

<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL</b>	
<b>Centro Responsable UMA:</b> Facultad de Filosofía y Letras	<b>Duración (ECTS):</b> 60 créditos
<b>Universidades/Instituciones participantes:</b> Universidad de Málaga	<b>Coordinadoras:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dra. Rosa Muñoz Luna</li> <li>● Dra. Lin Pettersson</li> </ul>
<b>Orientación:</b> Profesional / Investigador	<b>Modalidad:</b> Semipresencial
<b>Plazas:</b> 35	<b>Periodo lectivo:</b> Anual
<b>Lengua utilizada en el proceso formativo:</b> Castellano, Inglés, Francés, Alemán	<b>Importe aproximado de Matrícula</b> (precios públicos 23/24): 13,68 euros/crédito
<p><b>Régimen de estudios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)</li> <li>● Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos).</li> </ul> <p>Más info: <a href="https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/">https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/</a></p>	
<b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural se considera semipresencial en cuanto a que la carga docente presencial para el alumnado es considerablemente menor que en otras titulaciones de posgrado. El estudiantado cuenta con clases presenciales que se complementan de manera sólida con tutorías presenciales individuales o grupales con los docentes de las asignaturas, y con trabajo autónomo del estudiante con tareas y actividades a través del campus virtual. En la segunda mitad del curso, este trabajo autónomo cobra especial relevancia al disminuir las clases presenciales a la necesidad de preparar las entregas finales para la evaluación de las asignaturas, así como el Trabajo de fin de</li> </ul>	



Máster y su defensa. Se espera, por tanto, trabajo autónomo del alumnado de manera continuada a lo largo del curso.

- La metodología a seguir en la docencia de cada una de las asignaturas que componen esta materia, adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior, constará de un 30% de docencia que combinará las modalidades presencial en el aula y semi-presencial a través de actividades dirigidas por medio del campus virtual, y de un 60%, para estudio y la búsqueda, consulta, tratamiento de la información y trabajo personal necesario tanto para la realización de trabajos como para la adquisición de los contenidos y competencias propuestos, y un 10%, para tutorías colectivas y/o individuales (presenciales o virtuales) y evaluación. La correspondencia de un crédito ECTS, según el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre) es de 25 horas de trabajo del alumno.
- Las clases son presenciales e implican la asistencia y participación del alumnado en los seminarios impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga.
- La modalidad semipresencial incluye tareas y actividades a través del campus virtual, tutorías individuales o colectivas presenciales, y requiere un trabajo autónomo por parte de los estudiantes.
- No tiene docencia híbrida, por lo cual no es posible cursar el programa a distancia.

## OBJETIVOS FORMATIVOS

### Los objetivos generales del programa son:

- Capacitar a los/as alumnos/as para que apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos inter- y multidisciplinares más amplios, tanto multilingües como multiculturales.
- Fomentar que los/as alumnos/as integren conocimientos y se enfrenten a la complejidad de emitir juicios con la suficiente responsabilidad social y ética.
- Capacitar a los/as alumnos/as para que sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso.
- Formar a los/as alumnos/as como profesionales de alta cualificación en el ámbito de la mediación lingüística y de la comunicación, que hoy día tiene lugar en el seno de una sociedad globalizada y multicultural.
- Fomentar, a través de convenios institucionales con universidades del ámbito europeo, la integración de nuestros alumnos en el Espacio Europeo de Educación Superior y la recepción en nuestros cursos de alumnado de otras nacionalidades.
- Facilitar la inserción laboral de nuestros/as estudiantes en el tejido productivo de nuestra sociedad, en sectores tan determinantes como los del desarrollo tecnológico, económico, social o cultural.

- Ofrecer a profesionales en activo la posibilidad de una formación continuada que les permita reciclar y actualizarla formación recibida en su momento en sus licenciaturas.
- Permitir que profesionales en activo, tanto del sector público como del privado, completen y enriquezcan su formación en lenguas modernas.
- Transmitir a los/as alumnos/as las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para acometer un trabajo de investigación avanzado como es la realización de una tesis doctoral.

**Los objetivos formativos específicos del Máster, dada su orientación profesional-investigadora, son los siguientes:**

- Formar profesionales que, tanto en el sector privado como en el público, sepan actuar en un entorno multilingüe intercultural.
- Facultar a los/as alumnos/as para que comprendan y aprecien las dimensiones culturales y lingüísticas de una lengua internacional, como es la inglesa, en sus diferentes ámbitos discursivos.
- Sensibilizar a los/as alumnos/as sobre los efectos de las prácticas discursivas en entornos profesionales multilingües, centrándose no sólo en el inglés sino también en otras lenguas modernas como el español, francés y alemán.
- Facilitar la comprensión de textos científico-técnicos y de otros entornos profesionales, así como las herramientas y conocimientos adecuados para su creación.
- Introducir a los/as alumnos/as en temas clave en diferentes áreas de investigación, centrados en el estudio lingüístico teórico y/o aplicado, literario y cultural.
- Dotar a los alumnos de metodologías avanzadas de estudio y análisis de la estructura lingüística del inglés actual y desde una perspectiva diacrónica.
- Introducir a los alumnos en aspectos destacados socio-históricos y socio-culturales de la literatura escrita en lengua inglesa.

**Conocimientos y competencias: Generales:**

- Que los estudiantes posean una excelente capacidad de comunicación oral y escrita en lengua inglesa.
- Que los estudiantes sean capaces de comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera (alemán/francés) distinta del inglés.
- Que los estudiantes adquieran la capacidad para la fluidez oral y escrita, así como para adecuarse al nivel pragmático que cada contexto profesional requiera (especializado, semi- especializado, lego, etc.).
- Que los estudiantes posean la capacidad de organización y planificación en la realización de trabajos académicos y profesionales.
- Que los estudiantes sepan manejar herramientas informáticas y audiovisuales.
- Que los estudiantes sepan comunicar en entornos multidisciplinares, para actuar como intermediarios en la comunicación en entornos laborales diversos y en la transferencia de información y conocimiento.
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, movimientos, líneas y tendencias críticas en un área comunicativa multidisciplinar, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias académicas y profesionales.

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y para resolver problemas y adaptarse a entornos nuevos o poco conocidos dentro del área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de interrelacionar diversos campos del conocimiento.
- Que los estudiantes sepan comunicar oralmente y por escrito las hipótesis principales, conocimientos adquiridos y conclusiones de su trabajo a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, adaptándose a las características de la situación y la audiencia.

#### **Transversales:**

- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar pensamiento crítico, ideas nuevas y plasmarlas en proyectos.
- Que los estudiantes sepan trabajar en equipo para poder integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones en contextos multiculturales.
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir las habilidades necesarias para tomar decisiones y para comunicarse eficazmente teniendo en cuenta tanto las competencias sociales y estratégicas como las posibilidades de actuación individual y profesional en un contexto intercultural.
- Que los estudiantes sean capaces de apreciar las diferentes expresiones artísticas y culturales y de las relaciones que se establecen entre ellas.
- Que los estudiantes sean capaces de sensibilizarse ante la multiculturalidad y las posibles diferencias sociales que con ella se relacionan, así como de conocer y desarrollar los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres y el fomento de la cultura de la paz.

#### **Específicas:**

- Que los estudiantes adquieran la capacidad de comunicarse en inglés (nivel C2), producir textos en inglés (nivel C2) y dominio instrumental de la lengua inglesa (nivel C2).
- Que los estudiantes sepan comunicarse en una segunda lengua extranjera (alemán/francés) (nivel B1), producir textos en una segunda lengua extranjera (nivel B1) y dominio instrumental de una segunda lengua extranjera (nivel B1).
- Que los estudiantes sepan reconocer las metodologías y teorías, así como los temas, principios terminológicos, teóricos, formales e ideológicos fundamentales para la introducción a la investigación lingüística o literaria en el área de Estudios Ingleses y en el ámbito de la Comunicación Multilingüe e Intercultural.
- Que los estudiantes sepan aplicar e integrar las destrezas y los conocimientos teóricos adquiridos sobre las distintas herramientas disponibles tanto en soporte impreso como informático con objeto de realizar un análisis crítico propio y riguroso.
- Que los estudiantes sean capaces de organizar, estructurar y desarrollar las ideas en variados tipos de documentos académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial que debe subyacer a un trabajo de investigación de más amplio calado como es la realización de un Trabajo Fin de Máster o incluso una Tesis Doctoral.



## PLAN DE ESTUDIOS ABREVIADO

El plan de estudios se propone con dos itinerarios claramente definidos: Profesional e Investigador.

Para cursar el Máster el/la alumno/a deberá optar por uno de los dos itinerarios. El itinerario Investigador se define como el periodo de formación del Programa de Doctorado, en consecuencia, los que cursen este itinerario podrán continuar sus estudios hacia el doctorado.

En el caso de los alumnos que cursen el itinerario profesional, será la Comisión Académica del Máster la que estudie la curricula de los candidatos, sus estudios previos y los cursos elegidos en el Máster, para valorar si el alumno necesita cursar algún complemento de formación (algún curso específico de los ofertados en el itinerario investigador del máster o algún seminario) previo a su admisión en el doctorado.

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos 60 créditos, atendiendo a la distribución que se detalla por separado a continuación.

Para información adicional sobre el Doble Título de Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas/ Máster Universitario en Estudios Ingleses, Comunicación Multilingüe e Intercultural consulta el plan de estudios en su página web:

<https://www.uma.es/master-universitario-en-estudios-ingleses-comunicacion-multilingue-e-intercultural-master-universitario-en-profesorado-de-educacion-secundaria-obligatoria-bachillerato-formacion-profesional-y-ens/>

## ITINERARIO PROFESIONAL

**Los estudiantes del itinerario profesional deben superar con éxito todas las asignaturas obligatorias del itinerario profesional, 4 asignaturas optativas del itinerario profesional y 12 ECTS de asignaturas optativas transversales (comunes).**

- **Obligatorias itinerario profesional (21 ECTS)**

- Metodología de la investigación (6 créditos)
- Redacción y Presentación de Textos Académicos (5 créditos)
- Tipos de Discurso en el Ámbito Profesional Multilingüe (5 créditos)
- Prácticas Externas (5 créditos)

- **Optativas Itinerario profesional (12 ECTS)**

**Los alumnos deben escoger 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:**

- Inglés como Lingua Franca en el Ámbito de la Ciencia y de la Tecnología (3 créditos)
- Francés de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- Inglés de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- Alemán de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- El Discurso Periodístico y Publicitario en Lengua Inglesa (3 créditos)

- **Optativas transversales (12 ECTS)**

**Los alumnos del Itinerario Profesional deben escoger 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:**

- Tendencias de la Narrativa Británica Contemporánea (3 créditos)
- Teatro y Comunicación: Teatro de Mujer en Estados Unidos (3 créditos)
- Literatura Norteamericana en Relación con su Entorno Socio-Histórico y Cultural (3 créditos)
- Sintaxis y Semántica de la Frase Verbal (VP) (3 créditos)
- Técnicas e Instrumentos para el Estudio Diacrónico de la Lengua Inglesa
- Lingüística Aplicada al Inglés (3 créditos)
- Diáspora, Migración y Nuevas Literaturas en Lengua Inglesa (3 créditos)
- Literatura y Otras Artes/Disciplinas en el Ámbito Europeo (3 créditos)
- Literatura Inglesa y Cine (3 créditos)
- Diseño y Elaboración de Corpus para la Extracción de Información Lingüística y la Enseñanza de las Lenguas (3 créditos)
- Prácticas Culturales de los Países de Habla Inglesa (3 créditos)
- Fundamentos de Lingüística Cuantitativa (3 créditos)

### **TFM (15 ECTS)**

Para poder defender el TFM es imprescindible haber aprobado todas las asignaturas.

## ITINERARIO INVESTIGADOR

**Los estudiantes del itinerario investigador deben superar con éxito todas las asignaturas obligatorias del itinerario investigador, 4 asignaturas optativas del itinerario investigador y 18 ECTS de asignaturas optativas transversales (comunes).**

- **Obligatorias itinerario investigador (15 ECTS)**

Metodología de la investigación (6 créditos)

Redacción y Presentación de Textos Académicos (5 créditos)

Panorámica de la Investigación en Estudios Ingleses: Lingüística, Literatura y Cultura (4 créditos)

- **Optativas itinerario investigador (12 ECTS)**

**Los alumnos deben escoger 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:**

- Tendencias de la Narrativa Británica Contemporánea (3 créditos)
- Teatro y Comunicación: Teatro de Mujer en Estados Unidos (3 créditos)
- Literatura Norteamericana en Relación con su Entorno Socio-Histórico y Cultural (3 créditos)
- Sintaxis y Semántica de la Frase Verbal (VP) (3 créditos)
- Técnicas e Instrumentos para el Estudio Diacrónico de la Lengua Inglesa (3 créditos)
- Lingüística Aplicada al Inglés (3 créditos)

- **Optativas transversales (18 ECTS)**

**Los alumnos del Itinerario Investigador deben escoger 6 asignaturas (18 créditos) de entre las siguientes:**

- Inglés como Lingua Franca en el Ámbito de la Ciencia y de la Tecnología (3 créditos)
- Francés de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- Inglés de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- Alemán de la Comunicación Comercial y Empresarial (3 créditos)
- El Discurso Periodístico y Publicitario en Lengua Inglesa (3 créditos)
- Diáspora, Migración y Nuevas Literaturas en Lengua Inglesa (3 créditos)
- Literatura y Otras Artes/ Disciplinas en el Ámbito Europeo (3 créditos)
- Literatura Inglesa y Cine (3 créditos)
- Diseño y Elaboración de Corpus para la Extracción de Información (3 créditos)
- Lingüística y la Enseñanza de las Lenguas (3 créditos)
- Prácticas Culturales de los Países de Habla Inglesa (3 créditos)
- Fundamentos de Lingüística Cuantitativa (3 créditos)

**TFM (15 ECTS)**

Para poder defender el TFM es imprescindible haber aprobado todas las asignaturas.



### **Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:**

Podrán acceder al Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural quienes acrediten estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una Institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de master.

No obstante, tendrán preferencia para el acceso los Graduados/Licenciados en Filología Inglesa y otras Filologías, Traducción e Interpretación, Lingüística, Literatura Comparada, Ciencias de la Comunicación u otras disciplinas afines. En concreto, el itinerario profesional va también dirigido a titulados de Turismo, CC. de la Salud, Empresariales y titulaciones técnicas en general; una comisión al efecto estudiará las solicitudes de los/as titulados/as interesados/as en acceder al Máster. Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros –ajenos al EEES- podrán acceder a este Máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa acreditación de que tienen un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

### **Criterios de admisión:**

- Expediente académico (70 %)
- Otros méritos (30 %)

Nivel de idioma según el Marco Común Europeo de Referencias de las Lenguas

- Lengua inglesa C1.
- Lengua alemana B1-A2.
- Lengua francesa B1-A2.

Aquellos estudiantes provenientes de universidades extranjeras que deseen cursar este máster pueden consultar los documentos que la Universidad de Málaga acepta para la acreditación del conocimiento de idioma en el siguiente enlace:

[https://www.uma.es/secretaria-general-uma/navegador\\_de\\_ficheros/secretaria-general/descargar/Documentos%20de%20enlace/B1/RelacionAcreditacionesReconocidas\\_23\\_24.pdf](https://www.uma.es/secretaria-general-uma/navegador_de_ficheros/secretaria-general/descargar/Documentos%20de%20enlace/B1/RelacionAcreditacionesReconocidas_23_24.pdf)

### **Información sobre fechas y plazos para la preinscripción:**

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres> <https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>

 **Distrito Único Andaluz**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### MÁS INFORMACIÓN / CONTACTOS:

**Preinscripción y Acceso:** [acceso\\_master@uma.es](mailto:acceso_master@uma.es)

**Centro responsable:** [decanato@fil.uma.es](mailto:decanato@fil.uma.es)

**Coordinación Académica:** [master\\_eeii@uma.es](mailto:master_eeii@uma.es)

**Secretaría Filosofía y Letras:** <https://www.uma.es/facultad-de-filosofia-y-letras/cms/base/ver/base/basecontent/13353/secretaria/>

**Web del Máster:** <https://www.uma.es/departamento-de-filologia-inglesa-francesa-y-alemana/>

**Web Másteres Universitarios UMA:** <https://www.uma.es/masteres-oficiales/info/124210/listado-de-masteres/>