



MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Centro Responsable UMA: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Coordinadores: <ul style="list-style-type: none">• Dr. D. Félix Requena Santos• Dr. D. José Manuel García Moreno
Duración (ECTS): 60 créditos	
Orientación: Investigadora y Profesional	Modalidad: Presencial
Plazas: 30	Periodo lectivo: Anual
Lengua utilizada en el proceso formativo: Castellano	Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 20/21): 13,68 euros/crédito

Régimen de estudios: Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos) / Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos).

Más info: <https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/>

Conocimientos y competencias:

Generales:

- Conocer las grandes corrientes teóricas sociológicas. Saber aplicar los conceptos de estas corrientes a los problemas sociales actuales.
- Seleccionar los marcos teóricos apropiados para el análisis multidisciplinar de los fenómenos sociales.
- Planear una investigación social aplicada completa; desde la formulación de la pregunta de investigación, el marco teórico necesario, el análisis de la realidad objeto de estudio, la realización del informe final e incluso, recomendaciones de actuación basadas en evidencias. A partir de este trabajo se adquieren competencias para intervenir en los nuevos desafíos de la realidad social.
- Comprender y seleccionar adecuadamente los métodos y técnicas de investigación social necesarios para realizar análisis rigurosos de los fenómenos sociales.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a problemas complejos para proponer nuevas soluciones o enfoques novedosos sobre los mismos.
- Presentar y argumentar los resultados de una investigación aplicada.
- Entender los problemas éticos asociados a la práctica sociológica, conociendo el código deontológico de la profesión.
- Intervenir en las organizaciones para evaluar su funcionamiento y proponer acciones de mejora.
- Aplicar las destrezas y competencias adquiridas en el máster para promover el autoempleo.

Básicas:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones



sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

- Diseñar proyectos de investigación e intervención sin utilizar lenguaje sexista.
- Conocer la normativa autonómica, estatal y europea a favor de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Desarrollar auditorías de igualdad de género en empresas y organizaciones.
- Diseñar estrategias conducentes a eliminar las desigualdades de género y sus causas a través de métodos y proyectos de intervención social.
- Diseñar planes de intervención social para eliminar las discriminaciones a las personas con discapacidad y sus causas.
- Conocer los valores de una cultura de paz y democrática y aplicarlos al estudio de los fenómenos sociales y a los proyectos de intervención.
- Conocer la normativa autonómica, estatal y europea sobre responsabilidad social y aplicarla en los proyectos de intervención social.
- Desarrollar una actitud y un comportamiento de tolerancia y solidaridad, respetando los derechos fundamentales y los principios de igualdad de oportunidades.
- Desarrollar una actitud crítica hacia los fenómenos sociales que promueven las desigualdades hacia las mujeres, las personas con discapacidad y las minorías étnicas y raciales de la sociedad.

Específicas:

- Conocer las características complejas que afectan a la sociedad global como consecuencia de los procesos impulsados por los flujos de información y sus efectos tanto en los problemas sociales actuales como en sus posibles soluciones.
- Analizar el impacto de los procesos de la globalización en las sociedades avanzadas y desarrollar nuevas estrategias de intervención sobre los nuevos grupos en riesgo (minorías culturales, nuevos excluidos con la brecha digital, nuevos marginados sociales, etc.).
- Elaborar análisis sociológicos combinando conceptos de teoría sociológica aplicada.
- Conocer en profundidad los métodos y técnicas de investigación social necesarios avanzadas para realizar análisis rigurosos de los fenómenos sociales. Utilizar programas estadísticos avanzados no estudiados durante el grado (SPSS, STATA, ATLAS. TI, UCINET, R, etc.).
- Saber elaborar muestras cuantitativas y cualitativas adecuadas para el conocimiento y la intervención de la realidad social.
- Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social aplicables a la investigación social avanzada y/o a la toma de decisiones.
- Elaborar y evaluar proyectos de investigación e intervención social.
- Realizar recomendaciones de actuación basadas en evidencias.
- Conocer y saber aplicar técnicas de análisis factorial, de correspondencias, por conglomerados y de segmentación, así como de análisis de regresión logística y multinomial, y análisis multinivel, a los problemas de investigación.
- Elaborar análisis críticos, valorar y sintetizar ideas nuevas y complejas.
- Proyectar diferentes tipos de análisis (diagnóstico, de objetivos, de intervención, etc.) y desarrollar nuevas estrategias de intervención ante los nuevos procesos y desafíos de la sociedad global.
- Identificar los principales factores de desigualdad y exclusión social en las sociedades modernas avanzadas.
- Conocer y manejar las bases de datos secundarios más relevantes a nivel nacional e



- internacional de sociología (INE, CIS, Eurostat, OCDE, ONU, Banco Mundial, etc.).
- Aprender las técnicas de redes aplicadas al estudio de la realidad social, diseñar investigaciones con estas técnicas y conocer sus ventajas y limitaciones.
 - Conocer y comprender los principales conceptos teóricos y herramientas empíricas para la realización de análisis de redes sociales..
 - Saber construir y validar hipótesis.
 - Saber operacionalizar variables para su contrastación empírica.
 - Conocer los recursos existentes en una comunidad y planificar diferentes vías de intervención.
 - Construir cronogramas y presupuestos necesarios para la programación de investigaciones e intervención social.
 - Detectar las fortalezas y debilidades de las organizaciones.
 - Recolectar datos primarios de carácter sociológico para aplicar posteriormente técnicas de análisis adecuadas.
 - Aplicar los conocimientos sociológicos para proponer acciones de mejora en las organizaciones basándose en evidencias empíricas.
 - Redactar de manera rigurosa y científica informes diagnóstico, de evaluación y de intervención.
 - Elaborar artículos científicos acordes a los estándares internacionales de calidad.
 - Formular problemas de investigación que contengan elementos novedosos.
 - Conocer el nuevo institucionalismo en Economía y Sociología.
 - Analizar de forma sociológica los mercados económicos y aplicar dicho análisis al diagnóstico de problemas sociales.
 - Comparar los procesos de desarrollo económico en distintas regiones del mundo y cómo afectan y son afectados por factores sociales.
 - Profundizar en los conocimientos del diseño organizacional y la relación entre mercados y jerarquías, así como en los factores sociológicos que estructuran los mercados económicos.
 - Diseñar políticas y planes de ayuda al desarrollo económico de las regiones.
 - Identificar los principales conceptos relacionados con la innovación social: definición, enfoques teóricos y tipología.
 - Manejar las herramientas utilizadas para medir la innovación social.
 - Conocer las principales fuentes de innovación, tanto en la empresa como en la sociedad.
 - Utilizar el conocimiento sociológico para promover la innovación social y habilidad para ponerlo en práctica.
 - Conocer los principales conceptos relacionados con el emprendimiento e identificar los enfoques principales enfoques sobre el tema.
 - Describir las fases principales de un proyecto de emprendimiento desde que es una idea hasta que se convierte en una iniciativa empresarial y aplicación a la realidad.
 - Conocer las aportaciones del análisis de redes al conocimiento de la articulación de la sociedad civil.
 - Profundizar en el conocimiento de las redes personales de apoyo en la articulación de la sociedad civil.
 - Elaborar estudios diagnósticos de la sociedad civil utilizando la perspectiva de redes sociales.
 - Conocer los tipos de conflictos sociales y los factores estructurales y coyunturales que inciden en ellos.
 - Definir los conceptos relacionados con la gestión de conflictos y los factores que influyen en ésta.
 - Entender las principales corrientes que estudian la gestión del conflicto y ser capaz de gestionar conflictos.
 - Aplicar las principales técnicas de mediación en la resolución de conflictos.
 - Actuar como mediador en conflictos sociales.
 - Conocer las investigaciones criminológicas y sociológicas que han estudiado el fenómeno de la delincuencia juvenil.
 - Identificar las corrientes teóricas dominantes en la sociología urbana.
 - Desarrollar diagnósticos y proponer intervenciones en espacios urbanos con altas tasas de delincuencia y criminalidad.
 - Definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
 - Valorar las ventajas y desventajas de las distintas estrategias de intervención social.
 - Reflexionar, comprender e interpretar la institución familiar en la actualidad.
 - Proyectar los nuevos escenarios y demandas como consecuencia del proceso de



envejecimientos en las sociedades avanzadas.

- Conocer las principales corrientes teóricas de la sociología de la edad y el ciclo vital.
- Analizar las estrategias familiares para los cuidados informales a niños y ancianos.
- Analizar de las estrategias públicas para los cuidados formales a niños y ancianos.
- Identificar la forma de abordar el contexto de las organizaciones sociales como espacios interculturales que deben ser gestionados.
- Analizar y llevar a cabo sistemas de evaluación en las organizaciones para mejorar su eficiencia y resultados.
- Evaluar programas sociales para generar conocimiento útil para la toma de decisiones, la mejora de la gestión y el cumplimiento de objetivos.
- Identificar y manejar las principales herramientas teóricas de las comunidades de aprendizaje.
- Desarrollar proyectos de comunidades de aprendizaje teniendo en cuenta el contexto en que se inserta dicha experiencia, tanto en el contexto nacional como internacional.
- Aplicar metodologías de intervención psico-social de acción participación.
- Planear una intervención psico-social con colectivos en riesgo de exclusión social: gitanos, personas con adicción o maltratadas, etc.

Plan de estudios abreviado:

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos. Atendiendo al carácter de las materias/asignaturas los créditos a superar por los/as alumnos/as se muestran en la siguiente tabla:

Tipo de Materia	Créditos Perfil Profesional	Créditos Perfil Investigador
Obligatorias	38	38
Optativas	9	15
Prácticas Externas	6	-
Trabajo Fin de Máster	7	7

Siguiendo los objetivos generales del máster, éste se organiza a través de varios módulos de carácter obligatorio y optativo que aseguran el conocimiento y la adquisición de las destrezas sociológicas más aplicadas. Todos los alumnos deberán cursar dos tipos de módulos: obligatorios y optativos. El plan de estudios ofrece la posibilidad de elegir entre dos tipos de formación: para la Investigación y para la inserción Profesional.

Perfil Investigador:

- Módulo obligatorio en Aplicaciones de la teoría sociológica (15 ECTS) y en Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social (20 ECTS).
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 5 asignaturas optativas (15 ECTS) de algunos de los tres itinerarios curriculares que se ofertan y/o la optativa ofertada en el módulo en Aplicaciones de la teoría sociológica.

Perfil Profesional:

- Módulo obligatorio en Aplicaciones de la teoría sociológica (15 ECTS) y en Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social (20 ECTS).
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 3 asignaturas optativas (9 ECTS) de alguno de los tres itinerarios curriculares que se ofertan y/o la optativa ofertada en el módulo en Aplicaciones



de la teoría sociológica.

- Módulo de prácticas en empresas o instituciones (6 ECTS), obligatorio para los alumnos que opten por el perfil profesional.

Quienes cursen el Máster en Sociología Aplicada podrán elegir cualquiera de los itinerarios que se ofertan:

- Sociología económica.
- Aplicaciones a la Criminología.
- Diagnóstico e intervención social.

Para ello los/las alumnos deberán cursar y superar, al menos, 3 optativas del correspondiente itinerario.

El plan de estudios se organiza en los siguientes módulos, materias y asignaturas:

Módulos	Asignaturas	Créditos	Tipo	Semestre
APLICACIONES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA	Teoría sociológica aplicada	5	Obligatorio	1º
	Desigualdad y movilidad social	5	Obligatorio	1º
	Modernización y desarrollo económico	5	Obligatorio	2º
	Fundamentos de Sociología Aplicada	3	Optativo	1º
CONOCIMIENTOS AVANZADOS DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Análisis avanzado de datos sociales	5	Obligatorio	1º
	Proyectos de investigación e intervención social	5	Obligatorio	1º
	Aplicaciones de las técnicas multivariantes a la investigación social	5	Obligatorio	2º
	Análisis de Redes Sociales	5	Obligatorio	1º
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA	Trabajo Fin de Máster (orientación investigación u orientación intervención)	7	Obligatorio	2º
	Seminarios de tutorización, investigación y talleres.	3	Obligatorio	Ambos
SOCIOLOGÍA ECONÓMICA (Itinerario para alumnos de Económicas)	Sociología económica	3	Optativo	1º
	Big Data y ecosistemas digitales aplicados a la innovación social	3	Optativo	2º
	Proyectos de emprendimiento social	3	Optativo	1º
	Indicadores Sociales Avanzados	3	Optativo	2º
APLICACIONES A LA CRIMINOLOGÍA (Itinerario para alumnos de Criminología)	Delincuencia juvenil	3	Optativo	2º
	Análisis de la desviación y el conflicto social	3	Optativo	1º
	Técnicas de mediación	3	Optativo	2º
	Urbanismo y delincuencia	3	Optativo	2º
DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN SOCIAL (Itinerario para alumnos de Trabajo Social)	Intervención psico-social	3	Optativo	2º
	Envejecimiento y ciclo de vida	3	Optativo	2º
	Evaluación de programas y organizaciones sociales	3	Optativo	2º
	Comunidades de	3	Optativo	1º



	aprendizaje			
PRÁCTICAS (EN EMPRESAS O INSTITUCIONES)	Prácticum en empresas o instituciones	6	Optativa (solo Obligatoria para quienes opten por el Perfil Profesional del plan de estudios)	2º

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Podrán acceder al Máster quienes acrediten estar en posesión de un título universitario oficial español (Graduado/Licenciado) u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles (Licenciado/Graduado) y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Atendiendo a los títulos actualmente existentes, y mientras no existan egresados de los nuevos títulos de grado, se establecerán las siguientes titulaciones con el siguiente orden de preferencia para el acceso:

Preferencia alta (1):

Ldos./Graduados en Sociología. Ldos./Graduados en Ciencias Políticas y de la Administración. Ldos./Graduados en Gestión y Administración Pública. Ldos./Graduados en Economía. Ldos./Graduados en Administración y Dirección de Empresas. Graduados en Criminología. Graduados en Trabajo Social. Graduados en Marketing e Investigación de Mercados. Ldos./Graduados Psicología. Ldos./Graduados en Periodismo. Ldos./Graduados en Ciencias del Trabajo. Graduados en Relaciones Laborales. Ldos./Graduados en Estadística.

Preferencia media:

Graduados en Educación social. Graduados en Turismo. Ldos./Graduados en Publicidad y Relaciones Públicas. Ldos./Graduados en Comunicación Audiovisual. Ldos./Graduados en Antropología Social y Cultural. Ldos./ Graduados en Humanidades. Ldos./Graduados en Geografía Humana. Ldos./Graduados en Medicina. Graduados en Enfermería. Graduados en Ingeniería y Arquitectura.

Preferencia baja:

Ldos. /Graduados Ciencias Actariales y Financieras. Ldos./Graduados en Derecho. Ldos./Graduados en Filosofía. Graduados en Educación Infantil. Graduados en Educación Primaria. Ldos./Graduados en Pedagogía. Licenciados/Graduados en Ciencias (Física, Química, Matemáticas, Biología, Geología). Resto de titulaciones universitarias.

Al margen del listado anterior, la Comisión Académica del Máster valorará las solicitudes de ingreso de los alumnos que posean un título no enumerado anteriormente.

Todas las asignaturas y seminarios de este máster se impartirán en castellano, pero en todas ellas también se aportarán textos y lecturas en inglés para el trabajo del alumno. La lengua castellana es indispensable para la realización de este máster, mientras que el leer textos en inglés es muy recomendado para su matriculación. De ahí que en los criterios tenidos en cuenta para la admisión se valore el dominio de la lengua inglesa con un 10% (acreditado mediante certificado oficial, experiencia



bilingüe, o estudiado en la enseñanza secundaria).

Un requisito fundamental para los alumnos procedentes de países de lengua no española es acreditar un alto nivel de español tanto hablado como escrito, requisito indispensable para la realización del master. Se exigirá un nivel equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

Criterios de admisión:

Los criterios de admisión que se establecen para el acceso al máster son:

1. Nota del expediente académico (60%). Dicha nota vendrá ponderada en función de la pertinencia de la titulación.
2. Formación adicional y experiencia profesional (10%). Se valoran en este apartado la realización de cursos de técnicas de investigación social, el nivel de inglés hablado y escrito, la experiencia profesional previa, etc.
3. Interés por realizar el Máster. Se requerirá que todas las solicitudes de inscripción adjunten una pequeña memoria (800 palabras como máximo) donde se expongan los motivos por los que se cursan estos estudios. (30%)

En la Universidad de Málaga la aplicación de los requisitos específicos de admisión se realizará conforme a lo dispuesto en el Título 3º del Reglamento de estudios conducentes a los títulos oficiales de Máster Universitario de la Universidad de Málaga, aprobado en el consejo de Gobierno, sesión de 5 de noviembre de 2013, a consultar en la siguiente url:

http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2013/Anexo01.pdf

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres>

<https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>

Más información / Contactos:

Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es

Centro responsable: decanato@ccee.uma.es

Coordinación Académica: frequena@uma.es jmgarciamoreno@uma.es

Web del Máster: http://www.sociologia.uma.es/?page_id=39

Web Másteres Universitarios UMA: <https://www.uma.es/masteres-oficiales/info/124210/listado-de-masteres/>