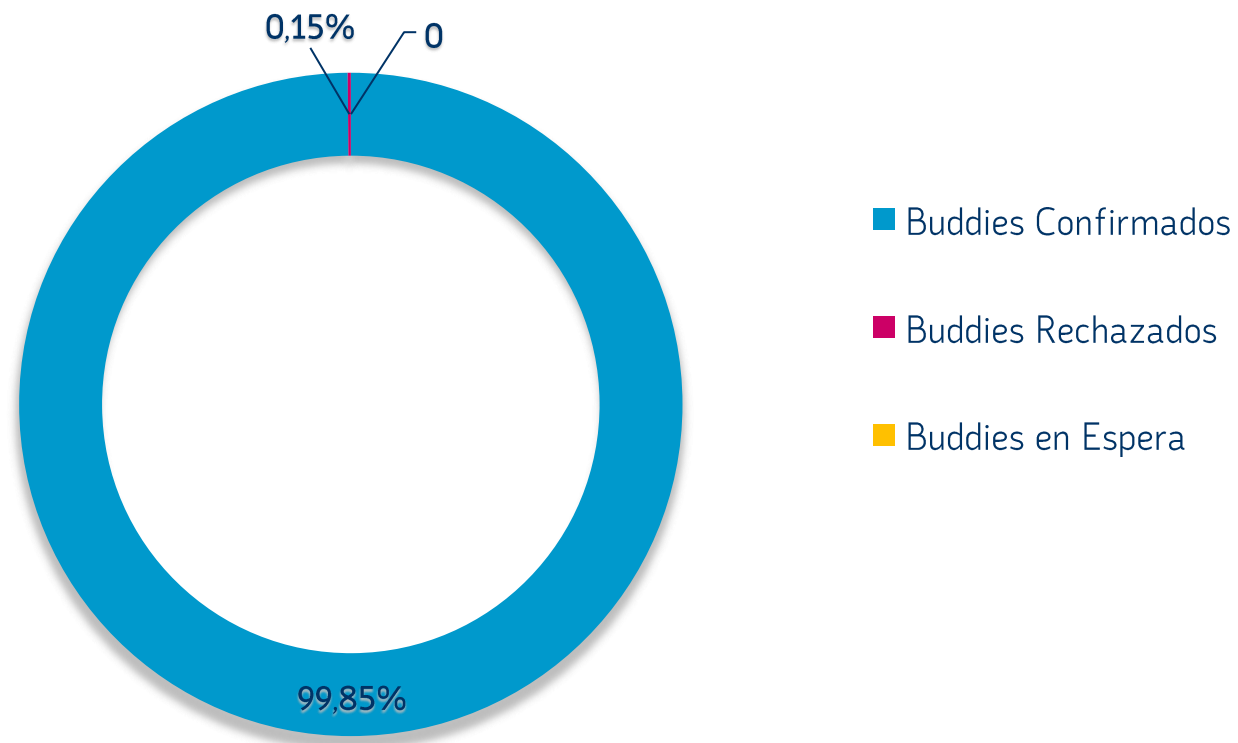
Inscripciones i





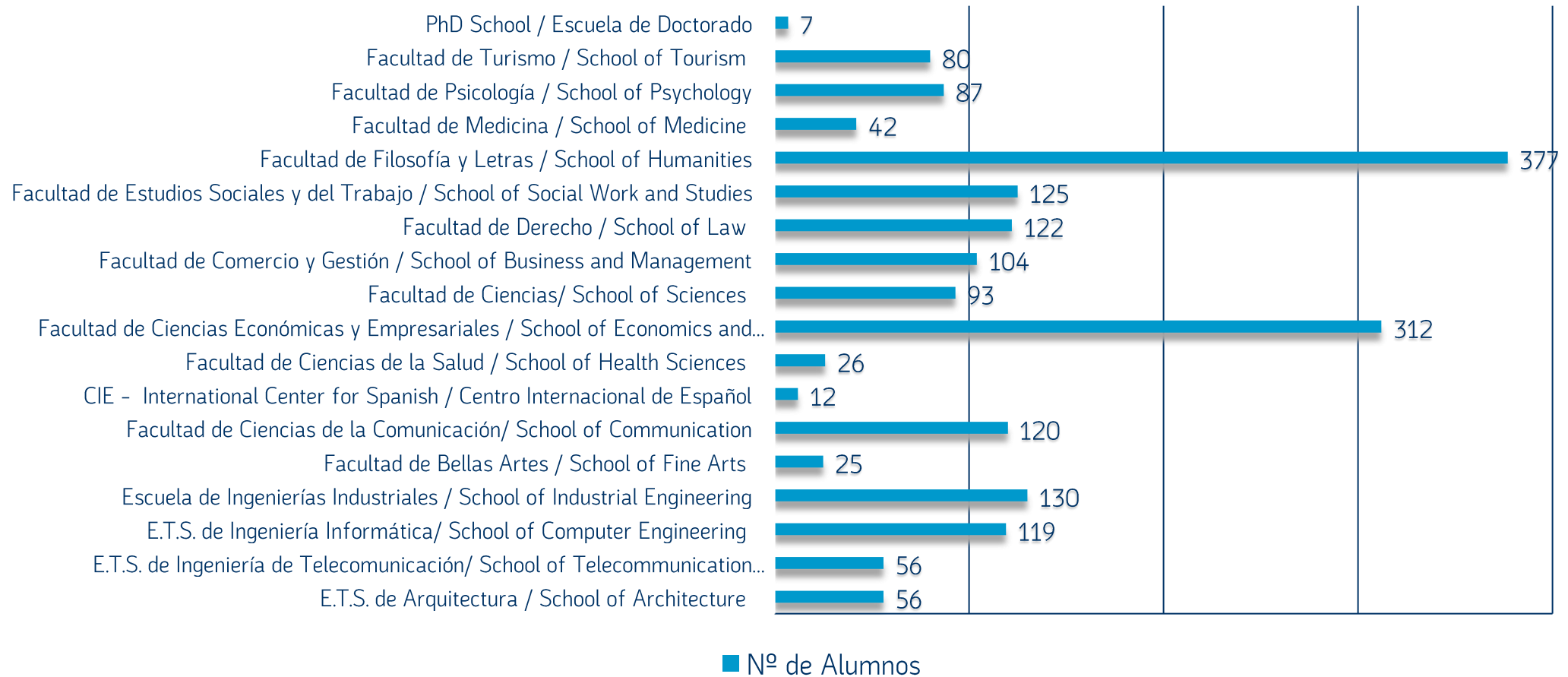
2025/2026

Resultados de Buddies





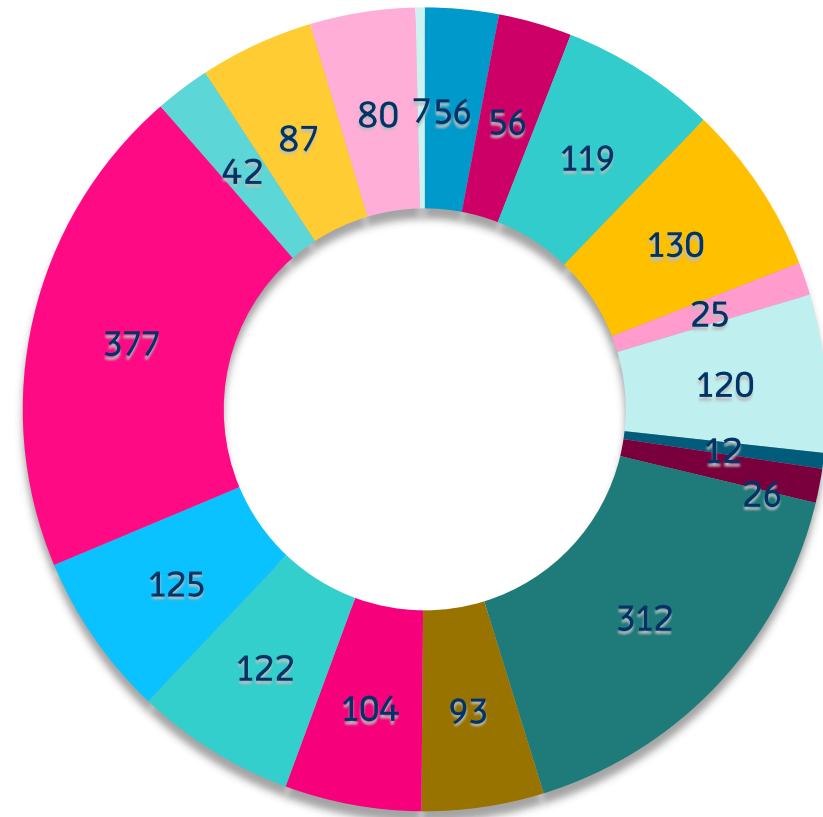
Usuarios por Facultades





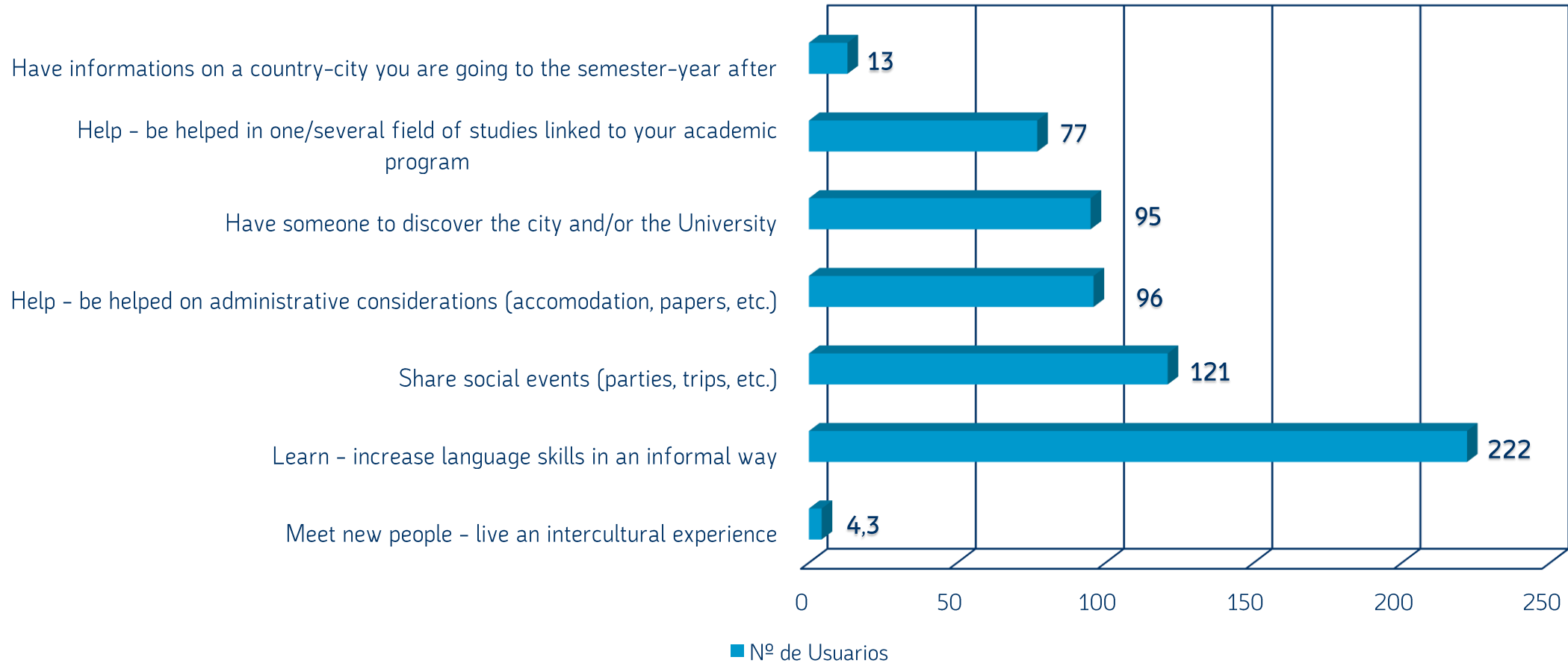
- E.T.S. de Arquitectura / School of Architecture
- E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación/ School of Telecommunication Engineering
- E.T.S. de Ingeniería Informática/ School of Computer Engineering
- Escuela de Ingenierías Industriales / School of Industrial Engineering
- Facultad de Bellas Artes / School of Fine Arts
- Facultad de Ciencias de la Comunicación/ School of Communication
- CIE - International Center for Spanish / Centro Internacional de Español
- Facultad de Ciencias de la Salud / School of Health Sciences
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / School of Economics and Business
- Facultad de Ciencias/ School of Sciences
- Facultad de Comercio y Gestión / School of Business and Management
- Facultad de Derecho / School of Law
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo / School of Social Work and Studies

Usuarios por Facultades



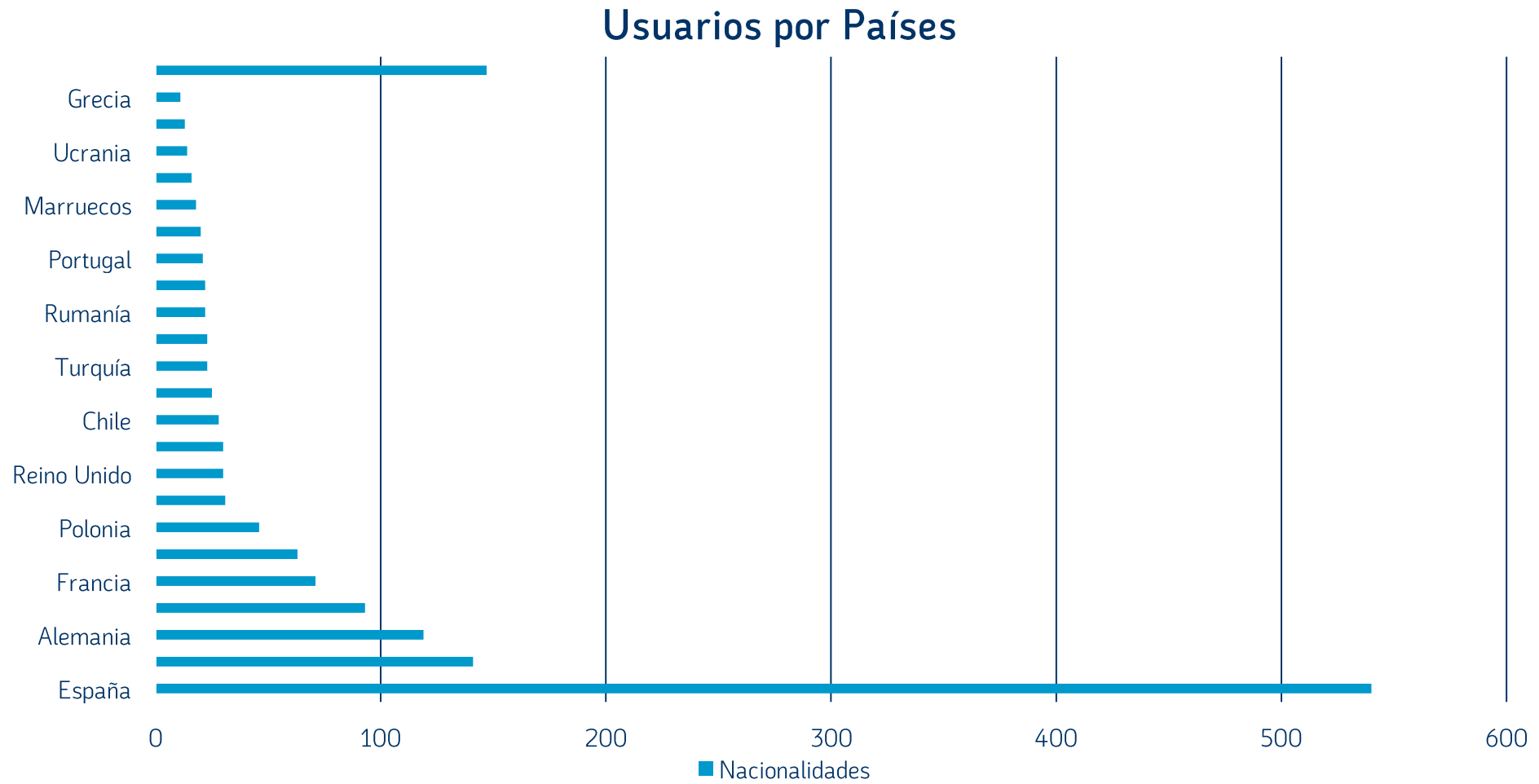


Nº de Usuarios





2025/2026





2025/2026



CONCLUSIONS OF THE STATISTICS OF THE FIRST QUARTER (AUGUST 2025 – FEBRUARY 2026)



CONCLUSIONS

1. Participation Balance and Match Management

- User Volume and Role Imbalance: During this period, there was a high participation with a total of 1,304 new users enrolled (707 mentees/e-Buddies and 597 mentors/l-Buddies according to enrollment history). However, when looking at the consolidated user base of the first semester, a structural gap is evident: the demand from international students (mentees: 1,220) significantly exceeds the supply of available local students (mentors: 805).

- Matchmaking Effectiveness: Despite the numerical imbalance, the program demonstrated strong operational capacity successfully matching 598 mentees and 466 mentors. However, the lack of local mentors left 622 mentees unmatched (51% of the total number of international mentors), which raises the need to implement more aggressive recruitment campaigns aimed at UMA students in the coming semesters.

- Exceptional Commitment Level: A critical indicator of success is the acceptance rate once the match is proposed. The Buddies Results graph shows that 99.85% of the proposed couples were confirmed, with 0% on hold and only 0.15% of rejections. This validates the platform's very high efficiency and the strong initial commitment of participants.



2025/2026



CONCLUSIONES

2. Seasonality and Behavior of Registrations

• Demand Peaks Linked to the Academic Calendar: The flow of registrations shows a very marked seasonality with two large waves:

- August – September 2025: A strong first wave with a clear predominance of mentees (international students planning their arrival for the start of the course).
- November – December 2025: A second massive peak where the curve of new local mentors shoots up vertically (exceeding 200 weekly registrations). This shows that the institutional calls or the proximity of the end of the semester strongly activate the interest of local students, probably attracted by the recognition of ECTS credits.



CONCLUSIONES

3. Distribution by School and Centres

- Concentration of the International Community: Participation by centers is strongly polarized. Two faculties absorb most of the program's flow:
 - Faculty of Philosophy and Letters: Leads absolutely with 377 students.
 - Faculty of Economic and Business Sciences: It is in second place with 312 students.
- Areas of Opportunity (Low Participation): Centers with a scientific, technological or health profile have significantly lower numbers (e.g. Faculty of Health Sciences with 26 or the Doctoral School with 7). This suggests the desirability of diversifying internal promotion in specific areas of engineering and science to balance the provenance of local mentors.



CONCLUSIONES

4. Country of Origin Profile (e-Buddies)

•(Omitting Spain, corresponding to the local l-Buddies), the programme consolidates its markedly European and international character. The main countries of origin of exchange students for this period are:

- Germany and France: They are confirmed as the main drivers of student mobility to the UMA, leading the graph with a very wide advantage.
- Poland, the United Kingdom and Chile: They stand out in the next step of volume, making visible both the strength of Erasmus+ ties and the connections with the American continent.
- Cultural Diversity: The program maintains a long reach with the presence of students from Turkey, Romania, Portugal, Morocco, Ukraine and Greece, enriching the multicultural experience of the campus.



CONCLUSIONES

5. Motivations and Interests of Users

- Absolute Priority to the Language and Social Factor: When analyzing the reasons for being part of the program, the main and most prominent motivation by users is to learn and increase their language skills in an informal way (222 users), followed by the desire to share social events such as parties and trips (121 users).
- Operational Support: Utilitarian factors such as support in administrative procedures (accommodation, documentation: 96) and discovering the city/university (95) remain as fundamental pillars, while strictly academic or curricular purposes remain on a secondary level.



2025/2026

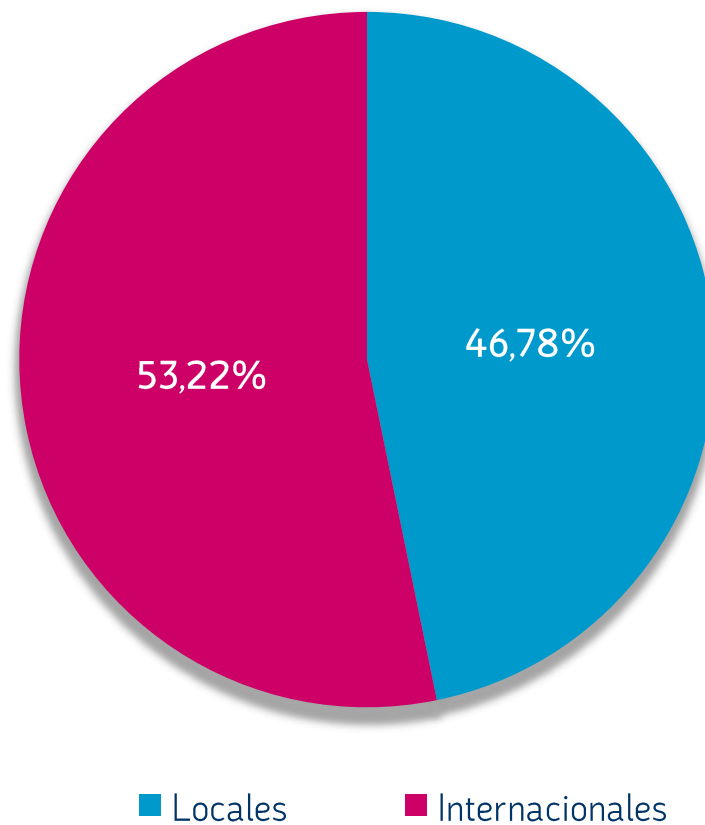


STATISTICS FOR THE SECOND SEMESTER (FEBRUARY 2026 – JULY 2026)

University of Malaga. (2026). Buddy Program App: User Stats & Matchmaking (February – July 2026) [Web App].
<https://www.buddyprogram.uma.es/login/>



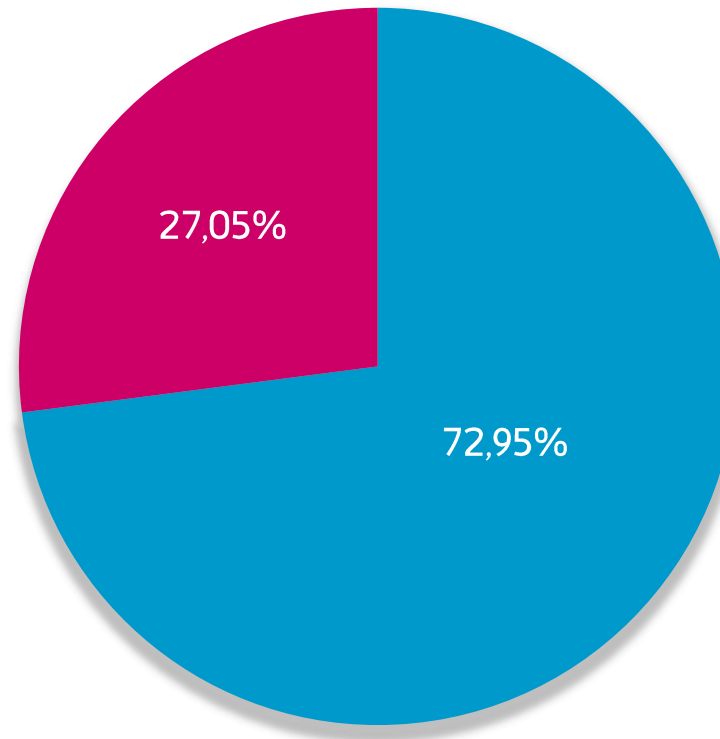
Usuarios Segundo Semestre



2025/2026



Emparejamientos



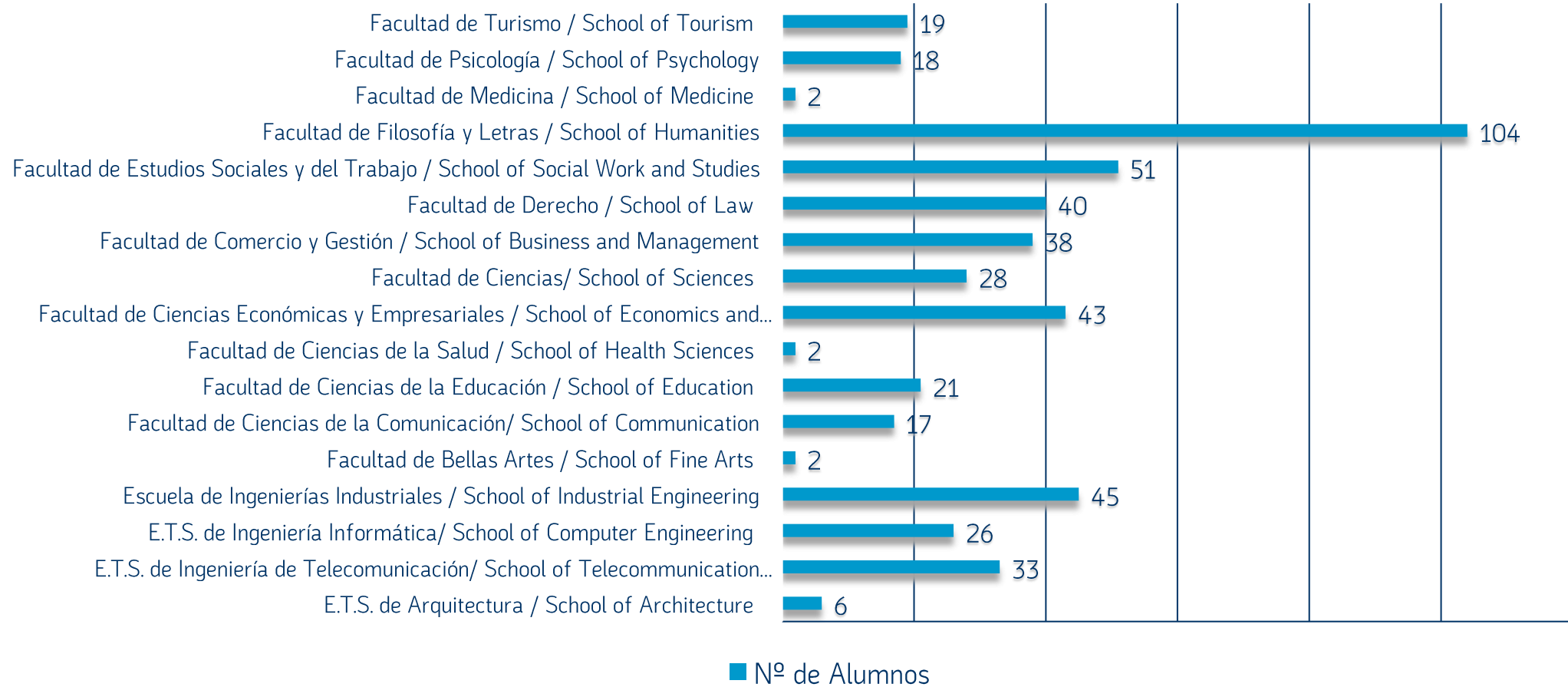
■ Automáticos

■ Manuales

2025/2026



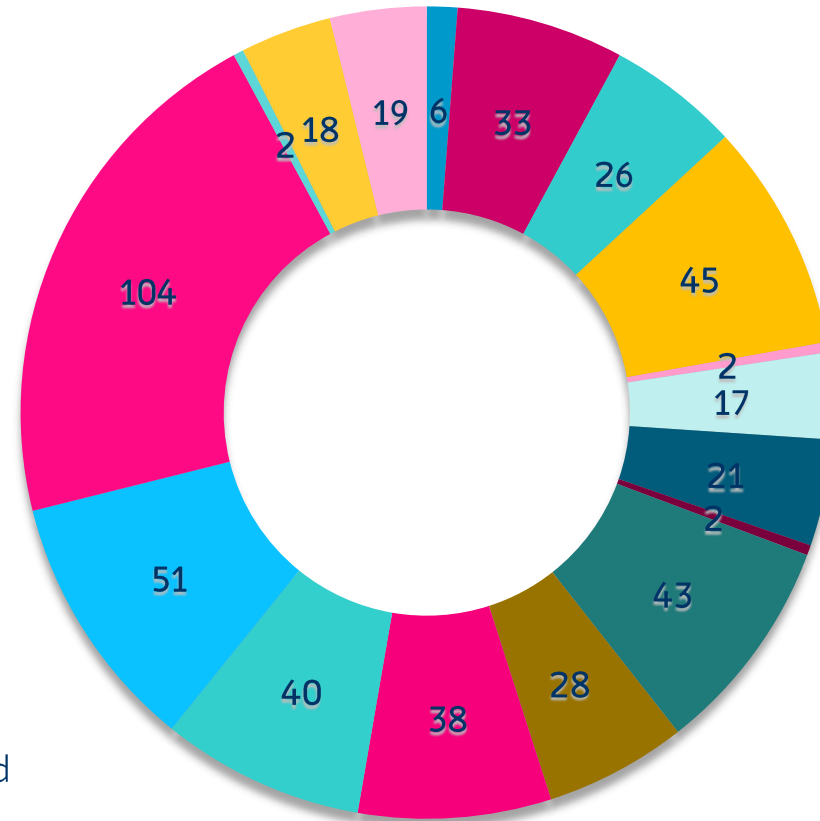
Usuarios por Facultades





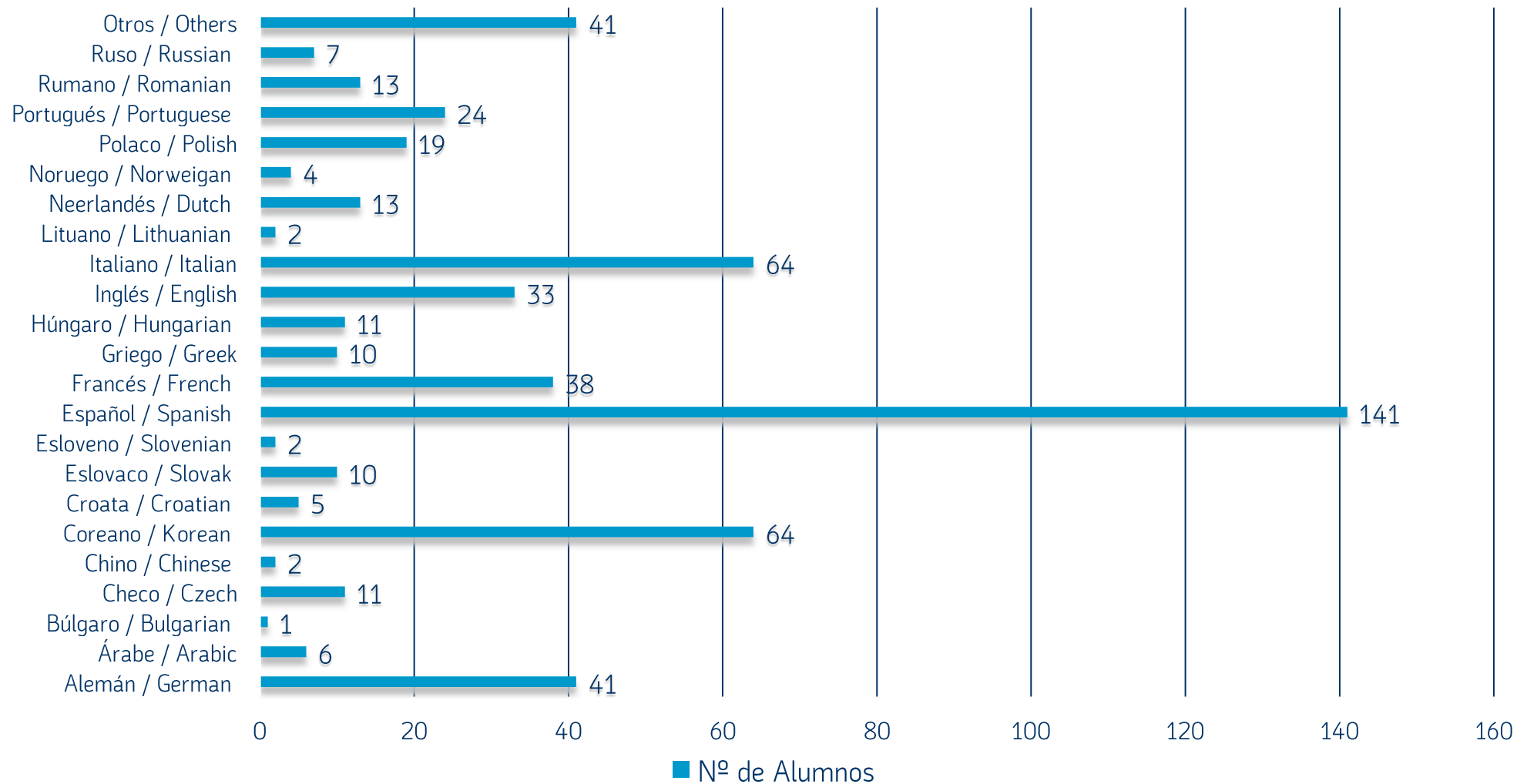
- E.T.S. de Arquitectura / School of Architecture
- E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación/ School of Telecommunication Engineering
- E.T.S. de Ingeniería Informática/ School of Computer Engineering
- Escuela de Ingenierías Industriales / School of Industrial Engineering
- Facultad de Bellas Artes / School of Fine Arts
- Facultad de Ciencias de la Comunicación/ School of Communication
- Facultad de Ciencias de la Educación / School of Education
- Facultad de Ciencias de la Salud / School of Health Sciences
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / School of Economics and Business
- Facultad de Ciencias/ School of Sciences
- Facultad de Comercio y Gestión / School of Business and Management
- Facultad de Derecho / School of Law

Usuarios por Facultades





Usuarios Por Nacionalidades





2025/2026



CONCLUSIONS OF THE STATISTICS OF THE SECOND QUARTER (FEBRUARY 2026 – JULY 2026)



1. Community Balancing and Matchmaking Management

- Greater Consonance between Supply and Demand: Unlike the first half of the year, the user base in this period shows a much healthier balance. The total distribution of users is almost evenly divided: 53.22% of international students compared to 46.78% of local students. This parity mitigates the large gap in unassigned applicants from the previous quarter.
- Efficiency in the Typology of Pairings: The system shows a very high maturity of automation: 72.95% of the matches were carried out automatically, drastically reducing the administrative management burden of the office. On the other hand, 27.05% of the matches required manual intervention, which demonstrates the flexibility of the program to attend to special cases or specific requests that the algorithm does not cover on its own.



2. Behavior and Trends by Faculty

- Philosophy and Letters as the Central Axis: The Faculty of Philosophy and Letters is indisputably consolidated as the main engine of the program throughout the academic year, registering 104 students in this second period.
- Rise of the Faculties with a Social and Technical Profile: A solid positioning of the Faculty of Social and Labor Studies (51 students) is observed, closely followed by the School of Industrial Engineering (45 students) and the Faculty of Economic and Business Sciences (43 students).
- Loyalty in Minor Centres: A constant but moderate participation is detected in the branches of Computer Engineering (26) and Telecommunications (33). However, faculties such as Medicine, Health Sciences and Fine Arts repeat with a minimum presence (2 students per center), which confirms that they continue to require specific internal dissemination actions.



3. Nationality Profile of e-Buddies

(Omitting the 141 students of Spanish nationality, who represent the local I-Buddies), the second semester stands out for a notable openness towards non-European mobility markets:

- International Opening (South Korea and Italy): Very prominently, students of Korean nationality (64 students) are completely equal to those of Italian nationality (64 students) as the largest international groups. This makes visible the success of international mobility agreements outside the traditional Erasmus+ framework.
- Consistency of Central Europe: Germany (41) and France (38) continue to show a very relevant flow of incoming students, closely followed by the United Kingdom (33) and Portugal (24).
- Global diversity: The rest of the international community is made up of a rich amalgam that includes representation from Eastern European countries (Romania, Poland, Czech Republic, Slovakia), Nordic countries (Norway, Netherlands) and minority flows from Arabic-speaking countries, China or Russia.



The joint analysis of both periods shows an optimal change in dynamics. While the first semester (managed via Buddy System) suffered the consequences of a massive arrival of internationals that overwhelmed the number of local mentors in the summer, the second semester (managed through the UMA's own web application) managed to stabilize the proportion of users (53% vs. 46%). In addition, the implementation of the proprietary tool has made it possible to successfully channel profiles as diverse as the growing Korean community, relying on strong automation that digitally resolved almost 3 out of 4 pairings.

2025/2026



INTERNATIONAL STAFF TRAINING WEEK





What is The International Staff Training Week?

The International Staff Week is a special week organised by the International Relations Office through the Erasmus+ programme through the UMA International HUB office.

Participants in this program are members of the administration, teaching, and research staff of partner institutions around the world.

During this week, different services of the University of Malaga are presented and talks and workshops of a social and cultural nature are offered.

The main objective of these events is to share experiences in the field of internationalization, facilitate collaboration and establish new relationships with international institutions.



NOVEDAD

International Training Week Publicity Dossier

We enhance our international projection!

After the resounding success of the last edition of the Staff Week of the University of Malaga, we have designed an exclusive information dossier for future applicants. This strategic resource includes in detail the attractive agenda of the meeting, highlighting key milestones such as the official reception by the Mayor at the City Hall, the networking lunches in Kaleido (Muelle Uno) and the cultural immersion activities around the city. With this new tool, the UMA International HUB seeks to inspire professionals and teachers from universities around the world, consolidating the UMA as a leading mobility destination and further raising the prestige of our call for future editions.

You can watch it by clicking on the following link >



XV INTERNATIONAL STAFF TRAINING WEEK

The UMA celebrated its XV International Training Week from April 13 to 17, 2026. Organised by the Office of the International Relations Office, this edition brings together academic and administrative staff from 30 countries, participants in programmes such as Erasmus KA-131, KA-171 and the TransFrontEU Consortium, and is also facilitated by the consular corps of Malaga.

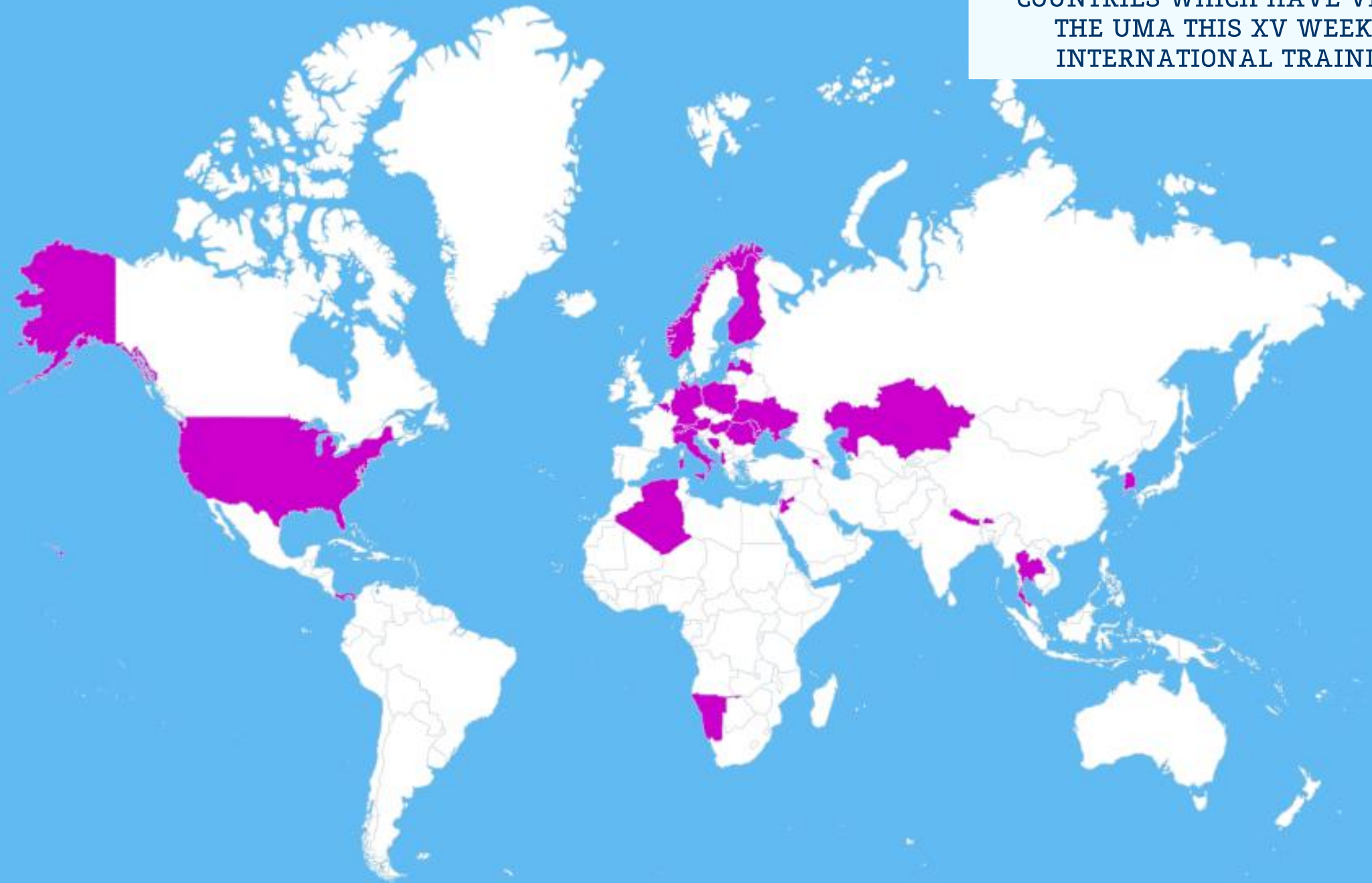
During this week, attendees participate in lectures, workshops, cultural visits and social activities, with the aim of promoting international cooperation, the exchange of good practices and mutual knowledge between higher education institutions.

The event featured an official reception by the Mayor of Malaga, Francisco de la Torre, who underlined the positive impact of the meeting on the city, including in his networking agenda a lunch at the emblematic Kaleido – Pier 1.

The programme covers topics related to internationalisation, culture, employability, sustainability and equality, and includes visits to emblematic spaces in Malaga such as the historic centre and the Carmen Thyssen Museum.

Consolidated after more than a decade of experience, this initiative reinforces the UMA's leadership in international mobility and global academic cooperation.

COUNTRIES WHICH HAVE VISITED
THE UMA THIS XV WEEK OF
INTERNATIONAL TRAINING





★ NOVEDAD

Institutional and business strategic alliance for the benefit of Staff Week

The UMA International HUB has led a strategic collaboration with the Consular Corps of Malaga and the local business fabric with the aim of enriching the experience of international partners during the celebration of Staff Week. Thanks to the institutional mediation of José Luis Ramos, Dean of the Consular Corps, and Rafael Pérez Peña, Consul of Portugal, it was possible to coordinate synergies that project the excellence of the capital of Malaga to representatives of universities from all over the world.

Through this cooperation, the participants of the international meeting enjoyed exclusive access to the Carmen Thyssen Malaga Museum to learn about its artistic heritage, as well as a guided tour of the most emblematic points of the city aboard the City Sightseeing@ Malaga fleet.

With this type of initiative, the HUB consolidates its role as a catalyst for internationalisation, strengthening the ties between the University of Malaga and the corporate and cultural environment of the province.



NOVEDAD

First International Workshop on Mobility Management at the ETS of Telecommunications

The Higher Technical School of Telecommunications Engineering hosted for the first time the specialized workshop "Mobility Management Workshop: Practical Insights and Best Practices", held within the framework of the Staff Week of the UMA International HUB. Led by the specialists of the International Relations Office of the UMA —Cynthia García, Mayte Martínez, Isabel Martín and Noelia García—, the meeting focused on optimizing the processes of incoming mobility for the Erasmus+ KA171 programs and the TransfrontEU Consortium.

The conference, which served to resolve operational doubts with the representatives of the partner international offices, also included the intervention of Carmen Ramos Pérez (International Projects Office), who presented the keys to the management of Erasmus+ KA2 and KA3 projects.

With this initiative, which concluded with the delivery of the Certificates of Attendance, the HUB continues to strengthen the connection and technical cooperation with its non-European partners.



2025/2026



STATISTICS

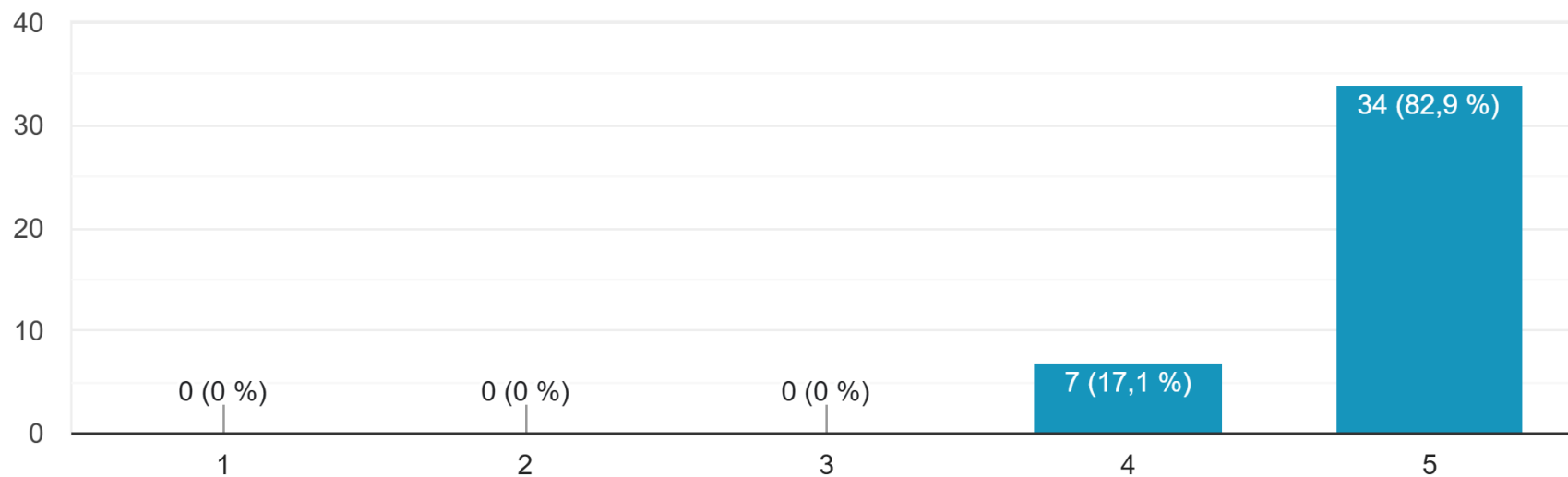
The statistics were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



2025/2026

RATE THE ENROLMENT PROCESS IN THE UNIVERSITY OF MÁLAGA (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

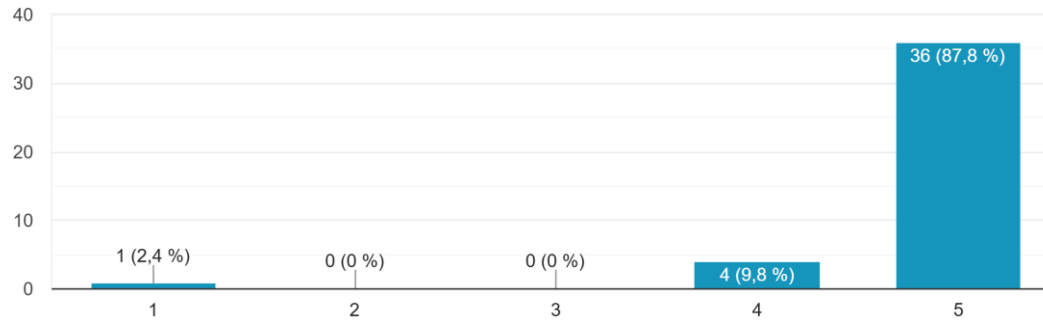
41 respuestas





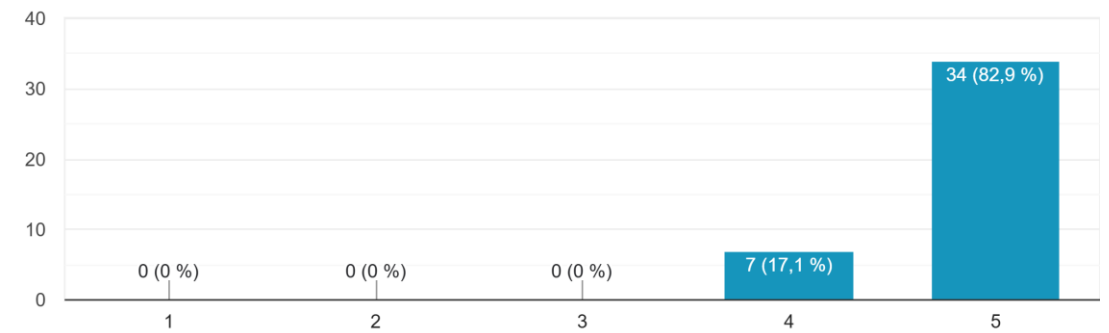
ERATE EACH DAY AS A WHOLE: MONDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



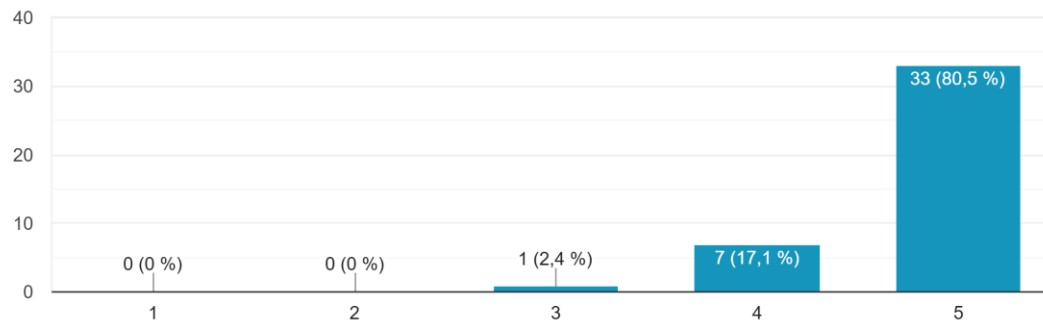
RATE EACH DAY AS A WHOLE: WEDNESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



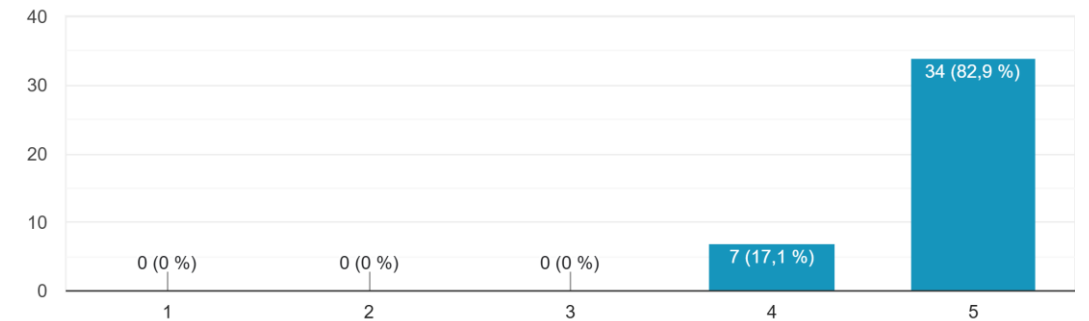
RATE EACH DAY AS A WHOLE: TUESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas



RATE EACH DAY AS A WHOLE: THURSDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

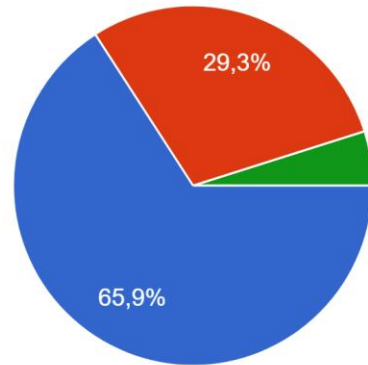
41 respuestas





RATE THE DURATION (IN DAYS) OF THE EVENT

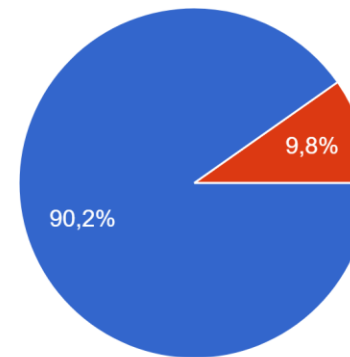
41 respuestas



- Perfect!
- Appropriate
- Short
- Long

SHOULD WE DELETE ANY OF THE ACTIVITIES INCLUDED IN OUR PROGRAMME?

41 respuestas



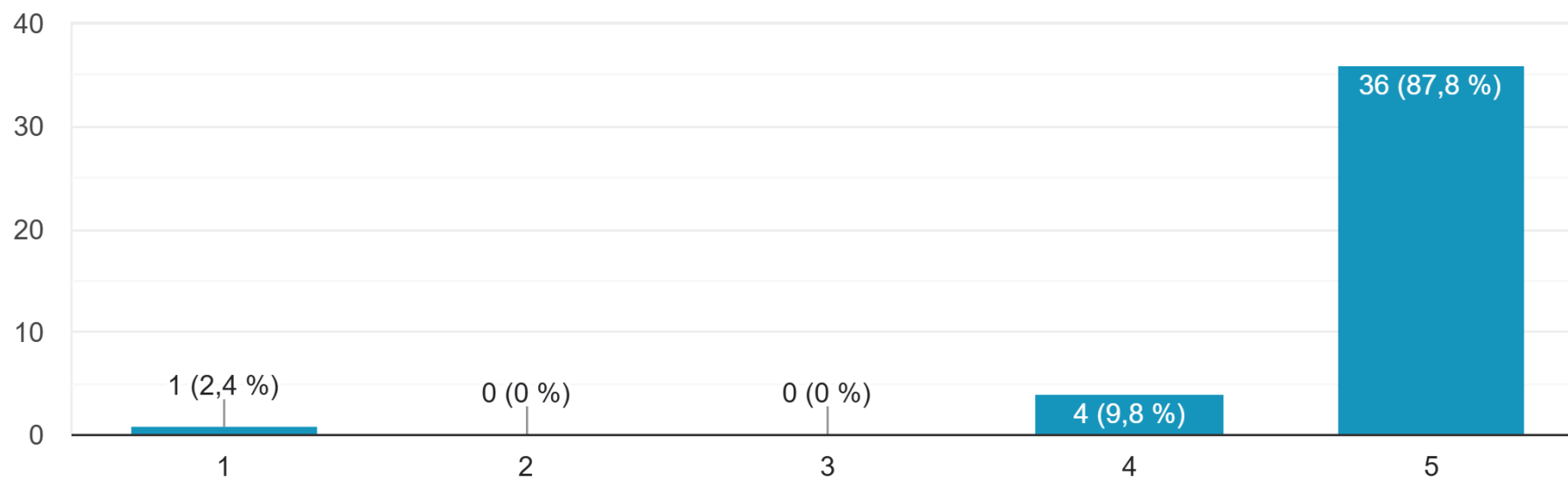
- No
- Yes



2025/2026

IN GENERAL, HOW WOULD OYU RATE THE EVENTS ORGANISATION? (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

41 respuestas





2025/2026



CONCLUSIONS OF THE STATISTICS



1. Excellence in Overall Valuation and Operational Management

- Critical Success in the Organization: The perception of international staff about the management of the event is outstanding. 87.8% of the attendees gave the highest score (5/5) to the general organization of the conference, in addition to 9.8% who rated it with 4/5. These figures reflect the high quality standard of the Office of the Vice-Rector in the coordination of large-scale events.
- Efficient Registration Process: The enrollment and registration process (Enrolment Process) was perceived as agile and free of bureaucratic friction, obtaining an 82.9% absolute satisfaction rate (5/5) and a 17.1% notable rating rate (4/5), with no complaints or dissatisfaction registered.



2025/2026



2. Analysis of the Event Schedule and Format

- Ideal duration: The time structure of the match has proven to be perfectly calibrated. 65.9% of respondents considered the duration in days to be "Perfect", while 29.3% rated it as "Appropriate". Only a residual percentage considered the working days too short or long, validating the current format of one week.
- Solidity and Relevance of the Agenda: A resounding indicator of the success in the selection of workshops, presentations and activities is that 90.2% of the participants stated categorically that "No" any activity should be eliminated from the proposed program.



2025/2026



3. Daily Evolution of the Experience

When evaluating the course of the week from Monday to Thursday, a homogeneous and incrementally positive satisfaction index is observed

- Monday (Opening and Immersion): It started strongly, with 87.8% of users rating the day with a 5/5.
- Tuesday and Wednesday (Work and Networking Sessions): They kept the bar very high with 80.5% and 82.9% maximum satisfaction, respectively.
- Thursday (Closing): Managed to close out the event at its peak with another 82.9% flawless ratings.



2025/2026



Summary:

The results of the external evaluation survey ratify the resounding success of Staff Week, consolidating it as one of the most powerful internationalization tools of the UMA. With more than 97% of attendees globally rating the experience between "remarkable" and "outstanding", the program not only meets operational expectations, but also generates a strong positive reputational impact. The total acceptance of the itinerary (90.2% in favour of keeping the agenda intact) endorses the balance achieved between the technical sessions and the institutional and social milestones such as the reception at the City Hall or the networking lunches.



SOCIAL NETWORKS

Source: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), statistics for Facebook and Instagram between September 1, 2025 and July 1, 2026.

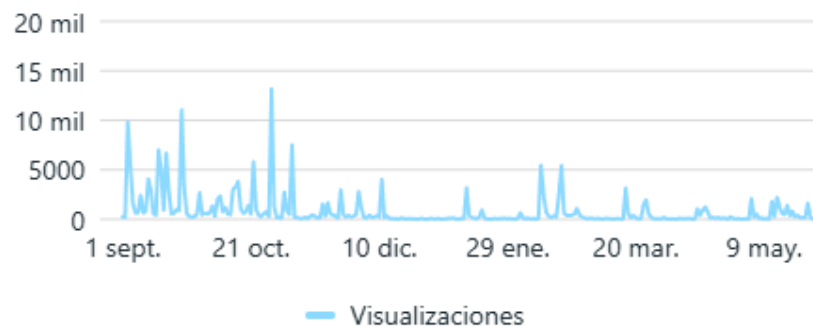


2025/2026

Visualizaciones ⓘ

219,8 mil ↑ 10,8 mil %

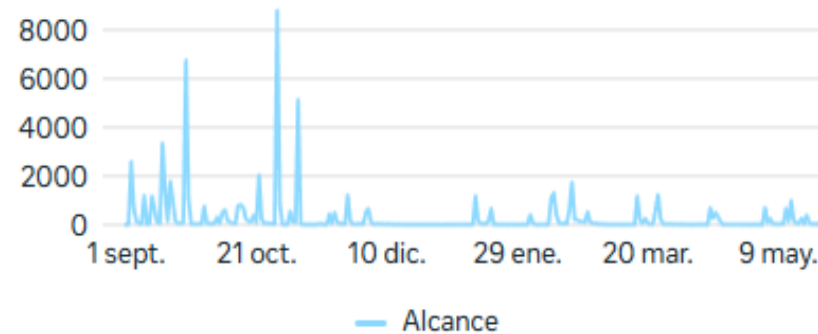
5354 visualizaciones
214 403 visualizaciones



Alcance ⓘ

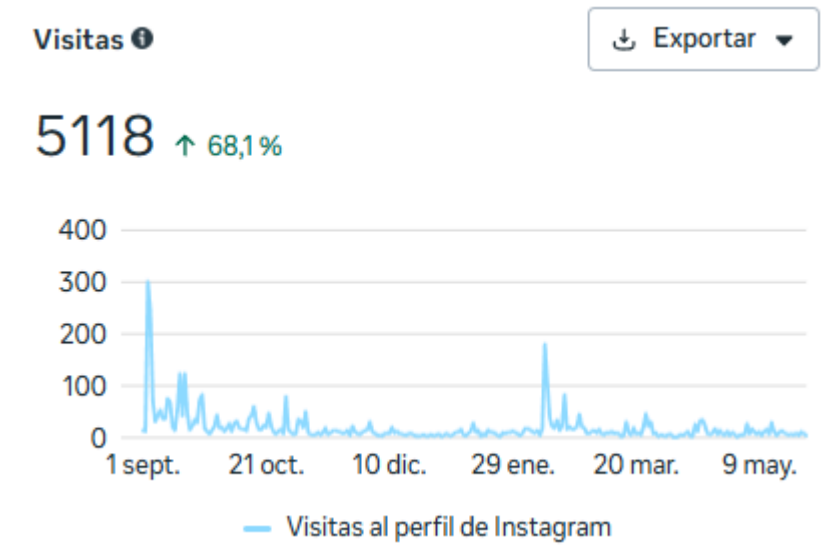
Exportar ▼

22,3 mil ↑ 253,6 %





2025/2026





2025/2026





2025/2026



CONCLUSIONS FROM SOCIAL MEDIA STATISTICS



2025/2026



1. Brand Visibility and Impact (Impressions and Reach)

- **Volume of Massive Impact:** The program's social networks have consolidated an extremely powerful digital presence during this year, reaching a cumulative total of 240,236 impressions (times that the content appeared on users' screens).

- **Channel Distribution:** * Instagram is the main and undisputed channel for dissemination and branding, with 148,694 impressions.

- Facebook maintains a very strong support performance, contributing 91,542 impressions to the global tally.



2025/2026



2. Community and Main Channel Growth (Instagram)

- Solid Follower Evolution: The Instagram profile closed the period with a consolidated community of 2,122 total followers.
- Active Attraction Capacity: During these ten months of management, the account experienced a net growth of +201 new followers, which shows that the channel remains attractive and dynamic to capture the interest of both new cohorts of international students and local students of the UMA.



2025/2026



3. Audience Interaction and Engagement

- Active User Involvement: The content posted generated a total of 6,115 interactions (the sum of likes, comments, shares, and saves).
- Instagram's leadership in Engagement: As with visibility, Instagram's community is by far the most interactive, concentrating 5,584 interactions (91.3% of the total). For its part, Facebook recorded 531 interactions, reflecting a role that is more informative than conversational.



2025/2026



Summary

•Digital Channel Balance:

The statistics for the period under review confirm that the office's digital communication strategy has an excellent reach, surpassing the barrier of a quarter of a million impressions achieved. The behavior of the data ratifies Instagram as the key and strategic platform to interact with the student community, providing not only the highest growth in followers (+201) but also practically all direct engagement (91.3%). This channel is consolidated as the perfect tool to boost activities such as the Buddy Program or promote informative milestones for future calls (such as volunteering for Uninovis events).

2025/2026



INTERNSHIP STUDENTS





The UMA International HUB as a practical training point for undergraduate and master's degree students



As part of its commitment to the training of the university community, the UMA International HUB continues to collaborate this year with the curricular internship subjects of the different bachelor's and master's degrees of the University of Malaga. This space is consolidated as a dynamic and multicultural environment ideal for students to apply their academic knowledge in a professional environment and international projection.

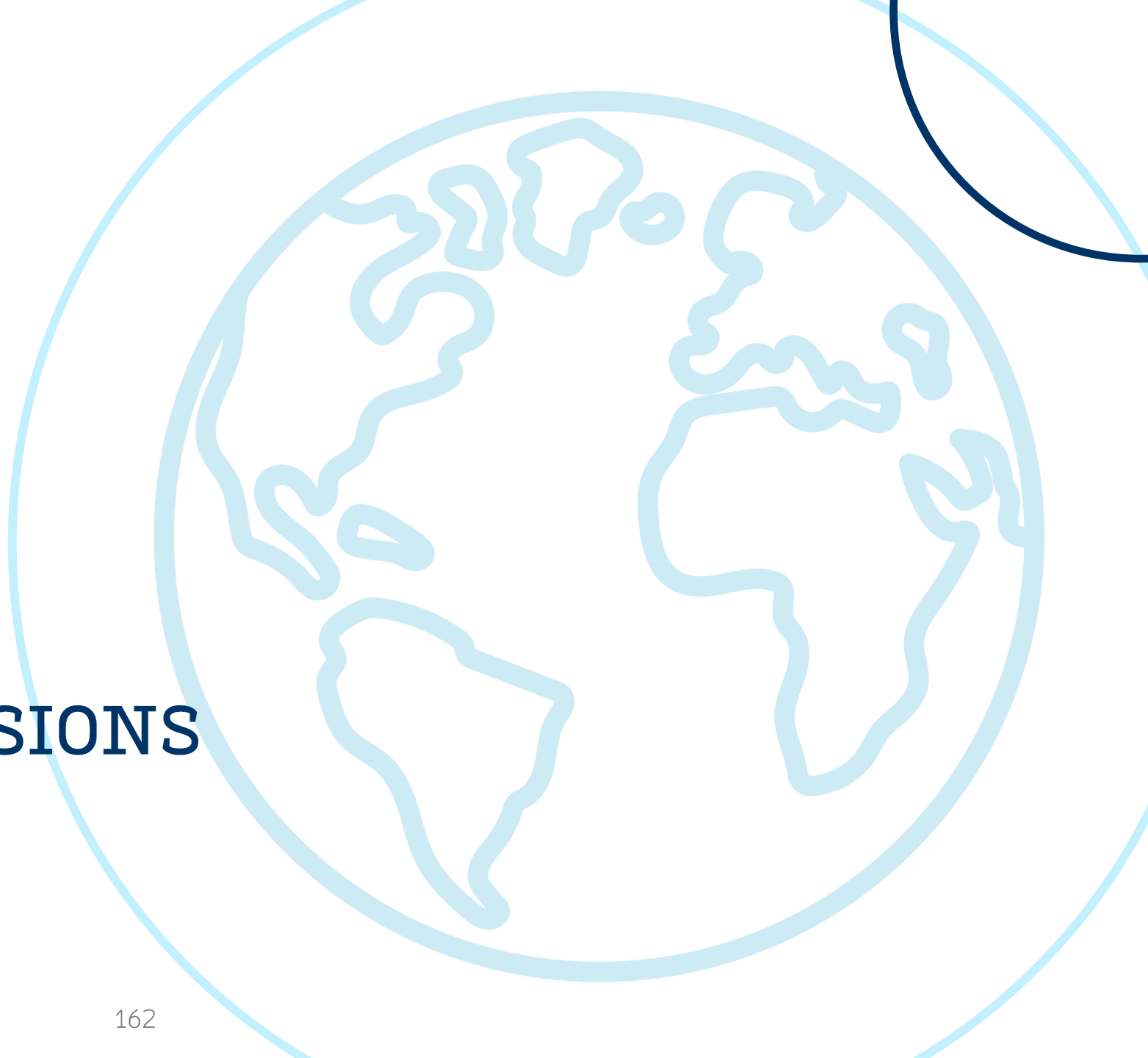
During this course, the HUB has welcomed a large group of internship students from various disciplines of the UMA. Specifically, the centre has had the collaboration of 12 students from the Degree in Translation and Interpreting, who have supported the multilingual communication work; 4 students from the Bachelor's Degree in English Studies and 2 students from the Bachelor's Degree in East Asian Studies, focused on providing care and advice to the international community; as well as 3 students from the Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations, in charge of dynamizing the dissemination strategy and events of the service.

Through this practical immersion, the HUB not only reinforces the practical learning and transversal skills of UMA students with a view to their job placement, but also enriches its own team with the talent, creativity and vision of the future professionals of our university.

2025/2026



FINAL CONCLUSIONS





As a final balance, the results of the current academic year consolidate the success of the internationalization strategies of the International Relations Office through the UMA International HUB.

The data reflect an excellent management capacity to efficiently coordinate both the reception and mentoring of students and the training stays of foreign professionals, reinforcing the leadership and global prestige of the University of Malaga.

At the operational level, the year closes with key milestones in optimisation and performance. The implementation of the Buddy Program's own web application solved the participation gap, achieving an ideal equal distribution (53% mentees and 46% mentors) and 72.95% of automated pairings.

This technological advance is complemented by the resounding success of Staff Week, backed by an 87.8% maximum satisfaction rate (5/5) from delegations from 30 countries, and with a massive impact on social networks that exceeded 240,000 impressions, consolidating Instagram as the cornerstone channel for communication with the community. In conclusion, the HUB has far exceeded its annual objectives, raising institutional quality standards and opening new avenues of international cooperation with the support of the consular corps

Likewise, the service closes the year by providing a valuable social return to the UMA campus itself after successfully coordinating the professional immersion of 21 students in internships from various disciplines of our university, directly linking local talent with the global projection of the institution.

2025/2026



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

UMA
INTERNATIONAL
HUB

internationalhub@uma.es

+34 951 952 773

+34 951 953 126

[@umainternationalhub](https://www.instagram.com/umainternationalhub)

