

MEMORIA ANUAL

2024/2025

UMA
INTER
NATIONAL
HUB



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

Desde el UMA International HUB, hemos trabajado con entusiasmo durante este año para fortalecer la internacionalización en nuestra universidad.

A través de programas como el Buddy Program, hemos seguido conectando a estudiantes locales e internacionales, fomentando una integración enriquecedora.

La International Staff Training Week ha sido una vez más un punto destacado, consolidando nuestras redes globales y ofreciendo nuevas perspectivas para nuestra comunidad académica. Además, nuestras actividades culturales y sociales han sido fundamentales para integrar a los estudiantes internacionales y enriquecer su experiencia en la UMA.

Este año también hemos reforzado nuestra presencia en redes sociales, acercando nuestras iniciativas a un público más amplio, y hemos contado con la valiosa contribución de los estudiantes en prácticas, quienes aportan frescura y dinamismo a nuestra labor diaria.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al equipo del UMA International HUB por su esfuerzo y compromiso constante, que hacen posible seguir construyendo una universidad cada vez más internacional e inclusiva.



Enrique Nava

Vicerrector de Movilidad y Proyectos Internacionales

NUESTROS SERVICIOS



ATENCIÓN AL PÚBLICO

Somos el punto de referencia para todos los visitantes internacionales, donde les ayudamos con los trámites legales y administrativos necesarios para que puedan realizar su estancia en la universidad tranquilamente.



ACTIVIDADES

A través de diversos talleres y eventos, brindamos a los estudiantes internacionales la oportunidad de explorar la diversidad de nuestra provincia y sumergirse en una experiencia de aprendizaje multicultural.



BUDDY PROGRAM

A través de este programa promovemos la integración, el intercambio cultural y la amistad, brindando un apoyo sólido y una experiencia enriquecedora para nuestros estudiantes locales e internacionales.



PRÁCTICAS

Ofrecemos prácticas para estudiantes locales e internacionales, para que adquieran, así experiencia práctica en su campo de estudio, sumergiéndose en el entorno laboral e internacional de Málaga.



SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

Semanas para el intercambio de conocimientos entre nuestro personal local e internacional. En la que se ofrecen talleres, conferencias y actividades que fortalecen las relaciones internacionales de la Universidad de Málaga.



ALOJAMIENTO

Colaboramos estrechamente con instituciones y proveedores locales para brindar opciones de alojamiento seguras y confortables, asegurando que nuestros estudiantes se sientan como en casa en Málaga.

ÍNDICE

DE CONTENIDOS DE ESTA
MEMORIA



2024/2025



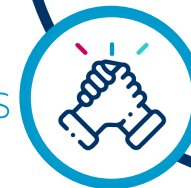
ACTIVIDADES



30/09/2024

PARTIDO INTERNACIONAL DE FÚTBOL

El 30 de septiembre, el UMA International HUB (Vicerrectorado de Internacionalización), en colaboración con el Servicio de Deportes (Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos, Relaciones Institucionales y Bienestar Universitario) y la asociación ESN-Málaga, organizó un Partido de Fútbol Internacional en las instalaciones deportivas de la UMA. El evento atrajo a una multitud de estudiantes locales e internacionales, que, divididos en equipos de diversas nacionalidades, celebraron la diversidad cultural mientras disfrutaban de una tarde deportiva. El partido demostró cómo el deporte puede unir a las personas más allá de las diferencias culturales y lingüísticas. El éxito del evento reflejó el compromiso de las organizaciones en promover la inclusión y el intercambio cultural, fortaleciendo los lazos entre los estudiantes.



10/10/2024

VISITA GUIADA AL CENTRO HISTÓRICO

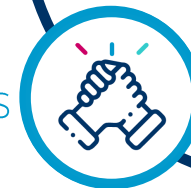
Los nuevos estudiantes internacionales de la UMA participaron en una visita guiada por el centro histórico de la ciudad, organizada con el apoyo del Málaga Convention Bureau. El recorrido incluyó puntos emblemáticos como la Plaza de la Constitución, la calle Larios, la Catedral, el Teatro Romano y la Alcazaba. También se visitaron espacios contemporáneos como el Soho, conocido por su arte urbano. Durante la actividad, los estudiantes aprendieron sobre la historia y tradiciones locales, facilitando su integración en la vida malagueña y brindándoles una cálida bienvenida a su nuevo hogar.

17/10/2024

INTERCAMBIO DE IDIOMAS

El UMA International Hub organizó un Intercambio de Idiomas en La Quintonería Majareta para fomentar la práctica de diferentes lenguas y acercar a estudiantes internacionales y locales (participantes del Buddy Program). Los asistentes participaron en conversaciones rotativas en idiomas como español, inglés, francés y alemán, disfrutando de una inmersión enriquecedora. Además de practicar idiomas, la actividad fortaleció la conexión entre estudiantes, promoviendo la integración y el enriquecimiento cultural dentro de la comunidad universitaria.





24/10/2024

VISITA GUIADA A LA ALCAZABA

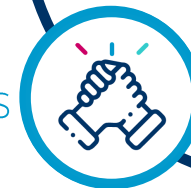
Estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga exploraron la Alcazaba en una visita guiada, organizada por el UMA International Hub. La actividad, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, ofreció acceso gratuito y guías expertos del Málaga Convention Bureau. Los participantes descubrieron la historia andalusí y la arquitectura nazarí, fortaleciendo su integración cultural en la comunidad universitaria.



30/10/2024

TALLER DE DECORACIÓN DE CALABAZAS

El UMA International Hub y ESN Málaga organizaron un taller de decoración de calabazas de Halloween, donde estudiantes internacionales y locales compartieron una divertida jornada creativa. La actividad se realizó en un ambiente festivo en la Residencia Universitaria Alberto Jiménez Fraud. Los participantes diseñaron calabazas originales mientras fortalecían la convivencia e integración cultural.



14/11/2024 - 19/11/2024

VISITA A LA BILLIE JEAN KING CUP

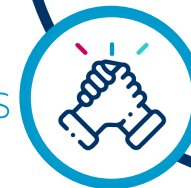
Estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga asistieron gratuitamente a la Billie Jean King Cup, uno de los torneos de tenis femenino más prestigiosos del mundo. Gracias al Servicio de Deportes de la UMA, más de 40 alumnos disfrutaron en directo de la emoción del evento, compartiendo una experiencia deportiva única e internacional.

18/11/2024

VISITA AL MUSEO DEL AUTOMÓVIL Y LA MODA

Un grupo de estudiantes internacionales de la UMA visitó el Museo Automovilístico y de la Moda, donde exploraron la historia del automóvil y su vínculo con la evolución de la moda. Gracias a una visita guiada, descubrieron vehículos clásicos y piezas de alta costura, disfrutando de una experiencia cultural única. La actividad, organizada por el UMA International Hub, fomentó el intercambio cultural en un entorno creativo.





18/11/2024

VISITA AL M.A.M

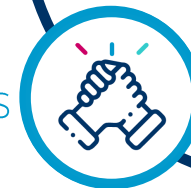
Un grupo de estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga visitó el Museo Automovilístico y de la Moda, donde exploraron una destacada colección de más de 90 vehículos clásicos junto a piezas de alta costura. La visita mostró la conexión entre el diseño automotriz y la moda a lo largo del siglo XX, resaltando su evolución y relación con distintos movimientos artísticos. También conocieron el proceso de restauración de los vehículos, en una experiencia que combinó historia, creatividad y estética..



19/11/2024

PARTIDO INTERNACIONAL DE BALONCESTO

El UMA International Hub, junto a ESN Málaga y el Servicio Universitario de Deportes, organizó un partido de baloncesto internacional que reunió a estudiantes de diversas nacionalidades en un ambiente de compañerismo y fair play. El encuentro, celebrado en las instalaciones de la Universidad de Málaga, contó con equipos mixtos formados por estudiantes locales e internacionales, promoviendo la integración cultural a través del deporte. La jornada estuvo llena de emoción, espíritu de equipo y momentos para compartir experiencias dentro y fuera de la cancha.



26/11/2024

PRIMERA VISITA AL MUSEO PICASSO

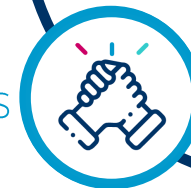
Un grupo de estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga visitó gratuitamente el Museo Picasso Málaga, gracias a la colaboración del propio museo. Durante la actividad, exploraron la colección permanente y conocieron en profundidad la evolución artística de Picasso, descubriendo su impacto en el arte del siglo XX. La experiencia les permitió acercarse al legado cultural malagueño y apreciar la riqueza creativa del célebre pintor.

20/03/2025

VISITA GUIADA A LA ALCAZABA

Un grupo de estudiantes internacionales participó en una visita guiada gratuita a la Alcazaba de Málaga, donde descubrieron la historia y arquitectura de este monumento del siglo XI. Durante el recorrido, exploraron y disfrutaron de las vistas panorámicas de la ciudad. La actividad fue posible gracias a la colaboración del Servicio de Gestión, Mantenimiento y Promoción Alcazaba-Gibralfaro del Área de Cultura y Patrimonio Histórico, que proporcionó las entradas, y del Málaga Convention Bureau – Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que facilitó los guías. Fue una oportunidad para conocer la cultura local y estrechar lazos entre estudiantes en un entorno histórico único.





13/03/2025

SEGUNDA VISITA GUIADA AL CENTRO HISTÓRICO

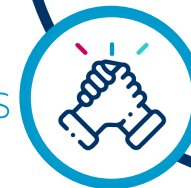
Los nuevos estudiantes internacionales de movilidad en la UMA participaron en una visita guiada por el centro histórico de la ciudad, una actividad diseñada para facilitar su integración y acercamiento al entorno local. Durante el recorrido, descubrieron enclaves emblemáticos. Gracias a las detalladas explicaciones de los guías, pudieron conocer la evolución histórica y multicultural de Málaga. La Universidad de Málaga agradece al Málaga Convention Bureau – Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga por su valiosa colaboración en esta iniciativa.



04/04/2025

INTERCAMBIO DE IDIOMAS

El UMA International Hub celebró una nueva edición de su Intercambio de Idiomas, una actividad que reunió a estudiantes internacionales y locales en un ambiente multicultural para practicar distintos idiomas y compartir experiencias. Alrededor de 40 participantes de 10 países se dieron cita en un local del centro histórico de Málaga, donde disfrutaron de conversaciones en varios idiomas y fortalecieron lazos entre culturas. Desde la Universidad de Málaga se agradece a todos los asistentes, así como al bar La Quintonería Majareta por cedernos una vez más su espacio y contribuir al éxito de esta actividad.



30/04/2025

VISITA A LA FABRICA DE CERVEZA VICTORIA

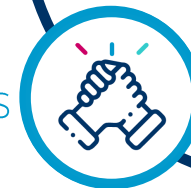
Un grupo de estudiantes internacionales disfrutó de una experiencia única en la fábrica de Cerveza Victoria, donde participaron en el tour "From the Brewery to the Glass". La actividad incluyó un recorrido por las instalaciones, una introducción a la historia de la marca y una degustación de cinco variedades de cerveza con aperitivos. Los asistentes valoraron muy positivamente la calidad del tour y la calidez del equipo de la cervecera.

06/05/2025

TALLER DE FLAMENCO

Estudiantes internacionales de la Universidad de Málaga participaron en un taller de flamenco organizado por el UMA International HUB y el Contenedor Cultural, con la colaboración de la bailaora Desirée Clavijo. La actividad permitió a los asistentes conocer la historia, el ritmo y la fuerza del flamenco desde dentro, fomentando la conexión intercultural a través de la danza. Desde la Universidad se agradece especialmente la implicación de Desirée Clavijo y del equipo del Vicerrectorado de Cultura por hacer posible esta experiencia única.





07/05/2025

VISITA A LA ALCAZABA

Estudiantes internacionales y locales de la Universidad de Málaga participaron en una visita libre a la Alcazaba, en una actividad especialmente orientada al Buddy Program para fomentar el intercambio cultural entre buddies. Gracias a la colaboración del Servicio de Gestión, Mantenimiento y Promoción Alcazaba-Gibralfaro del Ayuntamiento de Málaga, el grupo accedió gratuitamente al monumento y exploró su historia y arquitectura a su propio ritmo. La experiencia fue muy bien valorada por todos los participantes, quienes disfrutaron de un entorno único que refuerza la integración en la vida universitaria y cultural de la ciudad.

14/05/2025

SEGUNDA VISITA AL MUSEO PICASSO

Un total de 40 estudiantes internacionales participaron en una visita guiada al Museo Picasso Málaga, donde exploraron las etapas clave de la trayectoria artística del genio malagueño en la histórica sede del Palacio de Buenavista. Divididos en dos grupos, los asistentes disfrutaron de una experiencia inmersiva que combinó arte, historia y tecnología, gracias a los recursos interactivos disponibles en la exposición. La actividad, gratuita para los participantes, ofreció una valiosa oportunidad de acercarse al legado cultural de la ciudad.





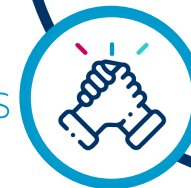
2024/2025



22/05/2025

FERIA INTERNACIONAL DE LA COMIDA

La Feria Internacional de Comida reunió a los estudiantes locales que participan del Buddy Program y a los estudiantes internacionales en el Jardín Botánico de la UMA, convirtiéndose en un gran encuentro gastronómico y cultural. Los participantes compartieron platos típicos de sus países en un ambiente festivo y diverso, fortaleciendo la convivencia entre culturas. La actividad, organizada por el UMA International HUB y el Jardín Botánico de la UMA, fue todo un éxito de participación y conexión entre la comunidad internacional.



05/06/2025

VISITA AL MUSEO CARMEN THYSSEN

Una veintena de estudiantes internacionales visitaron gratuitamente el Museo Carmen Thyssen Málaga en una actividad cultural organizada por el UMA International HUB. Gracias a la colaboración del museo, pudieron recorrer su colección permanente, centrada en la pintura andaluza y española del siglo XIX. La visita permitió conocer el arte y la historia local a través de obras de Sorolla, Romero de Torres o Zuloaga, reforzando así el vínculo entre los estudiantes y el entorno cultural malagueño.



09/06/2025

VISITA GUIADA AL MUSEO POMPIDOU

Un grupo de estudiantes internacionales descubrió el arte moderno y contemporáneo en una visita guiada gratuita al Centre Pompidou Málaga, en una actividad organizada por el UMA International HUB con la colaboración del propio museo. Gracias a esta alianza, los participantes disfrutaron de un recorrido por obras de artistas como Picasso, Frida Kahlo o Magritte, explorando distintas expresiones artísticas en un entorno vibrante. La experiencia acercó el arte europeo a la comunidad internacional universitaria en pleno corazón de Málaga.



NUESTROS COLABORADORES

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades, instituciones, servicios y sus vicerrectorados de la UMA y espacios culturales que han colaborado generosamente a lo largo del curso, haciendo posible la realización de actividades que han acercado a nuestro estudiantado internacional a la riqueza cultural de Málaga. Su implicación ha sido clave para fomentar la inclusión, el intercambio y la participación activa en la vida local, contribuyendo de forma decisiva a enriquecer la experiencia Erasmus+ en la Universidad de Málaga.

málaga



málaga
CONVENTION
BUREAU



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE IGUALDAD, POLÍTICA
SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO



VICTORIA
MÁLAGA 1928



MMM
MUSEO
DEL AUTOMÓVIL
Y LA MODA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE
CULTURA

DAVIS CUP® BILLIE JEAN
KING CUP



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CIE CENTRO INTERNACIONAL
DE ESPAÑOL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

museo **PICASSO** Málaga

Centre
Pompidou
Málaga

Museo
Carmen Thyssen
Málaga

Coca-Cola



2024/2025



UMA WITH NO BORDERS

El Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales de la Universidad de Málaga presenta un concurso de fotografía con el objeto de visibilizar, por un lado, la presencia de las comunidades de la Universidad de Málaga en los distintos programas de movilidad alrededor del mundo y, por otro, la estancia de estudiantes internacionales en nuestra institución. De esta forma, se pretende fomentar la proyección internacional de la Universidad de Málaga con las diversas instituciones socias. Se presentan dos categorías:

ABROAD

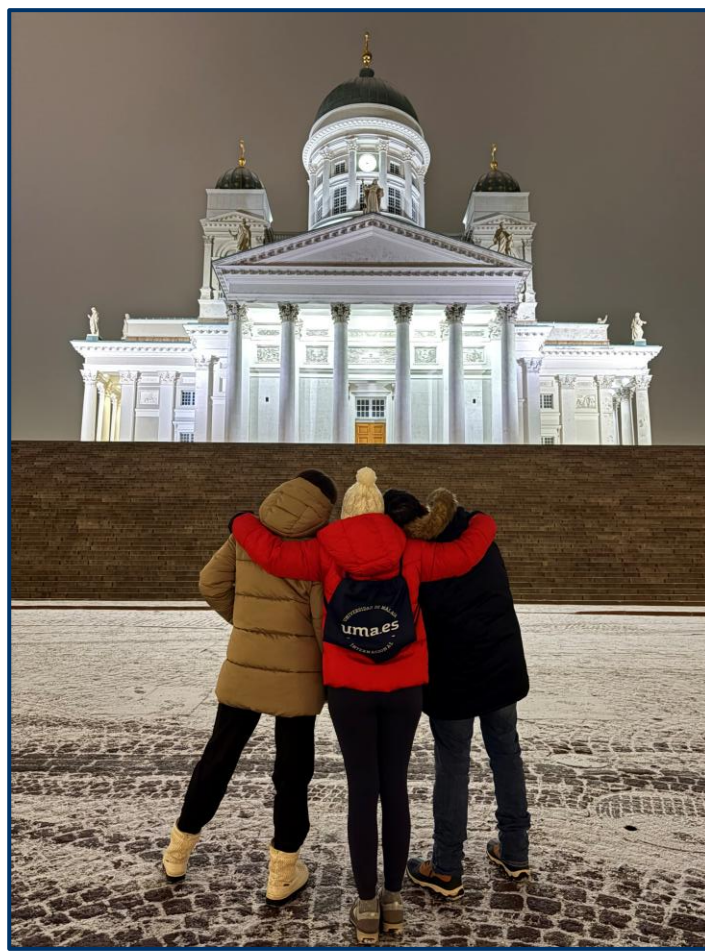
Orientada a los participantes que se enmarcan en la categoría 1, esto es, a la comunidad universitaria de la UMA (Estudiantes, PDI y PTGAS) que esté participando en cualquier programa de movilidad en el extranjero de los gestionados por el Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación durante el curso 2024–2025.

IN MÁLAGA

Orientada a los participantes que se enmarcan en la categoría 2, esto es, para la comunidad internacional que se encuentre en estancia de movilidad internacional en la Universidad de Málaga durante el curso 2024–2025.



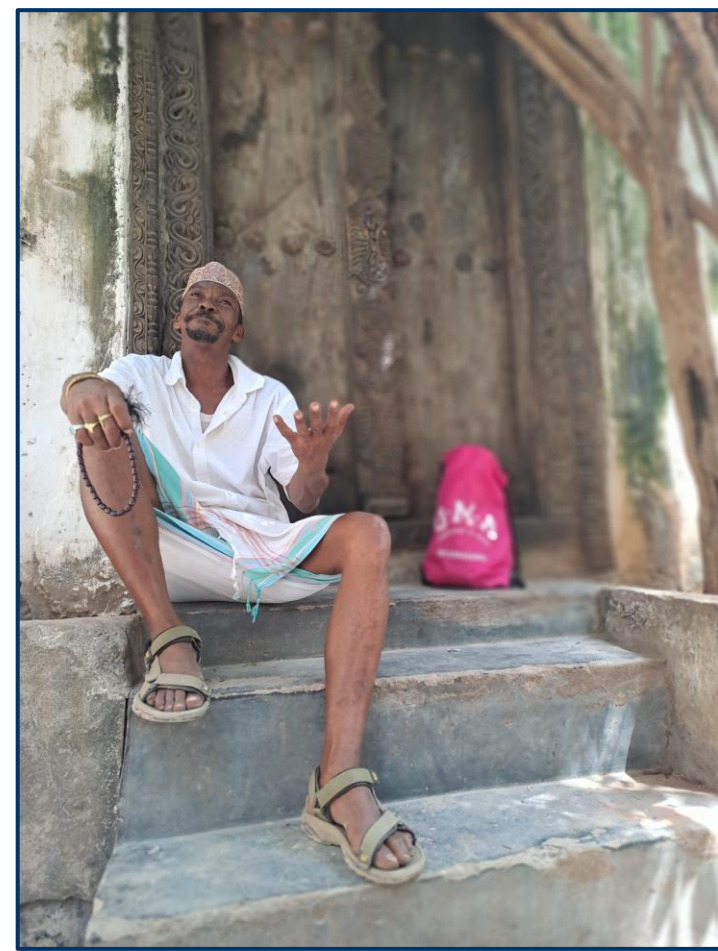
PARTICIPANTES



Eva Lopezosa Reca



María Recuenco Peñalver



María Recuenco Peñalver

2024/2025



PARTICIPANTES

2024/2025



Laura Ramos Petersen



Salvador Díaz Miguel



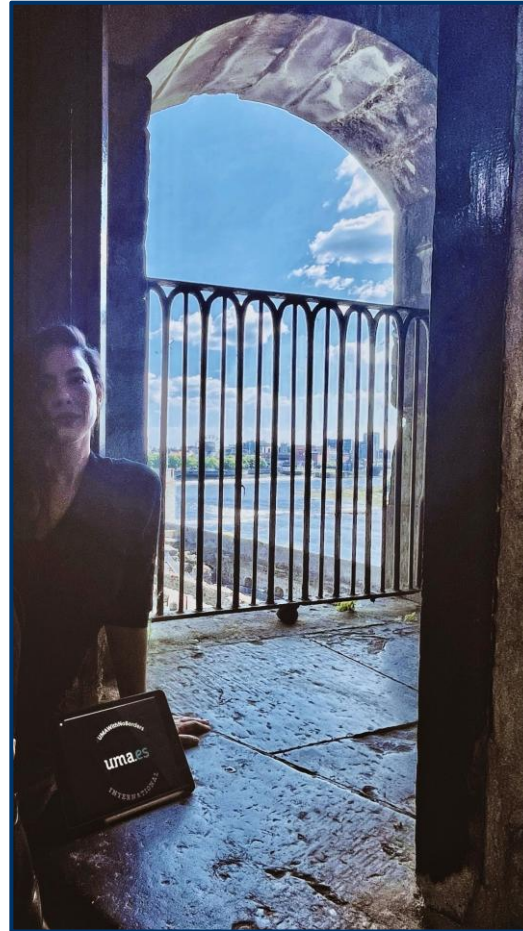
Eva Lopezosa Reca



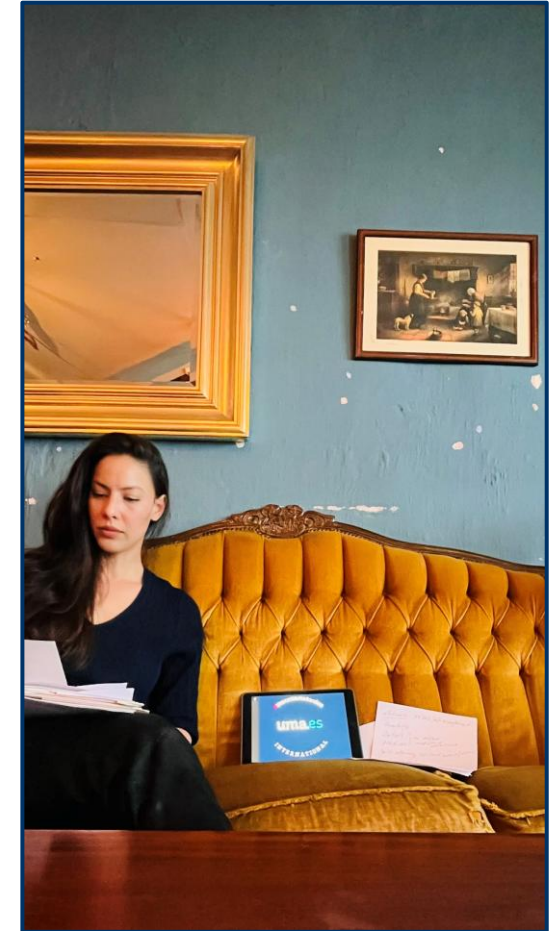
PARTICIPANTES



María Recuenco Peñalver



Adriane Aguayo Alves



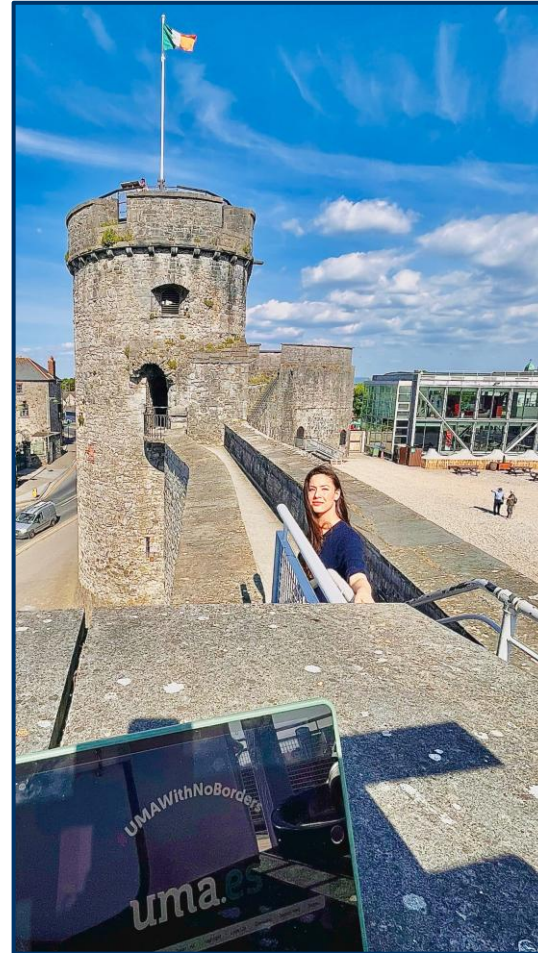
Adriane Aguayo Alves



PARTICIPANTES



Matteo Domínguez Mingorance



Adriane Aguayo Alves

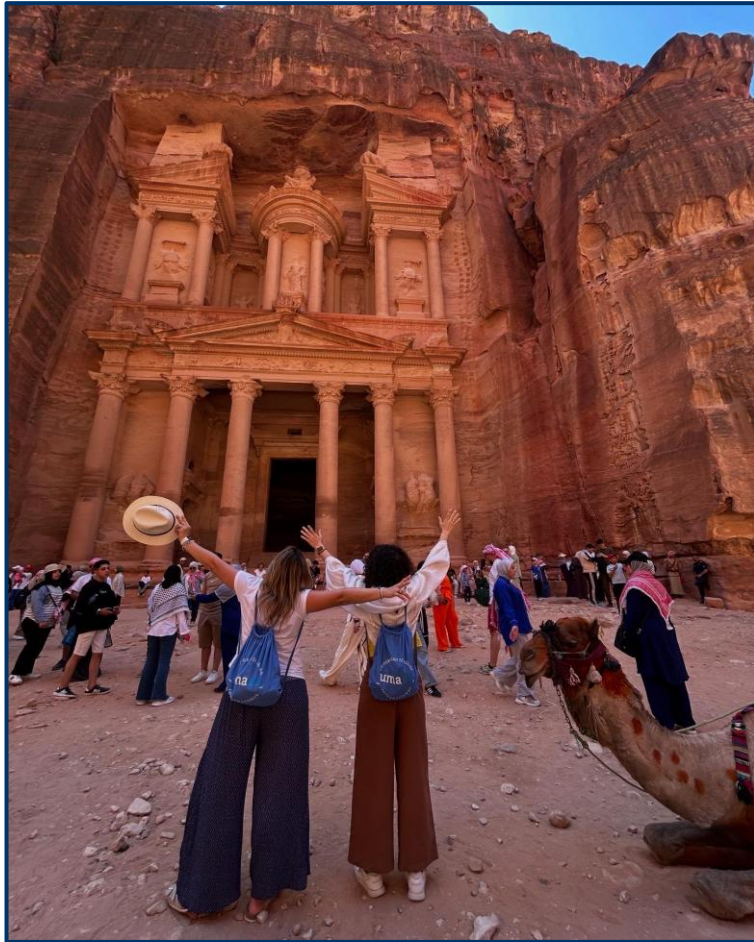


Fernando Moreno Pascual



PARTICIPANTES

2024/2025



Cynthia Garcia Galindo



Cynthia Garcia Galindo



Diana Gardumi

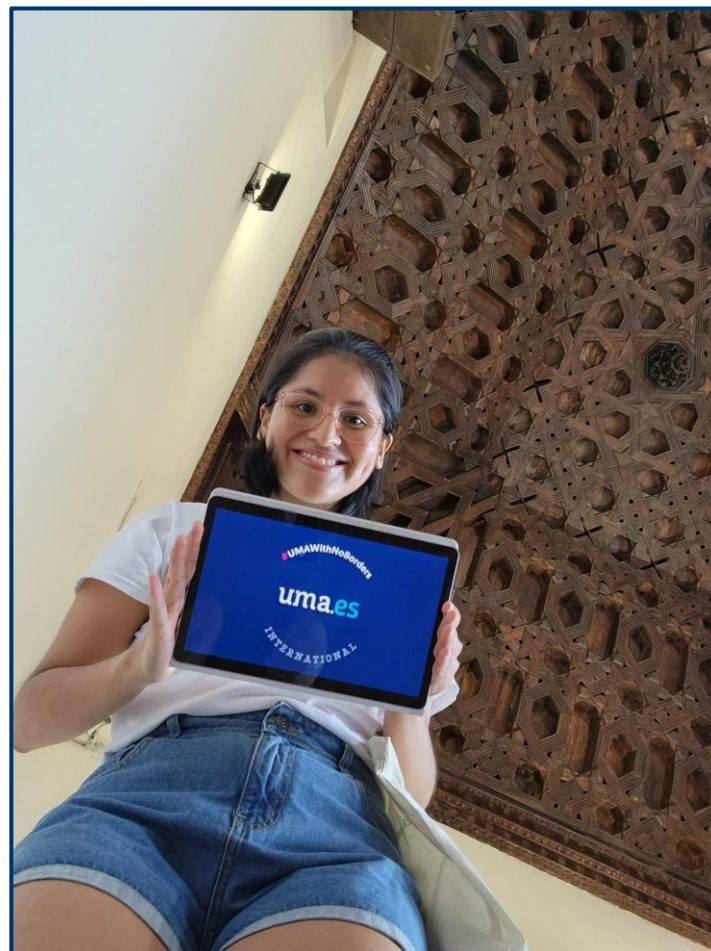


PARTICIPANTES

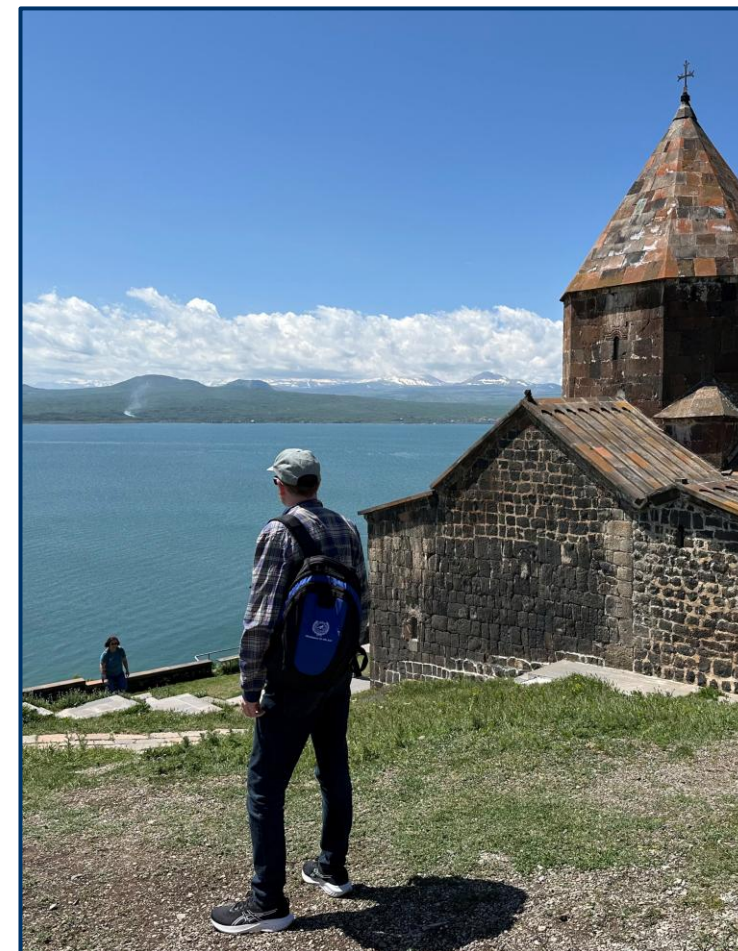
2024/2025



Eliana Judith Inga Torres



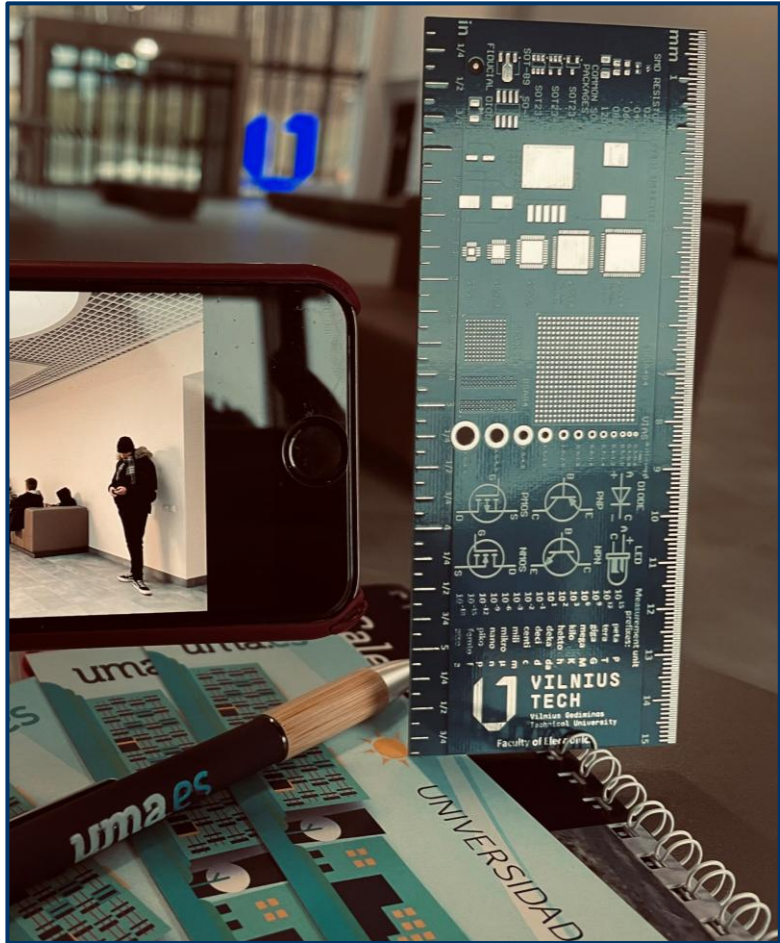
Eliana Judith Inga Torres



Carlos G Benavides Chicón



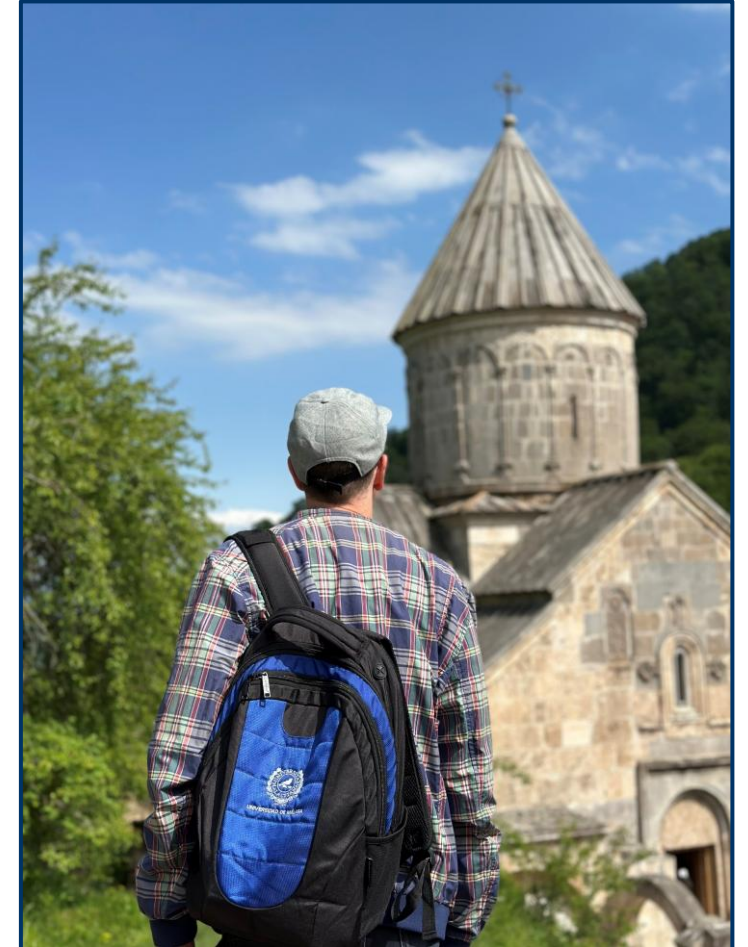
PARTICIPANTES



Davinia Trujillo Aguilera



Carlos G Benavides Chicón



Carlos G Benavides Chicón

2024/2025

2024/2025



NOTICIAS





2024/2025



NOVEDAD

NUEVA GUÍA DE BIENVENIDA PARA INVESTIGADORES/AS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se ha mejorado y actualizado desde el UMA International HUB la guía que ofrece información esencial de la UMA sobre acceso a internet, opciones de alojamiento, y servicios universitarios como bibliotecas y laboratorios. Esta guía centraliza todos los datos necesarios para facilitar la estancia y el trabajo de los investigadores/as haciendo más eficiente y cómoda la experiencia de los investigadores/as visitantes.



2024/2025



15/11/2024

EL VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UMA PARTICIPA EN LA "CUMBRE EUROPEA DE NETWORKING EN EDUCACIÓN SUPERIOR" ORGANIZADA POR GARAGERASMUS

La Higher Education European Networking Summit, organizada por la Fundación GaragErasmus, se celebró en la UN House – Oficina de Proyectos de Naciones Unidas en Málaga, gracias a la colaboración de la Vicedecana de Movilidad, Proyección Internacional y Comunicación de la Facultad de Turismo, Dra. M^a Jesús Carrasco, y la participación activa del Vicerrectorado de Internacionalización.

El encuentro fue inaugurado por Fabrizio Bitetto, presidente de GaragErasmus, y Zaida Díaz Cabiale, Vicerrectora de Internacionalización, quien compartió las estrategias que marcan el proceso de internacionalización de la UMA. Entre estas estrategias se encuentran la mejora de la movilidad, la actualización de la política lingüística y la digitalización de procesos para una gestión más eficiente.

Durante la jornada, responsables de programas de movilidad de la UMA presentaron las distintas oportunidades internacionales disponibles. David Yuste introdujo el UMA International HUB como espacio de integración para la comunidad internacional. Magdalena Pieczarka expuso el programa KA171 y el consorcio TransfronTEU, y Lilian Barranco expuso el programa KA131.

La cumbre incluyó sesiones centradas en prácticas y propuestas para futuros proyectos. En el segundo día se debatió el papel transformador del alumnado Erasmus en el cambio cerrando con la presentación de ideas para el programa 2025 y próximas acciones conjuntas. El evento consolidó a Málaga como un espacio clave para el diálogo europeo en educación superior, internacionalización y movilidad estudiantil.



15/01/2025

LA UMA RECIBE LA VISITA DEL PRESIDENTE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE FILIPINAS



La colaboración internacional sigue marcando el rumbo académico de la UMA, que recibió la visita del presidente del Sistema Universitario de Filipinas. El encuentro contó con la participación de M^a Jesús Carrasco y Miriam Seghiri, quienes reforzaron el compromiso institucional con la creación de redes globales. Se exploraron nuevas líneas de cooperación en turismo sostenible, lenguas, cultura e investigación. Este tipo de alianzas impulsa la movilidad académica y favorece proyectos conjuntos que conectan realidades distintas, posicionando a las universidades como motores de innovación y cambio global.

18/02/2025

REPORTAJE DEL BUDDY PROGRAM PARA CANAL SUR

El Buddy Program de la Universidad de Málaga facilita la integración de estudiantes internacionales a través de la colaboración con alumnos locales. Activo desde 2012, ofrece créditos optativos y actividades interculturales que enriquecen la experiencia académica y cultural, promoviendo amistades duraderas y apoyo mutuo.

Puedes ver el reportaje completo haciendo [clic aquí](#)





05/02/2025

BIENVENIDA DEL CUERPO CONSULAR EN EL MARCO DE LA XIV INTERNATIONAL STAFF TRAINING WEEK DE LA UMA

El Cuerpo Consular de Málaga, presidido por Alberto de Benito, ha ofrecido una recepción oficial en el Museo Carmen Thyssen a los participantes de la XIV Semana Internacional del Personal Erasmus+ y TransFrontEU, organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Málaga (UMA).

El evento ha contado con la presencia de las vicerrectoras Zaida Díaz-Cabiale, Beatriz Blázquez y Miriam Seghiri, y ha reunido a 63 participantes de 24 países, con actividades que combinan formación académica, intercambio cultural y fortalecimiento de relaciones internacionales.

La colaboración entre la UMA y el Cuerpo Consular, que representa a 52 consulados en Málaga, es clave en la proyección internacional de la universidad. Esta sinergia impulsa programas de movilidad, atracción de talento, cooperación académica y promoción de la ciudad como destino educativo.

Durante la semana, los asistentes disfrutarán de un programa completo con ponencias, talleres y actividades culturales, además de conocer los servicios de la UMA y la riqueza cultural de Málaga.

Con iniciativas como esta, la UMA refuerza su liderazgo en internacionalización y cooperación académica global.



2024/2025



24/03/2025

VISITA DE ADRIANA E. EDWARDS WURZINGER, REPRESENTANTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAITAMA, AL VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y PROYECTOS INTERNACIONALES DE LA UMA

La UMA recibió a Adriana E. Edwards Wurzinger, representante de la Universidad de Saitama, Japón, para fortalecer la cooperación académica entre ambas instituciones. Durante su visita, se abordaron temas como las necesidades de los estudiantes de intercambio, programas internacionales, intercambios docentes y colaboración en investigación. También recorrió las instalaciones del UMA International HUB para conocer los recursos disponibles para estudiantes internacionales. Esta visita refuerza el compromiso de ambas universidades por ampliar sus lazos y promover la internacionalización educativa.

8/04/2025-10/04/2025

EL UMA INTERNATIONAL HUB PARTICIPA EN LAS XXI JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

El UMA International HUB participó activamente en la XXI Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA, acercando a miles de estudiantes preuniversitarios la dimensión internacional de la universidad. A través del stand de Relaciones Internacionales, se presentaron programas de movilidad, oportunidades de intercambio y el Buddy Program, despertando gran interés por su papel en la integración de estudiantes internacionales. La presencia del HUB reforzó el compromiso de la UMA con una educación global y accesible.





2024/2025

22/04/2025

UNA DELEGACIÓN DEL PROYECTO ACQUIST (TURQUÍA) VISITA LA OFICINA DEL UMA INTERNATIONAL HUB



Una delegación de profesorado turco visitó la Universidad de Málaga en el marco del proyecto europeo ACQUIST, financiado por Erasmus+.

Representantes de las universidades de Bursa y Ankara fueron recibidos por el Vicerrector de Movilidad y Proyectos Internacionales, Enrique Nava y la Coordinadora del programa Erasmus+ KA131, Lilian Barranco, con quienes trataron temas clave de cooperación académica internacional. La visita incluyó un recorrido por el UMA International HUB y sirvió para afianzar alianzas estratégicas más allá del Espacio Europeo de Educación Superior, reafirmando el compromiso de la UMA con la internacionalización y la colaboración intercultural.



2024/2025



10/05/2025

ESTUDIANTES ERASMUS+ DE LA UMA PARTICIPAN EN ENTREVISTA CON LA CADENA SER POR EL DÍA DE EUROPA

En el marco del Día de Europa, la Cadena SER Málaga organizó una entrevista especial con estudiantes Erasmus de la Universidad de Málaga para dar voz a sus vivencias personales y académicas en la ciudad.

El encuentro se celebró en la emblemática Sociedad Económica de Amigos del País y reunió a jóvenes procedentes de Francia y Alemania, quienes compartieron sus impresiones sobre lo que significa ser europeo, sus motivos para elegir Málaga como destino y cómo el programa Erasmus+ ha transformado su experiencia universitaria.

Durante el acto, también intervino el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien agradeció a los estudiantes su elección de la ciudad como lugar de movilidad, resaltando su aportación a la vida académica, cultural y social malagueña. La actividad puso en valor el compromiso de la UMA con la internacionalización y el espíritu europeo que representa el programa Erasmus+.

Puedes ver la [entrevista completa en el canal de YouTube de la Cadena SER Málaga](#).



23/06/2025

LA UMA REFUERZA SU APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN CON UNA VISITA A LA EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL EN PARÍS

En el marco del programa Erasmus+ KA131 de movilidad y formación, personal del UMA International HUB, en representación del Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales de la Universidad de Málaga (UMA), realizó una visita institucional al campus parisino de la prestigiosa escuela de negocios EM Normandie.

Durante la visita, Isabel Rocha mantuvo una intensa agenda de reuniones estratégicas con figuras clave de la institución francesa, entre ellas Amélie Fortier, Directora de los programas de Grado e IBBBA; Maude Corrier, Directora del programa Grande École; y Virginie Delmotte, responsable del equipo Erasmus y de programas de corta duración. Por su parte, David Yuste sostuvo encuentros con Alexandra Laasri, Megane Lenoir y Binta Diallo, responsable de estudiantes internacionales y alojamiento. También se reunió con Adam Aharram, director del área de Erasmus y programas cortos, para explorar nuevas vías de cooperación académica.

Esta visita refuerza los vínculos entre la UMA y EM Normandie, con el objetivo de ampliar las oportunidades de movilidad, fomentar el intercambio de buenas prácticas y fortalecer la proyección internacional de ambas instituciones.





26/06/2025

EL UMA INTERNATIONAL HUB RECIBE A LOS SOCIOS DEL PROYECTO EUROPEO "NOW FASHION: ZERO WASTE" CON UNA VISITA GUIADA POR EL CAMPUS DE TEATINOS

El pasado 26 de junio, el UMA International HUB recibió en el campus de Teatinos a los socios internacionales del proyecto europeo "Now Fashion: Zero Waste" (2024-1-TR01-KA210-ADU-000246502), en el marco de una actividad LTT (Learning, Teaching, Training) centrada en la moda sostenible y la educación sobre residuo cero.

La visita incluyó un recorrido guiado por las instalaciones de la Universidad de Málaga y una presentación de sus recursos institucionales, académicos y medioambientales.

Organizada en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Educación, bajo la coordinación académica de la Dra. M^a del Pilar Montijano, la actividad se alineó con los objetivos del proyecto: sensibilizar sobre la moda sostenible, fomentar la reducción de residuos textiles y analizar los principales retos del sector. Esta iniciativa refleja el compromiso del UMA International HUB con la innovación, la sostenibilidad y la colaboración global en el ámbito universitario.

2024/2025



BUDDY PROGRAM



¿QUÉ ES EL BUDDY PROGRAM?

El Buddy Program es una iniciativa gestionada por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales de la Universidad de Málaga, a través de la Oficina para la Integración de la Comunidad Universitaria Internacional, el UMA International HUB.

Su objetivo principal es facilitar la integración cultural, lingüística y académica de los estudiantes internacionales en la vida universitaria malagueña.

El programa funciona mediante la asignación de parejas de estudiantes:

- El e-Buddy, estudiante internacional de intercambio.
- El l-Buddy, estudiante local de la UMA, quien actúa como guía y apoyo.

El l-Buddy ayuda al e-Buddy a adaptarse al estilo de vida en Málaga, lo acompaña en su proceso de integración en la comunidad universitaria y resuelve dudas tanto antes como durante su estancia. Además, el l-Buddy debe completar una serie de tareas a través de la plataforma del Campus Virtual adaptada al programa, y puede obtener hasta 4 ECTS por su participación.

Este programa está abierto a todos los estudiantes internacionales, independientemente del programa



NUEVA NORMATIVA PARA BUDDIES ACTUALIZADA

Este año, desde el UMA International HUB, hemos dado un paso más en nuestro compromiso por mejorar la experiencia tanto para los estudiantes internacionales como para los Buddies Locales.

Para ello, hemos re-diseñado y actualizado la normativa del Buddy Program, una normativa que recoge de manera clara y detallada todos los derechos, deberes y obligaciones de los estudiantes que participan como buddies en la Universidad de Málaga.

Esta nueva normativa no solo establece una base sólida de funcionamiento y convivencia dentro del programa, sino que también actúa como una guía completa para los buddies locales. En ella se incluyen aspectos como:

- Las funciones principales que debe desempeñar un buddy.
- Los compromisos mínimos que se esperan durante el programa.
- Las normas de conducta y convivencia con los estudiantes internacionales.
- Los criterios de reconocimiento de la participación.
- Y todos los enlaces de interés y recursos útiles para su día a día en el programa.

El objetivo de esta mejora es garantizar que todos los participantes tengan acceso a la información necesaria desde el primer momento, fomentando así una experiencia más organizada, clara y enriquecedora para los buddies y los estudiantes internacionales a los que acompañan.





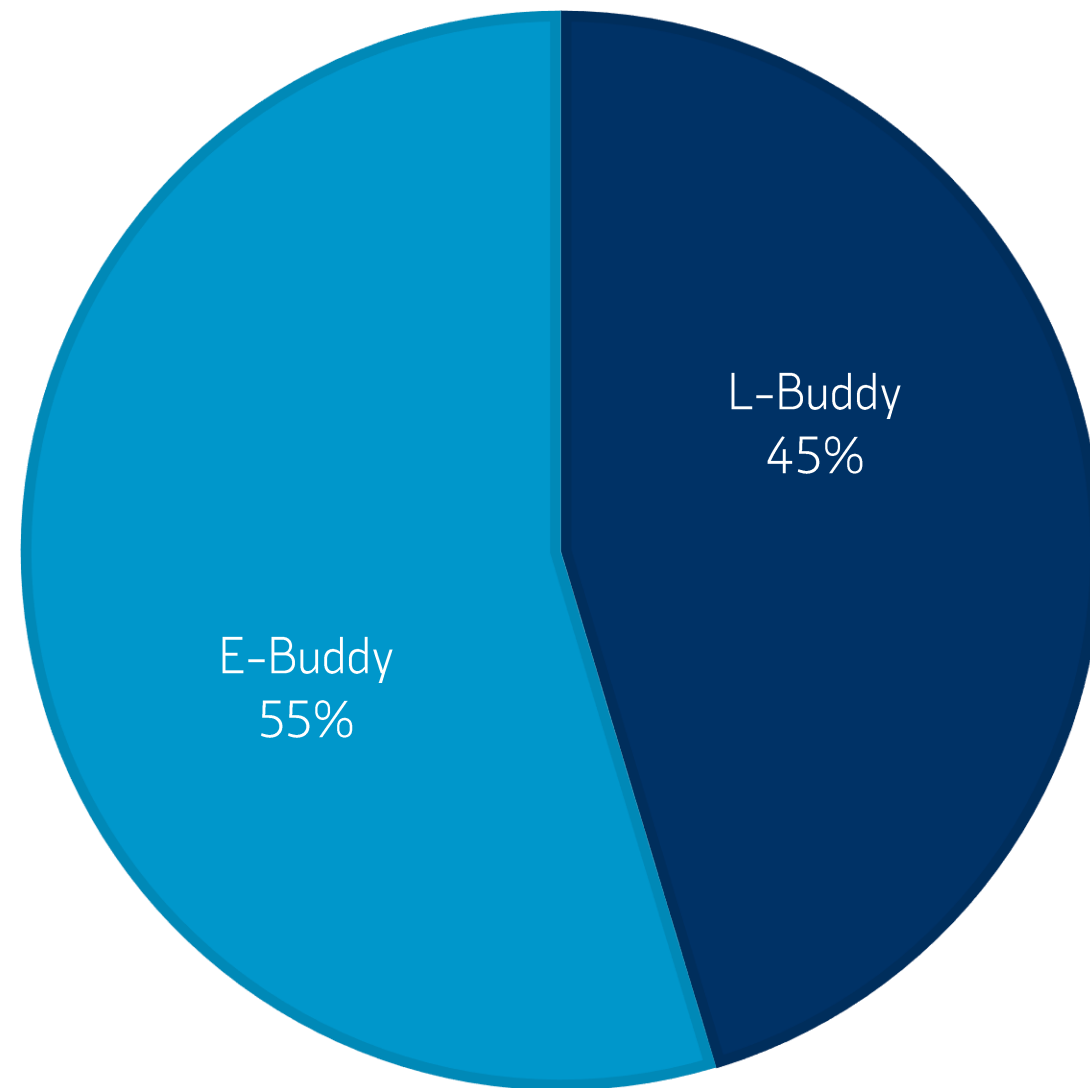
2024/2025



ESTADÍSTICAS DEL PRIMER CUATRIMESTRE (AGOSTO 2024 – FEBRERO 2025)

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES QUE
SE INSCRIBIERON EN EL BUDDY
PROGRAM:

2573





Facultades y Escuelas de los Buddies Locales (l-Buddy)

- Facultad de Filosofía y Letras: 365
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 193
- Escuela de Ingenierías Industriales: 124
- Facultad de Derecho: 102
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: 100
- Facultad de la Comunicación: 98
- Facultad de Psicología y Logopedia: 90
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática: 88
- Facultad de Marketing y Gestión: 87
- Facultad de Ciencias: 83
- Facultad de Ciencias de la Educación: 83
- Facultad de Turismo: 60
- Facultad de Medicina: 42
- Facultad de Ciencias de la Salud: 41
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura: 39
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación: 35
- Facultad de Bellas Artes: 22
- PhD School / Escuela de Doctorado: 6

MOTIVACIÓN DE LOS L-BUDDIES

4. BUDDY PROGRAM



- Conocer gente nueva
- Mejorar las habilidades lingüísticas
- Compartir eventos sociales
- Explorar nuevos lugares
- Ayudar con la administración
- Ayudar con tus estudios
- Conocer más sobre tu futuro intercambio



2024/2025

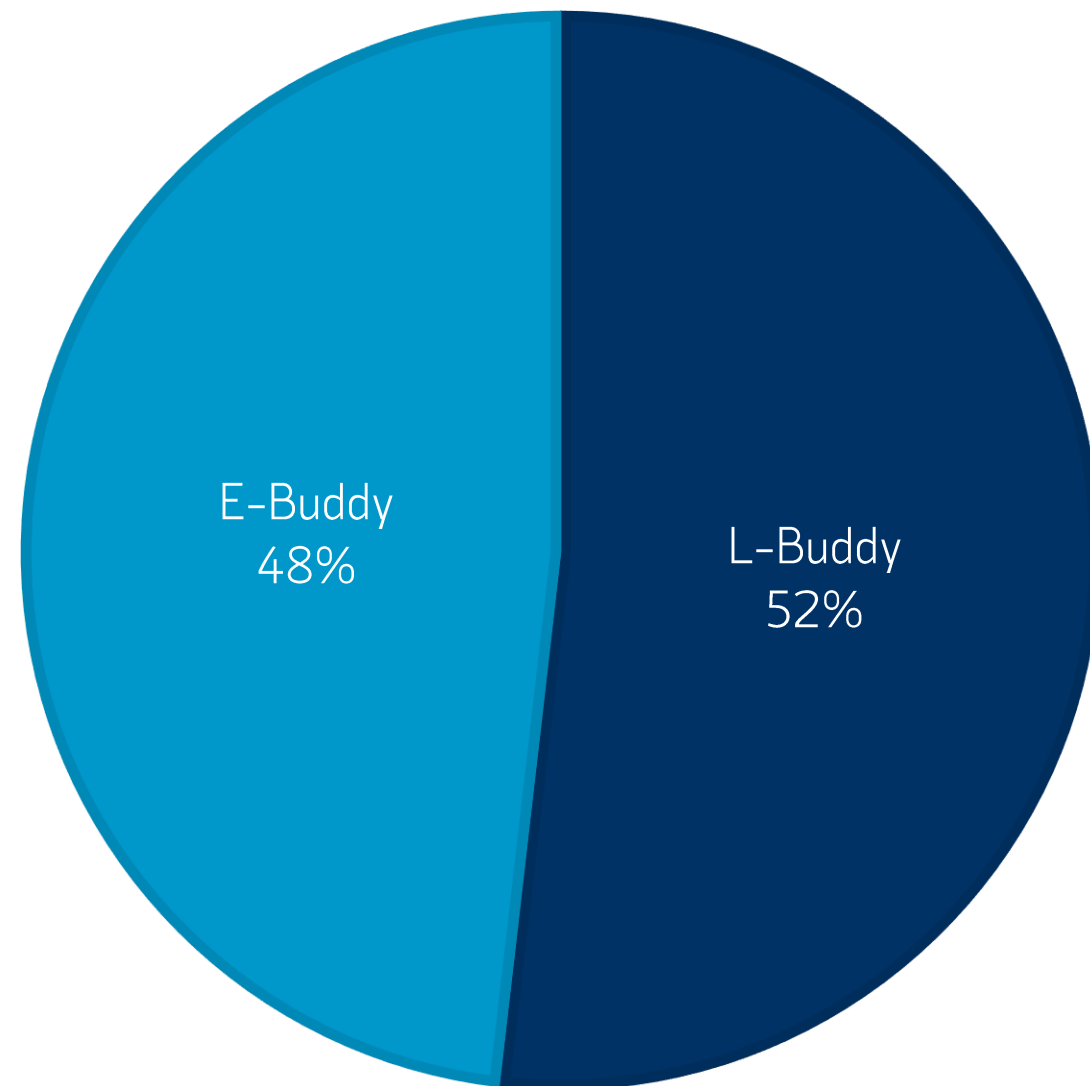


ESTADÍSTICAS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (FEBRERO 2025 – JULIO)



NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES QUE
SE INSCRIBIERON EN EL BUDDY
PROGRAM:

1473





Facultades y Escuelas de los Buddies Locales (l-Buddy)

- Facultad de Filosofía y Letras: 326
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 173
- Escuela de Ingenierías Industriales: 110
- Facultad de Derecho: 90
- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo: 89
- Facultad de la Comunicación: 89
- Facultad de Psicología y Logopedia: 80
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática: 78
- Facultad de Marketing y Gestión: 77
- Facultad de Ciencias: 73
- Facultad de Ciencias de la Educación: 73
- Facultad de Turismo: 53
- Facultad de Medicina: 36
- Facultad de Ciencias de la Salud: 35
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura: 33
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación: 29
- Facultad de Bellas Artes: 18
- PhD school / Escuela de Doctorado: 3

MOTIVACIÓN DE LOS L-BUDDIES

4. BUDDY PROGRAM



- Conocer gente nueva
- Mejorar las habilidades lingüísticas
- Compartir eventos sociales
- Explorar nuevos lugares
- Ayudar con la administración
- Ayudar con tus estudios
- Conocer más sobre tu futuro intercambio

2024/2025



SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL





¿QUÉ ES LA SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL?



La International Staff Week (Semana de Formación Internacional) es una semana especial organizada por el Vicerrectorado de Movilidad y Proyectos Internacionales a través del programa Erasmus+ a través de la oficina UMA International HUB.

Los participantes de este programa son miembros del personal de administración, docencia e investigación de instituciones asociadas de todo el mundo.

Durante esta semana, se presentan diferentes servicios de la Universidad de Málaga y se ofrecen charlas y talleres de carácter social y cultural.

El objetivo principal de estos eventos es compartir experiencias en el ámbito de la internacionalización, facilitar la colaboración y establecer nuevas relaciones con instituciones internacionales.



XIV SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

La UMA celebró su XIV Semana Internacional de Formación Erasmus+ del 3 al 7 de febrero de 2025.

Organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización, esta edición reúne a personal académico y administrativo de 24 países, participantes en programas como Erasmus KA-131, KA-171 y el Consorcio TransFrontEU.

Durante esta semana, los asistentes participan en ponencias, talleres, visitas culturales y actividades sociales, con el objetivo de fomentar la cooperación internacional, el intercambio de buenas prácticas y el conocimiento mutuo entre instituciones de educación superior.

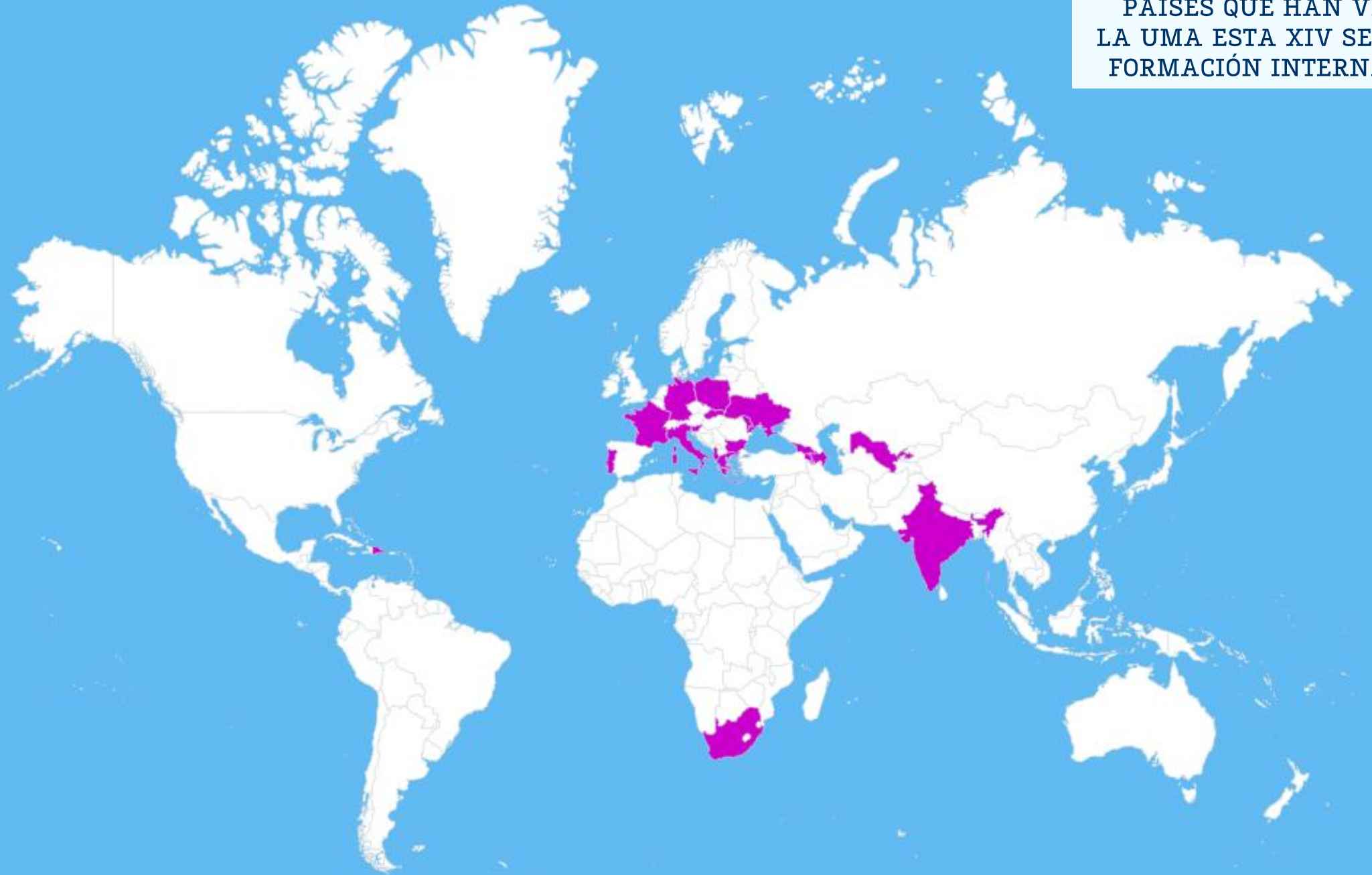
El acto inaugural contó con la participación de la Vicerrectora de Internacionalización, Zaida Díaz-Cabiale, y una recepción oficial por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien subrayó el impacto positivo del evento en la ciudad.

La programación abarca temas relacionados con internacionalización, cultura, empleabilidad, sostenibilidad e igualdad, e incluye visitas a espacios emblemáticos de Málaga como el centro histórico y el Museo Carmen Thyssen.

Consolidada tras más de una década de trayectoria, esta iniciativa refuerza el liderazgo de la UMA en movilidad internacional y cooperación académica global.



PAISES QUE HAN VISITADO
LA UMA ESTA XIV SEMANA DE
FORMACIÓN INTERNACIONAL





2024/2025



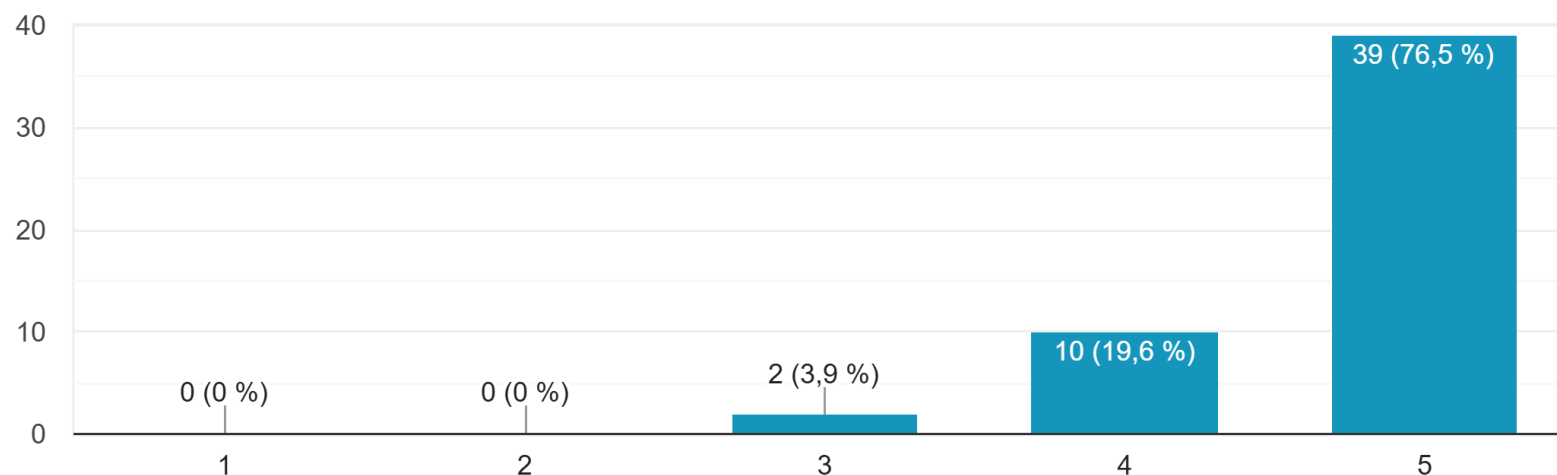
ESTADÍSTICAS



2024/2025

RATE THE ENROLMENT PROCESS IN THE UNIVERSITY OF MÁLAGA (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas

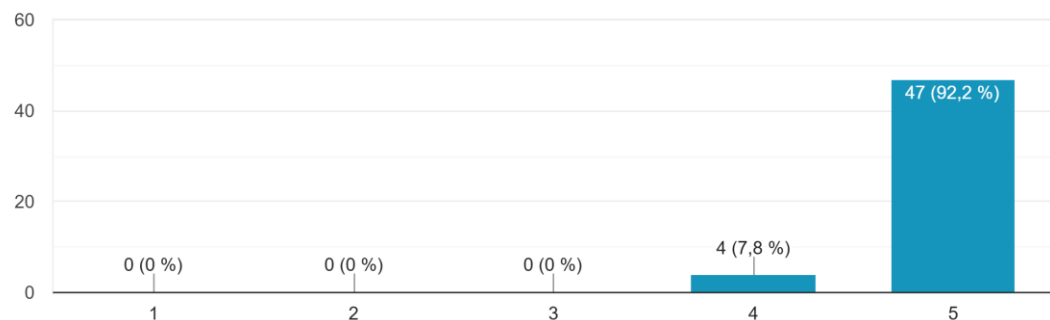


Las estadísticas fueron extraídas de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms, disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/>
(Acceso restringido al administrador del formulario).



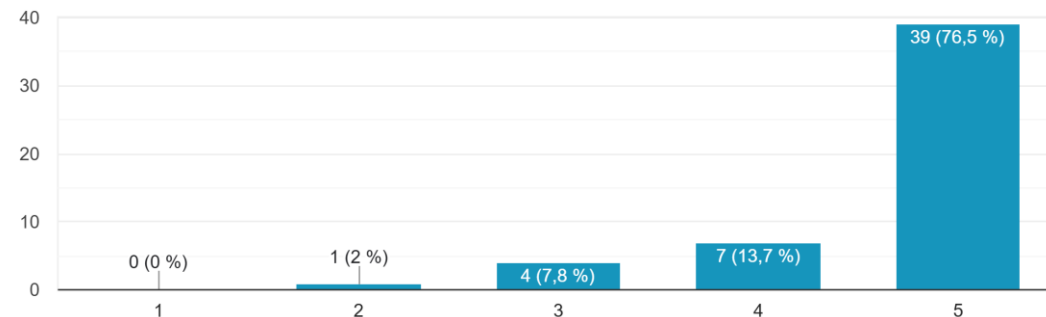
RATE EACH DAY AS A WHOLE: MONDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



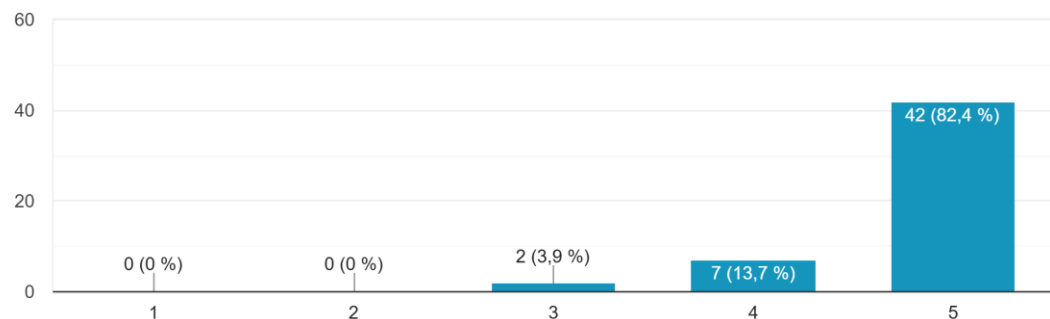
RATE EACH DAY AS A WHOLE: WEDNESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



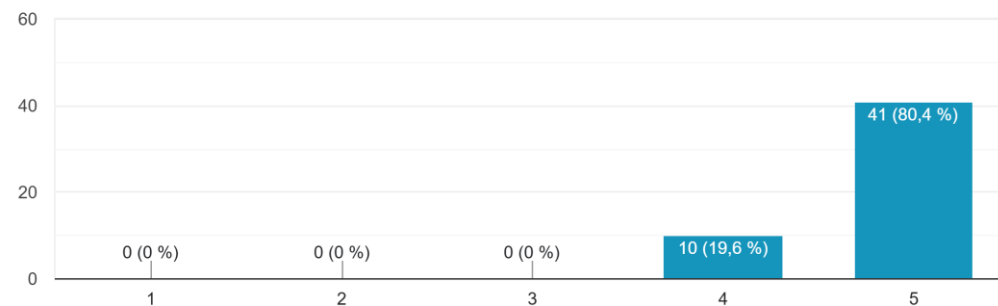
RATE EACH DAY AS A WHOLE: TUESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



RATE EACH DAY AS A WHOLE: THURSDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



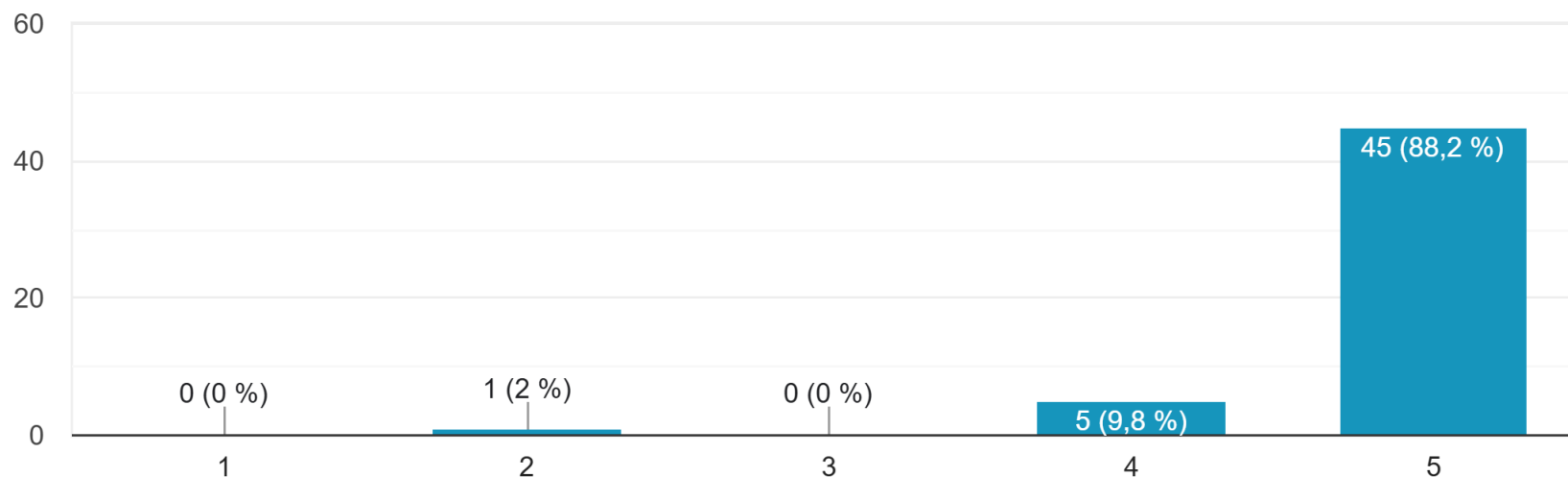
Las estadísticas fueron extraídas de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms, disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/>
(Acceso restringido al administrador del formulario).



2024/2025

IN GENERAL, HOW WOULD YOU RATE THE EVENTS ORGANISATION? (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



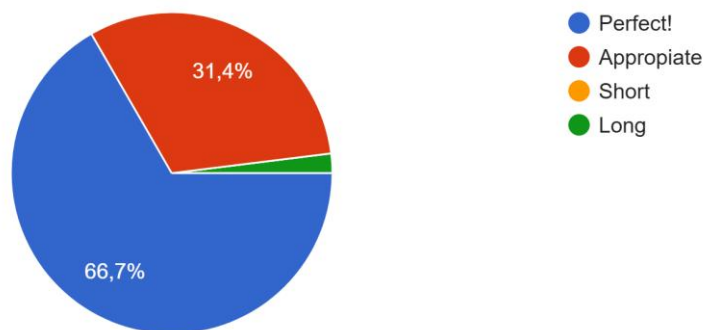
Las estadísticas fueron extraídas de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms, disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/>
(Acceso restringido al administrador del formulario).



2024/2025

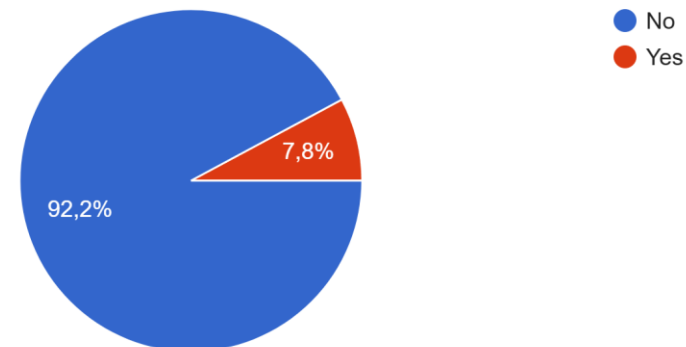
RATE THE DURATION (IN DAYS) OF THE EVENT

51 respuestas



SHOULD WE DELETE ANY OF THE ACTIVITIES INCLUDED IN OUR PROGRAMME?

51 respuestas



Las estadísticas fueron extraídas de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms, disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/>
(Acceso restringido al administrador del formulario).



4. SEMANA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

It was very professional
and well organized!
Happy to come back

Marvellous, I have
enjoyed it a lot and
made new contacts
with the Business
Faculty

This staff week meets
all expectations! Well
organised with a wide
range of activities.
Above all, I felt
welcomed because you
managed to create a
warm atmosphere.
Many thanks, Miriam
and the whole staff!!



The whole event was extremely
well-organised, with much help
from staff and students.
Everything started on time, and
the coffee breaks were
extraordinary. Miriam knows
her job!

Everything was very good, the
best staff week I have been so
far (and I have been in 6
already!) It was like a holiday! I
have learnt a lot while enjoying
the most beautiful city in the
south of Spain!

All perfect. Such a
wonderful event. In love
with Spain, Málaga and
now UMA!

Never change,
HUB's team is
amazing

COMENTARIOS

Los comentarios fueron extraídos de la encuesta de satisfacción realizada a través de Google Forms,
disponible en el siguiente enlace: <http://u.uma.es/gzP/> (Acceso restringido al administrador del formulario)



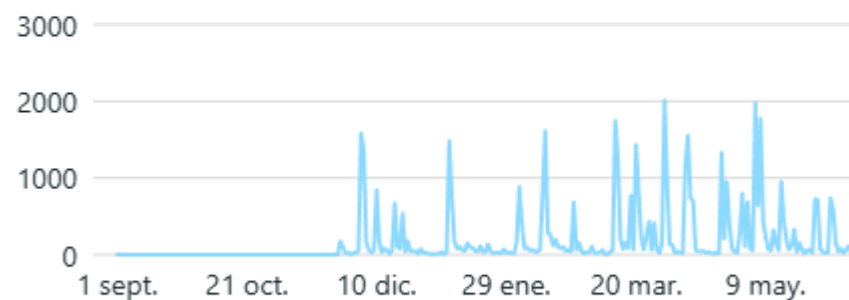
REDES SOCIALES



2024/2025

Visualizaciones ⓘ

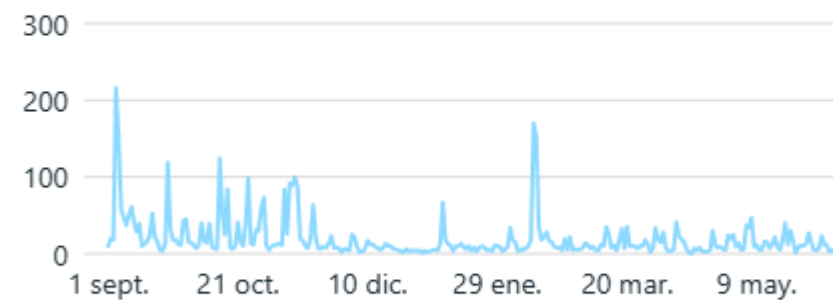
50 351



— Visualizaciones

Visitas ⓘ

5502 ↑ 61,3 %



— Visitas al perfil de Instagram

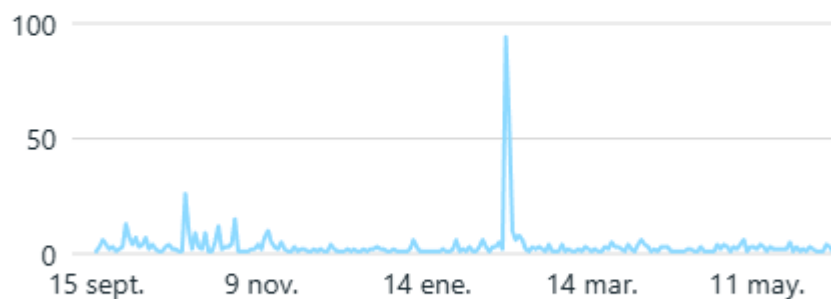
Fuente: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), estadísticas correspondientes a Facebook e Instagram entre el 1 de septiembre de 2024 y el 12 de junio de 2025.



2024/2025

Seguidores ⓘ

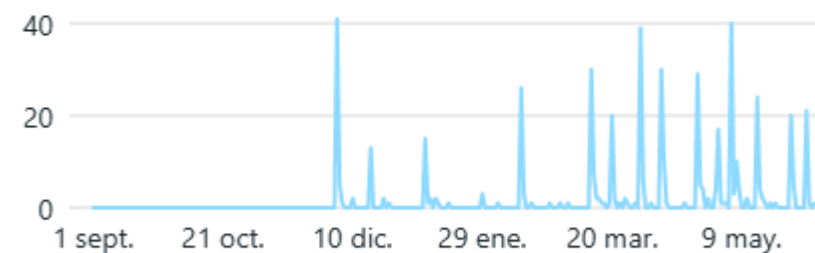
756



— Seguidores de Instagram

Interacciones con el contenido ⓘ

489 ↑ 100 %



— Interacciones con el contenido

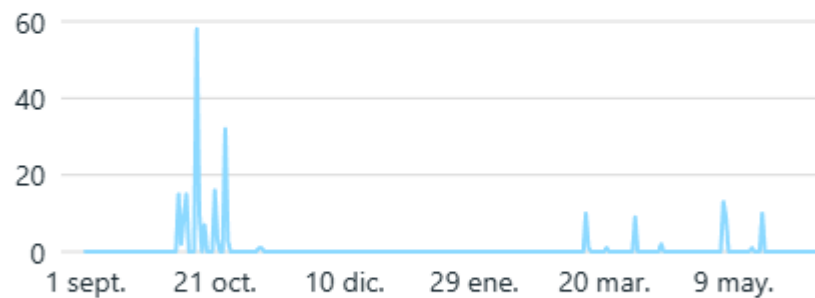
Fuente: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), estadísticas correspondientes a Facebook e Instagram entre el 1 de septiembre de 2024 y el 12 de junio de 2025.



2024/2025

Clics en el enlace ⓘ

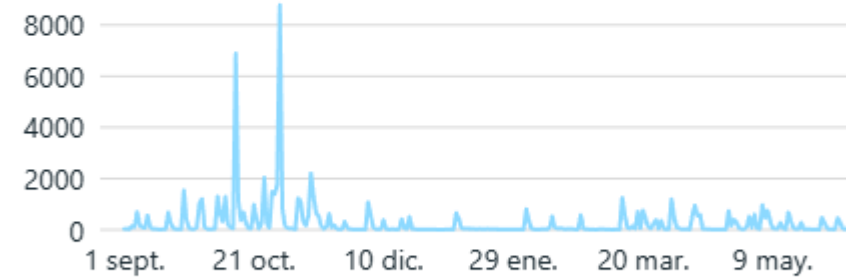
228 ↑ 533,3 %



— Clics en el enlace de Instagram

Alcance ⓘ

19 063 ↑ 217 %



— Alcance

Fuente: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), estadísticas correspondientes a Facebook e Instagram entre el 1 de septiembre de 2024 y el 12 de junio de 2025.



2024/2025



CONCLUSIÓN

Durante el curso académico 2024-2025, la presencia en redes sociales (Facebook e Instagram) experimentó un crecimiento significativo en múltiples métricas clave. El alcance total se incrementó un 217%, llegando a más de 19.000 personas, lo que evidencia una mayor visibilidad y presencia de la entidad. Asimismo, se registraron 228 clics en el enlace (+533,3%), reflejando un notable aumento en el interés por el contenido compartido.

El número de seguidores alcanzó los 756, lo cual representa una base sólida de audiencia para la difusión futura de actividades y comunicaciones. Las interacciones con el contenido se duplicaron (+100%), y las visualizaciones superaron las 50.000, lo que refuerza la eficacia del contenido publicado. Además, las visitas al perfil crecieron un 61,3%, consolidando el impacto positivo de la estrategia digital implementada.

Estos datos reflejan un curso marcado por un uso más efectivo de las redes sociales, con resultados cuantificables en términos de crecimiento, alcance e interacción.

2024/2025



ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS





En el UMA International HUB seguimos ofreciendo, como cada año, prácticas curriculares dirigidas a estudiantes de grado y máster de la Universidad de Málaga.

Durante este curso académico, hemos contado con la colaboración de estudiantes procedentes de los siguientes grados: Estudios Ingleses, Estudios en Asia Oriental – mención Corea, Traducción e Interpretación y, por primera vez, del Grado en Marketing y Publicidad, que ha permitido reforzar las tareas de comunicación y promoción de nuestras actividades en redes sociales, así como el diseño de materiales gráficos y campañas internas.

En el ámbito de posgrado, hemos contado con la participación de estudiantes del Máster en Estudios Ingleses: Comunicación Multilingüe y Multicultural, quienes han contribuido activamente en tareas de apoyo lingüístico y gestión intercultural.

Además, mantenemos nuestro compromiso con la internacionalización a través de la oferta de programas de prácticas para estudiantes europeos, gracias al programa Erasmus+. En este marco, hemos tenido el placer de acoger durante este año académico a tres becarios internacionales, procedentes de las siguientes instituciones:

- LAB University of Applied Sciences (Finlandia)
- Thomas More | University of Applied Sciences (Bélgica)
- Università per Stranieri di Siena (Italia)

Estas estancias han enriquecido notablemente la dinámica de trabajo en nuestra oficina, aportando una perspectiva multicultural y favoreciendo el intercambio de buenas prácticas a nivel europeo.

2024/2025



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

UMA
INTERNATIONAL
HUB

internationalhub@uma.es

+34 951 952 773

+34 951 953 126

@umainternationalhub





ANNUAL REPORT

2024/2025

UMA
INTER
NATIONAL
HUB



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

INTRODUCTION



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

From the UMA International HUB, we have worked enthusiastically throughout this year to strengthen internationalisation at our university.

Through programmes such as the Buddy Programme, we have continued to connect local and international students, fostering enriching integration.

The International Staff Training Week has once again been a highlight, consolidating our global networks and offering new perspectives to our academic community.

Additionally, our cultural and social activities have been fundamental in helping international students integrate and enhancing their experience at UMA. This year, we have also reinforced our presence on social media, bringing our initiatives to a wider audience.

We have benefited from the valuable contribution of intern students, whose energy and dynamism enrich our daily work.

I would like to express my sincere gratitude to the UMA International HUB team for their constant effort and dedication, which make it possible to continue building an increasingly international and inclusive university.



Enrique Nava

Vice-chancellor for Mobility & International Projects

OUR SERVICES



CUSTOMER SERVICE

We are the point of reference for all international visitors, where we assist them with the legal and administrative procedures necessary for them to have a smooth stay at the university.



ACTIVITIES

Through a variety of activities and events, we provide international students with the opportunity to explore the diversity of our province and immerse themselves in a multicultural learning experience.



BUDDY PROGRAM

Through this program, we promote integration, cultural exchange, and friendship, providing strong support and an enriching experience for our local and international students.



INTERNSHIPS

We offer internships for both international and local students, providing practical experience in their field of study and immersing them in the professional and international environment of Málaga.



INTERNATIONAL STAFF WEEK

Weeks dedicated to the exchange of knowledge between our local and international staff, offering workshops, conferences, and activities that strengthen and enrich the international relations of the University of Málaga.



ACCOMODATION

We collaborate closely with local institutions and providers to offer secure and comfortable accommodation options, ensuring that our international students feel at home in Málaga.

TABLE

OF CONTENTS OF
THIS ANNUAL REPORT



2024/2025



ACTIVITIES



30/09/2024

INTERNATIONAL FOOTBALL MATCH



On 30th September, the UMA International HUB (International Relations Office), in collaboration with the Sports Service (Office for Strategic Projects, Institutional Relations and University Wellbeing) and the ESN-Málaga association, organised an International Football Match at the UMA sports facilities. The event attracted a large number of local and international students who, divided into teams of various nationalities, celebrated cultural diversity while enjoying an afternoon of sport. The match demonstrated how sports can bring people together beyond cultural and linguistic differences. The success of the event reflected the commitment of the organisations to promoting inclusion and cultural exchange, strengthening the bonds between students.



3. ACTIVITIES



24/10/2024

GUIDED TOUR OF THE ALCAZABA

International students from the University of Malaga explored the Alcazaba on a guided tour, organized by the UMA International Hub. The activity, in collaboration with the Malaga City Council, offered free access and expert guides from the Malaga Convention Bureau. The participants discovered the Andalusian history and Nasrid architecture, strengthening their cultural integration into the university community.



30/10/2024

PUMPKIN DECORATING WORKSHOP

The UMA International Hub and ESN Malaga organized a Halloween pumpkin decorating workshop, where international and local students shared a fun creative day. The activity was held in a festive atmosphere at the Alberto Jiménez Fraud University Residence. The participants designed original pumpkins while strengthening coexistence and cultural integration.



14/11/2024 - 19/11/2024 VISIT TO THE BILLIE JEAN KING CUP

International students from the University of Malaga attended the Billie Jean King Cup, one of the most prestigious women's tennis tournaments in the world, for free. Thanks to the Sports Service of the UMA, more than 40 students enjoyed the excitement of the event live, sharing a unique and international sports experience.

18/11/2024 VISIT TO THE AUTOMOBILE AND FASHION MUSEUM

A group of international students from the UMA visited the Automobile and Fashion Museum, where they explored the history of the automobile and its link with the evolution of fashion. Thanks to a guided tour, they discovered classic vehicles and haute couture pieces, enjoying a unique cultural experience. The activity, organized by the UMA International Hub, fostered cultural exchange in a creative environment.





3. ACTIVITIES



18/11/2024

VISIT TO THE M.A.M

A group of international students from the University of Malaga visited the Automobile and Fashion Museum, where they explored an outstanding collection of more than 90 classic vehicles alongside haute couture pieces. The visit showed the connection between automotive design and fashion throughout the twentieth century, highlighting its evolution and relationship with different artistic movements. They also learned about the process of restoring the vehicles, in an experience that combined history, creativity and aesthetics.



19/11/2024

INTERNATIONAL BASKETBALL GAME

The UMA International Hub, together with ESN Malaga and the University Sports Service, organized an international basketball game that brought together students of various nationalities in an atmosphere of camaraderie and fair play. The meeting, held at the facilities of the University of Malaga, featured mixed teams made up of local and international students, promoting cultural integration through sport. The day was full of emotion, team spirit and moments to share experiences on and off the field.



26/11/2024

FIRST VISIT TO THE PICASSO MUSEUM

A group of international students from the University of Malaga visited the Picasso Museum Malaga for free, thanks to the collaboration of the museum itself. During the activity, they explored the permanent collection and learned in depth about Picasso's artistic evolution, discovering his impact on twentieth-century art. The experience allowed them to get closer to Malaga's cultural legacy and appreciate the creative richness of the famous painter.

20/03/2025

GUIDED TOUR OF THE ALCAZABA

A group of international students took part in a free guided tour of the Alcazaba of Malaga, where they discovered the history and architecture of this 11th-century monument. During the tour, they explored and enjoyed the panoramic views of the city. The activity was possible thanks to the collaboration of the Alcazaba-Gibralfaro Management, Maintenance and Promotion Service of the Department of Culture and Historical Heritage, which provided the tickets, and the Malaga Convention Bureau – Tourism Area of the Malaga City Council, which provided the guides. It was an opportunity to get to know the local culture and strengthen ties between students in a unique historical environment.





13/03/2025

SECOND GUIDED TOUR OF THE HISTORIC CENTER

The new international mobility students at the UMA participated in a guided tour of the historic center of the city, an activity designed to facilitate their integration and approach to the local environment. During the tour, they discovered emblematic enclaves. Thanks to the detailed explanations of the guides, they were able to learn about the historical and multicultural evolution of Malaga. The University of Malaga thanks the Malaga Convention Bureau – Tourism Area of the Malaga City Council for its valuable collaboration in this initiative.



04/04/2025

LANGUAGE EXCHANGE

The UMA International Hub held a new edition of its Language Exchange, an activity that brought together international and local students in a multicultural environment to practice different languages and share experiences. Around 40 participants from 10 countries met in a venue in the historic center of Malaga, where they enjoyed conversations in several languages and strengthened ties between cultures. The University of Malaga thanks all the attendees, as well as the bar La Quintonería Majareta for once again giving us their space and contributing to the success of this activity.



30/04/2025

VISIT TO THE VICTORIA BREWERY

A group of international students enjoyed a unique experience at the Victoria Brewery, where they participated in the "From the Brewery to the Glass" tour. The activity included a tour of the facilities, an introduction to the history of the brand and a tasting of five varieties of beer with appetizers. The attendees valued the quality of the tour and the warmth of the brewery's team very positively.

06/05/2025

FLAMENCO WORKSHOP

International students from the University of Malaga participated in a flamenco workshop organized by the UMA International HUB and the Cultural Container, with the collaboration of the dancer Desirée Clavijo. The activity allowed attendees to learn about the history, rhythm and strength of flamenco from the inside, fostering intercultural connection through dance. The University is especially grateful for the involvement of Desirée Clavijo and the team of the Vice-Rectorate for Culture for making this unique experience possible.





07/05/2025 VISIT TO THE ALCAZABA

International and local students from the University of Malaga participated in a free visit to the Alcazaba, in an activity especially oriented to the Buddy Program to promote cultural exchange between buddies. Thanks to the collaboration of the Alcazaba-Gibralfaro Management, Maintenance and Promotion Service of the Malaga City Council, the group gained free access to the monument and explored its history and architecture at their own pace. The experience was highly valued by all the participants, who enjoyed a unique environment that reinforces integration into the university and cultural life of the city.

14/05/2025 SECOND VISIT TO THE PICASSO MUSEUM

A total of 40 international students took part in a guided tour of the Picasso Museum Malaga, where they explored the key stages of the artistic career of the genius from Malaga at the historic headquarters of the Palacio de Buenavista. Divided into two groups, attendees enjoyed an immersive experience that combined art, history and technology, thanks to the interactive resources available in the exhibition. The activity, free for participants, offered a valuable opportunity to get closer to the cultural legacy of the city.





2024/2025



22/05/2025

INTERNATIONAL FOOD FAIR

The International Food Fair brought together local students who participate in the Buddy Program and international students in the Botanical Garden of the UMA, becoming a great gastronomic and cultural meeting. The participants shared typical dishes from their countries in a festive and diverse atmosphere, strengthening the coexistence between cultures. The activity, organized by the UMA International HUB and the UMA Botanical Garden, was a success in terms of participation and connection between the international community.



3. ACTIVITIES



05/06/2025

VISIT TO THE CARMEN THYSSEN MUSEUM

About twenty international students visited the Carmen Thyssen Museum Malaga free of charge in a cultural activity organized by the UMA International HUB. Thanks to the collaboration of the museum, they were able to tour its permanent collection, focused on Andalusian and Spanish painting of the nineteenth century. The visit allowed them to learn about local art and history through works by Sorolla, Romero de Torres or Zuloaga, thus strengthening the link between the students and the cultural environment of Malaga.



09/06/2025

GUIDED TOUR OF THE POMPIDOU MUSEUM

A group of international students discovered modern and contemporary art on a free guided tour of the Centre Pompidou Málaga, in an activity organised by the UMA International HUB with the collaboration of the museum itself. Thanks to this alliance, participants enjoyed a tour of works by artists such as Picasso, Frida Kahlo or Magritte, exploring different artistic expressions in a vibrant environment. The experience brought European art closer to the international university community in the heart of Malaga.



OUR PARTNERS

We would like to express our sincere gratitude to all the entities, institutions, services and their offices of the UMA and cultural spaces that have generously collaborated throughout the course, making it possible to carry out activities that have brought our international students closer to the cultural richness of Malaga. Their involvement has been key to promoting inclusion, exchange and active participation in local life, contributing decisively to enriching the Erasmus+ experience at the University of Malaga.

málaga



málaga
CONVENTION
BUREAU



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE IGUALDAD, POLÍTICA SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO



VICTORIA
MÁLAGA 1928



MMM
MUSEO
DEL AUTOMÓVIL
Y LA MODA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE CULTURA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | CIE CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

museoPICASSOmalaga

Centre
Pompidou
Málaga

Museo
CarmenThyssen
Málaga





2024/2025



UMA WITH NO BORDERS

The Office for Mobility and International Projects of the University of Malaga presents a photography contest with the aim of making visible, on the one hand, the presence of the communities of the University of Malaga in the different mobility programs around the world and, on the other, the stay of international students in our institution. In this way, it is intended to promote the international projection of the University of Malaga with the various partner institutions. There are two categories:

ABROAD

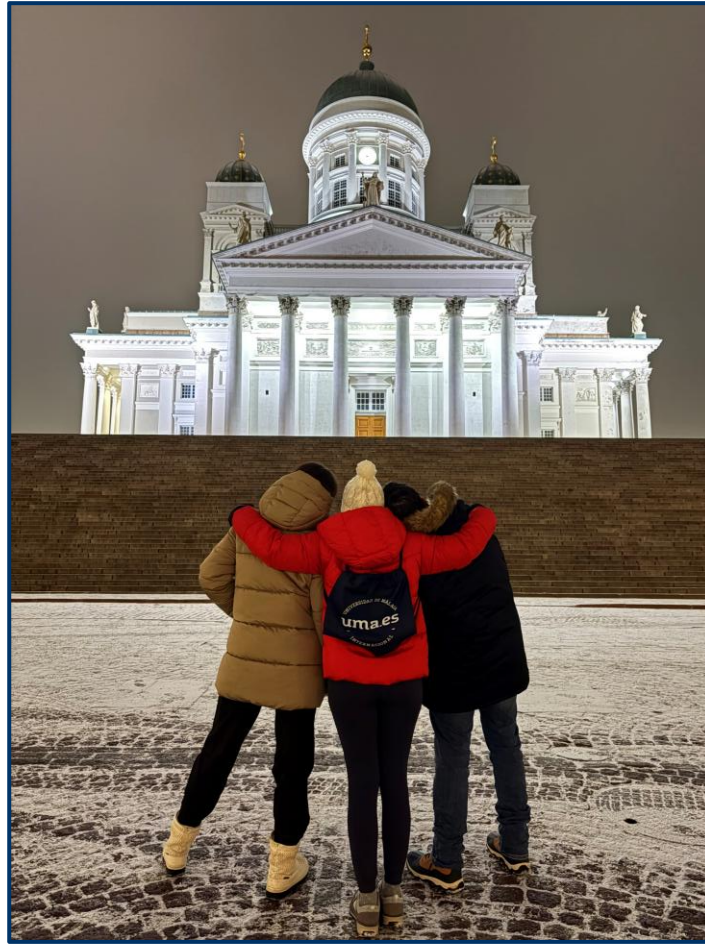
Aimed at participants who fall into category 1, i.e. the UMA university community (Students, Teaching and Research Staff and PTGAS) who are participating in any mobility programme abroad managed by the International Relations and Cooperation Service during the 2024–2025 academic year.

IN MÁLAGA

Aimed at participants who fall into category 2, that is, for the international community who are on an international mobility stay at the University of Malaga during the 2024–2025 academic year.



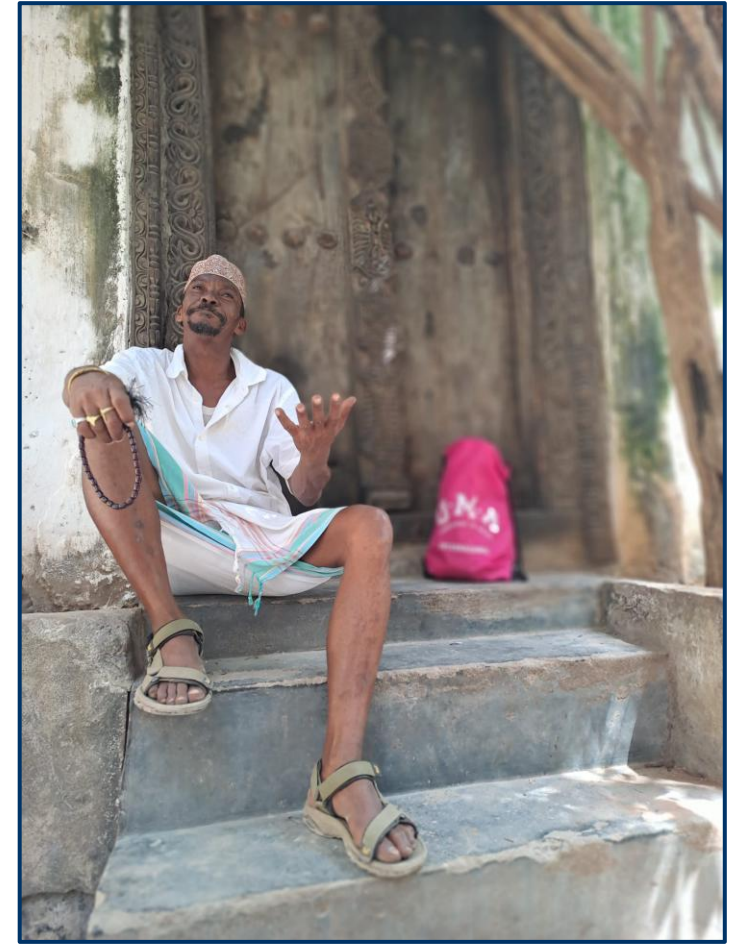
PARTICIPANTS



Eva Lopezosa Reca



María Recuenco Peñalver



María Recuenco Peñalver

2024/2025



PARTICIPANTS

2024/2025



Laura Ramos Petersen



Salvador Díaz Miguel



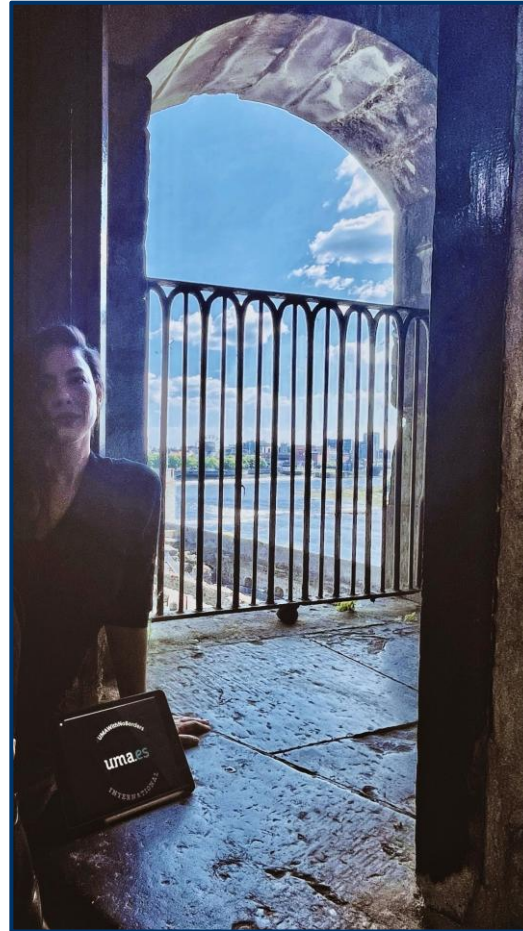
Eva Lopezosa Reca



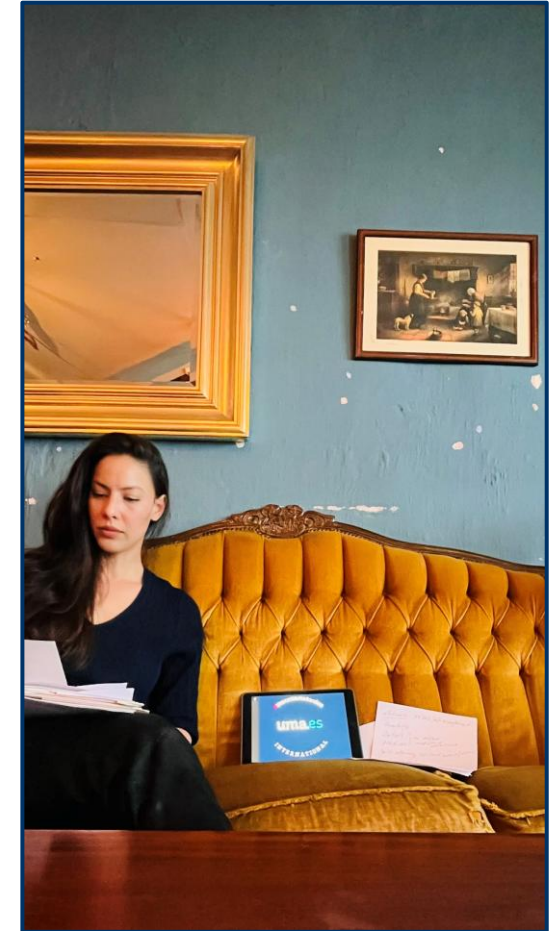
PARTICIPANTS



María Recuenco Peñalver



Adriane Aguayo Alves



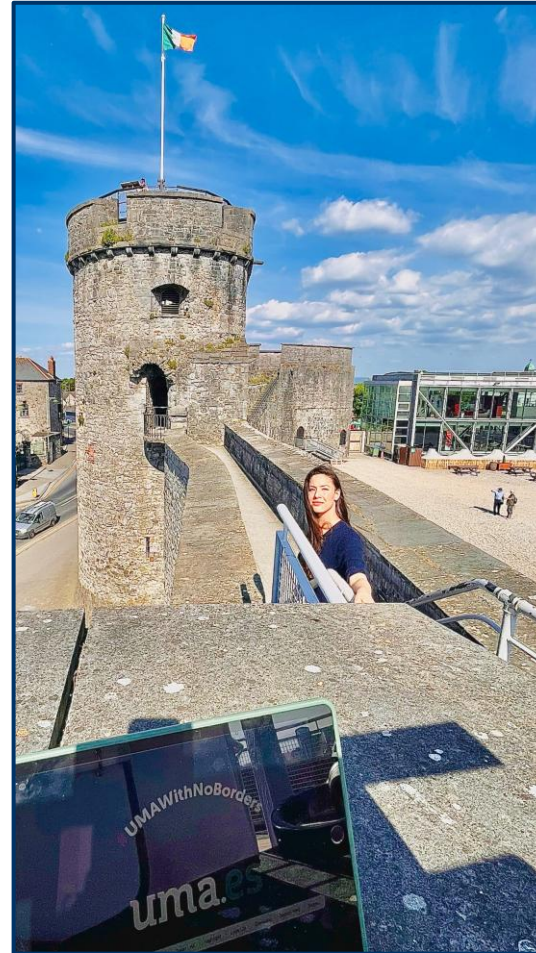
Adriane Aguayo Alves



PARTICIPANTS



Matteo Domínguez Mingorance



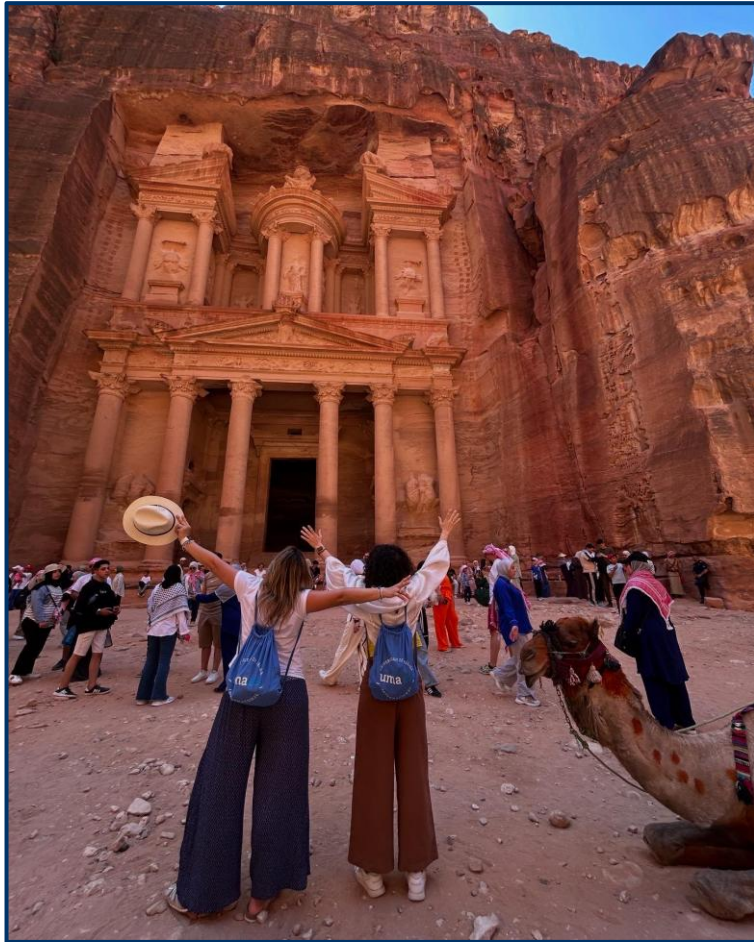
Adriane Aguayo Alves



Fernando Moreno Pascual



PARTICIPANTS



Cynthia Garcia Galindo



Cynthia Garcia Galindo



Diana Gardumi

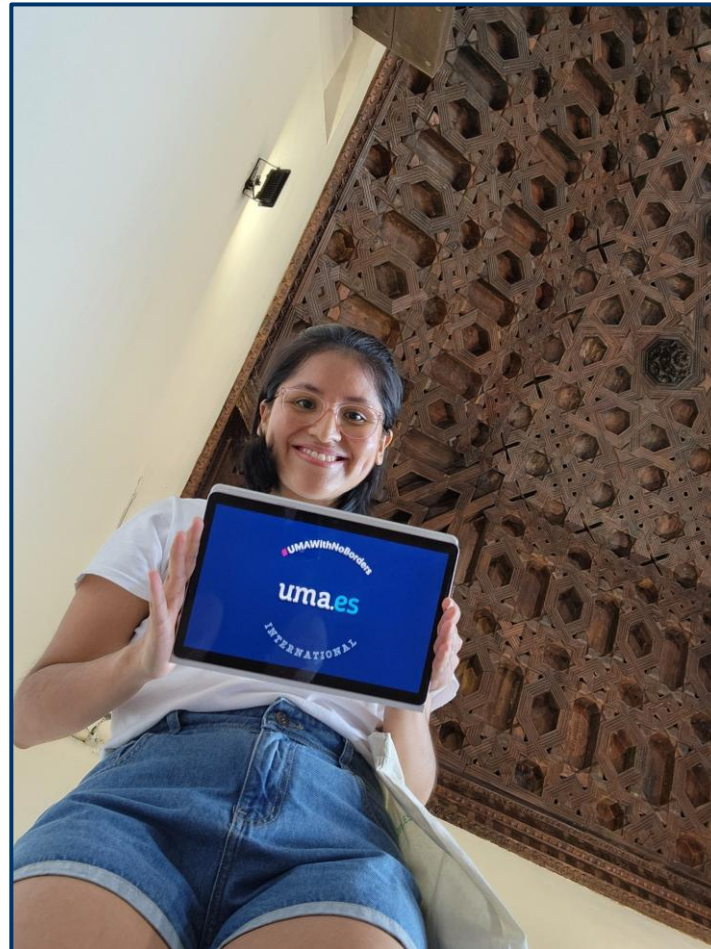
2024/2025



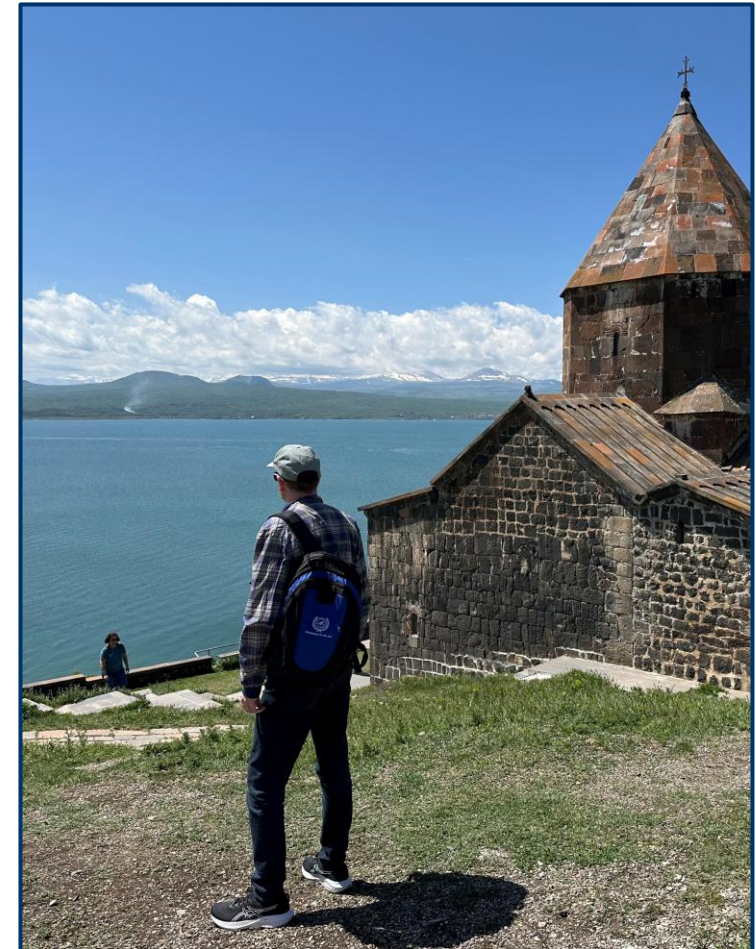
PARTICIPANTS



Eliana Judith Inga Torres



Eliana Judith Inga Torres

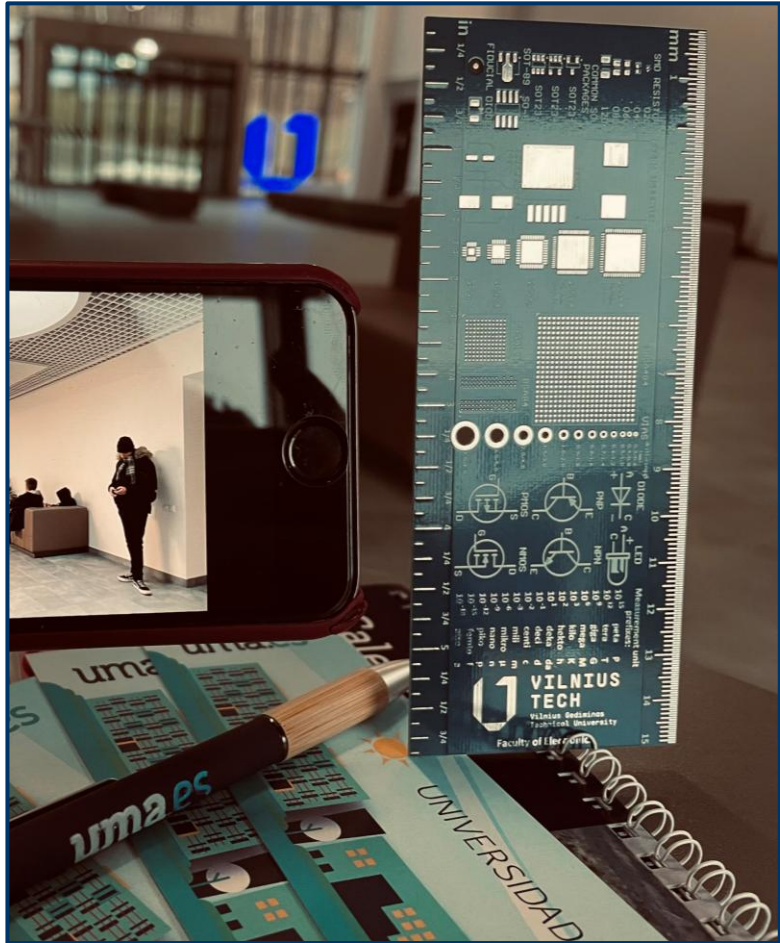


Carlos G Benavides Chicón



PARTICIPANTS

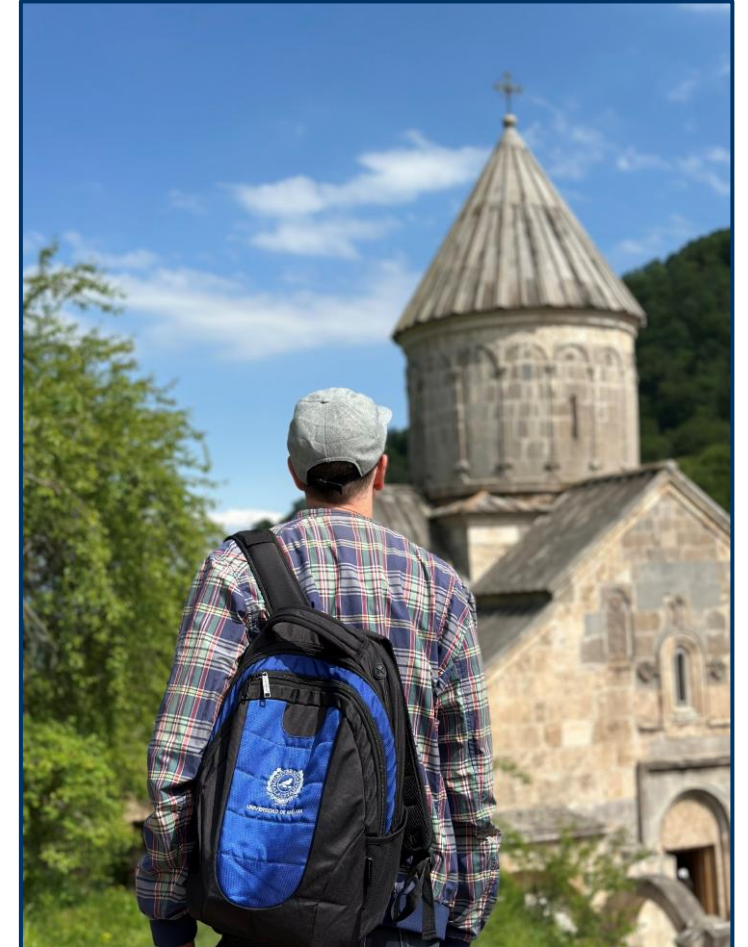
2024/2025



Davinia Trujillo Aguilera



Carlos G Benavides Chicón



Carlos G Benavides Chicón

2024/2025



NEWS





2024/2025



NOVEDAD

NEW WELCOME GUIDE FOR INTERNATIONAL RESEARCHERS AT THE UNIVERSITY OF MALAGA

The UMA International HUB has improved and updated the guide that offers essential information about the UMA on internet access, accommodation options, and university services such as libraries and laboratories. This guide centralises all the necessary data to facilitate the stay and work of researchers, making the experience of visiting researchers more efficient and comfortable.



15/11/2024

THE OFFICE FOR INTERNATIONALIZATION OF THE UMA PARTICIPATES IN THE "EUROPEAN SUMMIT OF NETWORKING IN HIGHER EDUCATION" ORGANIZED BY GARAGERASMUS

The Higher Education European Networking Summit, organized by the GaragErasmus Foundation, was held at the UN House – United Nations Project Office in Malaga, thanks to the collaboration of the Vice-Dean of Mobility, International Projection and Communication of the Faculty of Tourism, Dr. M^a Jesús Carrasco, and the active participation of the Vice-Rectorate for Internationalization.

The meeting was inaugurated by Fabrizio Bitetto, president of GaragErasmus, and Zaida Díaz Cabiale, Vice-Rector for Internationalization, who shared the strategies that mark the internationalization process of the UMA. These strategies include improving mobility, updating language policy and digitising processes for more efficient management.

During the day, heads of mobility programs of the UMA presented the different international opportunities available. David Yuste introduced the UMA International HUB as a space of integration for the international community. Magdalena Pieczarka presented the KA171 program and the TransfronTEU consortium, and Lilian Barranco presented the KA131 program.

The summit included sessions focused on practices and proposals for future projects. On the second day, the transformative role of Erasmus students in change was discussed, closing with the presentation of ideas for the 2025 programme and upcoming joint actions. The event consolidated Malaga as a key space for European dialogue in higher education, internationalisation and student mobility.



15/01/2025

THE UMA RECEIVES THE VISIT OF THE PRESIDENT OF THE UNIVERSITY SYSTEM OF THE PHILIPPINES

International collaboration continues to mark the academic course of the UMA, which received the visit of the president of the University System of the Philippines. The meeting was attended by M^a Jesús Carrasco and Miriam Seghiri, who reinforced the institutional commitment to the creation of global networks. New lines of cooperation were explored in sustainable tourism, languages, culture and research. This type of alliance promotes academic mobility and favors joint projects that connect different realities, positioning universities as engines of innovation and global change.

18/02/2025

REPORT OF THE BUDDY PROGRAM FOR CANAL SUR

The Buddy Program at the University of Malaga facilitates the integration of international students through collaboration with local students. Active since 2012, it offers elective credits and intercultural activities that enrich the academic and cultural experience, promoting lasting friendships and mutual support.

You can see the full report by clicking here





05/02/2025

WELCOME OF THE CONSULAR CORP FOR THE UNIVERSITY OF MÁLAGA XIV INTERNATIONAL STAFF TRAINING WEEK

The Consular Corps of Malaga, chaired by Alberto de Benito, has offered an official reception at the Carmen Thyssen Museum to the participants of the XIV International Week of Erasmus+ and TransFrontEU Staff, organized by the Office of the Vice-Rector for Internationalization of the University of Malaga (UMA).

The event was attended by the vice-rectors Zaida Díaz-Cabiale, Beatriz Blázquez and Miriam Seghiri, and brought together 63 participants from 24 countries, with activities that combine academic training, cultural exchange and strengthening international relations.

The collaboration between the UMA and the Consular Corps, which represents 52 consulates in Malaga, is key to the international projection of the university. This synergy promotes mobility programmes, talent attraction, academic cooperation and promotion of the city as an educational destination.

During the week, attendees will enjoy a full programme with lectures, workshops and cultural activities, as well as learning about the services of the UMA and the cultural richness of Malaga. With initiatives like this, the UMA reinforces its leadership in internationalization and global academic cooperation.



2024/2025



24/03/2025

VISIT OF ADRIANA E. EDWARDS WURZINGER, REPRESENTATIVE OF THE UNIVERSITY OF SAITAMA, TO THE OFFICE OF THE VICE-RECTOR FOR MOBILITY AND INTERNATIONAL PROJECTS OF THE UMA

The UMA received Adriana E. Edwards Wurzinger, representative of Saitama University, Japan, to strengthen academic cooperation between both institutions. During his visit, topics such as the needs of exchange students, international programs, teaching exchanges and research collaboration were addressed. He also toured the facilities of the UMA International HUB to learn about the resources available to international students. This visit reinforces the commitment of both universities to expand their ties and promote educational internationalization.

8/04/2025-10/04/2025

THE UMA INTERNATIONAL HUB PARTICIPATES IN THE XXI OPEN DAYS

The UMA International HUB actively participated in the XXI Edition of the UMA Open Days, bringing thousands of pre-university students closer to the international dimension of the university. Through the International Relations stand, mobility programs, exchange opportunities and the Buddy Program were presented, arousing great interest for its role in the integration of international students. The presence of the HUB reinforced the UMA's commitment to global and accessible education.





2024/2025



22/04/2025

A DELEGATION FROM THE ACQUIST PROJECT (TURKEY) VISITS THE UMA INTERNATIONAL HUB OFFICE

A delegation of Turkish teachers visited the University of Malaga within the framework of the European ACQUIST project, funded by Erasmus+.

Representatives of the universities of Bursa and Ankara were received by the Vice-Rector for Mobility and International Projects, Enrique Nava and the Coordinator of the Erasmus+ KA131 programme, Lilian Barranco, with whom they discussed key issues of international academic cooperation. The visit included a tour of the UMA International HUB and served to strengthen strategic alliances beyond the European Higher Education Area, reaffirming the UMA's commitment to internationalization and intercultural collaboration.



2024/2025



10/05/2025

ERASMUS+ STUDENTS OF THE UMA PARTICIPATE IN AN INTERVIEW WITH CADENA SER FOR EUROPE DAY

As part of Europe Day, Cadena SER Málaga organised a special interview with Erasmus students from the University of Malaga to give voice to their personal and academic experiences in the city.

The meeting was held at the emblematic Economic Society of Friends of the Country and brought together young people from France and Germany, who shared their impressions of what it means to be European, their reasons for choosing Malaga as a destination and how the Erasmus+ programme has transformed their university experience.

During the event, the mayor of Malaga, Francisco de la Torre, also spoke, thanking the students for choosing the city as a place of mobility, highlighting their contribution to the academic, cultural and social life of Malaga. The activity highlighted the UMA's commitment to internationalisation and the European spirit that the Erasmus+ programme represents.

You can watch the full interview on the YouTube channel of Cadena SER Málaga.



23/06/2025

THE UMA REINFORCES ITS COMMITMENT TO INTERNATIONALIZATION WITH A VISIT TO THE EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL IN PARIS

Within the framework of the Erasmus+ KA131 mobility and training programme, staff from the UMA International HUB, representing the Office of the Vice-Rector for Mobility and International Projects of the University of Malaga (UMA), made an institutional visit to the Parisian campus of the prestigious EM Normandie business school.

During the visit, Isabel Rocha held an intense agenda of strategic meetings with key figures of the French institution, including Amélie Fortier, Director of the Bachelor's Degree and IBBBA programs; Maude Corrier, Director of the Grande École program; and Virginie Delmotte, head of the Erasmus team and short-term programmes. For his part, David Yuste held meetings with Alexandra Laasri, Megane Lenoir and Binta Diallo, responsible for international students and accommodation. He also met with Adam Aharram, director of Erasmus and short programmes, to explore new avenues of academic cooperation.

This visit strengthens the links between the UMA and EM Normandie, with the aim of expanding mobility opportunities, promoting the exchange of good practices and strengthening the international projection of both institutions.





26/06/2025

THE UMA INTERNATIONAL HUB WELCOMES THE PARTNERS OF THE EUROPEAN PROJECT "NOW FASHION: ZERO WASTE" WITH A GUIDED TOUR OF THE TEATINOS CAMPUS

On June 26, the UMA International HUB received the international partners of the European project "Now Fashion: Zero Waste" (2024-1-TR01-KA210-ADU-000246502) at the Teatinos campus, within the framework of an LTT (Learning, Teaching, Training) activity focused on sustainable fashion and education on zero waste.

The visit included a guided tour of the facilities of the University of Malaga and a presentation of its institutional, academic and environmental resources.

Organized in collaboration with the Faculty of Education Sciences, under the academic coordination of Dr. M^a del Pilar Montijano, the activity was aligned with the objectives of the project: to raise awareness about sustainable fashion, promote the reduction of textile waste and analyze the main challenges of the sector. This initiative reflects the UMA International HUB's commitment to innovation, sustainability and global collaboration in the university environment.



2024/2025



BUDDY PROGRAM



WHAT IS THE BUDDY PROGRAM?

The Buddy Program is an initiative managed by the Office of the Vice-Rector for Mobility and International Projects of the University of Malaga, through the Office for the Integration of the International University Community, the UMA International HUB.

Its main objective is to facilitate the cultural, linguistic and academic integration of international students into university life in Malaga.

The program works by assigning pairs of students:

-
- The e-Buddy, international exchange student.
- The l-Buddy, a local student of the UMA, who acts as a guide and support.

The l-Buddy helps the e-Buddy to adapt to the lifestyle in Malaga, accompanies them in their process of integration into the university community and solves doubts both before and during their stay. In addition, the l-Buddy must complete a series of tasks through the Virtual Campus platform adapted to the program, and can obtain up to 4 ECTS for their participation.

This program is open to all international students, regardless of the mobility program in which they participate.



NEW UPDATED BUDDIES REGULATIONS

This year, from the UMA International HUB, we have taken another step in our commitment to improve the experience for both international students and Local Buddies.

To this end, we have re-designed and updated the regulations of the Buddy Program, a regulation that clearly and in detail includes all the rights, duties and obligations of students who participate as buddies at the University of Malaga.

This new regulation not only establishes a solid foundation of operation and coexistence within the program, but also acts as a complete guide for local buddies. It includes aspects such as:

- The main functions that a buddy must perform.
- The minimum commitments expected during the program.
- The rules of conduct and coexistence with international students.
- The criteria for recognition of participation.

And all the links of interest and useful resources for their day-to-day life in the program. The aim of this enhancement is to ensure that all participants have access to the necessary information from the outset, thus fostering a more organised, clear and enriching experience for the buddies and the international students they accompany.





2024/2025



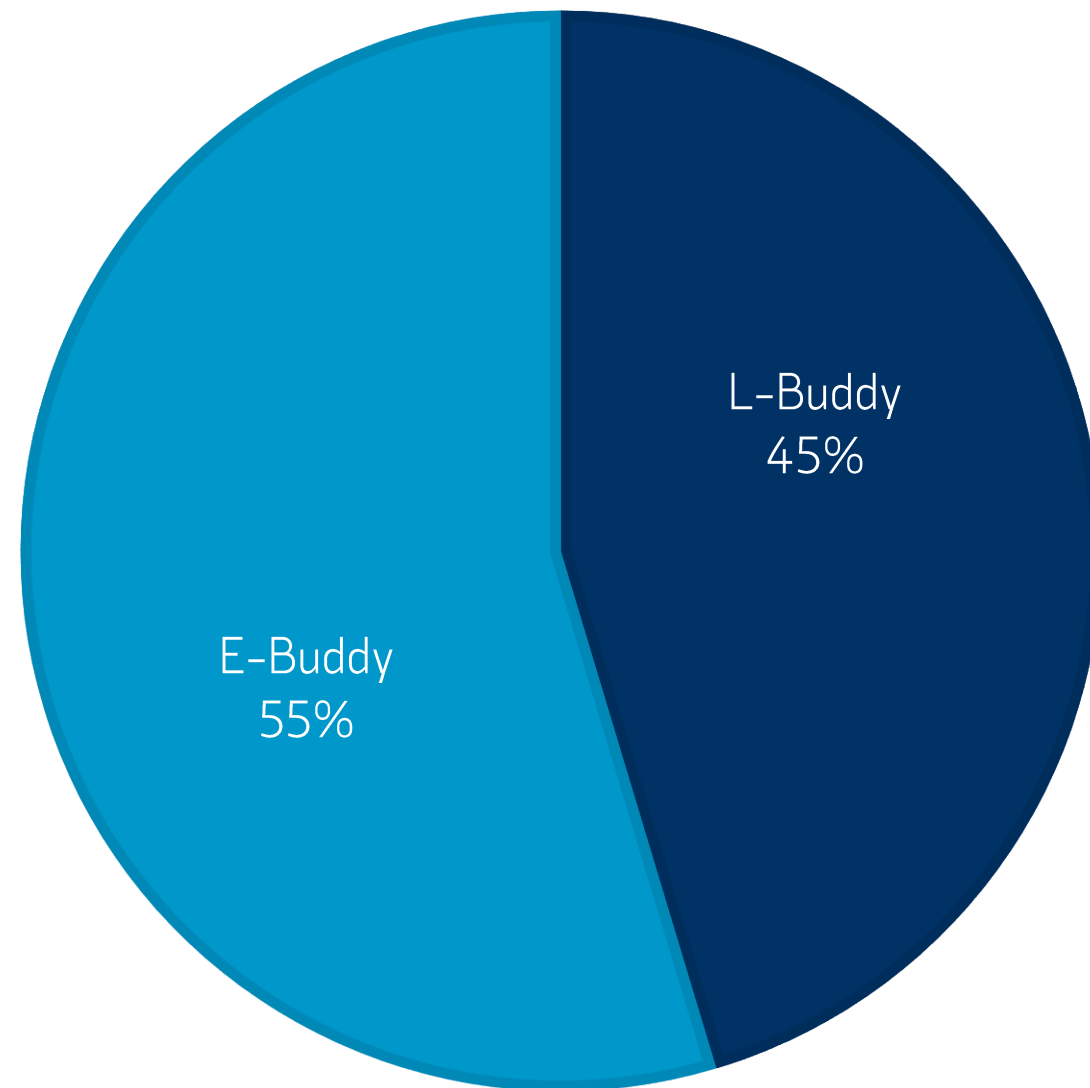
STATISTICS FOR THE FIRST SEMESTER (AUGUST 2024 – FEBRUARY 2025)



4. BUDDY PROGRAM

TOTAL NUMBER OF STUDENTS WHO
ENROLLED IN THE BUDDY PROGRAM:

2573



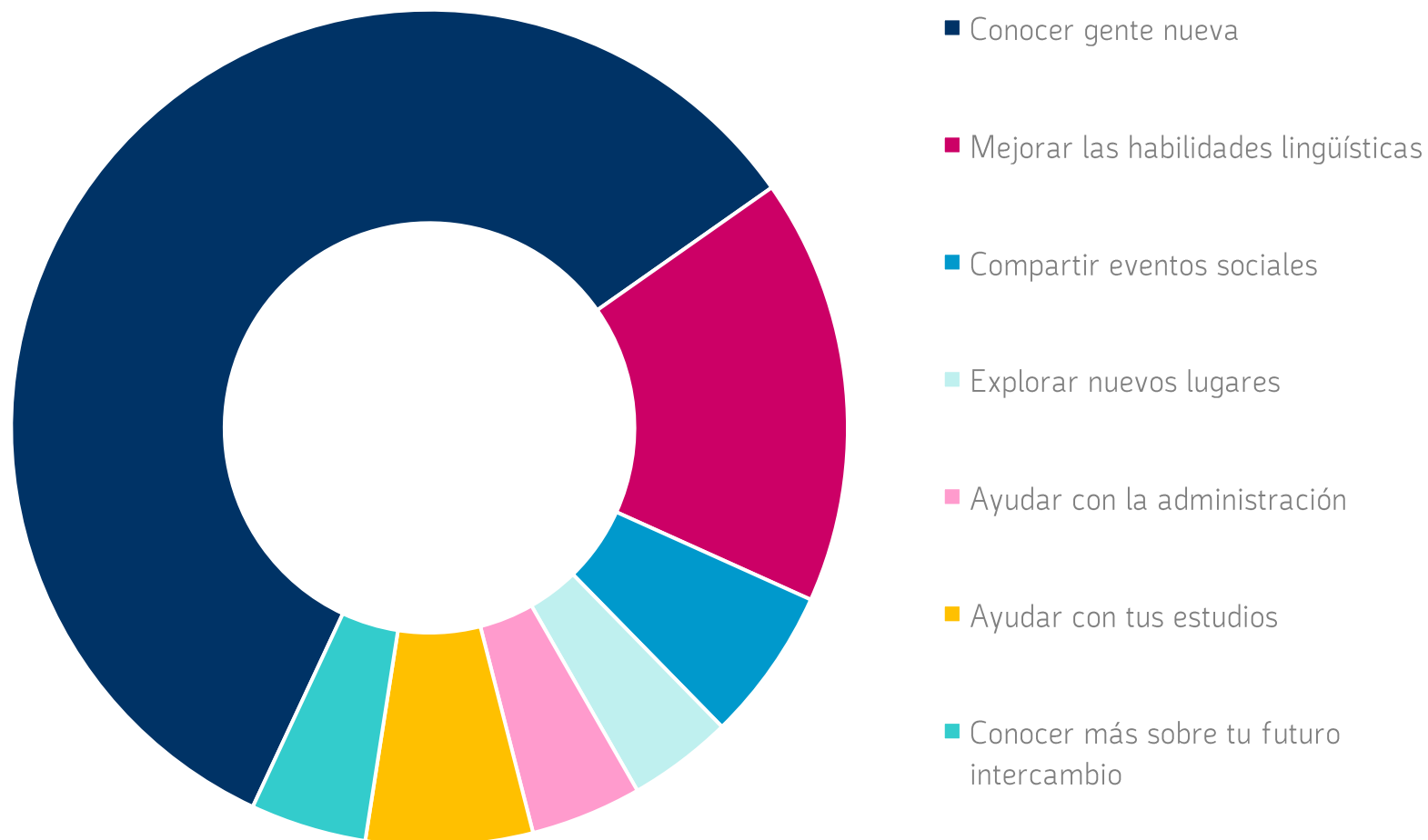


Local Buddies (l-Buddy) Faculties and Schools

- Faculty of Philosophy and Letters: 365
- Faculty of Economics and Business Sciences: 193
- School of Industrial Engineering: 124
- Law School: 102
- Faculty of Social and Labor Studies: 100
- Faculty of Communication: 98
- Faculty of Psychology and Speech Therapy: 90
- Higher Technical School of Computer Engineering: 88
- Faculty of Marketing and Management: 87
- Faculty of Sciences: 83
- Faculty of Education Sciences: 83
- Faculty of Tourism: 60
- Medical School: 42
- Faculty of Health Sciences: 41
- Higher Technical School of Architecture: 39
- Higher Technical School of Telecommunications Engineering: 35
- Faculty of Fine Arts: 22
- PhD School: 6

MOTIVATION OF THE L-BUDDIES

4. BUDDY PROGRAM





2024/2025

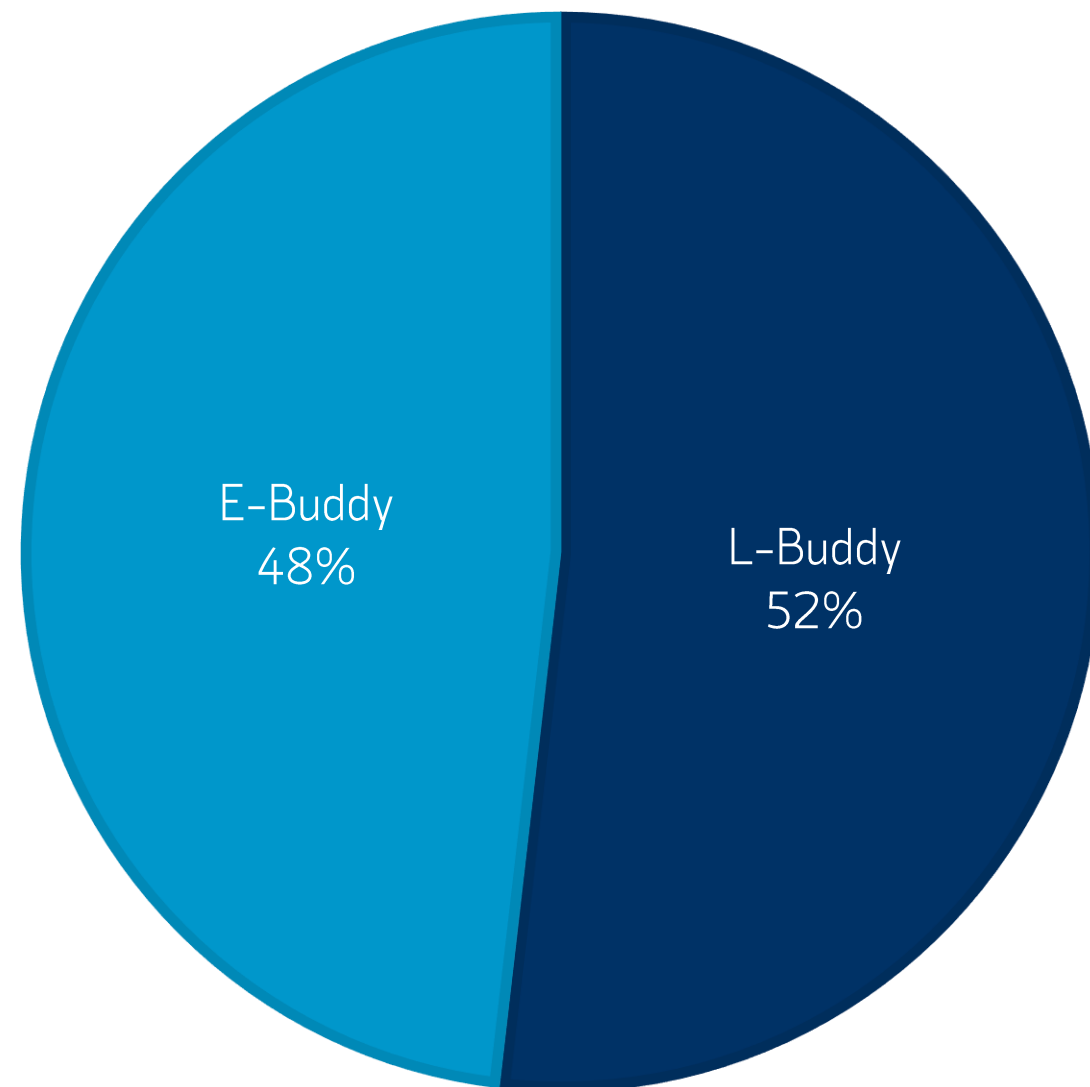


STATISTICS FOR THE SECOND SEMESTER (FEBRUARY 2025 – JULY)



TOTAL NUMBER OF STUDENTS WHO
ENROLLED IN THE BUDDY PROGRAM:

1473



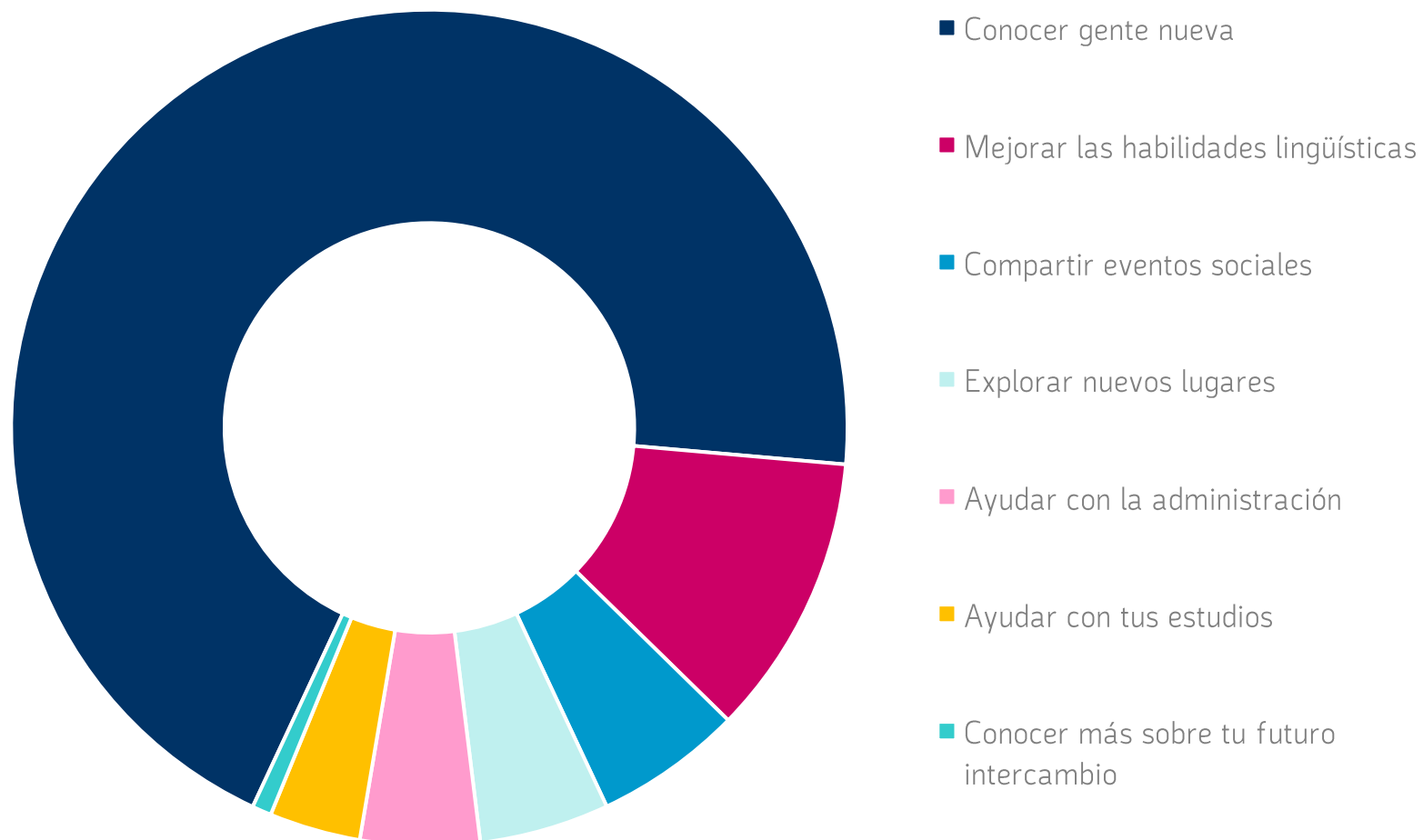


Local Buddies (l-Buddy) Faculties and Schools

- Faculty of Philosophy and Letters: 326
- Faculty of Economics and Business Sciences: 173
- School of Industrial Engineering: 110
- Law School: 90
- Faculty of Social and Labor Studies: 89
- Faculty of Communication: 89
- Faculty of Psychology and Speech Therapy: 80
- Higher Technical School of Computer Engineering: 78
- Faculty of Marketing and Management: 77
- Faculty of Sciences: 73
- Faculty of Education Sciences: 73
- Faculty of Tourism: 53
- Medical School: 36
- Faculty of Health Sciences: 35
- Higher Technical School of Architecture: 33
- Higher Technical School of Telecommunications Engineering: 29
- Faculty of Fine Arts: 18
- PhD school: 3

MOTIVATION OF THE L-BUDDIES

4. BUDDY PROGRAM



2024/2025



INTERNATIONAL TRAINING WEEK





WHAT IS THE INTERNATIONAL FORMATION WEEK?



The International Staff Week is a special week organised by the Office for Mobility and International Projects through the Erasmus+ programme through the UMA International HUB office.

Participants in this program are members of the administration, teaching, and research staff of partner institutions around the world.

During this week, different services of the University of Malaga are presented and talks and workshops of a social and cultural nature are offered.

The main objective of these events is to share experiences in the field of internationalization, facilitate collaboration and establish new relationships with international institutions.



XIV INTERNATIONAL TRAINING WEEK

The UMA held its XIV Erasmus+ International Training Week from 3 to 7 February 2025. Organised by the Office for Internationalisation, this edition brings together academic and administrative staff from 24 countries, participants in programmes such as Erasmus KA-131, KA-171 and the TransFrontEU Consortium.

During this week, attendees participate in lectures, workshops, cultural visits and social activities, with the aim of promoting international cooperation, the exchange of good practices and mutual knowledge between higher education institutions.

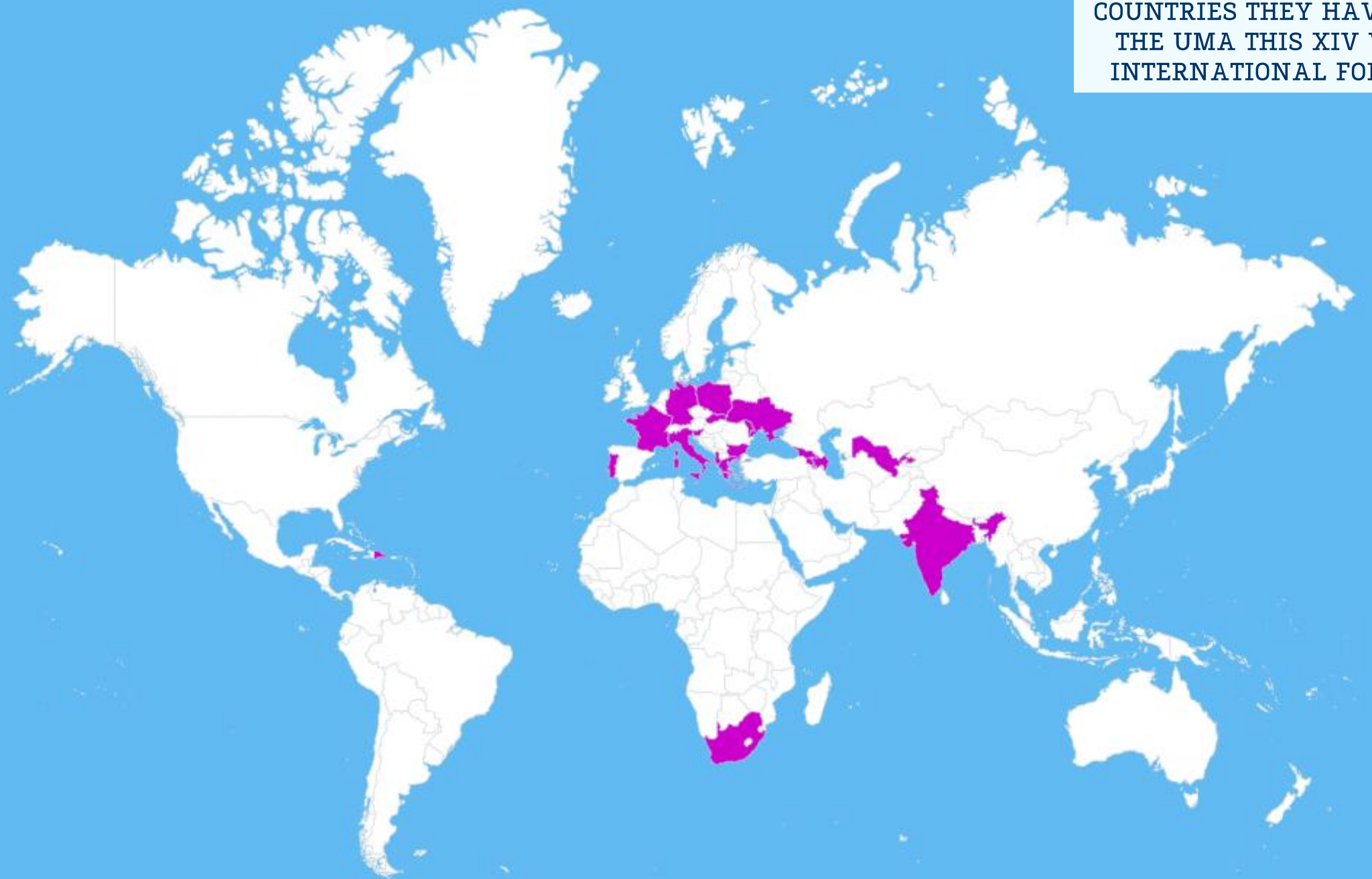
The opening ceremony was attended by the Vice-Rector for Internationalization, Zaida Díaz-Cabiale, and an official reception by the Mayor of Malaga, Francisco de la Torre, who underlined the positive impact of the event on the city.

The programme covers topics related to internationalisation, culture, employability, sustainability and equality, and includes visits to emblematic spaces in Malaga such as the historic centre and the Carmen Thyssen Museum.

Consolidated after more than a decade of experience, this initiative reinforces the UMA's leadership in international mobility and global academic cooperation.



COUNTRIES THEY HAVE VISITED
THE UMA THIS XIV WEEK OF
INTERNATIONAL FORMATION





2024/2025



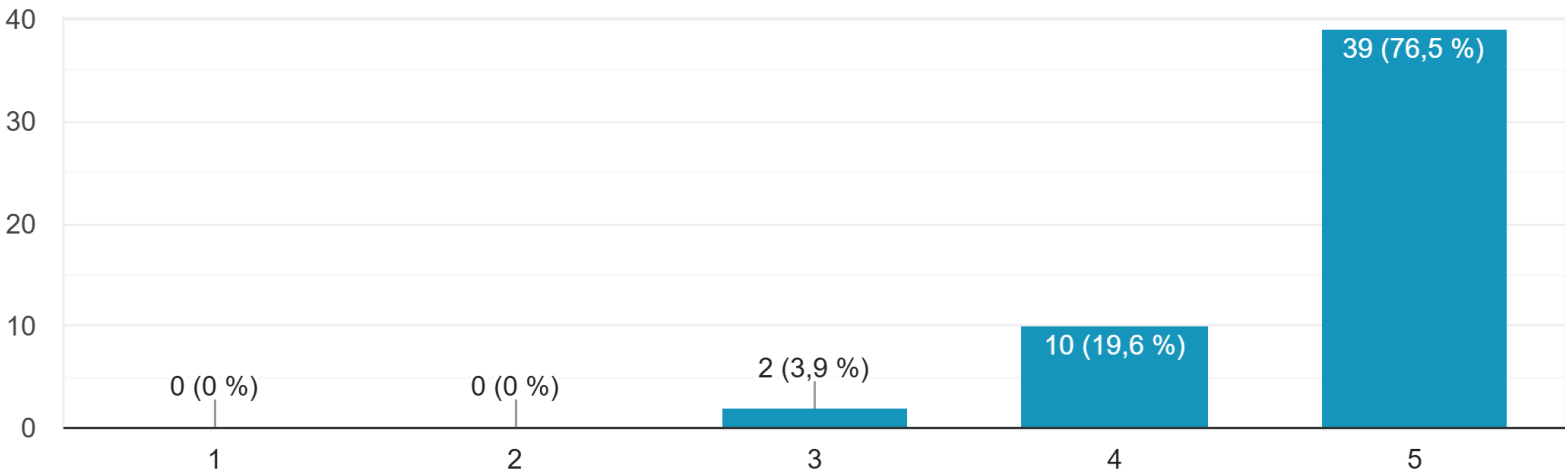
STATISTICS



2024/2025

RATE THE ENROLMENT PROCESS IN THE UNIVERSITY OF MÁLAGA (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas

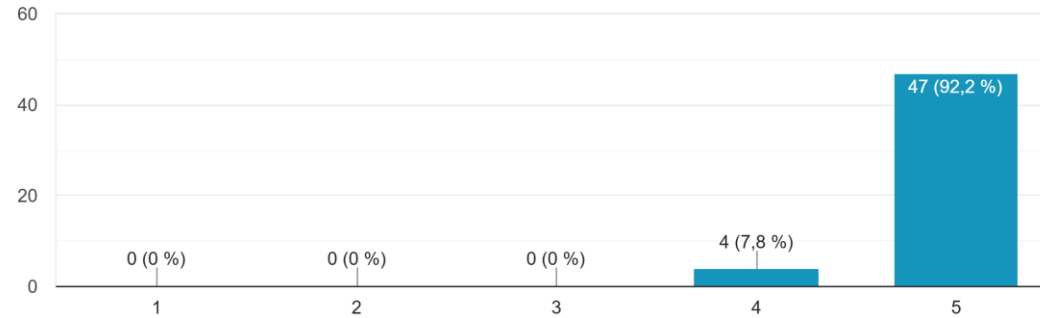


The statistics were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



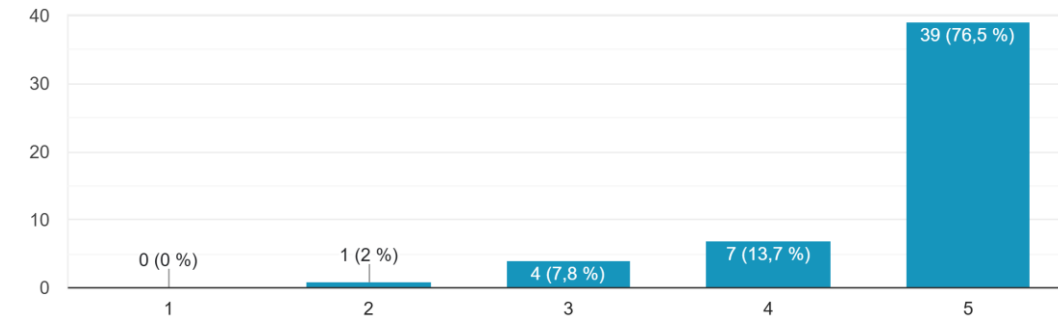
RATE EACH DAY AS A WHOLE: MONDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



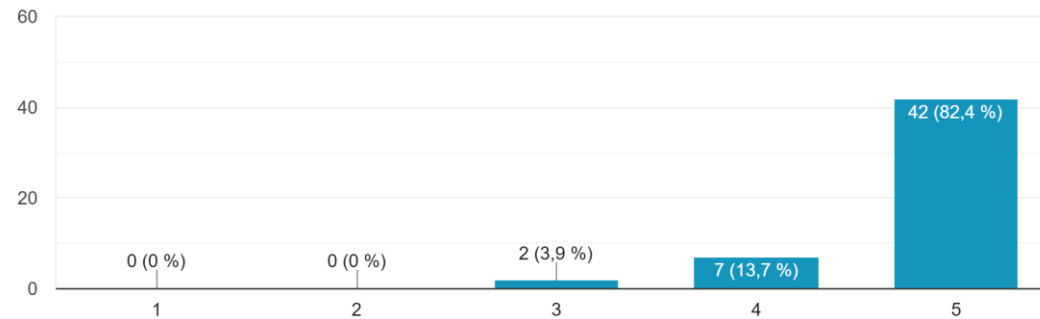
RATE EACH DAY AS A WHOLE: WEDNESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



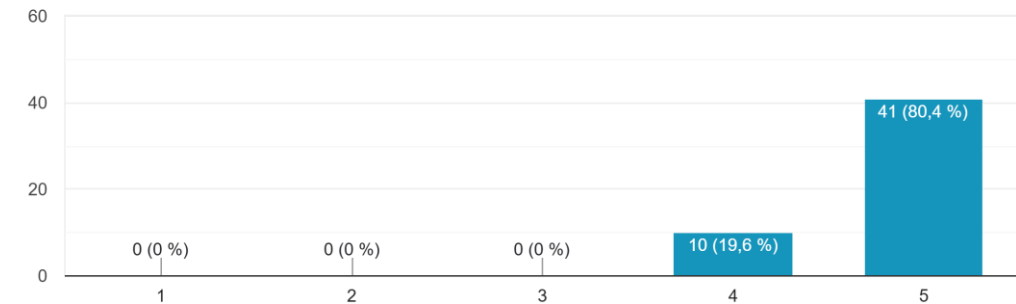
RATE EACH DAY AS A WHOLE: TUESDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



RATE EACH DAY AS A WHOLE: THURSDAY (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

51 respuestas



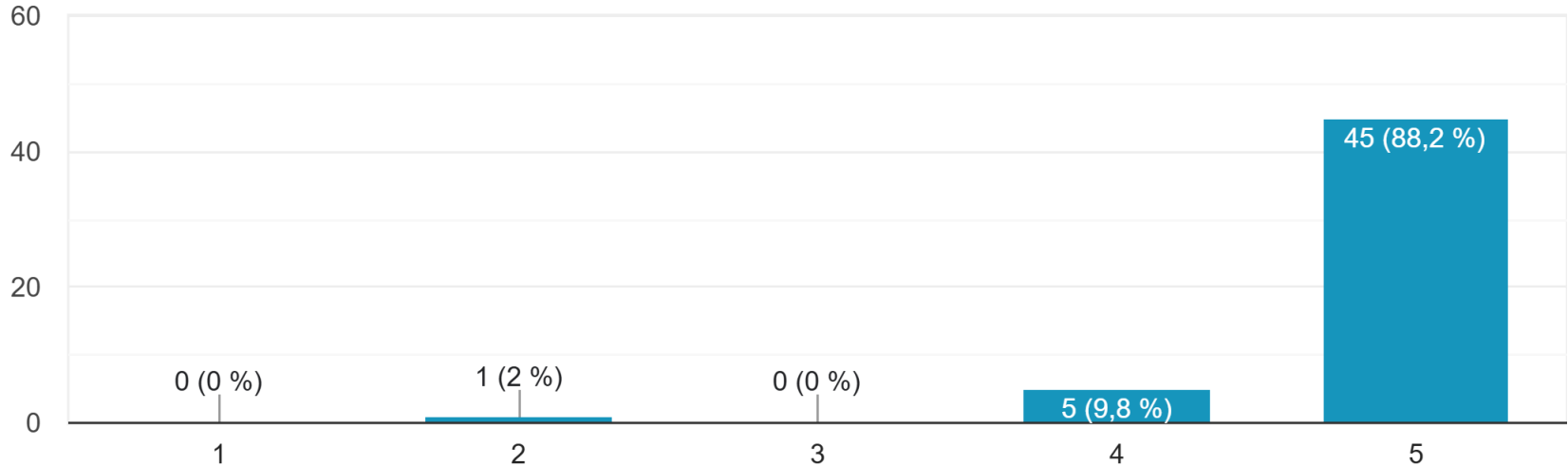
The statistics were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



2024/2025

IN GENERAL, HOW WOULD OYU RATE THE EVENTS ORGANISATION? (1 = VERY DISSATISFIED | 5 = VERY SATISFIED)

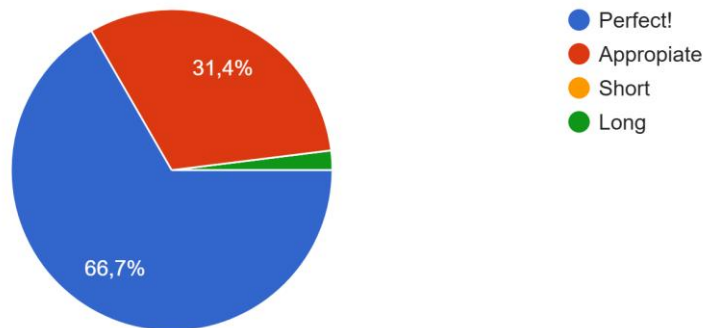
51 respuestas



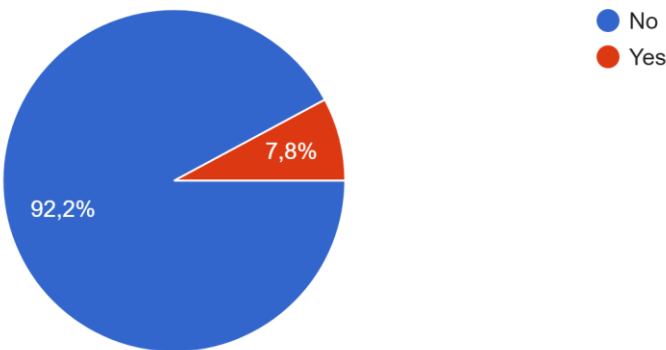
The statistics were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



RATE THE DURATION (IN DAYS) OF THE EVENT
51 respuestas



SHOULD WE DELETE ANY OF THE ACTIVITIES INCLUDED IN OUR PROGRAMME?
51 respuestas



The statistics were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



5. INTERNATIONAL STAFF TRAINING WEEK

It was very professional
and well organized!
Happy to come back

Marvellous, I have
enjoyed it a lot and
made new contacts
with the Business
Faculty

This staff week meets
all expectations! Well
organised with a wide
range of activities.
Above all, I felt
welcomed because you
managed to create a
warm atmosphere.
Many thanks, Miriam
and the whole staff!!



The whole event was extremely
well-organised, with much help
from staff and students.
Everything started on time, and
the coffee breaks were
extraordinary. Miriam knows
her job!

Everything was very good, the
best staff week I have been so
far (and I have been in 6
already!) It was like a holiday! I
have learnt a lot while enjoying
the most beautiful city in the
south of Spain!

All perfect. Such a
wonderful event. In love
with Spain, Málaga and
now UMA!

Never change,
HUB's team is
amazing

FEEDBACK

The comments were extracted from the satisfaction survey carried out through Google Forms, available at the following link: <http://u.uma.es/gzP/> (Access restricted to the administrator of the form).



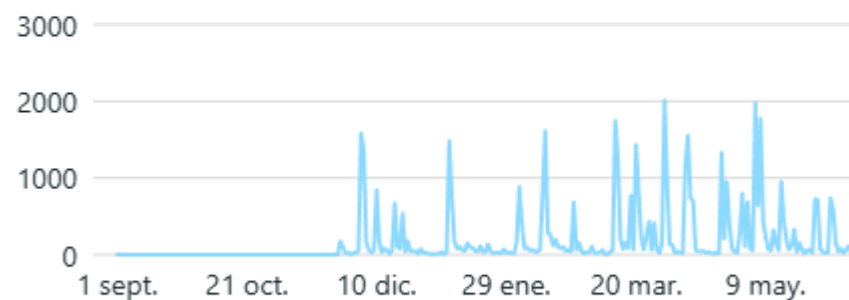
SOCIAL NETWORKS



2024/2025

Visualizaciones ⓘ

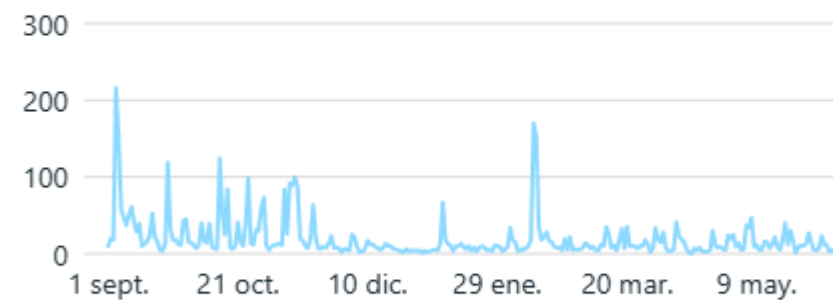
50 351



— Visualizaciones

Visitas ⓘ

5502 ↑ 61,3 %



— Visitas al perfil de Instagram

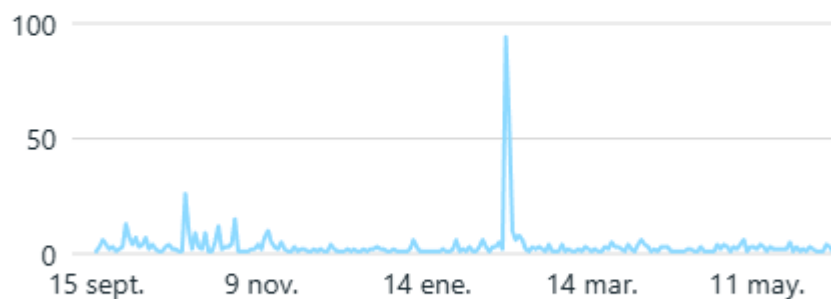
Source: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), statistics for Facebook and Instagram between September 1, 2024 and June 12, 2025.



2024/2025

Seguidores ⓘ

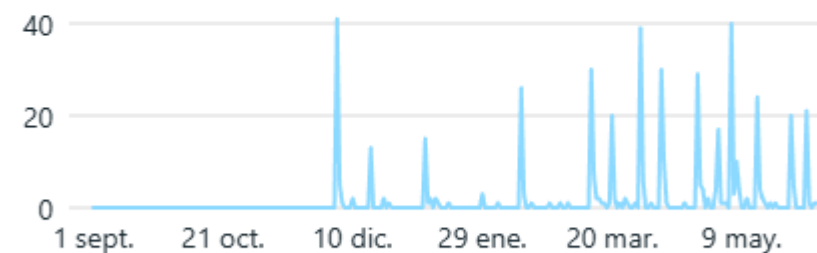
756



— Seguidores de Instagram

Interacciones con el contenido ⓘ

489 ↑ 100 %



— Interacciones con el contenido

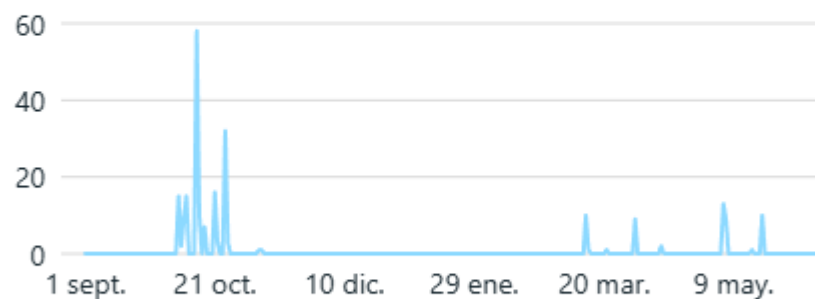
Source: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), statistics for Facebook and Instagram between September 1, 2024 and June 12, 2025.



2024/2025

Clics en el enlace ⓘ

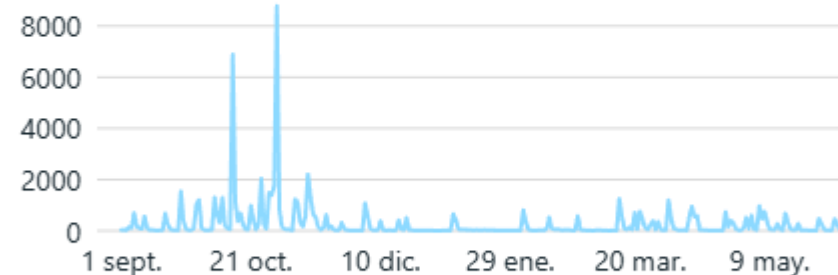
228 ↑ 533,3 %



— Clics en el enlace de Instagram

Alcance ⓘ

19 063 ↑ 217 %



— Alcance

Source: Meta Business Suite (Meta Platforms Inc.), statistics for Facebook and Instagram between September 1, 2024 and June 12, 2025.



CONCLUSION

During the 2024-2025 academic year, the presence on social networks (Facebook and Instagram) experienced significant growth in multiple key metrics. The total reach increased by 217%, reaching more than 19,000 people, which shows greater visibility and presence of the entity.

Likewise, 228 clicks on the link were recorded (+533.3%), reflecting a notable increase in interest in the shared content.

The number of followers reached 756, which represents a solid audience base for future dissemination of activities and communications. Interactions with content doubled (+100%), and views exceeded 50,000, reinforcing the effectiveness of published content. In addition, visits to the profile grew by 61.3%, consolidating the positive impact of the digital strategy implemented.

These data reflect a course marked by a more effective use of social networks, with quantifiable results in terms of growth, reach and interaction.

2024/2025



INTERNSHIP STUDENTS





At the UMA International HUB we continue to offer, as we do every year, curricular internships aimed at undergraduate and master's students of the University of Malaga.

During this academic year, we have had the collaboration of students from the following degrees: English Studies, East Asian Studies – Korea specialisation, Translation and Interpreting and, for the first time, the Bachelor's Degree in Marketing and Advertising, which has made it possible to reinforce the tasks of communication and promotion of our activities on social networks, as well as the design of graphic materials and internal campaigns.

In the postgraduate field, we have had the participation of students of the Master's Degree in English Studies: Multilingual and Multicultural Communication, who have actively contributed to linguistic support and intercultural management tasks.

In addition, we maintain our commitment to internationalization through the offer of internship programs for European students, thanks to the Erasmus+ program. In this context, we have had the pleasure of hosting during this academic year three international fellows from the following institutions:

LAB University of Applied Sciences (Finland)
Thomas More | University of Applied Sciences (Belgium)
Università per Stranieri di Siena (Italy)

These stays have significantly enriched the work dynamics in our office, providing a multicultural perspective and favouring the exchange of good practices at the European level.

2024/2025



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y
PROYECTOS INTERNACIONALES

UMA
INTERNATIONAL
HUB

internationalhub@uma.es

+34 951 952 773

+34 951 953 126

[@umainternationalhub](https://www.instagram.com/umainternationalhub)

