



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Centro Responsable:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Coordinadora Académica:
Dra. Ascensión Andina Díaz

Orientación: Investigadora y Profesional

Especialidades:

- Análisis Económico.
- Economía Aplicada.

Duración (ECTS): 60 créditos.

Modalidad: Presencial

Lengua utilizada en el proceso formativo: Español, Inglés

Periodo lectivo: Anual

Unidades participantes:

- Universidad de Málaga

Régimen de estudios: Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos).

Más info: <http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/>

Conocimientos y competencias:

Básicas Generales:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad de análisis y síntesis. El alumno debe desarrollar la habilidad de analizar, utilizando las herramientas y técnicas adecuadas, las distintas situaciones y problemas a los que pueda enfrentarse en el ámbito de estudio y, asimismo, ser capaz de sintetizar los aspectos esenciales y relevantes en cada momento.
- Capacidad de organización y planificación. El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de ideas y en la toma de decisiones.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. El alumno debe ser capaz de identificar que herramientas informáticas utilizar para cada contexto relacionado con el ámbito de estudio en el que pueda encontrarse y aplicarlas de forma eficaz.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas. El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- Capacidad para trabajar en equipo. El alumno debe ser capaz de actuar con eficacia en una variedad de roles de equipo y asumir funciones de liderazgo, en su caso.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- Motivación por la calidad. El alumno debe adquirir una motivación clara tanto por un aprendizaje de calidad como por el desarrollo de un trabajo de calidad en todos los sentidos, a nivel investigador y profesional.
- Habilidad para el aprendizaje especializado. El alumno debe ser capaz de continuar el proceso de aprendizaje especializado iniciado en el Master.
- Habilidad para iniciarse en tareas de investigación. El alumno, a partir de los conocimientos especializados adquiridos, debe ser capaz de proponer y desarrollar proyectos de investigación.
- Habilidad para desarrollar tareas profesionales. El alumno, a partir de los conocimientos especializados adquiridos, debe ser capaz de aplicarlos a la realidad y de participar en proyectos y diferentes tareas relacionados con el ámbito de estudio.
- Aportar razonamiento estratégico en la toma de decisiones.

Transversales:

- Capacidad de aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos a otras áreas. El alumno debe ser capaz de identificar otros contextos, relacionados en mayor o menor medida con el ámbito de estudio, a los cuales poder adaptar y, posteriormente, desarrollar los conocimientos especializados adquiridos.
- Capacidad de aplicar las herramientas e instrumentos adquiridos a otras áreas. El alumno debe comprender el alcance y aplicabilidad de todas las herramientas e instrumentos que se ponen a su disposición más allá del ámbito de estudio específico, lo que le permitirá un alto grado de flexibilidad y adaptabilidad en su utilización.
- Capacidad de colaborar con otros profesionales, así como de tomar decisiones profesionales por medio del consenso y la negociación.



- Capacidad de iniciativa así como de desarrollar nuevas ideas (creatividad).
- Responsabilidad social en el trabajo y compromiso ético, respetando el medio ambiente y el entorno de trabajo.
- Conocimiento y comprensión de la importancia del respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a la accesibilidad universal para las personas con discapacidad y al respeto a los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.

Específicas:

- Capacidad de aplicar las herramientas, incluyendo aplicaciones informáticas, relativas al análisis económico y empresarial a los diversos contextos específicos y especializados a los que puede enfrentarse el alumno, tanto a nivel profesional como en el ámbito investigador.
- Capacidad de conocer y aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de datos. El alumno debe ser capaz de buscar y seleccionar datos relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos, analizarlos e interpretarlos, y transformarlos en información útil para la realización del estudio de los problemas relativos al análisis económico y empresarial.
- Capacidad de interrelacionar los distintos contenidos teóricos relativos al análisis económico, tanto microeconómicos como macroeconómicos, así como las extensiones y aplicaciones a los distintos campos específicos que componen los distintos itinerarios, con los contenidos técnicos e instrumentales.
- Capacidad de identificar temas de investigación que sean relevantes, novedosos y de interés para la comunidad académica en los ámbitos relacionados con las diversas materias del análisis económico, así como de plantear un problema concreto dentro del tópico y de enmarcar el problema dentro de un enfoque teórico.
- Dominar las etapas de la resolución de actividades de investigación de calidad en el campo del análisis económico, tanto en la selección del enfoque metodológico apropiado para afrontar el problema, como en el avance de las contribuciones potenciales de la resolución del problema al conocimiento y debate existentes.
- Ser capaz de aplicar las metodologías más adecuadas para llevar a cabo una investigación de calidad en relación con el análisis económico, así como desarrollar la capacidad para implementar con rigor estas técnicas.
- Capacidad de desarrollar profesionalmente los conocimientos técnicos adquiridos relativos al análisis económico en sus diversas vertientes, conocimientos que potencialmente podrán ser elaborados y adaptados a los diversos contextos profesionales a los que pueda enfrentarse el alumno.
- Capacidad de diseñar y gestionar proyectos relativos a las distintas áreas del análisis económico y empresarial.
- Capacidad de revisión de la literatura especializada asociada a los distintos problemas relativos al análisis económico y empresarial que pueda abordar el alumno, así como de enfocar sus propias aportaciones y encuadrarlas en dicha literatura, que incluirá textos, artículos científicos, artículos de divulgación, etc.
- Capacidad de trabajar y relacionarse en entornos laborales e investigadores relativos al análisis económico y empresarial utilizando el inglés como lenguaje de comunicación principal, al tratarse del idioma universalmente aceptado en el ámbito investigador y del principalmente usado en las interacciones profesionales de perfil internacional.
- Saber sintetizar los principales programas de investigación en Management y su situación actual.
- Conocer las principales fuentes de información, a nivel internacional, sobre las tendencias actuales de Management. Comprender la principal contribución y limitaciones de artículos de investigación en Management.
- Capacidad para realizar análisis y diagnósticos en materia de Management, proponiendo alternativas en función de los conocimientos aportados por los diferentes enfoques actuales de la disciplina.
- Capacidad para proponer e iniciar investigaciones complejas en Management, considerando la revisión de la literatura necesaria.
- Analizar los modelos económicos y empresariales bajo un prisma cuantitativo.
- Identificar los modelos matemáticos de optimización subyacentes, y sus elementos, bajo problemas reales económicos y empresariales, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para resolver los modelos reales mediante tecnologías de la información.
- Aportar racionalidad al análisis y resolución de cualquier aspecto de la realidad económica y empresarial.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dadas los objetivos.
- Capacidad para integrar, en el tratamiento de los problemas, los conocimientos adquiridos, los datos observados, las preferencias de los agentes, los procedimientos de resolución y la interpretación de sus resultados.
- Aplicar la modelización matemática de modelos estáticos y dinámicos de la Economía y las Finanzas.
- Analizar los métodos numéricos más apropiados para la resolución de modelos complejos y concretar su aplicación.
- Capacidad para analizar los distintos elementos del proceso de decisión, clasificarlo, resolverlo y extraer las conclusiones pertinentes.
- Conocer los conceptos y herramientas matemáticas necesarias para el estudio de los aspectos teóricos y prácticos relacionados con la Inferencia Estadística y el Análisis multivariantes.
- Capacidad de realizar pruebas de proposiciones y teoremas con contenido estadístico.
- Capacidad para aportar racionalidad al análisis económico especializado y a la descripción de aspectos complejos de la realidad económica caracterizados por la existencia de incertidumbre.
- Capacidad de plantear cuestiones y problemas de carácter económico de modo preciso y de utilizar técnicas de inferencia estadística para su análisis, diagnóstico y solución.
- Capacidad para analizar y modelizar relaciones entre variables y atributos. Manejo de software estadístico avanzado.
- Capacidad para realizar informes sobre problemas económicos con base en la aplicación de técnicas estadísticas
- Capacidad para aplicar los conceptos de la Macroeconometría y Microeconometría al estudio de realidades económicas concretas.
- Capacidad de aplicar los modelos básicos de series temporales al estudio de realidades económicas concretas.
- Capacidad de estimar y validar modelos univariantes y multivariantes de series temporales con datos económicos reales.

Plan de estudios abreviado:

Para la obtención del título, los alumnos deben cursar una de las dos especialidades propuestas –Análisis Económico o Economía Aplicada-. También existe la posibilidad de realizar de forma simultánea ambas especialidades. En este caso



los alumnos deberán cursar y superar todos los créditos definidos como obligatorios en ambas especialidades.

Distribución de créditos Especialidad -Análisis Económico		Distribución de créditos Especialidad- Economía Aplicada	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS	TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	36	Obligatorias comunes	36
Obligatorias de especialidad	15	Obligatorias de especialidad	15
Optativas	0	Optativas	0
Prácticas externas	3	Prácticas externas	3
Trabajo Fin de Máster	6	Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título):	60	CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título):	60

Esquema general del plan de estudios que se propone:

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
BÁSICO	ANÁLISIS ECONÓMICO I	MICROECONOMÍA (Oblig - 1º semestre)	3
		MACROECONOMÍA (Oblig - 1º semestre)	3
	METODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANALISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL I	METODOS MATEMÁTICOS DE OPTIMIZACIÓN (Oblig- 1º semestre)	3
		INVESTIGACIÓN OPERATIVA (Oblig - 2º semestre)	3
	MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONÓMICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA I	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA ECONOMETRÍA (Oblig - 1º semestre)	3
ANÁLISIS EMPRESARIAL	DIRECCIÓN DE EMPRESAS AVANZADA (Oblig - 1º semestre) (Se imparte en INGLÉS)	3	
TECNICAS	METODOS ESTADÍSTICOS Y ECONÓMICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA II	MICROECONOMETRÍA(Oblig-1ºsemestre)	3
		MACROECONOMÉTRÍA (Oblig-1ºsemestre) (Se imparte en INGLÉS)	3
		TÉCNICAS DE IMPACTO ECONÓMICAS (Oblig - 2º semestre) (Se imparte en INGLÉS)	3
		SERIES TEMPORALES Y PREDICCIÓN (Oblig - 1º semestre)	3
	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL II	SISTEMAS DINÁMICOS Y CONTROL OPTIMO (Oblig - 1º semestre)	3
ESPECIALIDAD 1 (Análisis Económico)	ANALISIS ECONÓMICO II	ANÁLISIS POLÍTICO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (Oblig. especialidad Análisis económico/ Opt. – 2º semestre) (Se imparte en INGLÉS)	3
		ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO (Oblig. especialidad Análisis económico/ Opt. – 2º semestre) (Se imparte en INGLÉS)	3
		CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (Oblig. especialidad Análisis económico/ Opt. – 2º semestre) (Se imparte en INGLÉS)	3
		ECONOMÍA MONETARIA, BANCARIA Y FINANCIERA (Oblig. especialidad Análisis económico/ Opt. – 2º semestre)	3
	METODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANALISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL III	METODOS NUMÉRICOS EN ECONOMÍA Y FINANZAS (Oblig. especialidad Análisis económico/ Opt. – 2º semestre)	3
ESPECIALIDAD 2 (Economía Aplicada)	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA LABORAL (Oblig. especialidad Economía aplicada/ Opt. – 2º semestre)	3
		ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES (Oblig.	3



		<i>especialidad Economía aplicada/ Opt. – 2º semestre)</i>	
		ECONOMÍA PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL (<i>Oblig. especialidad Economía aplicada/ Opt. – 2º semestre)</i>	3
		ECONOMÍA DE LOS INGRESOS PÚBLICOS (<i>Oblig. especialidad Economía aplicada/ Opt. – 2º semestre)</i>	3
		ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO (<i>Oblig. especialidad Economía aplicada/ Opt. – 2º semestre)</i>	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER- 2º semestre	6
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	PRÁCTICAS EN EMPRESAS -2º semestre-	3

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Podrán acceder al Máster en Análisis Económico y Empresarial quienes estén en posesión del título universitario u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Tendrán preferencia ALTA para el acceso quienes acrediten titulaciones consideradas afines al Máster propuesto. Conforme a lo anterior, se definen como titulaciones con acceso preferente:

- Graduados en Economía.
- Graduados en Administración y Dirección de Empresas
- Graduados en Contabilidad y Finanzas
- Graduados en Marketing e Investigación de Mercados
- Grados vinculados a la rama de Ingeniería.
- Graduados en Matemáticas
- Demás títulos de Grado vinculados a la rama de Ciencias.

Como titulaciones con preferencia MEDIA para el acceso se establecen:

- Los títulos de Grado relacionados con la Gestión Pública y el Derecho.

Con preferencia BAJA para el acceso se definen el resto de títulos universitarios considerados afines y/o relacionados con el ámbito científico de los estudios de Máster propuestos.

A la vista de la documentación y el curriculum académico acreditado por el interesado, en el caso de estudiantes de titulaciones que no dispongan de los conocimientos básicos para el correcto y adecuado aprovechamiento de las enseñanzas, corresponderá a la Comisión Académica del Máster proponer la realización previa de hasta 30 créditos de formación complementaria. Los Complementos de Formación a cursar se fijarán de entre las asignaturas integradas de los planes de estudios de las titulaciones del Grado de Economía y Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga. Además podrá fijarse otra formación complementaria que consistirá fundamentalmente en la asistencia conferencias y seminarios que organizan de forma regular tanto el propio Centro como los distintos Departamentos que imparten docencia en el programa.

Igualmente podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros –con títulos afines a los relacionados anteriormente- sin necesidad de la previa homologación de sus títulos, con la comprobación previa que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

Corresponderá a la Comisión Académica del Máster priorizar y valorar las solicitudes de los candidatos en función del perfil académico y/o profesional acreditado.

Toda vez que las enseñanzas se imparten en castellano e inglés, los aspirantes deberán tener un dominio de ambos idiomas, al menos, a un nivel B1 (Common European Framework of Reference for Languages).

Criterios de admisión:

- Expediente académico de los alumnos candidatos - 20%
- Curriculum Vitae (titulaciones adicionales, conocimiento de idiomas, publicaciones científicas y participación en congresos, experiencia profesional y/o académica afin al contenido del Máster, , etc) - 40 %
- Adecuación/afinidad de la titulación de acceso - 40 %



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Plazas: 30	Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 18/19): 13,68 euros/crédito
Información sobre Fechas y plazos para la preinscripción http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/squit/ http://www.infouma.uma.es/acceso/	
Más información / Contactos: Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es Centro responsable: decanato@ccee.uma.es Coordinación Académica: master.maes.uma@gmail.com Web del Máster: http://www.uma.es/master-en-analisis-economico-y-empresarial/ Web posgrado UMA: http://www.uma.es/cipd/	