

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Málaga	Facultad de Turismo	29015031	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Dirección y Planificación del Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ERNESTO PIMENTEL SÁNCHEZ	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	25095535M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ERNESTO PIMENTEL SÁNCHEZ	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	25095535M		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANTONIO JESÚS GUEVARA PLAZA	Decano de la Facultad de Turismo		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	24901641R		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno - Campus El Ejido	29071	Málaga	952131038
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vrestudios@uma.es	Málaga	952132694	



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Málaga, AM 14 de febrero de 2023
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>				
No existen datos				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio		
<b>ÁMBITO DE CONOCIMIENTO</b>				
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agencia Andaluza del Conocimiento				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad de Málaga				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
011	Universidad de Málaga			
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
18	30	12
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

### 1.3. Universidad de Málaga

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
29015031	Facultad de Turismo

#### 1.3.2. Facultad de Turismo

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
35	35	



<b>TIEMPO COMPLETO</b>		
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	48.0	60.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	24.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	60.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136281/nor1-grmu-normas-reguladoras-del-progreso-y-la-permanencia-de-los-estudiantes-en-estudios-de-grado-y-master/">https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136281/nor1-grmu-normas-reguladoras-del-progreso-y-la-permanencia-de-los-estudiantes-en-estudios-de-grado-y-master/</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos
CT8 - Organizar y liderar equipos
CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
CE6 - Entender el destino turístico como sistema.
CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.
CE9 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.
CE10 - Conocer las políticas que afectan al destino.
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones
CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.
CE18 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística
CE19 - Saber representar a la organización.
CE20 - Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
CE22 - Manejar las técnicas de comunicación y servucción
CE23 - Conocer las técnicas de gestión de la calidad y la excelencia.
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.
CE25 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.
CE26 - Conocer los métodos y técnicas para la formulación, realización, presentación y defensa de un proyecto fin de máster

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

###### 4.2.-CRITERIOS DE ACCESO -CONDICIONES O PRUEBAS DE ACCESO ESPECIALES- Y ADMISIÓN

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único. En consecuencia los procesos de admisión de alumnos se realizan de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión de Distrito Único Andaluz, considerándose en los mismos la existencia de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad.

###### 4.2.1. Criterios de Acceso

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único, tendiendo a evitar la exigencia de diversas pruebas de evaluación. Las actuaciones que deban realizarse con esta finalidad serán llevadas a cabo por una Comisión Técnica del Consejo Andaluz de Universidades.

Para la titulación a la que se refiere la presente Memoria no se han establecido condiciones o pruebas de acceso especiales.

Al máster en Dirección y Planificación del Turismo tendrán acceso preferente aquellas titulaciones en Turismo y las de las áreas económicas, jurídicas, sociales y de humanidades. Con respecto a las titulaciones en turismo se contempla la posibilidad de acceso para los diplomados en turismo, diplomados en empresas y actividades turísticas y otros títulos en turismo con homologación a diplomatura.

El detalle de los títulos de acceso son:

- Graduado/Diplomado en Turismo
- Graduado/a en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera
- Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (1)
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (2)
- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Graduado/Licenciado en Economía
- Graduado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Graduado/Licenciado en Derecho
- Graduado/Licenciado en Ciencias del Trabajo
- Graduado/Licenciado en Historia



- Graduado/Licenciado en Historia del Arte
- Graduado/Licenciado en Geografía
- Graduado/Licenciado en Filología Inglesa
- Graduado/Licenciado en Traducción e Interpretación
- Graduado/Licenciado de Psicología
- Graduado/Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Graduado/Licenciado en Periodismo
- Graduado/Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Graduado/Licenciado en Ciencias Ambientales
- Graduado/Licenciado en Antropología Social

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros tendrán acceso al Máster cuando su titulación sea equivalente a algunas de las referidas anteriormente y acrediten que ésta permite, en su país de origen, el acceso a estudios de posgrado.

(1) Título con los mismos efectos que Ddo. En Turismo -R.D. 604/1996, de 15 de abril-

(2) Título con los mismos efectos que Ddo. en Empresas y Actividades Turísticas -R.D. 259/1996, de 16 de febrero-

Los estudiantes de nacionalidad extranjera procedentes de países no hispanoparlantes deben acreditar un nivel B2 de español. La acreditación debe estar expedida por el Instituto Cervantes (DELE o SIELE).

#### 4.2.2. Criterios de Admisión

Los criterios de admisión que permitirá priorizar las solicitudes cuando la demandas de plazas de nuevo ingreso supere a la oferta serán:

- Expediente Académico 70%
- Currículo que acredite experiencia profesional en actividades relacionadas con el objeto del máster 30%

En la Universidad de Málaga la aplicación de los requisitos específicos de admisión se realizará conforme a lo dispuesto en el Título 3º del *Reglamento de estudios conducentes a los títulos oficiales de Máster Universitario de la Universidad de Málaga*, aprobado en el consejo de Gobierno, sesión de 5 de noviembre de 2013 (a consultar en la siguiente url

[http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre\\_2013/Anexo01.pdf](http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2013/Anexo01.pdf)

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 4.3.- SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS

##### 4.3.1. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes específico del Centro una vez matriculados

El alumnado matriculado en el centro dispone de un servicio de apoyo y orientación constante. Al inicio de cada curso se organiza un acto de bienvenida en el que se informa al alumnado de nuevo ingreso de los servicios y características del centro.

En lo referente a docencia y a otras actividades, a través de la secretaría se ha creado un punto de información sobre procesos de convalidaciones, cursos, etc. que se exponen tanto en los tablones de anuncios como en la web del centro.

El Vicedecanato de Ordenación Académica, junto al secretario y vicesecretario del centro, son los encargados de coordinar esta información y ofrecer una orientación más específica al alumnado.

El centro ha creado un Vicedecanato para la gestión de las prácticas en empresas e instituciones que, junto a la comisión de prácticas, coordina la información ofrecida a través de la secretaría del centro, y cumple las funciones de asesoramiento y orientación al alumnado. Igualmente canaliza la información procedente del vicerrectorado competente. El alumnado en prácticas, tiene asignado un profesor encargado de orientarle, así como un tutor permanente en la empresa de destino, que le asesora y guía en su estancia.

En lo referente a los programas de intercambio entre universidades existe un Vicedecanato que coordina, junto a la comisión de relaciones exteriores, la información relativa a los programas de intercambio y se encarga de canalizar en el centro la información procedente de la Sección de Movilidad.

Las aulas de informática poseen permanentemente un técnico especializado encargado de asesorar y orientar al alumnado en el uso del hardware y software disponible, publicando la disponibilidad de nuevo software especializado y asesorando en la instalación de la Wifi y otro software de libre uso de la universidad.

El laboratorio de idiomas posee un técnico que orienta al alumnado sobre su funcionamiento, poniendo a su disposición el material que elabora el profesorado de idiomas del centro.

La biblioteca cuenta con personal especializado de atención al usuario en lo referente al catálogo bibliográfico, así como normas de uso y localización de la información. Todos los años, al inicio del curso, se imparte una sesión formativa al alumnado de nuevo ingreso en la que se da a conocer los servicios y catálogos de la biblioteca, las opciones de búsqueda, el acceso a bases de datos y los recursos electrónicos.

La delegación de alumnos del centro, junto con el secretario, canaliza otras actividades de interés para el alumnado, de carácter cultural, deportivo, social y académico.

##### 4.3.2. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes para estudiantes extranjeros.

Al alumnado de intercambio recibidos en la UMA procedentes de universidades socias se les asigna un coordinador o coordinadora académico.

A algunos alumnos recibidos, según convenio con su universidad de origen, se les facilita y en ocasiones se les subvenciona alojamiento y manutención con cargo al presupuesto de Cooperación Internacional al Desarrollo.



#### 4.3.3. Sistema de apoyo específico a los estudiantes con discapacidad

La Universidad de Málaga considera que la atención a las necesidades educativas del alumnado con discapacidad es un reconocimiento de los valores de la persona y de su derecho a la educación y formación superiores. Por esta razón y con los objetivos de: a) garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración del alumnado universitario con discapacidad en la vida académica y b) promover la sensibilidad y la concienciación del resto de miembros de la comunidad universitaria, la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social y el de Estudiantes, cuenta con una oficina dirigida a la atención de sus estudiantes con discapacidad: el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad (SAAD).

Este servicio se dirige a orientar y atender a las personas con un porcentaje de minusvalía similar o superior al 33%, que deseen ingresar o estén matriculados en la Universidad de Málaga, tratando de responder a las necesidades derivadas de la situación de discapacidad del estudiante, que dificulten el desarrollo de sus estudios universitarios y le puedan situar en una situación de desventaja. Estas necesidades varían dependiendo de la persona, el tipo de discapacidad, los estudios realizados, y su situación socio-económica, por lo que será preciso llevar a cabo una valoración y atención individualizada de cada alumno.

A continuación se citan ejemplos de recursos. Éstos son orientativos, ya que, dependiendo del estudiante con discapacidad, pueden surgir nuevas medidas o variar la naturaleza de las actualmente existentes:

- Orientación y Asesoramiento académico y vocacional a estudiantes y padres y madres.
- Adaptaciones curriculares en coordinación y colaboración con el profesorado competente.
- Ayudas técnicas de acceso curricular: grabadoras, cuadernos autocopiativos, emisoras FM.
- Reserva de asiento en aulas y aforos de la Universidad.
- Intérprete de Lengua de Signos.
- Adaptación del material de las aulas: bancos, mesas, sillas.
- Adaptación del material de clase: apuntes, práctica.
- Ayuda económica para transporte.
- Alumno/a colaborador/a de apoyo al estudio.

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, los procedimientos de reconocimiento y de transferencia de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales tienen por objeto facilitar la movilidad del estudiantado entre títulos universitarios oficiales españoles, así como entre estos y los títulos universitarios extranjeros. En el siguiente enlace están disponibles las Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de graduado y máster:

<https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136280/nor1-grmu-normas-reguladoras-de-los-reconocimientos-de-estudios-o-actividades-y-de-la-experiencia-laboral-o-profesional-efectos-de-la-obtencion-de-titulos-universitarios-oficiales-de-graduado-y-master/>

#### SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, recientemente sustituido por el Real Decreto 822/2021, establecía, en su artículo 6, que con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades debían elaborar y hacer pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales que sobre el particular se establecían en el referido Real Decreto.

En cumplimiento del citado mandato, la Universidad de Málaga, mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno, adoptado en la sesión celebrada el día 23 de junio de 2011, y publicado en el BOJA de fecha 2 de agosto de 2011, estableció las "Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado y Máster Universitario, así como de la



transferencia de créditos" (que ha sido posteriormente modificada por Consejo de Gobierno en sus sesiones de 13 de marzo, 25 de octubre de 2013, 19 de junio de 2014 y 19 de octubre de 2018).

Recogiendo las previsiones del mencionado Real Decreto 1393/2007, las citadas normas, que permanecerán vigentes hasta tanto se lleve a cabo su sustitución por otras adaptadas al nuevo Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, contemplan la posibilidad de reconocimiento de los siguientes estudios y/o actividades:

- Asignaturas superadas y/o créditos obtenidos, correspondientes a estudios conducentes a títulos universitarios de carácter oficial y validez oficial en todo el territorio nacional.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a otros títulos universitarios (distintos de los de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional)
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas artísticas superiores.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas de formación profesional de grado superior.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas deportivas de grado superior.
- Experiencia laboral resultante de la participación en Programas de Cooperación Educativa (Prácticas en Empresas).
- Experiencia laboral o profesional no vinculada a Programas de Cooperación Educativa.

Quienes posean la condición de estudiante con expediente académico abierto en la respectiva titulación de la Universidad de Málaga podrán solicitar el correspondiente reconocimiento de estudios, actividades o experiencia profesional durante el respectivo plazo de matrícula (para estudiantes de nuevo ingreso en el respectivo Centro y titulación de la Universidad de Málaga), o durante el mes de marzo de cada curso académico (para aquellos estudiantes ya matriculados anteriormente en el dicho Centro y titulación).

Las solicitudes de reconocimiento de estudios o experiencia profesional serán resueltas por el Decano o Director del respectivo Centro de la Universidad de Málaga previo informe emitido por el órgano que determine la Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga, excepto para las solicitudes de reconocimiento por adaptación de títulos oficiales de la Universidad de Málaga que se encuentren en proceso de extinción a las que será de aplicación la correspondiente "tabla de adaptación" incorporada a la Memoria de Verificación del título de destino.

Las solicitudes de reconocimiento presentadas serán resueltas teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos de acuerdo con el plan de estudios del título de origen, o la experiencia laboral o profesional acreditada, y los previstos en el plan de estudios del título de destino, e indicarán, en su caso, los módulos, materias, asignaturas o actividades formativas concretas del título de destino que son objeto de convalidación, y/o el número de créditos que son objeto de cómputo a efectos de la obtención de dicho título de destino.

#### PREVALENCIA NORMATIVA

En todo lo que las Normas de la Universidad de Málaga reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado y Máster Universitario, así como de la transferencia de créditos se opongan a lo establecido al respecto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se estará a lo dispuesto en esta última norma.

#### 4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

*Para ninguno de los perfiles de acceso se fijan complementos de formación*



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases de teoría		
Clases prácticas en aula o aula de informática		
Trabajo autónomo		
Asistencia a seminarios y exposiciones		
Actividades de evaluación		
Tutorización previa		
Actividad en la empresa u organización		
Tutorización periódica		
Memoria Final		
Trabajo del alumno		
Tutorización y seguimiento periódico		
Evaluación		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Informe del tutor profesional		
Informe del profesor tutor		
Memoria de prácticas del alumno		
Exposición y defensa del trabajo fin de máster		
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).		
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.		
<b>5.5 NIVEL 1: Estructura Económica del Turismo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Estructura Económica del sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>La demanda turística</i></p> <p><i>La oferta turística</i></p> <p><i>Estructuras de mercado en turismo</i></p> <p><i>El papel de la intervención pública</i></p> <p><i>Problemas de información en turismo</i></p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.		
CE23 - Conocer las técnicas de gestión de la calidad y la excelencia.		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Métodos cuantitativos aplicados al Turismo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Métodos Cuantitativos aplicados al Turismo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido y sabe aplicar las técnicas básicas de inferencia estadística para el análisis de datos.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido, es capaz de identificar y de aplicar el método de análisis multivariante más adecuado según los datos disponibles y la finalidad del análisis.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido las características y composición de las series temporales y es capaz de determinar las tendencias y la dinámica de las principales variables turísticas.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido los fundamentos del análisis estocástico de series temporales y es capaz de aplicar los modelos básicos de predicción a corto y medio plazo.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno es capaz de poner en relación las técnicas y métodos estudiados con ejemplos y situaciones relativas al ámbito del sector turístico con fines de planificación y control.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno capaz de extraer conclusiones útiles del análisis estadístico y econométrico de los datos analizados del sector/empresa turística</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Inferencia estadística e introducción al análisis multivariante aplicados a la gestión y planificación del turismo</b></p> <p><b>Bloque temático 2: Análisis de series temporales, predicción a corto y medio plazo</b></p> <p><b>BLOQUE 1: Inferencia estadística e introducción al análisis multivariante aplicados a la gestión y planificación del turismo</b></p> <p><i>Lección 1. Métodos de inferencia estadística y su aplicación en la gestión y planificación del turismo: Cálculo de probabilidades. Variables aleatorias y distribuciones. Introducción a la inferencia estadística. Estimación puntual y por intervalos. Contrastes de hipótesis.</i></p> <p><i>Lección 2: Introducción a los métodos de análisis multivariante y su aplicación en la gestión y planificación del turismo: Análisis de componentes principales, análisis factorial y análisis de correspondencias. Escalamiento multidimensional. Análisis discriminante. Análisis cluster.</i></p> <p><b>BLOQUE 2: Análisis de series temporales, predicción a corto y medio plazo</b></p> <p><i>Lección 1 Análisis clásico de series Temporales: Descomposición de series temporales. Análisis de tendencias. Variaciones estacionales, desestacionalización. Estimación de la componente cíclica.</i></p> <p><i>Lección 2 Modelos de Alisado: Modelo simple de alisado exponencial. Modelo de Brown con tendencia lineal. Modelos de Holt y de Winters.</i></p> <p><i>Lección 3 Modelos Estocásticos de Series Temporales: Conceptos previos. Modelos estacionarios lineales: ARMA (p,q). Modelos no estacionarios: ARIMA (p,d,q). Modelo multiplicativo general: ARIMA (p,d,q) x (P,D,Q)s. Estimación, contraste del modelo y predicción.</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones		
CE18 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Gestión Territorial Turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Planificación y Gestión Territorial Turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>La importancia de la planificación y la ordenación del territorio</b></p> <p><b>Gestión del destino turístico</b></p> <p><b>Estrategias de futuro de los destinos turísticos</b></p> <p>1.- Importancia del territorio en la planificación y gestión turística</p> <p>2.- Introducción a la planificación: conceptos básicos</p> <p>3.- La Política Turística: Base de la planificación</p> <p>4.- Arquitectura de un plan</p> <p>5.- Estrategias de reestructuración y experiencias</p> <p>6.- Normativa con incidencia en la ordenación turística</p> <p>1.- Complejidad de la gestión del territorio turístico</p> <p>2.- Marco competencial del turismo. Ámbitos de actuación</p> <p>3.- Gestión local: Municipios turísticos y agentes de desarrollo turístico local</p> <p>4.- Gobernanza: Nuevo modelo de gestión</p> <p>5.- Gestión Integrada de Zonas Costeras</p> <p>6.- Nuevas tendencias en la gestión</p> <p>1.- Innovación en las estrategias públicas y privadas</p> <p>2.- Reestructuración en los destinos</p> <p>3.- Los destinos turísticos en el 2050</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		



CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.		
CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.		
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		
CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE6 - Entender el destino turístico como sistema.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE10 - Conocer las políticas que afectan al destino.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones		
CE18 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE20 - Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	17.5	100



Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Habilidades Directivas en Organizaciones Turísticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Habilidades Directivas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Al finalizar el curso el estudiante debe haber conseguido:		



1. *Un acercamiento comprensivo a los conceptos y términos básicos, así como de los principales modelos teóricos en el ámbito de las habilidades de dirección*
2. *Mejorar en la identificación y entendimiento de las señales emotivas y conductuales de los demás, respetando la complejidad y la diversidad en las relaciones interpersonales del trabajo en equipo.*
3. *Desarrollar competencias directivas para gestionar la información y fomentar la motivación en el grupo de trabajo*
4. *Resolver confrontaciones interpersonales mediante la colaboración y negociación*

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

1. *Las competencias de dirección para la calidad y los resultados. El liderazgo centrado en el cliente.*
2. *Habilidades personales: gestión del tiempo y del estrés*
3. *La habilidad para motivar y comunicar con eficacia*
4. *Inteligencia emocional y trabajo en equipo*
5. *Habilidades de negociación*

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.

CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.

CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social

CT7 - Negociar: llegar a acuerdos

CT8 - Organizar y liderar equipos

CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor

CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.



CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.		
CE19 - Saber representar a la organización.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Tecnologías aplicadas al E-tourism</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>



No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>Introducción al e-Tourism (Modelos de negocio B2B, B2C, B2A¿)</i></p> <p><i>Herramientas para la gestión estratégica en el e-Tourism</i></p> <p><i>Captación y fidelización de clientes (sitios web, e-CRM, Gestión de la innovación, Web 2.0..)</i></p> <p><i>La gestión de la información en el e-tourism (Data Warehouse, Data mining, business intelligence Systems.)</i></p> <p><i>La comercialización de productos y servicios on line (GDS, CRS, plataformas de pago seguras)</i></p> <p><i>Análisis de sitios web de organizaciones de promoción de destino</i></p> <p><i>Creación y publicación de sitios web estáticos. Fases. Elementos de diseño. Multimedia. Aplicación de técnicas de mejora de la productividad. Plantillas. Hojas de estilo CSS. Componentes dinámicos</i></p> <p><i>Utilización de bases de datos en sitios web. Tecnologías alternativas. Conexión. Operaciones fundamentales</i></p> <p><i>Análisis de sitios web. Análisis de logs. Formato de los ficheros. Uso de herramientas de procesado. Auditoría externa</i></p> <p><i>Técnicas de promoción. Estrategias y metodologías. Posicionamiento en buscadores</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		



CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.		
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		
CE6 - Entender el destino turístico como sistema.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.		
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Gestión y Dirección de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Gestión Económico-financiera de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>		
<i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<i>Marco normativo contable español. Fuentes normativas. PGC: estructura y contenido</i>		
<i>Características de la gestión financiera y contable de hoteles</i>		
<i>Características de la gestión financiera y contable de empresas de intermediación turística.</i>		
<i>Casos prácticos: diseño de un sistema de control de gestión basado en USALI</i>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		



CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE9 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del leguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>NIVEL 2: Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>		
<i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<i>La administración de los recursos humanos. Especial referencia a su planificación</i>		
<i>Reclutamiento y selección de personal.</i>		
<i>Formación y desarrollo de carreras</i>		
<i>Evaluación del rendimiento y retribución</i>		
<i>Dirección de recursos humanos en un entorno globalizado</i>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT8 - Organizar y liderar equipos		



CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE19 - Saber representar a la organización.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>NIVEL 2: Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>



No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>El subsistema de operaciones. Variables que definen el proceso productivo.</i></p> <p><i>La programación temporal y operativa de las operaciones: programación restringida, grafos GANTT y PERT.</i></p> <p><i>La fiabilidad y el mantenimiento. El proceso de su subcontratación.</i></p> <p><i>La calidad y los procesos productivos.</i></p> <p><i>Seguridad e higiene laboral: prevención de riesgos laborales y disciplinas asociadas.</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		



CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT8 - Organizar y liderar equipos		
CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		
CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.		
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.		
CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>NIVEL 2: Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a la asignatura y el desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con la implementación de los sistemas de Revenue Management y la toma de decisiones en materia de precios y gestión de la capacidad.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>TEMA 1. Concepto y principios básicos del Hotel Revenue Management (RM).</i></p> <p><i>1.1. Concepto y orígenes del RM.</i></p> <p><i>1.2. "Strategic levers".</i></p> <p><i>1.3. La cultura del Revenue Management.</i></p> <p><i>1.4. Indicadores de rendimiento en el sector hotelero.</i></p> <p><i>TEMA 2. Predicción de la demanda. Análisis de series temporales.</i></p> <p><i>2.1. Componentes específicos de las series temporales.</i></p> <p><i>2.2. Técnicas elementales de predicción.</i></p> <p><i>2.2. Cálculo de la "unconstrained demand".</i></p> <p><i>2.3. Fases en la predicción de la demanda.</i></p> <p><i>TEMA 3. Análisis de la competencia y segmentación de la demanda.</i></p> <p><i>3.1. Concepto y fases del análisis de la competencia ("benchmarking").</i></p> <p><i>3.2. Concepto y fases de la segmentación de demanda.</i></p> <p><i>3.3. Modalidades de segmentación de la demanda en los hoteles.</i></p> <p><i>TEMA 4. Estrategias y políticas de tarificación.</i></p> <p><i>4.1. Estrategias de tarificación: evolución y rasgos específicos.</i></p> <p><i>4.2. Criterios para la fijación de precios.</i></p> <p><i>4.4. Políticas de tarificación: discriminación de precios.</i></p> <p><i>4.5. Políticas de tarificación: paridad tarifaria, enmascaramiento de precios y precios interactivos.</i></p> <p><i>4.6. Definición de la estructura tarifaria. Barreras tarifarias.</i></p>		



TEMA 5. Optimización de la capacidad. Introducción a la programación lineal.

5.1. Control de la capacidad hotelera.

5.2. Métodos para el cálculo de los límites de reserva.

5.3. Gestión del over-booking.

5.4. Otras medidas para el control de la capacidad.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CT7 - Negociar: llegar a acuerdos

CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor

CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CE9 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.

CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.

CE18 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística

CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0



Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Marketing aplicado a Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: El Mercado: su conocimiento, atención y fidelización</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.		



*Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.*

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

*Delimitación y selección de los mercados objetivos*

*¿Cómo y qué estudiar de nuestros mercados objetivos?*

*Diseño de estrategias para la relación con nuestros mercados objetivos*

*La fidelización de los mercados*

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.

CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social

CT7 - Negociar: llegar a acuerdos

CT8 - Organizar y liderar equipos

CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor

CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.

CE6 - Entender el destino turístico como sistema.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.

CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.



CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE17 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.		
CE19 - Saber representar a la organización.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Informática para la Gestión de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: TICs aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>		
<i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<i>Sistemas informáticos integrados de gestión de alojamientos</i>		
<i>Sistemas informáticos integrados de gestión de intermediación</i>		
<i>Sistemas informáticos integrados de gestión de restauración</i>		
<i>Sistemas informáticos integrados de gestión de transporte</i>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		
CE11 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE19 - Saber representar a la organización.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Creación y Comercialización de Productos Turísticos</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Creación y Comercialización de Productos Turísticos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		



No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>
<i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i>
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>
<i>El producto turístico desde la óptica del marketing</i>
<i>Proceso de creación de nuevos productos turísticos</i>
<i>La innovación de productos en el sector turístico</i>
<i>La diferenciación y el posicionamiento de productos turísticos</i>
<i>La marca como estrategia de diferenciación</i>
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos
CT8 - Organizar y liderar equipos
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor



CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.		
CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.		
CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.		
CE13 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.		
CE22 - Manejar las técnicas de comunicación y servucción		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Sostenibilidad en la Gestión de los destinos Turísticos</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Herramientas para la Gestión y Planificación del destino turístico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>Diseño de herramientas para la gestión de flujos: indicadores, capacidad de carga y orientación de flujos.</i></p> <p><i>Sistemas de calidad y marcas en destinos.</i></p> <p><i>Instrumentos para la competitividad turística de los destinos: posicionamiento relativo y creación de redes.</i></p> <p><i>Actuaciones para la mejora del destino: matriz de viabilidad-actuaciones y procesos participativos.</i></p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		



CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT8 - Organizar y liderar equipos		
CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.		
CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones		
CE23 - Conocer las técnicas de gestión de la calidad y la excelencia.		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>NIVEL 2: Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	



<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>El sistema de protección del Patrimonio Histórico Andaluz: realidades y casuísticas en la arqueología, etnología, la arquitectura y la historia del arte.</i></p> <p><i>Difusión, comunicación o puesta en valor del Patrimonio Histórico Andaluz: ¿Qué hacer y cómo hacerlo?</i></p> <p><i>¿Cómo hacer de un recurso patrimonial un producto patrimonial?: ideas y principios.</i></p> <p><i>Bases para realizar una empresa sobre la gestión del patrimonio cultural: objetivos y planificación</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		



CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.		
CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.		
CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
CE9 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.		
CE10 - Conocer las políticas que afectan al destino.		
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.		
CE21 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.		
CE23 - Conocer las técnicas de gestión de la calidad y la excelencia.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>NIVEL 2: Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>Delimitación del área de análisis: Turismo en la naturaleza y turismo de naturaleza: conceptualización y caracterización; La naturaleza como ámbito de actividad turística. Evolución y perspectivas.</i></p> <p><i>Gestión y Planificación Sostenible de la actividad turística: Conceptos básicos en el marco del Desarrollo y la Sostenibilidad; Turismo y desarrollo sostenible; Políticas turísticas de sostenibilidad.</i></p> <p><i>El medio natural y los productos turísticos: Medio natural y productos turísticos genéricos (¿sol y playa¿ y ¿rural¿); Medio natural y productos turísticos específicos (¿ecoturismo¿, ¿turismo activo¿, ¿turismo de nieve¿, ¿turismo de golf¿ y otros).</i></p> <p><i>El turismo en Espacios Naturales Protegidos: Concepto de Espacio Natural protegido. Clasificación de los ENP. Los ENP en Andalucía; Legislación específica aplicable en ENP; Gestión y Planificación del turismo en ENP.</i></p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT8 - Organizar y liderar equipos		
CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.		
CE6 - Entender el destino turístico como sistema.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos	80.0	0.0



y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.		
<b>5.5 NIVEL 1: Sistemas de información geográfica aplicados al turismo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Sistemas de Información Geográfica aplicados al destino</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>Los datos geográficos digitales y su integración en un SIG desde distintas fuentes.</i></p> <p><i>Operaciones con bases de datos en un Sistemas de Información Geográfica.</i></p> <p><i>Generación de cartografía e información temática de carácter turístico. Los SIG en el inventario y gestión de recursos turísticos.</i></p> <p><i>Operaciones de análisis espacial. Los SIG como herramienta de planificación turística.</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		



CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE4 - Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		
CE6 - Entender el destino turístico como sistema.		
CE8 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE10 - Conocer las políticas que afectan al destino.		
CE12 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones		
CE22 - Manejar las técnicas de comunicación y servucción		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0



Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0
<b>5.5 NIVEL 1: Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Metodología para la Investigación en Turismo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>Métodos y técnicas en las siguientes líneas generales de investigación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Economía del turismo</i></li> <li>• <i>Gestión, procesos y marketing turístico</i></li> <li>• <i>Planificación y gestión de espacios turísticos</i></li> <li>• <i>Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo</i></li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		



CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE15 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.		
CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de de investigación y elaborar conclusiones		
CE24 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula o aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos).	100.0	20.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	80.0	0.0



<b>5.5 NIVEL 1: Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>		
<i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del posgrado</i>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		
CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		



CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT7 - Negociar: llegar a acuerdos		
CT8 - Organizar y liderar equipos		
CT9 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE25 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Tutorización previa	1	100
Actividad en la empresa u organización	135	100
Tutorización periódica	4	100
Memoria Final	10	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Informe del tutor profesional	30.0	75.0
Informe del profesor tutor	30.0	75.0
Memoria de prácticas del alumno	25.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster</b>		



<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.</i></p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><i>Todo trabajo debe ajustarse a alguna de las siguientes descripciones (*):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Elaboración de un proyecto para la creación de una empresa en el ámbito del sector turístico.</i></li> <li>- <i>Desarrollo de una idea innovadora que constituya una contribución de relevancia en el ámbito del turismo.</i></li> <li>- <i>Especificar, analizar, diseñar un proyecto en el ámbito del turístico.</i></li> <li>- <i>Realización de estudios técnicos y /o socioeconómicos relacionados con el sector turístico.</i></li> </ul> <p><i>(*) Consultar normativa trabajo fin de máster aprobada por Junta de Centro</i></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.		
CG4 - Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.		
CG1 - Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación		



CG3 - Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.		
CG5 - Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.		
CG6 - Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.		
CG7 - Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.		
CG8 - Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones		
CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva		
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas		
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social		
CT10 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT11 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE26 - Conocer los métodos y técnicas para la formulación, realización, presentación y defensa de un proyecto fin de máster		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Tutorización previa	3	100
Trabajo del alumno	275	0
Tutorización y seguimiento periódico	20	50
Evaluación	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases teóricas y prácticas.		
Estudio y lectura.		
Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.		
Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Exposición y defensa del trabajo fin de máster	100.0	100.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Málaga	Catedrático de Universidad	20.8	100	22,8
Universidad de Málaga	Profesor Titular de Universidad	54.2	100	59,5
Universidad de Málaga	Catedrático de Escuela Universitaria	8.3	100	5,7
Universidad de Málaga	Otro personal docente con contrato laboral	4.2	100	4,3
Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	12.5	100	7,7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	20	92
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, establece que la autonomía de las universidades comprende, entre otras, la competencia en materia de régimen de permanencia y verificación de conocimientos de los estudiantes.</p> <p>Además de lo establecido en los Estatutos de la Universidad de Málaga, el régimen de permanencia y verificación de conocimientos de los estudiantes está desarrollado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normas reguladoras del progreso y la permanencia de los estudiantes en estudios de grado y máster de la Universidad de Málaga</b></li> <li>• <b>Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial de la Universidad de Málaga</b></li> <li>• <b>Norma reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes</b></li> </ul> <p>De acuerdo con la normativa anteriormente señalada, para cada curso académico, y con antelación suficiente al inicio del correspondiente período lectivo, las Juntas de Centro, a partir de la información facilitada por los correspondientes Departamentos, aprobarán el programa académico de las enseñanzas correspondientes a las titulaciones oficiales que se imparten en el respectivo Centro. Dicho programa deberá incluir, entre otros extremos, la programación docente de cada una de las correspondientes asignaturas, y ésta, a su vez, deberá incorporar el sistema de evaluación del rendimiento académico de los alumnos, fijando el tipo de pruebas, su número, los criterios para su corrección y los componentes que se tendrán en cuenta para la calificación final del estudiante.</p> <p>El mencionado sistema de evaluación debe, a su vez, tener presente lo preceptuado en el artículo 136 de los Estatutos de la Universidad de Málaga, que establece el derecho de los mencionados estudiantes a presentarse a dos convocatorias ordinarias de examen por curso académico.</p> <p>Además del citado procedimiento de carácter general, consecuencia del régimen jurídico vigente en la materia, la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes se contempla también en el procedimiento PE03 (Medición, Análisis y Mejora Continua) del Sistema de Garantía de Calidad, recogido en el apartado 9.2 de la Memoria, con la finalidad de lograr la mejora de la calidad de la enseñanza.</p> <p>De acuerdo con el Informe sobre Innovación de la Docencia en las Universidades Andaluzas (CIDUA), la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, se llevará de acuerdo teniéndose presente que es preciso considerar la evaluación como una ocasión para conocer la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y una oportunidad para su reformulación y mejora.</p>		



Se impone la necesidad de ampliar el concepto de evaluación del rendimiento para que abarque los diferentes componentes de las competencias personales y profesionales que se propone desarrollar la enseñanza universitaria: conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos.

La pretensión central del modelo de evaluación que propone la Universidad de Málaga es que el estudiante en todo momento tenga conciencia de su proceso de aprendizaje, comprenda lo que aprende, sepa aplicarlo y entienda el sentido y la utilidad social y profesional de los aprendizajes que realiza. Los apoyos metodológicos fundamentales del proyecto docente que orientan el modelo marco propuesto descansan en la combinación del trabajo individual, las explicaciones del docente, la experimentación en la práctica, la interacción y el trabajo cooperativo entre iguales y la comunicación con el tutor.

En definitiva, se trata de transformar el modelo convencional de transmisión oral de conocimientos, toma de apuntes y reproducción de lo transmitido en pruebas y exámenes, por un modelo que reafirma la naturaleza tutorial de la función docente universitaria, que atiende a las peculiaridades del aprendizaje profesional y académico de cada estudiante.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="https://www.uma.es/facultad-de-turismo/cms/base/ver/base/basecontent/5478/calidad/">https://www.uma.es/facultad-de-turismo/cms/base/ver/base/basecontent/5478/calidad/</a>
--------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

A continuación se incorpora el texto de las Normas reguladoras del sistema de adaptación a las titulaciones de Máster Universitario, de los estudiantes procedentes de enseñanzas que se extinguen por la implantación de dichas titulaciones, aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, en reunión celebrada el día 30 de marzo de 2009:

#### Artículo 1. Ámbito de aplicación:

Las presentes normas son de aplicación a los estudiantes de la Universidad de Málaga, con expediente académico en vigor, en las titulaciones universitarias de carácter oficial que se extinguen como consecuencia de la implantación en dicha Universidad de una titulación universitaria oficial de Máster universitario.

#### Artículo 2. Procedimiento de adaptación:

- Los estudiantes a quienes resultan de aplicación las presentes normas podrán adaptarse a las respectivas titulaciones oficiales de Máster universitario, en cualquier curso académico, sin necesidad de solicitar previamente la correspondiente plaza a través del procedimiento de preinscripción.
- El procedimiento administrativo para efectuar la adaptación a que se refiere el punto anterior se iniciará a solicitud del interesado, dirigida al órgano responsable de las correspondientes enseñanzas, durante el correspondiente plazo oficial para la matriculación de estudiantes.
- La mencionada adaptación conllevará el derecho a formalizar matrícula como estudiante de la respectiva titulación oficial de Máster universitario, sin necesidad de solicitar la correspondiente plaza a través del procedimiento de preinscripción, así como a obtener el reconocimiento de créditos de acuerdo con las previsiones de las Normas reguladoras del reconocimiento y transferencia de créditos en enseñanzas de Máster, aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga en sesión del 30 de marzo de 2009.

#### Artículo 3. Procedimiento de extinción de planes de estudios:

- La extinción de los planes de estudios correspondientes a las titulaciones a que se refiere el artículo 1 de las presentes normas se producirá temporalmente, curso por curso, a partir del año académico en que se implante la respectiva titulación de Máster universitario, sin que en ningún caso se pueda sobrepasar la fecha del 30 de septiembre de 2015.
- Una vez extinguido cada curso, se efectuarán dos convocatorias de examen de las respectivas asignaturas en el curso académico inmediato siguiente, a las que podrán concurrir los estudiantes a los que resulte de aplicación las presentes normas y que se encuentren matriculados en dichas asignaturas en el curso académico de referencia. Dicha posibilidad de concurrencia también afectará a los alumnos que no hayan cursado anteriormente las respectivas asignaturas, siempre que el respectivo sistema de evaluación así lo permita.
- Los estudiantes que agoten las convocatorias señaladas en el punto anterior sin haber superado las respectivas asignaturas, podrán adaptarse a las respectivas titulaciones oficiales de Máster universitario en las mismas condiciones indicadas en el artículo 2 de las presentes normas.

#### Disposición Final:

La presente normativa entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Informativo de la Universidad de Málaga, y será incorporada en las memorias para la solicitud de verificación de títulos oficiales de Máster universitario que presente dicha Universidad, como el procedimiento propuesto para la adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios, al que se refiere el apartado 10.2 del Anexo I al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

A continuación se detalla la tabla de adaptación de Materias/Asignaturas del plan de estudios actual (2017/2018) al nuevo plan de estudios propuesto para impartirse a partir del curso académico 2018/2019:

#### TABLA DE ADAPTACIÓN

Asignaturas Plan Estudios actual (2017/2018) / ECTS		Asignaturas del nuevo plan de estudios (2018/2019) / ECTS	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	6	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	6
MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	9	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	6
		APLICABLE A CARGA DE OPTATIVIDAD	3
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL	6	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL	6
HABILIDADES DIRECTIVAS	3	HABILIDADES DIRECTIVAS	6
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM.	6	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM.	6



GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT)	3	FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT)	3
EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN	3	EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN	3
TICs APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (	3	TICs APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (	3
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	3	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	3
GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO	3	GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO	3
GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL	3	GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL	3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	3
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	6	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	6
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	6	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	6

### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3002661-29009193	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo-Universidad de Málaga

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
24901641R	ANTONIO JESÚS	GUEVARA	PLAZA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Turismo - Campus de Teatinos	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
dectur@uma.es	952132738	952132738	Decano de la Facultad de Turismo
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
25095535M	ERNESTO	PIMENTEL	SÁNCHEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno - Campus El Ejido	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vrestudios@uma.es	952131038	952132694	Vicerrector de Estudios
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
25095535M	ERNESTO	PIMENTEL	SÁNCHEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno - Campus El Ejido	29071	Málaga	Málaga
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
vrestudios@uma.es	952131038	952132694	Vicerrector de Estudios



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2\_Justificación.pdf

HASH SHA1 : 6388E80003D6EF943E95B0CD503E4D789536A2CA

Código CSV : 583937338723075480514319

Ver Fichero: 2\_Justificación.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :** 4.1\_Sistemas de información previa.pdf

**HASH SHA1 :** 7399CE8A6110EB713E7D68B3130122A382EA3CCE

**Código CSV :** 442604005858095395164772

**Ver Fichero:** 4.1\_Sistemas de información previa.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre : PlanEstudios\_modif.DireccionPlanificacionTurismo.pdf

HASH SHA1 : 1CB56CEE2D9881AE6E6C66C3E93EF129448FEAB1

Código CSV : 285564586905664801229180

Ver Fichero: PlanEstudios\_modif.DireccionPlanificacionTurismo.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6\_Personal académico.pdf

HASH SHA1 : 3204640E9D22C966D057E1DD54E4A5E8A1D235FD

Código CSV : 443645726135159808985003

Ver Fichero: 6\_Personal académico.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre : RecursosHumanos\_modif.DireccionPlanificacionTurismo.pdf

HASH SHA1 : D6C701700817EA18B2C31777C150462FA0B7CF10

Código CSV : 285564057021093870097660

Ver Fichero: RecursosHumanos\_modif.DireccionPlanificacionTurismo.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7\_Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 : 1BE6267929FA480228620BEE7E30B90BF14C3948

Código CSV : 476523615450213979151624

Ver Fichero: 7\_Recursos materiales y servicios.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre : INDICADORESDERESULTADOS-TURISMO.pdf

HASH SHA1 : A59B00B56F9A2AC74A57F548B24970301420F07F

Código CSV : 159724093484330829031993

Ver Fichero: INDICADORESDERESULTADOS-TURISMO.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10\_Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 : 23C4713F8DC8E83AE27DE700C8B78A5F88EEC6F9

Código CSV : 442535622688163399948906

Ver Fichero: 10\_Calendario de implantación.pdf



## Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 : FC8FE502CA75285642A4F0D56261043652B5EB24

Código CSV : 442401229568449725092717

Ver Fichero: Delegación de firma.pdf



